

# 令和4年度事業評価結果(課・室)総括表

会計区分 一般会計  
課・室名 ブランド課 (単位:千円)

| 事業名                         | 区分 | 経費区分  | 福井県長期ビジョンにおける位置づけ | 関連する県の計画等  | 事業区分 |     |     | 事業開始年度 | 経過年数 | 令和5年度予算額  | 財源内訳  |           |         |         | 評価に基づく今後の対応 |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         |           |
|-----------------------------|----|-------|-------------------|------------|------|-----|-----|--------|------|-----------|-------|-----------|---------|---------|-------------|----|------|----|----|----|--------|----|-----|------|---|---|---------|-----------|
|                             |    |       |                   |            | 実行予算 | 補助金 | その他 |        |      |           | 国庫    | 起債        | その他特定財源 | 一般      | 拡充          | 継続 | 整理統合 | 縮減 | 休止 | 廃止 | 終期の見直し | 完了 | その他 | 見直し額 |   |   |         |           |
| ふくいブランド全国発信事業               | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | H23    | 13   | 19,107    | 0     | 0         | 0       | 19,107  |             |    | ○    |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 1,633     |
| メディアを活用した魅力集中発信事業           | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R4     | 2    | 11,825    | 0     | 0         | 0       | 11,825  |             |    | ○    |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 18,175    |
| トップブランドとタイアップした福井の魅力発信事業    | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R3     | 3    | 43,419    | 0     | 0         | 0       | 43,419  |             |    | ○    |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 16,581    |
| 大阪・関西万博出展事業                 | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R4     | 2    | 56,550    | 0     | 0         | 0       | 56,550  | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 福井を舞台とした映画等誘致事業             | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            |      | ○   |     | H29    | 7    | 10,000    | 0     | 0         | 0       | 10,000  | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 大河ドラマ等を活用した情報発信事業           | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R4     | 2    | 14,058    | 0     | 0         | 0       | 14,058  | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業      | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | H24    | 12   | 10,553    | 0     | 0         | 219     | 10,334  | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 映画「おしよりん」を活用したPR事業          | 終了 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R4     | 1    | 0         | 0     | 0         | 0       | 0       |             |    |      |    |    |    |        |    |     |      | ○ |   | 10,000  |           |
| 福井の歴史魅力発信事業                 | 終了 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R4     | 1    | 0         | 0     | 0         | 0       | 0       |             |    |      |    |    |    |        |    |     |      | ○ |   | 5,857   |           |
| 恐竜エリア拡大プロジェクト               | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    | 県都グランドデザイン | ○    | ○   |     | R4     | 2    | 571,500   | 0     | 0         | 0       | 571,500 | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 福井駅前恐竜大変身! 恐竜コスプレ事業         | 終了 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R2     | 3    | 0         | 0     | 0         | 0       | 0       |             |    |      |    |    |    |        |    |     |      | ○ |   | 660     |           |
| 「食で稼ぐ」地域づくり推進事業             | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R3     | 3    | 18,493    | 9,246 | 0         | 0       | 9,247   |             |    | ○    |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 15,949    |
| ふくいの食ブランド力向上事業              | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    | ○   |     | R4     | 2    | 40,168    | 0     | 0         | 0       | 40,168  | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 御食国の食文化・歴史発信事業              | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | H29    | 7    | 3,000     | 0     | 0         | 0       | 3,000   | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 見たい・行きたい・味わいたい福井名物発信事業      | 終了 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(想像力)    |            | ○    |     |     | R2     | 3    | 0         | 0     | 0         | 0       | 0       |             |    |      |    |    |    |        |    |     |      | ○ |   | 12,718  |           |
| 北陸新幹線沿線地域と連携した福井の食魅力向上・発信事業 | 終了 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R2     | 3    | 0         | 0     | 0         | 0       | 0       |             |    |      |    |    |    |        |    |     |      | ○ |   | 10,552  |           |
| 恐竜博物館機能強化事業                 | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R2     | 4    | 3,853,335 | 0     | 3,853,000 | 0       | 335     |             |    | ○    |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 596,430   |
| 恐竜博物館リニューアルオープン記念事業         | 新規 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    | ○   |     | R5     | 1    | 140,520   | 0     | 0         | 87,225  | 53,295  |             |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 「博物館を飛び出せ」恐竜展開催事業           | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            |      | ○   |     | R4     | 2    | 120,128   | 0     | 0         | 99,078  | 21,050  | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 恐竜博物館来館者ワクワク回遊プロジェクト        | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    | ○   |     | R2     | 4    | 60,949    | 0     | 0         | 0       | 60,949  |             |    | ○    |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 56,462    |
| 第4次恐竜化石発掘調査事業               | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | H25    | 11   | 23,957    | 0     | 0         | 0       | 23,957  | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 第5次発掘調査準備事業                 | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R3     | 3    | 6,594     | 0     | 0         | 0       | 6,594   |             |    | ○    |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 8,400     |
| 中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業        | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | H30    | 6    | 2,608     | 0     | 0         | 0       | 2,608   | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 国内恐竜化石等共同調査研究事業             | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | H22    | 14   | 1,800     | 0     | 0         | 0       | 1,800   | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 海外恐竜化石調査共同研究事業              | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | H23    | 13   | 25,551    | 0     | 0         | 0       | 25,551  | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 地域振興基金積立金                   | 継続 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            |      | ○   |     | H22    | 14   | 157,900   | 0     | 0         | 157,900 | 0       | ○           |    |      |    |    |    |        |    |     |      |   |   |         | 0         |
| 恐竜博物館リニューアル記念常設展示パリエリアアップ事業 | 終了 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R4     | 1    | 0         | 0     | 0         | 0       | 0       |             |    |      |    |    |    |        |    |     |      | ○ |   | 250,000 |           |
| 「恐竜+北陸新幹線」関西圏PR事業           | 終了 | 政策的経費 | 3 楽しさを広げる(創造力)    |            | ○    |     |     | R4     | 1    | 0         | 0     | 0         | 0       | 0       |             |    |      |    |    |    |        |    |     |      | ○ |   | 9,672   |           |
|                             |    |       |                   |            | 25   | 4   | 3   |        |      | 5,192,015 | 9,246 | 3,853,000 | 344,422 | 985,347 | 0           | 13 | 0    | 7  | 0  | 0  | 0      | 0  | 0   | 0    | 7 | 0 |         | 1,013,089 |

## ふくいブランド全国発信事業

| 区分  | 継続  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名   | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          |                        | 課長名                         | 長谷川 慎司 |
|---|---|------|-------|------|-----------|---|---|--------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体  | 県   |      |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務                      | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | H23 年度<br>経過年数<br>13 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度  |
| 事業実施方法  | 直営、委託   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                        |                             |        |
| 補助率   |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                        |                             |        |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]                                  |      |       |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]   |                          |                |                        |                             |        |
| [解決すべき問題・課題]<br>県外向けのニュースをより多くのメディアへ届け、福井の知名度、魅力度を向上させる必要がある。   |   |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人 |   |                          |                |                        |                             |        |
| [事業目的]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、情報発信の絶対量を増やしていくとともに、全国へ明るく楽しい話題を多く提供することにより、本県の魅力を発信する。  |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                        |                             |        |
| [事業内容]<br>(1) 首都圏における「しあわせになるラジオ」配信<br>(2) ふるさと県民プロジェクト<br>・ふるさと大使による情報発信<br>・ブランド大使活動支援<br>(3) フィルムコミッション推進事業<br>・ロケ候補地マップ作成 |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                        |                             |        |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業)  |   |      |       |      |           | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査)     |   |                          |                |                        |                             |        |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担                                | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                        |                             |        |
| 市町との連携状況  |   |      |       |      |           | 他県の状況                                       |   |                          |                |                        |                             |        |

# ふくいブランド全国発信事業

| 区分   | 継続                  | 経費区分                             | 政策的経費              | 要求基準               | 内        | 部局名      | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課  | 課長名                             | 長谷川 慎司                      |       |
|--|---------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|----------|----------|---------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県                   |                                  |                    |                    | 事務<br>区分 | ■ 自治事務   |               | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他      | 事業<br>開始<br>年度   | H23 年度<br>経過年数<br>13 年          | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度 |
| 事業実施方法   | 直営、委託               |                                  |                    |                    |          | □ 法定受託事務 |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 補助率  | 0                   |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 区分   | 事業費                 | 国庫                               | 起債                 | その他                |          | 一般財源     | 国庫、その他財源の名称等  |                               |  |                                 |                             |       |
| 予算額  | 19,107              |                                  |                    |                    |          | 19,107   |               |                               |  |                                 |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>   |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 区 分  |                     | 令和元年度                            | 2年度                | 3年度                | 4年度      | 5年度      | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |  |                                 |                             |       |
| 当初予算額の推移   |                     | 45,546                           | 49,938             | 0                  | 20,740   | 19,107   |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   |                     | 45,546                           | 147,128            | 0                  | 20,740   |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 決算額の推移   |                     | 34,270                           | 64,144             | 0                  |          |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由   |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 区 分  |                     | 令和元年度                            | 2年度                | 3年度                | 4年度      | 5年度      | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠   |                                 |                             |       |
| 成果指標   | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年) | (目標)<br>(13,000)<br>実績<br>18,100 | (17,500)<br>11,706 | (18,000)<br>12,356 | (18,500) | (19,000) | (20,000)      | (20,000)                      | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |                                 |                             |       |
| 活動指標   |                     | (目標)                             |                    |                    |          |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 実績   |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| [事業の評価]  |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価   |                     |                                  |                    | 実績を踏まえた令和5年度の変更点   |          |          |               | 事業評価                          |  |                                 |                             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業実績<br/>首都圏でのラジオ放送(年間12回)や取材支援を行い、福井県を県内外にPR</li> <li>・ 外的要因<br/>新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため目標未達成</li> </ul> |                     |                                  |                    |                    |          |          |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減                           | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                        |       |
|  |                     |                                  |                    |                    |          |          |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止                                      | <input type="checkbox"/> 完了     | 1,633                       |       |
|  |                     |                                  |                    |                    |          |          |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止                                      | <input type="checkbox"/> その他    |                             |       |

## メディアを活用した魅力集中発信事業

| 区分   | 継続  | 経費区分               | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名                                     | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |
|--|---|--------------------|-------|------|-----------|---|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体   | 県   |                    |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務                  | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度<br>経過年数<br>2 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R6 年度  |
| 事業実施方法   | 委託  |                    |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| 補助率  |   |                    |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野  | [ 3 楽しみを広げる(創造力) ] |       |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]   |                          |                |                      |                             |        |
| [解決すべき問題・課題]   |   |                    |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]                        |   |                          |                |                      |                             |        |
| 県外向けのニュースをより多くのメディアへ届け、福井の知名度、魅力度を向上させる必要がある。  |   |                    |       |      |           | 令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人                 |   |                          |                |                      |                             |        |
| [事業目的]   |   |                    |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| 北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道の開通に向け、情報発信の絶対量を増やしていくとともに、明るく楽しい話題を多く提供していくことにより、本県の魅力度の向上を図る。 |   |                    |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| [事業内容]   |   |                    |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| 全国紙を活用し、恐竜博物館や食、歴史など本県の地域資源を発信   |   |                    |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業)   |   |                    |       |      |           | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) |   |                          |                |                      |                             |        |
| 前事業の有無・実績  | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |                    |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担                            | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                      |                             |        |
| 市町との連携状況   |   |                    |       |      |           | 他県の状況                                   |   |                          |                |                      |                             |        |

## メディアを活用した魅力集中発信事業

| 区分   | 継続                  | 経費区分       | 政策的経費 | 要求基準 | 内                | 部局名      | 交流文化部         | 課名                       | ブランド課  | 課長名                                    | 長谷川 慎司                          |        |
|--|---------------------|------------|-------|------|------------------|----------|---------------|--------------------------|--|--|---------------------------------|--------|
| 事業主体   | 県                   |            |       |      | 事務<br>区分         | ■ 自治事務   |               | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度   | R4 年度<br>経過年数<br>2 年                   | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度)     | R6 年度  |
| 事業実施方法   | 委託                  |            |       |      |                  | □ 法定受託事務 |               |                          |  |  |                                 |        |
| 補助率  |                     |            |       |      |                  |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| 区分   | 事業費                 | 国庫         | 起債    | その他  | 一般財源             |          | 国庫、その他財源の名称等  |                          |  |  |                                 |        |
| 予算額  | 11,825              |            |       |      | 11,825           |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>                         |                     |            |       |      |                  |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| 区 分  |                     | 令和元年度      | 2年度   | 3年度  | 4年度              | 5年度      | 令和5年度予算額の増減理由 |                          |  |  |                                 |        |
| 当初予算額の推移   |                     |            |       |      | 30,000           | 11,825   |               |                          |  |  |                                 |        |
| 2月現計予算額の推移   |                     |            |       |      | 30,000           |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| 決算額の推移   |                     |            |       |      |                  |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| 前年度までの<br>主な増減理由   |                     |            |       |      |                  |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| [成果指標等の推移]   |                     |            |       |      |                  |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| 区 分  |                     | 令和元年度      | 2年度   | 3年度  | 4年度              | 5年度      | 中間目標          | 最終目標                     | 目標・指標の考え方・積算根拠   |  |                                 |        |
| 成果指標   | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年) | (目標)<br>実績 |       |      | (18,500)         | (19,000) | (20,000)      | (20,000)                 | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |  |                                 |        |
| 活動指標   | 雑誌記事掲載件数            | (目標)<br>実績 |       |      |                  |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| [事業の評価]  |                     |            |       |      |                  |          |               |                          |  |  |                                 |        |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価   |                     |            |       |      | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |          |               |                          | 事業評価   |  |                                 |        |
| ・人気科学漫画とタイアップした恐竜博物館のPR広告(7月)や<br>著名人を活用した一乗谷朝倉氏遺跡博物館の開館PR広告(10<br>月)<br>に実施 |                     |            |       |      |                  |          |               |                          | <input type="checkbox"/> 拡充                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額   |
|  |                     |            |       |      |                  |          |               |                          | <input type="checkbox"/> 継続                                      | <input type="checkbox"/> 休止            | <input type="checkbox"/> 完了     | 18,175 |
|  |                     |            |       |      |                  |          |               |                          | <input type="checkbox"/> 整理統合                                    | <input type="checkbox"/> 廃止            | <input type="checkbox"/> その他    |        |

## トップブランドとタイアップした福井の魅力発信事業

| 区分  | 継続   | 経費区分               | 政策的経費 | 要求基準 | 内            | 部局名  | 交流文化部 | 課名                       | ブランド課  |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |
|---|--|--------------------|-------|------|--------------|--|-------|--------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体  | 県  |                    |       |      | 事務区分         | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務   | 事業区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業開始年度 | R3 年度<br>経過年数<br>3 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度  |
| 事業実施方法  | 委託   |                    |       |      |              |  |       |                          |        |                      |                             |        |
| 補助率   |  |                    |       |      |              |  |       |                          |        |                      |                             |        |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け   | 分野   | 〔 3 楽しみを広げる(創造力) 〕 |       |      | 関連する県の計画等    |  | 〔 〕   |                          |        |                      |                             |        |
| [解決すべき問題・課題]  |  |                    |       |      |              | [問題・課題を表す客観的データ]   |       |                          |        |                      |                             |        |
| 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、本県の知名度、ブランド力を向上させる必要がある。   |  |                    |       |      |              | 令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人  |       |                          |        |                      |                             |        |
| [事業目的]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、国内外で高い知名度、発信力を有する企業と連携した食や伝統工芸品、恐竜等を活用したプロモーションを実施し、本県のブランド力向上および開業効果の最大化を図る。  |  |                    |       |      |              |  |       |                          |        |                      |                             |        |
| [事業内容]<br>国内外で高い知名度を有するブランド等とタイアップし、本県の恐竜や食、伝統工芸品などの魅力を発信<br>・福井をPRできる恐竜や食、伝統工芸品を活用し、国内外で知名度を有するブランド等とタイアップしたプロモーションを行い、首都圏を中心に福井の情報発信を行う。<br>県の営業活動の中で、本県とのゆかりや時期、効果が高いと判断する企業から選定 |  |                    |       |      |              |  |       |                          |        |                      |                             |        |
| [受益者] 県内観光客   |  |                    |       |      |              | [想定される受益者数] 12,356千人 (R3年観光客入込数)   |       |                          |        |                      |                             |        |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) |                    |       |      | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) |       |                          |        |                      |                             |        |
| 市町との連携状況  |  |                    |       |      | 他県の状況        |  |       |                          |        |                      |                             |        |

## トップブランドとタイアップした福井の魅力発信事業

| 区分  | 継続                  | 経費区分       | 政策的経費 | 要求基準               | 内        | 部局名                    | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課  | 課長名                             | 長谷川 慎司                      |       |
|---|---------------------|------------|-------|--------------------|----------|------------------------|---------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体  | 県                   |            |       |                    | 事務<br>区分 | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務 | 事業<br>区分      | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他      | 事業<br>開始<br>年度   | R3 年度<br>経過年数<br>3 年            | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度 |
| 事業実施方法  | 委託                  |            |       |                    |          |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 補助率   |                     |            |       |                    |          |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 区分  | 事業費                 | 国庫         | 起債    | その他                | 一般財源     |                        | 国庫、その他財源の名称等  |                               |  |                                 |                             |       |
| 予算額   | 43,419              |            |       |                    |          | 43,419                 |               |                               |  |                                 |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>  |                     |            |       |                    |          |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 区 分   |                     | 令和元年度      | 2年度   | 3年度                | 4年度      | 5年度                    | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |  |                                 |                             |       |
| 当初予算額の推移  |                     |            |       |                    | 60,000   | 43,419                 |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 2月現計予算額の推移  |                     |            |       | 40,000             | 60,000   |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 決算額の推移  |                     |            |       | 39,523             |          |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由  |                     |            |       |                    |          |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| [成果指標等の推移]  |                     |            |       |                    |          |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 区 分   |                     | 令和元年度      | 2年度   | 3年度                | 4年度      | 5年度                    | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠   |                                 |                             |       |
| 成果指標  | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年) | (目標)<br>実績 |       | (18,000)<br>12,356 | (18,500) | (19,000)               | (20,000)      | (20,000)                      | 令和元年目標値13,000千人(観光新戦略H26~R1)<br>令和6年目標値20,000千人(観光ビジョンR2~R6) |                                 |                             |       |
| 活動指標  |                     | (目標)<br>実績 |       |                    |          |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| [事業の評価]   |                     |            |       |                    |          |                        |               |                               |  |                                 |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価  |                     |            |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点   |          |                        |               | 事業評価                          |  |                                 |                             |       |
| ・事業実績<br>ゴディバや崎陽軒など知名度やブランド力を有する企業と連携し、福井県の魅力を発信<br>・外的要因<br>新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため目標未達成 |                     |            |       |                    |          |                        |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減                       | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                        |       |
|   |                     |            |       |                    |          |                        |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止                                  | <input type="checkbox"/> 完了     | 16,581                      |       |
|   |                     |            |       |                    |          |                        |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止                                  | <input type="checkbox"/> その他    |                             |       |

