

食の國ふくい販路開拓事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 一部外 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | | | | | | |
|---|--|------|-------|------|--------------|---|-----------------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|--|--|--|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区 分 | ■ 自 治 事 務 □ 法 定 受 託 事 務 | 事 業 区 分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R元 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 | | | | | | |
| 事業実施方法 | 直営、委託 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画] | | | | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 首都圏等への販路拡大と販売額増 北陸新幹線延伸に向けて新たにブランドアップを目指す品目の認知度向上 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 青果主要品目の県外市場への販売割合 30% (うち関東1%) 非来県者の認知度 (R元 県独自調査) 越前おろしそば31%、越前がれい26%、若狭ぐじ19%、甘えび47%、地酒27% | | | | | | | | | | | | |
| [事業目的] 本県が誇る代表ブランド食材のプロモーション動画の活用により県産食材の認知度向上を図るとともに、ふくいの食の魅力を発信する。 県産農林水産物の販路拡大を図るため、首都圏等における販売拠点の設置や商談の場の提供等による販売促進の支援等を実施する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ○食の魅力および認知度向上 ・新幹線駅前およびあわら温泉における県産食材使用促進 ・県産食材のストーリー発信強化 ・代表食材PRイベントの開催 ・県内外のイベントにおける農林水産物のPR ○県外への販路開拓 ・首都圏スーパーへの県産品販路拡大 ・飲食チェーン店とのタイアップによるPR ・著名人のネットワークを活用したPR ・バイヤー産地視察の受入 ・旬の里ふくいの印刷 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 農林水産物生産者 | | | | | | [想定される受益者数] 約1.7万戸・経営体 | | | | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 県産食材売込強化事業 (実績) ホテル等による福井フェア開催件数 H29年度 27件 H30年度 53件 | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | | | | |

食の國ふくい販路開拓事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 一部外 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|--|--|--------|--------|---|--------------|----------------------------|--|--------------------------|---|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R元 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、委託 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 48,221 | 12,051 | | | 36,170 | デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ） | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 24,832 | 24,483 | 18,336 | 15,595 | 48,221 | 北陸新幹線開業に向けた事業内容の拡充 「県民が誇る代表食材プロモーション強化事業」との統合 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 24,832 | 19,215 | 18,336 | 15,595 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 23,912 | 18,279 | 14,602 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R2→R3 前年度の実績等を踏まえ、事業内容を見直したことによる減 R3→R4 前年度の実績等を踏まえ、事業内容を見直したことによる減 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 県外へ売込む品目の販売額 (億円) | (25) | (26) | (30) | (31) | (32) | (33) | (40) | 「新ふくいの農業基本計画」目標： H29 23億円⇒R5 32億円 (越のルビー、里いも、らっきょう、とみつ金時、福井梅) | | | |
| | 実績 | 25 | 26 | 25 | | | | | | | | |
| 活動指標 | 都市圏におけるイベント開 催件数 (件) | (5) | (5) | (3) | (3) | (3) | (3) | (3) | スーパーにおけるフェア、飲食店フェア、飲食チェーン店フェア | | | |
| | 実績 | 5 | 5 | 6 | 6 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・販売拠点設置 5か所(スーパー) ・飲食チェーン店フェア 2系列 ・飲食店フェア開催 76店舗 | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・新幹線駅前およびあわら温泉への使用促進を強化 ・食の魅力発信を強化 | | | | ■ 拡充 | □ 縮減 | □ 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | □ 継続 | □ 休止 | □ 完了 | | |
| | | | | | | | | □ 整理統合 | □ 廃止 | □ その他 | | |

海外市場への売込み強化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|---|--|----------------|------------|------|---|--|-----------------|--|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | | ふくい食輸出サポートセンター | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 ■ その他 | 事業 開始 年度 | R元 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金、補助金、委託 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 定額、国10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | | 分野 [2 | 成長を創る(産業力) |] | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 人口減少による国内の食品市場の縮小に伴い、海外市場の需要を取り込む必要性が高まっている。 | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] R3 アジアへの食品輸出額 16.5億円 【目標】 R5 20億円 うち米輸出額 1.2億円 6億円 | | | | | | | |
| [事業目的] 高い経済成長を背景に、消費市場の拡大が見込まれるアジアを重点ターゲットとし、新たに食品の輸出に取り組む事業者を拡大するとともに、営業代行の配置、県内での商談会などを通じて商談機会を創出し、平成30年度の食品輸出額10億円を令和5年度までに20億円へ増加させる。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ○重点地域(アジア)向け支援 ・ 福井県産米等の新たな需要開拓および営業代行による食品輸出支援 ・ 輸出用米「シャインパール」の商標保護 ・ 地域商社による輸出商談会 ○世界各国向け支援 ・ 「福井の食品輸出事業者交流会」の開催 ・ 輸出先のニーズに対応した産地づくり計画の作成支援 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内の農林水産業者、食品業者、6次化事業体等 | | | | | | [想定される受益者数] 延べ約90社(営業代行20、商談会・物産展40、交流会30) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 アジア市場への食の輸出拡大事業 (実績) 香港やタイなどアジア諸国での食文化提案会・商談会の開催、現地バイヤーの招聘等により県内事業者の輸出拡大を支援 アジアで本県食材を取扱う飲食店 10店(H27)→42店(H30) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | 石川県：シンガポール、香港でのアンテナショップ設置 海外オンライン商談会 富山県：地域商社を中心とした輸出プラットフォームの形成 新潟県：輸出産地の育成、生産者や事業者等の輸出拡大に向けた取組を推進 | | | | |

