

ふくいブランド全国発信強化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | | | | |
|---|--|------|-------|------|-----------|--|-----------------------|--------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 H23 年度 経過年数 14 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 | | | | | | |
| 事業実施方法 | 直営、委託 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 県外向けのニュースをより多くのメディアへ届け、福井の知名度、魅力度を向上させる必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業後においても、情報発信の絶対量を増やしていくとともに、全国へ明るく楽しい話題を多く提供することにより、本県の魅力を発信する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 音声メディアによる魅力発信 (2) ふるさと県民プロジェクト ・ふるさと大使による情報発信 ・ブランド大使活動支援 (3) フィルムコミッション推進事業 ・ロケ候補地マップ作成 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業） | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数：4,657（R3経済センサス-活動報告） | | | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | | | |

ふくいブランド全国発信強化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|---------------------|---------|--------|--------|---|------------------------|---------------|--------------|--|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | H23 年度 経過年数 14 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、委託 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 18,032 | | | | | 18,032 | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 49,938 | 0 | 20,740 | 18,740 | 18,032 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 147,128 | 0 | 20,740 | 18,740 | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 64,144 | 0 | 15,740 | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) | | | | (20,000) | (20,000) | | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョンR2~R6) | | | | | |
| | | 実績 | 11,706 | 12,356 | 15,191 | | | | | | | | | |
| 活動指標 | 音声メディアの発信数 (回) | (目標) | (12) | (12) | (12) | (12) | (12) | | ~R5：しあわせになるラジオ放送回数 R6～：音声メディアの発信数 | | | | | |
| | | 実績 | 12 | 12 | 12 | 12 | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 首都圏でのラジオ放送(年間12回)や取材支援を行い、福井県を 県内外にPR | | | | | ・フィルムコミッションの業務を担う地域おこし協力隊2 名分の予算を増額 ・印刷製本費の見直しに伴う減額 | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 708 | |
| | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

トップブランドとタイアップした福井の魅力発信事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|--|------|-------|------|-----------|--|-----------------------|--------------------------|--------|----------------------|-------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R3 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R7 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、本県の知名度、ブランド力を向上させる屋用がある。 | | | | | | 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業後においても、国内外で高い知名度、発信力を有する企業と連携した食や伝統工芸品、恐竜等を活用し他プロモーションを実施し、本県のブランド力向上および開業効果の最大化を図る。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 国内外で高い知名度を有するブランド等とタイアップし、本県の恐竜や食、伝統工芸品などの魅力を発信 ・福井をPRできる恐竜や食、伝統工芸品を活用し、国内外で知名度を有するブランド等とタイアップしたプロモーションを行い、首都圏を中心に福井の情報発信を行う。 県の営業活動の中で、本県とのゆかりや時期、効果が高いと判断する企業から選定 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 15,191千人（R4年観光客入込数） | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

トップブランドとタイアップした福井の魅力発信事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|---------------------|------------|--------|------------------|----------|------------------------|--------------|--|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 0 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 20,995 | | | | 20,995 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 0 | 60,000 | 43,419 | 20,995 | タイアップ企業の見直しによる減額 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 40,000 | 60,000 | 43,419 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 39,523 | 60,000 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) 実績 | 11,706 | 12,356 | 15,191 | (20,000) | (20,000) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョンR2~R6) | | | | |
| 活動指標 | タイアップ企業数(件) | (目標) 実績 | | (2) 2 | (4) 4 | (4) 4 | (2) 2 | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 ゴディバ：「越前蕎麦×チョコレートキャンペーン」の実施、県産食材を活用した商品の開発販売等 崎陽軒：県産食材を活用した新幹線開業弁当の販売等 ピエール・エルメ：県産食材を活用したスイーツの販売等 ポケモン：スタンプラリー、グリーンティンギイベントの開催 アニア：恐竜博物館にてアニアイベントの実施（7～8月） | | | | ・タイアップ企業の見直し | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 22,424 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

大阪・関西万博出展事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|-----------|---|--|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 本県産業の技術や観光地等の魅力を世界に発信し、本県の認知度さらには本県への旅行者数を向上させる必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 福井県外国人延べ宿泊者数 令和2年 23,080人泊 令和3年 9,370人泊 令和4年 12,460人泊 (令和6年目標 400,000人) | | | | | | |
| [事業目的] 令和7年に開催される大阪・関西万博において、関西広域連合のパビリオンへ出展し、本県の魅力を世界に発信する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 関西パビリオン全体の建築・内装工事等負担 87,971千円 福井県独自展示スペース展示設営費 298,181千円 福井県独自展示スペース運営費 22,043千円 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 関西広域連合パビリオン来場者 | | | | | | [想定される受益者数] 約2,800万人(関西広域連合本部事務局による試算) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

大阪・関西万博出展事業

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------|------------|---------------------|--------------------|---------------------|-----------|-------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|-------|--|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | | | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 | | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 | | |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | □ 法定受託事務 | | | □ 補助金 | | | | | | □ その他 | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | | | |
| 予算額 | | | | | 0 | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 6,523 | 56,550 | 0 | 国経済対策による前倒し（2月補正） | | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 15,390 | 464,745 | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 15,389 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | | | |
| 成果指標 | 外国人宿泊者数（人） （※暦年） | (目標) 実績 | (127,000) 23,080 | (165,100) 9,370 | (214,630) 12,460 | (279,019) | (400,000) | (400,000) | 令和6年 40万人（ふくい観光ビジョン） | | | | | | | |
| 活動指標 | 関西広域連合パビリオン 来場者数 | (目標) 実績 | | | | | | (2,800,000) | 関西広域連合本部事務局による試算（令和7年度） | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | | | |
| ・事業実績 福井県独自展示スペースの実施設計を実施 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | |

海外に向けたブランド発信事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|---|------|-------|------|-----------|---|--------------------------|--------------------------|--------|----------------------|-------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R7 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる (創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線福井・敦賀開業および大阪・関西万博に向けて、海外に向けた福井の ブランド力向上が急務 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和4年 福井県訪日外国人 12,460人 (観光庁 宿泊旅行統計調査) | | | | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業および大阪・関西万博に向け、食、伝統工芸、恐竜等の映像を海外へ発信し、福井のブランド力の向上を図るとともに外国人誘客につな げる。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ・海外向け番組での発信 NHKとタイアップして食、伝統工芸、恐竜等の映像を制作し、「NHKワールドJAPAN」で放映する(30分×1本) | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 訪日外国人 | | | | | | [想定される受益者数] 12,460人(観光庁 宿泊旅行統計調査) | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

海外に向けたブランド発信事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|--------|-------|------------------|----------|-----------|---------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | □ 法定受託事務 | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 13,470 | | | | 13,470 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 13,470 | 13,470 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 13,470 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 外国人宿泊者数 (※暦年) (目標) 実績 | 23,080 | 9,370 | 12,560 | | (400,000) | (400,000) | | 令和6年 40万人(ふくい観光ビジョン) | | | |
| 活動指標 | 番組制作数(本) (目標) 実績 | | | | (1) 1 | (1) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 約160か国と地域で視聴される「NHKワールドJAPAN」において、福井の伝統工芸などの魅力を伝える番組を放送(4回) | | | | 事業を継続 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

福井を舞台とした映画等誘致事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|--|------|-------|------|-----------|--|-----------------------|--------------------------|--------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | H29 年度 経過年数 8 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政策 [10 新幹線開業効果を最大化]] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 大規模な映画やドラマ等における本県の露出を進め、本県の魅力度や認知度を向上させる必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | |
| [事業目的] 映画やドラマの県内ロケにかかる費用を支援し、作品を誘致することにより、作品を通して本県の魅力発信および認知度向上を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 映画やドラマの県内ロケにかかる費用を支援 補助内容 県内ロケに必要な宿泊費、交通費、車両・機材借上費等の補助 補助率 県10/10 補助上限額 10,000千円 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 15,191千円（R4観光客入込数） | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

