



## 福井ブランド全国発信強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]								
[事業目的]															
福井ブランドを全国に展開するため、情報の発信元となる都市圏での集中的なPRなどを展開し、食や歴史、恐竜などの福井ブランドの認知度向上および誘客促進を図る。															
[事業内容]															
ブランド発信コンテンツの充実等 ・PR資材の制作、取材支援 ・ブランド発信ポスター印刷 等															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価								
・PR資材の制作、取材支援 (ブランドハンドブック等のPRツールを製作)							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

## 福井ブランド全国発信強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率	0												
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	18,000	4,500				13,500							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		29,000	21,000	19,628	9,000	18,000							
2月現計予算額の推移		29,000	21,000	15,223	3,294								
決算額の推移		29,000	20,110	14,346									
前年度までの 主な増減理由	平成30年度は、「映画を活用した「恐竜王国福井」全国発信事業」において、恐竜王国福井の魅力为全国に発信												
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	魅力度ランキング <small>(地域ブランド調査(ブランド総合研究所))</small>	(目標) -	(目標) -	(目標) -	(目標) -	(目標) -	ランキング上位を目指す						
		実績 31	実績 41	実績 39	実績 39								
活動指標	新聞、雑誌等への掲載件数	(目標) (750)	(目標) (810)	(目標) (720)	(目標) (850)	(目標) (850)	対前年度比100%を継続						
		実績 806	実績 717	実績 841									
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 「ジュラシック・ワールド」恐竜モニュメント設置事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H31 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政 策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ ]								
[事業目的]															
映画「ジュラシック・ワールド 炎の王国」に登場した恐竜モニュメントを設置することにより、恐竜王国福井の魅力を全国に発信															
[事業内容]															
事業内容 映画に登場したティラノサウルスのモニュメントの設置 設置時期 夏休み前（7月中旬） 設置場所 恐竜博物館															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価								
							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

## 「ジュラシック・ワールド」恐竜モニュメント設置事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	県					事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開 始 年 度	H31 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)
事業実施方法	直営											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等				
予算額	15,425	6,005				9,420		地方創生推進交付金				
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移						15,425						
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標) 実績					(1,000,000)						
活動指標	恐竜モニュメントの設置 (目標) 実績						恐竜モニュメントを設置する事業であるため、活動指標において数値目標を設定すること になじまない					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

## 恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H24 年度	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	直営			経過年数					8 年			
補助率												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ]		政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]		関連する県の計画等		[ ]					
[事業目的]												
公式恐竜ブランドキャラクター「Juratic」を活用し、新たな商品開発と販路拡大を進め、「恐竜王国福井」の魅力を全国へ発信する。												
[事業内容]												
<p>&lt;商品開発販売の促進&gt;</p> <p>(1) 「Juratic」デザインの監修</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「Juratic」を活用した商品の開発にあたってのデザイン監修</li> <li>・県内外の事業者に対する商品開発に向けた営業</li> </ul> <p>&lt;広報宣伝活動の強化&gt;</p> <p>(2) 県内外での「Juratic PR隊」の広報宣伝活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3体の着ぐるみとMCによる効果的な宣伝活動を県内外で実施 恐竜博物館・保育所・幼稚園・大型ショッピングセンター、各種イベント等</li> </ul>												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
・平成31年1月末商品開発数 51社353アイテム								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

## 恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H24 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	11,017			(諸) 4,304		6,713							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		21,846	10,045	10,564	11,027	11,017							
2月現計予算額の推移		21,846	10,045	10,564	11,027								
決算額の推移		21,662	10,022	10,563									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	ジュラチック累計商品数 (アイテム数)	(目標) 275 実績	(231) 298	(254) 331	(279) 331	(307) 331	(338)	対前年度1割増					
活動指標	商品・サービスの開発支 援(監修)件数	(目標) 275 実績	(231) 298	(254) 331	(279) 331	(307) 331	(338)						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 福井駅広場恐竜王国ふくい推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H26 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ ]								
[事業目的]															
JR福井駅西口駅前広場に設置した恐竜モニュメント等を運営するとともに、恐竜モニュメントをライトアップすることにより県都の玄関口において「恐竜王国福井」をPRし誘客を促進する。															
[事業内容]															
(1) 恐竜モニュメント維持管理 (2) 恐竜壁画維持管理 (3) 恐竜モニュメントおよび恐竜壁画ライトアップ															
[受益者] 県民、県外からの観光客等						[想定される受益者数] ー									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
・恐竜モニュメントの維持管理、ライトアップを実施				・恐竜モニュメントの維持管理に加え、恐竜壁画の修繕等も実施				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					



