

福井ブランド全国発信強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H23 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
<p>[事業目的]</p> <p>福井ブランドを全国に展開するため、情報の発信元となる都市圏での集中的なPRなどを展開し、食や歴史、恐竜などの福井ブランドの認知度向上および誘客促進を図る。</p>															
<p>[事業内容]</p> <p>(1) ブランド発信コンテンツの充実等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PR資材の制作、取材支援 等 ・ブランド発信ポスター印刷 															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏の大型商業施設でのPRイベントの開催 ・情報発信力の高いマスコミ等を対象とした新たな素材をPRする講座の開催 ・大手書店とのタイアップによるPRイベントの開催 								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

福井ブランド全国発信強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	16,724			(諸) 219	16,505								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移		40,423	39,828	28,156	28,179	16,724							
2月現計予算額の推移		40,423	34,828	28,156	28,179								
決算額の推移		31,635	32,667	25,249									
前年度までの 主な増減理由	平成30年度は、「映画を活用した「恐竜王国福井」全国発信事業」において、恐竜王国福井の魅力を全国に発信												
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	魅力度ランキング <small>(地域ブランド調査(ブランド総合研究所))</small> (目標) 実績	45	31	41	39	-	ランキング上位を目指す						
活動指標	新聞、雑誌等への掲載件数 (目標) 実績	736	806	717	(720)	(720)	対前年度比100%を継続						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 映画を活用した「恐竜王国福井」全国発信事業 (役割分担) 本事業において「恐竜王国福井」の魅力を全国へ発信					

映画を活用した「恐竜王国福井」全国発信事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン	[元気な産業]			関連する県の計画等										
<p>[事業目的]</p> <p>恐竜に興味を持ちやすいターゲット層に人気の映画を活用したPRを行うことにより、全国に「恐竜王国福井」の魅力を発信</p>															
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 全国の映画館約90館において恐竜博物館のPRと映画の告知をセットにしたCMを放映 ・ 東京、名古屋、大阪において映画とタイアップした「恐竜王国福井」PR展示 ・ 恐竜博物館において映画とタイアップした特別展示コーナーや映画関連商品を販売するコーナーを設置 															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

映画を活用した「恐竜王国福井」全国発信事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	20,300	9,650		(諸) 1,000	9,650	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点							
当初予算額の推移					20,300								
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標)	(750,000)	(800,000)	(1,000,000)	(950,000)	(1,000,000)	30年度目標100万人						
	実績	708,975	931,422	901,119									
活動指標	恐竜博物館のCM上映映画館数 (目標)					(90)							
	実績												
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井ブランド全国発信強化事業 (役割分担) 本事業において、福井ブランドを全国に展開するため、情報の発信元となる都市圏において集中的なPRなどを展開						

幕末明治福井150年博開催事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之		
事業主体	実行委員会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度		
事業実施方法	実行委員会への負担金													
補助率														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[幕末明治福井150年博実施計画]							
[事業目的] 「幕末明治福井150年博」を開催し、先人の生き方を学び、歴史・文化を継承するとともに、交流促進や誘客拡大を図る。														
[事業内容] (1) 機運醸成イベントの開催 幕末四賢侯の交流の意義を学ぶシンポジウムの開催等 (2) マスメディアの活用や企業等とのタイアップによる広報PR														
[受益者]						[想定される受益者数]								
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 幕末明治福井の偉人発信プロジェクト事業 (実績) 近代日本の幕開けに活躍した本県出身の先人について、その功績等を映像や講演会等により県内外に発信					市町との連携状況	県・市町・民間団体等による実行委員会において事業を実施							
[事業の評価]														
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価						
<29年度の実績> ・実行委員会の開催 ・150年博開催に向けた機運醸成イベント開催 ・パンフレット、ポスター等の作成による広報PR				・平成30年3月～11月に実施				<input checked="" type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

幕末明治福井 150 年博開催事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之			
事業主体		実行委員会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法		実行委員会への負担金												
補助率														
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	16,424	8,212			8,212	地方創生推進交付金								
[予算額の推移等] (単位：千円)														
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点							
当初予算額の推移				5,894	13,499	16,424								
2月現計予算額の推移				4,719										
決算額の推移														
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	展示施設数 (目標) 実績					(35)	メイン会場2、地域会場33							
活動指標	実行委員会の開催 (目標) 実績					(2)	決算、解散							
他県の状況	薩長土肥（鹿児島県、山口県、高知県、佐賀県）において、明治維新150年を記念した事業を実施				関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 歴史資源魅力創出事業 (役割分担) 県内各地に存在する幕末明治期の歴史資源を磨き上げ、150年博を機に全国に発信するなど「魅せる化」することにより、観光誘客の拡大と次世代への継承を推進							

