



## 外国人観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫			
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟				事務 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務  <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開 始 年 度	H16 年度 経過年数 15 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営、補助													
補助率	10/10													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]							
[事業目的]														
海外旅行会社等への訪問営業や貸切バスツアーへの助成等を実施し、本県への海外からの誘客拡大を図る。														
[事業内容]														
(1) 海外旅行会社、教育関係者、メディア等の招へい (2) 海外旅行会社・メディアへの営業、現地プロモーション (3) 本県へのバスツアーに対する助成 補助額 25千円/台泊 対象地域 台湾、中国、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア等 補助要件 ア 貸切バス利用 イ 県内宿泊1泊以上 ウ 県内観光地を2か所以上訪問														
[受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業)						[想定される受益者数] 5,477事業所(H26経済センサス)								
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況								
[事業の評価]														
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
1 近隣府県との連携による旅行会社・教育関係者の招へい (欧米、台湾、香港等) 2 海外旅行社への営業実績 255件(平成29年9月末時点) 3 助成金を利用した貸切バスツアー 162台泊、4,319人泊(平成29年9月末時点)							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

## 外国人観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業開始年度 H16 年度 経過年数 15 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H30 年度
事業実施方法	直営、補助										
補助率	10/10										
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等					
予算額	31,794	8,397			23,397	地方創生推進交付金					
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>											
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点				
当初予算額の推移		20,929	23,749	27,297	28,686	31,794					
2月現計予算額の推移		17,679	19,749	25,297	27,686						
決算額の推移		15,326	15,838	18,223							
前年度までの 主な増減理由											
[成果指標等の推移]											
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) (42,000)	(42,000)	(80,000)	(70,000)	(85,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)				
		実績 31,530	55,960	54,360	68,400						
活動指標	誘客活動実績(回)	(目標)		(30)	(30)	(30)	海外旅行博等への参加、視察旅行受入・国内商談会出席等の回数				
		実績 32	36	70							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 以下のとおり (役割分担) (広域連携でのPR) 国際観光振興機構負担金、中央日本総合観光機構負担金、 関西観光本部負担金、北陸国際観光テーマ地区整備事業			

## 外国人観光客受入体制強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫	
事業主体	(公社) 福井県観光連盟				事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H27 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	補助							<input checked="" type="checkbox"/> 補助金	経過年数	4 年		
補助率	10/10							<input type="checkbox"/> その他				
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的]												
訪日外国人客の多くはインターネットにより情報を収集し、訪日中スマートフォン等により旅行情報を取得していることから、外国人向けの観光情報ページを充実し、本県観光の魅力発信および誘客拡大を図る。												
[事業内容]												
外国人観光客向けに、以下の情報等を追加した「ふくいドットコム」フランス語版ページを作成 ○スマートフォン、タブレット端末等への対応 ○以下の情報を掲載 ・県内の消費税免税店情報 ・広域ルート情報												
[受益者] 訪日旅行を検討している外国人(フランス語圏)						[想定される受益者数] 27万人(H28日本政府観光局発表の訪日外客数から推計)						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価				
「ふくいドットコム」タイ語版ページの制作 ①スマートフォン、タブレット端末等への対応 ②県内の消費税免税店情報の掲載 ③広域ルート情報の掲載								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

## 外国人観光客受入体制強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫		
事業主体	(公社) 福井県観光連盟					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業開始年度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H30 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	1,976	988			988	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移			3,864	4,196	3,899	1,976							
2月現計予算額の推移			3,864	4,196	1,988								
決算額の推移			3,663	3,726									
前年度までの 主な増減理由	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成27年度 英語版</li> <li>・平成28年度 中国語版</li> <li>・平成29年度 タイ語版</li> </ul>												
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) 実績	(42,000) 31,530	(42,000) 55,960	(80,000) 54,360	(70,000) 68,400	(85,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)					
活動指標	サイト作成回数(件)	(目標) 実績		(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1)						
他県の状況	富山県 英、仏、繁体、簡体、ハングル、タイ、ロシア語 石川県 英、仏、独、繁体、簡体、ハングル、タイ、インドネシア語					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 インターネットを活用した外国人宿泊客拡大事業 (役割分担) 県内宿泊事業者向け「外国人宿泊客拡大ワーキング」の実施					

## アジア市場への食の輸出拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫	
事業主体	県				事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H29 年度	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H30 年度	
事業実施方法	直営								経過年数			2 年
補助率												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]					
[事業目的] 高い経済成長が見込まれるアジア諸国に対して、福井の食材、酒、伝統的工芸品等で構成される「福井の食文化」をPRすることにより、新たな販路を開拓し、現在の輸出額5億円を平成30年度までに倍増させる。												
[事業内容] ・各県連携した海外レストラン向け販路開拓、レストランでの提案会・商談会の開催時に県内観光地をPR ・現地の高級スーパー等において「福井県物産展」を開催時に現地高所得者層に県内観光地をPR												
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価				
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