## 大阪・関西万博出展事業

| 区分  | 継続  | 経費区分   | 政策的経費 | 要求基準     | 内         | 部局名   | 交流文化部   | 課名     | ブランド課          |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |       |       |
|---|---|--|-------|----------|-----------|---|---|--------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|-------|-------|
| 事業主体  |   | 県、実行委員会  |       |          | 事務<br>区分  | ■ 自治事務  | 事業<br>区分  | ■ 実行予算 | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度<br>経過年数<br>2 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度  |       |       |
| 事業実施方法  | 負担金、委託  |  |       | □ 法定受託事務 |           |   |   |        |                |                      |                             |        | □ 補助金 | □ その他 |
| 補助率   |   |  |       |          |           |   |   |        |                |                      |                             |        |       |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   |   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ] |       |          | 関連する県の計画等 |   | [ ]   |        |                |                      |                             |        |       |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>本県産業の技術や観光地等の魅力を世界に発信し、本県の認知度さらには本県への旅行者数を向上させる必要がある。 |   |  |       |          |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>福井県 外国人延べ宿泊者数 平成30年 75,860人<br>令和元年 97,730人<br>令和2年 23,080人 |   |        |                |                      |                             |        |       |       |
| [事業目的]<br>令和7年に開催される大阪・関西万博において、関西広域連合のパビリオンへ出展し、本県の魅力を世界に発信する。       |   |  |       |          |           |   |   |        |                |                      |                             |        |       |       |
| [事業内容]<br>関西パビリオン全体の建築・内装工事等負担 41,480千円<br>福井県独自展示スペース展示設計費 15,070千円  |   |  |       |          |           |   |   |        |                |                      |                             |        |       |       |
| [受益者] 関西広域連合パビリオン来場者  |   |  |       |          |           | [想定される受益者数] 約2,800万人(関西広域連合本部事務局による試算)  |   |        |                |                      |                             |        |       |       |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |  |       |          |           | 関連事業の有無・役割分担  | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |        |                |                      |                             |        |       |       |
| 市町との連携状況  |   |  |       |          |           | 他県の状況   |   |        |                |                      |                             |        |       |       |



## 大阪・関西万博出展事業

| 区分   | 継続                  | 経費区分       | 政策的経費 | 要求基準             | 内        | 部局名                    | 交流文化部   | 課名                                     | ブランド課                       | 課長名                             | 長谷川 慎司                      |       |
|--|---------------------|------------|-------|------------------|----------|------------------------|---|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県、実行委員会             |            |       |                  | 事務<br>区分 | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務 | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他               | 事業<br>開始<br>年度              | R4 年度<br>経過年数<br>2 年            | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度 |
| 事業実施方法   | 負担金、委託              |            |       |                  |          |                        |   |  |                             |                                 |                             |       |
| 補助率  |                     |            |       |                  |          |                        |   |  |                             |                                 |                             |       |
| 区分   | 事業費                 | 国庫         | 起債    | その他              | 一般財源     |                        | 国庫、その他財源の名称等  |  |                             |                                 |                             |       |
| 予算額  | 56,550              |            |       |                  |          | 56,550                 |   |  |                             |                                 |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |                     |            |       |                  |          |                        |   |  |                             |                                 |                             |       |
| 区 分  |                     | 令和元年度      | 2年度   | 3年度              | 4年度      | 5年度                    | 令和5年度予算額の増減理由                                       |  |                             |                                 |                             |       |
| 当初予算額の推移   |                     |            |       |                  | 6,523    | 56,550                 | 関西パビリオン建設の事業進捗に伴う負担金の増額<br>本県独自展示スペースの展示基本計画策定に伴う増額 |  |                             |                                 |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   |                     |            |       |                  | 15,390   |                        |   |  |                             |                                 |                             |       |
| 決算額の推移   |                     |            |       |                  |          |                        |   |  |                             |                                 |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |                     |            |       |                  |          |                        |   |  |                             |                                 |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |                     |            |       |                  |          |                        |   |  |                             |                                 |                             |       |
| 区 分  |                     | 令和元年度      | 2年度   | 3年度              | 4年度      | 5年度                    | 中間目標  | 最終目標                                   | 目標・指標の考え方・積算根拠              |                                 |                             |       |
| 成果指標   | 外国人宿泊者数(人)<br>(※暦年) | (目標)<br>実績 |       |                  |          |                        |   | (400,000)                              | 令和6年 40万人(ふくい観光ビジョン)        |                                 |                             |       |
| 活動指標   | 関西広域連合パビリオン<br>来場者数 | (目標)<br>実績 |       |                  |          |                        |   | (2,000,000)                            | 関西広域連合本部事務局による試算            |                                 |                             |       |
| [事業の評価]  |                     |            |       |                  |          |                        |   |  |                             |                                 |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |                     |            |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |          |                        |   | 事業評価                                   |                             |                                 |                             |       |
|  |                     |            |       |                  |          |                        |   | <input type="checkbox"/> 拡充            | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                        |       |
|  |                     |            |       |                  |          |                        |   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了     |                             |       |
|  |                     |            |       |                  |          |                        |   | <input type="checkbox"/> 整理統合          | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他    |                             |       |

## 福井を舞台とした映画等誘致事業

| 区分  | 継続  | 経費区分   | 政策的経費 | 要求基準 | 内            | 部局名  | 交流文化部   | 課名     | ブランド課          |                       | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|--|-------|------|--------------|--|---|--------|----------------|-----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| 事業主体  |   | 県  |       |      | 事務<br>区<br>分 | ■ 自治事務                                     | 事業<br>区<br>分  | □ 実行予算 | 事業<br>開始<br>年度 | H29 年度<br>経過年数<br>7 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度  |  |  |  |  |  |  |  |
| 事業実施方法  |   | 補助金  |       |      |              |  |   |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 補助率   |   | 10/10  |       |      |              |  |   |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   |   | 分 野 [ 3 楽しみを広げる(創造力)<br>政 策 [ 10 新幹線開業効果を最大限 |       |      | 関連する県の計画等    |  | [ ]   |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]<br>大規模な映画やドラマ等における本県の露出を進め、本県の魅力度や認知度を向上させる必要がある。                                      |   |  |       |      |              | [問題・課題を表す客観的データ]<br>令和2年 福井県観光客入込数 1,171万人 |   |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |
| [事業目的]<br>映画やドラマの県内ロケにかかる費用を支援し、作品を誘致することにより、作品を通して本県の魅力発信および認知度向上を図る。                              |   |  |       |      |              |  |   |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |
| [事業内容]<br>映画やドラマの県内ロケにかかる費用の支援<br>補助内容 県内ロケに必要な宿泊費、交通費、車両・機材借上費等の補助<br>補助率 県10/10<br>補助上限額 10,000千円 |   |  |       |      |              |  |   |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |
| [受益者] 県内観光客   |   |  |       |      |              | [想定される受益者数] 12,356千人 (R3年観光客入込数)           |   |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |  |       |      |              | 関連事業の有無・役割分担                               | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 市町との連携状況  |   |  |       |      |              | 他県の状況                                      |   |        |                |                       |                             |        |  |  |  |  |  |  |  |

## 福井を舞台とした映画等誘致事業

| 区分   | 継続                  | 経費区分       | 政策的経費              | 要求基準               | 内                  | 部局名                                | 交流文化部    | 課名                                     | ブランド課                       | 課長名  | 長谷川 慎司                      |       |
|--|---------------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------|----------|--|-----------------------------|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県                   |            |                    |                    | 事務<br>区分           | ■ 自治事務                             |          | 事業<br>区分                               | H29 年度                      |  | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度 |
| 事業実施方法   | 補助金                 |            |                    |                    |                    | □ 法定受託事務                           |          |  | H29 年度<br>経過年数              |  |                             |       |
| 補助率  | 10/10               |            |                    |                    |                    | □ 実行予算                             |          |  | 7 年                         |  |                             |       |
|  |                     |            |                    |                    |                    |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
| 区分   | 事業費                 | 国庫         | 起債                 | その他                | 一般財源               | 国庫、その他財源の名称等                       |          |  |                             |  |                             |       |
| 予算額  | 10,000              |            |                    |                    | 10,000             |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>   |                     |            |                    |                    |                    |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
| 区 分  | 令和元年度               | 2年度        | 3年度                | 4年度                | 5年度                | 令和5年度予算額の増減理由                      |          |  |                             |  |                             |       |
| 当初予算額の推移   | 0                   | 0          | 0                  | 制度改正               | 10,000             | 令和5年度の補助作品1件のため増額（1件あたり10,000千円補助） |          |  |                             |  |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   | 0                   | 0          | 0                  | 0                  |                    |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
| 決算額の推移   | 0                   | 0          | 0                  | 0                  |                    |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由   |                     |            |                    |                    |                    |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |                     |            |                    |                    |                    |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
| 区 分  | 平成30年度              | 令和元年度      | 2年度                | 3年度                | 4年度                | 中間目標                               | 最終目標     | 目標・指標の考え方・積算根拠                         |                             |  |                             |       |
| 成果指標   | 観光客入込数（千人）<br>（※暦年） | (目標)<br>実績 | (13,000)<br>18,100 | (17,500)<br>11,706 | (18,000)<br>12,356 | (18,500)                           | (19,000) | (20,000)                               | (20,000)                    | 令和元年目標値 13,000千人（観光新戦略 H26～R1）<br>令和6年目標値 20,000千人（観光ビジョン R2～R6） |                             |       |
| 活動指標   | 補助金交付件数             | (目標)<br>実績 |                    |                    |                    |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
|  |                     |            | 2                  | 0                  | 0                  | 0                                  | 0        |  |                             |  |                             |       |
| [事業の評価]  |                     |            |                    |                    |                    |                                    |          |  |                             |  |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価   |                     |            |                    | 実績を踏まえた令和5年度の変更点   |                    |                                    |          | 事業評価                                   |                             |  |                             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業実績<br/>補助要件を緩和し、補助対象となる作品を増やした。</li> <li>・ 外的要因<br/>新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため目標未達成</li> </ul> |                     |            |                    |                    |                    |                                    |          | <input type="checkbox"/> 拡充            | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し                                  | 見直し額                        |       |
|  |                     |            |                    |                    |                    |                                    |          | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了                                      |                             |       |
|  |                     |            |                    |                    |                    |                                    |          | <input type="checkbox"/> 整理統合          | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他                                     |                             |       |

## 大河ドラマ等を活用した情報発信事業

| 区分  | 継続   | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名   | 交流文化部 | 課名  | ブランド課  |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |          |       |       |
|---|--|------|-------|------|-----------|---|-------|---|--------|----------------------|-----------------------------|--------|----------|-------|-------|
| 事業主体  | 県  |      |       |      | 事務区分      | ■ 自治事務                                      | 事業区分  | ■ 実行予算  | 事業開始年度 | R4 年度<br>経過年数<br>2 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R6 年度  |          |       |       |
| 事業実施方法  | 委託   |      |       |      |           |   |       |   |        |                      |                             |        | □ 法定受託事務 | □ 補助金 | □ その他 |
| 補助率   |  |      |       |      |           |   |       |   |        |                      |                             |        |          |       |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大限 ]   |      |       |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]   |   |        |                      |                             |        |          |       |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>ドラマや番組、小説等で福井を取り上げてもらい、福井の知名度、魅力度を向上させる。  |  |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人 |       |   |        |                      |                             |        |          |       |       |
| [事業目的]<br>2023年の大河ドラマ「どうする家康」、2024年の「光る君へ」と本県との関係性、ゆかりの地を大々的にPRすることにより本県を目立たせ、北陸新幹線の開業効果を最大限高める。また、2024年には結城秀康生誕450年を迎えることから、これを契機として、結城秀康に関するゆかりを発信する。 |  |      |       |      |           |   |       |   |        |                      |                             |        |          |       |       |
| [事業内容]<br>(1) 歴史雑誌等へのタイアップ記事掲載<br>(2) 明治大学との連携講座(首都圏向け)<br>(3) メディア(NHK等)への要望活動、情報提供 など   |  |      |       |      |           |   |       |   |        |                      |                             |        |          |       |       |
| [受益者] 県内観光客   |  |      |       |      |           | [想定される受益者数] 12,356千人(R3年観光客入込数)             |       |   |        |                      |                             |        |          |       |       |
| 前事業の有無・実績   | <input type="checkbox"/> 無<br><input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井の歴史魅力発信事業<br>(実績)<br>ドラマ化に向けた営業活動を展開<br>歴史、旅雑誌において本県と大河ドラマ「どうする家康」ゆかりの地を発信 |      |       |      |           | 関連事業の有無・<br>役割分担                            |       | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |        |                      |                             |        |          |       |       |
| 市町との連携状況  |  |      |       |      |           | 他県の状況                                       |       |   |        |                      |                             |        |          |       |       |

# 大河ドラマ等を活用した情報発信事業

|  |                                   |       |       |      |                  |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
|--|-----------------------------------|-------|-------|------|------------------|----------|---------------|----------|--|-----------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------------|-------|-------|--|
| 区分   | 継続                                | 経費区分  | 政策的経費 | 要求基準 | 内                | 部局名      | 交流文化部         | 課名       | ブランド課  | 課長名                         | 長谷川 慎司                          |                      |                             |       |       |  |
| 事業主体   | 県                                 |       |       |      | 事務<br>区分         | ■ 自治事務   |               | 事業<br>区分 | ■ 実行予算   |                             | 事業<br>開始<br>年度                  | R4 年度<br>経過年数<br>2 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R6 年度 |       |  |
| 事業実施方法   | 委託                                |       |       |      |                  | □ 法定受託事務 |               |          | □ 補助金  |                             |                                 |                      |                             |       | □ その他 |  |
| 補助率  |                                   |       |       |      |                  |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 区分   | 事業費                               | 国庫    | 起債    | その他  | 一般財源             |          | 国庫、その他財源の名称等  |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 予算額  | 14,058                            |       |       |      | 14,058           |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| [予算額の推移等]  |                                   |       |       |      |                  |          |               |          |  |                             |                                 | (単位：千円)              |                             |       |       |  |
| 区 分  |                                   | 令和元年度 | 2 年度  | 3 年度 | 4 年度             | 5 年度     | 令和5年度予算額の増減理由 |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 当初予算額の推移   |                                   |       |       |      |                  | 14,058   |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 2月現計予算額の推移   |                                   |       |       |      | 15,525           |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 決算額の推移   |                                   |       |       |      |                  |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                   |                                   |       |       |      |                  |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| [成果指標等の推移]   |                                   |       |       |      |                  |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 区 分  |                                   | 令和元年度 | 2 年度  | 3 年度 | 4 年度             | 5 年度     | 中間目標          | 最終目標     | 目標・指標の考え方・積算根拠   |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 成果指標   | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年)<br>(目標)<br>実績 |       |       |      | (18,500)         | (19,000) | (20,000)      | (20,000) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 活動指標   | 雑誌記事掲載件数<br>(目標)<br>実績            |       |       |      |                  |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| [事業の評価]  |                                   |       |       |      |                  |          |               |          |  |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                 |                                   |       |       |      | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |          |               |          | 事業評価   |                             |                                 |                      |                             |       |       |  |
| ・歴史、旅雑誌、新聞広告により本県と大河ドラマ「どうする家康」、<br>「光る君へ」との関係性を発信 |                                   |       |       |      |                  |          |               |          | <input type="checkbox"/> 拡充                                      | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                 |                             |       |       |  |
|  |                                   |       |       |      |                  |          |               |          | <input checked="" type="checkbox"/> 継続                           | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了     |                      |                             |       |       |  |
|  |                                   |       |       |      |                  |          |               |          | <input type="checkbox"/> 整理統合                                    | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他    |                      |                             |       |       |  |

## 恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

| 区分   | 継続  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名   | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          | 課長名                    | 長谷川 慎司                      |       |
|--|---|------|-------|------|-----------|---|---|--------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県   |      |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務  | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | H24 年度<br>経過年数<br>12 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R6 年度 |
| 事業実施方法   | 直営、委託   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                        |                             |       |
| 補助率  |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                        |                             |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]                                  |      |       |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]   |                          |                |                        |                             |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>新型コロナウイルス感染拡大の影響により、企業による新規のジュラチック商品開発数が減少傾向にある。恐竜博物館機能強化や北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、県外における福井の恐竜を前面に押し出したPR強化、ブランドキャラクターを活用した恐竜ビジネスの推進が必要である。  |   |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>ジュラチック新規商品開発数<br>令和元年度 26件<br>令和2年度 10件<br>令和3年度 7件 |   |                          |                |                        |                             |       |
| [事業目的]<br>公式恐竜ブランドキャラクター「Juratic」を活用し、新たな商品開発と販路拡大を進め、「恐竜王国福井」を全国へ発信する。  |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                        |                             |       |
| [事業内容]<br><br><div style="margin-left: 20px;"> <p>&lt;商品開発販売の促進&gt;</p> <p>(1) 「Juratic」デザインの監修</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「Juratic」を活用した商品の開発にあたってのデザイン監修</li> <li>・県内外の事業者に対する商品開発に向けた直接営業</li> </ul> <p>&lt;広報宣伝活動の強化&gt;</p> <p>(2) 県内外での「JuraticPR隊」の広報宣伝活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・着ぐるみとMCによる効果的な宣伝活動を県内外で実施</li> <li>・県内：恐竜博物館・保育園・幼稚園等、大型ショッピングセンター、各種イベント</li> <li>・県外：大型商業施設、県外観光地等でのイベント実施</li> </ul> </div> |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                        |                             |       |
| [受益者] 県内観光客  |   |      |       |      |           | [想定される受益者数] 12,356千人 (R3年観光客入込数)  |   |                          |                |                        |                             |       |
| 前事業の有無・実績  | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担  | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                        |                             |       |
| 市町との連携状況   |   |      |       |      |           | 他県の状況   |   |                          |                |                        |                             |       |