福井を舞台とした映画等誘致事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|---------------------|------|--------|---------------------------------------|----------|------------------------|---------------|--|-------------------------------|---------------------------------|----------------|--------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | H29 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助金 | | | | | | | | | | | 経過年数 | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | | 8 年 | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 20,000 | | | | | 20,000 | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 0 | 0 | 制度改正 | 10,000 | 20,000 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 10,000 | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) | | | | (20,000) | (20,000) | | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略H26~R1) | | | | | |
| | | 実績 | 11,706 | 12,356 | 15,191 | | | | 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョンR2~R6) | | | | | |
| 活動指標 | 補助金交付件数 | (目標) | | | | | | | | | | | | |
| | | 実績 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| ・事業実績 福井を舞台とした映画「おしよりん」の制作等に対する支援 (全国84館で放映(2月末実績)) | | | | ・福井を舞台としたドラマ制作等に対する支援に動画配信 サービスを追加 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

大河ドラマ等を活用した情報発信事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 一部外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | |
|---|--|------|-------|------|--------------|--|--------------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 | | |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | |
| ドラマや番組、小説等で福井を取り上げてもらい、福井の知名度、魅力度を向上させる。 | | | | | | 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | | | |
| [事業目的] 2024年の大河ドラマ「光る君へ」、2025年の「べらぼう」と本県との関係性、ゆかりの地を大々的にPRすることにより本県を目立たせ、北陸新幹線開業効果を最大限高める。 | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 滋賀県、京都府との連携事業 紫式部ゆかりの地スタンプラリー、パネル展等 (2) 歴史、旅雑誌へのタイアップ記事掲載 (3) ショッピングセンター等との連携事業 短歌や似顔絵のコンクールや平安文化体験講座等の開催 (4) NHKとの共催による出演者トークショーの開催 (5) 明治大学との連携講座 (6) 「浮世絵と越前」パンフレット制作 | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 15,191千人（R4観光客入込数） | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井の歴史魅力発信事業 (実績) ドラマ化に向けた営業活動を展開 歴史、旅雑誌において本県と大河ドラマ「どうする家康」ゆかりの地を 発信 | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | |

大河ドラマ等を活用した情報発信事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 一部外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|-----------------------------------|--------|--------|--|----------|---------------|--------------|--|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | □ 法定受託事務 | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 18,077 | | | | 18,077 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 65,591 | 18,077 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 15,525 | 65,591 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 15,525 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) (目標) 実績 | 11,706 | 12,356 | 15,191 | | (20,000) | (20,000) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョンR2~R6) | | | | |
| 活動指標 | トークイベント開催数 (回) (目標) 実績 | | | | (1) 1 | (1) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 歴史、旅雑誌等により年5回、本県と大河ドラマ「どうする家康」、「光る君へ」との関係性を発信 「光る君へ 越前 大河ドラマ館」の整備への負担(2月23日開館) 大河ドラマ「どうする家康」のトークショーの開催(11月3日) | | | | ・大河ドラマ館の整備完了に伴う負担金の減額 ・2024年の大河ドラマ「光る君へ」に加え、2025年の大河ドラマ「べらぼう」と本県とのゆかりを発信 ・他自治体や民間企業等と連携した事業を追加 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 47,514 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|--|------|-------|------|-----------|---|-------|--|--------|------------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | H24 年度 経過年数 13 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営、委託 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政 策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 昨年度まで新型コロナウイルス感染拡大の影響等により、企業による新規のジュラチック商品開発数が減少傾向にあった。北陸新幹線福井・敦賀開業による交通網の発展をいかし、県外における福井の恐竜を全国に押し出したPR強化、ブランドキャラクターを活用した恐竜ビジネスの推進が必要である。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] ジュラチック新規商品開発数 令和2年度 10件 令和3年度 7件 令和4年度 16件 | | | | | | | | | |
| [事業目的] 公式恐竜ブランドキャラクター「Juratic」を活用し、新たな商品開発と販路拡大を進め、「恐竜と言えば福井」を全国へ発信する。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] <商品開発販売の促進> (1) 「Juratic」デザインの監修 ・「Juratic」を活用した商品開発に向けた直接営業 ・県内外の事業者に対する商品開発に向けた直接営業 <広報宣伝活動の強化> (2) 県内外での「Juratic PR隊」の広報宣伝活動 ・着ぐるみとMCによる効果的な宣伝活動を県内外で実施 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 15,191千人 (R4観光客入込数) | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|------------------------|---------------------------------------|--------|-----------------------------|----------|----------|---------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H24 年度 経過年数 13 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | 0 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、委託 | | | | | □ 法定受託事務 | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 10,240 | | | (諸) 369 | 9,871 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 19,456 | 10,289 | 10,553 | 10,553 | 10,240 | 出向回数の見直しによる減額 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 19,456 | 9,689 | 10,553 | 10,553 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 18,000 | 9,248 | 10,198 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | 令和4年度については、着ぐるみが破損した場合に備えて着ぐるみ修繕費分が増額 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | ジュラチック類型商品数 (アイテム数) | (367) | (397) | (427) | (457) | (487) | (487) | (1,500) | | | | |
| | | 実績 398 | 405 | 421 | | | | | | | | |
| 活動指標 | 商品・サービスの商品支 援(監修)件数 | (367) | (397) | (427) | (457) | (487) | (487) | (1,500) | | | | |
| | | 実績 398 | 405 | 421 | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・事業実績 令和4年度における商品開発数(累計)は、421アイテムと なった。 ・事業による要因 ジュラチックを使用した商品開発を実施してもらえよう、営業 活動をもっと充実させる必要がある。 | | | | 出向回数に見直しによる減額 営業回数の増化を図る | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

ふくいの魅力創造・発信応援事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|--|--|------|-------|------|-----------|--|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体 | 県内企業 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | □ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/3 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 福井県の魅力創造・発信につながる企業や団体等の自主的な取り組みを支援し、 本県の魅力度や認知度を向上させる必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業を契機に、企業や団体等の民間の力を活かした福井の魅力創造、観光誘客の促進を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 企業や団体が恐竜やZEN、そばなど福井を代表する地域資源等を活用して県内外に発信する経費を支援 (1) 大規模な魅力発信事業への支援（20,000千円） ・実施主体：企業、団体（ただし県内で実施する事業に限る） ・補助率：県1/3、事業者2/3（上限10,000千円）※ただし、市町の継ぎ足し補助も可能とする。 ・補助対象：恐竜などのコンテンツを活用したハード整備に対する支援 例：県内観光施設を活用した恐竜テーマパークの整備 ・補助件数：2件 (2) 小規模な魅力発信事業への支援（2,500千円） ・実施主体：企業、団体 ・補助率：県1/3、事業者2/3（上限500千円）※ただし、市町の継ぎ足し補助も可能とする。 ・補助対象：ふくいの魅力を発信するための独創的な活動に対する経費補助 例：地域ゆかりの偉人に扮した時代行列、福井の食文化の魅力を発信するイベントの開催 ・補助件数：5件 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業） | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数：4,657（R3経済センサス-活動調査） | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

ふくいの魅力創造・発信応援事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|---------------------|------------|--------|---|----------|---|---------------|--|--|---------------------------------|----------------|-------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県内企業 | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | 事業 開始 年度 | R5 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | 経過年数 | | |
| 補助率 | 1/3 | | | | | | | | | | | 2 年 | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 22,547 | | | | 22,547 | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 22,547 | 22,547 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 22,547 | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) 実績 | 11,706 | 12,356 | 15,191 | (20,000) | (20,000) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略H26～R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョンR2～R6) | | | | | | |
| 活動指標 | 補助金交付件数 | (目標) 実績 | | | | (7) | (7) | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| ・事業実績 民間による自発的な魅力発信事業を支援 ハード事業：2件(芝政観光開発(株)、トヨタカローラ福井(株)) ソフト事業：7件(ワイン福井実行委員会、日本サーフィン連盟福井支部など) | | | | 審査会において、県内外の方に発信できる方法を委員から提案し、さらなる効果拡大を図る | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