## アジア市場への食の輸出拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	778	389			389	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移					778	778							
2月現計予算額の推移					778								
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) (42,000)	(42,000)	(80,000)	(70,000)	(85,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)						
		実績 31,530	55,960	54,360	68,400								
活動指標	食文化提案会、物産展等 での県内観光地PR回数	(目標)			(4)	(4)	食文化提案会2回、物産展2回						
		実績			4								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 アジア市場への食の輸出拡大事業(食産課、国経課、水産課) (役割分担) ・各県連携した海外レストラン向け販路開拓、レストランでの提案 会・商談会、現地での「福井県物産展」の開催 ・国際展示会・商談会への出展支援 ・海外業界団体との取引開始を前提とした産地視察の実施					

## 小松空港を活用した誘客プロモーション事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課		課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]								
[事業目的]															
本県の魅力を航空会社等とタイアップして国内外に発信し、「本県の空の玄関口」である小松空港を活用した誘客拡大を図る。															
[事業内容]															
(1) 小松空港におけるアンテナショップの運営 場所 小松空港ターミナルビル2階 約25㎡ (2) 航空会社(JAL、ANA等)とタイアップした誘客プロモーション JAL・・・機内誌での特集記事掲載、CA等によるおもてなし講座 ほか ANA・・・機内誌での特集記事掲載 ほか															
[受益者] 県民、県内観光事業者等						[想定される受益者数] 79万人									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
JAL (日本航空) ・機内誌での特集記事の掲載 (平成29年10月) ・客室乗務員派遣によるおもてなし講座の開催  ANA (全日本空輸) ・機内誌での特集記事の掲載 (平成29年10月)				・広告経費を縮減 ・小松空港協議会への負担金廃止				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	△ 4,051				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

## 小松空港を活用した誘客プロモーション事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務		事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他		事業開始年度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H32 年度
事業実施方法	直営													
補助率														
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等						
予算額	10,418	2,404				8,014	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等]													(単位：千円)	
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点							
当初予算額の推移			21,649	19,427	14,469	10,418								
2月現計予算額の推移			21,649	19,427	14,469									
決算額の推移			21,552	17,553										
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) 11,318	(12,000) 12,709	(12,250) 13,469	(12,500)	(12,750)	H31目標 13,000人(観光新戦略)							
		実績												
活動指標	機内誌での特集記事の掲載	(目標) 2	(2) 2	(2) 3	(2) 3	(2)								
		実績												
他県の状況	石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起					関連事業の有無・ 役割分担		□ 無 ■ 有 事業名 小松空港における恐竜王国福井発信事業 (役割分担) 恐竜ロボット等の維持費等						

## 小松空港における恐竜王国福井発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課		課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H26 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]								
[事業目的]															
「本県の空の玄関口」と位置付ける小松空港において、動く恐竜ロボット等を設置するなど本県の恐竜ブランド発信を強化し、本県への誘客拡大を図る。															
[事業内容]															
(1) 小松空港内に恐竜ロボット等を設置 設置場所 小松空港1階到着ロビー出入口横 (8.96㎡) 主要内容 恐竜ロボットの展示、恐竜博物館等の映像放映等  (2) 小松空港内での広告掲出 設置場所 小松空港1階到着ロビー中央 (幅7m×高さ2.8m) 主要内容 恐竜博物館等恐竜王国福井の魅力発信															
[受益者] 県民、県内観光事業者等						[想定される受益者数] 79万人									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況								
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
・恐竜ロボットを1階出入口横に設置 ・1階ターミナルビル中央に壁面広告を掲出 ・1階ターミナルビルレンタカーカウンターに恐竜ポスター掲出 ・国内線到着手荷物受取所ターンテーブルに恐竜フィギュア設置								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

## 小松空港における恐竜王国福井発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H26 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	5,502	1,717			3,785	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移	27,173	6,078	4,178	4,178	5,502							
2月現計予算額の推移	27,173	6,078	4,178	4,178								
決算額の推移	27,125	5,461	3,529									
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) 11,318 実績	(12,000) 12,709	(12,250) 13,469	(12,500)	(12,750)	H31目標 13,000人(観光新戦略)					
活動指標	恐竜ロボットの設置 (基)	(目標) 実績	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1)	小松空港での設置数					
他県の状況	石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起					関連事業の有無・ 役割分担		□ 無 ■ 有 事業名 小松空港を活用した誘客プロモーション事業 (役割分担) 航空会社等とのタイアップによるプロモーションを実施				

## 小松空港国際定期路線開拓推進事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度	
事業実施方法	直営												
補助率													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]						
[事業目的] 小松空港と香港をはじめアジア各国を結ぶ国際線の定期路線開拓を後押しすることにより、ビジネス・観光両面での交流人口拡大を図る。													
[事業内容] 香港におけるプロモーション（石川県との連携） 福井県、石川県の観光地等を現地メディアがPRすることにより、海外における両県の認知度向上および誘客促進 ・取材メディア数 5社 ・香港現地プロモーション 1回													
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）							
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 （実績）				市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価					
・香港からのメディア、旅行会社視察（10月）				・石川県との共同による香港での観光セミナー等を開催				<input checked="" type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

## 小松空港国際定期路線開拓推進事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務		事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他		事業開始年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	直営													
補助率														
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	4,006	2,003			2,003	地方創生推進交付金								
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点								
当初予算額の推移				1,376	4,006									
2月現計予算額の推移														
決算額の推移														
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠								
成果指標	国際定期路線の開拓 (目標) 実績					国際定期路線の開拓を後押しするものであり、成果指標の設定になじまない。								
活動指標	香港メディア等による取材回数 (目標) 実績			(1) 1	(1)									
他県の状況	石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起				関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 小松空港国際定期路線開拓推進事業（交通まちづくり課） （役割分担） ・各種広報媒体を利用した県民向け利用促進プロモーションの実施 ・小松空港国際定期便を利用する場合の国際交流費助成（小松空港協議会補助金）							

## 台湾における観光営業力強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課		課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]								
[事業目的] 本県における台湾からの宿泊者は平成29年10月には前年同期比21%増の20,500人となるなど年々増加し、外国人の36%を占めている。さらに、本年1月に格安航空会社の新規就航により台湾—小松便がデイリー化し、本県へのアクセスが向上することから、現地旅行会社等への継続的な売込みを行う営業窓口を台湾に設置し、誘客拡大を図る。															
[事業内容] 台湾に本県の営業窓口を置き、問合せ対応や現地旅行会社への訪問営業を実施 ○設置個所・・・台湾（台北市） ○実施方法・・・海外旅行会社に委託 ○業務内容・・・①現地旅行会社やメディア等への訪問営業 ②訪日旅行ニーズ等の現地最新情報収集 ③現地発の“ZEN”ツアーの商品造成 ④旅行会社からの問い合わせ対応 など															
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）									
前事業の有無・実績		■ 無 □ 有 事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価								
							□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額					
							□ 継続	□ 休止	□ 完了						
							□ 整理統合	□ 廃止	□ その他						

## 台湾における観光営業力強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫					
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度		
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金						□ その他	
補助率																
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等									
予算額	4,387	2,193			2,194		地方創生推進交付金									
[予算額の推移等]												(単位：千円)				
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点									
当初予算額の推移						4,387										
2月現計予算額の推移																
決算額の推移																
前年度までの 主な増減理由																
[成果指標等の推移]																
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠									
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) 実績	(42,000) 31,530	(42,000) 55,960	(80,000) 54,360	(70,000) 68,400	(85,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)								
活動指標	営業窓口設置数	(目標) 実績					(1)									
他県の状況	営業窓口 富山県・・・台湾、香港 石川県・・・フランス					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)								

## インターネットを活用した外国人宿泊客拡大事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課		課長名	島田英夫		
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務		事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他		事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営													
補助率														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]							
[事業目的] 外国人の個人旅行者が宿泊手配等をする場合に利用するサイトに観光地情報等を掲載し訪日外国人を本県へ誘導するとともに、県内宿泊施設の受入れ体制を向上させる。														
[事業内容] (1) 宿泊予約サイトでの本県宿泊施設や観光地等に関する特集記事を掲載 (2) 県内宿泊事業者向けの「外国人宿泊客拡大ワーキング」の開催														
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）							[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）							
前事業の有無・実績		■ 無 □ 有 事業名 (実績)					市町との連携状況							
[事業の評価]														
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価						
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

## インターネットを活用した外国人宿泊客拡大事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率						□ その他			□ その他					
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	3,138	1,569			1,569	地方創生推進交付金								
[予算額の推移等]													(単位：千円)	
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点							
当初予算額の推移						3,138								
2月現計予算額の推移														
決算額の推移														
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) 実績	(42,000) 31,530	(42,000) 55,960	(80,000) 54,360	(70,000) 68,400	(85,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)						
活動指標	特集記事掲載回数	(目標) 実績					(1)							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						

## 訪日外国人観光マーケティング調査事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務		事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他		事業開始年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営													
補助率														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 福井県観光新戦略 ]							
[事業目的] 北陸新幹線敦賀開業や中部縦貫自動車道全線開通、台湾ー小松空港便のLCC就航など、本県を訪れる観光客の流れが大きく変動することが予想されるため、観光客の嗜好や旅行形態等の情報を収集・分析することにより、本県観光の商品開発・磨き上げ、情報発信、営業等を選択・集中して実施する。														
[事業内容] 訪日外国人について、福井県に来訪する可能性のある人の嗜好や本県を訪れた観光客の再来訪意向を詳細に把握・分析														
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）								
前事業の有無・実績	■ 無 □ 有 事業名 (実績)					市町との連携状況								
[事業の評価]														
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価						
								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額			
								□ 継続	□ 休止	□ 完了				
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他				

## 訪日外国人観光マーケティング調査事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫					
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度		
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金						□ その他	
補助率																
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等										
予算額	4,196				4,196											
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>																
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点									
当初予算額の推移						4,196										
2月現計予算額の推移																
決算額の推移																
前年度までの 主な増減理由																
[成果指標等の推移]																
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠									
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) 実績	(42,000) 31,530	(42,000) 55,960	(80,000) 54,360	(70,000) 68,400	(85,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)								
活動指標	マーケティング調査回数	(目標) 実績					(1)									
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)								