## 恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

| 区分  | 継続  | 経費区分   | 政策的経費  | 要求基準  | 内      | 部局名                | 交流文化部 | 課名                                     | ブランド課                       | 課長名                             | 長谷川 慎司                  |       |
|---|---|--------|--------|---|--------|--------------------|-------|--|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------|
| 事業主体  | 県   |        |        |   | 事務区分   | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務 | 事業区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他               | 事業開始年度                      | H24 年度<br>経過年数<br>12 年          | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年度) | R6 年度 |
| 事業実施方法  | 直営、委託   |        |        |   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 補助率   | 0   |        |        |   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 区分  | 事業費   | 国庫     | 起債     | その他   | 一般財源   | 国庫、その他財源の名称等       |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 予算額   | 10,553  |        |        | (諸) 219   | 10,334 |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| [予算額の推移等] (単位：千円)   |   |        |        |   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 区分  | 令和元年度   | 2年度    | 3年度    | 4年度   | 5年度    | 令和5年度予算額の増減理由      |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 当初予算額の推移  | 11,017  | 19,456 | 10,289 | 10,553  | 10,553 |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 2月現計予算額の推移  | 11,017  | 19,456 | 9,689  | 10,553  |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 決算額の推移  | 10,815  | 18,000 | 9,248  |   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由  | R4年度は、着ぐるみの修繕費分が増額<br>R3年度については、前年度に着ぐるみリニューアル経費として計上していた分が減額 |        |        |   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| [成果指標等の推移]  |   |        |        |   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 区分  | 令和元年度   | 2年度    | 3年度    | 4年度   | 5年度    | 中間目標               | 最終目標  | 目標・指標の考え方・積算根拠                         |                             |                                 |                         |       |
| 成果指標  | ジュラチック累計商品数 (目標)<br>(アイテム数)                                   | (337)  | (367)  | (397)   | (427)  | (457)              | (800) | (1,500)                                |                             |                                 |                         |       |
|   | 実績  | 388    | 398    | 405   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 活動指標  | 商品・サービスの商品支援 (目標)<br>(監修) 件数                                  | (337)  | (367)  | (397)   | (427)  | (457)              | (800) | (1,500)                                |                             |                                 |                         |       |
|   | 実績  | 388    | 398    | 405   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| [事業の評価]   |   |        |        |   |        |                    |       |  |                             |                                 |                         |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価  |   |        |        | 実績を踏まえた令和5年度の変更点                                |        |                    |       | 事業評価                                   |                             |                                 |                         |       |
| 令和3年度における商品開発数(累計)は、新規7件に留まったものの、累計61社405アイテムとなり、当初の成果目標等は達成した。 |   |        |        | 年間の新規商品開発数が減少傾向にあることから、令和5年度はより積極的な営業活動を実施していく。 |        |                    |       | <input type="checkbox"/> 拡充            | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                    |       |
|   |   |        |        |   |        |                    |       | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了     |                         |       |
|   |   |        |        |   |        |                    |       | <input type="checkbox"/> 整理統合          | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他    |                         |       |

## 映画「おしよりん」を活用したPR事業

| 区分   | 終了  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名   | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |
|--|---|------|-------|------|-----------|---|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体   | 映画「おしよりん」制作委員会  |      |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務                      | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度<br>経過年数<br>1 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度  |
| 事業実施方法   | 負担金   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| 補助率  |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大限 ]                                  |      |       |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]   |                          |                |                      |                             |        |
| [解決すべき問題・課題]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、県外向けのニュースをより多くのメディアへ届け、福井の知名度、魅力度を向上させる必要がある。 |   |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人 |   |                          |                |                      |                             |        |
| [事業目的]<br>本県が舞台の映画「おしよりん」を活用し、北陸新幹線福井・敦賀開業に向け本県の魅力を全国に発信する。                    |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| [事業内容]<br>PR映像の製作<br>北陸新幹線沿線の魅力など、本県の地域資源の魅力を紹介する映像を制作                         |   |      |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）   |   |      |       |      |           | [想定される受益者数] 事業所数：4,657（R3経済センサス-活動調査）       |   |                          |                |                      |                             |        |
| 前事業の有無・実績  | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担                                | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                      |                             |        |
| 市町との連携状況   |   |      |       |      |           | 他県の状況                                       |   |                          |                |                      |                             |        |



## 映画「おしよりん」を活用したPR事業

| 区分   | 終了                  | 経費区分  | 政策的経費 | 要求基準             | 内        | 部局名                    | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課  | 課長名                                    | 長谷川 慎司                      |       |
|--|---------------------|-------|-------|------------------|----------|------------------------|---------------|-------------------------------|--|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 映画「おしよりん」制作委員会      |       |       |                  | 事務<br>区分 | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務 | 事業<br>区分      | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他      | 事業<br>開始<br>年度   | R4 年度<br>経過年数<br>1 年                   | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度 |
| 事業実施方法   | 負担金                 |       |       |                  |          |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 補助率  |                     |       |       |                  |          |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 区分   | 事業費                 | 国庫    | 起債    | その他              | 一般財源     | 国庫、その他財源の名称等           |               |                               |  |  |                             |       |
| 予算額  |                     |       |       |                  | 0        |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |                     |       |       |                  |          |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 区 分  |                     | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度      | 5年度                    | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |  |  |                             |       |
| 当初予算額の推移   |                     |       |       |                  | 10,000   | 0                      |               |                               |  |  |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   |                     |       |       |                  | 10,000   |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 決算額の推移   |                     |       |       |                  |          |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |                     |       |       |                  |          |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |                     |       |       |                  |          |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 区 分  |                     | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度      | 5年度                    | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠   |  |                             |       |
| 成果指標   | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年) | (目標)  |       |                  | (18,500) |                        | (20,000)      | (20,000)                      | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |  |                             |       |
| 活動指標   | PR映像制作支援            | (目標)  |       |                  | (1)      |                        |               |                               |  |  |                             |       |
|  |                     | 実績    |       |                  | 1        |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| [事業の評価]  |                     |       |       |                  |          |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |                     |       |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |          |                        |               | 事業評価                          |  |  |                             |       |
| R4で事業完了  |                     |       |       | —                |          |                        |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input type="checkbox"/> 縮減                                      | <input type="checkbox"/> 終期の見直し        | 見直し額                        |       |
|  |                     |       |       |                  |          |                        |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 10,000                      |       |
|  |                     |       |       |                  |          |                        |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止                                      | <input type="checkbox"/> その他           |                             |       |

## 福井の歴史魅力発信事業

| 区分   | 終了   | 経費区分                                       | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名                             | 交流文化部 | 課名  | ブランド課  |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |
|--|--|--|-------|------|-----------|---------------------------------|-------|---|--------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体   |  | 県  |       |      | 事務区分      | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務              | 事業区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他  | 事業開始年度 | R4 年度<br>経過年数<br>1 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度  |  |  |  |
| 事業実施方法   |  | 委託、負担金                                     |       |      |           |                                 |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 補助率  |  |  |       |      |           |                                 |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  |  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力)<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大限 |       |      | 関連する県の計画等 |                                 | [ ]   |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]   |  |  |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]                |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| ドラマや番組、小説等で福井を取り上げてもらい、福井の知名度、魅力度を向上させる。   |  |  |       |      |           | 令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人         |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業目的]   |  |  |       |      |           |                                 |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 一乗谷朝倉氏遺跡博物館開館やNHK大河ドラマ「どうする家康」の放送にあわせて、戦国時代ゆかりの本県の歴史資源を全国に発信する。  |  |  |       |      |           |                                 |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業内容]   |  |  |       |      |           |                                 |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| (1) 首都圏において講座を開催<br>(2) 歴史雑貨へのタイアップ記事出稿<br>NHK大河ドラマ「どうする家康」との関連について、歴史を活用した誘客の主なターゲット層となる50、60代がメインの読者層となる歴史雑誌等で発信<br>(3) メディア（NHK等）への要望活動、番組関係者等への情報提供<br>ドラマや歴史番組、小説等で取り上げてもらえるよう営業を実施 |  |  |       |      |           |                                 |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [受益者] 県内観光客  |  |  |       |      |           | [想定される受益者数] 12,356千人（R3年観光客入込数） |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 前事業の有無・実績  | <input type="checkbox"/> 無<br><input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 大河ドラマ「青天を衝け」情報発信事業<br>(実績)<br>ドラマ化に向けた営業活動を展開<br>歴史、旅雑誌において本県と大河ドラマ「青天を衝け」に登場する水戸天狗党のつながり、ゆかりの地を発信 |  |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担                    |       | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 市町との連携状況   |  |  |       |      |           | 他県の状況                           |       |   |        |                      |                             |        |  |  |  |

## 福井の歴史魅力発信事業

|  |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |  |                     |                      |
|--|---------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|----------|----------|---------------|-------------------------------|--|--|---------------------|----------------------|
| 区分   | 終了                  | 経費区分                             | 政策的経費              | 要求基準               | 内        | 部局名      | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課  | 課長名                                    | 長谷川 慎司              |                      |
| 事業主体   | 県                   |                                  |                    |                    | 事務区分     | ■ 自治事務   |               | 事業区分                          | ■ 実行予算   |  | 事業終了予定年度<br>(見直し年度) |                      |
| 事業実施方法   | 委託、負担金              |                                  |                    |                    |          | □ 法定受託事務 |               |                               | □ 補助金  |  |                     | R4 年度<br>経過年数<br>1 年 |
| 補助率  |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               | □ その他  |  |                     |                      |
| 区分   | 事業費                 | 国庫                               | 起債                 | その他                | 一般財源     |          | 国庫、その他財源の名称等  |                               |  |  |                     |                      |
| 予算額  |                     |                                  |                    |                    | 0        |          |               |                               |  |  |                     |                      |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |  |                     |                      |
| 区分   |                     | 令和元年度                            | 2年度                | 3年度                | 4年度      | 5年度      | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |  |  |                     |                      |
| 当初予算額の推移   |                     |                                  |                    |                    | 5,857    | 0        |               |                               |  |  |                     |                      |
| 2月現計予算額の推移   |                     |                                  |                    |                    | 5,857    |          |               |                               |  |  |                     |                      |
| 決算額の推移   |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |  |                     |                      |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |  |                     |                      |
| [成果指標等の推移]   |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |  |                     |                      |
| 区分   |                     | 令和元年度                            | 2年度                | 3年度                | 4年度      | 5年度      | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠   |  |                     |                      |
| 成果指標   | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年) | (目標)<br>(13,000)<br>実績<br>18,100 | (17,500)<br>11,706 | (18,000)<br>12,356 | (18,500) |          | (20,000)      | (20,000)                      | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |  |                     |                      |
| 活動指標   | 雑誌記事掲載件数            | (目標)                             |                    |                    | (2)      |          |               |                               |  |  |                     |                      |
|  |                     | 実績                               |                    |                    | 2        |          |               |                               |  |  |                     |                      |
| [事業の評価]  |                     |                                  |                    |                    |          |          |               |                               |  |  |                     |                      |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |                     |                                  |                    | 実績を踏まえた令和5年度の変更点   |          |          |               | 事業評価                          |  |  |                     |                      |
| R4で事業完了  |                     |                                  |                    | —                  |          |          |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input type="checkbox"/> 縮減                                      | <input type="checkbox"/> 終期の見直し        | 見直し額                |                      |
|  |                     |                                  |                    |                    |          |          |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 5,857               |                      |
|  |                     |                                  |                    |                    |          |          |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止                                      | <input type="checkbox"/> その他           |                     |                      |

# 恐竜エリア拡大プロジェクト

| 区分   | 継続  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外         | 部局名  | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          | 課長名                  | 長谷川 慎司                      |       |
|--|---|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県   |      |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務   | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>■ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度<br>経過年数<br>2 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R5 年度 |
| 事業実施方法   | 直営、補助   |      |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |       |
| 補助率  | 1/2   |      |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]                                  |      |       |      | 関連する県の計画等 |  | [ 県都グランドデザイン ]  |                          |                |                      |                             |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>県都にぎわい創生協議会の新幹線開業部会において「ウェルカム恐竜増殖プロジェクト」を掲げており、恐竜を活用した福井駅周辺での観光コンテンツの魅力向上が急務   |   |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>・1日当たりの降車人数 (R2) JR福井駅 20,860人/日 JR金沢駅 46,820人/日 |   |                          |                |                      |                             |       |
| [事業目的]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、恐竜といえば福井と感じられるエリアを整備するため、県内に様々な恐竜コンテンツを配置し、来県者に「恐竜王国福井」をPRするとともに、恐竜を活用したにぎわいの創出を図る。                              |   |      |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |       |
| [事業内容]<br>(1) 福井駅周辺の恐竜コンテンツ整備<br><br>(2) 市町による恐竜コンテンツ整備<br>市町が行う恐竜をテーマにした造形物設置等にかかる経費への支援<br>・補助率：県1/2 (市町1/2)<br>・対象経費：恐竜をテーマにした造形物の設置経費等 |   |      |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |       |
| [受益者] JR福井駅利用者   |   |      |       |      |           | [想定される受益者数] 20,860人/日  |   |                          |                |                      |                             |       |
| 前事業の有無・実績  | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有<br>事業名 (実績) |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有<br>事業名 (役割分担) |                          |                |                      |                             |       |
| 市町との連携状況   |   |      |       |      |           | 他県の状況  |   |                          |                |                      |                             |       |

# 恐竜エリア拡大プロジェクト

|                    |            |       |       |                  |         |              |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
|--------------------|------------|-------|-------|------------------|---------|--------------|------------------------------|--------|--------------------------------------|----------|--------|---------|-------|---------------------|-------|
| 区分                 | 継続         | 経費区分  | 政策的経費 | 要求基準             | 外       | 部局名          | 交流文化部                        | 課名     | ブランド課                                | 課長名      | 長谷川 慎司 |         |       |                     |       |
| 事業主体               |            | 県     |       |                  |         | 事務区分         | ■ 自治事務                       |        | 事業区分                                 | ■ 実行予算   |        | 事業開始年度  | R4 年度 | 事業終了予定年度<br>(見直し年度) | R5 年度 |
| 事業実施方法             |            | 直営、補助 |       |                  |         |              | □ 法定受託事務                     |        |                                      | ■ 補助金    |        |         | 経過年数  |                     |       |
| 補助率                |            | 0.5   |       |                  |         |              | □ その他                        |        |                                      | 2 年      |        |         |       |                     |       |
| 区分                 | 事業費        | 国庫    | 起債    | その他              | 一般財源    | 国庫、その他財源の名称等 |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| 予算額                | 571,500    |       |       |                  | 571,500 |              |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| [予算額の推移等]          |            |       |       |                  |         |              |                              |        |                                      |          |        | (単位：千円) |       |                     |       |
| 区分                 |            | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度     | 5年度          | 令和5年度予算額の増減理由                |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| 当初予算額の推移           |            |       |       |                  | 115,000 | 571,500      | 令和4年度：基本・実施設計<br>令和5年度：製作・設置 |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| 2月現計予算額の推移         |            |       |       |                  | 213,676 |              |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| 決算額の推移             |            |       |       |                  |         |              |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由   |            |       |       |                  |         |              |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| [成果指標等の推移]         |            |       |       |                  |         |              |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| 区分                 |            | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度     | 5年度          | 中間目標                         | 最終目標   | 目標・指標の考え方・積算根拠                       |          |        |         |       |                     |       |
| 成果指標               | (目標)<br>実績 |       |       |                  |         |              |                              |        | 福井市の福井駅周辺整備の支援を目的とした事業のため、成果指標になじまない |          |        |         |       |                     |       |
| 活動指標               | (目標)<br>実績 |       |       |                  |         |              |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| [事業の評価]            |            |       |       |                  |         |              |                              |        |                                      |          |        |         |       |                     |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 |            |       |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |         |              |                              | 事業評価   |                                      |          |        |         |       |                     |       |
|                    |            |       |       |                  |         |              |                              | □ 拡充   | □ 縮減                                 | □ 終期の見直し | 見直し額   |         |       |                     |       |
|                    |            |       |       |                  |         |              |                              | ■ 継続   | □ 休止                                 | □ 完了     |        |         |       |                     |       |
|                    |            |       |       |                  |         |              |                              | □ 整理統合 | □ 廃止                                 | □ その他    |        |         |       |                     |       |

## 福井駅前恐竜大変身！恐竜コスプレ事業

| 区分  | 終了   | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名  | 交流文化部  | 課名                       | ブランド課  |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |
|---|--|------|-------|------|-----------|--|--|--------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体  | 県  |      |       |      | 事務区分      | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務   | 事業区分   | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業開始年度 | R2 年度<br>経過年数<br>3 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度  |  |  |  |
| 事業実施方法  | 委託   |      |       |      |           |  |  |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 補助率   |  |      |       |      |           |  |  |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる (創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]                              |      |       |      | 関連する県の計画等 |  | [ ]  |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]<br>コスプレ事業の効果を最大限発揮するため、周辺イベントとの連携が必要となる。   |  |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>・ R3年度の福井駅周辺でのハロウィン・クリスマスを絡めたイベントはコロナウイルスの影響を受け、未実施。<br>・ 1日当たりの降車人数 (R2) JR福井駅 20,860人/日 JR金沢駅46,820人/日 |  |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業目的]<br>JR福井駅前の恐竜モニュメントに季節に合わせた衣装を装着させることにより、話題を創出しメディアや来県者のSNSによる情報発信を促進するほか、来県者のリピーター増加を図る。 |  |      |       |      |           |  |  |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業内容]<br>福井駅前恐竜モニュメント3体にコスプレ衣装を装着<br>・ ハロウィン期間にハロウィンの衣装を装着<br>・ クリスマス期間にサンタクロースの衣装を装着          |  |      |       |      |           |  |  |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [受益者] JR福井駅利用者  |  |      |       |      |           | [想定される受益者数] 20,860人/日  |  |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 市町との連携状況  | 福井市やまちづくり団体が行うイベント等との連携を検討   |      |       |      |           | 他県の状況  |  |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |

## 福井駅前恐竜大変身！恐竜コスプレ事業

| 区分  | 終了                            | 経費区分  | 政策的経費 | 要求基準             | 内        | 部局名      | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課                             | 課長名                                    | 長谷川 慎司                      |       |
|---|-------------------------------|-------|-------|------------------|----------|----------|---------------|-------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体  | 県                             |       |       |                  | 事務<br>区分 | ■ 自治事務   |               | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他      | 事業<br>開始<br>年度                    | R2 年度<br>経過年数<br>3 年                   | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度 |
| 事業実施方法  | 委託                            |       |       |                  |          | □ 法定受託事務 |               |                               |                                   |  |                             |       |
| 補助率   | 0                             |       |       |                  |          |          |               |                               |                                   |  |                             |       |
| 区分  | 事業費                           | 国庫    | 起債    | その他              | 一般財源     |          | 国庫、その他財源の名称等  |                               |                                   |  |                             |       |
| 予算額   |                               |       |       |                  | 0        |          |               |                               |                                   |  |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>  |                               |       |       |                  |          |          |               |                               |                                   |  |                             |       |
| 区 分   |                               | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度      | 5年度      | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |                                   |  |                             |       |
| 当初予算額の推移  |                               |       | 3,960 | 660              | 660      | 0        |               |                               |                                   |  |                             |       |
| 2月現計予算額の推移  |                               |       | 3,960 | 0                | 660      |          |               |                               |                                   |  |                             |       |
| 決算額の推移  |                               |       | 2,173 | 0                |          |          |               |                               |                                   |  |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由  | R3年度はコスプレ衣装の作成が完了したため事業費が減少した |       |       |                  |          |          |               |                               |                                   |  |                             |       |
| [成果指標等の推移]  |                               |       |       |                  |          |          |               |                               |                                   |  |                             |       |
| 区 分   |                               | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度      | 5年度      | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠                    |  |                             |       |
| 成果指標  | (目標)<br>実績                    |       |       |                  |          |          |               |                               | 「恐竜王国福井」のPRを目的とした事業のため、成果指標になじまない |  |                             |       |
| 活動指標  | (目標)<br>実績                    |       |       |                  |          |          |               |                               | 「恐竜王国福井」のPRを目的とした事業のため、成果指標になじまない |  |                             |       |
| [事業の評価]   |                               |       |       |                  |          |          |               |                               |                                   |  |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価  |                               |       |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |          |          |               | 事業評価                          |                                   |  |                             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・クリスマス期間に福井駅前恐竜モニュメントにサンタクロースの衣装を装着</li> <li>・R4で事業完了</li> </ul> |                               |       |       | —                |          |          |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input type="checkbox"/> 縮減       | <input type="checkbox"/> 終期の見直し        | 見直し額                        |       |
|   |                               |       |       |                  |          |          |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止       | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 660                         |       |
|   |                               |       |       |                  |          |          |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止       | <input type="checkbox"/> その他           |                             |       |

## 「食で稼ぐ」地域づくり推進事業

| 区分  | 継続  | 経費区分             | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名   | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |
|---|---|------------------|-------|------|-----------|---|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体  | 県   |                  |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務                      | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R3 年度<br>経過年数<br>3 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R9 年度  |
| 事業実施方法  | 直営、委託   |                  |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| 補助率   |   |                  |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野  | [ 3 楽しみを広げる(創造力) | ]     |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]   |                          |                |                      |                             |        |
| [解決すべき問題・課題]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、“売り”となる料理の磨き上げを行い、食による誘客拡大を図ることが必要である。飲食店における料理やサービスの向上を図るため、料理人等のスキルアップが急務である。                                       |   |                  |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人 |   |                          |                |                      |                             |        |
| [事業目的]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、都市圏のターゲット層に対して“売り”となるような料理をブラッシュアップするとともに、高品質な料理やサービスを提供できる人材を育成し、「食で稼ぐ」地域づくりを推進する。   |   |                  |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| [事業内容]<br><br>(1) “売り”となる福井の食ブラッシュアップ<br>・ブラッシュアップ指導および売り方指導<br>・新名物キャンペーン<br>・新幹線開業直前“食で稼ぐ”特別講座<br>(2) 都市圏で活躍するトップシェフ等による料理講習「サスティナブル・カリナリー・カレッジ」の運営 |   |                  |       |      |           |   |   |                          |                |                      |                             |        |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業)  |   |                  |       |      |           | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査)     |   |                          |                |                      |                             |        |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |                  |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担                                | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                      |                             |        |
| 市町との連携状況  |   |                  |       |      |           | 他県の状況                                       |   |                          |                |                      |                             |        |



# 「食で稼ぐ」地域づくり推進事業

| 区分  | 継続                  | 経費区分       | 政策的経費              | 要求基準               | 内                  | 部局名              | 交流文化部    | 課名                            | ブランド課                                  | 課長名  | 長谷川 慎司                      |       |
|---|---------------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|----------|-------------------------------|--|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体  | 県                   |            |                    |                    | 事務<br>区分           | ■ 自治事務           |          | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他      | 事業<br>開始<br>年度                         | R3 年度<br>経過年数<br>3 年   | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R9 年度 |
| 事業実施方法  | 直営、委託               |            |                    |                    |                    | □ 法定受託事務         |          |                               |  |  |                             |       |
| 補助率   |                     |            |                    |                    |                    |                  |          |                               |  |  |                             |       |
| 区分  | 事業費                 | 国庫         | 起債                 | その他                | 一般財源               | 国庫、その他財源の名称等     |          |                               |  |  |                             |       |
| 予算額   | 18,493              | 9,246      |                    |                    | 9,247              |                  |          |                               |  |  |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>  |                     |            |                    |                    |                    |                  |          |                               |  |  |                             |       |
| 区 分   | 令和元年度               | 2 年度       | 3 年度               | 4 年度               | 5 年度               | 令和5年度予算額の増減理由    |          |                               |  |  |                             |       |
| 当初予算額の推移  |                     |            | 0                  | 34,442             | 18,493             | ブローシャー制作の終了による減額 |          |                               |  |  |                             |       |
| 2月現計予算額の推移  |                     | 13,060     | 0                  | 34,442             |                    |                  |          |                               |  |  |                             |       |
| 決算額の推移  |                     | 0          | 0                  |                    |                    |                  |          |                               |  |  |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由  |                     |            |                    |                    |                    |                  |          |                               |  |  |                             |       |
| [成果指標等の推移]  |                     |            |                    |                    |                    |                  |          |                               |  |  |                             |       |
| 区 分   | 令和元年度               | 2 年度       | 3 年度               | 4 年度               | 5 年度               | 中間目標             | 最終目標     | 目標・指標の考え方・積算根拠                |  |  |                             |       |
| 成果指標  | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年) | (目標)<br>実績 | (13,000)<br>18,100 | (17,500)<br>11,706 | (18,000)<br>12,356 | (18,500)         | (19,000) | (20,000)                      | (20,000)                               | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |                             |       |
| 活動指標  | 終了者数                | (目標)<br>実績 |                    |                    | (30)<br>-          | (30)             |          | (195)                         | (195)                                  |  |                             |       |
| [事業の評価]   |                     |            |                    |                    |                    |                  |          |                               |  |  |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価  |                     |            |                    | 実績を踏まえた令和5年度の変更点   |                    |                  |          | 事業評価                          |  |  |                             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業実績<br/>令和4年度7月に「サスティナブル・カリナリー・カレッジ」を開講、3月には名物料理をお披露目</li> <li>・事業による原因<br/>令和3年度新型コロナの感染拡大により、カレッジの開講を延期</li> <li>・外的要因<br/>新型コロナ感染拡大に伴う全国的な観光控えにより目標未達成</li> </ul> |                     |            |                    |                    |                    |                  |          | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し                                  | 見直し額                        |       |
|   |                     |            |                    |                    |                    |                  |          | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止            | <input type="checkbox"/> 完了                                      | 15,949                      |       |
|   |                     |            |                    |                    |                    |                  |          | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止            | <input type="checkbox"/> その他                                     |                             |       |

# ふくいの食ブランド力向上事業

| 区分  | 継続  | 経費区分               | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名                                     | 交流文化部    | 課名  | ブランド課          |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |
|---|---|--------------------|-------|------|-----------|---|----------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| 事業主体  | 県   |                    |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務                  | 事業<br>区分 | ■ 実行予算<br>■ 補助金<br>□ その他  | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度<br>経過年数<br>2 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R6 年度  |
| 事業実施方法  | 直営、補助   |                    |       |      |           |   |          |   |                |                      |                             |        |
| 補助率   | 1/2   |                    |       |      |           |   |          |   |                |                      |                             |        |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野  | [ 3 楽しみを広げる(創造力) ] |       |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]      |   |                |                      |                             |        |
| [解決すべき問題・課題]  |   |                    |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]                        |          |   |                |                      |                             |        |
| 北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、“食で稼ぐ”環境を整備するため、福井県の食ブランド向上につながる飲食店の開設が急務   |   |                    |       |      |           | 令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人                 |          |   |                |                      |                             |        |
| [事業目的]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、“食で稼ぐ”環境を整備するため、福井県の食ブランド向上につながる飲食店等の開設を支援し、魅力的な食を楽しむ「場」の拡大を図る。   |   |                    |       |      |           |   |          |   |                |                      |                             |        |
| [事業内容]<br>福井県の食ブランドの向上につながる飲食店の開設経費を支援<br>審査会を実施し、外部の専門家の意見をもとに補助対象事業(5件/年)を選定<br>①補助要件 <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外から集客できるシェフが上質な料理を提供すること</li> <li>・新規に独立、開業をする店舗であること(移転は除く)</li> <li>・県がターゲットとする客層(富裕層)に合致していること</li> <li>・SDGsに対応した店舗であること</li> <li>・県産食材を積極的に活用すること</li> <li>・店舗装飾や食器、什器等に越前漆器や和紙等福井の伝統工芸品を使用すること</li> <li>・地域経済への波及効果が見込まれること</li> <li>・事業が3年以上継続できること</li> </ul> ③対象経費 <ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗改修費、厨房設備費等</li> </ul> ④補助率 <ul style="list-style-type: none"> <li>・県 1/2 (補助上限: 8,000千円)</li> </ul> |   |                    |       |      |           |   |          |   |                |                      |                             |        |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業)  |   |                    |       |      |           | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) |          |   |                |                      |                             |        |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |                    |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担                            |          | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                |                      |                             |        |
| 市町との連携状況  |   |                    |       |      |           | 他県の状況                                   |          |   |                |                      |                             |        |

# ふくいの食ブランド力向上事業

| 区分   | 継続                       | 経費区分       | 政策的経費 | 要求基準                                | 内        | 部局名           | 交流文化部        | 課名   | ブランド課                       | 課長名                             | 長谷川 慎司                      |       |
|--|--------------------------|------------|-------|-------------------------------------|----------|---------------|--------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県                        |            |       |                                     | 事務<br>区分 | ■ 自治事務        |              | ■ 実行予算<br>■ 補助金<br>□ その他   | 事業<br>開始<br>年度              | R4 年度<br>経過年数<br>2 年            | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R6 年度 |
| 事業実施方法   | 直営、補助                    |            |       |                                     |          | □ 法定受託事務      |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 補助率  | 1/2                      |            |       |                                     |          |               |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 区分   | 事業費                      | 国庫         | 起債    | その他                                 | 一般財源     |               | 国庫、その他財源の名称等 |  |                             |                                 |                             |       |
| 予算額  | 40,168                   |            |       |                                     |          | 40,168        |              |  |                             |                                 |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |                          |            |       |                                     |          |               |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 区 分  | 令和元年度                    | 2年度        | 3年度   | 4年度                                 | 5年度      | 令和5年度予算額の増減理由 |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 当初予算額の推移   |                          |            |       | 40,156                              | 40,168   |               |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   |                          |            |       | 30,579                              |          |               |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 決算額の推移   |                          |            |       |                                     |          |               |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |                          |            |       |                                     |          |               |              |  |                             |                                 |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |                          |            |       |                                     |          |               |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 区 分  | 令和元年度                    | 2年度        | 3年度   | 4年度                                 | 5年度      | 中間目標          | 最終目標         | 目標・指標の考え方・積算根拠   |                             |                                 |                             |       |
| 成果指標   | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年)      | (目標)<br>実績 |       | (18,500)                            | (19,000) | (20,000)      | (20,000)     | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |                             |                                 |                             |       |
| 活動指標   | 福井県の食ブランドの向上につながる飲食店の開業数 | (目標)<br>実績 |       | (5)<br>5                            | (5)      | (25)          | (25)         | 食ブランド向上につながる店舗   |                             |                                 |                             |       |
| [事業の評価]  |                          |            |       |                                     |          |               |              |  |                             |                                 |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |                          |            |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点                    |          |               |              | 事業評価   |                             |                                 |                             |       |
| 飲食店5件の開設を支援  |                          |            |       | 補助要件として新規に独立、開業をする店舗であること(移転は除く)を追加 |          |               |              | <input type="checkbox"/> 拡充                                      | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                        |       |
|  |                          |            |       |                                     |          |               |              | <input checked="" type="checkbox"/> 継続                           | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了     |                             |       |
|  |                          |            |       |                                     |          |               |              | <input type="checkbox"/> 整理統合                                    | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他    |                             |       |

## 御食国の食文化・歴史発信事業

| 区分  | 継続   | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内                | 部局名  | 交流文化部 | 課名                       | ブランド課  | 課長名                   | 長谷川 慎司                      |       |
|---|--|------|-------|------|------------------|--|-------|--------------------------|--------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体  | 実行委員会  |      |       |      | 事務区分             | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務                           | 事業区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業開始年度 | H29 年度<br>経過年数<br>7 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度 |
| 事業実施方法  | 負担金  |      |       |      |                  |  |       |                          |        |                       |                             |       |
| 補助率   |  |      |       |      |                  |  |       |                          |        |                       |                             |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大限 ] |      |       |      | 関連する県の計画等        |  | [ ]   |                          |        |                       |                             |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>「御食国若狭と鯖街道」を拠点とした福井の「鯖」など、地域の食や食文化や嶺南の魅力を一体的に発信する |  |      |       |      |                  | [問題・課題を表す客観的データ]<br>令和3年 福井県訪日外国人宿泊者数 9,370人 |       |                          |        |                       |                             |       |
| [事業目的]<br>御食国と呼ばれた三重県、兵庫県および都であった京都府とともに御食国の文化をインバウンド向けに発信する      |  |      |       |      |                  |  |       |                          |        |                       |                             |       |
| [事業内容]<br>(1) インバウンドに向けたモニターツアー<br>(2) インバウンドに向けたツーリズム商品の造成       |  |      |       |      |                  |  |       |                          |        |                       |                             |       |
| [受益者] 県内観光客   |  |      |       |      |                  | [想定される受益者数] 12,356千人 (R3年観光客入込数)             |       |                          |        |                       |                             |       |
| 前事業の有無・実績   | ■ 無<br>□ 有 事業名<br>(実績)                         |      |       |      | 関連事業の有無・<br>役割分担 | ■ 無<br>□ 有 事業名<br>(役割分担)                     |       |                          |        |                       |                             |       |
| 市町との連携状況  |  |      |       |      | 他県の状況            |  |       |                          |        |                       |                             |       |

## 御食国の食文化・歴史発信事業

| 区分   | 継続         | 経費区分  | 政策的経費 | 要求基準  | 内                | 部局名                    | 交流文化部         | 課名                                     | ブランド課  | 課長名                             | 長谷川 慎司                      |       |
|--|------------|-------|-------|-------|------------------|------------------------|---------------|--|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 実行委員会      |       |       |       | 事務<br>区分         | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務 | 事業<br>区分      | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他               | 事業<br>開始<br>年度                               | H29 年度<br>経過年数<br>7 年           | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R7 年度 |
| 事業実施方法   | 負担金        |       |       |       |                  |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| 補助率  |            |       |       |       |                  |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| 区分   | 事業費        | 国庫    | 起債    | その他   | 一般財源             |                        | 国庫、その他財源の名称等  |  |  |                                 |                             |       |
| 予算額  | 3,000      |       |       |       |                  | 3,000                  |               |  |  |                                 |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |            |       |       |       |                  |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| 区 分  |            | 令和元年度 | 2年度   | 3年度   | 4年度              | 5年度                    | 令和5年度予算額の増減理由 |  |  |                                 |                             |       |
| 当初予算額の推移   |            | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 3,000            | 3,000                  |               |  |  |                                 |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   |            | 5,000 | 0     | 3,400 | 3,000            |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| 決算額の推移   |            | 5,000 | 0     | 3,400 |                  |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |            |       |       |       |                  |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |            |       |       |       |                  |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| 区 分  |            | 令和元年度 | 2年度   | 3年度   | 4年度              | 5年度                    | 中間目標          | 最終目標                                   | 目標・指標の考え方・積算根拠                               |                                 |                             |       |
| 成果指標   | (目標)<br>実績 |       |       |       |                  |                        |               |  | 本事業は関連4府県で構成する実行委員会による事業のため、実行委員会において成果指標を決定 |                                 |                             |       |
| 活動指標   | (目標)<br>実績 |       |       |       |                  |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| [事業の評価]  |            |       |       |       |                  |                        |               |  |  |                                 |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |            |       |       |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |                        |               | 事業評価                                   |  |                                 |                             |       |
| 令和3年度新型コロナに伴い、イベント開催中止                               |            |       |       |       |                  |                        |               | <input type="checkbox"/> 拡充            | <input type="checkbox"/> 縮減                  | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                        |       |
|  |            |       |       |       |                  |                        |               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止                  | <input type="checkbox"/> 完了     |                             |       |
|  |            |       |       |       |                  |                        |               | <input type="checkbox"/> 整理統合          | <input type="checkbox"/> 廃止                  | <input type="checkbox"/> その他    |                             |       |