「蘭学」を活かした歴史魅力発信事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|---|------|-------|------|-----------|--|-------|---|--------|-----|---------------------------------|--------|----------------|-------------|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 | | 事業 終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | □ 補助金 | | | | 事業 開始 年度 | R6 年度 | |
| 補助率 | - | | | | | | | | □ その他 | | | | | 経過年数 1 年 | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 福井県が有する歴史・文化を発信し、福井県の知名度、魅力度の向上や観光誘客につなげる | | | | | | 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 大河ドラマだけに頼ることなく、歴史上の絶対的スターとの関係などを前面に出し、福井の歴史の魅力を全国に発信する。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) 蘭学を活用した福井の魅力発信 東京、大阪などの都市圏において蘭学を活かした福井のプロモーション (2) 大阪適塾記念センターとの連携事業 大阪、長崎など蘭学に関係が深い自治体等と連携し、講演会等を開催ア (3) ツアー造成 福井の歴史を巡るツアーの造成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 15,191千人（R4年観光客入込数） | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績) | | | | | 事業名 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (役割分担) | | 事業名 | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

「蘭学」を活かした歴史魅力発信事業

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------------------|--------|--------|------------------|----------|----------|---------------|--|--|-----|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 | | 事業 開始 年度 | R6 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | □ 法定受託事務 | | | □ 補助金 | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | □ その他 | | | □ その他 | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 13,817 | | | | 13,817 | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | | 13,817 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) (目標) 実績 | 11,706 | 12,356 | 15,191 | | (20,000) | (20,000) | | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョンR2~R6) | | | | | |
| 活動指標 | 蘭学関連のシンポジウム 開催数(回) (目標) 実績 | | | | | (1) | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| — | | | | — | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し 見直し額 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | |

「食で稼ぐ」地域づくり推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|--|---|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|-------|-----------------------------|--------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R9 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | 経過年数 | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | 4 年 | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線福井・敦賀開業後も、食による誘客拡大を図るため、飲食店における料理やサービス等の向上等のスキルアップが急務である。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業後も、高品質な料理やサービスを提供できる人材を育成し、「食で稼ぐ」地域づくりを推進する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 都市圏で活躍するトップシェフ等による料理講習「サスティナブル・カリナリー・カレッジ」の運営 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業） | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数：4,657（R3経済センサス-活動調査） | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

「食で稼ぐ」地域づくり推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|-----------|------------|--------|---|-----------|--------------------|---------|-------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R3 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R9 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | |
| 予算額 | 10,205 | | 5,102 | | | 5,103 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 0 | 34,442 | 18,493 | 10,205 | ブラッシュアップ事業廃止による減 | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 13,060 | 0 | 34,442 | 18,493 | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 0 | 0 | 34,167 | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | |
| 成果指標 | 観光消費額（億円） | (目標) 実績 | | 849 | 1,058 | | (1,700) | (1,700) | | 令和6年目標値 1,700億円（ふくい観光ビジョン） | | |
| 活動指標 | 修了者数 | (目標) 実績 | | (30) - | (30) - | (30) 10 | (30) | (195) | | 令和5年度は見込み | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・事業実績 「サステイナブル・カリナリー・カレッジ」を定期的開催 新名物料理のキャンペーン実施 ・事業による要因：県内飲食店、旅館への周知不足 ・外的要因：コロナウイルスの復興期であり、飲食店として参加料を伴う講座への参加が困難であった。 | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ブラッシュアップ事業を終了し、民間の自発的な取り組みへと促す ・新幹線開業後の観光消費額増大を図るため、継続的にサステイナブルカリナリーカレッジを開催し、飲食店で提供される料理の付加価値づけにつなげる。 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 8,288 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

ふくいの食ブランド力向上事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|--|------------------------|--------------------|-------|------|-----------|--|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 | 〔 3 楽しみを広げる(創造力) 〕 | | | 関連する県の計画等 | | 〔 〕 | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | |
| 北陸新幹線福井・敦賀開業後、「食で稼ぐ」環境を整備するため、福井県の食ブランド向上につながる飲食店の開設が急務 | | | | | | 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業後、「食で稼ぐ」環境を整備するため、福井県の食ブランド向上につながる飲食店等の開設やポップアップ店舗を支援し、魅力的な食を楽しむ「場」の拡大を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 福井県の食ブランドの向上につながる飲食店の開設経費を支援 審査会を実施し、外部の専門家の意見をもとに補助対象事業（5件/年）を選定 ①補助要件 ・国内外から集客できるシェフが上質な料理を提供すること ・新規に独立、開業をする店舗であること（移転は除く） ・県がターゲットとする客層（富裕層）に合致していること 等 ②対象経費 ・店舗改修費、厨房設備費等 ③補助率 ・県 1/2（補助上限：8,000千円） (2) 県内初めての業態で出店を行う企業の市場調査を実施 ①選定企業 ・県内初めての業態での出店であること ・その店の出店が他企業の出店にもいい影響を与えられること 等 ②調査方法 ・POP UP店舗の整備による市場調査 ③対象企業数・上記を満たす企業2社程度 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業） | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数：4,657（R3経済センサス-活動調査） | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

ふくいの食ブランド力向上事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | | |
|--|--|------|--------|---|----------|------------------------|---------|--|-----------------------------|---------------------------------|----------------|-------|-----------------------------|-------|-----|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | R4 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 | |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | 経過年数 | | | 3 年 |
| 補助率 | 1/2 | | | | | | | | | | | 3 年 | | | 3 年 |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | | | |
| 予算額 | 38,768 | | | | 38,768 | | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和 6 年度予算額の増減理由 | | | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 40,156 | 40,168 | 38,768 | | | | | | | | | | |
| 2 月現計予算額の推移 | | | 30,713 | 23,441 | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 30,617 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | | | |
| 成果指標 | 観光消費額（億円） (目標) 実績 | | 849 | 1,058 | | (1,700) | (1,700) | 令和 6 年目標値 1,700 億円（ふくい観光ビジョン） | | | | | | | |
| 活動指標 | 福井県の食ブランドの向 上につながる飲食店の開 業数 (目標) 実績 | | | (5) 5 | (5) 4 | (4) | (25) | (25) | 食ブランド向上につながる店舗 | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和 6 年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業実績 飲食店 4 件の開設を支援 ・ 事業による要因、外的要因 審査会において、補助要件を満たさないと判断 (申請件数：7 件、補助件数：4 件) | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 支援件数を見直し継続 ・ 県内出店を視野に入れる都市圏企業のポップアップ店舗 への支援を追加 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | | |

福井とターゲット層とのつながり創出事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|---|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政 策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 北陸新幹線福井敦賀開業後、本県への誘客および観光消費額の増加を図るため、福井の魅力を求めるターゲット層に効果的に発信していく必要がある。 | | | | | | 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 軽井沢の別荘族に代表される富裕層やそれらに響くマーケティングに知見を有する者を対象に、福井の魅力を体感いただく。それらの魅力を体感した富裕層等をつなぎ役として、富裕層に福井ブランドを売り込み、新幹線開業後の来県する新たな顧客獲得につなげる。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○食や伝統工芸等の交流会（福井1回、軽井沢1回）の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・県内の生産者や職人が都内在住の会社経営者等に福井の食や伝統工芸等をプレゼンする交流会を開催 ○「福井の食ツアー」の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・福井県内の食や伝統工芸等の産地で職人等と交流および福井の食、食文化を体感できるツアーを開催 ○世界的なレストランランキング「La Liste」の国内受賞発表会に合わせた福井の食の魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> ・「La Liste」開催に合わせたフォーラムの実施、福井県の食・伝統工芸の魅力発信ブースの出展等 ○マッキー牧元氏による福井の食レビュー執筆 <ul style="list-style-type: none"> ・ふくいドットコムにおいて、マッキー牧本氏による福井県の飲食店のレビュー記事を掲載 ○「La Liste1000」への出展 <ul style="list-style-type: none"> ・例年11月に開催されるLa Liste1000発表会において、福井県のPRブースを設置 ○海外富裕層向けガストロノミーツーリズムの造成 <ul style="list-style-type: none"> ・海外富裕層に対してコンシェルジュ業務を行う事業者に対して福井の商品を売り込むことで、海外富裕層をターゲットとしたツアーを造成 ○新たなふくいファンに対する情報提供等 <ul style="list-style-type: none"> ・富裕層等への福井の食の情報提供、PR | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業） | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数：4,657（R3経済センサス-活動報告） | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