海外市場への売込み強化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | |
|---|---|----------|---------|---|-----------|---|---|--|--|---------------------------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | ふくい食輸出サポートセンター | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | 事業 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R元 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金、補助金、委託 | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 定額、国10/10 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 58,371 | 24,000 | | | | 34,371 | GFPグローバル産地づくり推進事業 | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 27,841 | 226,152 | 68,005 | 567,568 | 58,371 | 国経済対策へ対応するため、R5予算の一部をR4に前倒し計上したことによる減 (HACCP等施設整備補助 734,857千円) | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 26,951 | 154,373 | 56,708 | 1,302,425 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 26,951 | 152,944 | 48,847 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R3→R4 GFPグローバル産地づくり推進事業（国庫）および食品製造事業者等へのHACCP等施設整備事業（国庫）の事業費増 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | アジアへの食品等輸出額 (億円) | (12) | (14) | (16) | (18) | (20) | (22) | (40) | 「新ふくいの農業基本計画」目標値 H29 8億円 ⇒ R5 20億円 最終目標：R5の2倍となる40億円 | | | | |
| | | 実績 11 | 13 | 17 | | | | | | | | | |
| 活動指標 | 営業代行設置数、商談会、 物産展の開催、展示会の出 展件数(件) | (4) | (5) | (5) | (5) | (5) | (5) | (5) | 目標：営業代行 2件、物産展・商談会・展示会 3件 R4年度実績：営業代行2、商談会3（福井銀行連携、営業代行、香港）、 物産展1（裕毛屋） | | | | |
| | | 実績 4 | 6 | 8 | 6 | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | |
| コロナ禍に対応し、現地での営業代行の配置やオンライン商談会等を開催し、活動指標は目標を上回った。 新たに輸出に取り組む県内事業者も55社まで増加 輸出計画策定や食品製造に関する国際規格認証に向けた補助金についても6社が採択 | | | | 営業代行の配置地域の検討（タイ、シンガポール→ベトナム等を検討） 商談会に向けたバイヤー招聘の実施および地域輸出商社との連携による輸出手続きの円滑化 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 509,197 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | |

農産物安全・安心普及推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|--|--|------|-------|------|--------------|---|--|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区 分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業 区 分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 国10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 消費者の食の安全に対する意識の高まりを受け、安全安心な農産物の生産やリスク管理の徹底が必要である。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 消費者が関心を持っている消費問題の中で、「食品の安全性について」が約7割を占めている。 (平成30年度消費者意識基本調査結果 消費者庁) GAPの取組を行うことで、「食品安全・労働安全」に効果があったと回答した経営体が約8割を超えている。 (令和元年度GAP導入影響分析のための調査委託事業調査結果 農林水産省) | | | | | | |
| [事業目的] 県産農産物のGAP認証取得を進めることで、安全安心な農産物・農場経営づくりやふくいの農産物の安全ブランドの推進を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ①研修会の開催 実施主体：県 内 容：生産者を対象にGAPを普及拡大するための研修会を開催 ②国際水準GAP実践指導者の養成 実施主体：県 内 容：普及指導員対象の研修を実施、外部研修を受講 ③環境負荷低減に取り組む団体の認証支援 実施主体：GAP認証団体 (FGA) 内 容：環境負荷低減に取り組む団体の認証経費を支援 ④農業教育機関の認証経費 実施主体：県 内 容：福井農林高等学校のGAP認証更新 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 認定農業者 | | | | | | [想定される受益者数] 県民75万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | 国の交付金により全国で実施 | | | | | |