## 福井駅広場恐竜王国ふくい推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H26 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	3,934						3,934						
(単位：千円)													
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移			32,247	2,651	2,555	2,529	3,934	・恐竜モニユメントの維持管理に加え、恐竜壁画の修繕等も実施					
2月現計予算額の推移			44,424	2,651	2,555	2,529							
決算額の推移			44,240	2,224	2,550								
前年度までの 主な増減理由	H27に整備が完了したことから、H28からは維持管理経費のみ												
[成果指標等の推移]													
区 分			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	JR福井駅における「恐竜王国福井」のPR	(目標) 実績						当事業は、JR福井駅に恐竜モニユメント等を設置し、観光客等に楽しんでもらうことで、県都の玄関口において「恐竜王国福井」をPRすることを目的としており、その成果は数値で計ることに適さないため。					
活動指標	ホームページ(福井駅「恐竜広場」のご案内)閲覧数	(目標) 実績	(30,000) 20,350	(30,000) 21,792	(30,000) 13,217	(30,000)	(30,000)	平成27年3月に恐竜広場を整備しホームページを開設したため、平成26年度については、年間3万ビュー目標の月割りで算出(2,500ビュー)					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 「ふくい」の食文化」魅力発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ ]				関連する県の計画等		[ ]								
[事業目的]															
注目度の高い本県の食と食文化を首都圏等のメディアに発信することにより、福井の食の知名度向上を図る。															
[事業内容]															
<p>(1) メディアを対象に首都圏において「福井の食文化体験会」を開催 首都圏において禅の心息づく精進料理や職人による伝統工芸の技等、福井で育まれた魅力ある食文化を知り・味わう体験会を開催</p> <p>(2) 福井の食文化講座の開催や講座内容と連動したツアーを実施 福井の食に見識のある講師を招聘し、福井の特色ある食・食文化や、地域に根付いた料理などを知る講座（2回）とツアーを開催</p> <p>(3) メディア等への情報提供等 メディア等への福井の食の情報提供、PR等</p>															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有      事業名 「食の國福井」ブランド力強化事業 (実績)  都市圏等においてPR活動を展開し、福井の食の歴史・文化を発信					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価								
食文化講座3回、食文化体験会1回、食ツアー1回を開催。			食文化講座2回、食文化体験会1回、食ツアー1回を開催。				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	△ 800					
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

## 「ふくいの食文化」魅力発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業開始年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	7,232	3,616			3,616	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移				4,914	8,032	7,232							
2月現計予算額の推移				4,914	8,032								
決算額の推移				4,914									
前年度までの 主な増減理由	・平成30年度から「食の国福井」ブランド力強化事業」において予算計上していた営業活動経費を本事業で計上												
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	福井の食を取り上げる雑誌、テレビ番組数(件)	(目標)		(110)	(121)	(132)	前年度実績を維持、29年度以降は本事業において発信強化を行うため、対前年度1割増を目標						
		実績		153									
活動指標	食文化体験会の参加者数	(目標)		(50)	(50)	(50)							
		実績		45	35								
他県の状況						関連事業の有無・役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 「御食国・和食の祭典in若狭路2019」開催事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之		
事業主体	実行委員会				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H31 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度		
事業実施方法	実行委員会への負担金													
補助率														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な社会 ] 政策 [ 「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ ]				関連する県の計画等		[ ]							
[事業目的]														
御食国と呼ばれた兵庫県、三重県および都であった京都府とともに「御食国・和食の祭典」を開催し、御食国若狭の歴史と文化を全国に発信する。														
[事業内容]														
(1) 「御食国・和食の祭典」の開催 場所：福井県小浜市 内容：講演会、4府県の食を味わう物販コーナー、和食文化を体験するコーナーの設置														
[受益者]						[想定される受益者数]								
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「御食国・和食の祭典」開催事業 (実績)					市町との連携状況		・嶺南の市町よりPRブースを出展						
[事業の評価]														
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
							<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他	見直し額				