福井とターゲット層とのつながり創出事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|-------------------------|-------|-------|--|----------|------------------------|--------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 29,885 | 4,816 | | | | 25,069 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和 6 年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 21,149 | 29,885 | | | | | | | |
| 2 月現計予算額の推移 | | | | 21,149 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 観光消費額（億円） (目標) 実績 | | 849 | 1,058 | | (1,700) | (1,700) | 令和 6 年目標値 1,700億円（ふくい観光ビジョン） | | | | |
| 活動指標 | 福井の食ツアー開催数 (回) 実績 | | | (2) 2 | (1) | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和 6 年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 富裕層をターゲットに軽井沢で交流会を開催（10月） 福井県内で食ツアーを開催し、婦人画報、スカイワード、 Discover等 4 誌にて福井を発信 | | | | 世界的なレストランランキング「La Liste」と連携した事 業を展開 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

オーベルジュ誘致推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|---|------|-------|------|--------------|--|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体 | 民間企業 | | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/4 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、首都圏等からの富裕層に対応したオーベルジュを整備し、受入環境の整備が必要 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | |
| [事業目的] 地域の食材等を活かした宿泊機能付きレストラン（オーベルジュ）を誘致し、県内各地において食で稼ぐ環境を整備する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 世界的に評価の高いシェフが料理を提供するレストランを有するオーベルジュの整備を支援 補助内容 用地造成および施設・設備整備費 補助率 県 1 / 4 補助上限額 2.5億円 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業） | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数：4,657（R3経済センサス-活動報告） | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

オーベルジュ誘致推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|---------------------------|--------|-------|------------------|----------|------------------------|---------------|--|-----------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 民間企業 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/4 | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 250,000 | 20,965 | | | 229,035 | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 制度創設 | 0 | 250,000 | 250,000 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 0 | 250,000 | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 0 | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 観光消費額（億円） (目標) 実績 | | 849 | 1,058 | | (1,700) | (1,700) | | 令和6年目標値 1,700億円（ふくい観光ビジョン） | | | | | |
| 活動指標 | オーベルジュ整備施設数 (目標) 実績 | | | | (1) 0 | (1) | (6) | (6) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| ・事業実績 株式会社Actibaseふくいがオーベルジュほまち三国湊を 1月に開業 宿泊棟1棟未整備のため、令和5年度予算を繰り越し。令和6年 秋頃に完成見込み | | | | — | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

歴史観光コンテンツ造成支援事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 一部外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|---|------|-------|------|-----------|--|-----------------------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる (創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 観光客のニーズが「モノ」から「コト」に移り変わる中、各地の歴史観光コンテンツを創出することが必要 | | | | | | 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | | | | |
| [事業目的] 歴史的背景に基づいた体験プログラムなどを歴史研究家のアドバイスを得て、歴史観光コンテンツ（歴史の楽しみ方）を創出することにより、地域の魅力向上、歴史を活かした交流拡大を図る | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 歴史専門家の活用 ・ 歴史や文化に造詣の深い専門家からアドバイスを得て、各地の歴史観光コンテンツを創出 ・ 歴史や文化に造詣の深い加来耕三氏（歴史研究家・作家）による歴史活用セミナー ・ 歴史活用コーディネーターである後藤ひろみ氏、地域おこし協力隊（プロモーション、発信担当）による観光コンテンツの掘り起こし ①博物館学芸員アドバイスを得て、モデル地域調査 ②地域や観光団体等と連携し、コンテンツ企画 ③モデル実施・検証（→（2）の団体支援に移行） (2) 新たな歴史観光コンテンツ造成支援 ・ 上記（1）の歴史専門家等による助言を踏まえ、新たなコンテンツ造成・旅行商品化を目指す地域団体のスタートアップ支援（歴史活用コーディネーターである後藤ひろみ氏、地域おこし協力隊（コンテンツ造成担当）） | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 15,191千人（R4年観光客入込数） | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

歴史観光コンテンツ造成支援事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 一部外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|---------------------|------------|--------|---------------------------------------|----------|------------------------|--------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 16,825 | | | | 16,825 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 11,517 | 16,825 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 11,517 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) 実績 | 11,706 | 12,356 | 15,191 | (20,000) | (20,000) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョンR2~R6) | | | | |
| 活動指標 | 歴史観光コンテンツ創出 支援数 | (目標) 実績 | | | | (3) | (4) | (4) | (11) | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| 【事業実績】 ・歴史観光コンテンツ創出を支援 3件 細呂木創生会(神宮寺城のコンテンツ造成) 越前おおのひな祭り実行委員会(陰陽道の講演会開催) 西福寺インバウンドサポートクラブ (西福寺のインバウンド対応) ・歴史活用セミナー 6回(計約700名) | | | | ・歴史観光コンテンツの磨き上げを行う地域おこし協力隊 の1名分の増額 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

恐竜博物館企画展開催事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | | |
|--|--|------|-------|------|-----------|------------------------|--|--------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|--------|----|--|--|--|
| 事業主体 | 実行委員会 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H12 年度 経過年数 25 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | - | 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | | |
| 社会教育施設として、学びの場を設け続けていくことが重要 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 恐竜博物館来館者に対して新しい知識や情報を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への見識と関心を広めるため、定期的に企画展を開催 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 北アメリカは古くから恐竜化石の調査研究が盛んで、誰もが知っているような有名な恐竜のほとんどが発掘される北アメリカにおける、恐竜たちの進化を紹介する。 テーマ：令和6年度特別展 北アメリカの恐竜（仮称） 期間：2024年7月12日（金）～11月3日（日）（開催日数115日） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 特別展入場者 | | | | | | [想定される受益者数] 29.6万人 | | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | | |

恐竜博物館企画展開催事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|---------|------------------------|----------------------|--------------------|----------|------------------------|----------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------|
| 事業主体 | 実行委員会 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H12 年度 経過年数 25 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | - 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 115,472 | | | (諸) 188,184 | △ 72,712 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和 6 年度 予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | 65,117 | 59,921 | 0 | 0 | 115,472 | | | | | | | |
| 2 月 現 計 予 算 額 の 推 移 | 9,632 | 59,921 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| 決 算 額 の 推 移 | 9,632 | 59,921 | 0 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 特別展観覧者数 | (目標) (240,000) 実績 0 | (250,000) 165,617 | (0) 0 | (0) 0 | (296,000) | | | 直近の実績をもとに算出 | | | |
| 活動指標 | 開催日数 | (目標) (110) 実績 110 | (108) 108 | (0) 0 | (0) 0 | (115) | | | 7月中旬から11月上旬ごろまで | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和 6 年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

野外恐竜博物館 10周年記念事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|---|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R6 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 [3 楽しみを広げる (創造力) 政 策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 野外恐竜博物館 10周年を記念し、野外恐竜博物館の魅力向上、参加者の満足度向上のための施策が必要 | | | | | | 恐竜博物館 10周年：カマラサウルス実物全身骨格展示 恐竜博物館 15周年：アロサウルスの実物全身骨を含む実物全身骨格化石等 34 点の展示 恐竜博物館 20周年：バシロサウルス全身骨格化石を含む 4 体を季節展示と入れ替え | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和 6 年に 10 周年を迎える野外恐竜博物館の記念事業を実施し、野外恐竜博物館の魅力向上、参加者の満足度向上を図る。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 記念セレモニー 開館 10 周年を迎えた当日に、記念式典を開催する。 ・ 発掘現場特別見学 令和 6 年度は北谷層での発掘調査が行われないこともあり、参加者により近くで化石発掘現場をご覧いただき、魅力度、満足度の向上につなげる。 ・ 10 周年記念持ち帰り箱の製作 化石発掘体験において、参加者が化石を持ち帰るための箱を 10 周年仕様に作り変えることで、参加者の満足度向上につなげる。 ・ 発掘現場を模した擬岩の制作設置 発掘現場に対する理解を深めてもらうため、実際に現場から採取した岩石を一部埋め込んだ擬岩を制作する。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 野外恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 44, 100 人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