農産物安全・安心普及推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|---|--|------------|------------|--|-------|--------------------|-------|---|--|---------------------------------|-------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 国10/10 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 2,323 | 2,323 | | | | 国際水準GAP普及推進交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | 5,847 | 1,721 | 2,307 | 2,334 | 2,323 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | 4,252 | 1,151 | 2,307 | 1,559 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | 3,226 | 885 | 2,155 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | <ul style="list-style-type: none"> ・ H29：GAP認証取得経費の支援制度を創設 ・ H30：農業改善経費の支援、団体認証のための組織化支援、審査員の育成支援制度を創設 ・ R元：審査員の育成支援制度を廃止 ・ R2：生産者のGAP認証取得支援制度を廃止、GH評価員の育成を廃止 ・ R3：認証団体が継続的に構成員を増加するため外部研修の開催費を計上 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 認証取得経営体（累計） (目標) (18) 実績 13 | (24) 24 | (26) 26 | (28) 30 | (30) | (32) | (50) | 各地区ごとに認証を取得する経営体を育成（H29～R2） 毎年2経営体を育成（R3～） | | | | |
| 活動指標 | 新規国際水準GAP指導者育成数（新規） (目標) (20) 実績 23 | (10) 11 | (10) 4 | (10) 5 | (10) | (10) | (10) | ほぼすべての普及指導員を国際水準GAP指導者に育成 | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 認証取得経営体数：26経営体（R3）→30経営体（R4） ・ 国際水準GAP指導者の育成：5人 …成果指標は目標を達成 活動指標は会場、日程等の都合により新規指導者が増えなかった | | | | GAPを広めるため、継続して研修会を開催 また、国際水準のGAP指導者を適切に育成するため、研修会を県外実施に参加する形でなく、県内で開催 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 11 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

ふくい農林水産グルメイベント開催事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|---|---|--|-------|---|--------------|---|---------------------------------------|---|----------------|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画 第3次ふくいの食育・地産地消推進計画] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・北陸新幹線開業を見据えて、県内外に対して福井の「食」をPRしていくことが必要 ・若い世代は食に関する知識や意識、実践面で他の世代より関心が低い | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> ○食育に関する意識調査より 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている若い世代の割合 37.5% (令和3年度) ※全世代65.9% ○食育・地産地消に関するアンケート調査結果より 県内産の野菜を優先的に購入する人の割合 48.2% (令和3年度) ⇒ 新ふくいの農業基本計画 令和5年度目標 65.0% | | | | | | |
| <p>[事業目的]</p> <p>福井の豊かな食や食文化、農林水産業について、学び、味わい、体験できるイベントとして「ふくい農林水産まるごとフェスタ」を開催するとともに、「食育先進県ふくい」を全国に発信するため、「全国高校生食育王選手権大会」を開催する。 また、おいしいそば産地大賞2020、2022でグランプリを獲得した本県のそばの魅力を県内外にPRするため、日本全国そばグルメ博を開催する。</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>[事業内容]</p> <p>○ふくい農林水産まるごとフェスタ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ブランド食材、郷土料理、加工品のPR・販売 ・食、食文化体験コーナー(県産食材を使った菓子づくり等) ・ふくいポーク復活イベントの開催(精肉販売、BBQコーナー設置等) <p>○全国高校生食育王選手権大会(第17回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国各ブロックの予選を勝ち抜いた代表チームによる決勝大会を開催 ・食に関する知識や調理技術を競い、高校生食育王を決定 <p>○日本全国そばグルメプレ博【福井米戦略課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内外のそば店やそば打ち団体を集めたそばグルメイベントの開催 (R5:グルメプレ博、R6:グルメ博) | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内の農林水産業者、食品業者、6次化事業体等 | | | | | | [想定される受益者数] 県民75万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「ふくい農林水産まるごとフェスタ」開催事業 (実績) 来場者数 R元年度 30,400人 R2年度 15,200人 R3年度 16,200人 R4年度 20,600人 | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| | | 市町との連携状況 | | ○市町やその他の団体の主催イベントと連携した企画・広報を実施 ・「つなごう!福井の食」スタンプラリー 10月中旬~11月中旬に県内各地で開催されるイベントを回遊するスタンプラリー | | | | 他県の状況 | | 【令和4年開催状況】 ○富山県「越中とやま食の王国フェスタ」 ・10月29・30日開催予定(会場:富山産業展示館) ・食に関するイベント、ステージ、富山県の農産物のPR等を実施 ○石川県「農林漁業まつり」 ・10月15・16日開催(会場:石川県産業会館) ・石川県の農産物の販売・PR等を実施 | | |