## 「御食国・和食の祭典in若狭路2019」開催事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	実行委員会					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H31 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)
事業実施方法	実行委員会への負担金											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	5,000				5,000							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移						5,000						
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	来場者数(人) (目標) 実績					(13,000)	兵庫県(淡路)開催時の来場者数を目標					
活動指標	「御食国・和食の祭典」 の開催 (目標) 実績					(1)						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 恐竜博物館 企画展開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之	
事業主体	実行委員会				事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H12 年度 経過年数 20 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	— 年度	
事業実施方法	実行委員会への負担金												
補助率													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]						
[事業目的]													
恐竜博物館来館者に対して新しい知識や情報を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への見識と関心を広めるため、定期的に企画展を開催													
[事業内容]													
1 企画展名 恐竜は世界をどう感じたか～恐竜の脳科学～（仮称） 2 開催予定期間 2019年7月12日（金）～10月14日（月・祝）（開催日数95日）（予定） 3 展示予定内容 日本初公開となるチエンジョウサウルスの実物全身骨格や、プロジェクションマッピング等を活用した展示により、恐竜の成長や進化に大きな影響を与えた恐竜の「脳」を紹介する企画展を開催													
恐竜博物館企画展入館者						[想定される受益者数] 約23万人							
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
<30年度実績> ・恐竜博物館特別展「獣脚類」 ・30年7月13日（金）～10月14日（日）（94日間） ・特別展入館者数 263,698人								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

## 恐竜博物館 企画展開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	実行委員会					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H12 年度 経過年数 20 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)
事業実施方法	実行委員会への負担金											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等				
予算額	60,986			(諸) 96,877		△ 35,891						
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移		85,072	54,928	58,651	63,724	60,986						
2月現計予算額の推移		77,459	53,306	58,651	62,480							
決算額の推移		76,729	54,362	56,214								
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	特別展観覧者数 (目標)		(200,000)	(230,000)	(220,000)	(230,000)	直近2年の平均値を目標					
	実績	224,470	237,603	210,867	263,698							
活動指標	開催日数 (目標)		(95)	(94)	(94)	(95)	7月2週目から10月1週目までの約3か月間					
	実績	95	95	94	94							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

## 地域振興基金積立金

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H22 年度	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	直営			経過年数					10 年			
補助率												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]												
恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立。												
[事業内容]												
恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立。												
※ミュージアムアップバリュー制度 恐竜の化石など博物館の収蔵品について機動的な先行投資を行い、魅力の向上に合わせて料金を引き上げることにより、投資を回収する本県独自の制度												
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		



## 地域振興基金積立金

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H22 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営					経過年数			10 年					
補助率	0													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等						
予算額	84,128			(使) 56,280 (諸) 27,848		0								
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移		—	73,507	84,550	86,542	84,128								
2月現計予算額の推移		158,046	147,306	80,577	87,580									
決算額の推移		158,046	147,306	80,577										
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	恐竜博物館入館者数	(目標) 931,422	(1,000,000) 901,119	(950,000) 801,724	(900,000)	(1,000,000)								
活動指標	—	(目標)					基金への積立事業であるため、活動指標にはなじまない。							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						

## 第4次恐竜化石発掘調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H25 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]								
<p>[事業目的]</p> <p>平成元年から勝山市北谷において継続的に行われてきた恐竜化石調査事業は、平成25年度から第4次発掘調査を実施。第1次から4次の調査によりフクイサウルス、フクイラプトル、フクイティタン、コシサウルス、フクイベナートルという5種の新種恐竜を発掘するなど、数多くの成果を残している。今後も多くの成果が見込まれることから引き続き当該地域の発掘調査を実施する。</p>															
<p>[事業内容]</p> <p>1 掘削工事 (平成25年度～平成31年度) 2 発掘調査 (平成25年度～平成32年度) 3 クリーニング (平成25年度～平成33年度)</p>															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第3次恐竜化石発掘調査事業 (実績) (H14～H23年度) 化石発掘数 2,100点 ドロマエサウルス類(上顎骨など)、竜脚類(脊椎骨など) イグアノドン類(幼体の下顎骨など)、フクイサウルスの顎 フクイティタン・ニッポネンシスの発表、コシサウルス					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価								
<30年度実績> ・約3,200点の脊椎動物化石等を発見							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

## 第4次恐竜化石発掘調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	県					事務区分 ■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H25 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H34 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	42,497			(諸) 1,823	40,674							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点					
当初予算額の推移		38,000	40,655	42,030	42,837	42,497						
2月現計予算額の推移		38,000	40,655	42,030	42,837							
決算額の推移		47,892	39,847	40,366								
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	論文等及び講演回数 (目標) 実績	— 89	— 50	— 45	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。					
活動指標	調査日数 (目標) 実績	(41) 41	(41) 41	(41) 41	(42) 42	(42)	夏休み期間を含む7月下旬から9月上旬まで					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

