

福井県産米販売強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実	
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度	
事業実施方法	補助							<input checked="" type="checkbox"/> 補助金					
補助率	県 1/2							<input type="checkbox"/> その他					
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]						
[事業目的] 平成30年度の生産調整廃止に伴い米の過剰供給や米価の下落が想定される中、生産者の安定的な所得を確保するため、福井県産米の主要な流通先である関西圏において、販売先確保と価格を維持するため販売促進活動を一層強化していく。													
[事業内容] ① 福井米のイメージとブランド力強化を図る活動 ○ライスレディを活用したキャンペーン展開 ・9月～12月の関西主要12店舗で実施 ○高付加価値米の企画・販売 ・パイプライン米や大野名水米等の企画・販売 ② 消費者への福井米ブランドの定着、継続的な購入を促進する活動 ○生産者等によるスーパーでの斡旋販売 ・関西219店舗で直接消費者へ売り込む対面販売の実施													
[受益者] 県内米生産者						[想定される受益者数] 1万8千人							
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価						
・販売促進活動を一層強化するため、福井米の主要な販売先である関西に重点を置き、スーパーにおいて直接消費者へ売り込む対面販売を実施							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

福井県産米販売強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実		
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助												
補助率	県 1 / 2												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	100,000				100,000								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移		25,550	27,150	27,150	100,000	100,000							
2月現計予算額の推移		25,550	27,150	27,150	100,000								
決算額の推移		25,550	27,150	27,150									
前年度までの 主な増減理由	・ H29：生産調整廃止に伴う販売対策活動の強化のため予算増												
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	「限定コシヒカリ」の企 画・販売量 (t)	(目標) 実績	1,002 1,017	(1,500) 1,520	(2,000)	(2,000)							
活動指標	「限定コシヒカリ」を企 画・販売する卸業者数	(目標) 実績	7 7	(7) 9	(7)	(7)							
他県の状況	【H29年度予算】 ・北海道「『ゆめぴりか』キャンペーン」 4億円 (ホクレン) …道内外でテレビCM放映、新聞広告 ・山形県：「山形つや姫」ブランド化推進事業費 0.5億円 …首都圏や近畿・中京圏で「つや姫」TVCM放映、販路拡大 県産米新品種ブランド確立推進事業費 0.5億円 …首都圏で「雪若丸」販路拡大 ・新潟県：新潟米宣伝事業 2.8億円 …首都圏を中心に「浅田真央を起用した新潟産コシヒカリ」PR ・青森県：あおり米「青天の霹靂」ブランド確立推進事業 0.8億円 …首都圏を中心にTVCM放映、販路拡大					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」ブランド化事業 (役割分担) ・「いちほまれ」の販路確保に向け広報戦略を展開					

「いちほまれ」ブランド化事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実
事業主体	ふくいブランド米推進協議会				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営、負担金											
補助率	県 1/2											
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ふくいの農業基本計画]					
[事業目的]												
<p>平成30年度からの「いちほまれ」本格生産・販売に向け、主要ターゲットである首都圏での販路確保、PRを強化するとともに、販売エリアを関西、中京にも広げ全国的なトップブランド化を目指す。</p>												
[事業内容]												
<p>①「いちほまれ」のブランド化に向け広報戦略を展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CM広報の実施 ・百貨店や高級スーパー等への営業活動 ・販売イベント等の開催 ・いちほまれ販売専門員の派遣 <p>②国体・障スポいちほまれふるまい</p> <ul style="list-style-type: none"> ・競技会場において「いちほまれ」のふるまい ・選手・関係者の宿泊施設での食事に提供 												
[受益者] 県内米生産者						[想定される受益者数] 1万8千人						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価				
<ul style="list-style-type: none"> ・名称やロゴマークの発表会および「いちほまれ誕生祭」を開催し多くのメディアに取り上げられた。 ・百貨店や米穀店、スーパー等の新規店舗において、最高価格帯での販売を実現した。(有機栽培米2,031円/kg、特別栽培米1,491円/kg、安全安心栽培米690円/kg) 				<ul style="list-style-type: none"> ・最高価格での販路確保、知名度向上のため、大規模CMなどを展開し広報・宣伝戦略を強化 				■ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額	
								□ 継続	□ 休止	□ 完了		
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他		