ふくい農林水産グルメイベント開催事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | | |
|---|--------------------|-------|----------|---|----------|--------------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|--|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 委託 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | | |
| 予算額 | 27,621 | 4,205 | | | 23,416 | 消費・安全対策交付金 | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | | 27,621 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | 集客数(人) | (目標) | (40,000) | (20,000) | (20,000) | (20,000) | (30,000) | (30,000) | (30,000) | R元～R4：主な対象が県内客であり、福井県産業会館で開催 R5～：対象を県内外に拡大し、福井駅前で開催 | | | | |
| | | 実績 | 30,400 | 15,200 | 16,200 | 20,600 | | | | | | | | |
| 活動指標 | 食育王参加チーム数 (チーム) | (目標) | (500) | (500) | (500) | (500) | (500) | (500) | (500) | | | | | |
| | | 実績 | 300 | 345 | 354 | 195 | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| ふくい農林水産まるごとフェスタ（令和4年度） ・来場者数 20,600人 ・出展団体 103団体 全国高校生食育王選手権大会（令和4年度） ・予選大会エントリー 195チーム ・決勝大会 8チーム | | | | 北陸新幹線開業を見据えて、県内外に対して福井の「食」をPRするため、福井駅前で開催 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

ふくいの地場産学校給食推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|--|--|------|-------|------|-----------|---|---------------------------------------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 県1/3 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画 第3次ふくいの食育・地産地消推進計画] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] ・学校給食で地場産農林水産物を使用するためには、生産現場と給食現場の意思疎通が必要である。 ・様々な規格の地場産物を限られた時間で大量に効率的に調理するためには、下処理された地場産農産物や一時保管設備等が必要である。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和4年度実施 学校給食食材産地別使用量調査より 地場産食材使用率(令和4年度平均) 37.1% | | | | | | |
| [事業目的] 学校給食での地場産食材の使用を推進し、生産者の経営安定化・生産振興を図るとともに、児童・生徒の福井の農林水産業や食への理解を深める。 また、一次加工用機械の整備および地場産食材供給体制のモデル実証を行うことで、地場産食材の使用率向上を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 地場産学校給食推進会議 ○県域および地域推進会議の開催 ○地域での現地視察(生産現場、加工施設等) ○一次加工品試作 (2) 一次加工用機械・設備の整備 ○学校給食向けの農林水産物の一次加工に必要な機械・設備の支援 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内全小中学校 児童・生徒 | | | | | | [想定される受益者数] 約6万5千人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふくいの地場産学校給食推進事業 (実績) 地場産食材使用率 H29 44.7%、H30 43.6%、R1 40.5%(重量ベース:米・牛乳を除く88品目) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | 市町農政担当課および教育委員会と連携 地域ごとの協議会の開催や、使用料調査等を協力して実施 | | | | | 他県の状況 | | ○富山県 ・モデル地区(市)を選定し、市場に委託し、学校現場と生産現場をつないで県内産農産物の流通を促進 | | | | |

ふくいの地場産学校給食推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | | |
|--|--------------------|--|--------|------------------|----------|---|-------|--|---|---------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | 事業 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 県1/3 | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 2,878 | | | | | 2,878 | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | | |
| 区 分 | | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 10,715 | 5,627 | 2,945 | 2,945 | 2,878 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 4,036 | 3,532 | 1,578 | 2,945 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 3,647 | 2,663 | 876 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | R2：学校からの農業体験活動要望額の減 R3：小学校での農業体験活動を別事業に移し、一次加工用機械導入補助金へとメニューを変更したことによる減 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 地場産食材使用率（重量ベース）（％） | （目標） | (50) | (50) | (50) | (52) | (55) | (55) | (55) | 第3次ふくいの食育・地産地消推進計画 | | | | |
| | | 実績 | 40.5 | 41.8 | 38.7 | 37.1 | | | | | | | | |
| 活動指標 | 加工設備導入補助金活用事業者 | （目標） | | | (2) | (2) | (2) | | | 毎年度2事業者へ補助 | | | | |
| | | 実績 | | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| 地場産食材使用率（重量ベース）6月 34.8% 11月 39.3% 令和4年度平均 37.1% ※天候不順により農産物の収穫時期が遅れたため。 特に6月が収穫時期の野菜はじゃがいも、たまねぎ等使用頻度が高い重量野菜が多く、数値への影響も大きい。 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 67 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

