

刊行物広報事業（広報誌「県政広報ふくい」の制作・配布事業）

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	総務部	課名	広報課	課長名	坪田昭夫		
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	<input type="checkbox"/>	政推枠	ビジョン [行財政構造改革]			事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	H24 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度	— 年度	
関連する県の計画等		政策 []			<input checked="" type="checkbox"/> 県単		<input type="checkbox"/> 補助金						
		[]			<input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> その他						
[事業目的]													
広報誌「県政広報ふくい」を発行し、県下全域に県政情報を行き渡らせるとともに、県民にわかりやすく県政を伝える。													
[事業内容]													
○広報誌「県政広報ふくい」の制作・配布													
発行回数：年12回													
発行部数：28万部													
仕様：A4判・8ページ（年6回）、12ページ（年6回）・フルカラー													
配布方法：新聞折込、各施設等への配布													
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由					
当初予算額の推移	49,994	49,994	49,994	49,994	76,010	76,010	76,010	28年度：月刊化による増（27年度までは隔月発行）					
2月現計予算額の推移	48,860	48,829	48,827	48,817									
決算額の推移	48,825	48,793	48,791										
[成果指標等の推移]													
区 分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	読者アンケートの「大変良い」「良い」の割合 (目標)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	(80.0%)	より県民に親しまれる広報誌を目指す。				
	実績	84.6%	86.8%	87.4%									
活動指標	広報誌「県政広報ふくい」の配布部数 (目標)	(260,000)	(280,000)	(280,000)	(280,000)	(280,000)	(280,000)	(280,000)	県下全域に県政情報を行き渡らせる。				
	実績	260,000	280,000	280,000	280,000								
[財源内訳・事業主体等]													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県					
予算額	76,010				76,010	事業実施方法		直営					
						補助率		—					

事業評価

事業名	刊行物広報事業（広報誌「県政広報ふくい」の制作・配布事業）	部局名	総務部	課名	広報課	課長名	坪田昭夫
[事業の必要性・要求の背景]							
<p>県の重要施策等に関する情報発信を充実・強化するため、平成24年度から広報誌「県政広報ふくい」を年6回（隔月）発行し、県下全域に県政情報を行き渡らせるとともに、県民に県政を分かりやすく伝えている。</p> <p>平成28年度からは、より県民にタイムリーな県政情報を届け、身近で役立つ広報誌とするため、年12回（毎月）発行する。</p>							
[受益者]				[想定される受益者数]			
県民				約28万世帯（新聞折込25万部＋各施設等への配布）			
他県の状況	広報誌を県内全域に配布している県 45都府県 発行頻度 年12回 20都府県 年6回 15県 年4回 4県 その他 8府県			前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）		
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 刊行物広報事業（新聞「県からのお知らせ」等） （役割分担） くらしの情報（子育て、就職支援など）や、企業向け情報は新聞に掲載。 さらに、校了日の関係で、広報誌に掲載できなかった案件等についても、新聞広報に掲載。			市町との連携状況	各市町庁舎、公共施設等への設置		
[事業の評価]							
前年度の実績		実績を踏まえた28年度の変更点		事業評価			
毎号アンケートを実施し、県民の意見を参考に、内容やレイアウトなどについてより読みやすいものとなるよう、随時工夫している。また、配布先についても、新聞折込により県内9割の世帯に配布しているほか、より多くの県民に県政情報を伝えるため、大型商業施設、スーパーなど設置先を拡大し、入手しやすい環境づくりに努めた。 平成27年度からは、広報誌の電子版をスマートフォンへ配信することでいつでもどこでも気軽に県政情報に触れていただけるようにした。		年6回（隔月）発行していたが、年12回（毎月）発行することで、よりタイムリーに県政情報を届け、県民にとって身近で役立つ広報誌を目指す。		<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
				<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	