「いちほまれ」ブランド化事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実	
事業主体	ふくいブランド米推進協議会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営、負担金											
補助率	県1/2											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	166,491					166,491						
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点					
当初予算額の推移			852	16,582	140,000	166,491	・最高価格での販路確保、知名度向上のため、大規模CMなどを展開し広報・宣伝戦略を強化					
2月現計予算額の推移			852	26,582	140,000							
決算額の推移			847	26,531								
前年度までの主な増減理由		・平成30年度の本格販売に向けた販路確保・PR対策経費										
[成果指標等の推移]												
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	「ポストこしひかり」を他県産ブランド米を超える価格で販売(円：60kg玄米価格) (目標) 実績				18,360		◇参考 ゆめぴりか：17,694円、つや姫：18,000円 新之助：19,000円(※H29.9現在 60kg玄米)					
活動指標	H28ブランド化戦略会議開催回数 H29～ブランド米推進協議会開催回数 (目標) 実績			(3)	(3)	(3)						
他県の状況	○主なコメ新品種の販売戦略 ・青森県：「あおり米『青天の霹靂』ブランド・プロモーション事業」(H27～H29) 29年度当初予算 102,382千円 …テレビ、新聞広告(首都圏)、首都圏の飲食店、街頭での試食イベントの開催 ・新潟県：新潟の新しい米「新之助」ブランド化推進事業 29年度当初予算 240,000千円 …CM制作・放映、販売開始イベントの実施(東京) ・滋賀県：「みんなが育てる『みずかがみ』ブランド支援事業」(H28～) 29年度当初予算 15,414千円 …試食イベント、CM放映、京阪神での店頭キャンペーン					関連事業の有無・役割分担 □ 無 ■ 有		事業名 1 「いちほまれ」生産対策・有機栽培等拡大事業 2 福井県産米販売強化事業 (役割分担) 1 栽培指針に基づく普及検証および実証圃の設置 2 福井米のイメージとブランド力強化を図る活動 ・消費者への福井米ブランドの定着、継続的な購入を促進する活動				

福井ゆかりの店情報発信拠点活用事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度			
事業実施方法	直営														
補助率	—														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[福井県の農業基本計画]								
[事業目的] 県産農林水産物の都市圏での知名度を上げるとともに、生産者、漁家の所得向上を図るため、農林漁業者団体等が地域の情報等とあわせて、新鮮な農林水産物を都市圏の飲食店（福井ゆかりの店）に提供することにより、大都市圏へ福井県の魅力を発信する取組みを支援する。															
[事業内容] ○福井ゆかりの店の開拓 ・「福井ゆかりの店」に登録する飲食店を開拓 ・商談に必要なサンプルを飲食店に提供 ・登録を希望する店舗と生産者のマッチング商談会・現地説明会を開催 ・飲食店向け専門誌に福井の食材特集と、福井ゆかりの店の募集PRを掲載															
[受益者] 農林漁業者、福井ゆかりの店登録店舗						[想定される受益者数] 農林漁業者約3万人、ゆかりの店250店舗									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価								
・産地視察ツアー、福井の食材をふんだんに使った福井フェアの開催、商談会等を実施し、最終的に250店舗をゆかりの店として登録見込み。			・広告経費等の縮減				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	△5,247					
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