大河ドラマ等誘致推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
[事業目的]															
ドラマ等の題材となる素材を活用した営業を展開するとともに、先人の功績を全国に発信し、本県が舞台となるドラマ等の誘致を図る。															
[事業内容]															
(1) ドラマ等の題材となる素材を集約し、営業 <ul style="list-style-type: none"> ・ 福井の先人の秘話を紹介する冊子の制作 ・ 営業ツールの購入 (2) 県外における知名度向上 <ul style="list-style-type: none"> ・ 都市圏における先人の功績等を発信する講座や展示会を開催 ・ 県外の大学、博物館と連携した講座等の開催 															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
<29年度実績> ・ NHKへの要望1回 ・ 全国城下町シンポジウム開催 (29.5.26~5.28) ・ 明治大学連携講座の実施 (29.11.4~) 等								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

大河ドラマ等誘致推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務		■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営						□ 法定受託事務						
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	3,595		1,797		1,798	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移				3,097	4,862	3,595							
2月現計予算額の推移				3,097	4,862								
決算額の推移				3,097									
前年度までの 主な増減理由	29年度：全国城下町シンポジウム福井大会の開催を支援												
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	魅力度ランキング <small>(地域ブランド調査(ブランド総合研究所))</small> (目標) 実績			-	-	-							
活動指標	新聞、雑誌等への掲載件数 (目標) 実績	45	31	41	39								
		736	806	717	(720)	(720)	対前年度比100%を継続						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

福井を舞台とした映画等誘致事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之	
事業主体	補助事業者					事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	補助								<input checked="" type="checkbox"/> 補助金				
補助率	10/10								<input type="checkbox"/> その他				
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]					関連する県の計画等		[]					
[事業目的]													
本県を舞台とした映画・ドラマのロケ誘致を進めることにより、本県の魅力を全国に発信し、知名度向上と観光誘客の拡大を図る。													
[事業内容]													
(1) ドラマ「チア☆ダン」の県内ロケ等に対する補助 補助上限額 1,000万円													
]						[想定される受益者数]							
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況						
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価					
平成29年度当初予算において制度要求				ドラマ「チア☆ダン」の県内ロケ等に対し補助を実施し、本県を舞台としたドラマを通して福井の魅力を全国に発信				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

福井を舞台とした映画等誘致事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之						
事業主体	補助事業者					事務 区 分	■ 自治事務		事業 区 分	□ 実行予算		事業 開 始 年 度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度		
事業実施方法	補助						□ 法定受託事務			■ 補助金						□ その他	
補助率	10/10																
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等									
予算額	10,000	5,000				5,000		地方創生推進交付金									
[予算額の推移等]												(単位：千円)					
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点										
当初予算額の推移						10,000											
2月現計予算額の推移																	
決算額の推移																	
前年度までの 主な増減理由	平成29年度当初予算において制度要求																
[成果指標等の推移]																	
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠										
成果指標	魅力度ランキング <small>(地域ブランド調査(ブランド総合研究所))</small>	(目標)		-	-	-											
		実績	45	31	41	39											
活動指標	新聞、雑誌等への掲載件数	(目標)		(750)	(810)	(720)	(720)	対前年度比100%を継続									
		実績	736	806	717												
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)									

恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H24 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン	[元気な産業]			関連する県の計画等										
[事業目的]															
公式恐竜ブランドキャラクター「Juratic」を活用し、新たな商品開発と販路拡大を進め、全国への「恐竜王国福井」の発信を図る。															
[事業内容]															
<p><商品開発販売の促進></p> <p>(1) 「Juratic」デザインの監修</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「Juratic」を活用した商品の開発にあたってのデザイン監修 ・県内外の事業者に対する商品開発に向けた直接営業 <p><広報宣伝活動の強化></p> <p>(2) 県内外での「Juratic PR隊」の広報宣伝活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3体の着ぐるみとMCによる効果的な宣伝活動を県内外で実施 県内：恐竜博物館・保育所・幼稚園等・大型ショッピングセンター、各種イベント 県外：大型商業施設、県外観光地等でのイベント実施 															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
・平成29年3月末商品開発数 42社298アイテム								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H24 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	11,027			(諸) 3,446		7,581							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移		21,745	21,846	10,045	10,564	11,027							
2月現計予算額の推移		30,133	21,846	10,045	10,564								
決算額の推移		29,685	21,662	10,022									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	ジュラチック累計商品数 (アイテム数)	(目標) 210 実績	(231) 275	(254) 298	(279)	(307)	対前年度1割増						
活動指標	商品・サービスの開発支 援(監修)件数	(目標) 210 実績	(231) 275	(254) 298	(279)	(307)							
他県の状況	キャラクター使用の際にロイヤリティ徴収を行っている都道府県は本件を含めて4県 ・千葉県(チーバくん) ・奈良県(せんとくん) ・島根県(しまねっこ)					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					

福井駅広場恐竜王国ふくい推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H26 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[]								
[事業目的]															
JR福井駅西口駅前広場に設置した恐竜モニュメント等を運営し、県都の玄関口において「恐竜王国福井」をPRするとともに、恐竜モニュメントをライトアップすることにより観光スポットとして整備を行い、観光客の誘客を促進する。															
[事業内容]															
(1) 恐竜モニュメント維持管理 (2) 恐竜トリックアート維持管理 (3) 恐竜モニュメントおよび恐竜壁画ライトアップ電気料															
[受益者] 県民、県外からの観光客等						[想定される受益者数] ー									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		福井駅西口駅前広場内への恐竜モニュメント等設置に係る占用許可(福井市)							
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価								
							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

福井駅広場恐竜王国ふくい推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H26 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	2,529					2,529							
(単位：千円)													
区 分			26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点					
当初予算額の推移			89,576	32,247	2,651	2,555	2,529						
2月現計予算額の推移			119,395	44,424	2,651	2,555							
決算額の推移			119,392	44,240	2,224								
前年度までの 主な増減理由	H27に整備が完了したことから、H28からは維持管理経費のみ												
[成果指標等の推移]													
区 分			26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	JR福井駅における「恐竜王国福井」のPR	(目標) 実績						当事業は、JR福井駅に恐竜モニュメント等を設置し、観光客等に楽しんでもらうことで、県都の玄関口において「恐竜王国福井」をPRすることを目的としており、その成果は数値で計ることに適さないため。					
活動指標	ホームページ(福井駅「恐竜広場」のご案内)閲覧数	(目標) 実績	(2,500) 3,363	(30,000) 20,350	(30,000) 21,792	(30,000)	(30,000)	平成27年3月に恐竜広場を整備しホームページを開設したため、平成26年度については、年間3万ビュー目標の月割りで算出(2,500ビュー)					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

「ふくい」の食文化」魅力発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン	[元気な産業]	[「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]		関連する県の計画等		[]								
[事業目的]															
注目度の高い本県の食と食文化を首都圏等のメディアに発信することにより、福井の食の知名度向上を図る。															
[事業内容]															
<p>(1) 首都圏における「福井の食文化体験会（仮称）」の開催 首都圏のふくいの里山里海湖を感じる自然空間の中で、精進料理や職人による伝統工芸の技等、福井で育まれた魅力ある食文化を知り・味わう体験会を開催</p> <p>(2) 福井の食文化講座の開催と食ツアーの造成 福井の食に見識のある講師を招聘し、福井の特色ある食・食文化や、地域に根付いた料理などを知る講座（3回）とツアーの開催</p> <p>(3) メディア等への情報提供等 メディア等への福井の食の情報提供、PR等</p>															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「食の國福井」ブランド力強化事業 (実績) 都市圏等においてPR活動を展開し、福井の食の歴史・文化を発信					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価								
食文化講座3回、食文化体験会1回、食ツアー1回を開催予定。							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

「ふくい」の食文化」魅力発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	8,032	4,016				4,016	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移					4,914	8,032							
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由	・平成30年度から「食の国福井」ブランド力強化事業」において予算計上していた営業活動経費を本事業で計上												
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	福井の食を取り上げる雑誌、テレビ番組数(件)	(目標) (19) 実績 96	(96) 100	(100) 132	(110)	(121)	前年度実績を維持、29年度以降は本事業において発信強化を行うため、対前年度1割増を目標						
活動指標	食文化体験会の参加者数	(目標) 実績			(50) 45	(50)							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