## 見たい・行きたい・味わいたい福井名物発信事業

| 区分  | 終了  | 経費区分                                       | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名                              | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |
|---|---|--|-------|------|-----------|----------------------------------|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体  |   | 県  |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務           | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R2 年度<br>経過年数<br>3 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度  |  |  |  |
| 事業実施方法  |   | 直営、委託                                      |       |      |           |                                  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 補助率   |   |  |       |      |           |                                  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   |   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(想像力)<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大限 |       |      | 関連する県の計画等 |                                  | [ ]   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]  |   |  |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]                 |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 「越前がに」につぐ、観光客を魅了し福井へ来るきっかけとなりえる「食」や「食文化」のブランディングが必要である。   |   |  |       |      |           | 令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人          |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業目的]<br>福井の食のメディアミーティング、ツアーを開催し、食のトレンドに敏感なメディア関係者からの目線から見た北陸新幹線福井・敦賀開業時に目玉となりえる福井の名物を全国に発信  |   |  |       |      |           |                                  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業内容]<br><br>(1) メディアツアーの開催<br>・食関係のメディアとメディアミーティングを行い、視察先を決定し食ツアーの実施<br>・開催時期 11月、2月<br>・参加メディア 10社程度/1回<br>(2) メディアへの情報提供等<br>・メディアなどへの福井の食の情報提供、PR等 |   |  |       |      |           |                                  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [受益者] 県内観光客   |   |  |       |      |           | [想定される受益者数] 12,356千人 (R3年観光客入込数) |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |  |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担                     | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 市町との連携状況  |   |  |       |      |           | 他県の状況                            |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |

見たい・行きたい・味わいたい福井名物発信事業

| 区分                 | 終了                  | 経費区分       | 政策的経費              | 要求基準               | 内                  | 部局名                | 交流文化部    | 課名                            | ブランド課  | 課長名                                    | 長谷川 慎司              |       |      |
|--------------------|---------------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------|-------------------------------|--|--|---------------------|-------|------|
| 事業主体               | 県                   |            |                    |                    | 事務区分               | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務 | 事業区分     | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他      | 事業開始年度   | R2 年度                                  | 事業終了予定年度<br>(見直し年度) | R4 年度 |      |
| 事業実施方法             | 直営、委託               |            |                    |                    |                    |                    |          |                               |  | R2 年度                                  |                     |       | 経過年数 |
| 補助率                |                     |            |                    |                    |                    |                    |          |                               |  | 3 年                                    |                     |       |      |
| 区分                 | 事業費                 | 国庫         | 起債                 | その他                | 一般財源               | 国庫、その他財源の名称等       |          |                               |  |  |                     |       |      |
| 予算額                |                     |            |                    |                    | 0                  |                    |          |                               |  |  |                     |       |      |
| [予算額の推移等] (単位：千円)  |                     |            |                    |                    |                    |                    |          |                               |  |  |                     |       |      |
| 区分                 | 令和元年度               | 2年度        | 3年度                | 4年度                | 5年度                | 令和5年度予算額の増減理由      |          |                               |  |  |                     |       |      |
| 当初予算額の推移           |                     | 13,323     | 12,718             | 12,718             | 0                  |                    |          |                               |  |  |                     |       |      |
| 2月現計予算額の推移         |                     | 13,323     | 12,718             | 12,718             |                    |                    |          |                               |  |  |                     |       |      |
| 決算額の推移             |                     | 13,013     | 12,626             |                    |                    |                    |          |                               |  |  |                     |       |      |
| 前年度までの主な増減理由       |                     |            |                    |                    |                    |                    |          |                               |  |  |                     |       |      |
| [成果指標等の推移]         |                     |            |                    |                    |                    |                    |          |                               |  |  |                     |       |      |
| 区分                 | 令和元年度               | 2年度        | 3年度                | 4年度                | 5年度                | 中間目標               | 最終目標     | 目標・指標の考え方・積算根拠                |  |  |                     |       |      |
| 成果指標               | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年) | (目標)<br>実績 | (13,000)<br>18,100 | (17,500)<br>11,706 | (18,000)<br>12,356 | (18,500)           | (20,000) | (20,000)                      | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |  |                     |       |      |
| 活動指標               | メディアツアーの参加者数(社)     | (目標)<br>実績 |                    | (16)<br>16         | (16)<br>16         | (16)<br>15         |          |                               |  |  |                     |       |      |
| [事業の評価]            |                     |            |                    |                    |                    |                    |          |                               |  |  |                     |       |      |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 |                     |            |                    | 実績を踏まえた令和5年度の変更点   |                    |                    |          | 事業評価                          |  |  |                     |       |      |
| R4で事業廃止            |                     |            |                    | —                  |                    |                    |          | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input type="checkbox"/> 縮減                                      | <input type="checkbox"/> 終期の見直し        | 見直し額                |       |      |
|                    |                     |            |                    |                    |                    |                    |          | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 12,718              |       |      |
|                    |                     |            |                    |                    |                    |                    |          | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止                                      | <input type="checkbox"/> その他           |                     |       |      |

## 北陸新幹線沿線地域と連携した福井の食魅力向上・発信事業

| 区分  | 終了  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名                              | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課  |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |
|---|---|------|-------|------|-----------|----------------------------------|---|--------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体  | 県   |      |       |      | 事務区分      | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務               | 事業区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業開始年度 | R2 年度<br>経過年数<br>3 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度  |  |  |  |
| 事業実施方法  | 委託  |      |       |      |           |                                  |   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 補助率   |   |      |       |      |           |                                  |   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大限 ]                    |      |       |      | 関連する県の計画等 |                                  | [ ]   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]  |   |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]                 |   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、首都圏在住の軽井沢別荘所有者等に対して魅力発信を強化するとともに、交流人口を拡大することが急務   |   |      |       |      |           | 令和2年 福井県観光客入込数 1, 171万人          |   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業目的]<br>北陸新幹線沿線地の観光地である長野県軽井沢町と連携し、別荘所有者や首都圏からの観光客等に対し、福井県の歴史、文化、観光地や食材などの情報発信を行い、本県のブランド力向上および交流拡大を図る。               |   |      |       |      |           |                                  |   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業内容]<br>(1) 新幹線沿線エリアにおける料理イベントの開催<br>(2) レストランを活用した継続的な食の魅力等の発信<br>(3) 福井ゆかりの地での福井の魅力発信<br>(4) 「福井軽井沢コミュニケーションサイト」の運営 |   |      |       |      |           |                                  |   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| [受益者] 県内観光客   |   |      |       |      |           | [想定される受益者数] 12,356千人 (R3年観光客入込数) |   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 前事業の有無・実績   | <input type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担                     | <input type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |
| 市町との連携状況  |   |      |       |      |           | 他県の状況                            |   |                          |        |                      |                             |        |  |  |  |



## 北陸新幹線沿線地域と連携した福井の食魅力向上・発信事業

| 区分   | 終了                     | 経費区分                             | 政策的経費              | 要求基準               | 内          | 部局名                    | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課  | 課長名                                    | 長谷川 慎司                      |       |
|--|------------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|------------|------------------------|---------------|-------------------------------|--|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体   |                        | 県                                |                    |                    | 事務<br>区分   | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務 | 事業<br>区分      | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他      | 事業<br>開始<br>年度   | R2 年度<br>経過年数<br>3 年                   | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度 |
| 事業実施方法   |                        | 委託                               |                    |                    |            |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 補助率  |                        |                                  |                    |                    |            |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 区分   |                        | 事業費                              | 国庫                 | 起債                 | その他        | 一般財源                   | 国庫、その他財源の名称等  |                               |  |  |                             |       |
| 予算額  |                        |                                  |                    |                    |            | 0                      |               |                               |  |  |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |                        |                                  |                    |                    |            |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 区 分  |                        | 令和元年度                            | 2年度                | 3年度                | 4年度        | 5年度                    | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |  |  |                             |       |
| 当初予算額の推移   |                        |                                  | 9,264              | 11,765             | 10,552     | 0                      |               |                               |  |  |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   |                        |                                  | 9,264              | 11,445             | 10,395     |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 決算額の推移   |                        |                                  | 9,200              | 8,615              |            |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |                        |                                  |                    |                    |            |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |                        |                                  |                    |                    |            |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 区 分  |                        | 令和元年度                            | 2年度                | 3年度                | 4年度        | 5年度                    | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠   |  |                             |       |
| 成果指標   | 観光客入込数(千人)<br>(※暦年)    | (目標)<br>(13,000)<br>実績<br>18,100 | (17,500)<br>11,706 | (18,000)<br>12,356 | (18,500)   |                        | (20,000)      | (20,000)                      | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1)<br>令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) |  |                             |       |
| 活動指標   | 軽井沢でのイベントに参<br>加する生産者等 | (目標)<br>実績                       | (5)<br>6           | (20)<br>-          | (20)<br>13 |                        | (40)          | (40)                          |  |  |                             |       |
| [事業の評価]  |                        |                                  |                    |                    |            |                        |               |                               |  |  |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |                        |                                  |                    | 実績を踏まえた令和5年度の変更点   |            |                        |               | 事業評価                          |  |  |                             |       |
| R4で事業廃止  |                        |                                  |                    | —                  |            |                        |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input type="checkbox"/> 縮減                                      | <input type="checkbox"/> 終期の見直し        | 見直し額                        |       |
|  |                        |                                  |                    |                    |            |                        |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 10,552                      |       |
|  |                        |                                  |                    |                    |            |                        |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止                                      | <input type="checkbox"/> その他           |                             |       |

## 恐竜博物館機能強化事業

| 区分   | 継続   | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外         | 部局名  | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          | 課長名                  | 長谷川 慎司                      |       |
|--|--|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県  |      |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務   | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R2 年度<br>経過年数<br>4 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R5 年度 |
| 事業実施方法   | 直営   |      |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |       |
| 補助率  |  |      |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]   |      |       |      | 関連する県の計画等 |  | [ ]   |                          |                |                      |                             |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道の効果を最大限活用するため、令和5年夏のリニューアルオープンを目指す。                       |  |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復<br>R3:約42万人→R4:約60万人 |   |                          |                |                      |                             |       |
| [事業目的]<br>北陸新幹線福井・敦賀開業効果を最大活用するため、世界に誇る恐竜化石の研究ならびに情報発信の拠点を目指し、恐竜博物館の機能強化整備を進める。                |  |      |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |       |
| [事業内容]<br>恐竜博物館の増改築・展示工事、大規模修繕<br>総事業費 約93億9千万円<br>継続費 8,487,704千円(令和3年～5年度)<br>開館時期 令和5年夏(予定) |  |      |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |       |
| [受益者] 恐竜博物館来館者   |  |      |       |      |           | [想定される受益者数] 約140万人   |   |                          |                |                      |                             |       |
| 前事業の有無・実績  | <input type="checkbox"/> 無<br><input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 恐竜博物館機能強化検討事業<br>(実績)<br>恐竜博物館機能強化方法の検討を実施 |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                      |                             |       |
| 市町との連携状況   | 地元勝山市を始め、周辺市町と協力し、恐竜博物館機能強化に伴う関連事業を実施  |      |       |      |           | 他県の状況  |   |                          |                |                      |                             |       |

# 恐竜博物館機能強化事業

|  |             |       |             |   |             |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
|--|-------------|-------|-------------|---|-------------|--------------|---------------|-------------|----------------|----------------------------|---------|---------|----------------------|-------------------------|-------|-------|--|
| 区分   | 継続          | 経費区分  | 政策的経費       | 要求基準  | 外           | 部局名          | 交流文化部         | 課名          | ブランド課          | 課長名                        | 長谷川 慎司  |         |                      |                         |       |       |  |
| 事業主体   |             | 県     |             |   |             | 事務区分         | ■ 自治事務        |             | 事業区分           | ■ 実行予算                     |         | 事業開始年度  | R2 年度<br>経過年数<br>4 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年度) | R5 年度 |       |  |
| 事業実施方法   |             | 直営    |             |   |             |              | □ 法定受託事務      |             |                | □ 補助金                      |         |         |                      |                         |       | □ その他 |  |
| 補助率  |             | 0     |             |   |             |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 区分   | 事業費         | 国庫    | 起債          | その他   | 一般財源        | 国庫、その他財源の名称等 |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 予算額  | 3,853,335   |       | 3,853,000   |   | 335         | 地域活性化事業債     |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| [予算額の推移等]  |             |       |             |   |             |              |               |             |                |                            |         | (単位：千円) |                      |                         |       |       |  |
| 区分   |             | 令和元年度 | 2年度         | 3年度   | 4年度         | 5年度          | 令和5年度予算額の増減理由 |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 当初予算額の推移   |             |       | 1,035,079   | 2,089,364   | 4,449,765   | 3,853,335    |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 2月現計予算額の推移   |             |       | 902,079     | 184,604   | 4,449,765   |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 決算額の推移   |             |       | 635,280     | 184,604   |             |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 前年度までの<br>主な増減理由   |             |       |             |   |             |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| [成果指標等の推移]   |             |       |             |   |             |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 区分   |             | 令和元年度 | 2年度         | 3年度   | 4年度         | 5年度          | 中間目標          | 最終目標        | 目標・指標の考え方・積算根拠 |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 成果指標   | 恐竜博物館年間入館者数 | (目標)  | (1,000,000) | (1,000,000)   | (1,000,000) | (900,000)    | (1,130,000)   | (1,400,000) | (1,400,000)    |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
|  |             | 実績    | 924,199     | 359,805   | 421,838     |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 活動指標   |             | (目標)  |             |   |             |              |               |             |                | 事業の性質上、活動指標になじまないため、設定しない。 |         |         |                      |                         |       |       |  |
|  |             | 実績    |             |   |             |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| [事業の評価]  |             |       |             |   |             |              |               |             |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価   |             |       |             | 実績を踏まえた令和5年度の変更点  |             |              |               | 事業評価        |                |                            |         |         |                      |                         |       |       |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業実績<br/>造成工事の完了、建築工事、展示工事の実施</li> <li>・ 外的要因<br/>新型コロナ影響により、恐竜博物館が臨時休館したため目標未達成</li> </ul> |             |       |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 建築工事、展示工事を完了し、リニューアルオープンの準備</li> </ul> |             |              |               | □ 拡充        | ■ 縮減           | □ 終期の見直し                   | 見直し額    |         |                      |                         |       |       |  |
|  |             |       |             |   |             |              |               | □ 継続        | □ 休止           | □ 完了                       | 596,430 |         |                      |                         |       |       |  |
|  |             |       |             |   |             |              |               | □ 整理統合      | □ 廃止           | □ その他                      |         |         |                      |                         |       |       |  |

## 恐竜博物館リニューアルオープン記念事業

| 区分  | 新規  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内            | 部局名   | 交流文化部        | 課名                       | ブランド課          | 課長名                  | 長谷川 慎司                      |       |
|---|---|------|-------|------|--------------|---|--------------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体  | 県、実行委員会   |      |       |      | 事務<br>区<br>分 | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務  | 事業<br>区<br>分 | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>■ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R5 年度<br>経過年数<br>1 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R5 年度 |
| 事業実施方法  | 委託  |      |       |      |              |   |              |                          |                |                      |                             |       |
| 補助率   |   |      |       |      |              |   |              |                          |                |                      |                             |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]                                  |      |       |      | 関連する県の計画等    |   | [ ]          |                          |                |                      |                             |       |
| [解決すべき問題・課題]  |   |      |       |      |              | [問題・課題を表す客観的データ]  |              |                          |                |                      |                             |       |
| 恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある   |   |      |       |      |              | 来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復<br>R3:約42万人→R4:約60万人                          |              |                          |                |                      |                             |       |
| [事業目的]  |   |      |       |      |              |   |              |                          |                |                      |                             |       |
| 令和5年夏の恐竜博物館のリニューアルオープンを県内外にPRすることにより、本県への更なる誘客の拡大を促進。   |   |      |       |      |              |   |              |                          |                |                      |                             |       |
| [事業内容]  |   |      |       |      |              |   |              |                          |                |                      |                             |       |
| (1) カウントダウンイベント開催(開館直前)<br>リニューアルオープン直前に、機能強化により向上した恐竜博物館の魅力と営業再開を周知するPRイベントを開催<br>(2) オープニングセレモニーの開催(開館日)<br>(3) リニューアルオープン記念事業<br>恐竜ライブショーの開催(開館後1か月程度)<br>絵本作家を招いてのイベント、映画上映(開館2~3か月後)<br>(4) リニューアルオープンPR事業(通年)<br>広域的なリニューアルオープンPRを展開(デジタルサイネージ、ポスター掲載など)<br>(5) るるぶ改訂版製作(令和6年3月発刊)<br>「るるぶ福井県立恐竜博物館」のリニューアル改訂版を製作<br>(6) 音声アプリ・ガイド更新<br>館内案内およびフロアマップを閲覧できるアプリの更新 |   |      |       |      |              |   |              |                          |                |                      |                             |       |
| [受益者] 恐竜博物館来館者  |   |      |       |      |              | [想定される受益者数] 約140万人  |              |                          |                |                      |                             |       |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |      |       |      | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |              |                          |                |                      |                             |       |
| 市町との連携状況  |   |      |       |      | 他県の状況        |   |              |                          |                |                      |                             |       |