福井の「食」の未来を支える食育推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|---|--|------|-------|------|-----------|---|---------------------------------------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R元 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 国1/2、県1/2、市町1/2 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画 第3次ふくいの食育・地産地消推進計画] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] ・三世同居が減ったなか、食への関心や見識、文化などを共有できる機会が減っている。 ・従来、子供たちや高齢者向けの食育を推進してきたが、健康寿命の延伸やSDGsの観点から、その中間である働く世代への食育にも力を入れていく必要がある。 ・伝統的な食文化等に関する意識が希薄化し、失われていくことが危惧されており、若い世代から食を通じて地域等を理解することや食文化の継承を図っておく必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] ・朝ごはんを毎日誰かと食べる人の割合 68.4%(H29) → 75.0%(R5目標) ・農林水産省「食育に関する意識調査報告書」(令和4年3月) 生まれ育った地域の郷土料理や伝統料理について『知らない』と回答した人の割合 41.4% | | | | | | |
| [事業目的] 生涯にわたって食への関心や見識を有することができるよう、三世代が共に学ぶ食育や、企業を介した働く世代への食育、学校での食育授業を推進することにより、福井の食を通じて健康で豊かな生活をつないでいく。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ○<家庭>子ども・保護者・祖父母等、三世代が共に学ぶ食育の推進 ・遊びながら食を学べる体験会の実施、図書コーナー設置 ・子ども・保護者・祖父母等が共に学ぶ食育講座開催 ○<企業>働く若い世代への食育の推進 ・社員への食育に取り組む企業を食育推進企業として登録・支援 ○<学校>農林水産業や食について学び体験する活動の推進 ・地域の食材や食文化、農林水産業について学び体験する授業の実施を支援 ○食育活動推進のための環境整備 ・食育リーダーを育成する研修会の実施 ・ふくいの食育・地産地消県民会議の開催 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県民全体 | | | | | | [想定される受益者数] 県民75万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ライフステージに応じた食育推進事業 (実績) 小中学生を対象にした農業体験・味覚体験、「ふくいの食育リーダー」を活用した地域での食育活動の推進などを実施した。 | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | すべての都道府県で食育推進計画が策定されており、各都道府県の計画に応じて食育推進事業が行われている。 | | | | |

福井の「食」の未来を支える食育推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 |
|---|--|---------|---------|---------|------------------|---|--------------|---|--------------------------------|---------------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 R元 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | |
| 予算額 | 5,937 | 1,204 | | | 4,733 | | 消費・安全対策交付金 | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 4,323 | 4,857 | 5,910 | 5,937 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 4,323 | 3,127 | 4,428 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 3,645 | 2,513 | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | R3：ふくいの地場産学校給食推進事業(農業体験活動)を本事業へ組み込んだため増額 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 朝ごはんを毎日誰かと食べる人の割合 (%) (目標) 実績 | 70 | — | 65 | | (75) | (75) | 「第3次ふくいの食育・地産地消推進計画」 目標値：H29 68.4%⇒R5 75.0% | | | |
| 活動指標 | ふくいの食育推進企業の登録数(事業所) (目標) 実績 | (10) 18 | (20) 35 | (30) 48 | (40) 60 | (50) | (50) | 「第3次ふくいの食育・地産地消推進計画」 目標値：H29 — ⇒R5 50事業所 | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | 事業評価 | | | |
| <家庭>食育リーダーによる三世代講座(R4)延べ71人派遣(R3)延べ33人派遣 <企業>食育推進企業の登録数 60社 →登録制度案内の送付先を増やしたことから、活動指標を達成した。 <学校>・学校における食育活動の推進① 17校 33学級(R2年度) ・学校における食育活動の推進② 78校 169学級(R4年度) ・学校における食育活動の推進③ 4校 14学級(R4年度) ・学校における食育活動の推進④ 56校 319学級(R4年度) ⇒引き続き、成果指標・活動指標を達成できるよう取組を行う。 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | |

いちほまれ給食推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|---|--|------|-------|------|-----------|---|-----------------------------------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 福井県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | □ 実行予算 □ 補助金 ■ その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 県1/3、市町1/3、JA1/3 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力で福井をブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画 第2次いちほまれブランド戦略] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 福井の新ブランド米「いちほまれ」の認知度は一定の評価を得られるも、消費者へ十分浸透しているとは言えない。 また子供たちの多くはいちほまれを食べる機会がないため、給食で提供することで子どもの時からいちほまれに親しんで、家庭等での普及を推進していく必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和4年度の学校給食におけるいちほまれ喫食児童・生徒数 約58,000人(17市町で実施)/約60,000人(17市町) | | | | | | |
| [事業目的] 福井県の新たなブランド米「いちほまれ」を小中学校の給食を通じ、子どもたちから喫食し親しむことで、愛着を育むとともに一般家庭への普及および県内での消費拡大につなげる。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] いちほまれと各市町の給食基準米(ハナエチゼン等)との購入価格差について、県・市町・JAが共同で負担 ※今後、いちほまれの価格は上昇する見込みだが、JAは学校給食に提供するいちほまれとハナエチゼンの価格差を維持する方針 負担割合…県1/3、市町1/3、JA1/3 負担方法…学校給食会から購入する市町…県、市町、JAがそれぞれ学校給食会へ負担支出 学校給食会以外から購入する市町…市町へ県、JAが負担支出 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 小中学校児童・生徒 | | | | | | [想定される受益者数] 約5万8千人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 コシヒカリ等福井米給食推進事業 (実績) 通常給食に使用される学校基準米とコシヒカリを中心とした福井のブランド米の価格の差額を補填し、通年、学校給食に多様な福井米を提供 | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | 市町も給食基準米(ハナエチゼン等)といちほまれの購入価格差の1/3を負担 | | | | | 他県の状況 | | ・ 富山県 「富富富」戦略推進事業 | | | | |

いちほまれ給食推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | |
|--|----------------------|------|--------|------------------|----------|---|-------|-------------------------------|---|---------------------------------|---------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 福井県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業 開始 年度 | R3 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 補助金 | | R3 年度 経過年数 | | |
| 補助率 | 県1/3、市町1/3、JA1/3 | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> その他 | | 3 年 | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 6,906 | | | (諸) 4,518 | 2,388 | 市町、JAからの負担金 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 11,253 | 11,532 | 6,906 | 給食提供分のいちほまれの価格とハナエチゼン（給食基準米）の価格差縮小による減額 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 11,253 | 6,094 | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 4,711 | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | |
| 成果指標 | いちほまれ給食を実施する市町数 (目標) | | (17) | (17) | (17) | (17) | (17) | | | | | | |
| | 実績 | | 17 | 17 | | | | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | |
| 県内全市町（17市町）の小中学校でいちほまれ給食を実施 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | 4,626 | | |

直売所流通ネットワーク強化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|---|---|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | JA福井県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | □ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 県1/3 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・相互輸送に参加する直売所の増加に伴い、集計・管理等に関する各業務をシステム化・電子化する等、参加店舗数の増加に対応した業務改善が必要 | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・相互輸送参加店舗 R4：11店舗→R5：15店舗 ・直売所年間売上額 現状（R3）：45億円→目標（R5）：45億円 | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | |
| 県内各地域の特産品を他地域の直売所に輸送するネットワーク構築にかかる初期費用を支援することにより、県内直売所全体の魅力向上および売上増加を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | |
| ○直売所間の相互輸送による農産物の販売拡大を支援 <ul style="list-style-type: none"> ・事業概要 <ul style="list-style-type: none"> ・JA福井県が各直売所からの受発注を取りまとめ、直売所に出荷される農産物等を県内の各店舗に輸送 ・相互輸送に参加する直売所の増加に伴い、各直売所の出品状況・受発注を管理する情報システムを整備（受発注のデジタル基盤を構築）するとともに、事業拡大に必要な初期投資を支援 ・補助事業者 JA福井県 ・補助率 1/3 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 直売所利用者 | | | | | | [想定される受益者数] 県民75万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

直売所流通ネットワーク強化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | |
|---|----------------------------|-------|-------|---|---------|---|--|--|-----------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------|-------|
| 事業主体 | JA福井県 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | 事業開始年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 県1/3 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 3,153 | | | | | 3,153 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 134,565 | 3,153 | 直売所施設整備支援がなくなったことによる減 (R4 若狭ふれあい市場整備) | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 94,326 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 大規模直売所（年間販売額3千万円以上）販売額（億円） | (37) | (38) | (41) | (43) | (45) | (45) | (45) | 新ふくいの農業基本計画数値目標 | | | | |
| | (目標) 実績 | 37 | 40 | 45 | | | | | | | | | |
| 活動指標 | 大規模直売所数（年間販売額3千万円以上） | | | | (11) | (20) | (25) | (25) | R5大規模直売所数…30店舗（整備予定を含む） | | | | |
| | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | |
| ・コロナ禍での巣ごもり需要が継続し平年より売上が微増している直売所が多い。 ・一方で、県外からの観光客が主な客層となっている道の駅等の直売所においては、営業自粛の影響もあり、売上が減少している店舗も一部あり ・販売額全体としては、道の駅「越前おおの荒島の郷」や「南えちぜん山海里」といった大型店舗が開業したこと等により増加 | | | | ・相互輸送に参加する直売所の増加に伴い、集計・管理等に関する各業務をシステム化・電子化する等、参加店舗数の増加に対応した業務改善を実施 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 131,412 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | |

有機農業産地づくり推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|--|---|------------------------|-------|------|-----------|--|-----------------|--|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、市町 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 国10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 国の「みどりの食料システム戦略」を受け、本県でもCO2削減につながる有機農業および環境保全型農業を推進していく必要があるが、本県の有機JASの面積および特別栽培区分①の面積は減少傾向にある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 有機JASの面積および特裁区分①の面積 808ha (H28) →713ha (R3) 有機JASの水稻面積および特裁区分①の水稻面積 189ha (H28) →217ha (R3) | | | | | | |
| [事業目的] 国の「みどりの食料システム戦略」を受け、本県でも有機農業の産地化と生産技術向上を図るため、有機農業の推進に取り組む市町等に対して、生産から消費までの一体的な体制づくりを支援し、有機農業推進のモデル的先進地区を創出する。併せて、有機農業指導員を育成し、技術指導と認証指導ができる体制を整備する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) モデル的有機農業先進地区創出(越前市) ○構想の聴取(スマート有機農業構築にかかる調査検討等) ○試行的な取組の実施(実証圃の設置、有機コーナー設置等) ○実施計画の取りまとめ(検討会の実施等) (2) 有機農業指導体制整備 ○有機農業指導員育成のための有機JAS検査員向け養成研修受講 ○有機農業指導員向け現地研修会開催 ○農業者向け有機農業研修会開催 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 有機JASまたは福井県特別栽培農産物を生産する農業者 | | | | | | [想定される受益者数] 約600人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | (1) モデル的有機農業先進地区創出 R4から全国で取り組まれており、国は2025年までに全国で100市町の取組みを目指している。近県では富山県で1市が取組み。 (2) 有機農業指導体制整備 石川県・富山県は既存の事業で育成している。 | | | | |

有機農業産地づくり推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|--|-----------------------------------|--------|-------|--|--------|---|-------|---|--|---------------------------------|-------|--|
| 事業主体 | 県、市町 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R6 年度 | |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 国10/10 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 11,079 | 11,079 | | | | 国庫：みどりの食料システム戦略緊急対策交付金、みどりの食料システム戦略推進交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 15,112 | 11,079 | 「有機栽培等生産性向上機械導入支援」について、同じ農地利用効率化等支援交付金（国庫）を活用して事業を行っている園芸振興課でまとめて要求することによる減 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 3,028 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 有機米（無農薬・無化学肥料）の作付面積 (目標) 実績 | | 212 | 217 | (221) | (241) | | (300) | 有機JASの水稲面積および特別栽培区分①の水稲面積の増加 (R3 217ha) | | | |
| 活動指標 | モデル的有機農業先進地区数、有機農業指導員数 (目標) 実績 | | | | (1,12) | (1,12) | | 1,12 | 有機農業産地づくりに取り組む市町 (0→1、2030年 2) 有機農業指導員 (0→12) | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 有機農業指導員の育成 1名 市町のモデル的取組とセットで有機農業指導員を育成する予定であったが、実施予定であった市町が事業の実施を見送ったため、活動指標を大きく下回った。 有機栽培面積向上に資する農業機械の導入 2経営体 | | | | 「モデル的有機農業先進地区創出」について、R4の池田町からR5は越前市を想定した事業とした。 また、越前市を中心とした丹南地域において、有機農業指導員を育成していく。 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 4,033 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

第4次ふくいの食育・地産地消推進計画策定事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | |
|---|---|------|-------|------|--------------|---|------------------------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 福井県 | | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | 関連する県の計画等 | | [第3次ふくいの食育・地産地消推進計画] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] ・県民一人ひとりが食の重要性を改めて認識し、自らの食を見直し、食に関する知識と食を選択する力を習得して、健全な食生活の実践ができるようにすることが重要である。 ・県内の消費者が県内で生産される農林水産物を購入することで、福井県の農林水産業を応援し、支えていく必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] ○朝ごはんを毎日誰かと食べる人の割合：64.6% (R3) ○主食・主菜・副菜を揃えた食事を1日に2回以上、ほぼ毎日食べる人の割合：68.3% (R3) ○ふくいの食育推進企業の登録者数：48社 (R3) ○大規模直売所の販売額(年間販売額3千万円以上)：35億 (R3) ○学校給食地産食材使用率：34.5% (R3) ○地産食材を優先的に購入する人の割合：48.2% (R3) | | | | | | |
| [事業目的] 「第3次ふくいの食育・地産地消計画」の成果と課題を踏まえ、家庭、地域、学校、企業が一体となった施策を推進し、県民一人一人の食に対する関心を向上させ、食育活動や地産地消がさらに拡大するよう、第4次計画を策定する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ○「第4次ふくいの食育・地産地消推進計画検討委員会」の設置と計画内容の検討 ・外部の有識者による第4次ふくいの食育・地産地消推進計画検討委員会での検討 ・推進計画策定庁内ワーキングチームによる庁内での検討 ○ 計画策定：令和6年3月、計画期間：令和6年度～令和10年度 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県民全体 | | | | | | [想定される受益者数] 県民75万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第3次ふくいの食育・地産地消計画策定事業 (実績) 検討委員会を設置し、令和元年度に「第3次ふくいの食育・地産地消推進計画」を策定 | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | 県と市町が一体となって食育・地産地消の取組みを推進 | | | | | 他県の状況 | | ○全国状況 ・平成17年施行の食育基本法に基づき、すべての都道府県で食育推進計画を策定 ・平成22年12月交付の六次産業化・地産地消法には、県の地産地消促進計画策定が努力義務として盛り込まれており、すべての都道府県が地産地消推進計画を策定 | | | | |