## 中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ ]								
[事業目的]															
中部縦貫自動車道のトンネル工事が勝山市北谷の恐竜化石発掘現場と同じ手取層群が分布する地域において行われることから、当該地域において化石調査等を実施する。															
[事業内容]															
(1) 調査期間															
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査</li> <li>・ 和泉地区における手取層群の探索</li> </ul>															
(2) 調査内容															
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中部縦貫自動車道大野油坂道路のトンネル掘削工事により排出される岩石について、化石の含有調査を実施</li> <li>・ 化石発見の可能性のある和泉地区の手取層群を探索し、化石の有無の調査を実施</li> </ul>															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					事業名		市町との連携状況							
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
<30年度実績> 和泉地区の手取層群を探索								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

## 中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	2,798					2,798							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移					2,692	2,798							
2月現計予算額の推移					1,261								
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文等及び講演回数 (目標) 実績				—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
活動指標	調査日数 (目標) 実績				(53)	(51)							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 恐竜化石等共同調査研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H22 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]								
[事業目的]															
<p>県外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出地組織である4自治体（長崎市、天草市、徳島県、岐阜県）と共同発掘、研究調査、化石調査等を行うことにより、国内における恐竜研究の拠点化とネットワークの形成を図るとともに、恐竜博物館内の展示の充実につなげていく。</p>															
[事業内容]															
<p>(1) 九州地方恐竜・哺乳類化石プロジェクト  長崎市白亜紀脊椎動物化石共同発掘・調査研究事業（長崎市）  天草市白亜紀恐竜化石・古第三紀哺乳類化石共同調査研究事業（天草市立御所浦白亜紀資料館）</p> <p>(2) 四国地方恐竜化石プロジェクト  徳島県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（徳島県立博物館）</p> <p>(3) 中部地方恐竜化石プロジェクト  岐阜県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（岐阜県立博物館）</p>															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価								
<30年度実績> ・30年8月、徳島県との共同研究成果を公表							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

## 恐竜化石等共同調査研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H22 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	6,752			(諸) 5,060	1,692								
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		6,909	6,182	6,740	6,753	6,752							
2月現計予算額の推移		6,909	6,182	6,740	6,753								
決算額の推移		6,864	6,079	6,702									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文等及び講演回数 (目標)	—	—	—	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
	実績	89	50	45									
活動指標	共同研究相手自治体等 (目標)	(3)	(3)	(4)	(4)	(4)	長崎市、天草市、徳島県、岐阜県の4自治体						
	実績	3	3	4	4								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 海外恐竜化石調査共同研究事業 (役割分担)  海外における共同研究は、海外恐竜化石調査共同研究事業において実施					

## 海外恐竜化石調査共同研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]								
[事業目的]															
国外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出地国と共同発掘、研究調査、化石調査等を行うことにより、恐竜博物館の国際的な拠点化と恐竜研究ネットワークの形成を図るとともに、恐竜博物館内の展示の充実につなげていく。															
[事業内容]															
(1) タイにおける恐竜化石の発掘調査 姉妹提携機関であるシリントーン博物館および珪化木鉱物資源東北調査研究所と共同で、タイ東北部における恐竜化石発掘調査を実施															
(2) 中国における恐竜化石の共同研究 姉妹提携機関である中国浙江省の浙江自然博物館の研究者らとの共同で、恐竜研究を実施															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績		■ 無 □ 有 事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
・ 姉妹提携機関であるシリントーン博物館および珪化木鉱物資源東北調査研究所と共同で、タイ東北部における恐竜化石発掘調査を実施 ・ 姉妹提携機関である中国浙江省の浙江自然博物館の研究者らとの共同で、恐竜化石研究を実施								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額				
								■ 継続	□ 休止	□ 完了					
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他					



## 海外恐竜化石調査共同研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	26,834			(諸) 191	26,643								
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		34,873	27,865	27,918	28,066	26,834							
2月現計予算額の推移		34,873	27,865	27,918	26,898								
決算額の推移		33,853	27,690	27,789									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文等及び講演回数 (目標) 実績	— 89	— 50	— 45	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
活動指標	共同研究相手国 (目標) 実績	(2) 2	(2) 2	(2) 2	(2) 2	(2)	中国、タイの2か国						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 恐竜化石等共同調査研究事業 (役割分担)  国内における共同研究は、恐竜化石等共同調査研究事業において実施					

## 天然記念物恐竜化石・発掘地保全事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度	
事業実施方法	直営												
補助率													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン	[ 元気な産業 ]			関連する県の計画等								
<p>[事業目的]</p> <p>勝山市北谷における第1次～第3次発掘調査により発掘された5種の新種恐竜化石は、日本を代表する自然史遺産であり、学術的にも極めて価値が高いことから、平成29年2月9日に「勝山恐竜化石群及び産地」として国指定の天然記念物として指定された。 発掘地を長く後世に残し伝えていくために、発掘地等の保全を実施するとともに地層の保存方法について検討していく。</p>													
<p>[事業内容]</p> <p>天然記念物の保全                      (1) 保存活用計画策定委員会開催                      (2) 発掘地の維持管理</p>													
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価					
・発掘地の適切な維持管理(除草等)を実施 ・専門家による保存活用計画策定委員会の開催								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

## 天然記念物恐竜化石・発掘地保全事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	3,223					3,223							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移				2,637	3,502	3,223							
2月現計予算額の推移				2,637	2,846								
決算額の推移				2,637									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標) 実績			(950,000) 801,724	(900,000)	(1,000,000)							
活動指標	発掘現場の保全の実施 (目標) 実績			(1) 1	(1)	(1)							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						

## ジオパーク推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之
事業主体		恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会			事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H21 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助											
補助率	1/2以内											
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]												
ジオパークに認定されている「恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク」の活動を支援することで、福井県立恐竜博物館および恐竜ブランドのPRを図る。												
[事業内容]												
恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会が行う以下の活動に補助												
○活動内容												
・ ジオパーク学習、ジオパーク講演会・研修会の開催												
・ ジオツアーの開催												
・ ガイド養成講座の開催												
○補助率 1/2 (上限500千円) 以内												
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況		勝山市は「恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会」の構成 員・事務局				
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
<29年度実績> ・ 他県での研修会等参加 9回 (日本ジオパークネットワーク全国研修会等) ・ 県内でのイベント開催 16回 (市民向け講座、研修会等)								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額	
								■ 継続	□ 休止	□ 完了		
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他		

## ジオパーク推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之			
事業主体	恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会				事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度	H21 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	補助													
補助率	1 / 2 以内													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	500				500									
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>														
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移		500	500	500	500	500								
2月現計予算額の推移		500	500	500	500									
決算額の推移		500	500	500										
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標)	(800,000)	(1,000,000)	(950,000)	(900,000)	(1,000,000)								
	実績	931,422	901,119	801,724										
活動指標	イベントの開催、全国規模の研修会参加等回数 (目標)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	当該年度に開催予定の研修会等を積み上げ							
	実績	20	20	25										
他県の状況	ジオパーク認定状況 (44地域) 世界ジオパーク認定 (9地域) 日本ジオパーク認定 (35地域)				関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)							

## 恐竜博物館パーク&バスライド推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H28 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]								
[事業目的]															
恐竜博物館への入館者数が増加しているなか、パーク&バスライドを実施することにより、繁忙期における勝山市内での渋滞発生状況の改善を図る。															
[事業内容]															
パーク&バスライドの実施 ・ 臨時駐車場設置場所：勝山大仏前 ・ 実施日：ゴールデンウィーク、お盆、SW等18日間 ・ バス台数：6台/日															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					事業名		市町との連携状況		勝山市が農協会館前に臨時駐車場を設け、パーク&バスライドを実施					
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
<30年度実績> ・ 越前大仏前に臨時駐車場を設置 ・ バス6台をゴールデンウィーク、お盆、SW等に運行				GWの連休が例年より長くなるため、平成31年度は18日間運行（昨年度は14日間）				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
						<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了							
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他							

## 恐竜博物館パーク&バスライド推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	8,865				8,865								
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移			5,910	6,895	6,895	8,865	GWの連休が例年より長くなるため、平成31年度は18日間運行（昨年度は14日間）						
2月現計予算額の推移			5,910	6,895	6,895								
決算額の推移			5,910	6,895									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標) 実績		(800,000) 901,119	(1,000,000) 801,724	(900,000)	(1,000,000)	1日当たり6台×実施日数						
活動指標	シャトルバス運行台数 (目標) 実績		(72) 72	(84) 84	(84)	(108)							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						