## 恐竜博物館リニューアルオープン記念事業

|  |                        |         |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
|--|------------------------|---------|-------|------------------|--------|--------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--------|--------|----------------------|-------------------------|-------|-------|--|
| 区分   | 新規                     | 経費区分    | 政策的経費 | 要求基準             | 内      | 部局名          | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課                       | 課長名                             | 長谷川 慎司 |        |                      |                         |       |       |  |
| 事業主体   |                        | 県、実行委員会 |       |                  |        | 事務区分         | ■ 自治事務        |                               | 事業区分                        | ■ 実行予算                          |        | 事業開始年度 | R5 年度<br>経過年数<br>1 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年度) | R5 年度 |       |  |
| 事業実施方法   |                        | 委託      |       |                  |        |              | □ 法定受託事務      |                               |                             | □ 補助金                           |        |        |                      |                         |       | ■ その他 |  |
| 補助率  |                        | 0       |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 区分   | 事業費                    | 国庫      | 起債    | その他              | 一般財源   | 国庫、その他財源の名称等 |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 予算額  | 140,520                |         |       | (諸) 87,225       | 53,295 |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |                        |         |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 区分   |                        | 令和元年度   | 2年度   | 3年度              | 4年度    | 5年度          | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 当初予算額の推移   |                        |         |       |                  |        | 140,520      |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 2月現計予算額の推移   |                        |         |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 決算額の推移   |                        |         |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |                        |         |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| [成果指標等の推移]   |                        |         |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 区分   |                        | 令和元年度   | 2年度   | 3年度              | 4年度    | 5年度          | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠              |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 成果指標   | 恐竜博物館年間入館者数 (目標)<br>実績 |         |       |                  |        | (1,130,000)  | (1,400,000)   | (1,400,000)                   |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 活動指標   | (目標)<br>実績             |         |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| [事業の評価]  |                        |         |       |                  |        |              |               |                               |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |                        |         |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |        |              |               | 事業評価                          |                             |                                 |        |        |                      |                         |       |       |  |
|  |                        |         |       |                  |        |              |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額   |        |                      |                         |       |       |  |
|  |                        |         |       |                  |        |              |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了     |        |        |                      |                         |       |       |  |
|  |                        |         |       |                  |        |              |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他    |        |        |                      |                         |       |       |  |

## 「博物館を飛び出せ」恐竜展開催事業

| 区分  | 継続  | 経費区分               | 政策的経費 | 要求基準 | 内                  | 部局名  | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          |       | 課長名                         | 長谷川 慎司 |
|---|---|--------------------|-------|------|--------------------|--|---|--------------------------|----------------|-------|-----------------------------|--------|
| 事業主体  | 実行委員会   |                    |       |      | 事務<br>区<br>分       | ■ 自 治 事 務<br><br>□ 法 定 受 託 事 務                           | 事業<br>区<br>分  | □ 実行予算<br>□ 補助金<br>■ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R5 年度  |
| 事業実施方法  | 負担金   |                    |       |      |                    |  |   |                          |                | 経過年数  |                             |        |
| 補助率   |   |                    |       |      |                    |  |   |                          |                | 2 年   |                             |        |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野  | [ 3 楽しみを広げる(創造力) ] |       |      | 関連する県の計画等          |  | [ ]   |                          |                |       |                             |        |
| [政策的経費]   |   |                    |       |      | [ 10 新幹線開業効果を最大化 ] |  |   |                          |                |       |                             |        |
| [解決すべき問題・課題]  |   |                    |       |      |                    | [問題・課題を表す客観的データ]   |   |                          |                |       |                             |        |
| 恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。  |   |                    |       |      |                    | 来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復<br>R3:約42万人→R4:約60万人 |   |                          |                |       |                             |        |
| [事業目的]  |   |                    |       |      |                    |  |   |                          |                |       |                             |        |
| 令和5年夏の恐竜博物館リニューアルオープンに向けたプレイベントと位置付け、効果的に県内外に向けて恐竜博物館をPRする。あわせて、北陸新幹線福井・敦賀開業や観光をPRすることで福井県の魅力発信を強化する。   |   |                    |       |      |                    |  |   |                          |                |       |                             |        |
| [事業内容]  |   |                    |       |      |                    |  |   |                          |                |       |                             |        |
| ○本館<br>恐竜グッズや恐竜関連お土産の販売<br>講演会、恐竜教室、ワークショップ等の開催   |   |                    |       |      |                    |  |   |                          |                |       |                             |        |
| ○1号館<br>展示は大きく6つのゾーンに区分し、テーマ別に展示を構成する。<br>(1) 恐竜とは何か：トカゲとの違い (2) 恐竜研究の黎明期 (3) 手取層群の地質 (4) 実物大の福井の恐竜 (5) 恐竜から鳥への進化 (6) アジアと世界の恐竜たち ※標本は、全約100点 |   |                    |       |      |                    |  |   |                          |                |       |                             |        |
| ○2号館<br>タイの化石発掘現場の石を使った発掘体験<br>北陸新幹線開業PR(機運醸成)イベント実施<br>福井県内観光地のPRイベント  |   |                    |       |      |                    |  |   |                          |                |       |                             |        |
| [受益者] 企画展来場者  |   |                    |       |      |                    | [想定される受益者数] 約11万人  |   |                          |                |       |                             |        |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(実績) |                    |       |      |                    | 関連事業の有無・役割分担   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |       |                             |        |
| 市町との連携状況  |   |                    |       |      |                    | 他県の状況  |   |                          |                |       |                             |        |

## 「博物館を飛び出せ」恐竜展開催事業

|                    |                    |       |       |                  |        |              |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
|--------------------|--------------------|-------|-------|------------------|--------|--------------|---------------|--------|----------------|----------|--------|------------------------|----------------------|-----------------------------|-------|-------|--|
| 区分                 | 継続                 | 経費区分  | 政策的経費 | 要求基準             | 内      | 部局名          | 交流文化部         | 課名     | ブランド課          | 課長名      | 長谷川 慎司 |                        |                      |                             |       |       |  |
| 事業主体               |                    | 実行委員会 |       |                  |        | 事務<br>区<br>分 | ■ 自治事務        |        | 事業<br>区<br>分   | □ 実行予算   |        | 事業<br>開<br>始<br>年<br>度 | R4 年度<br>経過年数<br>2 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R5 年度 |       |  |
| 事業実施方法             |                    | 負担金   |       |                  |        |              | □ 法定受託事務      |        |                | □ 補助金    |        |                        |                      |                             |       | ■ その他 |  |
| 補助率                |                    | 0     |       |                  |        |              |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 区分                 | 事業費                | 国庫    | 起債    | その他              | 一般財源   | 国庫、その他財源の名称等 |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 予算額                | 120,128            |       |       | (諸) 99,078       | 21,050 |              |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| [予算額の推移等]          |                    |       |       |                  |        |              |               |        |                |          |        | (単位：千円)                |                      |                             |       |       |  |
| 区 分                |                    | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度    | 5年度          | 令和5年度予算額の増減理由 |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 当初予算額の推移           |                    |       |       |                  |        | 120,128      |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 2月現計予算額の推移         |                    |       |       |                  | 57,371 |              |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 決算額の推移             |                    |       |       |                  |        |              |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 前年度までの<br>主な増減理由   |                    |       |       |                  |        |              |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| [成果指標等の推移]         |                    |       |       |                  |        |              |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 区 分                |                    | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度    | 5年度          | 中間目標          | 最終目標   | 目標・指標の考え方・積算根拠 |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 成果指標               | 企画展来館者数 (目標)<br>実績 |       |       |                  |        | (110,000)    |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 活動指標               | 企画展開催数 (目標)<br>実績  |       |       |                  |        | (1)          |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| [事業の評価]            |                    |       |       |                  |        |              |               |        |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 |                    |       |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |        |              |               | 事業評価   |                |          |        |                        |                      |                             |       |       |  |
|                    |                    |       |       |                  |        |              |               | □ 拡充   | □ 縮減           | □ 終期の見直し | 見直し額   |                        |                      |                             |       |       |  |
|                    |                    |       |       |                  |        |              |               | ■ 継続   | □ 休止           | □ 完了     |        |                        |                      |                             |       |       |  |
|                    |                    |       |       |                  |        |              |               | □ 整理統合 | □ 廃止           | □ その他    |        |                        |                      |                             |       |       |  |

## 恐竜博物館来館者ワクワク回遊プロジェクト

| 区分  | 継続  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内            | 部局名   | 交流文化部                    | 課名                       | ブランド課          | 課長名                  | 長谷川 慎司                      |       |
|---|---|------|-------|------|--------------|---|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体  | 県、事業者   |      |       |      | 事務<br>区<br>分 | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務  | 事業<br>区<br>分             | ■ 実行予算<br>■ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R2 年度<br>経過年数<br>4 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R5 年度 |
| 事業実施方法  | 直営、委託、補助                                      |      |       |      |              |   |                          |                          |                |                      |                             |       |
| 補助率   | 1/2   |      |       |      |              |   |                          |                          |                |                      |                             |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10新幹線開業効果を最大化 ] |      |       |      | 関連する県の計画等    |   | [ ]                      |                          |                |                      |                             |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>恐竜博物館のリニューアルオープン、北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、来館者の県内での回遊性を高める対応が必要である。  |   |      |       |      |              | [問題・課題を表す客観的データ]<br>・観光消費額(1回あたり) 福井県15,100円 石川県20,600円 富山県19,500円<br>(出展:じゃらん宿泊旅行調査2021) |                          |                          |                |                      |                             |       |
| [事業目的]<br>恐竜博物館への来館者による県内への回遊・宿泊を促進するため、周辺市町、関係団体と力を合わせ、機能強化による新たな方策を進める。   |   |      |       |      |              |   |                          |                          |                |                      |                             |       |
| [事業内容]<br>恐竜モビリティ・ステイサービス支援<br>・恐竜バス運行 福井駅から恐竜博物館への恐竜バスの運行経費等を支援<br>・恐竜ホテル改修 客室・共有スペースを恐竜仕様に改修する経費等を支援<br>補助率 県1/2(市町1/6、事業者1/3)<br>補助上限額 500万円/件<br>・特典ノベルティの制作、配布 |   |      |       |      |              |   |                          |                          |                |                      |                             |       |
| [受益者] 恐竜博物館来館者  |   |      |       |      |              | [想定される受益者数] 約140万人  |                          |                          |                |                      |                             |       |
| 前事業の有無・実績   | ■ 無<br>□ 有 事業名<br>(実績)                        |      |       |      |              | 関連事業の有無・<br>役割分担  | ■ 無<br>□ 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                      |                             |       |
| 市町との連携状況  | 勝山市、福井市、あわら市、敦賀市、大野市、小浜市と連携し、当該市町に恐竜ホテルを整備    |      |       |      |              | 他県の状況   |                          |                          |                |                      |                             |       |



## 恐竜博物館来館者ワクワク回遊プロジェクト

| 区分  | 継続                 | 経費区分  | 政策的経費       | 要求基準                         | 内           | 部局名       | 交流文化部       | 課名  | ブランド課                                  | 課長名                             | 長谷川 慎司               |                             |       |
|---|--------------------|---|-------------|------------------------------|-------------|-----------|-------------|---|--|---------------------------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体  | 県、事業者              |   |             |                              | 事務<br>区分    | ■ 自治事務    |             | ■ 実行予算<br>■ 補助金<br>□ その他  | 事業<br>区分                               | 事業<br>開始<br>年度                  | R2 年度<br>経過年数<br>4 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R5 年度 |
| 事業実施方法  | 直営、委託、補助           |   |             |                              |             | □ 法定受託事務  |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| 補助率   | 1/2                |   |             |                              |             |           |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| 区分  | 事業費                |   | 国庫          | 起債                           | その他         | 一般財源      |             | 国庫、その他財源の名称等  |  |                                 |                      |                             |       |
| 予算額   | 60,949             |   |             |                              |             | 60,949    |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>  |                    |   |             |                              |             |           |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| 区 分   |                    |   | 令和元年度       | 2年度                          | 3年度         | 4年度       | 5年度         | 令和5年度予算額の増減理由   |  |                                 |                      |                             |       |
| 当初予算額の推移  |                    |   |             | 122,351                      | 382,394     | 117,411   | 60,949      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 恐竜列車完成による減額</li> <li>・ 恐竜ホテル拡充による増額</li> <li>・ 物価高による増額</li> </ul> |  |                                 |                      |                             |       |
| 2月現計予算額の推移  |                    |   |             | 102,438                      | 335,915     | 111,853   |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| 決算額の推移  |                    |   |             | 78,992                       | 167,173     |           |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由  |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ R3年度は、恐竜列車の車両設計および改造、恐竜バスの車両購入および内部コンテンツの充実支援、恐竜博士ベンチの設置など事業実績に伴い事業費が増額</li> <li>・ R4年度は、前年度での恐竜列車の車両設計の完了による減額、前年度での恐竜バスの改修完了による減額、恐竜ホテルの拡充による増額</li> </ul> |             |                              |             |           |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| [成果指標等の推移]  |                    |   |             |                              |             |           |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| 区 分   |                    |   | 令和元年度       | 2年度                          | 3年度         | 4年度       | 5年度         | 中間目標  | 最終目標                                   | 目標・指標の考え方・積算根拠                  |                      |                             |       |
| 成果指標  | 博物館来館者数            | (目標)  | (1,000,000) | (1,000,000)                  | (1,000,000) | (900,000) | (1,130,000) | (1,400,000)   | (1,400,000)                            |                                 |                      |                             |       |
|   |                    | 実績  | 924,199     | 359,805                      | 421,838     |           |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| 活動指標  | きょうりゅう電車・恐竜バスの運行日数 | (目標)  |             | (40)                         | (150)       | (150)     | (150)       | (150)   | (150)                                  |                                 |                      |                             |       |
|   |                    | 実績  |             | 24                           | 111         |           |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| [事業の評価]   |                    |   |             |                              |             |           |             |   |  |                                 |                      |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価  |                    |   |             | 実績を踏まえた令和5年度の変更点             |             |           |             | 事業評価  |  |                                 |                      |                             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業実績<br/>車両整備 恐竜列車2両<br/>運行日数 きょうりゅう電車 25日 恐竜バス 86日<br/>恐竜ホテル改修 5施設</li> <li>・ 外的要因<br/>新型コロナの影響により、恐竜博物館が臨時休館したため目標未達成</li> </ul> |                    |   |             | 恐竜バスの運行を継続<br>恐竜ホテル改修への支援を継続 |             |           |             | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                 |                             |       |
|   |                    |   |             |                              |             |           |             | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止            | <input type="checkbox"/> 完了     | 56,462               |                             |       |
|   |                    |   |             |                              |             |           |             | <input type="checkbox"/> 整理統合   | <input type="checkbox"/> 廃止            | <input type="checkbox"/> その他    |                      |                             |       |

## 第4次恐竜化石発掘調査事業

| 区分   | 継続  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名  | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          | 課長名                    | 長谷川 慎司                      |       |
|--|---|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県   |      |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務   | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | H25 年度<br>経過年数<br>11 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R6 年度 |
| 事業実施方法   | 直営  |      |       |      |           |  |   |                          |                |                        |                             |       |
| 補助率  |   |      |       |      |           |  |   |                          |                |                        |                             |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]  |      |       |      | 関連する県の計画等 |  | [ ]   |                          |                |                        |                             |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。                                 |   |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復<br>R3:約42万人→R4:約60万人 |   |                          |                |                        |                             |       |
| [事業目的]<br>平成元年から継続的に行われてきた恐竜化石調査事業は、平成25年度から第4次発掘調査を実施しており、今後さらに新たな恐竜化石の発見も期待できることから、令和5年度も引き続き調査を実施 |   |      |       |      |           |  |   |                          |                |                        |                             |       |
| [事業内容]<br>事業内容<br>・掘削工事 (平成25年度～令和4年度)<br>・発掘調査 (平成25年度～令和4年度)<br>・クリーニング (平成25年度～令和6年度)             |   |      |       |      |           |  |   |                          |                |                        |                             |       |
| [受益者] 恐竜博物館来館者   |   |      |       |      |           | [想定される受益者数] 約140万人   |   |                          |                |                        |                             |       |
| 前事業の有無・実績  | <input type="checkbox"/> 無<br><input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第3次恐竜化石発掘調査事業<br>(実績)<br>化石発見数: 2,100点 (フクイティタンの発表等を含む) |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                        |                             |       |
| 市町との連携状況   |   |      |       |      |           | 他県の状況  |   |                          |                |                        |                             |       |

## 第4次恐竜化石発掘調査事業

|   |            |            |            |                  |            |           |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
|---|------------|------------|------------|------------------|------------|-----------|---------------|--------|-------------------------------|----------|--------|------------------------|-------------------------|-------|-------|--|
| 区分  | 継続         | 経費区分       | 政策的経費      | 要求基準             | 内          | 部局名       | 交流文化部         | 課名     | ブランド課                         | 課長名      | 長谷川 慎司 |                        |                         |       |       |  |
| 事業主体  | 県          |            |            |                  | 事務区分       | ■ 自治事務    |               | 事業区分   | ■ 実行予算                        |          | 事業開始年度 | H25 年度<br>経過年数<br>11 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年度) | R6 年度 |       |  |
| 事業実施方法  | 直営         |            |            |                  |            | □ 法定受託事務  |               |        | □ 補助金                         |          |        |                        |                         |       | □ その他 |  |
| 補助率   | 0          |            |            |                  |            |           |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 区分  | 事業費        | 国庫         | 起債         | その他              | 一般財源       |           | 国庫、その他財源の名称等  |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 予算額   | 23,957     |            |            |                  | 23,957     |           |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| [予算額の推移等]   |            |            |            |                  |            |           |               |        |                               |          |        | (単位：千円)                |                         |       |       |  |
| 区分  |            | 令和元年度      | 2年度        | 3年度              | 4年度        | 5年度       | 令和5年度予算額の増減理由 |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 当初予算額の推移  |            | 42,497     | 23,845     | 23,873           | 23,873     | 23,957    |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 2月現計予算額の推移  |            | 42,497     | 23,845     | 19,596           | 22,535     |           |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 決算額の推移  |            | 42,459     | 17,084     | 17,809           |            |           |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                      |            |            |            |                  |            |           |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| [成果指標等の推移]  |            |            |            |                  |            |           |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 区分  |            | 令和元年度      | 2年度        | 3年度              | 4年度        | 5年度       | 中間目標          | 最終目標   | 目標・指標の考え方・積算根拠                |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 成果指標  | (目標)<br>実績 |            |            |                  |            |           |               |        | 研究内容によって変動するため、目標数値の設定にはなじまない |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 活動指標  | 調査日数       | (目標)<br>実績 | (41)<br>41 | (41)<br>41       | (42)<br>46 | (42)<br>0 |               |        | 夏休み期間を含む7月下旬から9月上旬まで          |          |        |                        |                         |       |       |  |
| [事業の評価]   |            |            |            |                  |            |           |               |        |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                    |            |            |            | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |            |           |               | 事業評価   |                               |          |        |                        |                         |       |       |  |
| ・令和4年8月に大雨の影響により発掘現場が被災。令和4年度は調査を中断しているが、令和5年夏までに復旧予定 |            |            |            | 引き続き発掘調査を実施      |            |           |               | □ 拡充   | □ 縮減                          | □ 終期の見直し | 見直し額   |                        |                         |       |       |  |
|   |            |            |            |                  |            |           |               | ■ 継続   | □ 休止                          | □ 完了     |        |                        |                         |       |       |  |
|   |            |            |            |                  |            |           |               | □ 整理統合 | □ 廃止                          | □ その他    |        |                        |                         |       |       |  |

## 第5次発掘調査準備事業

| 区分   | 継続   | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名  | 交流文化部  | 課名                       | ブランド課          | 課長名                  | 長谷川 慎司                      |       |
|--|--|------|-------|------|-----------|--|--|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県  |      |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務   | 事業<br>区分   | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R3 年度<br>経過年数<br>3 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R8 年度 |
| 事業実施方法   | 直営   |      |       |      |           |  |  |                          |                |                      |                             |       |
| 補助率  |  |      |       |      |           |  |  |                          |                |                      |                             |       |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]   |      |       |      | 関連する県の計画等 |  | [ ]  |                          |                |                      |                             |       |
| [解決すべき問題・課題]<br>恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。   |  |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復<br>R3:約42万人→R4:約60万人 |  |                          |                |                      |                             |       |
| [事業目的]<br>第4次恐竜化石発掘調査が終盤を迎えていることから、第5次恐竜化石発掘調査(令和8年度開始予定)のための準備  |  |      |       |      |           |  |  |                          |                |                      |                             |       |
| [事業内容]<br>令和3年度・・・準備工事にかかる測量設計等<br>令和4年度・・・残土処分にかかる測量設計等<br>令和5年度・・・土砂災害の崩落エリアにかかる修正測量設計等<br>令和6年度・・・道路整備等の仮設工事<br>令和7年度・・・発掘予定岩石を覆っている表土部の除去、作業用道路の補修<br>令和8年度・・・表土の除去、調査開始 |  |      |       |      |           |  |  |                          |                |                      |                             |       |
| [受益者] 恐竜博物館来館者   |  |      |       |      |           | [想定される受益者数] 約140万人   |  |                          |                |                      |                             |       |
| 前事業の有無・実績  | <input type="checkbox"/> 無<br><input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第3次恐竜化石発掘調査事業<br>(実績)<br>化石発見数: 2,100点(フクイティタンの発表等を含む) |      |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担   | <input type="checkbox"/> 無<br><input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第4次恐竜化石発掘調査事業<br>(役割分担)<br>第4次化石恐竜発掘調査を令和6年度まで実施 |                          |                |                      |                             |       |
| 市町との連携状況   |  |      |       |      |           | 他県の状況  |  |                          |                |                      |                             |       |

## 第5次発掘調査準備事業

|  |            |       |       |                  |        |   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
|--|------------|-------|-------|------------------|--------|---|---------------|-------------------------------|--|---------------------------------|--------|-------|---------------------|-------|-----|
| 区分   | 継続         | 経費区分  | 政策的経費 | 要求基準             | 内      | 部局名   | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課  | 課長名                             | 長谷川 慎司 |       |                     |       |     |
| 事業主体   | 県          |       |       |                  | 事務区分   | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務<br><input type="checkbox"/> 法定受託事務 |               | 事業区分                          | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算<br><input type="checkbox"/> 補助金<br><input type="checkbox"/> その他 |                                 | 事業開始年度 | R3 年度 | 事業終了予定年度<br>(見直し年度) | R8 年度 |     |
| 事業実施方法   | 直営         |       |       |                  |        |   |               |                               |  |                                 |        | 経過年数  |                     |       | 3 年 |
| 補助率  | 0          |       |       |                  |        |   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 区分   | 事業費        | 国庫    | 起債    | その他              | 一般財源   |   | 国庫、その他財源の名称等  |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 予算額  | 6,594      |       |       |                  |        | 6,594   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |            |       |       |                  |        |   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 区分   |            | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度    | 5年度   | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 当初予算額の推移   |            |       |       | 15,605           | 14,994 | 6,594   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 2月現計予算額の推移   |            |       |       | 10,930           | 14,994 |   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 決算額の推移   |            |       |       | 10,851           |        |   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |            |       |       |                  |        |   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| [成果指標等の推移]   |            |       |       |                  |        |   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 区分   |            | 令和元年度 | 2年度   | 3年度              | 4年度    | 5年度   | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠   |                                 |        |       |                     |       |     |
| 成果指標   | (目標)<br>実績 |       |       |                  |        |   |               |                               | 発掘調査実施のための準備であり、成果指標の設定にはなじまない   |                                 |        |       |                     |       |     |
| 活動指標   | (目標)<br>実績 |       |       |                  |        |   |               |                               | 発掘調査実施のための準備であり、成果指標の設定にはなじまない   |                                 |        |       |                     |       |     |
| [事業の評価]  |            |       |       |                  |        |   |               |                               |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |            |       |       | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |        |   |               | 事業評価                          |  |                                 |        |       |                     |       |     |
| ・大雨の影響で測量設計業務を実施できなかった                               |            |       |       | 引き続き、発掘調査準備を進める  |        |   |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減   | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額   |       |                     |       |     |
|  |            |       |       |                  |        |   |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止  | <input type="checkbox"/> 完了     | 8,400  |       |                     |       |     |
|  |            |       |       |                  |        |   |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止  | <input type="checkbox"/> その他    |        |       |                     |       |     |

## 中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

| 区分   | 継続  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内            | 部局名  | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          | 課長名                   | 長谷川 慎司                      |    |
|--|---|------|-------|------|--------------|--|---|--------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|----|
| 事業主体   | 県   |      |       |      | 事務<br>区<br>分 | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務   | 事業<br>区<br>分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | H30 年度<br>経過年数<br>6 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | 年度 |
| 事業実施方法   | 直営  |      |       |      |              |  |   |                          |                |                       |                             |    |
| 補助率  |   |      |       |      |              |  |   |                          |                |                       |                             |    |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]                                  |      |       |      | 関連する県の計画等    |  | [ ]   |                          |                |                       |                             |    |
| [解決すべき問題・課題]<br>恐竜研究の拠点化、展示の充実により、教育文化施設として来館者に最先端の恐竜研究成果を提供する必要がある。   |   |      |       |      |              | [問題・課題を表す客観的データ]<br>来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復<br>R3:約42万人→R4:約60万人 |   |                          |                |                       |                             |    |
| [事業目的]<br>中部縦貫自動車道のトンネル工事が勝山市北谷の恐竜化石発掘現場と同じ手取層群が分布する地域において行われることから、当該地域において化石調査等を実施する。   |   |      |       |      |              |  |   |                          |                |                       |                             |    |
| [事業内容]<br>(1) 調査内容<br>・ 中部縦貫自動車道工事に伴い排出された岩石の化石調査(通年)<br>・ 工事近隣の大野市和泉地区および五箇地区における手取層群の化石探索(9月から11月頃)<br>・ 脊椎動物化石算出が判明した五箇地区仏原における発掘作業、調査<br>(2) 調査場所<br>・ 中部縦貫自動車道の各工事現場(現地調査)、角野ストックヤード・大納ストックヤード(小割調査)<br>・ 化石算出が見込める和泉地区および五箇地区の手取層群の分布域 |   |      |       |      |              |  |   |                          |                |                       |                             |    |
| [受益者] 恐竜博物館来館者   |   |      |       |      |              | [想定される受益者数] 約140万人   |   |                          |                |                       |                             |    |
| 前事業の有無・実績  | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有<br>事業名 (実績) |      |       |      |              | 関連事業の有無・役割分担   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有<br>事業名 (役割分担) |                          |                |                       |                             |    |
| 市町との連携状況   | 大野市との共同調査   |      |       |      |              | 他県の状況  |   |                          |                |                       |                             |    |

## 中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

|   |            |            |            |                  |            |            |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
|---|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|---------------|--------|--------------------------------|----------|--------|-----------------------|--------------------------------------|------|-------|--|
| 区分  | 継続         | 経費区分       | 政策的経費      | 要求基準             | 内          | 部局名        | 交流文化部         | 課名     | ブランド課                          | 課長名      | 長谷川 慎司 |                       |                                      |      |       |  |
| 事業主体  | 県          |            |            |                  | 事務区分       | ■ 自治事務     |               | 事業区分   | ■ 実行予算                         |          | 事業開始年度 | H30 年度<br>経過年数<br>6 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年度)              | 0 年度 |       |  |
| 事業実施方法  | 直営         |            |            |                  |            | □ 法定受託事務   |               |        | □ 補助金                          |          |        |                       |                                      |      | □ その他 |  |
| 補助率   | 0          |            |            |                  |            |            |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 区分  | 事業費        | 国庫         | 起債         | その他              | 一般財源       |            | 国庫、その他財源の名称等  |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 予算額   | 2,608      |            |            |                  |            | 2,608      |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| [予算額の推移等]   |            |            |            |                  |            |            |               |        |                                |          |        | (単位：千円)               |                                      |      |       |  |
| 区分  |            | 令和元年度      | 2年度        | 3年度              | 4年度        | 5年度        | 令和5年度予算額の増減理由 |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 当初予算額の推移  |            | 2,798      | 2,084      | 2,608            | 2,608      | 2,608      |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 2月現計予算額の推移  |            | 2,798      | 2,084      | 655              | 2,608      |            |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 決算額の推移  |            | 2,615      | 120        | 654              |            |            |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 前年度までの<br>主な増減理由  |            |            |            |                  |            |            |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| [成果指標等の推移]  |            |            |            |                  |            |            |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 区分  |            | 令和元年度      | 2年度        | 3年度              | 4年度        | 5年度        | 中間目標          | 最終目標   | 目標・指標の考え方・積算根拠                 |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 成果指標  | (目標)<br>実績 |            |            |                  |            |            |               |        | 研究内容によって変動するため、目標数値の設定にはなじまない。 |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 活動指標  | 調査日数       | (目標)<br>実績 | (51)<br>51 | (51)<br>51       | (51)<br>51 | (51)<br>51 |               |        |                                |          |        |                       | 通年（和泉地区における探索調査は9月上旬から11月上旬までの約2か月間） |      |       |  |
| [事業の評価]   |            |            |            |                  |            |            |               |        |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価  |            |            |            | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |            |            |               | 事業評価   |                                |          |        |                       |                                      |      |       |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・五箇地区仏原において集中的な調査を実施</li> <li>・岩石小割調査を9月下旬から実施して化石を収集</li> </ul> |            |            |            | 引き続き発掘調査を実施      |            |            |               | □ 拡充   | □ 縮減                           | □ 終期の見直し | 見直し額   |                       |                                      |      |       |  |
|   |            |            |            |                  |            |            |               | ■ 継続   | □ 休止                           | □ 完了     |        |                       |                                      |      |       |  |
|   |            |            |            |                  |            |            |               | □ 整理統合 | □ 廃止                           | □ その他    |        |                       |                                      |      |       |  |

## 国内恐竜化石等共同調査研究事業

| 区分   | 継続   | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名                | 交流文化部 | 課名  | ブランド課  |                        | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |
|--|--|------|-------|------|-----------|--------------------|-------|---|--------|------------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体   | 県  |      |       |      | 事務区分      | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務 | 事業区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他  | 事業開始年度 | H22 年度<br>経過年数<br>14 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | 年度     |  |  |  |
| 事業実施方法   | 直営   |      |       |      |           |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 補助率  |  |      |       |      |           |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力)<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ] ] |      |       |      | 関連する県の計画等 |                    | [ ]   |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]   |  |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]   |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 国内における恐竜研究の拠点化とネットワークの形成、展示の充実   |  |      |       |      |           | 共同研究実施自治体数：4自治体    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| [事業目的]<br>県外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出地組織である4自治体（長崎市、天草市、岐阜県、徳島県）と共同発掘を含む研究調査や化石クリーニングを行うことにより、国内における恐竜研究の拠点化とネットワークの形成を図るとともに、恐竜博物館内の展示の充実につなげていく。  |  |      |       |      |           |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| [事業内容]<br>(1) 九州地方恐竜・哺乳類化石プロジェクト<br>・長崎市白亜紀後期脊椎動物化石共同発掘・調査研究事業（長崎市）<br>・天草市白亜紀恐竜化石・古第三紀哺乳類化石共同調査研究事業（天草市立御所浦白亜紀資料館）<br>(2) 中部地方恐竜化石プロジェクト<br>・岐阜県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（岐阜県博物館）<br>(3) 四国地方恐竜化石プロジェクト<br>・徳島県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（徳島県立博物館） |  |      |       |      |           |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| [受益者] 恐竜博物館来館者   |  |      |       |      |           | [想定される受益者数] 約140万人 |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 前事業の有無・実績  | ■ 無<br>□ 有<br>(実績)                             | 事業名  |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担       |       | □ 無<br>■ 有 事業名 海外恐竜化石調査共同研究事業<br>(役割分担)<br>海外における共同研究は、海外恐竜化石調査共同研究事業において実施 |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 市町との連携状況   |  |      |       |      | 他県の状況     |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |



## 国内恐竜化石等共同調査研究事業

| 区分   | 継続                       | 経費区分     | 政策的経費    | 要求基準             | 内        | 部局名      | 交流文化部         | 課名                                     | ブランド課                          | 課長名                             | 長谷川 慎司                      |      |          |
|--|--------------------------|----------|----------|------------------|----------|----------|---------------|--|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------|----------|
| 事業主体   | 県                        |          |          |                  | 事務<br>区分 | ■ 自治事務   |               | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他               | 事業<br>開始<br>年度                 | H22 年度<br>経過年数<br>14 年          | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | 0 年度 |          |
| 事業実施方法   | 直営                       |          |          |                  |          | □ 法定受託事務 |               |  |                                |                                 |                             |      | 事業<br>区分 |
| 補助率  | 0                        |          |          |                  |          |          |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| 区分   | 事業費                      |          | 国庫       | 起債               | その他      | 一般財源     |               | 国庫、その他財源の名称等                           |                                |                                 |                             |      |          |
| 予算額  | 1,800                    |          |          |                  |          | 1,800    |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |                          |          |          |                  |          |          |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| 区 分  |                          | 令和元年度    | 2年度      | 3年度              | 4年度      | 5年度      | 令和5年度予算額の増減理由 |  |                                |                                 |                             |      |          |
| 当初予算額の推移   |                          | 6,752    | 2,040    | 2,040            | 1,890    | 1,800    |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| 2月現計予算額の推移   |                          | 6,752    | 2,040    | 2,040            | 1,890    |          |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| 決算額の推移   |                          | 6,733    | 120      | 1,927            |          |          |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |                          |          |          |                  |          |          |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| [成果指標等の推移]   |                          |          |          |                  |          |          |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| 区 分  |                          | 令和元年度    | 2年度      | 3年度              | 4年度      | 5年度      | 中間目標          | 最終目標                                   | 目標・指標の考え方・積算根拠                 |                                 |                             |      |          |
| 成果指標   | (目標)<br>実績               |          |          |                  |          |          |               |  | 研究内容によって変動するため、目標数値の設定にはなじまない。 |                                 |                             |      |          |
| 活動指標   | 共同研究相手自治体等<br>(目標)<br>実績 | (4)<br>4 | (4)<br>4 | (4)<br>4         | (4)<br>4 | (4)<br>4 |               |  | 長崎市、天草市、岐阜県、徳島県の4自治体           |                                 |                             |      |          |
| [事業の評価]  |                          |          |          |                  |          |          |               |  |                                |                                 |                             |      |          |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |                          |          |          | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |          |          |               | 事業評価                                   |                                |                                 |                             |      |          |
| ・長崎市、天草市、岐阜県、徳島県での調査を継続                              |                          |          |          |                  |          |          |               | <input type="checkbox"/> 拡充            | <input type="checkbox"/> 縮減    | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                        |      |          |
|  |                          |          |          |                  |          |          |               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止    | <input type="checkbox"/> 完了     |                             |      |          |
|  |                          |          |          |                  |          |          |               | <input type="checkbox"/> 整理統合          | <input type="checkbox"/> 廃止    | <input type="checkbox"/> その他    |                             |      |          |

## 海外恐竜化石調査共同研究事業

| 区分  | 継続  | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名                | 交流文化部 | 課名  | ブランド課  |                        | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |
|---|---|------|-------|------|-----------|--------------------|-------|---|--------|------------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体  | 県   |      |       |      | 事務区分      | ■ 自治事務<br>□ 法定受託事務 | 事業区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他  | 事業開始年度 | H23 年度<br>経過年数<br>13 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | 年度     |  |  |  |
| 事業実施方法  | 直営  |      |       |      |           |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 補助率   |   |      |       |      |           |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる (創造力)<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ] ] |      |       |      | 関連する県の計画等 |                    | [ ]   |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]  |   |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]   |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 国際的な恐竜研究の拠点化とネットワークの形成、展示の充実  |   |      |       |      |           | 共同研究国数：2 か国        |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| [事業目的]<br>国外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出国と共同研究、研究調査、化石調査等を行うことにより、恐竜博物館の国際的な拠点化と恐竜研究ネットワークの形成を図るとともに、恐竜博物館内の展示の充実につなげていく。   |   |      |       |      |           |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| [事業内容]<br>(1) タイにおける恐竜化石の発掘調査 (第4期発掘調査)<br>姉妹提携機関であるシリントーン博物館および珪化木鉱物資源東北調査研究所と共同で、タイ東北部における恐竜化石発掘調査を実施<br>・ 恐竜博物館の研究員が現地 (タイ東北部) に赴き、発掘調査指導および化石クリーニング指導を実施するとともに、共同調査を実施<br>・ 姉妹館関係を締結したタイ・シリントーン博物館との研究交流を実施<br><br>(2) 中国における恐竜化石の共同研究 (第4期発掘調査)<br>姉妹提携機関である中国浙江省の浙江自然博物館の研究員らとの共同で、恐竜化石研究を実施<br>・ 研究員が中国浙江省に赴き、化石クリーニング指導や現地での共同研究を実施 |   |      |       |      |           |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| [受益者] 恐竜博物館来館者  |   |      |       |      |           | [想定される受益者数] 約140万人 |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 前事業の有無・実績   | ■ 無<br>□ 有<br>(実績)                              | 事業名  |       |      |           | 関連事業の有無・<br>役割分担   |       | □ 無<br>■ 有 事業名 恐竜化石等共同調査研究事業<br>(役割分担)<br><br>国内における共同研究は、恐竜化石等共同調査研究事業において実施 |        |                        |                             |        |  |  |  |
| 市町との連携状況  |   |      |       |      | 他県の状況     |                    |       |   |        |                        |                             |        |  |  |  |

## 海外恐竜化石調査共同研究事業

| 区分  | 継続         | 経費区分       | 政策的経費    | 要求基準             | 内        | 部局名           | 交流文化部 | 課名                                     | ブランド課                       | 課長名                             | 長谷川 慎司                 |                             |      |
|---|------------|------------|----------|------------------|----------|---------------|-------|--|-----------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------------|------|
| 事業主体  | 県          |            |          |                  | 事務<br>区分 | ■ 自治事務        |       | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他               | 事業<br>区分                    | 事業<br>開始<br>年度                  | H23 年度<br>経過年数<br>13 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | 0 年度 |
| 事業実施方法  | 直営         |            |          |                  |          | □ 法定受託事務      |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 補助率   | 0          |            |          |                  |          |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 区分  | 事業費        | 国庫         | 起債       | その他              | 一般財源     | 国庫、その他財源の名称等  |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 予算額   | 25,551     |            |          |                  | 25,551   |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>    |            |            |          |                  |          |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 区 分   | 令和元年度      | 2年度        | 3年度      | 4年度              | 5年度      | 令和5年度予算額の増減理由 |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 当初予算額の推移  | 26,834     | 25,551     | 25,551   | 24,828           | 25,551   |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 2月現計予算額の推移  | 26,834     | 9,379      | 1,535    | 18,183           |          |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 決算額の推移  | 26,293     | 7,282      | 1,504    |                  |          |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 前年度までの<br>主な増減理由  |            |            |          |                  |          |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| [成果指標等の推移]  |            |            |          |                  |          |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 区 分   | 令和元年度      | 2年度        | 3年度      | 4年度              | 5年度      | 中間目標          | 最終目標  | 目標・指標の考え方・積算根拠                         |                             |                                 |                        |                             |      |
| 成果指標  | (目標)<br>実績 |            |          |                  |          |               |       | 研究内容によって変動するため、目標数値の設定にはなじまない。         |                             |                                 |                        |                             |      |
| 活動指標  | 共同研究相手国    | (目標)<br>実績 | (2)<br>2 | (2)<br>2         | (2)<br>2 | (2)<br>2      |       | タイ、中国の2か国                              |                             |                                 |                        |                             |      |
| [事業の評価]   |            |            |          |                  |          |               |       |  |                             |                                 |                        |                             |      |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                      |            |            |          | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |          |               |       | 事業評価                                   |                             |                                 |                        |                             |      |
| ・タイにおいて、10月～12月に共同研究を実施。中国での共同研究については、新型コロナウイルスの影響により延期 |            |            |          |                  |          |               |       | <input type="checkbox"/> 拡充            | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                   |                             |      |
|   |            |            |          |                  |          |               |       | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了     |                        |                             |      |
|   |            |            |          |                  |          |               |       | <input type="checkbox"/> 整理統合          | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他    |                        |                             |      |

## 地域振興基金積立金

| 区分   | 継続                 | 経費区分                                       | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名   | 交流文化部                | 課名                       | ブランド課  |                        | 課長名                     | 長谷川 慎司 |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--------------------|--|-------|------|-----------|---|----------------------|--------------------------|--------|------------------------|-------------------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| 事業主体   | 県                  |  |       |      | 事務区分      | ■ 自治事務  | 事業区分                 | □ 実行予算<br>□ 補助金<br>■ その他 | 事業開始年度 | H22 年度<br>経過年数<br>14 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年度) | R5 年度  |  |  |  |  |  |  |  |
| 事業実施方法   | 直営                 |  |       |      |           |   |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 補助率  |                    |  |       |      |           |   |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  |                    | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力)<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大限 |       |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]                  |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]   |                    |  |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]                                      |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 基金への積立金であり、問題・課題の設定にはなじまない   |                    |  |       |      |           | 来館者が新型コロナウイルスの影響により50万人以上減少している。<br>R元:約93万人→R2:約35万人 |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| [事業目的]   |                    |  |       |      |           |   |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立                             |                    |  |       |      |           |   |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| [事業内容]   |                    |  |       |      |           |   |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| ・ 恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立                           |                    |  |       |      |           |   |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| ※ミュージアムアップバリュー制度<br>恐竜の化石など博物館の収蔵品について機動的な先行投資を行い、魅力の向上に合わせて料金を引き上げることにより、投資を回収する本件独自の制度 |                    |  |       |      |           |   |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| [受益者] 恐竜博物館来館者   |                    |  |       |      |           | [想定される受益者数] 約140万人                                    |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 前事業の有無・実績  | ■ 無<br>□ 有<br>(実績) |  |       |      |           | 関連事業の有無・<br>役割分担                                      | ■ 無<br>□ 有<br>(役割分担) |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |
| 市町との連携状況   |                    |  |       |      |           | 他県の状況   |                      |                          |        |                        |                         |        |  |  |  |  |  |  |  |

## 地域振興基金積立金

| 区分   | 継続      | 経費区分   | 政策的経費  | 要求基準        | 内                | 部局名                              | 交流文化部    | 課名                                     | ブランド課                       | 課長名                             | 長谷川 慎司                      |       |
|--|---------|--------|--------|-------------|------------------|----------------------------------|----------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県       |        |        |             | 事務<br>区分         | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務           | 事業<br>区分 | □ 実行予算<br>□ 補助金<br>■ その他               | 事業<br>開始<br>年度              | H22 年度<br>経過年数<br>14 年          | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R5 年度 |
| 事業実施方法   | 直営      |        |        |             |                  |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 補助率  | 0       |        |        |             |                  |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 区分   | 事業費     | 国庫     | 起債     | その他         | 一般財源             | 国庫、その他財源の名称等                     |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 予算額  | 157,900 |        |        | (使) 157,900 | 0                |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span> |         |        |        |             |                  |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 区 分  | 令和元年度   | 2年度    | 3年度    | 4年度         | 5年度              | 令和5年度予算額の増減理由                    |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 当初予算額の推移   | 84,128  | 90,750 | 90,714 | 74,240      | 157,900          | 恐竜博物館リニューアルオープンにより、入館者数が増加するため増額 |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   | 99,265  | 50,073 | 49,354 | 67,585      |                  |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 決算額の推移   | 99,265  | 50,073 | 49,354 |             |                  |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由                                     |         |        |        |             |                  |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |         |        |        |             |                  |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 区 分  | 平成30年度  | 令和元年度  | 2年度    | 3年度         | 4年度              | 中間目標                             | 最終目標     | 目標・指標の考え方・積算根拠                         |                             |                                 |                             |       |
| 成果指標   | -       | -      | -      | -           | -                |                                  |          | 事業の性質上、成果指標になじまないため、設定しない。             |                             |                                 |                             |       |
| 活動指標   | -       | -      | -      | -           | -                |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| [事業の評価]  |         |        |        |             |                  |                                  |          |  |                             |                                 |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                   |         |        |        |             | 実績を踏まえた令和4年度の変更点 |                                  |          | 事業評価                                   |                             |                                 |                             |       |
| ・令和3年度 49,354千円を積立。積立総額307,450千円                     |         |        |        |             |                  |                                  |          | <input type="checkbox"/> 拡充            | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額                        |       |
|  |         |        |        |             |                  |                                  |          | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了     |                             |       |
|  |         |        |        |             |                  |                                  |          | <input type="checkbox"/> 整理統合          | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他    |                             |       |

## 恐竜博物館リニューアル記念常設展示バリューアップ事業

| 区分  | 終了   | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名   | 交流文化部    | 課名   | ブランド課          |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |
|---|--|------|-------|------|-----------|---|----------|--|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体  | 県  |      |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務  | 事業<br>区分 | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他   | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度<br>経過年数<br>1 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度  |  |  |  |
| 事業実施方法  | 直営   |      |       |      |           |   |          |  |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 補助率   |  |      |       |      |           |   |          |  |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け   | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力) ]<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 ]                                     |      |       |      | 関連する県の計画等 |   | [ ]      |  |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]<br>恐竜博物館の機能強化にあわせ、常設展示室においても魅力向上のための展示更新が必要  |  |      |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>H21～：カマラサウルスの実物全身骨格展示<br>H27～：アロサウルスの実物全身骨格を含む実物全身骨格化石等34点の展示<br>R1～：バシロサウルス全身骨格化石を含む4体を既設展示と入れ替え |          |  |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業目的]<br>令和5年夏の恐竜博物館リニューアルオープンを記念して、常設展示についても新たなランドマークとなる標本の追加や、既存の展示の更新を行うことで、常設展示においても「新しい恐竜博物館」を印象付け、リピーターを含めた来館者の増加を目指す。 |  |      |       |      |           |   |          |  |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業内容]<br>世界的に価値のある実物化石展示コーナーの新設、恐竜全身骨格の追加展示 等  |  |      |       |      |           |   |          |  |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [受益者] 恐竜博物館来館者  |  |      |       |      |           | [想定される受益者数] 約140万人  |          |  |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 前事業の有無・実績   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有<br>事業名<br>(実績) |      |       |      |           | 関連事業の有無・<br>役割分担  |          | <input type="checkbox"/> 無<br><input checked="" type="checkbox"/> 有<br>事業名 恐竜博物館機能強化事業<br>(役割分担)<br><br>機能強化事業では増築部分の展示を整備する。<br>本事業では、既存の常設展のリニューアルを行う。 |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 市町との連携状況  |  |      |       |      |           | 他県の状況   |          |  |                |                      |                             |        |  |  |  |

## 恐竜博物館リニューアル記念常設展示バリューアップ事業

|                    |                |             |             |                  |           |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
|--------------------|----------------|-------------|-------------|------------------|-----------|-------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|--|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|-------|--|
| 区分                 | 終了             | 経費区分        | 政策的経費       | 要求基準             | 内         | 部局名         | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課                       | 課長名                                    | 長谷川 慎司         |                      |                             |       |       |  |
| 事業主体               | 県              |             |             |                  | 事務<br>区分  | ■ 自治事務      |               | 事業<br>区分                      | ■ 実行予算                      |  | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度<br>経過年数<br>1 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度 |       |  |
| 事業実施方法             | 直営             |             |             |                  |           | □ 法定受託事務    |               |                               | □ 補助金                       |  |                |                      |                             |       | □ その他 |  |
| 補助率                | 0              |             |             |                  |           |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 区分                 | 事業費            | 国庫          | 起債          | その他              | 一般財源      |             | 国庫、その他財源の名称等  |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 予算額                |                |             |             |                  | 0         |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| [予算額の推移等]          |                |             |             |                  |           |             |               |                               |                             |  |                | (単位：千円)              |                             |       |       |  |
| 区 分                |                | 令和元年度       | 2年度         | 3年度              | 4年度       | 5年度         | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 当初予算額の推移           |                |             |             |                  | 250,000   | 0           |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 2月現計予算額の推移         |                |             |             |                  | 250,000   |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 決算額の推移             |                |             |             |                  |           |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 前年度までの<br>主な増減理由   |                |             |             |                  |           |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| [成果指標等の推移]         |                |             |             |                  |           |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 区 分                |                | 令和元年度       | 2年度         | 3年度              | 4年度       | 5年度         | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠              |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 成果指標               | 恐竜博物館来館者数 (目標) | (1,000,000) | (1,000,000) | (1,000,000)      | (900,000) | (1,130,000) | (1,400,000)   | (1,400,000)                   |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
|                    | 実績             | 924,199     | 359,805     | 421,838          |           |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 活動指標               | (目標)           |             |             |                  |           |             |               |                               | 事業の性質上、活動指標になじまないため、設定しない   |  |                |                      |                             |       |       |  |
|                    | 実績             |             |             |                  |           |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| [事業の評価]            |                |             |             |                  |           |             |               |                               |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 |                |             |             | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |           |             |               | 事業評価                          |                             |  |                |                      |                             |       |       |  |
| R4で事業完了            |                |             |             | —                |           |             |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し        | 見直し額           |                      |                             |       |       |  |
|                    |                |             |             |                  |           |             |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止 | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 250,000        |                      |                             |       |       |  |
|                    |                |             |             |                  |           |             |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他           |                |                      |                             |       |       |  |

## 「恐竜＋北陸新幹線」関西圏PR事業

| 区分   | 終了   | 経費区分                                       | 政策的経費 | 要求基準 | 内         | 部局名  | 交流文化部   | 課名                       | ブランド課          |                      | 課長名                         | 長谷川 慎司 |  |  |  |
|--|--|--|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------|--|--|--|
| 事業主体   |  | 県  |       |      | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務   | 事業<br>区分  | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他 | 事業<br>開始<br>年度 | R4 年度<br>経過年数<br>1 年 | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度  |  |  |  |
| 事業実施方法   |  | 負担金、委託                                     |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 補助率  |  |  |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 福井県長期ビジョン<br>における位置付け  |  | 分野 [ 3 楽しみを広げる(創造力)<br>政策 [ 10 新幹線開業効果を最大化 |       |      | 関連する県の計画等 |  | [ ]   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [解決すべき問題・課題]<br>関西圏における恐竜博物館のリニューアルオープンや福井の恐竜をPRし、新型コロナウイルス感染症により大幅に減少した来館者を増加に転じさせる必要がある。   |  |  |       |      |           | [問題・課題を表す客観的データ]<br>来館者が新型コロナウイルスの影響はあるものの、コロナ前の6割以上に回復<br>R3:約42万人→R4:約60万人 |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業目的]<br>令和4年夏に開催を予定している「世界恐竜展 in ひらパー(仮称)」等において、恐竜博物館のPRや北陸新幹線京都・大阪延伸の機運を醸成することにより、本県への誘客促進を図る。  |  |  |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [事業内容]<br>「大恐竜展2022～生き残りをかけた対決～」、京都駅において恐竜博物館PRコーナーの運営<br>実施場所 ひらかたパーク(大阪府)、京都駅<br>実施期間 ひらかたパーク:令和4年7月16日～9月4日 51日間<br>京都駅:令和4年8月6日～8月18日 12日間 |  |  |       |      |           |  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| [受益者] 恐竜博物館来館者   |  |  |       |      |           | [想定される受益者数] 約140万人   |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 前事業の有無・実績  | <input type="checkbox"/> 無<br><input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 首都圏恐竜博物館PR事業<br>(実績)<br>東京ドームシティにてPRコーナーを設置・運営した |  |       |      |           | 関連事業の有無・役割分担   | <input checked="" type="checkbox"/> 無<br><input type="checkbox"/> 有 事業名<br>(役割分担) |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |
| 市町との連携状況   |  |  |       |      |           | 他県の状況  |   |                          |                |                      |                             |        |  |  |  |



## 「恐竜＋北陸新幹線」関西圏PR事業

| 区分   | 終了             | 経費区分        | 政策的経費       | 要求基準             | 内         | 部局名                    | 交流文化部         | 課名                            | ブランド課                            | 課長名                                    | 長谷川 慎司                      |       |
|--|----------------|-------------|-------------|------------------|-----------|------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------|-------|
| 事業主体   | 県              |             |             |                  | 事務<br>区分  | ■ 自治事務<br><br>□ 法定受託事務 | 事業<br>区分      | ■ 実行予算<br>□ 補助金<br>□ その他      | 事業<br>開始<br>年度                   | R4 年度<br>経過年数<br>1 年                   | 事業終了<br>予定年度<br>(見直し年<br>度) | R4 年度 |
| 事業実施方法   | 負担金、委託         |             |             |                  |           |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 補助率  | 0              |             |             |                  |           |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 区分   | 事業費            | 国庫          | 起債          | その他              | 一般財源      | 国庫、その他財源の名称等           |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 予算額  |                |             |             |                  | 0         |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| [予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>     |                |             |             |                  |           |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 区 分  |                | 令和元年度       | 2年度         | 3年度              | 4年度       | 5年度                    | 令和5年度予算額の増減理由 |                               |                                  |  |                             |       |
| 当初予算額の推移   |                |             |             |                  | 9,672     | 0                      |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 2月現計予算額の推移   |                |             |             |                  | 9,672     |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 決算額の推移   |                |             |             |                  |           |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 前年度までの<br>主な増減理由   |                |             |             |                  |           |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| [成果指標等の推移]   |                |             |             |                  |           |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 区 分  |                | 令和元年度       | 2年度         | 3年度              | 4年度       | 5年度                    | 中間目標          | 最終目標                          | 目標・指標の考え方・積算根拠                   |  |                             |       |
| 成果指標   | 恐竜博物館来館者数 (目標) | (1,000,000) | (1,000,000) | (1,000,000)      | (900,000) | (1,130,000)            | (1,400,000)   | (1,400,000)                   |                                  |  |                             |       |
|  | 実績             | 924,199     | 359,805     | 421,838          |           |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 活動指標   | 開催日数 (目標)      |             |             |                  | (50)      |                        |               |                               | ひらかたパーク：7/16～9/4<br>京都駅：8/6～8/18 |  |                             |       |
|  | 実績             |             |             |                  | 51        |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| [事業の評価]  |                |             |             |                  |           |                        |               |                               |                                  |  |                             |       |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価                                       |                |             |             | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 |           |                        |               | 事業評価                          |                                  |  |                             |       |
| ・R4で事業完了<br>・外的要因<br>新型コロナウイルスの影響により、恐竜博物館が臨時休館したため目標未達成 |                |             |             | —                |           |                        |               | <input type="checkbox"/> 拡充   | <input type="checkbox"/> 縮減      | <input type="checkbox"/> 終期の見直し        | 見直し額                        |       |
|  |                |             |             |                  |           |                        |               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 休止      | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 9,672                       |       |
|  |                |             |             |                  |           |                        |               | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止      | <input type="checkbox"/> その他           |                             |       |