野外恐竜博物館 10周年記念事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | | |
|--------------------|-------------------------|------|-------|------|----------|------------------------|----------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------|-----------------------------|-------|-----|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | R6 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | 経過年数 | | | 1 年 |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 23,416 | | | | | 23,416 | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | | |
| 区 分 | | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | | | 23,416 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 野外恐竜博物館参加者数 (目標) 実績 | | | | | | (44,100) | | | | | | | | |
| 活動指標 | 発掘現場特別見学実施日数 (目標) 実績 | | | | | | (60) | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | 事業評価 | | | | | | |
| | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

恐竜博物館開館25周年準備事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|--|------|-------|------|-----------|---|--|--------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R6 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 実行予算 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。□ | | | | | | 恐竜博物館10周年：カマラサウルス実物全身骨格展示 恐竜博物館15周年：アロサウルスの実物全身骨を含む実物全身骨格化石等34点の展示 恐竜博物館20周年：バシロサウルス全身骨格化石を含む4体を季節展示と入れ替え | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和7年に開館25周年を迎える恐竜博物館の展示の魅力を向上させることで、更なる来館者数の増加を図る。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・大型三面映像3作目の制作 現在上映している大型3面映像「福井編」、今冬上映予定の「ララミディア大陸編」に続く目玉映像として、完全新作映像を制作する。 ・恐竜博物館限定アニメーション映画の制作 館内講堂で上映されている恐竜アニメ映画は、開館20周年を記念し制作したが、劇中に登場する恐竜博物館外観や展示内容がリニューアルオープン前の内容であるため、開館25周年を記念し全国的に人気のあるキャラクターを使用した20～25分程度のオリジナル新作映画を新たに制作する。 ①ティラノがやってくる！原作：宮西達也（ポプラ社） ・開館25周年記念出版事業 開館25周年の節目として、博物館が手掛け学術上大きな成果を上げてきた発掘調査や研究成果等を1冊に纏めた書籍を制作し販売する。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 140万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

恐竜博物館開館25周年準備事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--------------------|----------------|-------------|-------------|------------------|-------------|------------------------|---------------|-------------------------------|--|---------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | R6 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 実行予算 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 18,269 | | | | | 18,269 | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | | 18,269 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 恐竜博物館来館者数 (目標) | (1,000,000) | (1,000,000) | (900,000) | (1,130,000) | (1,150,000) | | (1,400,000) | 恐竜博物館来館者140万人(令和9年度) | | | | | |
| | 実績 | 359,805 | 421,838 | 600,667 | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) | | | | | | | | 恐竜博物館開館25周年を記念したイベントのための準備であり、活動指標の設定にはなじまない | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

大手マスメディアと連携した首都圏における恐竜王国福井PR事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|--|--|-------|------|-----------|--|--|--------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | | 民間企業 | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 | | | |
| 事業実施方法 | | 負担金 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | - | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 北陸新幹線が開業し、関東圏からの交通の便が良くなったこの機会を活かし、福井県への観光客を増加させる必要がある | | | | | | 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 首都圏において、発信力の高い大手マスメディアと連携して、効果的に恐竜王国福井のPRを実施することで、本県への誘客の促進を図る。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 読売巨人軍と連携した「恐竜王国福井デー」開催事業 実施内容： <ul style="list-style-type: none"> ・ 大型ビジョン、サイネージでの恐竜博物館PR映像の放映 ・ ジュラチック着ぐるみパフォーマンス ・ 恐竜PRブースの設置 ・ 知事から選手への恐竜グッズや特産品の贈呈 ・ 来場者への恐竜博物館、福井県観光パンフレット等の配布 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 15,191千人（R4年観光客入込数） | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

大手マスメディアと連携した首都圏における恐竜王国福井PR事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|-----------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------|-------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 民間企業 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 5,339 | | | | | 5,339 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 85,000 | 5,339 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 85,000 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 恐竜博物館来館者数 | (目標) 1,000,000 実績 359,805 | (目標) 1,000,000 実績 421,838 | (目標) 900,000 実績 600,667 | (目標) 1,130,000 実績 750,000 | (目標) 1,150,000 | (目標) 1,400,000 | 恐竜博物館来館者140万人(令和9年度) 2/29時点で75万人突破 | | | | |
| 活動指標 | イベント開催日数 | (目標) | | | (12) 実績 12 | (37) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 3月からフジテレビにおいてオダイバ恐竜2024を開催(3/20~) | | | | 事業規模の縮小して継続 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 79,661 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

パーク&バスライド推進事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|---|------|-------|------|-----------|---|-----------------------|--------------------------|--------|-----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | H28 年度 経過年数 9 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | - 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政 策 [10新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 竜博物館の入館者数が増加しているなか、駐車場不足により周辺道路が渋滞している。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和5年度 渋滞が国道まで続いた日数：4日 | | | | | | | | | |
| [事業目的] 恐竜博物館への入館者数が増加しているなか、パーク&バスライドを実施することにより、繁忙期における勝山市内での渋滞発生状況の改善を図る。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] パーク&バスライドの実施 ・ 臨時駐車場設置場所：道の駅隣接地、越前大仏駐車場 ・ 実施日：ゴールデンウィーク、お盆、SW等 パーク&バスライド配布用限定ノベルティの製作 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 140万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | 勝山市と連携してパーク&バスライドを実施 | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

パーク&バスライド推進事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|---|------------------------|----------------------|---|-------------|------------------------|-------------|---------------------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H28 年度 経過年数 9 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | - 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 14,747 | | | | 14,747 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | 10,131 | 17,704 | 0 | 0 | 14,747 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | 370 | 17,704 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | 370 | 0 | 0 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 恐竜博物館来館者数 (目標) (1,000,000) 実績 359,805 | (1,000,000) 421,838 | (900,000) 600,667 | (1,130,000) 750,000 | (1,150,000) | | (1,400,000) | 恐竜博物館来館者140万人(令和9年度) 2/29時点で75万人突破 | | | | |
| 活動指標 | パーク&バスライド実施 日数 (目標) (15) 実績 0 | (15) 0 | | 8 19 | | | (31) | R4~5は管理運営費で実施 | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・令和5年度パークアンドライド実施日数 19日 | | | | コロナウイルス感染症の終息に伴い、来県者の増加が見込まれるため実施日数を拡大 パーク&ライド利用者数を増加させるため、利用者限定ノベルティを配布 | | | | ■ 拡充 | □ 縮減 | □ 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | □ 継続 | □ 休止 | □ 完了 | | |
| | | | | | | | | □ 整理統合 | □ 廃止 | □ その他 | | |

第4次恐竜化石発掘調査事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|--|------|-------|------|-----------|---|---|--------------------------|--------|------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | H25 年度 経過年数 12 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | |
| 恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。 | | | | | | リニューアルに伴い、来館者140万人を目指す R6.1月末時点：706,894人 | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | |
| 平成元年から継続的に行われてきた恐竜化石調査事業は、平成25年度から第4次発掘調査を実施しており、これまでの調査で多くの恐竜化石を発掘してきた。発掘後、クリーニングがされていない標本から多くの成果を得られることが期待できるため、クリーニング業務を実施 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 ・掘削工事 (平成25年度～令和4年度) ・発掘調査 (平成25年度～令和4年度) ・クリーニング (平成25年度～令和6年度) | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第3次恐竜化石発掘調査事業 (実績) 化石発見数：2,100点 (フクイティタンの発表等を含む) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

