

小松空港における恐竜王国福井発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
福井ふるさと元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/>	政推枠	ビジョン [元気な産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	■ 実行予算	事業開始年度	H26 年度	事業終了予定年度	— 年度
関連する県の計画等		政策	[高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	□ 補助金		経過年数		
			[福井県観光新戦略]				<input type="checkbox"/> その他	□ その他				
[事業目的]												
「本県の空の玄関口」と位置付ける小松空港において、動く恐竜ロボット等を設置するなど本県の恐竜ブランド発信を強化し、本県への誘客拡大を図ります。												
[事業内容]												
<p>(1) 小松空港内に恐竜ロボット等を設置 設置場所 小松空港1階到着ロビー出入口横 (8.96㎡) 主な内容 恐竜ロボットの展示、恐竜博物館等の映像放映等</p> <p>(2) 小松空港内での広告掲出 設置場所 小松空港1階到着ロビー中央 (幅7m×高さ2.8m) 主な内容 恐竜博物館等恐竜王国福井の魅力発信</p>												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由			
当初予算額の推移				27,173	6,078	4,178	4,178	4,178				
2月現計予算額の推移				27,173	6,078							
決算額の推移				27,125								
[成果指標等の推移]												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	観光客入込数(千人)	(目標)	(11,000)	(11,000)	(12,000)	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	H31目標 13,000千人(観光新戦略)		
	(※暦年)	実績	9,774	10,344	11,318							
活動指標	恐竜ロボットの設置	(目標)			(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	小松空港での設置数		
	(基)	実績			1	1						
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県				
予算額	4,178				4,178	事業実施方法		直営				
						補助率						

事業評価

事業名	小松空港における恐竜王国福井発信事業	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
[事業の必要性・要求の背景]								
<p>本県の空の玄関口である小松空港において、本県ダントツブランドである「恐竜王国 福井」を発信し、誘客を強化することが必要である。</p>								
[受益者]				[想定される受益者数]				
他県の状況				前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)			
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 小松空港を活用した誘客プロモーション事業 (役割分担) 航空会社等とのタイアップによるプロモーションを実施			市町との連携状況				
[事業の評価]								
前年度の実績		実績を踏まえた28年度の変更点			事業評価			
・恐竜ロボット（H26年度制作）を出入口横へ移設 ・1階ターミナルビル中央に壁面広告を掲出 ・国内線到着手荷物受取所ターンテーブルに恐竜フィギュア設置（H26～）					<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
					<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	

小松空港を活用した誘客プロモーション事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	<input type="checkbox"/>	政推枠	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]			事業 区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度	H30 年度
関連する県の計画等			[福井県観光新戦略]									
[事業目的]												
航空会社とタイアップして本県の魅力を国内外に発信することにより、「本県の空の玄関口」である小松空港の利用拡大を図る。												
[事業内容]												
(1) 航空会社とタイアップした誘客プロモーション (2) 石川県と連携した誘客プロモーション 首都圏から航空機を利用した観光商品の造成への助成 ほか (3) 小松空港におけるアンテナショップの運営 場所 小松空港ターミナルビル2階 約25㎡ 運営者 (株) JALUXエアポート 販売品目 羽二重餅などの菓子、鯖などの海産物、永平寺ごま豆腐などの食品、地酒、和紙などの工芸品 等 (4) 航空会社WEBサイトにおける外国人向け体験・交流メニューの発信 JALグループとタイアップした外国人向け体験・交流メニューの掘り起し・磨き上げ、発信												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由			
当初予算額の推移					21,649	19,427	19,427	19,427				
2月現計予算額の推移					21,649							
決算額の推移												
[成果指標等の推移]												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) (11,000)	(11,000)	(12,000)	(12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	H31目標 13,000千人(観光新戦略)			
		実績 9,774	10,344	11,318								
活動指標	機内誌での特集記事の掲載	(目標)		(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	機内誌での記事掲載回数			
		実績 2		2								
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県				
予算額	19,427				19,427	事業実施方法		直営				
						補助率						

