

刊行物広報事業（広報誌「県政広報ふくい」の制作・配布事業）

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	総務部	課名	広報課	課長名	山埜浩嗣	
福井ふるさと元気宣言 における位置付け		■ 政推枠	ビジョン [行財政構造改革]			事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国庫	■ 実行予算	事業 開 始 年 度	H24 年度	事業終了 予定年度	31 年度
関連する県の計画等		政策 []			<input type="checkbox"/> 県単		□ 補助金	経過年数				
		[]			<input type="checkbox"/> その他		□ その他	6 年				
[事業目的]												
広報誌「県政広報ふくい」を発行し、県下全域に県政情報を行き渡らせるとともに、県民にわかりやすく県政を伝える。												
[事業内容]												
○広報誌「県政広報ふくい」の制作・配布												
発行回数：年12回												
発行部数：28万部												
仕様：A4判・8ページ（年6回）、12ページ（年6回）・フルカラー												
配布方法：新聞折込、各施設等への配布												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	主な増減理由				
当初予算額の推移	49,994	49,994	49,994	76,010	76,010	76,010	76,010	28年度：月刊化による増（27年度までは隔月発行）				
2月現計予算額の推移	48,829	48,827	48,817	75,460								
決算額の推移	48,793	48,791	48,781									
[成果指標等の推移]												
区 分	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	読者アンケートの「大変 良い」「良い」の割合	(目標)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	より県民に親しまれる広報誌を目指す。			
		実績	86.8%	87.4%	86.8%	86.8%						
活動指標	広報誌「県政広報ふく い」の配布部数	(目標)	(280,000)	(280,000)	(280,000)	(280,000)	(280,000)	(280,000)	県下全域に県政情報を行き渡らせる。			
		実績	280,000	280,000	280,000	280,000						
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県				
要求額	76,010				76,010	事業実施方法		実行予算				
						補助率		-				

事業評価

事業名	刊行物広報事業（広報誌「県政広報ふくい」の制作・配布事業）	部局名	総務部	課名	広報課	課長名	山埜浩嗣
[事業の必要性・要求の背景]							
<p>県の重要施策等に関する情報発信を充実・強化するため、平成24年度から広報誌「県政広報ふくい」を年6回（隔月）発行し、県下全域に県政情報を行き渡らせるとともに、県民に県政を分かりやすく伝えている。</p> <p>平成28年度からは、より県民にタイムリーな県政情報を届け、身近で役立つ広報誌とするため、年12回（毎月）発行する。</p>							
[受益者]				[想定される受益者数]			
県民				約28万世帯（新聞折込25万部＋各施設等への配布）			
他県の状況	広報誌を県内全域に配布している県 45都府県 発行頻度 年12回 20都府県 年6回 15県 年4回 4県 その他 8府県			前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）		
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 刊行物広報事業（新聞「県からのお知らせ」等） （役割分担） くらしの情報（子育て、就職支援など）や、企業向け情報は新聞に掲載。 さらに、校了日の関係で、広報誌に掲載できなかった案件等についても、新聞広報に掲載。			市町との連携状況	各市町庁舎、公共施設等への設置		
[事業の評価]							
前年度の実績		実績を踏まえた29年度の変更点		事業評価			
よりタイムリーに県政情報を届けるため、年6回（隔月）発行から年12回（毎月）発行に変更した。 また、より多くの県民に県政情報を伝えるため、新聞折込や県立施設等での配架に加え、新たに公民館やホテルでの配架を始めた。		毎号実施している読者アンケートを参考に、内容やレイアウトなどを随時工夫し、県民にとってより読みやすく、身近で役立つ広報誌を目指す。		<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
				<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	