「御食国・和食の祭典」開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之		
事業主体	実行委員会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度		
事業実施方法	実行委員会への負担金													
補助率														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な社会] 政策 [「農」・「林」・「漁」業を意欲と誇りの総合産業へ]				関連する県の計画等		[]							
[事業目的]														
御食国と呼ばれた兵庫県、三重県および都であった京都府とともに「御食国・和食の祭典」を開催し、御食国若狭の歴史と文化を全国に発信する。														
[事業内容]														
(1) 「御食国・和食の祭典」の開催 場所：京都府京都市 内容：御食国サミットの開催 「和食の文化」体験コーナー 等 (2) 4府県と連携した「御食国ブランド」の発信 「御食国ブランド」を様々な媒体を活用し発信														
[受益者]						[想定される受益者数]								
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		・「御食国・和食の祭典」の開催 嶺南6市町よりPRブースを出展						
[事業の評価]														
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価						
「御食国和食の祭典in淡路島」開催 日程：平成29年11月18日、19日 場所：兵庫県洲本市 内容：御食国サミット、御食国和食文化の体験コーナー								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

「御食国・和食の祭典」開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	実行委員会					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業開始年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)
事業実施方法	実行委員会への負担金											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	5,000				5,000							
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点					
当初予算額の推移					1,000	5,000						
2月現計予算額の推移					1,000							
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由	・平成30年度から「御食国和食の祭典」を開催する他府県と同程度負担											
[成果指標等の推移]												
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	福井の食を取り上げる雑誌、テレビ番組数(件)	(目標) (19)	(96)	(100)	(110)	(121)	前年度実績を維持、29年度以降は本事業において発信強化を行うため、対前年度1割増を目標					
	実績	96	100	132								
活動指標	「御食国・和食の祭典」の開催	(目標)			(1)	(1)	平成30年度以降は各県において持ち回り開催予定					
	実績											
他県の状況						関連事業の有無・役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

恐竜博物館 企画展開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之	
事業主体	実行委員会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H12 年度 経過年数 19 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	— 年度	
事業実施方法	実行委員会への負担金							<input type="checkbox"/> 補助金					
補助率								<input checked="" type="checkbox"/> その他					
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]						
[事業目的]													
県民をはじめとする一般に対して新しい知識や情報を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への見識と関心を広めるため、定期的に企画展を開催													
[事業内容]													
1 企画展名	獣脚類展（仮称）												
2 開催趣旨	日本初公開となるネオベナートルの全身骨格化石を中心に、肉食恐竜として人気の高い「獣脚類」の出現から繁栄に至る過程等を紹介する企画展を開催。												
3 開催予定期間	平成30年7月13日（金）～10月14日（日）までの94日間												
4 展示予定内容	① ネオベナートル全身骨格（イギリス国外初公開） 特徴：フクイラプトルと同じネオベナートル類に属する大型獣脚類。複製全身骨格に加え、実物化石の一部を国外初公開 ② イー・チー実物化石（中国国外初公開） 特徴：鳥類に近縁な獣脚類で、羽だけでなく皮膜でできたコウモリのような翼が残っている化石 ③ エオコンフキウソルニス実物化石（日本初公開） 特徴：歯のないクチバシをもつ中では最古の鳥類で、羽毛や卵の元となる組織が残る実物化石												
[受益者] 恐竜博物館企画展入館者						[想定される受益者数] 約22万人							
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況							
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価					
<29年度実績> ・恐竜博物館特別展「恐竜の卵」 ・29年7月14日（金）～10月15日（日）（94日間） ・特別展入館者数 210,867人								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

恐竜博物館 企画展開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	実行委員会					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業開始年度	H12 年度 経過年数 19 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)
事業実施方法	実行委員会への負担金											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	63,724			(諸) 87,187	△ 23,463							
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点					
当初予算額の推移		51,696	85,072	54,928	58,651	63,724						
2月現計予算額の推移		51,696	77,459	53,306	58,651							
決算額の推移		51,605	76,729	54,362								
前年度までの 主な増減理由	27年度は、共催事業者との負担割合が県約80%に対して、28年度は約50%											
[成果指標等の推移]												
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	特別展観覧者数 (目標)			(200,000)	(230,000)	(220,000)	直近2年の平均値を目標					
	実績	176,405	224,470	237,603	210,867							
活動指標	開催日数 (目標)			(95)	(94)	(94)	7月2週目から10月1週目までの約3か月間					
	実績	92	93	95	94							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