事業評価

事業名	小松空港を活用した誘客プロモーション事業	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博
[事業の必要性・要求の背景]							
小松空港は「本県の空の玄関口」として重要であり、小松空港に就航している航空会社との連携等により誘客を拡大すること必要である。							
[受益者]				[想定される受益者数]			
他県の状況	石川県（H27年度） ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起			前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）		
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 小松空港における恐竜王国福井発信事業 （役割分担） 恐竜ロボット等の維持費等			市町との連携状況			
[事業の評価]							
前年度の実績		実績を踏まえた28年度の変更点		事業評価			
JAL（日本航空） ・機内誌での特集記事の掲載 ・国内線、国際線機内でのビデオ放映 ・国内線ファーストクラスでの機内食採用 ANA（全日本空輸） ・機内誌での特集記事の掲載		・航空会社WEBサイトにおける外国人向け体験・交流メニュー発信の追加		<input checked="" type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
				<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	

外国人観光客受入体制強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	<input type="checkbox"/>	政推枠	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]			事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度	H28 年度
関連する県の計画等			[福井県観光新戦略]									
[事業目的]												
福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」の外国語ページについて、内容を充実し、訪日前および旅行中の外国人の受入体制を整備する。												
[事業内容]												
(1) 「ふくいドットコム」中国語版（繁体字・簡体字）について、既存情報の更新に加え、以下の情報を追加 ①スマートフォン、タブレット端末等への対応 ②県内の消費税免税店情報の掲載 ③広域ルート情報の掲載												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由			
当初予算額の推移					3,864	4,196						
2月現計予算額の推移					3,864							
決算額の推移												
[成果指標等の推移]												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標)		(42,000)	(42,000)	(60,000)			H31目標 100,000人(観光新戦略)			
		実績	21,030	28,460	31,530							
活動指標	リニューアル回数(件)	(目標)			(1)	(1)						
		実績										
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		(公社)福井県観光連盟				
予算額	4,196				4,196	事業実施方法		補助				
						補助率		10/10				

事業評価

事業名	外国人観光客受入体制強化事業	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博
[事業の必要性・要求の背景]							
中国、台湾、香港などの中国語圏からの訪日客が増加している中、本県への誘客拡大を図るため、中国語(繁体字、簡体字)での情報発信の強化が必要である。							
[受益者]				[想定される受益者数]			
福井県を訪れる外国人(中国語圏)				19,960人(H26観光庁宿泊旅行統計調査から推計)			
他県の状況	富山県 英、仏、繁体、簡体、ハングル、タイ、ロシア語 石川県 英、仏、独、繁体、簡体、ハングル、タイ語	前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 以下のとおり (役割分担) 外国人向け観光情報発信事業	市町との連携状況					
[事業の評価]							
前年度の実績		実績を踏まえた28年度の変更点		事業評価			
英語版ページのリニューアル ①スマートフォン、タブレット端末等への対応 ②県内の消費税免税店情報の掲載 ③広域ルート情報の掲載		・中国語版ページのリニューアル (英語版ページと同内容)		<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
				<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	

消費税免税店開設支援事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
福井ふるさと元気宣言 における位置付け		■ 政推枠	ビジョン [元気な産業 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]			事業 区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度	H28 年度
関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
[事業目的]												
本県への外国人旅行者の誘致拡大を図るため、消費税免税店の開設に必要な環境整備について支援する。												
[事業内容]												
(1) 外国人観光客の受入環境の整備支援 補助対象 消費税免税店開設に必要な経費 補助率 1/2 (上限額200千円/件) 補助対象者 県内に主たる事業所を置く企業、団体等												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由			
当初予算額の推移					4,184	4,053						
2月現計予算額の推移					4,184							
決算額の推移												
[成果指標等の推移]												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	消費税免税店登録数 (店舗)	(目標)			(28)	(50)			H28末目標 50店舗 (国税庁発表)			
		実績										
活動指標	補助件数 (件)	(目標)			(20)	(20)			H28目標 20件			
		実績										
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体	民間					
予算額	4,053				4,053	事業実施方法	補助					
						補助率	1/2					

事業評価

事業名	消費税免税店開設支援事業	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
[事業の必要性・要求の背景]								
訪日外国人客が急増している中、本県における旅行消費を拡大するために、消費税免税店開設に対して支援することが必要である。								
[受益者] 消費税免税店開設事業者				[想定される受益者数] 20店舗				
他県の状況	石川県：外国人旅行者受入環境整備支援事業（H27.5月～） （補助率） 2/3（上限額400千円/件） （補助対象） 免税手続き用カウンター・決済機器等の導入 案内板等の外国語表記 クレジットカード等 富山県：免税店開設支援モデル事業（H27.4月～） （補助率） 1/2（上限額200千円/件） （補助対象） 免税手続き用カウンター、決済機器等の導入 免税店であることを周知するための宣伝広告費等	前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）					
関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （役割分担）	市町との連携状況						
[事業の評価]								
前年度の実績		実績を踏まえた28年度の変更点			事業評価			
H27補助件数見込み 6件（8店舗）					<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
					<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	

外国人観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
福井ふるさと元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/>	政推枠	ビジョン [外国人観光客誘致拡大事業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	■ 実行予算	事業開始年度	H16 年度	事業終了予定年度	— 年度
関連する県の計画等		政策	[高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	■ 補助金		経過年数		
			[福井県観光新戦略]			<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他		13 年			
[事業目的]												
海外旅行会社等への訪問営業や貸切バスツアーへの助成等を実施し、本県への海外からの誘客拡大を図る。												
[事業内容]												
(1) 旅行会社、教育関係者、メディアの招へい (2) 海外旅行会社等への営業、現地プロモーション (3) 貸切バスを利用した本県へのバスツアーに対する助成 補助額 25千円/台泊 対象地域 アジア諸国等(中国、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポール、マレーシア等) 補助要件 貸切バス利用への助成 ア 貸切バス利用 イ 県内宿泊1泊以上 ウ 県内観光地を2か所以上訪問												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由			
当初予算額の推移		23,450	20,893	20,929	23,749	27,297	27,297	27,297				
2月現計予算額の推移		18,450	20,893	17,679	19,749							
決算額の推移		13,348	19,941	15,326								
[成果指標等の推移]												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標)		(42,000)	(42,000)	(60,000)	(70,000)	(80,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)			
		実績	21,030	28,460	31,530							
活動指標	誘客活動実績(回)	(目標)			(30)	(30)	(30)	(30)	海外旅行博等への参加、視察旅行受入・国内商談会出席等の回数			
		実績	30	61	32							
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県、(公社)福井県観光連盟				
予算額	27,297				27,297	事業実施方法		直営、負担金、補助				
						補助率		10/10				

事業評価

事業名	外国人観光客誘致拡大事業	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博
[事業の必要性・要求の背景]							
<p>アジア諸国等の経済発展やLCC就航拡大、訪日ビザ発給要件の緩和等により訪日外国人旅行者が増加している好機を捉え、海外旅行会社等に対する訪問営業や旅行博への出展等により、本県への誘客拡大を図ることが必要である。</p>							
[受益者]				[想定される受益者数]			
観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）				5, 290事業所（H26経済センサス）			
他県の状況				前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）		
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 以下のとおり （役割分担） （広域連携でのPR） 国際観光振興機構負担金、中部広域観光推進協議会負担金、 北陸国際観光テーマ地区整備事業 （効果的な対象を絞ったPR） 外国人誘客に向けたブランドプロモーション事業			市町との連携状況			
[事業の評価]							
前年度の実績		実績を踏まえた28年度の変更点		事業評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・近隣府県との連携による旅行会社・教育関係者の招へい（タイ・台湾・中国） ・海外旅行社への営業実績 138件（平成27年10月20日時点） 海外事務所による現地同行やフォローアップ 継続的な営業や情報収集 ・助成金を利用した貸切バスツアー 98本 約2,990名宿泊（平成27年10月20日時点） 		<ul style="list-style-type: none"> ・より効果的に誘客を図るため、小松空港を利用したツアーに対する助成 平成28年度債務負担分5,000千円を、貸切バスを利用したツアーに対する助成へ変更 		<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
				<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	

外国人誘客に向けたブランドプロモーション事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
福井ふるさと元気宣言 における位置付け		■ 政推枠	ビジョン [元気な産業]			事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国庫	■ 実行予算	事業 開始 年度	H28 年度	事業終了 予定年度	H29 年度
関連する県の計画等			政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				<input type="checkbox"/> 県単	□ 補助金		経過年数		
			[福井県観光新戦略]				<input type="checkbox"/> その他	□ その他				
[事業目的]												
<p>本県の文化等の特色である、外国人に認知度・関心度の高い「ZEN」を中核に据えた新たな外国人誘客ブランドにより、本県への誘客プロモーションを実施する。</p>												
[事業内容]												
<p>(1) 海外向け営業・情報発信ツールの作成 ブランドを視覚的・直観的に伝えるポスター、ブローシャーの作成 (ツールの使用法) ・海外旅行会社等への直接営業等を通じたプロモーションの実施 ・個人旅行者が利用する海外の旅行会社に対し、優先順位をつけ、効率的に直接営業 ・海外旅行博での出展PR</p>												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由			
当初予算額の推移						9,000	9,000	9,000				
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
[成果指標等の推移]												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標)		(42,000)	(42,000)	(60,000)	(70,000)		H31目標 100,000人(観光新戦略)			
		実績	21,030	28,460	31,530							
活動指標	海外PR協力店舗の確保	(目標)				(20)						
		実績										
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県				
予算額	9,000				9,000	事業実施方法		直営				
						補助率						

事業評価

事業名	外国人誘客に向けたブランドプロモーション事業	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博
[事業の必要性・要求の背景]							
海外から本県へ誘客拡大を図るためには、ブランドを設定し、ターゲットを絞り込んだ効果的なプロモーションを実施することが必要である。 (平成27年度に、調査等に基づき新たな外国人誘客ブランドを設定)							
[受益者]				[想定される受益者数]			
観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業)				5,290事業所(H26経済センサス)			
他県の状況				前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)		
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 以下のとおり (役割分担) (広域連携でのPR) 国際観光振興機構負担金、中部広域観光推進協議会負担金、 北陸国際観光テーマ地区整備事業 (福井県独自でのPR) 外国人観光客誘致拡大事業			市町との連携状況			
[事業の評価]							
前年度の実績		実績を踏まえた28年度の変更点		事業評価			
				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
				<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	

外国人向け観光情報発信強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博	
福井ふるさと元気宣言における位置付け		■ 政推枠	ビジョン [元気な産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	■ 実行予算	事業開始年度	H28 年度	事業終了予定年度	— 年度
関連する県の計画等			政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	■ 補助金		経過年数		
			[福井県観光新戦略]				<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他				
[事業目的]												
外国人旅行者が利用するWEBサイトを活用し、外国人に認知度・関心度の高い「ZEN」を中核に据えた新たなブランドに基づいて、旬の観光情報を定期的に発信することで、外国人旅行者の誘致拡大を図る。												
[事業内容]												
外国人旅行者向け観光情報発信の強化												
(1) 外国人目線による観光情報の発信 (2,559千円)												
旬の観光情報を特集記事で定期的に発信 (日本語・英語版)												
実施主体：県												
(2) 外国人旅行者が利用するサイトでの情報発信 (1,922千円)												
①観光情報サイトにおけるトップページでのバナー広告掲載												
事業主体：県												
②外国人向け観光タクシープランの販売・PR												
事業主体：(公社)福井県観光連盟												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由			
当初予算額の推移						4,481	4,481	4,481				
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
[成果指標等の推移]												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	外国人宿泊者数(人)	(目標)		(42,000)	(42,000)	(60,000)	(70,000)	(80,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)			
	(※暦年)	実績	21,030	28,460	31,530							
活動指標	外国人目線による旬の観光情報サイトの開設	(目標)			(1)							
		実績										
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県、(公社)福井県観光連盟				
予算額	4,481				4,481	事業実施方法		直営、補助				
						補助率		県10/10				

事業評価

事業名	外国人向け観光情報発信強化事業	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	安本幸博
<p>[事業の必要性・要求の背景]</p> <p>訪日外国人客数が全国的に急増しており、また、日本の観光情報の収集には、主にインターネットが利用されている。本県への海外からの誘客拡大のためには、インターネットを活用した本県の観光情報の発信が必要である。（平成27年度に、調査等に基づき新たな外国人誘客ブランドを設定）</p>							
<p>[受益者]</p> <p>福井県を訪れる外国人</p>				<p>[想定される受益者数]</p> <p>31,530人（H26観光庁宿泊旅行統計調査）</p>			
他県の状況	特になし			前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）		
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 以下のとおり （役割分担） （効果的な対象を絞ったPR） 外国人誘客に向けたブランドプロモーション事業 （受入環境整備） 外国人観光客受入体制強化事業			市町との連携状況			
<p>[事業の評価]</p>							
前年度の実績		実績を踏まえた28年度の変更点		事業評価			
				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
				<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	