第4次恐竜化石発掘調査事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|------------|------------|------------|------------------------------|------------|------------------------|----------|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H25 年度 経過年数 12 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 5,300 | | | | 5,300 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | 23,845 | 23,873 | 23,873 | 23,957 | 5,300 | 発掘調査終了による減 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | 23,845 | 19,596 | 22,535 | 23,957 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | 17,084 | 17,809 | 18,544 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | 研究内容によって変動するため、目標数値の設定にはなじまない | | | | |
| 活動指標 | 調査日数 | (41) 41 | (42) 46 | (42) 0 | (42) 31 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・外的要因 令和5年7月に大雨の影響により発掘現場へ至る林道が被災。その影響で令和5年度は調査開始を延期し、調査を実施し、予定区域の発掘調査が完了 | | | | 令和5年度で発掘調査が完了し、化石クリーニングのみを実施 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 18,657 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

第5次恐竜化石発掘調査準備事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|---|------|-------|------|-----------|---|--|--------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R3 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。 | | | | | | リニューアルに伴い、来館者140万人を目指す R6.1月末時点：706,894人 | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 台4次恐竜化石発掘調査が終盤を迎えていることから、第5次恐竜化石発掘調査（令和8年度開始予定）のための準備 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和3年度・・・準備工事にかかる測量設計等 令和4年度・・・残土処分にかかる測量設計等 令和5年度・・・土砂災害の崩落エリアにかかる修正測量設計等 令和6年度・・・道路整備等の仮設工事 令和7年度・・・発掘予定岩石を覆っている表土部の除去、作業用道路の補修 令和8年度・・・表土の除去、調査開始 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第3次恐竜化石発掘調査事業 (実績) 化石発見数：2,100点（フクイティタンの発表等を含む） | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第4次恐竜化石発掘調査事業 (役割分担) 第4次化石恐竜発掘調査を令和6年度まで実施 | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

第5次恐竜化石発掘調査準備事業

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------|------|---------|------------------|----------|--------------|---------------|--|--------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 | | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | □ 法定受託事務 | | | □ 補助金 | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | □ その他 | | | □ その他 | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | | |
| 予算額 | 116,168 | | 116,000 | | 168 | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 15,605 | 14,994 | 6,594 | 116,168 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 10,930 | 14,994 | 6,594 | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 10,851 | 0 | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | 発掘調査実施のための準備であり、成果指標の設定にはなじまない | | | | | |
| 活動指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | 発掘調査実施のための準備であり、活動指標の設定にはなじまない | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| ・事業実績 土砂災害の崩落エリアにかかる修正測量設計 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|---|------------------------|-------|------|-----------|---|---|--------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H30 年度 経過年数 7 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 [3 楽しみを広げる(創造力)] | 政 策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | |
| 恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。 | | | | | | リニューアルに伴い、来館者140万人を目指す R6.1月末時点：706,894人 | | | | | | |
| [事業目的] 中部縦貫自動車道のトンネル工事が勝山市北谷の恐竜化石発掘現場と同じ手取層群が分布する地域において行われることから、当該地域において化石調査等を実施する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 調査内容 ・ 中部縦貫自動車道工事に伴い排出された岩石の化石調査(通年) ・ 工事近隣の和泉地区および五箇地区における手取層群の化石探索(9月から11月頃) ・ 脊椎動物化石算出が判明した五箇地区仏原における発掘作業、調査 (2) 調査場所 ・ 中部縦貫自動車道の各工事現場(現地調査)、角野ストックヤード・大納ストックヤード(小割調査) ・ 化石算出が見込める和泉地区および五箇地区の手取層群の分布域 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | 大野市との共同調査 | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--------------------|------------|------------|------------------------|------------|------------------------|----------------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H30 年度 経過年数 7 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 2,304 | | | | | 2,304 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 2,084 | 2,608 | 2,608 | 2,608 | 2,304 | 仏原地区の年代測定完了のため、委託費用減 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 2,084 | 655 | 2,608 | 2,608 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 120 | 654 | 1,733 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | 研究内容によって変動するため、目標数値の設定にはなじまない。 | | | |
| 活動指標 | 調査日数 (目標) 実績 | (51) 51 | (51) 51 | (51) 51 | (51) 51 | (51) 51 | | | 通年（和泉地区における探索調査は9月上旬から11月上旬までの約2か月間） | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <令和5年度実績> ・五箇地区仏原において集中的な調査を実施 ・岩石小割調査を9月下旬から実施して化石を収集 | | | | 年代特定点検が不要であるため事業経費を見直し | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 304 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

国内恐竜化石等共同調査研究事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|---|------|-------|------|-----------|------------------------|----------|--|----------------|------------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H22 年度 経過年数 15 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政 策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 国内における恐竜研究の拠点化とネットワークの形成、展示の充実 | | | | | | 共同研究実施自治体数：4自治体 | | | | | | | | | |
| [事業目的] 県外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出地組織である4自治体（長崎市、天草市、岐阜県、徳島県）と共同発掘を含む研究調査や化石クリーニングを行うことにより、国内における恐竜研究の拠点化とネットワークの形成を図るとともに、恐竜博物館内の展示の充実につなげていく。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 九州地方恐竜・哺乳類化石プロジェクト ・長崎市白亜紀後期脊椎動物化石共同発掘・調査研究事業（長崎市） ・天草市白亜紀恐竜化石・古第三紀哺乳類化石共同調査研究事業（天草市立御所浦白亜紀資料館） (2) 中部地方恐竜化石プロジェクト ・岐阜県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（岐阜県博物館） (3) 四国地方恐竜化石プロジェクト ・徳島県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（徳島県立博物館） | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 海外恐竜化石調査共同研究事業 (役割分担) 海外における共同研究は、海外恐竜化石調査共同研究事業において実施 | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

国内恐竜化石等共同調査研究事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | |
|--|------------|------------|----------|--------------------|----------|-----------------|--------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|----------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H22 年度 経過年数 15 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | □ 法定受託事務 | | | | | | | 事業 区分 |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 1,800 | | | | | 1,800 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和 6 年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | 2,040 | 2,040 | 1,890 | 1,800 | 1,800 | | | | | | | | |
| 2 月現計予算額の推移 | 2,040 | 2,040 | 1,890 | 1,800 | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | 120 | 1,927 | 1,615 | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | 研究内容によって変動するため、目標数値の設定にはなじまない。 | | | | | |
| 活動指標 | 共同研究相手自治体 | (目標) 実績 | (4) 4 | (4) 4 | (4) 4 | (4) 4 | | 長崎市、天草市、岐阜県、徳島県の 4 自治体 | | | | | |
| 0 | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和 6 年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | |
| <令和 5 年度実績> ・長崎市、天草市、岐阜県、徳島県での調査を継続 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | |

海外恐竜化石調査共同研究事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|--|------|-------|------|-----------|------------------------|----------|---|----------------|------------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H23 年度 経過年数 14 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政 策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 国際的な恐竜研究の拠点化とネットワークの形成、展示の充実 | | | | | | 共同研究国数：2か国 | | | | | | | | | |
| [事業目的] 国外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出国と共同研究、研究調査、化石調査等を行うことにより、恐竜博物館の国際的な拠点化と恐竜研究ネットワークの形成を図るとともに、恐竜博物館内の展示の充実につなげていく。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) タイにおける恐竜化石の発掘調査(第4期発掘調査) 姉妹提携機関であるシリントーン博物館および珪化木鉱物資源東北調査研究所と共同で、タイ東北部における恐竜化石発掘調査を実施 ・ 恐竜博物館の研究者が現地(タイ東北部)に赴き、発掘調査指導および化石クリーニング指導を実施するとともに、共同調査を実施 ・ 姉妹館関係を締結したタイ・シリントーン博物館との研究交流を実施 (2) 中国における恐竜化石の共同研究(第4期発掘調査) 姉妹提携機関である中国浙江省の浙江自然博物館の研究者らとの共同で、恐竜化石研究を実施 ・ 研究者が中国浙江省に赴き、化石クリーニング指導や現地での共同研究を実施 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 恐竜化石等共同調査研究事業 (役割分担) 国内における共同研究は、恐竜化石等共同調査研究事業において実施 | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