福井ゆかりの店情報発信拠点活用事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	1,694					1,694							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点							
当初予算額の推移		22,329	5,817	6,941	1,694	・ 広告経費等の縮減							
2月現計予算額の推移		22,329	5,817	6,941									
決算額の推移		18,133	5,734										
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	いちほまれの使用店舗数 (目標) 実績				(30)	平成31年度目標：35店 平成32年度目標：40店							
活動指標	福井ゆかりの店の登録件数 (目標) 実績		178	203	(220) (250)	(265)	平成31年度目標：280店 平成32年度目標：300店						
他県の状況	<p>【石川県】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎特色ある県産食材の首都圏へ向けた販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> ・バイヤー等を対象とした「いしかわ百万石マルシェ」の開催 ・バイヤー等からの提案に基づく県産食材を活用した商品づくり <p>【富山県】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎首都圏などでのブランド力向上と富山県に呼び込む力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏向け等の販路拡大に向けた戦略の策定、商談会の開催等 					関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名					

「福井県産そば」産地競争力強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実
事業主体	県、福井そばルネッサンス推進実行委員会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営、補助											
補助率	県 1/2											
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]					
[事業目的] 福井県産そばの産地競争力を高め、県産そばの消費拡大を図るため、全国に福井県産そばの魅力を積極的に発信する。さらに、県産そばの市場競争力を獲得するために、他産地に先駆けて食の情報発信力の高いパリで福井県産そば粉の利用店を開拓し、ブランド力を高めるとともに、国内の食に関心の高い女性をターゲットとした需要開拓を行う。												
[事業内容] <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>1 国内での需要拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雑誌に特集記事を掲載 ・首都圏の飲食店で福井県産そば粉を使ったガレットフェアを開催 <p>2 福井県産そばの「プレミアムブランド」を開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・天日干しや雪室貯蔵を活用した高付加価値のそばを開発 <p>3 福井を日本一のそば処としてPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・福井県産そばを使ったメニュー開発を推進 ・県産そばに関する情報を取りまとめたテキストの作成 ・マスコミ向けワークショップを開催し情報発信 </div> <div style="width: 45%;"> <p>4 全国規模のイベントを県内で実施してそば処をPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「第23回全日本素人そば打ち名人大会」の決勝大会をハピリンで実施 ・歴代名人そば打ち企画により、県外客を誘致 ・県民のそばへの愛着を深める企画を盛り込み、新たな需要を獲得 <p>5 片山虎之介氏と連携したそば処福井の情報発信</p> </div> </div>												
[受益者] 県内そば生産者、実需者（そば店等）						[想定される受益者数] 1,550経営体						
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井そばブランド確立事業 (実績) ・越前おろしそばの食文化発信や県産そばの販路拡大の結果、名人大会の参加者は約500人まで増加した。				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価					
・そばに精通したジャーナリスト片山虎之介氏と連携し、Webや雑誌において福井そばの情報発信を行った。 ・福井県産業会館において全日本素人そば打ち名人大会を開催し、福井そば文化のPRを行った。			・フランスでのプロモーション経費の削減 ・プレミアムブランド開発経費が国から事業実施主体に直接交付されることによる削減				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
							<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	△7,796		
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

「福井県産そば」産地競争力強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実		
事業主体	県、福井そばルネッサンス推進実行委員会					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営、補助												
補助率	県1/2												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	5,893					5,893							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移					13,689	5,893	<ul style="list-style-type: none"> ・フランスでのプロモーション経費の削減 ・プレミアムブランド開発経費が国から事業実施主体に直接交付されることによる削減 						
2月現計予算額の推移					7,214								
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	県産そば販売額(億円) (目標) 実績				(5.3)	(5.5)	福井県産玄そばの販売額(種子・自家消費除く) ≪平成31年度目標：6億円≫						
活動指標	そば関連イベント参加者 数(人) (目標) 実績				(700)	(800)	全日本素人そば打ち名人大会、郷土そばシンポジウム等のイベントへの参加者数 ≪平成31年度目標：900人≫						
他県の状況	<p>【石川県】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎特色ある県産食材の首都圏へ向けた販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> ・バイヤー等を対象とした「いしかわ百万石マルシェ」の開催 ・バイヤー等からの提案に基づく県産食材を活用した商品づくり <p>【富山県】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎首都圏などでのブランド力向上と富山県に呼び込む力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏向け等の販路拡大に向けた戦略の策定、商談会の開催等 					関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名					