地域振興基金積立金

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	県				事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H22 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度	
事業実施方法	直営											
補助率												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]					
[事業目的] 恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立。												
[事業内容] 恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立。 ※ミュージアムアップバリュー制度 恐竜の化石など博物館の収蔵品について機動的な先行投資を行い、魅力の向上に合わせて料金を引き上げることにより、投資を回収する本県独自の制度												
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価				
<29年度実績> ・27年度に榊林原から全身骨格等32体を購入し、基金への積立を開始								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

地域振興基金積立金

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	86,542			(使) (諸)	60,520 26,022								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移		55,460	—	73,507	84,550	86,542							
2月現計予算額の推移		108,732	158,046	147,306	80,577								
決算額の推移		108,732	158,046	147,306									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標) 実績	(750,000) 708,975	(800,000) 931,422	(1,000,000) 901,119	(950,000)	(1,000,000)	30年度目標100万人						
活動指標	— (目標) 実績						基金への返済事業であり、歳出決算額が活動内容であるため、活動指標にはなじまない。						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

第4次恐竜化石発掘調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之		
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務		事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他		事業 開始 年度	H25 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H33 年度
事業実施方法	直営													
補助率														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]							
[事業目的] 平成元年から継続的に行われてきた恐竜化石調査事業は、平成25年度から第4次発掘調査を実施しており、今後さらに新たな恐竜化石の発見も期待できることから、30年度も引き続き調査を実施														
[事業内容] (1) 事業内容 1 掘削工事 (平成25年度～平成31年度) 2 発掘調査 (平成25年度～平成32年度) 3 クリーニング (平成25年度～平成33年度) (2) 調査期間 ・平成32年度までに残りの足跡化石層およびボーンベッド層、新化石層の掘削工事および発掘調査を実施														
[受益者] 恐竜博物館入館者							[想定される受益者数] 約90万人							
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第3次恐竜化石発掘調査事業 (実績) (H14～H23年度) 化石発掘数 2,100点 ドロマエサウルス類(上顎骨など)、竜脚類(脊椎骨など) イグアノドン類(幼体の下顎骨など)、フクイサウルスの顎 フクイティタン・ニッポネンシスの発表、コシサウルス					市町との連携状況							
[事業の評価]														
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価						
<29年度実績> ・ヨロイ竜の歯の実物化石等を発見								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

第4次恐竜化石発掘調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H25 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H33 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	42,837			(諸) 1,929		40,908							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移		70,456	38,000	40,655	42,030	42,837							
2月現計予算額の推移		70,515	38,000	40,655	42,030								
決算額の推移		66,846	47,892	39,847									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文及び講演回数 (目標)	—	—	—	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
	実績	56	89	50									
活動指標	調査日数 (目標)	(41)	(41)	(41)	(41)	(42)	夏休み期間を含む7月下旬から9月上旬まで						
	実績	41	41	41	41								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之							
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度							
事業実施方法	直営																		
補助率																			
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[]												
[事業目的]																			
中部縦貫自動車道のトンネル工事が勝山市北谷の恐竜化石発掘現場と同じ手取層群が分布する地域において行われることから、当該地域において化石調査等を実施する。																			
[事業内容]																			
(1) 事業内容 トンネル掘削工事により排出される岩石の化石調査等																			
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人													
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					事業名		市町との連携状況										
[事業の評価]																			
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価											
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額								
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了									
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他									

中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之				
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務		事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他		事業 開始 年度	H30 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度	
事業実施方法	直営											経過年数			1 年
補助率															
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	2,692				2,692										
[予算額の推移等] (単位：千円)															
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点								
当初予算額の推移						2,692									
2月現計予算額の推移															
決算額の推移															
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠								
成果指標	論文及び講演回数	(目標) —	(目標) —	(目標) —	(目標) —	(目標) —	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。								
		実績 56	実績 89	実績 50											
活動指標	調査日数	(目標)				(53)	夏休み期間を含む7月下旬から9月上旬まで								
		実績													
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)							

恐竜化石等共同調査研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
[事業目的]															
県外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出地組織である4自治体（長崎市、天草市、岐阜県、徳島県）と共同発掘を含む研究調査や化石クリーニング事業を行い、全国に福井県の専門性と研究能力をブランドとして発信															
[事業内容]															
<p>(1) 九州地方恐竜・哺乳類化石プロジェクト</p> <p>1 長崎市白亜紀脊椎動物化石共同発掘・調査研究事業（長崎市）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 恐竜や翼竜など、恐竜博物館の調査による化石産出実績のある三ツ瀬層を対象に、白亜紀後期の脊椎動物化石を共同発掘 ・ 恐竜博物館での化石クリーニング・研究を経て、長崎市の実物化石を展示公開 <p>2 天草市白亜紀恐竜化石・古第三紀哺乳類化石共同調査研究事業（天草市立御所浦白亜紀資料館）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 天草市立御所浦白亜紀資料館が収集した、未処理の大型恐竜および日本最古の大型哺乳類化石をクリーニングし、天草市の実物化石を展示公開 <p>(2) 中部地方恐竜化石プロジェクト</p> <p>岐阜県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（岐阜県立博物館）</p> <p>岐阜県の手取層群を対象に、恐竜などの脊椎動物化石の産出が見込める地域を共同で調査し、試掘を実施</p> <p>(3) 四国地方恐竜化石プロジェクト</p> <p>徳島県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（徳島県立博物館）</p> <p>四国で最も有望な恐竜化石産出地、徳島の白亜紀前期の地層を対象に、恐竜化石の共同探索調査を実施</p>															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
<29年度実績> ・ 29年7月、長崎市との共同発掘成果の恐竜化石を公表 ・ 29年7月、天草市との共同発掘成果の恐竜化石を公表								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

恐竜化石等共同調査研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H22 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	6,753			(諸) 5,061	1,692								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移		5,084	6,909	6,182	6,740	6,753							
2月現計予算額の推移		5,128	6,909	6,182	6,740								
決算額の推移		4,553	6,864	6,079									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文及び講演回数 (目標)	—	—	—	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
	実績	56	89	50									
活動指標	共同研究相手自治体等 (目標)	(3)	(3)	(3)	(4)	(4)	長崎市、天草市、岐阜県、徳島県の4自治体						
	実績	3	3	3	4								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 海外恐竜化石調査共同研究事業 (役割分担) 海外における共同研究は、海外恐竜化石調査共同研究事業において実施					

海外恐竜化石調査共同研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
[事業目的]															
恐竜博物館の国際的な拠点化と恐竜研究ネットワークの形成を目指すため、国外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出地国と共同発掘を含む研究調査や化石クリーニング事業を行い、世界に向けて福井県の専門性と研究能力をブランドとして発信															
[事業内容]															
(1) タイにおける恐竜化石の発掘調査（第3期発掘調査） 1 姉妹提携機関であるシリントーン博物館および珪化木鉱物資源東北調査研究所と共同で、タイ東北部における恐竜化石発掘調査を実施 ・ 恐竜博物館の研究職員4名が現地（タイ東北部）に赴き、発掘調査指導および化石クリーニング指導を実施 ・ 姉妹間関係を締結したタイ・シリントーン博物館との研究交流を実施															
(2) 中国における恐竜化石の共同研究（第3期発掘調査） 1 姉妹提携機関である中国浙江省の浙江自然博物館の研究員らとの共同で、恐竜化石研究を実施 ・ 研究員4名が中国浙江省に赴き、化石クリーニング指導や現地での共同研究を実施															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
・ 姉妹提携機関であるシリントーン博物館および珪化木鉱物資源東北調査研究所と共同で、タイ東北部における恐竜化石発掘調査を実施 ・ 姉妹提携機関である中国浙江省の浙江自然博物館の研究員らとの共同で、恐竜化石研究を実施								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

海外恐竜化石調査共同研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	28,066			(諸) 190	27,876								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移		30,796	34,873	27,865	27,918	28,066							
2月現計予算額の推移		30,796	34,873	27,865	27,918								
決算額の推移		30,276	33,853	27,690									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文及び講演回数 (目標)	—	—	—	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
	実績	56	89	50									
活動指標	共同研究相手国 (目標)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	中国、タイの2か国						
	実績	2	2	2	2								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 恐竜化石等共同調査研究事業 (役割分担) 国内における共同研究は、恐竜化石等共同調査研究事業において実施					

天然記念物恐竜化石・発掘地保全事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[]								
<p>[事業目的]</p> <p>勝山市北谷における第1次～第3次発掘調査により発掘された5種の新種恐竜化石は、日本を代表する自然史遺産であり、学術的にも極めて価値が高いことから、平成29年2月9日に「勝山恐竜化石群及び産地」として国指定の天然記念物として指定された。 発掘地を長く後世に残し伝えていくために、発掘地等の保全を実施するとともに、専門家による保存活用計画策定委員会を組織し、地層の保存方法について検討していく。</p>															
<p>[事業内容]</p> <p>天然記念物の保全に必要な措置 (1) 保存活用計画策定委員会開催 (1, 034千円) (2) 発掘地の維持管理 (2, 468千円)</p>															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価								
天然記念物に指定されていることを示す看板の設置および除草を実施し、発掘地の適切な維持管理に努めた。			発掘地等の保全を実施するとともに、専門家による保存活用計画策定委員会を組織し、地層の保存方法について検討していく。				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

天然記念物恐竜化石・発掘地保全事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	3,502				3,502								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移					2,637	3,502							
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由	・平成30年度からは専門家による保存活用計画策定委員会を組織し、地層の保存方法について検討していく。												
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標)	(750,000)	(800,000)	(1,000,000)	(950,000)	(1,000,000)							
	実績	708,975	931,422	901,119									
活動指標	恐竜博物館等の保全の実施 (目標)				(1)	(1)							
	実績				1								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						

ジオパーク推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体		恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会			事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H21 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	補助														
補助率	1/2以内														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
[事業目的]															
ジオパークに認定されている「恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク」の活動を支援することで、福井県立恐竜博物館および恐竜ブランドのPRを図る。															
[事業内容]															
(1) 恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会が行う以下の活動に補助															
○活動内容															
・ ジオパーク学習、ジオパーク講演会・研修会の開催															
・ ジオツアーの開催															
・ ガイド養成講座の開催															
○補助率 1/2 (上限500千円) 以内															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績		■ 無 □ 有 事業名 (実績)				市町との連携状況		勝山市は「恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会」の構成 員・事務局							
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
<29年度実績> ・ 他県での研修会等参加 7回 (日本ジオパークネットワーク全国研修会等) ・ 県内でのイベント開催 8回 (市民向け講座、研修会等)								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額				
								■ 継続	□ 休止	□ 完了					
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他					

ジオパーク推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業終了予定年度(見直し年度)	
事業実施方法	補助						事業開始年度	H21 年度		経過年数	10 年		H31 年度
補助率	1 / 2 以内												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	500				500								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点							
当初予算額の推移	500	500	500	500	500								
2月現計予算額の推移	500	500	500	500									
決算額の推移	500	500	500										
前年度までの主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標)	(750,000)	(800,000)	(1,000,000)	(950,000)	(1,000,000)	30年度目標100万人						
	実績	708,975	931,422	901,119									
活動指標	イベントの開催、全国規模の研修会参加等回数 (目標)	(18)	(6)	(6)	(6)	(6)	当該年度に開催予定の研修会等を積み上げ						
	実績	18	20	20									
他県の状況	ジオパーク認定状況(43地域) 世界ジオパーク認定(8地域) 日本ジオパーク認定(35地域)					関連事業の有無・役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

「動く恐竜体験ライブ」開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	実行委員会				事務 区分	■ 自治事務	事業 区分	□ 実行予算	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	実行委員会への負担金												□ 法定受託事務	□ 補助金	■ その他
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
[事業目的]															
恐竜を活用したアミューズメント性の高いイベントを開催することで、恐竜博物館の来館者・年間100万人超を目指すとともに、まちなかや地域全体に観光客が周遊できるしゅきを構築する。															
[事業内容]															
(1) 「DINO-A-LIVE in ふくい勝山2018」実行委員会(仮称)への負担金															
・ 開催主体: 「DINO-A-LIVE in ふくい勝山2018」実行委員会(仮称)															
・ 開催場所: 長尾山総合公園周辺(予定)															
・ 開催内容: フクイラプトル含む動く恐竜3体による恐竜ライブショー <約30分間> (予定)															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		勝山市が開催実行委員会に参画し、県と同額の5,000千円を負担							
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
<29年度実績> ・ 8/10(木)~8/21(月)の12日間 会場: 勝山市農協会館 入場者: 6,496人								□ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額				
								■ 継続	□ 休止	□ 完了					
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他					

「動く恐竜体験ライブ」開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	実行委員会					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業開始年度	H27 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	実行委員会への負担金												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	5,000	2,500				2,500	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移			5,000	5,000	5,000	5,000							
2月現計予算額の推移			5,000	5,000	5,000								
決算額の推移			5,000	5,000									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	公演の定員に対する入場者実績の割合 (%)		(60) 57.0	(60) 47.3	(60) 32.5	(60)	都市圏でのライブショーにおける、定員に対する入場者実績の割合 (60%) を目標として設定						
活動指標	公演回数		(127) 127	(48) 48	(50) 40	(40)	4日 (4/29・5/3~5) × 5回 + 5日 (その他) × 4回						
他県の状況						関連事業の有無・役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

恐竜博物館入館利便性向上事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け		ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]			関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
<p>[事業目的]</p> <p>恐竜博物館への入館者数が増加している中、約8割を占める自動車での入館者の利便性を確保し、繁忙期における勝山市内での渋滞発生状況の改善を図るため、例年勝山市が行っているパーク&バスライドについて、平成28年度、県が新たな臨時駐車場を加えて実証実験運行し、渋滞例の長さ、発生時間ともに減少し、一定の改善効果が見られた。</p> <p>中部縦貫自動車道永平寺道路や一般県道勝山インター線の開通したことにより、恐竜博物館へのアクセスが便利になり、今後も交通量の増加が予想されることから、平成30年度も運行する。</p>															
<p>[事業内容]</p> <p>パーク&バスライドの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・臨時駐車場設置場所：勝山大仏前（恐竜博物館より4.4km地点。約300台駐車可能） ・実施日：ゴールデンウィーク、お盆、SW等14日間 ・バス台数：6台/日 															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約100万人									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					事業名		市町との連携状況		勝山市が農協会館前に臨時駐車場を設け、パーク&バスライドを実施 ⇒ゴールデンウィーク、お盆等にバス6台に運行				
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
<29年度見込み> ・越前大仏前に臨時駐車場を設置 ・バス6台をゴールデンウィーク、お盆等に運行				今年度の入館者数1万人以上の日を来年のカレンダーに置き換え、14日間実施				<input type="checkbox"/> 拡充		<input type="checkbox"/> 縮減		<input type="checkbox"/> 終期の見直し		見直し額	
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続		<input type="checkbox"/> 休止		<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃止		<input type="checkbox"/> その他			

恐竜博物館入館利便性向上事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	6,895				6,895								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移				5,910	19,329	6,895							
2月現計予算額の推移				5,910	19,329								
決算額の推移				5,910									
前年度までの 主な増減理由	29年度はクレジットカード対応券売機の導入により増加												
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標)	(750,000)	(800,000)	(1,000,000)	(950,000)	(1,000,000)	30年度目標100万人						
	実績	708,975	931,422	901,119									
活動指標	シャトルバス運行台数 (目標)			(72)	(84)	(84)	1日当たり6台×実施日数						
	実績			72	84								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

楽しみ学べる恐竜博物館教育普及事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課		課長名	岩佐浩之			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H30 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[]								
[事業目的]															
恐竜について理解を深めるツールの作成や企業と共働した子ども向けの恐竜セミナーを開催することにより、子ども達が恐竜に関心を高める機会を増やす。															
[事業内容]															
(1) 恐竜博物館監修の恐竜系統図を作成 恐竜の分類や進化をわかりやすく伝える系統図を作成 (2) 企業と共働した子ども向けの恐竜セミナーを開催 子ども向けの恐竜セミナーを開催し、インターネットやテレビ番組等において全国に発信															
[受益者] 恐竜博物館入館者						[想定される受益者数] 約90万人									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価							
								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

楽しみ学べる恐竜博物館教育普及事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	ブランド営業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	6,761					6,761							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移						6,761							
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館入館者数 (目標) 実績	(750,000) 708,975	(800,000) 931,422	(1,000,000) 901,119	(950,000)	(1,000,000)	30年度目標100万人						
活動指標	企業と共働した恐竜セミナー開催回数 (目標) 実績					(1)	当該年度に開催予定の恐竜セミナー開催回数						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					