

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()																		
事業名		海外渡航旅券発給事務費		含まれる事業数		3		所 属		観光営業		部		観光振興		課		旅券		G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度		S45 年度 経過年数 45 年		事業終了予定年度		一 年 度		事務区分		<input type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input checked="" type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]																						
日本政府が外国政府に対して、その所持人が日本国民であることを証明し、あわせて安全な旅行のために必要があれば保護・扶助してもらうことを要請する日本国旅券（パスポート）の適正な交付を行う。																						
[事業内容]																						
<ul style="list-style-type: none"> ・ 申請の受理 ・ 旅券作成（新規、変更、査証欄増補、渡航先追加） ・ 審査（1次・2次・発給リスト） ・ 交付 …本庁受付5日目、出先窓口受付8日目 ・ 緊急発給の対応 ・ なりすまし等による旅券不正取得防止審査強化期間（7月、2月） 																						
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																						
区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類														
当初予算額の推移	28,980	28,438	28,094	28,436	29,047	0.1%																
2月現計予算額の推移	26,819	28,547	27,833	28,139	29,032	2.1%																
決算額の推移	26,145	27,624	26,880	27,084		1.2%																
事業効果 の推移	活動 指標	旅券発行件数	21,352	20,171	20,828	17,264	△ 6.5%	IV														
成果 指標	県内海外渡航者数	63,076	63,186	69,907	未発表	5.4%		I														
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []																
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項																
予 算 額 (単位：千円)		29,032		H24.3月～旅券交付日の短縮 本庁申請・本庁交付：6日後→5日後交付(1日短縮) 本庁申請・出先交付(出先申請・本庁交付)：8日後→6日後交付(2日短縮) 出先申請・出先交付：9日後→8日後交付(1日短縮)																		
財源内訳		国 庫																				
		その他特定財源		33,876																		
		一 般 財 源		△ 4,844																		
[事業の評価]																						
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]			評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し															
	平成26年3月20日施行となった「記載事項変更旅券」の導入にかかる発給手続きを適正に行うとともに、引き続き、厳正かつ効率的な発給に努める。 また、海外渡航に関する各国の海外安全情報等について随時提供する。				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了															
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]				<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他															
	県民が安全に渡航できるよう適正な日本国旅券の交付を行うとともに、平成25年度導入の新旅券発給管理システムにより、更なる県民サービスの向上および厳正な旅券発給に努めていく。				見直し額			千 円														

平成26年度事務事業カルテ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
								<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		
								<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		
								S55年度 事業終了 予定年度		
								事業開始 年度 35年		
								<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
事業名 海外技術研修員受入事業		含まれる事業数 2		所 属 事業区 分		観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		観光振興 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		
福井新々元気宣言に おける位置付け <input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []								事業終了 予定年度 一年度 事務区分		
[事業目的] 開発途上国から研修員を受け入れ、その国の経済開発に必要な技術の習得を支援するとともに、県民との交流を通して国際的友好関係の増進に寄与する人材を育成する。										
[事業内容] 開発途上国として、福井県人も移住し繋がり深いブラジル・アルゼンチンから研修員を受け入れ、民間企業で専門技術等の習得を支援する。 平成26年度 <主な研修科目> 貿易、歯科医療、菓子製造、情報処理 <受入人員> 4名(ブラジル3名、アルゼンチン1名) <受入期間> 9ヶ月 <推薦団体> 在外県人会										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		8,556	8,556	8,556	12,051	12,674	11.5%	結果分類		
2月現計予算額の推移		8,556	8,556	6,981	12,051	12,242	14.0%			
決算額の推移		8,408	8,433	6,455	11,724		19.5%			
事業効果 の推移	活動 指標	受入者数	3	3	2	4	22.2%	I		
	指標	累計受入者数	221	224	226	230	1.3%	II		
	成果 指標	技術習得度・本県への理解度	100%	100%	100%	100%	0.0%	i 研修内容の修得、ii 福井県に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(iとiiの平均値/目標値8割) II		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		12,242		16年度 受入人数を8名から4名に見直し。(実績3名) 19年度 研修期間を10ヶ月から7ヶ月に見直し。 20年度 留学生の受入中止(研修生のみとする) 21年度 受入人数を4名から3名に見直し。期間を7か月から8か月に見直し 25年度 受入人数を3名から4名に見直し。期間を8か月から9か月に見直し 日本語研修充実、日本語検定受験、ホームステイの実施						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		12,242							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 日本で習得した技術を活かし母国の発展に寄与するだけでなく、在外県人会の活動に積極的に参加し、福井県との友好の懸け橋として活躍している。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も継続して受入れ、両国の経済発展や友好交流等に貢献する人材育成を図っていくが、受入人数の見直しを実施していく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
							見 直 し 額	千 円		

平成26年度事務事業カルテ

										<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
				所 属		観光営業		部		観光振興		課		国際		G	
事業名	ブラジル福井県文化協会補助金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S48年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input type="checkbox"/> 自治事務					
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input type="checkbox"/> 無 政策 []				<input type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				42年	<input type="checkbox"/> 法定受託事務				
[事業目的]																	
移住者の援護と安定を図るとともに、福井県とブラジルとの貴重な外交資産となりうる人材の育成を図る。																	
[事業内容]																	
ブラジルにおける母県との唯一の窓口であるブラジル福井県文化協会（ブラジル県人会）に対し助成を行う。 <協会の活動内容> ・移住者の定着、安定のための事業 ・本県からの訪問者への情報提供 ・本県との情報交換 など																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類					
当初予算額の推移		407	407	407	407	407	0.0%										
2月現計予算額の推移		407	407	407	407	407	0.0%										
決算額の推移		407	407	404	404		△ 0.2%										
事業効果 の推移	活動 指標	会員世帯数	350	330	330	330	△ 1.9%					Ⅲ					
	成果 指標	活動件数	48	48	48	48	0.0%					Ⅱ					
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準〔 〕 / 整備目標 年度〔 〕 = 〔 〕															
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項									
予 算 額 (単位：千円)		407						26年度に、ブラジル福井県文化協会(ブラジル県人会)設立60周年を迎える									
財源内訳	国 庫																
	その他特定財源																
	一 般 財 源		407														
[事業の評価]																	
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 在伯福井県人の安定定着を図り、会員相互の連帯を促進する活動が行われている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き助成することにより、移住者の援護を実施するとともに、県人会を中心とした技術研修員や留学生OBとのネットワークの構築を進め、経済交流のための連携強化に努めていく。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し								
							<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了								
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他								
							見 直 し 額	千 円									

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名		所 属	観光営業	部	観光振興	課	国際	G	
在亜福井県人会補助金		含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H7年度 経過年数 20年	事業終了予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分					
[事業目的] 移住者の援護と安定を図るとともに、福井県とアルゼンチンとの貴重な外交資産となりうる人材の育成を図る。									
[事業内容] アルゼンチンにおける母県との唯一の窓口である在亜福井県人会に対して助成を行う。 <県人会の活動内容> ・移住者の定着、安定のための事業 ・本県からの訪問者への情報提供 ・本県との情報交換 など									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		306	306	306	306	306	0.0%		
2月現計予算額の推移		306	306	306	306	306	0.0%		
決算額の推移		306	306	304	304		△0.2%		
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	115	115	115	115	0.0%		II
	成果 指標	活動件数	15	15	15	15	0.0%		II
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []		
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		306							
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一 般 財 源		306						
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 在亜福井県人の安定定着を図り、会員相互の連帯を促進する活動が行われている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き助成することにより、移住者の援護を実施するとともに、県人会を中心とした技術研修員や留学生OBとのネットワークの構築を進め、経済交流のための連携強化に努めていく。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成26年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名 ブラジル福井県人会創立60周年記念訪伯事業		含まれる事業数 1	所 属 事業区分	観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	観光振興 事業開始年度 H26年度 経過年数 1年	課 国際	事業終了予定年度 H26年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け <input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []										
[事業目的] 本県移住者等からなるブラジル福井県文化協会（ブラジル福井県人会）が平成26年8月に創立60周年の節目を迎えることから、ブラジルサンパウロ市において県人会60周年記念式典が開催される。また、平成25年には福井県人がブラジルに移住してから100周年であったため、県人会60周年記念式典では県人移民100周年も併せて祝うことになっている。この記念式典に出席するため訪伯し、移住県人等を慰問激励する。										
[事業内容] (1) 訪伯日 平成26年10月9日～14日（5泊6日、実質3～4日 想定） (2) 訪伯者 県3名（副知事、観光営業部企画幹、観光振興課員） (3) ブラジル福井県文化協会創立60周年・県人移民100周年記念式典日程 ①開催日 平成26年10月12日 ②場 所 ブラジルサンパウロ州サンパウロ市 ③主 催 ブラジル福井県文化協会（ブラジル福井県人会） ④出席者 ブラジル福井県文化協会会員、サンパウロ総領事館、サンパウロ州関係者、サンパウロ市関係者、日系団体関係者、県内進出企業関係者、福井県議会議員団、福井県日伯友好協会会員 ほか (4) その他 ブラジル福井村訪問、技術研修員OBとの意見交換、ブラジル福井県文化協会役員との情報交換										
(単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移						5,736		結果分類		
2月現計予算額の推移						3,627				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動 指標							目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載		
	成果 指標							目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		3,627				本事業は、在伯県人が主催してブラジルで実施する記念事業であり、経年比較もできないことから、活動指標、成果指標を設定する意義は薄い				
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
一 般 財 源		3,627								
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ブラジル福井県文化協会設立60周年記念式典に参加し移住県人を慰問激励した。当事業は平成26年度のみの実施である。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
							見直し額	△ 5,736	千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
事業名		嶺南地域産業育成支援事業		含まれる事業数		1		所 属 観光営業 部 観光振興 課 観光誘客 G			
福井新々元氣宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元氣な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業 区 分		<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他			
						事業 開 始 年 度		H8 年度 経過年数 19 年			
						事業 終 了 予 定 年 度		一 年 度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]											
嶺南地域の主要産業である観光産業の育成に資するため、嶺南地域への観光客の受入れ体制の整備、情報発信等を行うことにより、観光客の増加を図る。											
[事業内容]											
電源地域のイメージアップと地域振興を図るため、嶺南地域の観光団体、商工団体、行政等で組織する（一社）若狭湾観光連盟に事業を委託。 (1) マーケティング事業 ①若狭路情報発信・調査事業 ②若狭路連携出向宣伝・調査事業 (2) 情報発信事業 ・若狭路魅力総合発信事業											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			
当初予算額の推移		31,404	90,218	79,981	80,184	80,599	44.2%	結果分類			
2月現計予算額の推移		26,440	92,088	83,118	82,157	83,383	59.7%				
決算額の推移		26,440	90,425	81,657	81,770		77.5%				
事業効果 の推移	活動 指標	旅行エージェント招聘(人)	13	6	12	6	△ 1.3%	Ⅲ			
	成果 指標	ホームページアクセス件数	78,693	67,556	55,839	47,341	△ 15.6%	Ⅳ			
	指標	嶺南地域への観光客数(のべ人数)	7,492,000	6,857,000	6,829,000	7,328,000	△ 0.5%	Ⅲ			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		83,383		平成23年度から電源地域産業育成支援事業補助金が県への補助に変更 (65,100千円)							
財源内訳	国 庫		55,250		県から若狭湾観光連盟への委託事業に変更						
	その他特定財源										
	一 般 財 源		28,133								
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 東日本大震災以降、海水浴など海沿いの観光スポットが不調となった。より有効な支援が必要。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] より効果的に嶺南の魅力発信ができるよう事業の見直しを行うとともに、平成26年7月20日の舞鶴若狭自動車道の全線開通を契機に、これまでの主要ターゲットである、関西・中京地方に加え、中国・四国地方についても新たなターゲットとし、認知度向上および観光誘客を図っていく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他		
							見直し額	千 円			

平成26年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
			所 属	観光営業		部		観光振興		課		国際		G	
事業名	各国大使等招へい事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H元年度	経過年数	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
	<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []						26年								
[事業目的]															
世界に開かれた地域社会づくりの一環として、各国を代表する高官等を積極的に招へいし、本県の特性や良さを理解してもらい、併せて県民の国際理解の促進を図る。															
[事業内容]															
(1) 各国大使招へい 県と関わりが深い国、あるいは深めることが望ましい国の大使等を招へいし、本県の特性や良さを理解してもらうとともに、県民の国際理解の促進も図る。 (2) 外国人来訪者の接遇 県への来訪者について適切な対応を図るとともに、本県の良さを理解してもらうよう働きかける。															
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)															
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類		
当初予算額の推移		507	507	507	507	459	△ 2.4%								
2月現計予算額の推移		507	507	507	507	459	△ 2.4%								
決算額の推移		507	344	498	237		△ 13.3%								
事業効果 の推移	活動 指標	招へい実績	7	4	2	8	69.0%						I		
	成果 指標							成果指標設定困難(特記事項参照)							
	指標														
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準 [] / 整備目標		年度 []		= []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項							
予 算 額 (単位：千円)		459						・本県が持つ豊かな産業・自然・食材等を通じて福井県をPRするとともに、その感動を世界にPRしてもらえるよう今後も機会を捉え適切に対応していく。							
財源内訳	国 庫														
	その他特定財源														
		一般財源		459											
[事業の評価]															
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 大使および総領事を招へいし、その国と県との関わりをアピールし県の知名度を向上させた。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し							
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 大使招へいならびに外国人来訪者の接遇において、友好・経済・文化交流等につなげるよう努力するとともに、産業・自然・食材等など本県の魅力をPRする。大使招へいによって、県民が他国の歴史・文化等に触れる機会を提供する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他									
				見直し額		千 円									

平成26年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()												
			所 属	観光営業		部		観光振興		課		国際		G		
事業名	日伊英米・日韓親善・日独友好親善協会負担金	含まれる事業数	3	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S57年度 経過年数 33年	事業終了 予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分													
[事業目的]																
経済、文化等多方面における交流、理解を促進する事業を通し、国際化に寄与している福井日伊英米協会、福井県日韓親善協会、福井県日独友好親善協会に対し、国際化支援のため、負担金を支出する。																
[事業内容]																
<ul style="list-style-type: none"> 福井日伊英米協会（事務局 福井商工会議所内） エコノミストや文化人等を招いた講演会・セミナーの開催 国際的な人材育成に向けた講演会、セミナー検定試験の開催 福井県日韓親善協会（事務局 福井商工会議所内） 来福する韓国の機関・団体および友好団体等の交流、親善活動 福井県日独友好親善協会 ドイツ国民との交流促進のための研修会 																
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類				
当初予算額の推移		45	45	45	45	45	0.0%									
2月現計予算額の推移		45	45	45	45	45	0.0%									
決算額の推移		45	45	45	45	45	0.0%									
事業効果 の推移	活動 指標	事業数	11	11	17	17	18.2%					I				
	成果 指標	会員数	188	154	141	117	△ 14.5%					IV				
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []														
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特 記 事 項									
予 算 額 (単位：千円)		45	平成18年度に、福井日米協会(会費20千円)と福井日伊協会(会費10千円)が福井日伊英米協会(会費20千円)に統合された。													
財源内訳	国 庫															
	その他特定財源															
	一 般 財 源	45														
[事業の評価]																
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 米国、イタリア、英国、韓国、ドイツとの交流、親善活動が行われている。					[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 米国、イタリア、英国、韓国、ドイツとの交流を促進していく。					評価に基 づく今後 の 対 応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他			
										見直し額 千円						