第4次ふくいの食育・地産地消推進計画策定事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | | |
|--|-------|------------|-------|------------------|----------|------------------------|-------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 福井県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 2,146 | | 1,073 | | | 1,073 | | 消費・安全対策交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | | | 2,146 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 計画の策定 | (目標) 実績 | | | | | | | 策定 | | | | | |
| 活動指標 | | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | |
| - | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |

ふくいの食ブランド力向上事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | | | | | | | |
|---|---|------|-------|------|----------|---|--|-----------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|--|--|--|--|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | 事業 区分 | □ 実行予算 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 | | | | | | | |
| 事業実施方法 | 補助金 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 県1/3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] | | | | | 関連する県の計画等 | | [新ふくいの農業基本計画] | | | | | | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 新幹線開業時に県外客がそばや越前がれい、甘えびなどの本県が誇る代表食材を飲食できる場所を確保することを通じて、新幹線駅前の「食のにぎわい」創出および代表食材の認知度向上を図る必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 非来県者の認知度 (R元 県独自調査) 越前おろしそば31%、越前がれい26%、若狭ぐじ19%、甘えび47%、地酒27% | | | | | | | | | | | | | |
| [事業目的] 新幹線開業時に県外客がそばや越前がれい、甘えびなどの本県が誇る代表食材を飲食できる場所を確保するとともに、初期投資が重い負担となる若手料理人等が代表食材を使用して、実力を発揮できる機会を創出する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ○新幹線駅周辺へのシェアキッチンの開設経費を支援 ①補助要件 ・代表食材等の魅力を十分にPRできる料理を提供すること ・新幹線駅から500m圏内に店舗があること ②対象経費：店舗改修費、厨房設備費等 ③補助率：県1/3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 農林水産物生産者 | | | | | | [想定される受益者数] 約1.7万戸・経営体 | | | | | | | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 県民が誇る代表食材プロモーション強化事業 (役割分担) 当該事業は新幹線駅周辺で代表食材を飲食できる場所を確保し、関連事業では代表食材5品目を中心としたPRを行う。 | | | | | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | | | | | | | | |

ふくいの食ブランド力向上事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出 要 | | | | | | | |
|---|-------------------------|-------|-------|------------------|-------|--------------|---------------|-------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------|-------|--|--|--|--|--|--|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 | 事業区分 | □ 実行予算 | 事業開始年度 | R4 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R6 年度 | | | | | | |
| 事業実施方法 | 補助金 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 県1/3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | | | | | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 8,000 | | | | | | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 8,000 | | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | | | | | |
| 成果指標 | 代表ブランド食材5品目の 生産額(億円) | (目標) | (18) | (20) | (21) | (23) | (25) | (25) | そば、越前がれい(アカガレイ)、若狭ぐじ(アマダイ)、甘えび、さかほまれ地酒の合計 | | | | | | | | | |
| | | 実績 | 18 | 17 | | | | | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | シェアキッチン運営事業者 への補助 | (目標) | | | (1) | (2) | (3) | | 各年度1件ずつ | | | | | | | | | |
| | | 実績 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | | | | | | |
| ・越前たけふ駅前で飲食店を運営する事業者の調理設備整備を支援し、シェアキッチン機能の確保を実現 ・駅前へ新規出店する事業者の支援および代表食材の提供確保が目的であったが、福井駅前のフードホールなどの概要が明らかになり、新規出店や代表食材の提供が行いやすくなったため、事業を終了 | | | | - | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | | | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 8,000 | | | | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input checked="" type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | | | |