

福井県産米販売強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助							<input checked="" type="checkbox"/> 補助金				
補助率	県 1/2							<input type="checkbox"/> その他				
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]					
[事業目的] 平成30年度の生産調整廃止に伴い米の過剰供給や米価の下落が想定される中、生産者の安定的な所得を確保するため、福井県産米の主要な流通先である関西圏において、販売先確保と価格を維持するため販売促進活動を一層強化していく。												
[事業内容] ① 福井米のイメージとブランド力強化を図る活動 ○ライスレディを活用したキャンペーン展開 ・9月～12月の関西主要12店舗で実施 ○高付加価値米の企画・販売 ・パイプライン米や大野名水米等の企画・販売 ② 消費者への福井米ブランドの定着、継続的な購入を促進する活動 ○生産者等によるスーパーでの斡旋販売 ・関西219店舗で直接消費者へ売り込む対面販売の実施												
[受益者] 県内米生産者						[想定される受益者数] 1万8千人						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・販売促進活動を一層強化するため、福井米の主要な販売先である関西に重点を置き、スーパーにおいて直接消費者へ売り込む対面販売を実施							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

福井県産米販売強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実	
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助											
補助率	県1/2											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	100,000					100,000						
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移		27,150	27,150	100,000	100,000	100,000						
2月現計予算額の推移		27,150	27,150	100,000	80,000							
決算額の推移		27,150	27,150	74,838								
前年度までの 主な増減理由	H29：生産調整廃止に伴う販売対策活動の強化のため予算措置											
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	「限定コシヒカリ」の企 画・販売量(t)	(目標) 実績	(1,500) 1,520	(2,000) 1,720	(2,000) 1,720	(2,000) (7)						
活動指標	「限定コシヒカリ」を企 画・販売する卸業者数	(目標) 実績	(7) 9	(7) 9	(7) 9	(7) 9						
他県の状況	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟県：新潟米宣伝事業 30年度当初予算 80,500千円 …産地イメージ強化につながるPRを実施 ・富山県：富山米ブランド力向上対策事業 30年度当初予算 12,240千円 …関西、中京圏を中心とした富山米販売促進キャンペーン等を支援 					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」ブランド化事業 (役割分担) ・「いちほまれ」の販路確保に向け広報戦略を展開				

「いちほまれ」ブランド化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実
事業主体	ふくいブランド米推進協議会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営、負担金											
補助率	県 1/2											
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ふくいの農業基本計画]					
<p>[事業目的]</p> <p>平成30年度に「いちほまれ」の本格生産・販売が始まり、首都圏、関西、中京にも販路を拡大し、最高価格帯で販売されるなど好調なスタートを切ることができた。平成31年度はさらに生産を拡大し、こだわり米販売店等と協力しながら消費者の認知度を高めることで最高価格帯での継続的な販売につなげ、全国的なトップブランドを目指す。</p>												
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 全国に向けたCM広報を展開 ・ 百貨店や高級スーパー等への営業活動 ・ 雑誌等を通じたPR対策 ・ 販売イベント等の開催 ・ いちほまれ販売専門員の育成・販売店への派遣 ・ 「ポストこしひかりブランド化戦略」の改定 												
[受益者] 県内米生産者						[想定される受益者数] 1万8千人						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
<ul style="list-style-type: none"> ・ 本格販売を迎えた平成30年度は、CMや全国ネットのテレビ番組での放送など、全国に向けて「いちほまれ」情報を発信した。 ・ 首都圏に加え、関西・中京にも販路を拡大し、県内店舗も含めて最高価格帯で販売された。 				<ul style="list-style-type: none"> ・ 平成28年度に策定した「ポストこしひかりブランド化戦略」を改定 ・ 国体・障スポにおける「いちほまれ」ふるまいの完了 				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	△ 33,251	
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

「いちほまれ」ブランド化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実		
事業主体	ふくいブランド米推進協議会					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営、負担金												
補助率	県1/2												
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	133,240					133,240							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		852	16,582	140,000	166,491	133,240	・平成28年度に策定した「ポストこしひかりブランド化戦略」を改定 ・国体・障スポにおける「いちほまれ」ふるまいの完了						
2月現計予算額の推移		852	26,582	140,000	166,491								
決算額の推移		847	26,531	140,000									
前年度までの 主な増減理由		平成30年度の本格販売に向けた販路確保・PR対策経費											
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	「いちほまれ」を他県産ブランド米を超える価格で販売(円：60kg玄米価格) (目標) 実績			18,360	18,360		◇参考 ゆめぴりか：16,669円、つや姫：18,315円 新之助：19,000円(※H30.12現在 60kg玄米相対価格)						
活動指標	H28ブランド化戦略会議開催回数 H29～ブランド米推進協議会開催回数 (目標) 実績		(3) 3	(3) 9	(3) 7	(3)							
他県の状況	○主なコメ新品種の販売戦略 ・青森県：あおもり米「青天の霹靂」ブランド確立推進事業 30年度当初予算 83,881千円 …CM、首都圏・関西圏でのプロモーション等 ・新潟県：新潟の新しい米「新之助」ブランド化推進事業 30年度当初予算 192,041千円 …CM、販売開始イベント(東京)の実施等 ・富山県：富山米新品種「富富富」戦略推進事業 30年度当初予算 252,600千円 …CM、首都圏等でのイベント、販売店等へのPRキャラバン等					関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 <ol style="list-style-type: none"> 1 「いちほまれ」生産対策事業 2 福井県産米販売強化事業 (役割分担) 1・栽培指針に基づく普及検証および実証圃の設置 2・福井米のイメージとブランド力強化を図る活動 ・消費者への福井米ブランドの定着、継続的な購入を促進する活動					

福井ゆかりの店情報発信拠点活用事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度			
事業実施方法	直営														
補助率	—														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]								
[事業目的] 県産農林水産物の都市圏での知名度を上げるとともに、生産者、漁家の所得向上を図るため、農林漁業者団体等が地域の情報等とあわせて、新鮮な農林水産物を都市圏の飲食店（福井ゆかりの店）に提供することにより、大都市圏へ福井県の魅力を発信する取組みを支援する。															
[事業内容] ○福井ゆかりの店の開拓 ・「福井ゆかりの店」に登録する飲食店を開拓 ・商談に必要なサンプルを飲食店に提供 ・登録を希望する店舗と生産者のマッチング商談会・現地説明会を開催 ・飲食店向け専門誌に福井の食材特集と、福井ゆかりの店の募集PRを掲載															
[受益者] 農林漁業者、福井ゆかりの店登録店舗						[想定される受益者数] 農林漁業者約3万人、ゆかりの店250店舗									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価								
・産地視察ツアー、福井の食材をふんだんに使った福井フェアの開催、商談会等を実施し、272店舗（累計）をゆかりの店として登録した。			・平成30年度限りとし、事業を廃止				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	△ 1,694					
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

福井ゆかりの店情報発信拠点活用事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率	-					□ その他			□ その他					
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等							
予算額	0					0								
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移		22,329	5,817	6,941	1,694	0	・平成30年度限りとし、事業を廃止							
2月現計予算額の推移		22,329	5,817	6,941	1,694									
決算額の推移		18,133	5,734	6,941										
前年度までの 主な増減理由	<ul style="list-style-type: none"> ・福井ゆかりの店ガイドブックを隔年制作 ・生産者が実施する特産品販売促進活動に対する補助金を廃止 													
[成果指標等の推移]														
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	いちほまれの使用店舗数 (目標)				(30)									
	実績				40									
活動指標	福井ゆかりの店の登録件数 (目標)		(220)	(250)	(265)									
	実績	178	203	258	272									
他県の状況	<p>【石川県】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎特色ある県産食材の首都圏へ向けた販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> ・バイヤー等を対象とした「いしかわ百万石マルシェ」の開催 ・バイヤー等からの提案に基づく県産食材を活用した商品づくり <p>【富山県】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎首都圏などでのブランド力向上と富山県に呼び込む力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏向け等の販路拡大に向けた戦略の策定、商談会の開催等 					関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名						

「福井県産そば」産地競争力強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実
事業主体	福井そばルネッサンス推進実行委員会				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助											
補助率	県 1/2											
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]					
[事業目的] 福井県産そばの産地競争力を高め、県産そばの消費拡大を図るため、全国に福井県産そばの魅力を積極的に発信する。												
[事業内容] ○全国規模のイベントを県内で実施してそば処をPR ・「第23回全日本素人そば打ち名人大会」の決勝大会をハピリンで実施 ・歴代名人そば打ち企画により、県外客を誘致 ・県民のそばへの愛着を深める企画を盛り込み、新たな需要を獲得 ○片山虎之介氏と連携したそば処福井の情報発信												
[受益者] 県内そば生産者、実需者（そば店等）						[想定される受益者数] 1,550経営体						
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井そばブランド確立事業 (実績) 越前おろしそばの食文化発信や県産そばの販路拡大の結果、名人大会の参加者は約500人まで増加した。				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
・そばに精通したジャーナリスト片山虎之介氏と連携し、Webや雑誌において福井そばの情報発信を行った。 ・福井県産業会館において全日本素人そば打ち名人大会を開催し、福井そば文化のPRを行った。								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

「福井県産そば」産地競争力強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実	
事業主体	福井そばルネッサンス推進実行委員会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助											
補助率	県1/2											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	2,988				2,988							
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移				2,650	2,988	2,988						
2月現計予算額の推移				2,650	2,988							
決算額の推移				2,650								
前年度までの 主な増減理由	H30：県民のそばへの愛着を深めるイベント（高校生そば打ち交流試合等）の追加											
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	県産そば販売額（億円）	(目標)		(5.3)	(5.5)	(6)	福井県産玄そばの販売額（種子・自家消費除く） ≪平成31年度目標：6億円≫					
		実績		2.6	4.7							
活動指標	そば関連イベント参加者数（人）	(目標)		(700)	(800)	(900)	全日本素人そば打ち名人大会、郷土そばシンポジウム等のイベントへの参加者数 ≪平成31年度目標：900人≫					
		実績		564	613							
他県の状況	・石川県：特色ある農産物の競争力強化 30年度当初予算 3,000千円 …意欲ある産地に対するブランド化・販路拡大等への支援					関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名				

福井米生産体制整備事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実
事業主体	J A				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助							<input checked="" type="checkbox"/> 補助金				
補助率	国 1/2							<input type="checkbox"/> その他				
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]					
[事業目的] 福井米の高品質・高食味化を図り、安定した供給を行うために必要な施設の整備を支援する。												
[事業内容] 既存5か所のントリーエレベータを坂井ントリーエレベータ1か所に集約し、能力増強、機能向上を図る。												
[受益者] 水稻生産者						[想定される受益者数] 1,120経営体						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況							
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
<ul style="list-style-type: none"> ・ 既存5か所のントリーエレベータを坂井ントリーエレベータ1か所に集約 (第1期工事) ・ 既存2か所の育苗センターを北日野育苗センター1か所に集約 ・ 敦賀市内に米低温倉庫を整備 								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

福井米生産体制整備事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実	
事業主体	JA				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助											
補助率	国1/2											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	622,350	622,350			0		強い農業・担い手づくり総合支援交付金					
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移					879,698	622,350						
2月現計予算額の推移					609,982							
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	高温耐性品種の拡大 (目標) 実績					(5%)	高温耐性品種増加割合(施設整備事業のため、31年度以降の成果に反映)					
活動指標	(目標) 実績						数値による目標値設定が困難					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名					

「いちほまれ」生産対策事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度			
事業実施方法	直営														
補助率	-														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]								
[事業目的]															
<p>本格生産となる「いちほまれ」が国内トップランクの評価を獲得するために、栽培マニュアルに基づいた調査圃を設置し生産指導を行うとともに、販売力の向上のため実需に対応した高品質・高食味米の生産体制を整備する。</p>															
[事業内容]															
<ul style="list-style-type: none"> ・ 認定生産者に向け、県域で栽培技術説明会を開催 ・ 生産圃場の看板設置 ・ 本格生産のためのブランド評価確立調査圃設置と生産指導 ・ 栽培指導者研修会の開催 (ブランド評価確立調査圃40カ所設置) (穀物検定協会評価 特A獲得を目的) 															
[受益者] 水稻生産者						[想定される受益者数] 1,120経営体									
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「ポストこしひかり」生産対策事業 (実績)				市町との連携状況									
		<ul style="list-style-type: none"> ・ 10系統から1系統(いちほまれ)を選抜 ・ 栽培マニュアル作成 ・ H29年度 生産者131名、栽培面積120ha、生産量600t 													
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内40か所にブランド評価確立調査圃を設置し、栽培技術情報を作成するための生育データの収集、各地域の生産者への展示、ホームページでの生育状況発信を行った。 ・ (一財)日本穀物検定協会による食味官能試験を実施し、食味ランキングで特A評価を獲得した。 ・ 「いちほまれ」有機栽培等拡大事業において、水田除草機3台、色彩選別機2台を整備した。 				<ul style="list-style-type: none"> ・ 「いちほまれ」の栽培面積を拡大しながら高品質、高食味を安定して確保するため、農林総合事務所を単位とした地区別研修会を開催 ・ 栽培区分ごとの消費者需要に柔軟に対応するため、「いちほまれ」有機栽培等拡大事業と統合 				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	△ 1,543				
								<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

「いちほまれ」生産対策事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営											
補助率	-											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	22,652	17,600			5,052	産地パワーアップ事業						
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移	1,754	8,490	6,254	23,447	22,652	・「いちほまれ」の栽培面積を拡大しながら高品質、高食味を安定して確保するため、農林総合事務所を単位とした地区別研修会を開催 ・栽培区分ごとの消費者需要に柔軟に対応するため、「いちほまれ」有機栽培等拡大事業と統合						
2月現計予算額の推移	1,754	6,673	6,254	18,595								
決算額の推移	1,667	6,366	6,155									
前年度までの主な増減理由	H28：種子増殖圃設置費用の増額 H30：調査圃数の増加（25か所→40か所）および特別栽培を拡大するために必要な機械導入支援経費の増額											
[成果指標等の推移]												
区 分	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	いちほまれ生産量(t)	(目標)	(600)	(3,000)	(4,000)	H29 テスト生産販売 H30 本格生産販売開始 (生産・販売量はふくいブランド米推進協議会で決定)						
		実績	600	3,000								
活動指標	ブランド評価確立調査圃	(目標)	(25)	(40)	(55)	H29普及拡大実証圃（県内25か所） H30ブランド評価確立調査圃（県内40か所）						
		実績	25	40								
他県の状況	・新潟県：新たな米政策に対応する新潟米総合生産対策 30年度当初予算 200,890千円 …新潟米基本戦略に合致した取組を行う地域への支援および多収穫・低コスト生産に必要な機械・施設整備を支援 ・富山県：「富富富」生産振興対策事業 30年度当初予算 52,500千円 …生産ほ場の管理や粘質土での肥料試験、食味計の導入等を支援					関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」ブランド化事業 ・「いちほまれ」の知名度向上を目指した販路確保・PR対策				

「さかほまれ」生産事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H31 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度			
事業実施方法	直営														
補助率	国10/10														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[福井県の農業基本計画]								
[事業目的]															
福井オリジナル酒（純米大吟醸酒）を生産するために本県が開発した新酒米「さかほまれ」の栽培技術の普及と生産確保を図る。															
[事業内容]															
○新酒米「さかほまれ」の生産 ・栽培技術実証圃の設置 ・栽培技術検討会の実施															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	■ 無 □ 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額				
								□ 継続	□ 休止	□ 完了					
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他					

「さかほまれ」生産事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実				
事業主体	県				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H31 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度	
事業実施方法	直営											経過年数			1 年
補助率	国10/10														
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	1,880	1,880			0	持続的生産強化対策事業									
[予算額の推移等] (単位：千円)															
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点								
当初予算額の推移						1,880									
2月現計予算額の推移															
決算額の推移															
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠								
成果指標	さかほまれ生産量 (t) (目標) 実績						32年度 作付面積 7ha、生産量 30t								
活動指標	(目標) 実績						数値による目標値設定が困難								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名							