平成 26 年 度 事 務 事 業 力 ル テ

			<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名	北方領土返還要求運動福井県民会議負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部	観光振興 課	旅券	G		
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S57 年度 経過年数 33 年	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 北方領土返還要求運動を行っている福井県民会議に対し助成することにより、官民一体となって北方領土の早期返還を目指す。

[事業内容]
 北方領土返還要求運動福井県民会議の活動内容（事務局：福井県観光振興課内）
 ・北方領土を考える東海・北陸中学生のつどい、関係者会議、県民会議総会、教育者会議への参加
 ・啓発普及活動（懸垂幕等掲示、電光掲示板スポット放映等）
 ・北方領土青少年等現地視察支援事業の実施（7～8月）
 ・北方四島交流訪問事業への参加（9月）
 ・啓発イベント「北方領土ふれあい広場」の実施
 ・北方領土返還要求全国大会への参加（2月7日北方領土の日）・北方領土を考える県民のつどいの開催（2月）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	100	100	100	100	100	0.0%			
2月現計予算額の推移	100	100	100	100	100	0.0%			
決算額の推移	100	100	100	100	100	0.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	構成団体数	16	16	16	16	0.0%		II
	成果 指標	事業参加者数	905	990	965	995	3.3%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	100	23年度は北方四島交流事業として四島在住ロシア人約70名の受け入れを福井県で実施。(中学校視察・交流、ホームビジット、県民との意見交換会など) 25年度は啓発パネル展を実施 26年2月1日～2月28日 福井県国際交流会館ロビー(2月来館者数14,171人)	北方領土問題解決に向け、継続した啓発活動を中心に実施する必要があるため、より効果的な事業を構成団体とともに検討し、国・県・教育機関等とも協力した返還運動を行っていかねばならない。
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
一 般 財 源	100		

[事業の評価]

所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 25年度は「北方領土青少年等現地視察支援事業」を実施し、14名の大学生・大学院生が参加。若い世代の方々に領土問題の認識と理解を促すことができた。また、「県民のつどい」には約110名が参加し、各事業参加者による報告や基調講演などを行うほか、同時開催の啓発パネル展(2月中)と併せて、多くの県民が北方領土に関する知識・関心を深める機会となった。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今年度は、中学生の四島訪問事業や現地視察支援事業、全国啓発イベントが予定されている。北方領土が返還されるまで、内閣府北方対策本部、(独)北方領土対策協会や他都道府県・同県民会議等と協力しながら、県内においても粘り強い返還要求運動を行っていく必要がある。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成26年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属		観光営業		観光振興		課 国際		
事業名	語学指導等外国青年招致事業	含まれる事業数	4	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S62年度 経過年数 28年	事業終了 予定年度	一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []											
[事業目的]												
青年交流による地域レベルでの国際交流の発展を図ることを通じて、日本と諸外国との相互理解を増進し、もって、福井県の国際化の促進に資すること。 在住外国人の増加に伴い生じている軋轢を解消し、グローバル社会に対応できる土壌を造成する。												
[事業内容]												
CIR（国際交流員）の招致 ※CIR（国際交流員）の主な業務 国際化推進事業への活用 在住外国人生活支援 海外書簡の外国語への翻訳												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		19,396	19,557	19,031	18,815	18,389	△ 1.3%					
2月現計予算額の推移		18,349	17,623	17,834	18,653	18,219	△ 0.1%					
決算額の推移		18,349	17,124	17,409	17,957		△ 0.6%					
事業効果 の推移	活動 指標	CIR（国際交流員）招致人数	2	2	2	2	0.0%				II	
	成果 指標	CIR（国際交流員）への業務依頼	220	379	299	300	17.2%	活動派遣依頼件数、翻訳業務依頼件数、通訳件数			I	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []						
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		18,219						各部門においてグローバル化が進み、相互理解の必要性がますます高まっている。また、日本をよく理解するCIRは日本人と在住外国人との橋渡し役を担うことができる。				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源		939									
	一 般 財 源		17,280									
[事業の評価]												
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他			
	里山国際会議や世界少年野球大会、福井県浙江省友好提携20周年記念事業などで、重要な役割を果たした。県産品の海外販路開拓や国際観光誘客のほか各部門のグローバル化もあり、国際関係業務が増加し、県庁各課からの国際交流員への業務依頼が増えている。また、小学校の国際理解教育や団体での講演に派遣することで、県内での地域国際化の需要の高まりに依っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]											
	県の各種国際化事業に積極的に活用するほか、国際理解教育等への派遣や、国際交流協会と連携した在住外国人施策への支援など、国際交流員を積極的に活用することで多文化共生社会の実現の一助とする。											
							千 円					

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
				所 属		観光営業		部		観光振興		課		国際		G					
事業名		浙江省相互交流事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 S62 年度 経過年数 28 年		事業終了予定年度 一年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分																	
[事業目的]																					
浙江省との友好提携締結を契機として培われた様々な分野での友好交流の成果を踏まえ、今後、特に経済分野での交流を活発化させるために、定期協議団の受入を行う。																					
[事業内容]																					
定期協議団の派遣・受入 浙江省外事弁公室との協議を通じて、両県省の交流の可能性を探る。(派遣については、必要に応じて海外調査活動推進事業で対応。)																					
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																					
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等								結果分類					
当初予算額の推移		334	334	334	334	310	△ 1.8%														
2月現計予算額の推移		334	334	334	334	310	△ 1.8%														
決算額の推移		187	129	88	0		△ 54.3%														
事業効果 の推移	活動 指標	派遣・受入者数	8	5	3	0	△ 59.2%									IV					
	指標	交流分野数	1	1	1	0	△ 33.3%									IV					
	成果 指標	累積派遣受入人数	513	518	521	521	0.5%									II					
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []																			
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況								特記事項									
予 算 額 (単位：千円)		310		16年度からは、派遣・受入の回数を2回から1回に削減。また、受入業務の一部を民間に委託した。 18年度以降は定期協議団、実務研修団派遣は必要に応じ、海外調査活動推進事業で対応することとした。 22年度から実務研修団受入経費は予算計上なし。								25年度は本事業に変わり、福井県・浙江省友好提携20周年記念事業で浙江省代表団37名を受入									
財源内訳	国 庫																				
	その他特定財源																				
	一 般 財 源		310																		
[事業の評価]																					
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 定期協議団の派遣・受入を通じて、浙江省と本県の交流をより一層促進するための可能性を探っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 特に観光や経済分野での交流を一層活発化させるため、引き続き交流を促進していく。								評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他		千 円			

平成 26 年度 事務 事業 カ ル テ

								<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
				所 属	観光営業	部	観光振興	課	国際		
事業名	浙江省技術研修員受入促進事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H3 年度	事業終了予定年度	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	24 年			<input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]											
本県と友好提携を締結している中国浙江省との経済・技術交流の一環として、浙江省から技術研修員を受入れ、各種の分野における技術を修得してもらうことにより浙江省の産業経済の発展に寄与する。また、本県の産業経済のみならず、文化、芸術、伝統、風俗習慣にじかに触れることにより、本県への理解を深めてもらうとともに、県民との幅広い交流を通じて両県省の相互理解を促進する。帰国後も研修員から定期的に活動状況を報告してもらい、その情報を当該事業の改善をはじめ、本県と浙江省との経済・技術交流を促進するための参考にする他、勤務先や職種等の情報をデータベース化して人的ネットワークを構築する。											
[事業内容]											
中国浙江省より3名の技術研修員を民間企業で8ヶ月間受け入れる。 <平成26年度の研修分野/受入期間> 医療、放送、汚水処理 / 平成26年8月11日～平成27年3月31日											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移		7,722	7,344	7,344	7,344	7,889	0.6%				
2月現計予算額の推移		7,722	7,344	7,344	7,344	7,889	0.6%				
決算額の推移		7,561	7,328	6,873	6,630		△4.3%				
事業効果の推移	活動指標	受入者数	3	3	3	3	0.0%				II
	指標	累積派遣受入人数	159	162	165	168	1.9%				II
	成果指標	技術習得度・本県への理解度	100%	100%	100%	100%	0.0%	i 研修内容の修得、ii 福井県に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(iとiiの平均値/目標値8割)			II
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []							
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		7,889		15年度 国庫補助廃止 16年度 受入人数 9名 → 5名 20年度 受入人数 5名 → 4名 23年度 受入人数 4名 → 3名			15年度から、技術研修員へのアンケート結果に基づいた成果指標を導入。				
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
一 般 財 源		7,889									
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により研修員の技術習得度、本県への理解度が深まっており、また人的ネットワークも広がっている。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業は、本県が行う代表的な国際協力・交流事業であるのみならず、本県とつながりの深い浙江省との友好交流といった観点からも重要な役割を果たしている。受入分野の選定に当たっては、本県産業界にとってのメリットという視点を継続的に重視する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
						見 直 し 額	千 円				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
										<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他		
										<input type="checkbox"/> 国際 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
事業名	研修生中国派遣促進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	国際	G		
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []			事業区分	国庫	実行予算	事業開始年度	H7 年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	
					県単	補助金	経過年数	20 年				
					その他	その他						
[事業目的]												
本県と友好提携している中国浙江省との相互交流促進の趣旨に基づき、中国の優れた面を学ぶために本県から研修生を派遣し、県民の資質向上および両県省間の県民レベルでの友好交流を促進する。												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 県民を 3 名、6 ヶ月間浙江省へ派遣する。 ・ 研修内容は中国語、中国医学、その他(民間企業での研修) 												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		560	518	518	518	529	△ 1.3%					
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移		560	518	518	518	529	△ 1.3%					
決算額の推移		464	424	445	435		△ 2.0%					
事業効果 の推移	活動 指標	応募者数	8	5	2	0	△ 65.8%				IV	
	成果 指標	累積派遣者数	54	57	59	59	3.0%				II	
	指標	研修内容の修得度・中国に対する理解の促進度	100%	100%	100%		0.0%	i 研修内容の修得、ii 浙江省に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(i と ii の平均値/目標値8割)			II	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []						
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		529		15年度 SARSのため派遣中止。 16年度 浙江省の民間企業等での研修を新たに追加 23年度 派遣人数を4名から3名に減員。 25年度 尖閣諸島やPM2. 5の影響により派遣予定者が辞退				16年度から、研修生へのアンケート結果に基づいた成果指標を導入。				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		529									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により研修生の語学力や中国に対する理解の促進度等が高まっており、また人的ネットワークも広がっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業を経済交流の促進につなげるために、中国の民間企業での研修を積極的に推進していくが、応募者が増えるよう県の広報媒体を主体的に使用することで、広報のあり方を見直していく。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 △ 89 千 円	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他				

平成26年度事務事業カルテ

事業名		海外ボランティア支援事業		含まれる事業数	1	所 属	観光営業部	観光振興課	国際G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H13 年度 経過年数 14 年	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]												
県民の国際協力に対する理解を促進し、世界が求める国際協力の推進に貢献するため、福井県出身の青年海外協力隊員等の海外ボランティアを支援する。												
[事業内容]												
・海外でボランティア活動をする県出身の青年海外協力隊員等に関係団体や県民の協力を得て支援する。 ①協力・交流活動を行う上で有効適切と判断される情報・物資の提供 ②県の生活・文化等の紹介 ③派遣国の生活・文化や協力活動状況等の報告												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類				
当初予算額の推移	2,488	2,488	2,488	2,391	2,206	△ 2.9%						
2月現計予算額の推移	2,488	2,488	2,488	2,391	2,206	△ 2.9%						
決算額の推移	2,241	2,201	1,907	2,108		△ 1.5%						
事業効果の推移												
活動指標	派遣人数(名)	10	11	8	4	△ 22.4%		IV				
指標	大使への物資提供回数(回)	2	2	1	1	△ 16.7%		IV				
成果指標	大使からのレポート件数(件)	14	16	15	9	△ 10.7%		IV				
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []												
[事業の評価]												
区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項									
予算額(単位：千円)	2,206	16年度 福井県国際交流協会に委託 25年度 「福井県国際協力大使事業」(13～24年度)の大使委嘱を廃止 「海外ボランティア支援事業」として引き続き物資等で活動を支援	海外ボランティアと各種情報の交換を行い、県のホームページ等でその状況を公表することにより、県民の国際協力への参加意識を高め、協力体制の構築に努める。 《25年度成果》 物資提供者数 個人41 団体8 物資数 図鑑45点、日本語教材33点、絵本・児童書175点、折り紙2,370点、縄跳び129点、バトミントンラケット35点 他、かるたや将棋セットなど多数									
財源内訳												
国 庫												
その他特定財源												
一 般 財 源	2,206											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県出身の青年海外協力隊員数は毎年変動するが、協力物資の提供については毎年継続的な要請があり、県民からの積極的な協力が得られている。県民参加の協力体制を構築する上で、「顔の見える」国際協力事業である青年海外協力隊員などの海外ボランティアの活動を通して、県民の参加意識を高め支援活動を行うことは、極めて効果的である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き物資の提供を行い、県民の国際協力への参加意識を高め、協力体制の構築に努めていく。		評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 千 円									

平成26年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
		所 属	観光営業	部		観光振興	課		国際		G	
事業名	地域国際化情報発信強化事業	含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H15年度 経過年数 12年	事業終了 予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分								
<p>[事業目的]</p> <p>在住外国人等の翻訳能力を持った人材を活用し、多言語対応ホームページにより情報を発信することで、県内在住外国人の生活向上を図るとともに、(公財)福井県国際交流協会が地域に国際化情報を発信できる体制を整備する。</p>												
<p>[事業内容]</p> <p>(1) 多言語ホームページ内容の更新および翻訳(英語、中国語、ポルトガル語) (2) (公財)福井県国際交流協会職員の研修</p>												
(単位:千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		4,254	3,495	3,402	3,077	1,300	△ 23.0%					
2月現計予算額の推移		4,254	3,495	3,402	3,077	1,300	△ 22.0%					
決算額の推移		3,989	2,455	2,422	2,507		△ 12.1%					
事業効果 の推移	活動 指標	HP更新頁数	60	44	34	76	24.7%					I
	指標	研修回数	3	9	4	8	81.5%					I
	成果 指標							目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		1,300						在住外国人の生活向上のため多言語による情報提供を実施していく。				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		1,300									
<p>[事業の評価]</p> <p>所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] ホームページの内容を更新し、多言語への翻訳を随時行うことで在住外国人への情報提供を行っている。国際交流協会職員の研修を実施し、国際化情報発信体制を確保している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 経費縮減を図りながら、在住外国人の生活向上のため継続していく。</p>												
所 属 方 針	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充		<input type="checkbox"/> 縮 減		<input type="checkbox"/> 終期の見直し						
		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止		<input type="checkbox"/> 完 了						
		<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> そ の 他						
		見直し額				千 円						

平成26年度事務事業カルテ

								<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属		観光営業		観光振興		課 国際		
事業名	海外調査活動推進事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H16年度	事業終了予定年度	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		11年			<input type="checkbox"/> 法定受託事務	
<p>[事業目的]</p> <p>経済のグローバル化、ボーダレス化が進む中で、行政施策立案に際しても国内の調査だけでなく海外の情勢調査が重要な要素となってきた。また、海外事務所機能の再構築に伴い、直接、県庁が海外調査を実施する機会も生じてくる。これらの必要性に対処して海外調査活動を推進・強化することにより、県の政策立案機能を高め、総合的な国際施策の推進を図る。</p>												
<p>[事業内容]</p> <p>1 調査対象 I T推進、販路開拓、企業誘致、観光客誘致、まちづくりなど県庁各部が有する政策課題について企画立案のための海外調査 2 調査形態 出張調査</p>												
(単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		4,000	4,000	4,000	1,200	1,200	△ 35.0%					
2月現計予算額の推移		2,194	4,000	4,000	1,200	1,200	3.1%					
決算額の推移		2,075	2,322	746	914		△ 11.1%					
事業効果の推移	活動指標	調査テーマ数	5	2	2	3	△ 3.3%				Ⅲ	
	成果指標	政策立案への活用件数	1	1	1	1	0.0%				Ⅱ	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		1,200		18年度 国際化施策調査推進事業と整理統合 22年度 旅費を見直し 25年度 旅費を見直し								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		1,200									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 海外での販路開拓や経済交流等に活用されている。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も調査結果ができるだけ多くの政策立案に活用されるよう努めていく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
					見直し額	千 円						

平成26年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
				所 属		観光営業		部		観光振興		課		国際			
事業名		国際友好・協力促進事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H26年度 経過年数 1年		事業終了予定年度 一年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []		事業区分													
[事業目的] 福井県と独ハールブルク郡、ヴィンゼン市と間で結んだ友好協定（平成11年10月29日締結）が平成26年度に15周年を迎えることを受け、民間団体に独ハールブルク郡、ヴィンゼン市を訪問させ、今後の民間交流活動について調査・研究を行わせる。																	
[事業内容] 民間団体（（公財）福井県国際交流協会）の独ハールブルク郡、ヴィンゼン市への訪問																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類			
当初予算額の推移						840											
2月現計予算額の推移						840											
決算額の推移																	
事業効果 の推移	活動 指標	交流人数						目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載									
	成果 指標																
	指標																
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []									
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項									
予 算 額 (単位：千円)		840						本事業は、福井県と独ハールブルク郡、ヴィンゼン市との友好提携15周年を記念して実施する事業であるため、活動指標および成果指標の設定は困難									
財源内訳	国 庫																
	その他特定財源																
	一 般 財 源		840														
[事業の評価]																	
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他								
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 民間が行う県友好提携都市との交流・協力活動を支援し、県民主体の交流・協力関係を促進する。						千 円										

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名	松本留学生宿舎解体事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部	観光振興 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	課	国際 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	G	
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []	事業区分	事業開始年度	H26年度 経過年数 1年	事業終了 予定年度	H26年度	事務区分				
[事業目的] 松本留学生宿舎が老朽化したため解体を実施する。											
[事業内容] 松本留学生宿舎（4棟）の解体											
(単位：千円)											
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移						41,373					
2月現計予算額の推移						41,373					
決算額の推移											
事業効果 の推移	活動 指標							目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載			
	成果 指標										
	指標										
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		41,373					本事業は、松本留学生宿舎を解体する単年度事業であるため、活動指標や成果指標の設定は困難				
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
		一般財源		41,373							
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業は平成26年度のみの実施である。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了		
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
							見直し額	△ 41,373 千円			

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名		ペルー大使館と連携した異文化理解推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	国際	G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H26 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度	H26 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]													
2010年のAPECエネルギー大臣会合を機に関係が進展したペルーについて、より一層の県民理解・促進を図るため、ペルー大使館と連携しペルーの歴史や文化を紹介する。													
[事業内容]													
(1) ペルーの歴史・文化等の紹介（ペルー展の開催） ①出土品の展示やパネル等によるペルーの歴史・文化紹介 ②ペルー食材の展示、食文化紹介講座 ③ペルー音楽のバンドによるコンサートの開催 (2) 在京大使による講演会の開催													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移						1,921							
2月現計予算額の推移						1,921							
決算額の推移													
事業効果 の推移	活動 指標	ペルーフェスティバル参加人数						目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載					
	成果 指標												
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []						
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		1,921					本事業は、ペルーの歴史や文化等を紹介するための単年度事業であるため、活動指標や成果指標の設定は困難						
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源	1,746											
	一 般 財 源	175											
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業は平成26年度のみの実施である。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
							見直し額	△ 1,921 千 円					

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

		<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	
		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	
		H25 年度 経過年数 2 年	
		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業名 新観光統計調査事業		含まれる事業数 1	
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []	
事業目的 国の基準に基づく統計調査の実施により、都道府県の観光入込客数、観光消費額等の経年変化の把握や全国各地との比較分析ができ、より質の高い観光施策の企画・評価が可能になる。		所 属 観光営業 部 観光振興 課 観光企画 係	
事業内容 毎年四半期毎にパラメータ調査を実施 (1) 調査方法 調査による面接調査 (2) 調査地点 県内主要観光地 17 地点 (3) 調査回数 年 4 回 (12,000 サンプル以上) (4) 調査項目 年齢・性別、旅行目的、旅行形態、交通手段、宿泊数、旅行の行程、観光消費額等 (5) 上記のほか、訪問観光地点数、		事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	
予算額および指標の推移等 (単位：千円)		事業開始年度 2 年	
区 分 当初予算額の推移 2 月 現 計 予 算 額 の 推 移 決 算 額 の 推 移		22年度 23年度 24年度 25年度 26年度 平均伸び率 目標値、指標の積算根拠等 結果分類	
事業効果 の推移 活動 指標 成果 指標		調査地点 17 的確な調査と正確な集計	
計画の達成状況 [目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []	
区 分 予 算 額 (単位：千円)		平成26年度予算額 3,759	
財源内訳 国 庫 その他特定財源 一 般 財 源		事業開始後の見直し状況 3,759	
特 記 事 項			
事業の評価 [活動指標、成果指標に対する評価] 県内主要観光地 17 地点において、的確な調査を実施することができた。また、調査結果を正確に集計し、本県を訪れる観光客の動向を取りまとめることができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本調査は、都道府県間で相互に比較可能な観光統計（観光庁「観光入込客統計」）の作成のために必要なものであり、本統計は本県の観光振興施策の基礎資料として活用できるため、本調査を引き続き実施していく。		評価に基 づく今後 の 対 応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 千 円 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名		観光情報提供事業負担金		含まれる事業数		1		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ブランド複合型の観光産業]]		所 属		観光営業		
				事業区分		観光振興		
				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		
				事業開始年度		観光企画		
				30年		S60年度 経過年数 30年		
				事業終了 予定年度		一年度		
				事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]								
在京の観光関連のマスコミに対して、定期的に東海北陸ブロック域内の観光地・イベント等の観光に関する情報の提供を行うことにより、域内への観光客の誘致を図る。								
[事業内容]								
東海北陸ブロック物産観光連絡協議会（愛知県、岐阜県、三重県、石川県、福井県、富山県、名古屋市）への負担金 ・マスコミ各社を一堂に集めての記者会見方式での情報提供								
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)								
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	
当初予算額の推移		155	155	140	130	130	△ 4.2%	
2月現計予算額の推移		155	155	140	130	130	△ 4.2%	
決算額の推移		155	155	140	130	130	△ 5.6%	
事業効果 の推移	活動 指標	開催数	6	6	6	6	0.0%	
	成果 指標	情報提供先(社)	178	197	192	186	1.7%	
	参加実績(人)	203	190	211	235	235	5.3%	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度[] = []		
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項		
予算額(単位：千円)		130						
財源内訳	国庫							
	その他特定財源							
	一般財源		130					
[事業の評価]								
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 他県と連携してマスコミへの定期的な情報発信を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 定期的な情報発信は必要であり、首都圏(東京)の観光関係のメディアに対して、福井県の観光地・イベント等の情報を他県と共同して提供することは効果がある。今後もより観光客のニーズにあった情報を厳選し、幅広く提供していく。			評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		
				<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他		
				千 円				

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()										
事業名	(公社) 福井県観光連盟負担金	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光企画	G		
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S59年度 経過年数 31年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]												
本県の観光事業の健全な振興を図ることにより、観光客の誘致および産業経済の発展に寄与する。												
[事業内容]												
①観光振興事業 ・観光事業関連団体との連絡調整 ・観光地の宣伝紹介および観光客誘致 ・観光に関する情報、資料の収集および提供ならびに出版物の発行、調査研究 ・観光地美化運動の推進、観光功労者の表彰、観光従事者の表彰 ・その他、観光連盟の目的を達成するために必要な事業 ②観光プロデューサーと誘客アドバイザーの配置												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		67,157	39,686	39,728	40,643	43,173	△ 8.1%					
2月現計予算額の推移		40,961	41,441	43,930	45,981	43,359	1.5%					
決算額の推移		40,961	41,441	43,930	45,981		3.9%					
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	177	178	173	175	△ 0.4%	4月1日現在の会員数			Ⅲ	
	成果 指標	観光プロデューサーによる助言等	331	335	360	372	4.0%	200件			Ⅱ	
	指標	本県への観光客数	10,626,000	9,800,000	9,770,000	10,344,000	△ 0.7%				Ⅲ	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		43,359						17年度 観光プロデューサー配置 20年度 誘客アドバイザー配置				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		43,359									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光連盟は、観光振興を推進するリーダーとして民間と行政との連携・協力体制を取るなど、観光振興を進める上で重要な役割を果たしている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の観光振興を図る上で民間との連携は不可欠であるため、観光連盟の役割は今後さらに高まると考えられることから、団体の体質強化を図る必要がある。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他			
							千 円					

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()																							
事業名		(公社)日本観光振興協会負担金		含まれる事業数		1		所 属		観光営業		部		観光振興		課		観光誘客		G							
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]		<input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業開始年度		S39 年度 経過年数 51 年		事業終了予定年度		一 年度		事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的]																											
観光旅行の安全確保、利用の促進および普及発展を推進し、国際親善の高揚を図る。																											
[事業内容]																											
<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報宣伝事業 ・ 運営事業 ・ 研修事業 ・ 観光情報収集、提供事業 ・ 研究調査事業 ・ ホテル、旅館登録等事業 ・ 支部事業 																											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																											
区 分		22年度		23年度		24年度		25年度		26年度		平均伸び率		目標値、指標の積算根拠等								結果分類					
当初予算額の推移		907		907		907		907		907		0.0%										事業効果 の推移		III			
2月現計予算額の推移		907		907		907		907		907		0.0%														II	
決算額の推移		907		907		907		907		0.0%																	
活動		会員数		739		793		645		653		△ 3.4%		目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載		III											
指標		都道府県参加数		47		47		47		47		0.0%															
成果		目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載																									
指標		目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載																									
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準〔 〕 / 整備目標 年度〔 〕 = 〔 〕																							
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況								特 記 事 項															
予 算 額 (単位：千円)		907		昭和59年度 情報宣伝部の創設時点で200千円の増額								当該団体は観光の振興を総合的に図るための各種の事業を行うことにより、経済及び観光産業の発展させるものであり、本県のみ成果を表示することは困難である															
財源内訳		国 庫																									
		その他特定財源																									
		一 般 財 源																						907			
[事業の評価]																											
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 全都道府県や観光団体が加盟する全国最大の観光団体であり、全国規模・広域規模で先駆的な事業を実施していることから、今後の観光施策の展開に極めて有益で不可欠である。 観光に関する専門的で広範囲にわたる知識や情報・ノウハウを有し、単独県では実施不可能な事業を実施しており、本県観光振興への波及効果大きい。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当協会の実施するアドバイザー派遣事業や研修会などを活用するとともに、協会の情報発信の場を利用した本県の情報発信を行い、調査事業等により協会の取得した情報を本県観光振興に役立てるなど協会の事業に参画していくことが本県の観光振興に有益であるため、今後も継続していく。										評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他		千 円							

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属	観光営業		部		観光振興		課	観光誘客
事業名	国際観光振興機構負担金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S53 年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	37 年				<input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] 海外における観光宣伝および外客誘致促進、日本人海外観光旅客に対する情報の提供等、国際観光の振興を図る。												
[事業内容] 訪日旅行促進事業 訪日旅行商品の開発・造成・販売支援、国際コンベンション誘致支援等 受入対策事業 受入環境改善事業、情報提供事業等 調査研究事業 旅行市場調査、各種統計資料等の刊行、講習会・研修会の開催												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		700	700	700	700	700	0.0%					
2月現計予算額の推移		700	700	700	700	700	0.0%					
決算額の推移		700	700	700	700	700	0.0%					
事業効果の推移	活動 指標	会員数	313	303	310	345	3.5%	年度末(3月31日)現在の会員数				II
	指標	都道府県参加数	46	46	46	46	0.0%					II
	成果 指標	訪日外客数(万人)	861	621	836	1,036	10.2%					I
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		700										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		700									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 国としてもビジット・ジャパン・キャンペーンを展開し、外客誘致に取り組んでおり、今後も、国際観光振興機構が実施する事業を十分活用し、また連携を取りながら、外客誘致に向けた事業を進めていく必要がある。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後、外国からの観光客の増加が見込まれる中、海外観光情報の収集・発信に有益であり、継続していく。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了									
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他			
							見直し額	千 円				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
										<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
事業名 北陸広域観光推進協議会負担金		含まれる事業数 1		所 属		観光営業		観光振興		課 観光企画			
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業開始年度 S47 年度 事業終了予定年度 経過年数 1 年度 33 年			
[事業目的] 北陸の広域観光を推進するため、各種観光調査、北陸の観光情報の発信、広報宣伝など北陸観光事業の推進を図る。													
[事業内容] ・観光情報の発信…北陸路などの観光マップ、観光施設などの印刷物の作成・配付 ・観光関連団体との共同キャンペーン事業 ・広域関係機関、団体との連携による事業推進 ・インフォメーション事業													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類		
当初予算額の推移		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%						
2月現計予算額の推移		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%						
決算額の推移		2,500	2,500	2,500	2,500		0.0%						
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	89	86	86	88	△ 0.3%				Ⅲ		
	成果 指標	本県への観光客数(人)	10,438,000	10,626,000	9,800,000	10,344,000	△ 0.1%				Ⅲ		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []						
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		2,500											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		2,500										
[事業の評価]													
所属の 方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客の行動範囲の拡大に対応するため、北陸三県の官民が協働し、広域観光を推進することにより、国内外から北陸への誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、民間事業者も加入している当協議会において、共同キャンペーンなどを行うことは、県単独で行うより誘客面で効率性、有効性が高いため、継続していく。				評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名		環白山広域観光推進協議会	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光企画	G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H10 年度 経過年数 17 年	事業終了予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]													
豊かな自然資源、動植物、温泉、独特の文化等多彩な観光資源を有する白山を中心とした、福井県、石川県および岐阜県にまたがる地域の観光振興について、県域を超えて広域的に推進し、地域の活性化と交流の促進を図る。													
[事業内容]													
環白山広域観光推進協議会 (1)設立:平成11年2月17日 (2)構成:福井県、石川県、岐阜県、関係市町村、関係広域団体 (3)事業内容 ①観光パンフ、ポスター作成 ④HPを活用した白山地域の観光情報発信 ②プラチナルート周遊キャンペーン(スタンプラリー等) ⑤宿泊予約サイト「楽天トラベル」を活用した白山地域の観光情報発信 ③出向宣伝(旅行会社等)													
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0.0%						
2月現計予算額の推移		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0.0%						
決算額の推移		1,000	1,000	1,000	1,000		0.0%						
事業効果の推移	活動指標	PRパンフレット作成数	100,000	100,000	50,000	50,000	△ 16.7%					IV	
	成果指標	奥越地域への観光客数(人)	3,364,000	3,052,000	3,083,000	3,224,000	△ 1.2%					III	
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []						
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項						
予 算 額 (単位:千円)		1,000											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源	1,000											
[事業の評価]													
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	スタンプラリー等の白山周遊キャンペーンを展開するとともに、宿泊予約サイト「楽天トラベル」に特集ページを掲載により、奥越地域の観光客数は増加傾向にある。また、関西、中京の旅行会社(29社)に営業を行った結果、本県を含む旅行商品が造成され、誘客拡大につながっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 楽天トラベルへの特集ページや旅行会社などへの共同営業、スタンプラリー等の事業は確実な誘客に結びついており、今後も継続して実施する。また、観光施設の割引クーポン発行など、観光客がより一層環白山地域を周遊するような新たな仕掛けづくりに取り組む。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
							見直し額	千 円					

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
								<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		
								<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		
								H17 年度 事業終了 経過年数 予定年度 9 年		
								<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
事業名 北近畿広域観光連盟負担金		含まれる事業数 1		所 属 事 業 区 分		観光営業		観光振興		
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に								
[事業目的] 広域連携により観光客誘致を拡大するため、京都府、兵庫県、JR西日本等から構成される北近畿広域観光連盟に参加し、情報発信等に取り組む。										
[事業内容] ○宣伝事業の実施 ・観光PR誌「北近畿旅レシピ」の発行 ・ホームページ「まるごと北近畿」の運営 ・観光キャラバンの共同実施（大阪、名古屋等） ・新聞、雑誌広告 など										
(単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		2,000	2,000	2,000	2,000	1,800	△ 2.5%	結果分類		
2月現計予算額の推移		2,000	2,000	2,000	1,800	1,800	△ 2.5%			
決算額の推移		2,000	2,000	2,000	1,800		△ 3.3%			
事業効果 の推移	活動 指標	旅行誌の発行(部)	180,000	70,000	70,000	65,000	△ 22.8%	IV		
	成果 指標	季節ごとの情報誌の発行	160,000	170,000	170,000	170,000	2.1%	II		
	成果 指標	嶺南地域への観光客数(千人)	7,492	6,857	6,829	7,328	△ 0.5%	III		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []								
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		1,800		平成25年度より負担金額が 2,000千円 → 1,800千円						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		1,800							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 舞鶴若狭自動車道を利用することで、京都府や兵庫県の日本海側とのアクセスが容易となったため、観光PR誌やホームページなどを活用し、若狭、丹波、丹後、但馬を横断する新たな広域観光ルートを宣伝し、観光客の誘致促進を図ることができた。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、関西からの誘客を図るため、京都府や兵庫県、JR西日本と連携して、北近畿（若狭、丹波、丹後、但馬）をPRすることは、県単独で行うより誘客面で効果的なため、継続していく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
							見 直 し 額	千 円		

平成26年度事務事業カルテ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
										<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H18年度 経過年数 9年		事業終了予定年度 一年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業名	中部広域観光推進協議会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業		観光振興		課		観光誘客		G						
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分															
[事業目的]																			
東海、北陸、信州の各地域が広域的に連携し観光振興を図るため、中部広域観光推進協議会に参画し、観光客誘致拡大に取り組む。																			
[事業内容]																			
①観光シンポジウムの開催等 ②海外観光展への出展、海外旅行エージェント等招聘 ③パンフレット、観光ポスター作成事業 ④モデルコース作成事業 ⑤その他																			
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																			
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類							
当初予算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%												
2月現計予算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%												
決算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%												
事業効果 の推移	活動 指標	参加観光展数	4	3	1	3	36.1%					I							
	成果 指標	誘客数(人)	8,452	3,401	4,907	8,798	21.3%					I							
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []													
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項											
予 算 額 (単位：千円)		3,000																	
財源内訳	国 庫																		
	その他特定財源																		
	一 般 財 源		3,000																
[事業の評価]																			
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客の行動範囲の拡大に対応するため、中部の官民が協働し、広域観光を推進することにより、国内外から中部への誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、国内外からの誘客を図るため、中部の官民が連携して、誘客事業を実施することは、県単独で行うより効率性、有効性が高いため、継続していく。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	千 円									

平成26年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
				所 属		観光営業		部		観光振興		課		観光誘客			
事業名		観光ボランティアガイド育成支援事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H8年度 経過年数 19年		事業終了予定年度 一年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に		事業区分													
[事業目的] 観光ボランティアガイドにより、きめ細かい観光情報を提供し、本県の持つ観光の魅力をアピールする。																	
[事業内容] 観光ボランティアガイド「語り部」育成支援事業 資質向上研修会、先進地視察、意見交換会、語り部発表会 等																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類			
当初予算額の推移		1,317	1,185	1,066	960	878	△ 11.9%										
2月現計予算額の推移		1,317	1,185	1,066	960	878	△ 9.6%										
決算額の推移		1,317	1,185	1,066	960		△ 10.0%										
事業効果 の推移	活動 指標	研修回数	8	7	7	8	0.6%							II			
	成果 指標	受講者数(人)	268	344	355	333	8.5%							I			
	成果 指標	登録人数(人)	337	356	374	386	4.6%	H21より、予算内容に合わせて観光ボランティアガイドのみの登録数に修正						II			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []											
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項									
予 算 額 (単位：千円)		878		15年度～ 福井県観光ボランティアガイド連絡協議会への補助金に変更 16年度～ 語り部発表会を開催 21年度～ 通訳ボランティアガイドにかかる事業(研修経費1,600千円)を廃止													
財源内訳	国 庫																
	その他特定財源																
	一 般 財 源		878														
[事業の評価]																	
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 毎年度の研修の実施等により、ガイドの資質向上が図られるとともに、活動への意欲が高まっている。また、ボランティアガイドの登録者数は横ばい～増加傾向であり、今後は若手ガイドの獲得・育成が必要。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し								
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 歴史的なスポットが多い本県においては、その魅力を伝える観光ボランティアガイドの果たす役割は大きいことから、引き続き、その増加と資質の向上に取り組んでいく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了								
							<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他								
							見直し額		千 円								

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名	観光ガイド養成推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光誘客	G	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24 年度 経過年数 3 年	事業終了予定年度 H26 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]											
県外観光客にきめ細かな観光情報を提供するため、県内の観光ガイドを養成し、おもてなしを推進する。											
[事業内容]											
「アミューズメント観光ガイド」の養成 (1) 基礎研修 観光客に満足いただくガイド力の基礎的なスキルを習得 (2) フォローアップ研修 実践を踏まえたガイド技術のさらなる磨き上げ、自ら課題の発見・解決・実践ができるスキルを習得											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移				7,460	1,744	744	△ 67.0%				
2月現計予算額の推移				5,877	1,150	445	△ 70.9%				
決算額の推移				3,593	1,149		△ 68.0%				
事業効果 の推移	活動 指標	研修回数		6	5		△ 16.7%			IV	
	指標	受講者数(人)		158	87		△ 44.9%			IV	
	成果 指標	ガイド数(回)		591	772		30.6%			I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []									
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		445									
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源	445									
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] USJの専門コーチによるガイド技術向上のための研修を実施した。フォローアップ研修(24年度に基礎研修を行った3地区で実施)では、ゲストサービスの基本からクレーム対応など実践活動を意識したガイド技術の向上を図った。基礎研修(新規2地区で実施)では、笑顔、アイコンタクト、姿勢など基本的な接客技術の向上を図った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業は平成24年度から平成26年度までの事業である。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了								
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他								
	見直し額	△ 744 千 円									

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
		所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光誘客	G		
事業名	ふくい観光誘客強化事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H16年度 経過年数 11年	事業終了予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 ービジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]										
[事業目的] 全国でもトップレベルの長寿県である福井県民の健康を支える豊富な食材や、歴史・自然豊かな観光資源を十分に活用し、旅行エージェントと連携した事業を実施することにより、観光誘客の推進および観光産業の育成を図る。年間を通じて切れ目のない県外からの誘客を図るため、本県への旅行商品造成による送客実績に応じた助成制度について、誘客数、観光消費額の増加につながる見直しを行い、本県への誘客の一層の拡大を図る。										
[事業内容] 本県の自然や歴史的文化財などと県内宿泊施設を組み合わせた滞在時間の長い観光を推進するため、旅行会社等を活用した県外からの観光誘客を促進する。 実施方法：送客計画を作成し交付申請する旅行会社に対し、送客実績に応じて助成 助成対象：団体旅行 県内での宿泊に加え、県内での昼食、土産品施設を利用すること（21年度下期から。「昼食」は、24年度上期から。25年度上期から「対象宿泊施設」を県観光連盟会員、各市町観光協会会員、県・市町旅館組合員に限定） 主要観光地または地域の魅力づくりに意欲的に取り組む県内観光地を3か所以上含むこと（17年度から。25年度下半期から3か所以上周遊を条件化） 個人旅行 県内の観光地や食・特産品等を総合的に記載したパンフレットまたは新聞雑誌等掲載し広くPRすること（24年度上期から） 助成条件：団体旅行 誘客フロンティアエリア（関東、甲信越、中国、四国、九州）の送客実績51人目から、1人当たり2,000円を助成（24年度上期から） また、誘客フロンティアエリアを対象として旅行会社の上位カテゴリーに位置する旅行商品（プレミアムツアー）を造成した場合、送客実績1人目から1人当たり1,000円を加算して助成（25年度上期から） その他のエリアは、送客実績101人目（県内事業者は、送客実績51人目）から1人当たり600円～800円を助成（20年度上期から） 個人旅行 「のべ宿泊者数」500人を超える送客実績に応じ、150千円から3,000千円の広告費に対する助成（24年度上期から）										
(単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		50,580	50,580	50,560	50,797	53,983	1.7%			
2月現計予算額の推移		50,580	50,580	50,560	50,797	53,983	1.7%			
決算額の推移		50,059	49,356	48,572	50,731		0.5%	結果分類		
事業効果 の推移	活動 指標	旅行商品数(本)	115	100	149	148	11.8%			I
	成果 指標	誘客数(人)	46,410	44,819	65,622	65,986	14.5%			I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度[] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予算額(単位：千円)		53,983								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		53,983							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客ニーズの多様化が進む中で、専門ノウハウを持つ旅行会社による新しい旅行商品を企画し、直接誘客を図ることが必要である。債務負担行為により、従来の秋・冬中心の旅行商品に、ゴールデンウィークや夏休みの商品企画も加わり、年間を通した切れ目のない誘客および四季折々の魅力発信につながっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成26年度の高速度交通体系の変化に対応した事業の内容とするため、誘客フロンティアエリアからの送客が進むように事業を見直した上で、引き続き年間を通じた切れ目のない誘客を図っていく。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	見 直 し 額		千 円					

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名		観光宣伝事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光誘客			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S62年度 経過年数 28年	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] 本県への観光客の誘致拡大を促進するため、宣伝誘客活動やイベント開催事業を実施する。													
[事業内容] 宣伝広告事業 ・観光マップの作成・配布 ・雑誌広告・編集タイアップ													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		13,670	12,515	9,860	9,775	4,398	△ 21.4%						
2月現計予算額の推移		13,670	11,464	8,540	9,566	4,398	△ 20.9%						
決算額の推移		13,249	11,239	8,429	9,566		△ 8.9%						
事業効果 の推移	活動 指標	観光マップ発行部数	390,000	250,000	300,000	200,000	△ 16.4%					IV	
	成果 指標	本県への観光客数(人)	10,626,000	9,800,000	9,774,000	10,344,000	△ 0.7%					III	
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		4,398		24年度 出向宣伝事業について整理統合 25年度 観光マップの内容を一新 地図面をイラストマップに変更 サイズをA2からA1に変更し情報の充実を図った									
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
一 般 財 源		4,398											
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の観光情報を総覧できる観光マップは、県外の観光客にとっては便利な基本ツールであり、観光キャンペーンでも多くの人が手にする。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県として観光情報を集約して観光客に提供することは、利便性の観点からも必要であり、より効果的なPRを展開する。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名	観光事業振興助成事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光企画	G	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事 業 開 始 年 度 H4 年度 経過年数 23 年	事 業 終 了 予 定 年 度 一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務	
[事業目的]											
観光団体の事業を支援し、観光事業の振興および健全な観光旅行の普及推進により、地域の活性化、地域経済の発展向上を図る。											
[事業内容]											
下記の事業を実施する福井県観光連盟に対して助成する。 ・日本観光振興協会が実施する全国広域観光振興事業への参画 (広域観光の広報宣伝、観光による地域づくり、全国地域観光情報の収集・提供等) ・北陸ブロック3県観光連盟で共同実施する広域観光振興事業への参加											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移		9,688	9,688	9,688	9,688	6,619	△ 7.9%				
2月現計予算額の推移		9,688	9,688	9,688	9,688	6,619	△ 7.9%				
決算額の推移		9,688	9,688	9,688	9,688		0.0%				
事業効果の推移	活動指標	広域観光振興事業参加数	1	1	1	1	0.0%	台北国際旅行博(ITF)		II	
	成果指標	広域観光振興事業来場者数	214,467	251,231	262,590	315,240	13.9%	台北国際旅行博(ITF)		I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []									
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項			
予 算 額 (単位：千円)		6,619		平成26年度より、(公社)日本観光振興協会への拠出金を見直し							
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源		6,619								
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 全国または北陸三県の観光連盟が連携して、単独県では実施できない事業を展開しており、観光施策の展開に有益である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 先駆的な事業への取組みが、今後の観光振興施策立案の参考になるとともに、海外で実施される観光展への参加は外国人観光客の誘致拡大を図る上で有用である。 本県に対しての波及効果が望めることから継続して実施する。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	千 円	

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()																							
事業名	コンベンション活用観光客誘致促進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光誘客																
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S63年度 経過年数 27年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務																
[事業目的] コンベンション開催助成に加え、会場・宿泊施設間の移動の利便性の向上や観光視察実施を促進する支援制度を創出し、コンベンション開催の拡大による誘客を図る。また、新たに嶺南地域での開催に特別加算を行うことで、舞鶴若狭道路全線開通を契機とした嶺南地域におけるコンベンション開催を促進する。																									
[事業内容] (1) (公財)福井観光コンベンションビューローが行う、コンベンションの誘致・開催の増大を目的とした事業に対して支援を行う。 ①首都圏誘致促進事業 ②開催助成金制度 ③嶺南特別加算 ④コンベンション推進のための各種事業 等 (2) 参加者輸送支援制度 ・参加者を輸送するためバスや公共機関を利用した際に、輸送(移動)に要する費用を補助 (3) 観光視察支援制度 ・県内観光視察の実施に当たり、バス等を利用する費用を補助 (4) 県内で開催される国際的・全国的なコンベンションの会場において観光PRを実施 ① 観光PRブース設置・観光案内 ② 観光紹介パネル作成																									
(単位：千円)																									
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等																	
当初予算額の推移		9,400	9,400	9,400	7,763	11,109	6.4%																		
2月現計予算額の推移		9,400	9,400	12,218	7,763	11,109	9.2%																		
決算額の推移		9,400	9,400	10,403	7,763		△ 4.9%																		
事業効果 の推移	活動 指標	賛助会員数	285	283	276	281	△ 0.5%	Ⅲ																	
	成果 指標	コンベンション会場におけるPR回数	15	14	16	13	△ 3.7%	Ⅲ																	
		コンベンション開催件数	287	233	266	227	△ 6.4%	Ⅳ																	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []																			
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項																			
予算額 (単位：千円)		11,109		昭和63～平成2年 一般運営費補助 3～4年度 コンベンション振興のための新規事業補助 5～8年度 活動範囲を全県に拡大、全県的な振興のための新規事業補助 9年度 コンベンション誘致拡大のための事業補助に切替 17年度 宣伝隊を派遣し、より効果の高いPRを行う。 26年度 嶺南特別加算を実施																					
財源内訳	国 庫																								
	その他特定財源																								
一 般 財 源		11,109																							
[事業の評価] <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="width: 10%;">所属の方針</td> <td style="width: 40%;"> [活動指標、成果指標に対する評価] コンベンションの開催は、単なる来県客数増加にとどまらず、地域経済、文化、情報の分野にまで波及効果が及ぶ重要な地域活性化の手段であるため支援する必要がある。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンション会場において、県内の観光の魅力を直接紹介することができている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 観光・イベント振興組織との連携・協力をさらに強めるとともにコンベンション誘致の強化、観光客の誘致拡大を図る。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンションの機会を捉え、本県の観光魅力をPRすることによる効果的な情報発信が必要であり、継続していく。 </td> <td rowspan="4" style="width: 10%;">評価に基づく今後の対応</td> <td style="width: 10%;"> <input type="checkbox"/> 拡 充 </td> <td style="width: 10%;"> <input type="checkbox"/> 縮 減 </td> <td style="width: 10%;"> <input type="checkbox"/> 終期の見直し </td> <td rowspan="4" style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td> <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 </td> <td> <input type="checkbox"/> 休 止 </td> <td> <input type="checkbox"/> 完 了 </td> </tr> <tr> <td> <input type="checkbox"/> 整理統合 </td> <td> <input type="checkbox"/> 廃 止 </td> <td> <input type="checkbox"/> その他 </td> </tr> <tr> <td>見直し額</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">千 円</td> </tr> </table>										所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] コンベンションの開催は、単なる来県客数増加にとどまらず、地域経済、文化、情報の分野にまで波及効果が及ぶ重要な地域活性化の手段であるため支援する必要がある。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンション会場において、県内の観光の魅力を直接紹介することができている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 観光・イベント振興組織との連携・協力をさらに強めるとともにコンベンション誘致の強化、観光客の誘致拡大を図る。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンションの機会を捉え、本県の観光魅力をPRすることによる効果的な情報発信が必要であり、継続していく。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他	見直し額	千 円	
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] コンベンションの開催は、単なる来県客数増加にとどまらず、地域経済、文化、情報の分野にまで波及効果が及ぶ重要な地域活性化の手段であるため支援する必要がある。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンション会場において、県内の観光の魅力を直接紹介することができている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 観光・イベント振興組織との連携・協力をさらに強めるとともにコンベンション誘致の強化、観光客の誘致拡大を図る。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンションの機会を捉え、本県の観光魅力をPRすることによる効果的な情報発信が必要であり、継続していく。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し																				
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了																					
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他																					
	見直し額		千 円																						

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()																			
										<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務																	
事業名 福井を学ぶ体験旅行推進事業		含まれる事業数 1		所 属		観光営業		観光振興		観光誘客																	
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に		事 業 区 分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H22 年度 経過年数 5 年																	
事業終了 予定年度		一 年 度		事 務 区 分																							
[事業目的] 首都圏、中国・四国方面に加えて、新たに信越方面をターゲットとする修学旅行誘致に向けて、受け入れ態勢の整備と情報発信の強化を行う。あわせて、三大都市圏、中国・四国地方からの合宿を誘致し、福井を知ってもらうための地元との交流を推進する。																											
[事業内容] (1) 旅行会社、教育関係機関への営業強化 ・学生へのPRチラシの作成 ・大学、旅行会社等への営業訪問 ・教育関係者の招聘 (2) 学生等の合宿誘致の推進 ・宿泊費の補助 1/2以下 県の負担上限500円/人泊 ・地域交流費 10/10以下																											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																											
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類															
当初予算額の推移		8,180	23,120	25,125	34,365	46,089	65.6%																				
2月現計予算額の推移		18,940	23,120	25,125	32,586	36,180	17.9%																				
決算額の推移		14,563	20,985	21,530	29,620		28.1%																				
事業効果 の推移	活動 指標	合宿助成制度実施市町数	6	11	14	15	39.2%					I															
	成果 指標	県外からの教育旅行者数(暦年)	35,749	58,519	65,930	69,095	27.1%					I															
	指標	合宿人数(のべ)	22,858	42,600	45,800	56,400	39.0%					I															
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []																					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項																			
予 算 額 (単位：千円)		36,180																									
財源内訳	国 庫																										
	その他特定財源																										
	一 般 財 源		36,180																								
[事業の評価] <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="width:10%;"> 所属の 方針 </td> <td style="width:40%;"> [活動指標、成果指標に対する評価] 学生合宿については、大都市圏の大学、旅行会社に助成制度をPRできたことで多くの学生を誘致することができた。また、体験型教育旅行についても、嶺南を中心に、多くの子どもたちを継続して誘致することができている。 </td> <td rowspan="4" style="width:10%;"> 評価に基 づく今後 の対応 </td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/> 拡 充</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/> 縮 減</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/> 終期の見直し</td> </tr> <tr> <td style="width:40%;"> [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 学生合宿については、市町と連携して誘致拡大を目指す。27年度も地域交流費を活用し、福井を知ってもらう活動強化を図り、将来のリピーター化につなげる。体験型教育旅行については、北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通を契機に、北関東や中・四国もターゲットに加えながら、旅行会社への営業や学校へのPRを着実にやっていく。 </td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 継 続</td> <td><input type="checkbox"/> 休 止</td> <td><input type="checkbox"/> 完 了</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 整理統合</td> <td><input type="checkbox"/> 廃 止</td> <td><input type="checkbox"/> そ の 他</td> </tr> <tr> <td>見 直 し 額</td> <td colspan="2">千 円</td> </tr> </table>												所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 学生合宿については、大都市圏の大学、旅行会社に助成制度をPRできたことで多くの学生を誘致することができた。また、体験型教育旅行についても、嶺南を中心に、多くの子どもたちを継続して誘致することができている。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 学生合宿については、市町と連携して誘致拡大を目指す。27年度も地域交流費を活用し、福井を知ってもらう活動強化を図り、将来のリピーター化につなげる。体験型教育旅行については、北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通を契機に、北関東や中・四国もターゲットに加えながら、旅行会社への営業や学校へのPRを着実にやっていく。	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	見 直 し 額	千 円	
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 学生合宿については、大都市圏の大学、旅行会社に助成制度をPRできたことで多くの学生を誘致することができた。また、体験型教育旅行についても、嶺南を中心に、多くの子どもたちを継続して誘致することができている。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し																						
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 学生合宿については、市町と連携して誘致拡大を目指す。27年度も地域交流費を活用し、福井を知ってもらう活動強化を図り、将来のリピーター化につなげる。体験型教育旅行については、北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通を契機に、北関東や中・四国もターゲットに加えながら、旅行会社への営業や学校へのPRを着実にやっていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了																						
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他																							
	見 直 し 額		千 円																								

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
				所 属		観光営業		観光振興		課		観光誘客			
事業名		マイカー観光促進キャンペーン事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H22 年度 経過年数 5 年		事業終了予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に		事業区分											
[事業目的]															
マイカーを利用した観光客の県内での滞在・周遊を促進するため、県内の主要観光地を結ぶ有料道路の割引を中心とした観光促進を行う。															
[事業内容]															
(1) 有料道路の通行料金の半額割引 ・対象道路および実施期間 三方五湖有料道路 7～11月 法恩寺山有料道路 ゴールデンウィーク、夏休み、スキーシーズン(1月、2月)の土日祝日 (2) 地元と協力したキャンペーン等を実施															
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)															
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類		
当初予算額の推移		27,600	27,600	27,100	28,955	40,851	11.5%								
2月現計予算額の推移		27,600	27,600	27,100	27,286	40,851	12.1%								
決算額の推移		27,600	27,600	27,098	27,286		△ 0.4%								
事業効果 の推移	活動 指標	割引対象日数	74	74	140	173	37.6%						I		
	成果 指標	年間車両通行量(2道路合計)	281,612	266,425	282,612		△ 33.1%	250,000台					II		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []									
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項									
予 算 額 (単位：千円)		40,851				舞鶴若狭自動車道全線開通に絡めた宣伝をしていく ※一部地元市町負担(勝山市、美浜町、若狭町)									
財源内訳	国 庫														
	その他特定財源		2,042												
	一 般 財 源		38,809												
[事業の評価]															
所属の 方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 地元との連携による誘客促進キャンペーンの展開や、舞鶴若狭自動車道全線開通に絡めた宣伝をしていくことにより、効果的な観光誘客を目指す。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 地域の取り組みとの連携およびホームページや出向宣伝などを通じたPR活動の実施により、本県への観光誘客につなげていく。三方五湖有料道路については、舞鶴若狭自動車道開通に併せ、キャンペーンを実施し、嶺南地域の誘客強化を図る。 平成27年度からは、三方五湖有料道路の半額割引の実施期間を9月～11月とする。				評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 △ 8,720 千 円		<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他			

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名	首都圏旅行商品造成支援事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光誘客	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 H26 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]										
大手旅行会社のツアー商品に福井県観光連盟が販売する「ツアー291」の旅行商品を組み込み、大手新聞の夕刊紙面で旅行商品のPRを行うことで、首都圏からの誘客促進を図る。										
[事業内容]										
大手旅行会社のPR経費に対する助成										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移					1,500	1,500	0.0%	結果分類		
2月現計予算額の推移					1,500	1,500	0.0%			
決算額の推移					1,500					
事業効果 の推移	活動 指標	掲載紙数			2					
	成果 指標	送客数			187					
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		1,500								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		1,500							
[事業の評価]										
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	大手旅行会社(クラブツーリズム)のツアー商品に福井県観光連盟が販売するツアー291の旅行商品が組み込まれ、日経新聞、読売新聞の夕刊に広告が掲載された結果、約200人の県外観光客が新たに送客された。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	一般紙への広告掲載は潜在的な旅行需要の掘り起こしにつながるが、平成27年度からはより送客が増える方策に切り替える。						見直し額	△ 1,500 千 円		

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名	「恐竜王国福井」体験ツアー開催事業	含まれる事業数	1	所 属	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	課	観光振興 H25年度 事業開始年度 2年	観光誘客	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分				事業終了予定年度	一年度	事務区分	
[事業目的]											
恐竜博物館の特別プログラムをメインに、奥越地域の自然や食等を体験する滞在型ツアーを実施するとともに、中京、関西、中国四国圏から直行バスを恐竜博物館に運行し、県外観光客の誘致を図る。											
[事業内容]											
(1) 恐竜ツアー実施 ・実施期間・回数 夏休みを中心に、年8回(親子向け:4回(2泊3日程度)、子供向け:4回(3泊4日程度)) (2) 恐竜博物館直行バス運行 ・運行期間・回数 夏休み期間中に、30回(中京発、関西発、中国四国発:各10回)											
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)											
区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類			
当初予算額の推移				3,949	7,905	100.2%					
2月現計予算額の推移				2,401	4,976	107.2%					
決算額の推移				1,801							
事業効果 の推移	活動 指標	恐竜ツアー実施数(回)			4						
	成果 指標	恐竜博物館直行バス運行数(回)			23						
	成果 指標	ツアー参加者数(人)			966						
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度[] = []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項					
予 算 額 (単位:千円)		4,976									
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源		4,976								
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜博物館の特別プログラムをメインに、奥越地域の自然や食等を体験を組み合わせた滞在型ツアー、および恐竜博物館行き直行バスの旅行商品の造成、販売を通じて、三大都市圏からの誘客拡大につながった。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し						
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 滞在型ツアーについては、ツアー期間の長期化を見据え、子どもが楽しめる体験メニューの開発と受入体制の整備を行う。直行バスについては、中京、関西発に加え、中国・四国発を新たに実施し、誘客強化を図る。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了						
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他						
			見 直 し 額	千 円							

平成26年度事務事業カルテ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属		観光営業		観光振興		課		観光誘客		
事業名	関西国際空港内観光案内所整備運営事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H5年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務		
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	22年				<input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]														
本県に近い海外からの空の玄関である関西国際空港の利用者に本県の観光情報を提供し、外国人観光客の誘致促進を図る。														
[事業内容]														
関西2府7県6市で組織する関西国際空港内観光案内所整備運営協議会に参画し、関西国際空港内において観光案内所を設置し、本県の観光案内を行う。														
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)														
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類		
当初予算額の推移		2,588	2,370	2,232	2,124	2,407	△ 1.4%							
2月現計予算額の推移		2,588	2,370	2,232	2,124	2,407	△ 1.4%							
決算額の推移		2,588	2,334	2,191	2,090		△ 6.9%							
事業効果 の推移	活動 指標	スタッフ数(人)	3	3	3	3	0.0%					II		
	成果 指標	利用者数(人)	78,163	68,361	119,112	137,062	25.6%	KTIC報告書				I		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []												
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		2,407												
財源内訳	国 庫													
	その他特定財源													
	一 般 財 源		2,407											
[事業の評価]														
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光案内所の充実強化などにより、案内所の利用者数は安定的に推移している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 外国人観光客の窓口の一つとして、関西国際空港での観光PRは重要であり、ビジット・ジャパン・キャンペーン等により、今後、外国人観光客の増加が見込まれることから、経費の縮減を図りつつ、継続していく。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他					
							千 円							

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
事業名	北陸国際観光テーマ地区整備事業	含まれる事業数	1	所 属	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H11 年度 経過年数 16 年	事業終了予定年度	一年度	観光誘客 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分									
[事業目的]													
国土交通省の指定による北陸国際観光テーマ地区を広く国内外にPRし、外国人観光客の誘致拡大を図るとともに、外国人観光客の受入体制の整備を推進する。													
[事業内容]													
(1) 北陸国際観光テーマ地区推進協議会負担金 外国語マップの作成、メディア等招へい、旅行博への出展 (2) 北陸国際観光テーマ地区福井県地区推進協議会負担金 外国語マップの作成、海外からの誘客に係る観光事業者研修会の開催													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		2,663	2,663	2,426	2,426	2,426	△ 2.2%						
2月現計予算額の推移		2,663	2,663	2,426	2,426	2,426	△ 2.2%						
決算額の推移		2,663	2,426	2,426	2,426		△ 3.0%						
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	18	17	17	17	△ 1.9%					Ⅲ	
	指標	マップ作成数(部)	6,000	6,000	6,000	6,000	0.0%					Ⅱ	
	成果 指標	相談件数	503	426	544	773	18.2%	観光案内所を利用した外国人の数(暦年)				Ⅰ	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準〔 〕 / 整備目標 年度〔 〕 = 〔 〕											
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		2,426											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		2,426										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 海外旅行博への出展やマップの作成など外客誘致に向けた取組みを実施し、海外の旅行会社、マスコミなどに観光情報発信を行っている。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 27年春に北陸新幹線が金沢開業し、今後、個人外国人観光客の増加が見込まれるため、長野、新潟、岐阜、東京、JR等とも連携し沿線地域の観光資源をPRしていく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他						
					見直し額	千 円							

平成26年度事務事業カルテ

事業名		中部国際空港における観光案内所整備事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光誘客	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H18年度 経過年数 9年	事業終了予定年度	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
「中部国際空港」において観光情報等を提供することにより、本県への観光客を誘致するため、中部国際空港観光案内実施協議会に参画する。

[事業内容]
中部国際空港内アクセスプラザにおける観光案内事業

(単位：千円)

区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	838	713	713	570	561	△ 14.1%			
2月現計予算額の推移	838	713	713	570	561	△ 9.1%			
決算額の推移	838	713	582	570		△ 11.8%			
事業効果 の推移									
活動 指標	スタッフ数(人)	2	2	2	2	0.0%		I	
成果 指標	利用者数(人)	49,802	43,449	41,528	42,280	△ 5.1%		IV	
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []								

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	561		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	561		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 「中部国際空港」において、空港利用者に本県の観光情報を提供することができる。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 外国人観光客の窓口の一つとして、中部国際空港での観光PRが重要であり、ビジット・ジャパン・キャンペーン等により、今後、外国人観光客の増加が見込まれることから継続して実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
				所 属		観光営業		観光振興		課		観光誘客			
事業名		東アジア観光客誘致拡大事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H16 年度 経過年数 11 年		事業終了予定年度 一 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分											
[事業目的]															
海外からの観光客誘致を一層促進するため、本県への旅行商品造成に対する助成のほか、現地旅行社との商談会、海外メディアへの働きかけや誘致活動、受入れ体制の整備を強化する。															
[事業内容]															
(1) 旅行商品造成への助成 ・対象地域 アジアのVJC対象国(中国、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポール、マレーシア) ・助成制度 要件 ア 小松空港利用 イ 県内宿泊施設1泊以上 ウ 県内観光地を2か所以上訪問 (2) 観光商談会等の開催 (3) 海外旅行会社等の訪問、観光プロモーションの実施 (4) 教育旅行関係者、旅行会社、メディア等の招へい (5) 現地旅行会社との連携PR (6) 訪日教育旅行(シンガポール)、報奨旅行の誘致(タイ)															
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)															
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類			
当初予算額の推移		23,548	23,555	23,450	20,893	20,929	△ 2.8%								
2月現計予算額の推移		23,548	16,055	18,450	20,893	17,679	△ 4.8%								
決算額の推移		17,625	9,572	13,348	19,941		14.4%								
事業効果 の推移	活動 指標	旅行商品数(本)	311	132	207	318	17.6%					I			
	成果 指標	誘客数(人)	8,452	3,401	4,907	8,798	21.3%					I			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []											
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項							
予 算 額 (単位：千円)		17,679		18年度 助成単価を5,000円から3,000円に引き下げ 20年度 助成単価を3,000円から1,500円に引き下げ 22年度 助成単価を1,500円から、基本1,000円、上限2,000円に見直し 24年度 対象国にマレーシアを追加 25年度 連泊加算廃止 26年度 小松空港利用に限定											
財源内訳		国 庫													
		その他特定財源													
		一 般 財 源		17,679											
[事業の評価]															
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 助成金対象国の追加や海外旅行社への観光誘客セールスを通してさらなる本県へのツアー造成および販売を働きかける。 漁業体験・クルージング・海の幸に陶芸体験などを組み込んだ「ふくい体験海ツアー」を現地の学校に売り込むとともに、学校関係者の招へいも行う。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後本県への誘客が十分期待できる東・東南アジアの国々5か国・地域(台湾、香港、中国、シンガポール、タイ)を本県の重点市場と位置づけ、それぞれの戦略を基に取り組むこととする。						評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
								所 属 観光営業 部 観光振興 課 観光企画 G		
事業名	福井県の物産と観光展 東京展	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S44 年度 経過年数 46 年	事業終了予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業概要	福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]]									
[事業目的]										
本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。										
[事業内容]										
開催期間 1月下旬 開催場所 東京（京王百貨店新宿店） 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布 イベントステージの開催										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		30,679	27,108	24,397	23,566	21,396	△ 8.6%	結果分類		
2月現計予算額の推移		30,679	27,108	24,397	23,566	21,396	△ 8.6%			
決算額の推移		30,678	27,102	24,388	23,566		△ 8.3%			
事業効果 の推移	活動 指標	出展者数	72	75	72	73	0.5%	II		
	成果 指標	売上高（千円）	95,793	93,953	80,731	78,916	△ 6.1%	IV		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []								
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		21,396						毎年経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。		
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		21,396							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 新規出展者の開拓などにより、出展者数は増えている。物産展の売上高は一定以上の水準にあり、特産品の販路拡大およびPRに貢献している。また、百貨店を訪れる多数の来場者に対して、本県の観光をPRすることができ、誘客にも効果的である。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 首都圏の消費者に対して、県産品を直接販売、PRすることができ、新規顧客の獲得や販路拡大につながっている。今後は、民間主導で実施していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
						見直し額	千 円			

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名	福井県の物産と観光展 大阪展	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	観光企画	G
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S59 年度 経過年数 31 年	事業終了予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]										
本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。										
[事業内容]										
開催時期 3月上旬 開催場所 大阪（高島屋大阪店） 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	22,941	16,227	14,604	14,130	12,784	△ 13.0%				
2月現計予算額の推移	22,941	16,227	14,604	14,130	12,784	△ 13.0%				
決算額の推移	22,941	16,205	14,594	14,130		△ 14.2%				
事業効果 の推移	活動 指標 参加企業数	49	47	47	48	△ 0.7%		Ⅲ		
	成果 指標 売上高(千円)	52,386	53,047	65,965	61,266	6.2%		Ⅰ		
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
[事業の評価]										
区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項							
予算額 (単位：千円)	12,784		毎年経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。							
財源内訳										
国 庫										
その他特定財源										
一 般 財 源	12,784									
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 物産展の売上高は一定以上の水準にあり、特産品の販路拡大およびPRに貢献している。また、百貨店を訪れる多数の来場者に対して、本県の観光をPRすることができ、誘客にも効果的である。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県外観光客のうち4割を占める関西地区の中心である大阪において、物産展を開催することは、新規顧客の獲得やデパート等への販路拡大につながっている。また、本県の食など物産を通じたPRも効果的であるので、経費の節減を図りつつ、継続していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他		
						見直し額	千 円			

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()										
事業名	福井県の物産と観光展 大宮展	含まれる事業数	1	所 属	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	課	観光振興 H25年度 事業開始年度 2年	観光企画 事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業名	福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分								
[事業目的]												
本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。												
[事業内容]												
開催時期 1月中旬 開催場所 大宮（そごう大宮店） 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移					9,369	9,404	0.4%					
2月現計予算額の推移					9,369	9,404	0.4%					
決算額の推移					9,369							
事業効果 の推移	活動 指標	参加企業数			47							
	成果 指標	売上高(千円)			32,010							
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		9,404										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		9,404									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 物産展の売上高は一定以上の水準にあり、特産品の販路拡大につながる可能性が高い。また、百貨店を訪れる多数の来場者に対して、本県の観光をPRすることができ、誘客にも効果的である。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北陸新幹線金沢開業に向けて、新たに誘客ターゲットとなる北関東エリアで、特産品の販売等を通じて本県の情報発信を強化し、認知度向上と誘客拡大を図るため、継続して実施する。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他					
					見直し額	千 円						

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
				所 属		観光営業		観光振興		課		観光企画					
事業名		福井県物産協会補助金		含まれる事業数		2		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		S45 年度 事業開始年度 45 年		事業終了 予定年度 一 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]		<input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区 分											
[事業目的]																	
本県の特産品を広く県内外に紹介し、県産品の販路拡大を促進するため、(一社)福井県物産協会の活動を支援する。																	
[事業内容]																	
福井県物産協会の運営に対する助成、特産品カタログの作成 (隔年)																	
[物産協会]																	
(1) 設立日 昭和50年10月1日 (平成25年7月1日に一般社団法人へ移行)																	
(2) 会員数 普通会員 98業者 賛助会員 6団体 (平成26年5月1日現在)																	
(3) 物産展 出展事業、県産品斡旋事業、常設展示場即売事業																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類					
当初予算額の推移		4,520	2,000	4,268	2,000	2,500	7.4%										
2月現計予算額の推移		4,520	2,000	4,268	2,000	2,500	7.4%										
決算額の推移		4,520	2,000	4,268	2,000		1.5%										
事業効果 の推移	活動 指標	催事等への出展回数	41	42	42	42	0.8%					II					
	成果 指標	催事出展売上げ (千円)	286,021	287,495	269,353	285,163	0.0%	H21以降、岡山物産展が一時休止。				II					
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []									
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項									
予 算 額 (単位：千円)		2,500															
財源内訳	国 庫																
	その他特定財源																
	一 般 財 源		2,500														
[事業の評価]																	
所属の 方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 県物産協会に委託している物産展については、25年度より北陸新幹線沿線での本県の魅力発信強化のため、北関東の主要駅である大宮駅での出向宣伝に合わせて駅前の百貨店で初めて開催するなど、売上とともに本県PRに貢献している。また、自主事業も積極的に展開するなど協会としての取組も積極的になってきている。県としても協会を支援することにより、物産のPR、[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県では、特産品等を取り扱う業者は一般的に脆弱である。その業界をとりまとめ、県産品の販路拡大を進める物産協会の役割は必要なものである。今後とも協会への支援を継続していく。同時に組織の強化と協会独自の事業を促進することにより、協会の自立促進を図る。						評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他		千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		広域観光案内版等整備事業		含まれる事業数	1	所 属	観光営業		観光振興		観光誘客		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に				事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S55 年度 経過年数 35 年	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]														
観光地や幹線道路等を掲載した観光案内板を、県境や主要観光地等に整備するとともに、高速道路サービスエリアにおいて観光情報を発信し、観光客の利便性向上と観光地周遊を促す。														
[事業内容]														
大型広域観光案内板の設置、更新 ・ 県境国道（10箇所設置済） ・ 県内外高速道路内PA・SA（9箇所設置済） ・ 主要観光地（15箇所設置済） ・ 県外道の駅（5箇所設置済）														
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)														
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類	
当初予算額の推移		12,654	4,387	6,762	2,415	2,452	△ 18.5%							
2月現計予算額の推移		6,783	3,675	6,291	2,415	2,452	△ 8.7%							
決算額の推移		6,409	3,675	5,176	1,979		△ 21.2%							
事業効果 の推移	活動 指標	広域観光案内板等整備取替数	4	1	3	5	63.9%	1カ所/年					I	
	成果 指標	広域観光案内板等設置総数	41	41	39	39	△ 1.6%	設置総数					III	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []							
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項							
予 算 額 (単位：千円)		2,452		・24年度 福井北IC駐車場および敦賀IC駐車場の広域観光案内板を撤去 ・25年度 高速道路内SA付設電光掲示板による観光情報の発信を廃止			当該事業は来県する観光客に本県を紹介するものであり、成果を明記することは難しいが、わかりやすい看板の設置によって、観光客の利便性を向上させたい。							
財源内訳	国 庫		1,340											
	その他特定財源													
	一 般 財 源		1,112											
[事業の評価]														
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の主要観光地や県境国道、県内外の高速道路SA、道の駅等に広域観光案内板の設置を進めてきた。その結果、観光客に対し県内観光地への誘導や必要な観光情報の提供を行うことができた。						評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 親切でわかりやすい情報を提供し、観光客の利便性の向上を図るため、これまで整備した案内板等については随時点検を行うとともに、必要に応じて計画的に更新していく。(26年度から順次、舞鶴若狭自動車道や中部縦貫自動車道の開通の情報を更新予定)							<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
							見直し額	千 円						

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
				所 属		観光営業		観光振興		課		観光企画					
事業名		「九頭竜テラル高原」推進協議会負担金		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		H2 年度 事業開始年度 25 年		事業終了 予定年度 一 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]		<input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分											
[事業目的]																	
総合保養地域整備法（リゾート法）の承認（平成2年5月28日）を受けた奥越高原リゾート構想の具体化を進めるために、行政、民間事業者により設立した「九頭竜テラル高原」推進協議会に参画し、魅力ある総合的なリゾート地の整備を目指す。																	
[事業内容]																	
「九頭竜テラル高原」推進協議会 [協議会の概要] 1 設立：平成2年9月10日 2 構成：福井県、大野市、勝山市、大野・勝山地区広域行政事務組合、民間事業者 3 事業内容 (1) 奥越高原リゾート構想の推進に関する事 (2) 奥越高原リゾート構想の普及、啓発に関する事 (3) 本会の目的を達成するために必要な事業																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類				
当初予算額の推移		800	800	800	800	800	0.0%										
2月現計予算額の推移		800	800	800	800	800	0.0%										
決算額の推移		800	800	800	800	800	0.0%										
事業効果 の推移	活動 指標	テラルホームページアクセス数	98,495	68,566	66,418	65,080	△ 11.8%						IV				
	指標	観光誘客キャンペーン放送日数	67	42	42	84	21.1%						I				
	成果 指標	奥越（大野・勝山）の観光客入込数（のべ人数）	3,353,000	3,052,000	3,083,000	3,224,000	△ 1.1%						III				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []											
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項									
予 算 額 (単位：千円)		800		17年度 事務局を、県から大野勝山地区広域行政事務組合に移行													
財源内訳	国 庫																
	その他特定財源																
	一 般 財 源		800														
[事業の評価]																	
所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 九頭竜テラル高原（奥越前）をリゾート地として県内外でPRしており、ホームページのアクセス数も増加している。テレビ、ラジオを使ったキャンペーンなどにより観光客の誘致につながっている。							評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当協議会は、官民が一体となってリゾート地域の振興を行っており、観光客の誘致につながっている。継続していくが、将来的には、さらに民間事業者の参画を得て地元主導で進めていく。								千 円								

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()												
事業名	観光新戦略策定事業	含まれる事業数	1	所 属	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	課	観光振興 H26 年度 事業開始年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度	一年度	観光企画	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分										
[事業目的]														
北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通など高速交通ネットワークの整備進展や国体開催を好機ととらえ、本県の認知度向上を図り、地域間競争に打ち勝つため新たな観光戦略を策定する。														
[事業内容]														
観光新戦略策定委員会の開催 等														
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)														
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類	
当初予算額の推移						3,559								
2月現計予算額の推移						3,559								
決算額の推移														
事業効果 の推移	活動 指標	観光新戦略策定委員会の開催												
	成果 指標													
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		3,559												
財源内訳	国 庫													
	その他特定財源													
	一 般 財 源		3,559											
[事業の評価]														
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 26年度秋までに県内外の有識者で構成する策定委員会で協議を進め、新たな観光戦略を策定する。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今年度策定する観光新戦略をもとに、平成26年度下期以降5年間の観光推進施策に反映する。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了					
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
					見直し額	千 円								

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()																		
事業名		JR金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業		含まれる事業数		1		所 属		観光営業		部		観光振興		課		観光企画		G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]		<input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H26年度		事業終了予定年度 経過年数 1年		一年度 事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務				
[事業目的] 26年度の北陸新幹線金沢開業に合わせて、JR金沢駅の「石川県金沢情報センター」内に福井県観光案内コーナーを設置し、新幹線終着駅である金沢において本県観光地の認知度向上および誘客拡大を図る。																						
[事業内容] ○福井県観光案内コーナーの設置 ・「ふくい観光コンシェルジュ」常駐 ・福井県の観光ポスターの掲示、パンフレットの設置 等																						
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																						
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等										結果分類				
当初予算額の推移						6,792																
2月現計予算額の推移						4,764																
決算額の推移																						
事業効果の推移	活動指標	ふくい観光コンシェルジュの設置																				
	成果指標	金沢駅における本県観光地等の案内件数																				
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []																				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況										特記事項								
予 算 額 (単位：千円)		4,764																				
財源内訳	国 庫																					
	その他特定財源																					
	一 般 財 源		4,764																			
[事業の評価]																						
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 北陸新幹線金沢開業に伴い、関東甲信など北陸に馴染みの薄い観光客の入込増加が見込まれる。本県への誘客拡大を図るには、福井の人が生の声を観光客に伝えることが重要であり、観光コンシェルジュの常駐は効果的と考える。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北陸新幹線福井延伸時に想定される福井駅における観光案内所の機能拡充にあわせて、金沢駅での観光案内のあり方について検討したい。										評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
	事業名 小松空港における恐竜王国福井発信事業	含まれる事業数 1		所 属 事業区分	観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	観光振興 事業開始年度 H26 年度 経過年数 1 年	課 事業終了予定年度 一年度	観光企画 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 本県の空の玄関口である小松空港において、恐竜モニュメントを設置することなどにより、恐竜ブランドの発信を強化し、恐竜王国福井への誘客拡大を図る。										
[事業内容] <ul style="list-style-type: none"> ・ 恐竜モニュメント等の設置 ・ 恐竜博物館等の映像放映 ・ 小松空港内での広告掲出 ・ 到着手荷物受取所ターンテーブルでの恐竜フィギュアの設置 ・ 航空会社と連携した恐竜博物館ツアー等の造成 										
(単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等 結果分類		
当初予算額の推移						27,173				
2月現計予算額の推移						27,173				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動指標	恐竜モニュメントの設置								
	成果指標	恐竜王国福井に関する都市圏メディアでの掲載件数								
	指標	恐竜博物館ツアーの造成数								
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準〔 〕 / 整備目標				年度〔 〕 = 〔 〕		
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		27,173								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		27,173							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 北陸新幹線金沢開業に伴い、航空会社との連携を強化する必要性があり、具体的な実行施策としての本事業は重要。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今年度はハードとしてのモニュメント設置が大きなウエイトを占めているが、来年度以降は航空会社との連携事業の充実を図る必要性がある。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
							見直し額	千 円		

平成26年度事務事業カルテ

								<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
										<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他		
										<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
事業名 近代化遺産周遊バス運行事業		含まれる事業数 1		所 属 事業区分		観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		観光振興 事業開始年度 H26年度 経過年数 1年		課 観光誘客 事業終了予定年度 一年度 事務区分		
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に										
[事業目的] 舞鶴若狭自動車道、北陸新幹線金沢開業を機に、観光客の回遊性の向上や滞在時間の長期化を図るため、歴史・文化的価値のある近代化遺産を活用したイベントの開催ならびに旧国鉄隧道と観光地を巡るツアーバスを運行し、観光誘客を促進する。												
[事業内容] (1) 旧国鉄隧道と観光地を巡るツアーバスの運行 (2) 解説パンフレットの作成 (3) ツアーガイドの養成 (4) 誘客イベントの実施 (5) 解説看板の設置												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移						5,776						
2月現計予算額の推移						4,908						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標	ツアーバス運行回数										
	指標	ツアーガイド研修会開催回数										
	成果	ツアーバス参加者数										
	指標	ツアーガイド研修会参加者数										
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準		[] / 整備目標		年度		[] = []		
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		4,908										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		4,908									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成27年度も引き続き「福井ならではのバスツアー催行事業」の近代化遺産周遊ツアーとして実施していく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名	舞若道利用広域観光PR事業	含まれる事業数	1						
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	観光振興 課 H26 年度 事業開始年度 1 年 事業終了 予定年度 H26 年度 観光誘客 課 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]								
[事業目的]									
平成 26 年 7 月 20 日の舞鶴若狭自動車道全線開通に伴い、周辺観光地の魅力のPRと観光客の利便性向上を図り、観光客の誘致拡大を促進する。									
[事業内容]									
1 観光マップの作成 (丹南・嶺南地域) 2 広域観光案内板設置 (三方五湖PA)									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移					11,340				
2月現計予算額の推移					4,860				
決算額の推移									
事業効果の推移	活動指標	観光マップ作成部数							
	成果指標	広域観光案内板設置数			1				
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []			
区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況			特記事項				
予算額 (単位：千円)	4,860				単年度事業のため、活動指標および成果指標の設定は困難				
財源内訳	国庫	810							
	その他特定財源								
	一般財源	4,050							
[事業の評価]									
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]					<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input checked="" type="checkbox"/> 完 了			
	当事業は平成26年度のみの実施である。					<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他			
						見直し額	△ 11,340	千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
事業名	北陸三県共同観光客誘致拡大事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	新高速交通活用推進	室			
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H18 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]													
県外客の誘致拡大を図るため、北陸三県とJRが連携し首都圏・中京圏・関西圏において北陸の魅力をPRするとともに、旅行エージェントへの売り込みを図る。													
[事業内容]													
①観光情報誌の発刊(年4回(春夏秋冬) 各30万部) [内 容] ・各県の観光地紹介・北陸へのアクセス時刻表等(A4版) ②三大都市圏の旅行会社を対象にした現地説明会・研修会の開催 [内 容] ・三大都市圏の旅行会社招へい(現地案内・商談会開催) 事業主体 北陸三県誘客促進連携協議会(構成:福井県、富山県、石川県、JR西日本)													
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類			
当初予算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%						
2月現計予算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%						
決算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%						
事業効果 の推移	活動 指標	観光情報誌の配布	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	0.0%	30万部×年4回=1,200,000		II			
	成果 指標	本県への観光客数(人)	10,626,000	9,800,000	9,774,000	10,344,000	△0.7%			III			
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []						
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特 記 事 項						
予 算 額 (単位:千円)		3,000											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		3,000										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 北陸三県が連携し、JRの広報、営業力を活用して北陸の魅力を発信することにより、三大都市圏等からの誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北陸新幹線の金沢開業を迎え、地理的歴史的につながりの深い北陸三県が一体となり、JR西日本を通してJRグループの広報、営業力を活用した事業を推進することは、県単独で行うより誘客面で効率性、有効性が高いため、継続していく。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円				

平成26年度事務事業カルテ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
								<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		
								<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		
								H22年度 事業終了 経過年数 5年 予定年度		
								<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
事業名 福井・石川広域観光連携事業 福井新々元気宣言における位置付け		含まれる事業数 1 <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		所 属 事業区分		観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		観光振興 <input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		
事業目的 県境を越えた一体的な圏域を形成して圏域外からの誘客を図るとともに、圏域内を周遊させることにより、地域経済の活性化につなげる。										
事業内容 加賀越前広域観光推進協議会 (1)設立:平成22年10月18日 (2)構成:福井県、石川県、両県観光連盟、大野市、勝山市、あわら市、坂井市、永平寺町、小松市、加賀市、白山市および当該8市町内の観光・経済・農漁業団体 計42団体 (3)事業内容 ①首都圏等における誘客キャンペーンの実施 ④県を跨ぐ観光タクシーのPR(両県タクシー協会との連携) ②共通資源、地産地消をテーマとしたイベントの実施 ③レンタカー利用促進キャンペーンの実施										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		0	5,000	5,000	5,000	5,000	0.0%	結果分類		
2月現計予算額の推移		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	0.0%			
決算額の推移		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	0.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	転泊旅行商品造成(本)	5	4	2	0	△ 56.7%	IV		
	成果 指標	首都圏等出向宣伝実施回数(回)				5				
	成果 指標	福井県側5市町の観光客入込数実数(千人)	10,611	8,651	8,930	9,742	△ 2.1%	III		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		5,000								
財源内訳	国 庫		2,500							
	その他特定財源									
	一 般 財 源		2,500							
[事業の評価] 所属の 方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 北陸新幹線金沢開業や舞若道全線開通を見据え、首都圏や西日本での出向宣伝を通して、加賀越前エリアの魅力をPRし、誘客に結び付ける。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北陸新幹線金沢開業を契機とした首都圏でのPRや、舞鶴若狭自動車道全線開通を契機とした中国地方での出向宣伝等を実施していく。										
						<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 千 円		
								<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他		

平成26年度事務事業カルテ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
				所 属		観光営業		観光振興		課		新高速交通活用推進		室			
事業名		観光おもてなしレベルアップ事業		含まれる事業数		2		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H23 年度 経過年数 4 年		事業終了予定年度 一 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分													
[事業目的]																	
一次・二次産業を含めた県内産業全体の「もてなし産業化」（観光による収益増を図る産業への進化）および観光客に対するおもてなしのレベルアップを推進する。																	
[事業内容]																	
1 観光おもてなし認定制度の推進 認定講習および認定試験の実施 2 観光おもてなしスクールの開催 観光客と接する機会の多い業種を対象としたロールプレイを中心とした研修の実施																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類			
当初予算額の推移			7,980	1,543	1,200	1,075	△ 37.8%										
2月現計予算額の推移			6,054	652	1,200	1,075	△ 5.2%										
決算額の推移			4,985	261	895		74.1%										
事業効果 の推移	活動 指標	認定講習および認定試験の開催	2	3	3		25.0%							I			
	成果 指標	観光おもてなし認定者数	107	117	108		0.8%	新規認定者数 100人						II			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []											
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項											
予 算 額 (単位：千円)		1,075															
財源内訳	国 庫																
	その他特定財源		24														
	一 般 財 源		1,051														
[事業の評価]																	
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光おもてなし認定講習・試験を嶺南・嶺北の2会場で開催するとともに、追加試験も実施し、多くの観光事業者・県民に受講・受験してもらう体制をつくる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も観光おもてなし認定制度を継続、より多くの観光事業者・県民の受講・受験に繋がるよう、開催方法の見直し等を行う。また、特に観光客と接する機会が多い事業者に対しては、接遇等のスキルアップ研修などを実施し、さらなるおもてなしのレベルアップを図る。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	千 円							

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
		所 属	観光営業	部	観光振興	課	新高速交通活用推進	室
事業名	沿線エリアでの戦略的魅力度発信事業	含まれる事業数	3	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24 年度 経過年数 3 年	事業終了予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]]		事業区分					
[事業目的] 26年度の北陸新幹線金沢開業に向け、新たな誘客ターゲットとなる首都圏や北関東などにおいて、本県の情報発信を強化し、認知度の向上と観光客の誘致拡大を図る。								
[事業内容] 1 北陸新幹線沿線主要駅での大型広告等掲出（JR上野駅、JR大宮駅、JR長野駅） 2 北陸新幹線沿線主要駅での出向宣伝等（JR上野駅、JR大宮駅、JR長野駅、ふるさと祭り東京） 3 ご当地映画タイアッププロモーションの実施 映画「サクラサク」放映に合わせた東京、大宮、高崎、長野等の映画館でのPR 4 観光ポスターによる情報発信 キャッチコピーおよびロゴマークを活用したポスターの製作								
(単位：千円)								
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等
当初予算額の推移				30,000	47,990	45,680	27.6%	結果分類
2月現計予算額の推移				26,570	44,811	45,583	35.2%	
決算額の推移				26,344	43,108		63.6%	
事業効果 の推移	活動 指標	広告掲出駅数		4	5		25.0%	I
	成果 指標	全県観光客入込数（千人）		9,774	10,344		5.8%	I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項	
予 算 額 (単位：千円)		45,583						
財源内訳	国 庫							
	その他特定財源							
	一 般 財 源		45,583					
[事業の評価]								
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 大宮駅、長野駅、高崎駅などの北陸新幹線沿線主要駅において、大型広告等の掲出と、これに時期を合わせた出向宣伝を24年度同様継続して実施。25年度は新たに首都圏（東京駅、上野駅）での情報発信により、本県のさらなる認知度の向上を図った。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北陸新幹線金沢開業を契機に、首都圏等での情報発信を強化していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他
						見直し額	千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業		部		観光振興		課		新高速交通活用推進		室			
事業名	「福井」を売り込む誘客プロモーション強化事業	含まれる事業数	5	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H24 年度	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務						<input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数		3 年									
<p>[事業目的]</p> <p>26年度の北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通などの高速交通体系の整備やDESTINATIONキャンペーン実施に向け、地域やターゲットに応じた誘客戦略を推進する。</p>																			
<p>[事業内容]</p> <p>1 フロンティアエリアでのメディア開拓 高速交通体系の整備により新たに観光客増が見込まれるエリアの現地メディアに対し営業を強化するとともに、観光情報を積極的に発信</p> <p>2 県外観光商談会の開催 観光客誘致を図るため、県内観光事業者と県外旅行会社の商談の機会を設定 開催地域 東京、名古屋、大阪 ※東京については、福井ホテルフェアに合わせて開催</p> <p>3 NEXCO西日本等と連携したキャンペーンの実施 西日本の観光スポットをめぐるドライブラリー「お国じまんカードラリー」の参加等</p>																			
(単位：千円)																			
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等								結果分類			
当初予算額の推移				10,219	11,847	12,048	8.8%												
2月現計予算額の推移				10,219	11,847	12,048	8.8%												
決算額の推移				10,200	10,237		0.4%												
事業効果 の推移	活動 指標	県内観光事業者の商談会参加者数(人)		135	178		31.9%									I			
	成果 指標	商談会参加旅行社の送客数(人)		61,359	62,452		1.8%									II			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []											
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項											
予 算 額 (単位：千円)		12,048																	
財源内訳	国 庫																		
	その他特定財源																		
	一 般 財 源		12,048																
[事業の評価]																			
所 属 的 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し											
	各商談会会場で活発な商談が行われ、旅行商品造成や送客につながった。特に東京では、県内観光事業者、旅行会社とも参加者が増加するなど、北陸新幹線金沢開業に向けた双方の関心の高さが窺えた。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了											
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他													
県内の自然や歴史・文化、食などの観光素材が新たな旅行商品に組み入れられるよう、引き続き商談会を通じて県内観光事業者の販路開拓を支援し、観光誘客の拡大を図る。東京では新たに「旅行商品造成東京会議」を開催し、福井ならではの観光素材や二次交通アクセス、独自のモデルルートの提案により、旅行商品の造成を促進する。				見 直 し 額		千 円													

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属	観光営業	部	観光振興	課	新高速交通活用推進 室	
事業名	福井の旬の魅力発信事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 4 年	事業終了予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]									
[事業目的]										
インターネットを通じた宿泊予約の増加に対応し、各種の広報媒体と共動した誘客活動を行い、観光客の誘致拡大を図る。										
[事業内容]										
1 大手宿泊予約サイトでのメールマガジン配信および特集記事掲載 期間限定のメールマガジン配信に合わせて特集記事を作成 2 宿泊予約サイト特集に合わせて、新聞・雑誌等での観光情報発信 宿泊予約サイトでの特集ページ掲載に合わせ、ネットユーザーが少ない年齢層をターゲットとする新聞等を連動 3 ご当地フリーペーパーの発行 県内の飲食店や観光情報を掲載したフリーペーパーを制作し、県内のホテルや旅館等に設置										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移			11,184	9,072	11,072	11,332	1.8%	結果分類		
2月現計予算額の推移			11,184	9,072	11,072	11,332	1.8%			
決算額の推移			11,156	9,070	10,873		0.6%			
事業効果 の推移	活動指標	メルマガ発信回数	14	17	19		16.6%	I		
	指標	活用メディア媒体数	3	3	3		0.0%	楽天トラベル、じゃらんネット、リビング新聞 II		
	成果	宿泊予約サイトにおける宿泊者数	515,449	547,384	623,182		10.0%	「楽天」年間宿泊者数+「じゃらん」年間宿泊者数 ※延べ人数 I		
	指標	県観光統計における宿泊者数	2,393	2,428	2,533		2.9%	2,500千人/年（前年比5%アップ）※実人数		
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []							
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		11,332								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		11,332							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 広告掲出期間中の各媒体の宿泊者数（予約数）がそれぞれ増加した。 ・楽天トラベルHPの予約人泊数 …前年同期（11月5日～1月6日）比 +23.7% ・じゃらんHPの宿泊実績 …前年同期（7～9月）比 +8.7%				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も宿泊予約サイトを活用した宿泊旅行の増加が見込まれることから、宿泊予約サイトを活用した情報発信を継続していく。					千 円				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名 観光まちなみ魅力アップ事業		含まれる事業数 2	所 属 事業区分	観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	観光振興 事業開始年度 H24 年度 経過年数 3 年	課 事業終了予定年度 一年度	新高速交通活用推進室 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]									
[事業目的] 26年度の北陸新幹線金沢開業および舞鶴若狭自動車道全線開通を見据え、ハード・ソフト両面からの重点的な投資を促進し、県内観光地のスケールアップを図る。									
[事業内容] 1 嶺南地域およびあわら温泉周辺地域の観光まちなみ整備支援 ①観光まちづくりへの支援 実施主体：市町 計画策定：補助率 県2/3（1市町あたり1,000千円限度） まちなみ整備：補助率 25～26年度 県4/10、27～29年度 県3/10 ②観光魅力づくり活動への支援 実施主体：市町、観光団体等 補助上限：3,000千円 補助率：県1/2 ③専門家によるまちなみ整備への指導・助言 2 バスによる二次交通アクセスを改善する実証実験の実施（あわら温泉～恐竜博物館、嶺南地域の寺社仏閣、県内の有名観光地を巡る一押しバスツアー）									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				36,245	205,605	797,021	377.5%		
2月現計予算額の推移				26,403	110,548	585,596	374.2%		
決算額の推移				25,376	63,919		251.9%		
事業効果 の推移	活動 指標	事業採択(件)		12	19		158.3%	まちなみ整備支援3市町、計画策定支援4市町、観光魅力づくり活動支援12団体	I
	成果 指標	バスの実証運行エリア数		3	4		133.3%	金沢駅～あわら温泉、あわら恐竜号、あわら三国特急バス、若狭おぼま秘伝めぐり文化財バス	I
	成果 指標	バス利用者数(人)		2,082	3,520		169.1%		I
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []						
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		585,596					※当該補助金は観光地を整備するためのものであり、完成後に観光客の増加が見込まれるものであるため現段階で成果をあげるものではない。		
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一 般 財 源	585,596							
[事業の評価] 所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 多くの誘客が見込まれる観光地など（7ヶ所、7市町）では着実にまちなみ整備を進める。また、誘客拡大のための各地域の観光素材の磨き上げを進める。 バスについては、実証運行の結果、実施時期・ルート・運行時間等に関する観光客の反応が得られた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き観光地のスケールアップを図るため、まちなみ整備や観光素材の磨き上げを着実に進める。 バスの25年度の実証運行結果を踏まえ、実証運行エリアにおいて、運行時期の変更、ルートの拡充、運行時間の見直し等を行い、県内周遊観光の利便性の向上による誘客拡大を図る。									
評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円					

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
		所 属	観光営業	部	観光振興	課	新高速交通活用推進	室		
事業名	舞鶴若狭自動車道全線開通誘客・宣伝事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]										
[事業目的]										
平成26年7月20日の舞鶴若狭自動車道全線開通を契機として、7月から11月に実施する「海湖と歴史の若狭路」キャンペーンの企画・調整等を行うとともに、県内外への嶺南地域の魅力発信と誘客宣伝を強化する。また、開通を記念したシンポジウムやイベントの開催により嶺南・嶺北の一体化を進め誘客拡大を図る。										
[事業内容]										
1 「海湖と歴史の若狭路」発信事業 ① 誘客宣伝活動事業（旅行雑誌や会員向け情報誌を活用した情報発信、県外主要SAや嶺北地域の集客施設等での出向宣伝など） ② 企画・調整事業（誘客宣伝活動事業の企画推進、県市町等が実施する記念事業の調整） 2 開通記念シンポジウム等の開催 ① 開通記念シンポジウム（開催日：6月1日 場所：きらめきみなと館 内容：基調講演・パネルディスカッション等） ② オープニングイベント（開催日：7月20日、21日 場所：縄文ロマンパークとその周辺 内容：郷土芸能等ステージイベント、食・物販コーナー、パネル展示等）										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移					0	32,181				
2月現計予算額の推移					5,534	32,181	481.5%			
決算額の推移					5,534					
事業効果 の推移	活動 指標	出向宣伝箇所数			4					
	指標	PR媒体数（雑誌系）								
	成果 指標	期間中の観光客入込数（千人）								
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []			
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位:千円)		32,181								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		32,181							
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成25年度は御在所SA、吉備SA、有磯海SA、加西SAの4箇所が出向宣伝を実施した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成27年度も引き続きキャンペーンを実施し、誘客拡大に繋げていく。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円		

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属		観光営業		観光振興		新高速交通活用推進 室		
事業名	北陸DCに向けた誘客拡大事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H26 年度	事業終了予定年度	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	1 年			<input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 27年秋に開催される「北陸デスティネーションキャンペーン(DC)」, また、その1年前に開催されるプレキャンペーンおよび全国の旅行会社を集めて売り込みを行う「全国宣伝販売促進会議」において、JRグループ6社と北陸三県(富山県、石川県、福井県)の観光事業者、行政が一体となって、北陸への誘客拡大を図る。												
[事業内容] 1 DCプレキャンペーンの実施(26年10月~12月) 2 全国宣伝販売促進会議の開催(26年10月) 全体会議・商談会(富山市)、エクスカーション(体験旅行・北陸三県各地) 3 観光キャラバン(東京・大阪・名古屋等)の実施(26年夏頃) 4 観光素材ガイドブック(北陸3県情報)の制作(26年夏頃) 5 「特別観光素材集」(DC中のイベント、観光スポット、具体的ルートを掲載)を作成												
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移						19,059						
2月現計予算額の推移						16,059						
決算額の推移												
事業効果の推移	活動指標	観光キャラバンの実施回数				2						
	指標	全国宣伝販売促進会議の参加者数				860	うち旅行会社担当者350名					
	成果指標	全県観光入込客数(千人)										
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位:千円)		16,059										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		16,059									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成27年の北陸DCに先立ち開催された全国宣伝促進会議においては、全国の旅行会社の商品企画担当者の参加が350名と、過去5カ年間で最大規模となり、北陸新幹線金沢開業を踏まえた北陸への注目度の高さが窺える。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き、平成27年10月~12月の本キャンペーンに向けて、ガイドブックの作成や各種プロモーション、福井県内でのイベント開催などを進めていく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他			
							見直し額	千 円				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
事業名	北陸新幹線開業プロモーション推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	観光振興	H26 年度 事業開始年度 経過年数 1 年	課	事業終了 予定年度 H26 年度	新高速交通活用推進室	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分									
[事業目的]													
北陸新幹線金沢開業に向け、首都圏・新幹線沿線における福井県の認知度向上と誘客促進のため、出版社や観光事業者とタイアップし、旅行雑誌と連動した観光パンフレットの作成や旅行記の掲載、会員向け雑誌や観光パンフレットによる露出拡大により、積極的かつ集中的に福井県の観光情報を発信し、誘客につなげる。													
[事業内容]													
1 旅行雑誌による特別観光PR 旅行雑誌（「旅の手帖」）に観光情報を掲載するとともに、旅行会社向けのパンフレットを作成・配布する。 2 春季特別プラン 会員向け旅行雑誌（「大人の休日倶楽部」・「旅の友」）に観光情報を掲載し、PRと新幹線開業後の誘客を図る。 3 ふくい春旅キャンペーン JRとタイアップして観光パンフを作成し、首都圏・新幹線沿線駅での誘客とPRを行う。													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類
当初予算額の推移						12,802							
2月現計予算額の推移						12,802							
決算額の推移													
事業効果 の推移	活動 指標	旅行雑誌等掲載数（本）											
	成果 指標	全県観光客入込数（千人）											
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		12,802											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		12,802										
[事業の評価]													
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北陸新幹線金沢開業および舞鶴若狭自動車道全線開通を契機として、引き続き会員誌等と連携した旅行商品造成を進め、福井県への誘客につなげていく。 当事業は平成26年度のみの実施である。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
							見 直 し 額		△ 12,802		千 円		

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
事業名		観光交流による嶺南・嶺北一体化事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	新高速交通活用推進	室		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H26 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] 平成26年7月20日の舞鶴若狭自動車道全線開通を契機として嶺南・嶺北の一体化を進めるため、小中学生の校外学習の促進によりふるさと福井の郷土愛を醸成し、県外への魅力発信につなげる。													
[事業内容] ○ふるさと交流による嶺南・嶺北一体化事業 嶺北の小中学生の嶺南での遠足や校外学習における体験料等の支援（支援額：最大500円/人、実施期間：6月～11月）													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移						7,621							
2月現計予算額の推移						1,721							
決算額の推移													
事業効果 の推移	活動 指標	補助の対象となる体験・施設数											
	成果 指標	嶺南での校外学習等実施人数（人）											
計画の達成状況		[目標名]					年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []			
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		1,721											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源		1,600										
	一 般 財 源		121										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 舞鶴若狭自動車道の全線開通を契機として本事業を実施したことにより、嶺北の小中学校の教員に、嶺南へと目を向けてもらうことができたことから、今後は嶺南・嶺北相互間の遠足等の増加が期待できる。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	千 円			

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		「恐竜が招く」誘客拡大事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	新高速交通活用推進	室	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年 H26 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 H26 年度	事務区分 H26 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 平成 27 年 3 月の北陸新幹線金沢開業を前に、ダントツ日本一ブランドである「恐竜」を積極的に活用した広報宣伝活動を上野駅の中央コンコースや東京スカイツリーのほか、北陸新幹線駅および県内主要駅等で展開し、本県の PR、誘客拡大を図る。												
[事業内容] 1 上野駅「恐竜王国福井」集中プロモーション (大型フラッグ広告、えちぜん和紙製の恐竜の設置、出向宣伝の実施) 2 東京スカイツリー「恐竜王国福井」(PR東京スカイツリーのエレベーター到着ロビーに恐竜王国福井PRコーナーを設置) 3 ダイノベンチを使った広報宣伝 (北陸新幹線沿線駅および県内主要駅に、ダイノベンチを設置) 4 恐竜フィギュアを使った広報宣伝 (研究員監修による恐竜博物館オリジナルの恐竜フィギュアを制作し、出向宣伝等で使用)												
(単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移						49,026						
2月現計予算額の推移						49,026						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標	ダイノベンチ設置個所										
	成果 指標	全県観光入込客数										
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []					
区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		49,026										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源	49,026										
[事業の評価]												
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成 26 年度に作成した和紙恐竜・ダイノベンチ・恐竜フィギュア等を出向宣伝等に活用し、恐竜王国福井のPRと誘客につなげていく。 当事業は平成 26 年度のみの実施である。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見 直 し 額	△ 49,026	千 円			