福井米生産体制整備事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実
事業主体	JA、福井県経済連				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助							<input checked="" type="checkbox"/> 補助金				
補助率	国1/2、県1/10							<input type="checkbox"/> その他				
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[福井県の農業基本計画]					
[事業目的]												
福井米の高品質・高食味化を図り、安定した供給を行うために必要な施設の整備を支援する。												
[事業内容]												
① 既存5か所のカントリーエレベータを坂井カントリーエレベータ1か所に集約し、能力増強、機能向上を図る。 ② 既存2か所の育苗センターを北日野育苗センター1か所に集約し、効率的、機能向上を図る。 ③ 米低温倉庫を整備し、県内で生産される福井米の食味・品質向上とコスト低減を図る												
[受益者] 水稲生産者						[想定される受益者数] 1,120経営体						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価				
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

福井米生産体制整備事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実		
事業主体	JA、福井県経済連					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助												
補助率	国1/2、県1/10												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	879,698	801,948			77,750	強い農業づくり交付金							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移						879,698							
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	(目標) 実績						31年度以降、物財費コスト10%削減 環境調和型農業(特栽面積10%以上拡大)						
活動指標	(目標) 実績						数値による目標値設定が困難						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名					

「いちほまれ」生産対策事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実
事業主体	県				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	■ 実行予算	事業 開 始 年 度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営							□ 補助金				
補助率	-							□ その他				
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]					
[事業目的]												
<p>本格生産となる「いちほまれ」が国内トップランクの評価を獲得するために、栽培マニュアルに基づいた調査圃を設置し生産指導を行うとともに、販売力の向上のため実需に対応した高品質・高食味米の生産体制を整備する。</p>												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 認定生産者に向け、県域で栽培技術説明会を開催 ・ 生産圃場の看板設置 ・ 本格生産のためのブランド評価確立調査圃設置と生産指導 ・ 栽培指導者研修会の開催 (ブランド評価確立調査圃40カ所設置) (穀物検定協会評価 特A獲得を目的) 												
[受益者] 水稻生産者						[想定される受益者数] 1,120経営体						
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「ポストこしひかり」生産対策事業 (実績) ・ 10系統から1系統(いちほまれ)を選抜 ・ 栽培マニュアル作成 ・ H29年度 生産者131名、栽培面積120ha、生産量600t				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価					
・ 普及拡大実証圃 25カ所設置 ・ H30からの本格生産に向けていちほまれの展示 ・ 131名の生産者へ栽培技術の提供			・ いちほまれの栽培面積を拡大し、高品質、高食味を安定して確保するための調査圃数の増				■ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額		
							□ 継続	□ 休止	□ 完了			
							□ 整理統合	□ 廃止	□ その他			

「いちほまれ」生産対策事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	4,304					4,304							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移			1,754	4,993	3,179	4,304	・いちほまれの栽培面積を拡大し、高品質、高食味を安定して確保するための調査圃数の増						
2月現計予算額の推移			1,754	4,993	3,179								
決算額の推移			1,667	4,812									
前年度までの 主な増減理由		・ H28：種子増殖圃設置費用の増額											
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	いちほまれ生産量(t) (目標) 実績				(600)	(4,000)	H29 テスト生産販売 H30 本格生産販売開始 (生産・販売量はふくいブランド米推進協議会で決定)						
活動指標	ブランド評価確立調査圃 (目標) 実績				(25)	(40)	H29普及拡大実証圃 (県内25か所) H30ブランド評価確立調査圃 (県内40か所)						
他県の状況	【近年品種登録または登録出願された品種】 北海道 ゆめぴりか (H23登録) 山形 つや姫 (H23登録) 雪若丸 (H29出願) 秋田 秋のきらめき、つぶぞろい (H26登録) 青森 青天の霹靂 (H26出願) 新潟 新之助 (H27出願) 岩手 銀河のしずく (H27出願) 金色の風 (H28出願) 福島 里山のつぶ (H28出願) 宮城 だて正夢 (H29出願) 富山 富富富 (H29登録) 石川 ひやくまん穀 (H29登録)					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」ブランド化事業 ・平成30年度の「いちほまれ」の本格生産・販売を見据え、首都圏等における知名度向上を目指した販路確保・PR対策を行う。					

「いちほまれ」有機栽培等拡大事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課		課長名	阪口 浩実	
事業主体	JA, 市町等				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度	
事業実施方法	補助							<input checked="" type="checkbox"/> 補助金					
補助率	国1/2、県1/2							<input type="checkbox"/> その他					
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]						
[事業目的]													
本格生産となる「いちほまれ」が国内トップランクの評価を獲得するために、実需に対応した高品質・高食味米の生産体制を整備する。													
[事業内容]													
<ul style="list-style-type: none"> ・ JA単位での特裁グループを育成するため、生産者のグルーピングや講習会の開催、実需者とのマッチングを実施 ・ 栽培技術の普及実証のための除草機リースや田植機の改良を支援 ・ ⑧ 有機・特別栽培の普及・拡大のため、機械導入を支援 													
[受益者] 水稻生産者						[想定される受益者数] 1,120経営体							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況	なし						
[事業の評価]													
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価						
・ 有機・特別栽培 10ha			・ JA単位で栽培方法を統一した特別栽培を拡大するために必要な機械導入支援経費の増				<input checked="" type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
							<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

「いちほまれ」有機栽培等拡大事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実		
事業主体	JA, 市町等					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	補助								<input type="checkbox"/> 補助金				
補助率	国1/2、県1/2								<input type="checkbox"/> その他				
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	19,143	17,600				1,543		産地パワーアップ事業					
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移				3,497	3,075	19,143	・JA単位で栽培方法を統一した特別栽培を拡大するために必要な機械導入支援経費の増						
2月現計予算額の推移				1,680	3,075								
決算額の推移				1,554									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	いちほまれ有機・特別栽培面積 (ha) (目標) 実績			(0)	(10)	(100)	H29 テスト生産販売 H30 本格生産販売開始 (生産・販売量はふくいブランド米推進協議会で決定)						
活動指標	特裁モデル地区 (目標) 実績					(4)	4JA						
他県の状況	(全国の状況) ・水稻の有機JAS認証面積の割合は、全国では0.2%。本県も0.2%。0.2~0.3%の県が多い。 ・有機栽培米は、百貨店の店頭価格で減農薬減化学肥料栽培の1.5倍程度の価格で販売されている。					関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」ブランド化事業 ・平成30年度の「いちほまれ」の本格生産・販売を見据え、首都圏等における知名度向上を目指した販路確保・PR対策を行う。					

もち性大麦生産拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営			経過 年数					2 年			
補助率	-											
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[ぶくいの農業基本計画]					
[事業目的]												
新たな需要に応じた麦の作付けを推進するため、もち性大麦の栽培技術の普及と生産の拡大を図る。												
[事業内容]												
1 もち性大麦の生産拡大 ・高βグルカン栽培技術実証圃の設置 ・栽培技術検討会の実施 2 もち性大麦の利用促進 ・品質、加工適性分析 ・実需者との連携による新商品開発												
[受益者] 県内農業者						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況	なし					
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価				
・栽培技術実証圃を2地区（福井市、大野市）に設置し、生育状況の調査および、麦のβグルカン等の品質分析を実施。								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

もち性大麦生産拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	一般会計	課名	福井米戦略課	課長名	阪口 浩実		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	1,002	1,002				産地活性化総合対策事業のうち新品種・新技術活用型産地育成支援事業（産地ブランド発掘事業）							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移					1,109	1,002							
2月現計予算額の推移					1,109								
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	もち性大麦作付面積 (ha)	(目標)			(4)	(150)	H31 作付面積約900ha 生産量 2,000t						
活動指標		(目標)											
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名					