



## 道の駅利用者拡大プロジェクト

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	土木部	課名	道路保全課	課長名	鰐淵 浩司	
福井ふるさと元気宣言 における位置付け		■ 政推枠 ビジョン	[ 元気な産業 ]			事業 区分	<input type="checkbox"/> 国庫	■ 実行予算	事業 開始 年度	H28 年度	事業終了 予定年度	H30 年度
関連する県の計画等		政策	[ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				<input type="checkbox"/> 県単	■ 補助金				
			[ 観光フロンティア・福井 ]			<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他					
[事業目的]												
道の駅の魅力を発信するとともに、複数の道の駅が共同開催するイベントを支援し、道の駅の利用者拡大を図る。												
[事業内容]												
(1) 道の駅スタンプラリー (2,414千円) ・道の駅利用者(商品購入者、飲食者)にスタンプを押印し、3駅以上利用者に賞品を抽選で進呈 ・モバイルスタンプラリーを同時実施し、スマートフォン利用の多い20~40代の層をスタンプラリーの新たなターゲットにし、利用促進を図る (2) ガイドブック製作、配布 (1,175千円) ・道の駅の機能や特徴、施設、駅長一押し「一駅一品」商品の紹介 (3) 記念撮影スポットの整備 (137千円) ・全駅に駅名標を模したパネルを作製し、記念撮影スポットを整備 (4) サイクリストの誘客(交通まちづくり課補助金) ・道の駅を出発地、経由地としたサイクリングイベントを開催し、道の駅の魅力をPR ・道の駅にスポーツ自転車用のサイクルラックや空気入れ、修理工具等を配備 (5) 道の駅振興補助金の交付 (1,100千円) ・補助目的 道の駅が共同でイベントを実施したり、共同で企画を打ち出すことで道の駅の入込客の増加を図る ・補助対象 道の駅が共同で行うイベント、誘客へ結びつく取組 ・実施主体 市町または道の駅 ・補助率 県1/3												
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由				
当初予算額の推移					3,360	4,826	4,826	モバイルスタンプラリーの実施のため、開発経費を増額				
2月現計予算額の推移					3,360							
決算額の推移												
[成果指標等の推移]												
区 分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	スタンプラリー参加者数 (人)				(2,000)	(4,000)	(4,000)	スタンプラリー参加者数 (※スタンプラリー応募者数ではなくラリーで訪れた延べ人数)				
活動指標	道の駅入込客数 (千人)			2,753	3,836	(4,200)	(4,200)	(4,200)	県内全駅合計数(暦年)			
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県：(1)(2)(3)(4)、市町または道の駅：(5)				
予算額	4,826				4,826	事業実施方法		実行予算：(1)(2)(3)(4)、補助：(5)				
						補助率		(5) 県1/3 (市町または道の駅2/3)				