海外恐竜化石調査共同研究事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|-----------------------|----------|----------|------------------|----------|------------------------|---------------|-------------------------------|--|---------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | H23 年度 経過年数 14 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 24,970 | | | | | 24,970 | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 25,551 | 25,551 | 24,828 | 25,551 | 24,970 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 9,379 | 1,535 | 18,183 | 25,551 | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 7,282 | 1,504 | 15,807 | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | 研究内容によって変動するため、目標数値の設定にはなじまない。 | | | | | |
| 活動指標 | 共同研究相手国 (目標) 実績 | (2) 2 | (2) 2 | (2) 2 | (2) 2 | (2) 2 | | | タイ、中国の2か国 | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| <令和5年度実績> タイにおいて、11月～12月に共同研究を実施。中国での共同研究については、Zoomを活用した発掘指導等により共同研究を実施 | | | | 恐竜化石レプリカ製作経費の削減 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 581 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

地域振興基金積立金

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|--|------|-------|------|-----------|--------------------|-----------------------|--------------------------|--------|------------------------|-------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | H22 年度 経過年数 15 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R6 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 基金への積立金であり、問題・課題の設定にはなじまない | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| ・ 恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ※ミュージアムアップバリュー制度 恐竜の化石など博物館の収蔵品について機動的な先行投資を行い、魅力の向上に合わせて料金を引き上げることにより、投資を回収する本件独自の制度 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

地域振興基金積立金

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|------------|--------|--------|--------------------|----------|------------------------|-------|--|-----------------------------|---------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | H22 年度 経過年数 15 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | | |
| 予算額 | 154,870 | | | (使) 154,870 | 0 | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和 6 年度予算額の増減理由 | | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | 90,750 | 90,714 | 74,240 | 157,900 | 154,870 | | | | | | | | | |
| 2 月現計予算額の推移 | 50,073 | 49,354 | 67,585 | 136,850 | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | 50,073 | 49,354 | 67,585 | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | 基金への積立金であり、成果指標の設定にはなじまない | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和 6 年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| <令和 4 年度実績> 67,585千円を積立。積立総額261,655千円 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

北陸新幹線福井・敦賀開業記念 お城イベント開催事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|--|------|-------|------|-----------|--|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体 | 実行委員会 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R6 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、本県の知名度、ブランド力を向上させる屋 用がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 福井県観光客入込数 令和4年：15,191千人（令和6年目標：20,000千人） | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業を記念し、お城をフックとしたイベントを県内で開催することにより、県外のお城ファンの本県への誘客を促進するとともに、県内各地の 城の知名度を向上させ、本県における歴史ツーリズムの活性化を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ○ 開催時期、会場 （1）時期 令和6年10月12日（土）～13日（日）2日間 （2）会場（想定） 福井城址周辺（国際交流会館 福井市中央公園 県庁周辺 等） ○ 内容 ・ 県内外のお城関係団体等のブース出展 ・ 著名人による講演（例：春風亭昇太氏、平山優氏、クリス・グレン氏）、学芸員や歴史団体によるトークセッションなど ・ 新幹線開業記念御城印の販売（17市町） ・ 連携イベントの開催 坂井市（丸岡城古城まつり）、福井市（福井城周辺まち歩き、一乗谷朝倉氏遺跡めぐり） など ・ お城ファンへの情報発信 ・ 周遊ツアー（ツアー291）（例）金ヶ崎の退き口をたどる（国吉城、金ヶ崎城、熊川城） など ・ 巡回バスの運行（連携会場間（一乗谷朝倉氏遺跡博物館、丸岡城）） | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 15,191千人（R4年観光客入込数） | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

北陸新幹線福井・敦賀開業記念 お城イベント開催事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|-------------------------------|------|-------|------------------|----------|------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 実行委員会 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R6 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 16,610 | | | | | 16,610 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | | 16,610 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | イベント来場者数 (目標) 実績 | | | | | (3,000) | | | | | | |
| 活動指標 | お城関連団体出展数 (団 体) (目標) 実績 | | | | | (30) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| — | | | | — | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

メディアを活用した魅力発信事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|--|------|-------|------|-----------|---|--|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 県外向けのニュースをより多くのメディアへ届け、福井の知名度、魅力度を向上させる必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人 | | | | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道の開通に向け、情報発信の絶対量を増やしていくとともに、明るく楽しい話題を多く提供していくことにより、本県の魅力度の向上を図る。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 全国紙を活用し、恐竜博物館や食、歴史など本県の地域資源を発信 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

メディアを活用した魅力発信事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | □ 法定受託事務 | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 0 | | | | 0 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 30,000 | 11,825 | 0 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 30,000 | 11,825 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 30,000 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) 実績 | (17,500) 11,706 | (18,000) 12,356 | (18,500) 15,191 | (19,000) | (20,000) | (17,500) 11,706 | (20,000) | 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) | | |
| 活動指標 | | (目標) 実績 | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・恐竜博物館リニューアルオープンに関して読売新聞(R5.7.8)において全国朝刊15弾広告を掲載 ・R5で事業終了 | | | | - | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 11,825 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input checked="" type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

恐竜エリア拡大プロジェクト

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|--|----|--|-------|------|-----------|--|----------------|--------------------------|--------|-------|-------------------------|--------|
| 事業主体 | | 県 | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R4 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | | 直営、補助 | | | | | | | 経過年数 | 2 年 | | |
| 補助率 | | 1/2 | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け | | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大化] | | | 関連する県の計画等 | | [県都グランドデザイン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 県都にぎわい創生協議会の新幹線開業部会において「ウェルカム恐竜増殖プロジェクト」を掲げており、恐竜を活用した福井駅周辺での観光コンテンツの魅力向上が急務 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] ・1日当たりの降車人数 (R2) JR福井駅 20,860人/日 JR金沢駅 46,820人/日 | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、恐竜といえば福井と感じられるエリアを整備するため、県内に様々な恐竜コンテンツを配置し、来県者に「恐竜王国福井」をPRするとともに、恐竜を活用したにぎわいの創出を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 福井駅周辺の恐竜コンテンツ整備 (2) 市町による恐竜コンテンツ整備 市町が行う恐竜をテーマにした造形物設置等にかかる経費への支援 ・補助率：県1/2 (市町1/2) ・対象経費：恐竜をテーマにした造形物の設置経費等 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] JR福井駅利用者 | | | | | | [想定される受益者数] 20,860人/日 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | | ■ 無 □ 有 (実績) | 事業名 | | | 関連事業の有無・役割分担 | | ■ 無 □ 有 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

恐竜エリア拡大プロジェクト

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------|-------|------------------|----------|--------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|-------|--|
| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | | | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 | | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 | | |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | □ 法定受託事務 | | | ■ 補助金 | | | | | | □ その他 | |
| 補助率 | 1/2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | | | | |
| 予算額 | | | | | 0 | | | | | | | | | | | |
| (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 115,000 | 571,500 | | 令和4年度：基本・実施設計 令和5年度：制作・設置 | | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 213,676 | 570,273 | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 145,151 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | 福井市の福井駅周辺整備の支援を目的とした事業のため、成果指標になじまない | | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | 福井市の福井駅周辺整備の支援を目的とした事業のため、活動指標になじまない | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | | | |
| ・事業実績 恐竜ロボット1体、北電壁画、恐竜コンシェルジュ1基等を福井駅周辺に整備。 恐竜ロボット1体、3Dホログラムについては予算を繰越し、令和6年度に整備。 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 571,500 | | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | |

恐竜博物館機能強化事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|--|--|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 | | | |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政 策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道の効果を最大限活用するため、令和5年夏のリニューアルオープンを目指す。 | | | | | | 来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復 R3:約42万人→R4:約60万人 | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 北陸新幹線福井・敦賀開業効果を最大活用するため、世界に誇る恐竜化石の研究ならびに情報発信の拠点を目指し、恐竜博物館の機能強化整備を進める。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 恐竜博物館の増改築・展示工事、大規模修繕 総事業費 約93億9千万円 継続費 8,487,704千円(令和3年～5年度) 開館時期 令和5年夏(予定) | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 恐竜博物館機能強化検討事業 (実績) 恐竜博物館機能強化方法の検討を実施 | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | 地元勝山市を始め、周辺市町と協力し、恐竜博物館機能強化に伴う関連事業を実施 | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

恐竜博物館機能強化事業

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|-------------|-------------|------------------|-------------|------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|--|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | | | | | 0 | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | ##### | ##### | ##### | 3,853,335 | | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 902,079 | 184,604 | ##### | ##### | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 635,280 | 184,604 | ##### | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 恐竜博物館来館者数 (目標) | (1,000,000) | (1,000,000) | (900,000) | (1,130,000) | (1,150,000) | | (1,400,000) | 恐竜博物館来館者140万人(令和9年度) | | | | | |
| | 実績 | 359,805 | 421,838 | 600,667 | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) | | | | | | | | 事業の性質上、活動指標になじまないため、設定しない。 | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 恐竜博物館を増築し、大型三面映像等の新たなコンテンツを整備 ・ R5で事業終了 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 3,853,335 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

恐竜博物館来館者ワクワク回遊プロジェクト

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|---|--|-------|------|--------------|---|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | | 県、事業者 | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 | | | |
| 事業実施方法 | | 直営、委託、補助 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | 1/2 | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | | 分 野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政 策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | | 関連する県の計画等 | | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 恐竜博物館のリニューアルオープン、北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、来館者の県内での回遊性を高める対応が必要である。 | | | | | | ・観光消費額(1回あたり) 福井県15,100円 石川県20,600円 富山県19,500円 (出展:じゃらん宿泊旅行調査2021) | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 恐竜博物館への来館者による県内への回遊・宿泊を促進するため、周辺市町、関係団体と力を合わせ、機能強化による新たな方策を進める。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 恐竜モビリティ・ステイサービス支援 ・恐竜バス運行 福井駅から恐竜博物館への恐竜バスの運行経費等を支援 ・恐竜ホテル改修 客室・共有スペースを恐竜仕様に改修する経費等を支援 補助率 県1/2(市町1/6、事業者1/3) 補助上限額 500万円/件 ・特典ノベルティの制作、配布 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | 勝山市、福井市、あわら市、敦賀市、大野市、小浜市と連携し、当該市町に恐竜ホテルを整備 | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

恐竜博物館来館者ワクワク回遊プロジェクト

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|---------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、事業者 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、委託、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | | | | | 0 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 令和6年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 122,351 | 382,394 | 117,411 | 60,949 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 102,438 | 335,915 | 111,853 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 78,992 | 167,173 | 183,983 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 恐竜博物館来館者数 (目標) 実績 | (1,000,000) 359,805 | (1,000,000) 421,838 | (900,000) 600,667 | (1,130,000) 750,000 | (1,150,000) | | (1,400,000) | 恐竜博物館来館者140万人(令和9年度) 2/29時点で75万人突破 | | | |
| 活動指標 | きょうりゅう電車・恐竜 列車・恐竜バス運行日数 (目標) 実績 | (40) 24 | (150) 111 | (150) 111 | (150) 189 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 恐竜列車運行 101回 恐竜バス運行 88回 恐竜ホテル改修 7件 ・R5で事業完了 | | | | — | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 60,949 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input checked="" type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

「博物館を飛び出せ」恐竜展開催事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 | | | |
|---|---|--|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体 | | 実行委員会 | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 | | | |
| 事業実施方法 | | 負担金 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | - | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政策 [10 新幹線開業効果を最大化 | | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | | | | |
| 恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。 | | | | | | 来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復 R3:約42万人→R4:約60万人 | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和5年夏の恐竜博物館リニューアルオープンに向けたイベントと位置付け、効果的に県内外に向けて恐竜博物館をPRする。あわせて、北陸新幹線福井・敦賀開業や観光をPRすることで福井県の魅力発信を強化する。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○本館 恐竜グッズや恐竜関連お土産の販売 講演会、恐竜教室、ワークショップ等の開催 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○1号館 展示は大きく6つのゾーンに区分し、テーマ別に展示を構成する。 (1) 恐竜とは何か：トカゲとの違い (2) 恐竜研究の黎明期 (3) 手取層群の地質 (4) 実物大の福井の恐竜 (5) 恐竜から鳥への進化 (6) アジアと世界の恐竜たち ※標本は、全約100点 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○2号館 タイの化石発掘現場の石を使った発掘体験 北陸新幹線開業PR(機運醸成)イベント実施 福井県内観光地のPRイベント | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 企画展来場者 | | | | | | [想定される受益者数] 約11万人 | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | |

「博物館を飛び出せ」恐竜展開催事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--------------------|------|-------|--------------------|---------------------|------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 実行委員会 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | | | | | 0 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和 6 年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 120,128 | | | | | | | |
| 2 月現計予算額の推移 | | | | 57,371 | 114,355 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 47,827 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 企画展来場者数 (目標) 実績 | | | | (110,000) 54,997 | | | | | | | |
| 活動指標 | 企画展開催数 (目標) 実績 | | | | (1) 1 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和 6 年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・ R5 で事業完了 ・ 事業による要因 間近に控えるリニューアルに対する期待感が大きいことからリ ニューアルまで待ちたいと考える方が多かったと予想 また、全国的に「福井県立恐竜博物館」の魅力は高まっているも のの、恐竜イベントは全国各地で開催されていることから、県外 客は近隣のイベントに参加してしまった。 | | | | — | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 120,128 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

恐竜博物館リニューアルオープン記念事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|--|---------|--------------------|------|-----------|--|--|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体 | | 県、実行委員会 | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 委託、負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | | 分野 | [3 楽しみを広げる(創造力)] | | 関連する県の計画等 | | [] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | |
| 恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある | | | | | | 来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復 R3:約42万人→R4:約60万人 | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | |
| 令和5年夏の恐竜博物館のリニューアルオープンを県内外にPRすることにより、本県への更なる誘客の拡大を促進。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | |
| (1) カウントダウンイベント開催(開館直前) リニューアルオープン直前に、機能強化により向上した恐竜博物館の魅力と営業再開を周知するPRイベントを開催 (2) オープニングセレモニーの開催(開館日) (3) リニューアルオープン記念事業 恐竜ライブショーの開催(開館後1か月程度) 絵本作家を招いてのイベント、映画上映(開館2~3か月後) (4) リニューアルオープンPR事業(通年) 広域的なリニューアルオープンPRを展開(デジタルサイネージ、ポスター掲載など) (5) るるぶ改訂版製作(令和6年3月発刊) 「るるぶ福井県立恐竜博物館」のリニューアル改訂版を製作 (6) 音声アプリ・ガイド更新 館内案内およびフロアマップを閲覧できるアプリの更新 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 恐竜博物館来館者 | | | | | | [想定される受益者数] 約140万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

恐竜博物館リニューアルオープン記念事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 魅力創造課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|----------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|------------------------|-----------------|-------------------------------|--|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | | 県、実行委員会 | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 委託、負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | - | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | |
| 予算額 | | | | | | 0 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 令和 6 年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 140,520 | | | | | | | |
| 2 月現計予算額の推移 | | | | | 130,520 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 恐竜博物館来館者数 (目標) | (1,000,000) | (1,000,000) | (900,000) | (1,130,000) | (1,150,000) | | (1,400,000) | 恐竜博物館来館者 140 万人 (令和 9 年度) 2/27時点で75万人突破 | | | |
| | 実績 | 359,805 | 421,838 | 600,667 | 750,000 | | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) | | | | | | | | 事業の性質上、活動指標になじまないため、設定しない。 | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和 6 年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ R5 で事業完了 ・ 事業による要因 事業効果により、リニューアルオープン直後は多くの来館者にお越しいただいたが、閑散期に伸び悩んだ。 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 140,520 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |