



# 観光統計調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H25 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ ]					
[事業目的] 観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」に対応した観光客動態調査を実施することにより、本県の観光施策等への活用を図る。													
[事業内容] (1) 観光客動態調査 ○調査方法 調査員による面接調査 ○調査地点 県内主要観光地 17 地点 ○調査項目 年齢・性別、旅行目的、旅行形態、交通手段、宿泊数、訪問観光地点数、観光消費額等 ○回収数 12,000 サンプル以上 (サンプル数には同行者数を含む)  (2) 観光客動態調査 (簡易調査) ○調査方法 調査員による面接調査 ○調査地点 県内主要観光地 13 地点 ○調査項目 訪問観光地点数、観光消費額のみ ○回収数 8,000 サンプル以上 (サンプル数には同行者数を含む)													
[受益者]						[想定される受益者数]							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・観光客動態調査 (17 地点) ・観光客動態調査 (簡易調査) (13 地点)								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

# 観光統計調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H25 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率						□ その他								
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	4,054				4,054									
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移		3,981	3,981	3,981	3,981	4,054								
2月現計予算額の推移		3,981	3,981	3,981	3,981									
決算額の推移		3,876	3,140	3,035										
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	(目標) 実績													
活動指標	調査箇所数	(目標) 実績	(30) 30	(30) 30	(30) 30	(30) 30								
他県の状況		観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」により他の都道府県も実施				関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						

## 環白山広域観光推進協議会負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一	
事業主体	環白山広域観光推進協議会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H11 年度 経過年数 21 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	負担金					事業 区分						
補助率	定額											
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的] 福井県、石川県、岐阜県等が連携して白山周辺エリアの誘客と地域活性化を推進する。												
[事業内容] 環白山広域観光推進協議会（3県4市1村）による観光誘客事業を実施 (1) パンフレット・ポスター作成 ・環白山地域の観光地等を紹介するパンフレット、ポスターを活用しイベント等でPR (2) フォトスタンプラリー ・フォトコンテスト (3) 出向宣伝、マスコミキャラバン ・都市圏の報道機関や出版社等への営業 (4) 特集ページ・ビデオによる魅力発信 ・協議会ウェブサイトの充実 (5) イベントによる魅力発信、広報宣伝等												
[受益者] 福井県、石川県、岐阜県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：福井県5,477、石川県7,410、岐阜県12,524（H26経済センサス）						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

# 環白山広域観光推進協議会負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一				
事業主体		環白山広域観光推進協議会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H11 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法		負担金					経過年数	21 年							
補助率		定額													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	1,000				1,000										
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>															
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移			1,000	1,000	8,000	1,000	1,000								
2月現計予算額の推移			1,000	1,000	8,000	1,000									
決算額の推移			1,000	1,000	8,000										
前年度までの 主な増減理由		・29年度は白山開山1300年記念事業を実施													
[成果指標等の推移]															
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標)	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人(観光新戦略) H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出							
		実績	12,709	16,522	16,053										
活動指標	ガイドブック発行冊数	(目標)			(25,000)	(70,000)									
		実績			25,000										
他県の状況		石川県、岐阜県も同額を負担				関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)							

## 福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	負担金												
補助率	定額												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的] 舞鶴若狭自動車道（若狭さとうみハイウェイ）、京都縦貫自動車道の全線開通による新たな高速交通ネットワークを活かし、日本遺産や鉄道遺産、海湖と森の雄大な自然資産に美味しい食などの魅力を加えた新たな広域観光誘客を、福井県、滋賀県、京都府で連携して促進する。													
[事業内容] 福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会（3府県）による観光誘客 ○日本遺産活用 ・新たな周遊モデルルートの開発（「日本遺産ぐるっとマップ」を刷新）、共同営業 ・観光キャンペーン等による相互PR ○鉄道遺産・自然資産活用 ・鉄道遺産や海湖と森の自然資産の他、関連するガイダンス施設や体験メニューなどの観光素材集を活用した共同営業 ・新たな周遊モデルルートの開発（マップ作成）、共同営業													
[受益者] 三府県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：福井県5,477、滋賀県5,911、京都府15,965（H26経済センサス）							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

## 福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体		福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法		負担金												
補助率		定額												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	1,000	500			500	地方創生推進交付金								
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>														
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移					1,000	1,000	1,000							
2月現計予算額の推移					1,000	1,000								
決算額の推移					1,000									
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込数（千人） ※暦年	(目標)	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人（観光新戦略） H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出						
		実績	12,709	16,522	16,053									
活動指標	三府県共同営業回数	(目標)			(4)	(4)	(4)							
		実績			4									
他県の状況		滋賀県、京都府も同額を負担					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 高速道路網を活用した観光誘客事業 (役割分担)  上記事業の「海湖と歴史の若狭路」キャンペーンにおいて、三府県の日本遺産等をPR					

## 観光ボランティアガイド活動促進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一	
事業主体	福井県観光ボランティアガイド連絡協議会				事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H8 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助									経過年数		
補助率	定額									24 年		
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的] 観光ボランティアガイドの活動に対して支援することにより、観光客への観光情報提供、おもてなしの充実を図る。												
[事業内容] 福井県観光ボランティアガイド連絡協議会が実施する活動を支援 (1) 「語り部発表会」の開催 市町の観光ボランティアガイド団体から選ばれた方による模擬ガイドを行い、ガイドの活動と観光地にまつわる歴史等を県民等に紹介 (2) 先進的な取り組みの研究・共有化 各団体の間でガイドの運営方法、資質向上への取り組み等について意見交換を行うとともに、県外の先進的な取組みを視察し、活動を活発化 (3) 現地研修会の開催 地域住民を対象に地域の観光地を案内し、歴史、自然、文化を紹介する現地研修会を開催する観光ボランティアガイド団体を支援												
[受益者] 観光ボランティアガイド						[想定される受益者数] 356人 (H30.4月末現在)						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
・福井の広域語り部ガイド発表・交流会の開催 開催日：平成31年3月13日(水) 開催場所：三方青年の家 ほか								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		



## 観光ボランティアガイド活動促進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一				
事業主体		福井県観光ボランティアガイド連絡協議会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H8 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法		補助					経過年数	24 年							
補助率		定額													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	878				878										
[予算額の推移等]												(単位：千円)			
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点								
当初予算額の推移		878	878	878	878	878									
2月現計予算額の推移		878	878	878	878										
決算額の推移		878	878	878											
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠								
成果指標	登録人数	(目標)	(400)	(400)	(400)	(400)	平成24年度実績 374人の約10%増：400人								
		実績	340	367	356										
活動指標	研修回数	(目標)	(8)	(8)	(8)	(8)	概ね1箇月半に1回のペースで開催：8回								
		実績	7	7	7										
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)							

# 北陸三県共同観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	北陸三県誘客促進連携協議会					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算	H18 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度	
事業実施方法	負担金								<input type="checkbox"/> 補助金	事業 開始 年度			経過年数
補助率	定額								<input checked="" type="checkbox"/> その他	14 年			
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的] 北陸新幹線敦賀開業に向け、北陸三県とJRが連携した誘客施策を継続展開する。													
[事業内容] 通年型のキャンペーンとして、これまで磨き上げてきた「その土地ならではの」「そこでしか体験できない」素材を活かした誘客拡大事業を展開 (1) 「日本の美は、北陸にあり」キャンペーン(4~11月) ○旅行会社招聘による商品開発      ○旅行会社店舗における商品販売支援      ○ポスター展開、ガイドブック「北陸物語」発行 (2) Japanese Beauty Hokurikuキャンペーン(12月~3月) ○首都圏におけるPRイベント      ○団体臨時列車内でのおもてなしイベント      ○首都圏における北陸食フェア ○スポーツ紙等への記事掲載      ○ポスター展開、ガイドブック「北陸物語」発行													
[受益者] 北陸3県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業)						[想定される受益者数] 事業所数: 福井県5,477、石川県7,410、富山県5,941 (H26経済センサス)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン(4月~11月) ・「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン(12月~3月) ・旅行会社招聘ツアー ・北陸カレッジ ・北陸物語発刊      等				北陸新幹線5周年キャンペーン				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

# 北陸三県共同観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一				
事業主体		北陸三県誘客促進連携協議会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H18 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法		負担金					経過年数	14 年							
補助率		定額													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	13,000	6,500			6,500	地方創生推進交付金									
[予算額の推移等]												(単位：千円)			
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移			3,000	13,000	13,000	13,000	13,000								
2月現計予算額の推移			3,000	13,000	13,000	13,000									
決算額の推移			3,000	13,000	13,000										
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標)	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人(観光新戦略) H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出							
		実績	12,709	16,522	16,053										
活動指標	観光情報誌配布冊数	(目標)	(1,700,000)	(1,200,000)	(1,200,000)	(1,200,000)	(1,200,000)	30万冊×4季							
		実績	1,640,000	1,200,000	1,200,000										
他県の状況		富山県、石川県も同額を負担				関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井・石川広域観光連携事業 (役割分担) 上記事業は、加賀・越前エリアの特徴を活かして金沢駅・小松空 港からの誘客を図るもので、本事業において同エリアのPRも実施							

# ふくい観光誘客強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H16 年度 経過年数 16 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]													
本県の観光素材やツアーコースを積極的に活用した旅行商品の造成、特集記事の掲載を支援することにより、観光誘客の拡大を図る。													
[事業内容]													
<p>(1) 本県の観光素材や旅行商品を紹介する特集記事掲載に対する助成          補助対象 : 旅行者、出版業者          補助要件 : 次の要件を満たす特集記事掲載                    ・県内に1泊以上するツアーを紹介すること。                    ・新規性のあるコース、素材を紹介すること。          補助限度額 : 1,000千円/件 ※新規性、誘客力、費用対効果等の観点から申請内容等を総合的に勘案</p> <p>(2) 旅行会社への営業          営業先 : 首都圏の大手旅行会社の支店・営業所のほか、中小規模の旅行会社の支店・営業所等                    ※これまで訪問したことのない新規事業者を中心に訪問</p>													
[受益者] 福井県の観光事業者(宿泊業、飲食サービス業)						[想定される受益者数] 事業所数: 5,477 (H26経済センサス)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況	・市町と共同して営業						
[事業の評価]													
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価						
・福井県をPRする特集記事への助成 19件(2月末現在)							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

# ふくい観光誘客強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一	
事業主体		(公社)福井県観光連盟				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H16 年度 経過年数 16 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)
事業実施方法		補助										
補助率		10/10										
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	12,723				12,723							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移		26,890	12,807	12,707	12,707	12,723						
2月現計予算額の推移		26,890	12,807	12,707	12,707							
決算額の推移		23,870	11,687	12,513								
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	特集記事による送客人数	(目標) (10,000)	(15,000)	(15,000)	(15,000)	(15,000)	平成27年度目標の1.5倍					
		実績 18,934	10,025	3,500								
活動指標	助成対象事業者数	(目標) (15)	(10)	(10)	(10)	(10)						
		実績 13	13	19								
他県の状況	富山県 旅行商品の企画に対する助成 石川県 観光素材をPRする手段として、事業ごとに旅行会社への記事掲載 東京事務所に首都圏誘客専属の職員が常駐					関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 福井・石川広域観光連携事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	越前加賀広域観光推進協議会					事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	負担金												
補助率	定額												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
<b>[事業目的]</b> 越前・加賀エリアとして県境を越えた一体的な圏域を形成し、域内の観光素材の魅力をまとめて首都圏や関西エリア等でPRすることにより、北陸新幹線等を活用した誘客と地域経済の活性化につなげる。													
<b>[事業内容]</b> (1) 首都圏における魅力発信 ・観光施設や農協、漁協と連携して食や温泉などをPRする誘客イベントの実施 (2) 関西・中京エリアにおける魅力発信 ・出向宣伝、旅行会社キャラバンの実施 (3) 大手旅行予約サイトや旅行雑誌による発信事業 ・旅行予約サイトへのクーポン付特集記事掲載 ・協議会パンフレット作成 (4) 広報宣伝活動等 ・高速道路SA、小松空港内PRコーナーへのパンフレット配架													
[受益者] 福井県、石川県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：福井県5,477、石川県7,410（H26経済センサス）							
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		・越前・加賀エリアの8市町が参加				
<b>[事業の評価]</b>													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・観光パンフレット「越前加賀じゃらん」増刷 ・旅行雑誌への広告掲載 ・小松空港内PRコーナー、高速道路SAでの広報宣伝 ・SNSでの情報発信 ・中京・関西圏、北陸新幹線沿線地域等への出向宣伝 ・モニターツアー一造成								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

## 福井・石川広域観光連携事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	越前加賀広域観光推進協議会					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	負担金												
補助率	定額												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	5,000	2,500			2,500	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		5,000	4,545	4,545	5,000	5,000							
2月現計予算額の推移		4,545	4,545	4,545	5,000								
決算額の推移		4,545	4,545	4,545									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) 実績	(12,000) 12,709	(12,250) 16,522	(12,500) 16,053	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人(観光新戦略) H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出					
	活動指標	首都圏等出向宣伝実施回数 実績	(目標) 3	(3) 3	(3) 3	(3)	(3)	関西・中京等					
他県の状況	石川県も同額を負担					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 北陸三県共同観光客誘致拡大事業 (役割分担) 上記事業は JRとのタイアップにより「北陸」として県外にPRするもので、本事業における越前・加賀エリアについても連携してPRを実施					

## 観光おもてなし認定制度運用事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度	
事業実施方法	直営												
補助率													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等								
[事業目的] 観光に関する知識、接客技術を身に付けた人材を県が認定し、活動につなげることで、適切な観光情報の提供や接遇により観光客の満足度を高める。													
[事業内容] 福井県の観光と接遇の知識を身に付けるための講習、試験を実施し県が認定 受講者： 観光ガイド、タクシー運転手、宿泊施設・飲食店等の従業員、意欲ある県民など 講習： ①新規者対象 4回（嶺北、嶺南 各2回） ②更新者対象 2回（嶺北、嶺南 各1回） 試験： 4回（嶺北、嶺南 各2回） その他： 認定者（試験合格者）には認定証、認定カードを交付													
[受益者] 福井県への観光客						[想定される受益者数] 16,053千人（H29年観光客入込数）							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・認定講習 実施回数 4回 受講者 238名 ・認定試験 実施回数 5回 受験者 119名								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			



# 観光おもてなし認定制度運用事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率						□ その他								
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	740			(諸) 100	640	講習受講料								
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移			664	646	646	740	740							
2月現計予算額の推移			664	646	646	740								
決算額の推移			348	453	584									
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	認定者数	(目標)		(100)	(100)	(100)	(100)	新規認定者数						
		実績	113	142	111	86								
活動指標	認定講習開催回数	(目標)		(4)	(4)	(4)	(4)	嶺南・嶺北全域の県民が広く参加できるよう実施						
		実績	4	4	4	4								
他県の状況	富山県 とやま観光未来創造塾 石川県 観光おもてなし塾					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井県認定観光ガイド養成事業 (役割分担) 上記事業は、観光おもてなし認定制度運用事業における認定者であることが受講要件						

# 観光レベルアップ事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度	
事業実施方法	直営												
補助率													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等								
<p>[事業目的]</p> <p>北陸新幹線敦賀開業を見据え、観光客の満足度を一層高めるための観光施策の推進を図る。</p>													
<p>[事業内容]</p> <p>専門家の指導による観光施策の推進 観光事業に精通した専門家の助言を取り入れ、本県の観光施策を推進 観光新戦略の改定</p>													
[受益者] 福井県への観光客						[想定される受益者数] 16,053千人 (H29年観光客入込数)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					事業名	市町との連携状況						
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・ 専門家の指導による観光施策の推進 平成30年11月 福井県観光戦略推進懇話会開催				・ 観光新戦略の改定				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

## 観光レベルアップ事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務						
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	3,171				3,171							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点				
当初予算額の推移			2,111	955	955	564	3,171	観光新戦略の改定(2,607千円)				
2月現計予算額の推移			2,111	955	955	564						
決算額の推移			2,047	401	588							
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	(目標) 実績											
活動指標	懇話会開催回数	(目標) 実績	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1) 1					
他県の状況							関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)			

## 観光教育推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務		事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他		事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営													
補助率														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ ふくい創生・人口減少対策戦略、福井県観光新戦略 ]							
[事業目的]														
本県観光におけるイノベーションを創出するため、観光産業やまちづくりをマネジメントできる人材を育成する。														
[事業内容]														
(1) 観光事業者等を対象とした「福井県観光アカデミー」の開講 定員： 30名 回数： 10回（公開講座2回を含む） (2) 高校生、大学生を対象とした観光教育 学校の授業における職業教育の一環として観光アカデミー講師、県職員等を派遣														
[受益者] 受講者						[想定される受益者数] 330人（観光アカデミー 30人 公開講座 150人×2回）								
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					事業名		市町との連携状況						
[事業の評価]														
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価						
・観光アカデミーの開講 全10回								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

## 観光教育推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率						□ その他								
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	4,966			(諸) 300	4,666	講座受講料								
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移			5,257	5,028	4,966	4,966	4,966							
2月現計予算額の推移			5,257	5,028	4,966	4,966								
決算額の推移			4,712	4,698	4,628									
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光アカデミー受講者数	(目標)	(30)	(30)	(30)	(30)	(30)	27~31年度 150人 ふくい創生・人口減少対策戦略						
		実績	30	32	32	30								
活動指標	観光アカデミー開催回数	(目標)	(10)	(10)	(10)	(10)	(10)							
		実績	10	10	10	10								
他県の状況	富山県 とやま観光未来創造塾					関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						

## 認定観光ガイド養成事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
<p>[事業目的]</p> <p>県内の道の駅や観光案内所などで、観光客に宿泊施設やおすすめの食事場所を交えた観光コースの提案等が行える人材を育成し、観光客の満足度を高めるとともに、回遊性の向上による観光消費額の増加を図る。</p>													
<p>[事業内容]</p> <p>高度なガイドング技術を習得するための講義、実技試験          認定目標数： 30名          受講要件： 福井県観光おもてなし認定を受けていること          回数： 7回</p>													
[受益者] 福井県への観光客						[想定される受益者数] 16,053千人 (H29年観光客入込数)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
講義 (試験含む) 7回 (受講者34名)								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

# 認定観光ガイド養成事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体		県			事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法		直営				□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率						□ その他								
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	2,338			(諸) 280	2,058	講習受講料								
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移				2,748	2,355	2,338	2,338							
2月現計予算額の推移				2,748	2,355	2,338								
決算額の推移				2,336	2,255									
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	認定者数	(目標)		(30)	(30)	(30)	(30)	34年度目標 210人						
		実績		38	36	30								
活動指標	養成講習会実施回数	(目標)		(7)	(7)	(7)	(7)							
		実績		7	7	7								
他県の状況	富山県 とやま観光未来創造塾					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 観光おもてなし認定制度運用事業 (役割分担) 福井県認定観光ガイドは、観光おもてなし認定制度運用事業における認定者であることが受講要件						

## マイカー観光促進キャンペーン事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県、福井県道路公社					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営、補助												
補助率	10/10												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]													
マイカーを利用した観光客の県内での滞在・周遊を促進するため、県内の主要観光地を結ぶ有料道路の割引を中心とした観光誘客を行う。													
[事業内容]													
(1) 有料道路通行料金の半額割引 法恩寺山有料道路： ゴールデンウィーク、夏休み、1～2月（スキーシーズン）の土日祝日 三方五湖有料道路： 9～11月 (2) 半額割引利用者に対し、実施期間中に協賛店で割引等を実施 法恩寺山有料道路： 奥越エリアで実施 三方五湖有料道路： 嶺南エリアで実施													
[受益者] マイカー利用の観光客、スキー客						[想定される受益者数] 750,000人							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況	<input type="checkbox"/> 大野市、勝山市 ・割引実施期間中のクーポン発行、スタンプラリー等の企画と協賛店の募集 <input type="checkbox"/> 若狭町、美浜町 ・割引実施期間中のクーポン発行、スタンプラリー等の企画と協賛店の募集 ・レインボーライン紅葉まつりを10月に実施						
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・法恩寺山有料道路 半額割引期間： ゴールデンウィーク、夏休み、 1・2月土日祝日 期間中通行台数： 93, 314台 ・三方五湖有料道路 半額割引期間： 9月～11月 期間中通行台数： 19, 984台								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			



# マイカー観光促進キャンペーン事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一				
事業主体		県、福井県道路公社				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H22 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法		直営、補助					経過年数	10 年							
補助率		10/10					10 年	10 年							
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	29,332			(諸) 1,406	27,926	市町からの負担金									
[予算額の推移等]												(単位：千円)			
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移			32,131	35,243	33,140	32,168	29,332								
2月現計予算額の推移			32,131	35,243	30,741	32,168									
決算額の推移			31,902	28,190	25,554										
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	年間通行台数	(目標)	(300,000)	(300,000)	(300,000)	(310,000)	(310,000)	舞鶴若狭自動車道全線開通後 10,000台増 中部縦貫自動車道永平寺大野道路開通後 10,000台増							
		実績	267,860	248,048	248,705										
活動指標	割引対象日数	(目標)	(169)	(168)	(168)										
		実績	169	168	168										
他県の状況		石川県 白山白川郷ホワイトロードを利用かつ石川県内に宿泊した場合、片道の通行料金が無料 岐阜県 飛騨地域に宿泊した場合、通行料金が半額					関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						

## JR金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公社)福井県観光連盟					事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H26 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]													
北陸新幹線の当面の終着駅であるJR金沢駅において福井県の観光案内コーナーを設置することで、本県観光地の認知度向上および誘客拡大を図る。													
[事業内容]													
JR金沢駅の石川県金沢情報センター内に福井県観光案内コーナーを設置 ○「ふくい観光コンシェルジュ」を3名配置(いずれか1名が常駐) ○福井県の観光ポスター掲示、パンフレットの設置 ○イベントスペースを活用した県内自治体、観光協会の観光PR													
[受益者] 観光情報センター利用者						[想定される受益者数] 約526,000人(H29)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					事業名	市町との連携状況		・各市町のパンフレットやイベントチラシ等を配架 ・各市町が観光PRする際にイベントスペースを使用				
[事業の評価]													
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価						
							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

## JR金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H26 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	14,302				14,302								
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		12,658	12,738	12,743	12,747	14,302							
2月現計予算額の推移		12,658	12,738	12,743	13,576								
決算額の推移		12,658	12,554	12,743									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) 実績	(12,000) 12,709	(12,250) 16,522	(12,500) 16,053	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人(観光新戦略) H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出					
	活動指標	金沢駅における本県観光 地等の案内件数	(目標) 実績	(1,464) 1,266	(1,825) 1,357	(1,825) 1,554	(1,825)						(1,825)
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					

## 福井を学ぶ体験旅行推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟、市町					事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営、補助												
補助率	10/10、1/2												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]													
北陸新幹線金沢開業を契機に、北陸3県が一体となって首都圏からの修学旅行、合宿等の教育旅行の誘致活動を強化するとともに、福井ならではの体験の情報を積極的に発信し、本県への誘致促進を図る。													
[事業内容]													
<p>(1) 旅行会社、教育関係機関への営業強化 【県観光連盟】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○旅行会社、学校等への営業訪問</li> <li>○教育関係者向けの説明会開催、本県への視察招聘</li> <li>○旅行会社向けのエクスカーション、首都圏における商談会開催 (北陸3県、JR西日本、JR東日本と連携実施)</li> <li>○修学旅行における福井県オリジナル体験メニューの体験料助成 助成額 : 1,000円/人・泊</li> </ul> <p>(2) 合宿誘致の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○合宿誘致に向けたパンフレット作成</li> <li>○学生等の合宿にかかる宿泊料等の助成に対する支援 事業主体 : 市町 助成額 : 宿泊費 500円/人泊      地域交流費 250円/人 補助率 : 宿泊費 県1/2 (市町1/2)      地域交流費 県10/10</li> </ul>													
[受益者] 県外から福井県への教育旅行者						[想定される受益者数] 94,800人 (H29)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況		<ul style="list-style-type: none"> <li>・市町と共同営業</li> <li>・学生合宿助成は市町も同額を負担</li> <li>・市町および関係事業者間で、合宿の受入状況や取組事例などの情報交換会を実施</li> </ul>					
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・合宿助成人数 44,579人 (1月末現在)								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額		
								■ 継続	□ 休止	□ 完了			
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他			

## 福井を学ぶ体験旅行推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟、市町					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営、補助												
補助率	10/10、1/2												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	42,999	3,869			39,130	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移			38,430	44,878	44,878	36,486	42,999						
2月現計予算額の推移			38,430	34,571	33,304	36,486							
決算額の推移			33,765	32,527	33,019								
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	県外からの教育旅行者数	(目標)	(80,000)	(85,000)	(85,000)	(90,000)	(95,000)	平成31年目標(観光新戦略) 100,000人					
		実績	67,089	56,546	62,884								
活動指標	合宿助成制度実施市町数	(目標)	(17)	(17)	(17)	(17)	(17)	県内17市町					
		実績	15	15	15								
他県の状況	富山県 「富山で合宿！」誘致事業補助金					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					

## 海外クルーズ客船誘致促進・おもてなし事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県					事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的] 海外クルーズ客船の敦賀寄港時の受入体制を整え、県内観光地への案内をスムーズに行うことで、今後の寄港につなげる。													
[事業内容] (1) 海外クルーズ客船誘致促進事業 ○本県観光地等のPRツール作成 ・福井県外国語観光マップ(英語版) ・Fukui Tourist Guide(英語版) ・下船時の観光ルートチラシ(タクシー料金や所要時間等) ○乗船客に対するアンケート (2) 海外クルーズ客船おもてなし事業 ○寄港時における岸壁でのおもてなし ・観光・物販ブースの設営(仮設テント、案内看板等の設置) ・通訳スタッフの配置													
[受益者] 外国人乗船者						[想定される受益者数] 2,000人							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況	・敦賀市がおもてなしイベント等を実施						
[事業の評価]													
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価						
							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

## 海外クルーズ客船誘致促進・おもてなし事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率						□ その他								
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	1,543	771			772	地方創生推進交付金								
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移					2,856	1,277	1,543							
2月現計予算額の推移					2,856	681								
決算額の推移					2,178									
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	外国人乗船人数	(目標) 実績			(4,000) 4,600	(2,000) 2,200	(2,000)	29年度： 2,000人×2回      30年度： 2,000人×1回						
活動指標	通訳ボランティア配置人数	(目標) 実績			(30) 38	(15) 9	(15)							
他県の状況							関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (役割分担)					

## コンベンション誘致促進事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公財)福井観光コンベンションビューロー				事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H21 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度	
事業実施方法	補助												
補助率	1/2、10/10												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]						
[事業目的]													
北陸新幹線敦賀開業による首都圏からの利便性が向上することに備え、コンベンションの誘致活動、開催時の負担軽減等の支援を強化し、本県への観光誘客拡大を図る。													
[事業内容]													
<p>コンベンション開催に係る助成金に対する補助（31年度以降開催分から拡充）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○開催助成金 参加人数に応じて助成額設定、上限500千円（開催期間3日以上の場合50千円加算） ※参加人数50人以上が要件 →【拡充後】県外参加者の延べ宿泊数1人泊当たり2,000円助成、上限9,000千円 ※50人泊以上が要件</li> <li>○海外MICE助成金 海外参加者の延べ宿泊数1人泊当たり10,000円助成、上限1,000千円 ※10人泊以上が要件 →【拡充後】海外参加者の延べ宿泊数1人泊当たり10,000円助成、上限3,000千円 ※10人泊以上が要件</li> <li>○アトラクション助成金 本県をPRするアトラクション実施経費に対して助成、上限50千円</li> <li>○参加者輸送助成金 バスや公共交通機関等による輸送経費に対して助成、上限100千円 ※参加人数300人以上が要件</li> <li>○観光視察助成金 県内観光視察のためのバス利用経費等に対して助成、上限200千円</li> <li>○嶺南特別加算 開催助成金、観光視察助成金について50%を加算して助成</li> </ul> <p>国際会議等MICE誘致のための営業等に対する補助</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) VISIT JAPAN トラベル&amp;MICEマートへの出展 国内外の旅行会社や自治体、自治体観光協会等へのPRや商談を行うとともに、事前、事後の営業活動</li> <li>(2) MICE誘致のためのPRツール作成 助成金や手配等に関する開催支援制度案内リーフレットの作成</li> </ul>													
[受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：5,477（H26経済センサス）							
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・コンベンション開催件数（全国・1千人規模以上） 5件（2月末現在） ・開催助成金交付件数 38件（2月末現在）				平成31年度開催分からは、助成単価、助成限度額を引き上げるとともに、算定基礎を参加者数から延べ宿泊者数とするほか、国際会議加算の限度額も引き上げるなど、大きな経済効果を見込める助成制度とする。				■ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額		
								□ 継続	□ 休止	□ 完了			
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他			



## コンベンション誘致促進事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公財)福井観光コンベンションビューロー				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務  <input type="checkbox"/> 法定受託事務		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H21 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助												
補助率	1/2、10/10												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	29,897				29,897								
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		6,838	9,900	9,915	9,915	29,897							
2月現計予算額の推移		6,838	9,900	9,915	9,915								
決算額の推移		6,623	8,604	8,815									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	コンベンション開催件数 (全国・1千人規模以上) (目標) 実績	3	3	5			2023年度に10件以上(助成金交付以外も含む)						
活動指標	開催助成金交付件数 (目標) 実績	(37) 40	(49) 55	(46) 38	(51)								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## バスツアー造成促進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]													
北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通を契機として、本県を訪れるバスツアーを企画する旅行会社に対し支援することで、首都圏や中・四国地方からの新たな観光誘客を図る。													
[事業内容]													
バスツアーを企画する旅行会社に対する助成 補助単価： 25,000円/台 ※貸し切りバス料金の制度改正（H26.8月～）に伴う値上げ相当 補助台数： 80台（上限）  (平成32年度債務負担行為 2,000千円)													
[受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：5,477（H26経済センサス）							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況	・各市町のパンフレットやイベントチラシ等を配架 ・各市町が観光PRする際にイベントスペースを使用						
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・助成実績 76台（2月末現在見込）								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額		
								■ 継続	□ 休止	□ 完了			
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他			

# バスツアー造成促進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一				
事業主体		(公社)福井県観光連盟				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H27 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法		補助					経過年数			5 年					
補助率		10/10					国庫、その他財源の名称等								
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源										
予算額	2,000				2,000										
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>															
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点								
当初予算額の推移		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000									
2月現計予算額の推移		2,000	2,000	2,000	2,000										
決算額の推移		1,145	1,450	1,750											
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠								
成果指標	送客人数	(目標)	(2,880)	(2,880)	(2,880)	(2,880)	(2,880)	36名(定員45名×乗車率8割)×台数							
		実績	1,823	1,837	2,205										
活動指標	支援台数	(目標)	(80)	(80)	(80)	(80)	(80)								
		実績	54	58	70										
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)							

## 福井の魅力 戦略的プロモーション事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H24 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営、補助												
補助率	10/10												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]													
北陸新幹線敦賀延伸を見据え、首都圏・新幹線沿線での情報発信を強化・継続する。													
[事業内容]													
(1) 首都圏、北陸新幹線沿線等におけるプロモーション ○「ツーリズムEXPOジャパン」への出展 ○JR上野駅、大宮駅における大型広告掲出、出向宣伝 ○JR主要駅(約120駅)へのポスター掲出 【県観光連盟】 ○観光PRキャラバン(品川、新宿等) ○BCリーグを活かしたPR(長野県内の球場等) ○金沢市内観光バスへの広告掲出 【県観光連盟】 (2) 現地メディア等への営業活動 【県観光連盟】 ○イベント、物産展の開催等に併せて現地メディアを営業訪問 ○県外イベント等へのブース出展によるPR ○出向宣伝等に同行する観光宣伝隊の管理・運営													
[受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業)						[想定される受益者数] 事業所数: 5,477 (H26経済センサス)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		・出向宣伝等への共同参加					
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・ツーリズムEXPO(9月) ・首都圏の主要駅にポスター掲出(6月、9月、11月、2月) ・上野駅における大型広告掲出および出向宣伝(6月) ・大宮駅における大型広告掲出および出向宣伝(1月、2月) ・BCリーグバナー広告(4~9月) ・金沢市内観光バスへの広告掲出(通年) ・現地メディアへの営業活動(通年)								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

## 福井の魅力 戦略的プロモーション事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一	
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H24 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)
事業実施方法	直営、補助											
補助率	10/10											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	43,737	21,868			21,869	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点				
当初予算額の推移			51,281	47,777	44,462	43,777	43,737					
2月現計予算額の推移			51,281	47,777	44,462	43,777						
決算額の推移			44,897	47,440	43,972							
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標)	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人(観光新戦略) H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出				
		実績	12,709	16,522	16,053							
活動指標	広告掲出駅数	(目標)		(2)	(2)	(2)	(2)	上野駅、大宮駅				
		実績	2	2	2	2						
他県の状況		富山県	東京圏情報発信拠点整備事業 北陸新幹線開業効果活用誘客促進事業 北陸新幹線沿線誘客促進事業 東京圏メディアPR事業				関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 北陸三県共同観光客誘致拡大事業 (役割分担) 上記事業は、JRとのタイアップにより「北陸」として県外にPR。本事業は、本県単独での観光プロモーションを実施			
		石川県	マスメディア向けプロモーション活動 ファミリー層向け情報発信 いしかわ百万物語展 日本橋・京橋まつり ふるさと祭り東京 首都圏の鉄道事業者とのタイアップによる観光PR									

## 高速道路網を活用した観光誘客事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一					
事業主体	県、実行委員会				事務 区 分	■ 自治事務		事業 区 分	■ 実行予算		事業 開 始 年 度	H25 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度		
事業実施方法	直営、負担金					□ 法定受託事務			□ 補助金						■ その他	
補助率	定額															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等			[ 福井県観光新戦略 ]								
[事業目的]																
若狭さとうみハイウェイ（舞鶴若狭自動車道）、京都縦貫自動車道の全線開通を活かして、関西・中京圏からの誘客を強化する。																
[事業内容]																
<p>(1) 「海湖と歴史の若狭路」キャンペーンの実施 【実行委員会負担金】 嶺南市町等と一体となって、若狭路の観光地やイベントをPRするキャンペーンを実施</p> <p>(2) NEXCOと連携した誘客キャンペーン等の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○お国じまんカードラリー <ul style="list-style-type: none"> <li>・NEXCO西日本と包括協定を締結する府県の「ご自慢」の観光地を周遊するキャンペーン</li> </ul> </li> <li>○SAでの観光情報発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・若狭路（福井県）へ向かう高速道路SAでの観光パンフレット配架</li> <li>・フリーマガジン「北陸道楽」への出稿</li> </ul> </li> </ul>																
[受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：5,477（H26経済センサス）										
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実行委員会参加により共同でイベント、出向宣伝等を実施</li> <li>・お国じまんカードラリーのスポット選定、運営</li> </ul>									
[事業の評価]																
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価								
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「海湖と歴史の若狭路」キャンペーン（7月～11月） 歴史ラリー、ラッキーデーイベント、 パンフレット作成、出向宣伝等</li> <li>・NEXCOと連携した誘客キャンペーン 高速道路定額乗り放題プラン（7月～11月） お国じまんカードラリー（4月～1月） フリーマガジン「北陸道楽」への出稿（3回）</li> </ul>								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額					
								■ 継続	□ 休止	□ 完了						
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他						

## 高速道路網を活用した観光誘客事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一	
事業主体	県、実行委員会				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H25 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営、負担金											
補助率	定額											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	5,465	2,732			2,733	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点				
当初予算額の推移			17,177	9,997	5,535	5,535	5,465					
2月現計予算額の推移			17,177	9,997	5,535	5,535						
決算額の推移			15,594	9,608	5,414							
前年度までの 主な増減理由		27年度： 舞若道全通対策イベント等の完了 28年度： 京セラドーム出向宣伝の完了										
[成果指標等の推移]												
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	観光客入込数（千人） （※暦年）	（目標）	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人（観光新戦略） H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出				
		実績	12,709	16,522	16,053							
活動指標	出向宣伝実施箇所数	（目標）	(17)	(17)	(17)	(17)	(17)	嶺北地域、京都府・滋賀県、関西・中京ほか				
		実績	26	26	26							
他県の状況							関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 （役割分担）			

## 福井を感じるお宿の魅力発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的] 旅行者の観光ニーズが「モノ（観る）」から「コト（体験・交流）」に変化する中、民宿や料理旅館などの魅力を効果的に発信することで、客室稼働率の向上と北陸新幹線敦賀開業や中部縦貫自動車道県内全線開通に向けた誘客拡大を図る。													
[事業内容] (1) モニターツアー実施による情報発信 ・体験付き宿泊プラン等を宿泊施設や観光協会等から募集 ・応募のあった宿泊プランを審査し、魅力あるプランを採択 ・採択された宿泊プランについてモニターツアーを実施													
[受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：5,477（H26経済センサス）							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			



## 福井を感じるお宿の魅力発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	2,516	1,258			1,258	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移						3,069	2,516						
2月現計予算額の推移						1,919							
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	モニターツアー参加人数	(目標) 実績				18		H31 25人×20宿(1人につき2,000円を支援)					
活動指標	宿泊造成プラン数	(目標) 実績				(40) 17	(20)						
他県の状況							関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)				

## 観光商談会開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体	(公社)福井県観光連盟				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業開始年度	H24 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度		
事業実施方法	補助													
補助率	10/10													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]							
[事業目的] 北陸新幹線金沢開業および舞鶴若狭自動車道全線開通を契機に、地域やターゲットに応じた誘客戦略を推進し、さらなる観光客の誘致拡大を図る。														
[事業内容] 県内の観光産業関連事業者が、現地の旅行会社のキーマンと商談する機会を設定 本県観光に関する説明（プレゼンテーション）および観光産業関連事業者による個別具体的な商談を実施 開催場所： 東京、名古屋、大阪														
[受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：5,477（H26経済センサス）								
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況		・各市町も商談会に参加						
[事業の評価]														
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価						
・大阪（4月、県内観光事業者参加団体数 47団体） ・東京（5月、" 31団体） ・名古屋（9月、" 47団体）								<input type="checkbox"/> 拡充		<input type="checkbox"/> 縮減		<input type="checkbox"/> 終期の見直し		見直し額
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続		<input type="checkbox"/> 休止		<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃止		<input type="checkbox"/> その他		

## 観光商談会開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公社)福井県観光連盟				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務  <input type="checkbox"/> 法定受託事務		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H24 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	3,150				3,150								
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移			5,180	4,177	4,057	3,150	3,150	広島、岡山の商談会を廃止					
2月現計予算額の推移			5,180	4,177	4,057	3,150							
決算額の推移			5,180	4,175	4,057								
前年度までの 主な増減理由		30年度は、広島、岡山（交互に開催）は休止											
[成果指標等の推移]													
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	観光客入込数（千人） （※暦年）	（目標）	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人（観光新戦略） H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出					
		実績	12,709	16,522	16,053								
活動指標	県内観光事業者参加団体 数	（目標）	(150)	(150)	(150)	(150)	(150)						
		実績	130	141	154								
他県の状況							関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （役割分担）				

## 観光情報メディア発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(公社)福井県観光連盟					事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]					関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的] 大手宿泊予約サイトなどメディアとのコラボレーションや連動キャンペーンなどにより、タイムリーな情報を効果的に全国に発信する。													
[事業内容] 大手宿泊予約サイトでの特集ページ掲載と、ネットユーザーが少ない年齢層をターゲットとする新聞・雑誌を連動し、併せてプレゼントキャンペーンにより宿泊へと誘導 ○楽天トラベルバナー広告 掲載時期： 11月～12月(2か月間) その他企画： 宿泊割引クーポン、メルマガ配信													
[受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業)						[想定される受益者数] 事業所数：5,477 (H26経済センサス)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況	・各市町も商談会に参加						
[事業の評価]													
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価						
・楽天バナー広告、メルマガ(11月～12月) ・リビング新聞掲載(11月)							□ 拡充	■ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額			
							□ 継続	□ 休止	□ 完了	△ 1,339			
							□ 整理統合	□ 廃止	□ その他				

## 観光情報メディア発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一	
事業主体	(公社)福井県観光連盟				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助											
補助率	10/10											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	3,500				3,500							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点				
当初予算額の推移			11,332	7,314	5,839	4,839	3,500	リビング新聞掲載を廃止				
2月現計予算額の推移			11,332	7,314	5,839	4,839						
決算額の推移			11,332	7,314	5,839							
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標)	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人(観光新戦略) H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出				
		実績	12,709	16,522	16,053							
活動指標	活用メディア媒体数	(目標)	(4)	(3)	(3)	(3)	(2)					
		実績	4	3	3							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

## ふくいの物産と観光展開催支援事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一		
事業主体	(一社) 福井県物産協会				事務 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	S59 年度 経過年数 36 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助					関連する県の計画等			[ 福井県観光新戦略 ]				
補助率	2/3												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]												
[事業目的]													
大都市圏で福井の食や観光地等の魅力を消費者に対して直接販売・PRすることにより、県産品の販売促進と観光誘客の拡大を図る。													
[事業内容]													
福井県「越前・若狭」の物産と観光展の開催 補助対象 : 10社以上の出展、かつ事業費100千円以上の物産展で首都圏、中京圏、関西圏において10件 補助要件 : 県全体の観光PRを実施すること 補助限度額 : 福井県単独開催の物産展 5,000千円/件 他県との合同開催の物産展 1,000千円/件													
[受益者] 福井県の物産関係事業者等						[想定される受益者数] 300社							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況	・各市町の観光PRポスター、パンフレットの掲出 ・観光PRコーナーに市町も参加						
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・大宮展(そごう大宮店) 1月 出店: 38社								<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他	見直し額		△ 12,472

## ふくいの物産と観光展開催支援事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一	
事業主体	(一社) 福井県物産協会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	S59 年度 経過年数 36 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	補助											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	15,000				15,000							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移		28,410	28,410	27,472	27,472	15,000	開催委託(県10/10)から開催補助(県2/3)へ見直し					
2月現計予算額の推移		28,410	28,410	27,472	7,694							
決算額の推移		28,410	27,889	27,472								
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	出店者数	(目標)	(150)	(150)	(150)	(150)	(300)	H31 福井県物産展(50社×5件) + 合同物産展(10社×5件)				
		実績	139	158	132	38						
活動指標		(目標)										
		実績										
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

## 周遊・滞在型観光推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一			
事業主体	市町、観光団体等				事務 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務  <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開 始 年 度	H28 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営、補助													
補助率	ハード事業支援 3/10、ソフト事業支援 1/2													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]							
<b>[事業目的]</b> 複数の市町が連携した周遊・滞在型観光を推進することにより、北陸新幹線敦賀開業や中部縦貫自動車道全線開通に向け、さらなる誘客拡大や地域の活性化を図る。														
<b>[事業内容]</b> 市町等が実施する以下の事業に対する支援 <input type="radio"/> ハード事業 ①エリアのゲートウェイ機能（広域観光案内、物産販売等の機能）を持ち、エリア内周遊の拠点となるもの ②エリア内の宿泊拠点となり、宿泊者数増加につながるもの ③主要観光地において観光客の滞在時間の増加を促すもの に対して支援する。 <input type="radio"/> ソフト事業 エリアの魅力創出、周遊・滞在型観光の推進に資する新規・拡充事業（次年度以降も継続実施するもの）に対して支援する。														
[受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業）						[想定される受益者数] 事業所数：5,477（H26経済センサス）								
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 観光まちなみ魅力アップ事業 (実績) 平成24年度～29年度 ハード、ソフト事業に対して支援					市町との連携状況								
<b>[事業の評価]</b>														
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価						
・ハード事業支援 2事業 ・ソフト事業支援 15事業								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				



## 周遊・滞在型観光推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	観光振興課	課長名	中嶋 浩一				
事業主体		市町、観光団体等				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H28 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法		直営、補助					経過年数	4 年							
補助率		ハード事業支援 3/10、ソフト事業支援 1/2													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	565,925				565,925										
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>															
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移				27,000	43,631	158,472	565,925								
2月現計予算額の推移				27,000	28,061	60,387									
決算額の推移				16,451	27,057										
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標)	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	平成31年目標値 13,000千人(観光新戦略) H28年度以降の実績については、H28時点で修正した積算係数により算出							
		実績	12,709	16,522	16,053										
活動指標	ソフト事業支援採択数	(目標)			(12)	(15)									
		実績			13	15									
他県の状況							関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						