

## 「いちほまれ」 トップブランド確立事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子	
事業主体	ふくいブランド米推進協議会				事務 区分	■ 自治事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	負担金											
補助率	県1/2											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ 成長を創る (産業力) ] 政策 [ 農林水産業の力でふくいをブランドアップ ]				関連する県の計画等		[ ふくいの農業基本計画 ]					
[事業目的] 「いちほまれ」の販売量を拡大するため、百貨店・米穀専門店および量販店に対する販売促進活動を実施するとともに、さらなる消費者認知度の向上につなげ、トップブランドを目指す。												
[事業内容] ○消費者に響く情報発信 ・CM広報の展開 ・SNS、YouTube等を使った情報発信 ○各種イベントの開催・参画 ・販売開始イベントの開催 ○県民に愛される米としての意識醸成 ・ちびっコンシェルジュ育成講座の開催 ○業態に応じた販促活動の実施 ・量販店を対象とした産地視察、バイヤー商談会の開催 ・米穀専門店との連携												
[受益者] 県内米生産者						[想定される受益者数] 18,000人						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有      事業名 「いちほまれ」ブランド化事業 (実績) ・首都圏や関西・中京圏を中心に販路を拡大し、CMや全国ネットのテレビ番組での放送をはじめ、様々な機会を捉えて「いちほまれ」のおいしさを全国に発信した。 ・他県産ブランド米を上回る高値で販売された。					市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 「いちほまれ」トップブランド確立事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子	
事業主体	ふくいブランド米推進協議会				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	負担金											
補助率	県1/2											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	120,000				120,000							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移				120,000								
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	首都圏消費者認知度 (%)	(目標)	-	-	-	(70)	山形県のブランド米「つや姫」と同程度の消費者認知度70%を目指す					
		実績	15									
活動指標	高価格帯で販売する店舗 数(店)	(目標)	-	(1,200)	(1,350)	(1,500)						
		実績	1,092									
他県の状況	○主なコメ新品種の販売戦略 ・青森県：あおもり米「青天の霹靂」ブランド強化推進事業 元年度当初予算 70,127千円 …CM、首都圏等でのプロモーション等 ・新潟県：「新之助」ブランド定着事業 元年度当初予算 123,275千円 …CM、販売開始イベント(東京)の実施等 ・富山県：富山米新品種「富富富」戦略推進事業 元年度当初予算 204,700千円 …CM、首都圏等でのイベント、販売店等での試食宣伝等					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有                 事業名 <ol style="list-style-type: none"> <li>1 「いちほまれ」生産対策事業</li> <li>2 福井県産米販売強化事業</li> </ol> (役割分担) 1 栽培指針に基づく普及検証および実証圃の設置 2 福井米の販売先確保と価格を維持するための販売促進活動				

## 福井県産米販売強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	五十嵐 昌子		
事業主体		福井県経済農業協同組合連合会			事務 区 分	■ 自治事務	事業 区 分	□ 実行予算	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度		
事業実施方法	補助			□ 法定受託事務									■ 補助金	□ その他
補助率	県1/2													
福井県長期ビジョン における位置付け		分野	[ 成長を創る (産業力) ]		関連する県の計画等			[ ふくいの農業基本計画 ]						
<p>[事業目的]</p> <p>福井県産米の主要な流通先である関西・中京圏を中心とした販売先確保と価格を維持するための販売促進活動を実施する。</p>														
<p>[事業内容]</p> <p>○情報発信力の強化 ・福井米キャンペーンの実施</p> <p>○営業力の強化 ・販売促進グッズの作成 ・福井米および産地ブランドの営業活動の強化 ・販売スタッフ等による斡旋販売</p>														
[受益者] 県内米生産者						[想定される受益者数] 18,000人								
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)				市町との連携状況								
[事業の評価]														
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点								
・新米時期のキャンペーンを展開 ・限定コシヒカリなどの販売活動を支援 ・販売スタッフによる斡旋販売						生産調整廃止に対する緊急措置として消費地でのPR (H29年度～R元年度3年間限り) の終了								

## 福井県産米販売強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子	
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会											
事業実施方法	補助											
補助率	県1/2											
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等				
予算額	27,800					27,800						
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分	30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移	100,000	100,000	27,800	生産調整廃止に対する緊急措置として消費地でのPR（H29年度～R元年度3年間限り）の終了								
2月現計予算額の推移	80,000	100,000										
決算額の推移	77,607											
前年度までの主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分	30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	福井県産米の価格維持 (円/俵)	(目標) 実績	— 15,000	(15,500) 15,300	(15,500)	(15,500)	(15,500)	(15,500)	コシヒカリ、ハナエチゼン平均値（玄米60kg税込）			
活動指標		(目標) 実績							数値による目標値設定が困難			
他県の状況	○新潟県：新潟米宣伝事業 元年度当初予算 20,000千円 …新潟米の需要確保を図るため、産地イメージ強化につながるPRを実施 ○富山県：富山米ブランド力向上対策事業 元年度当初予算 12,400千円 …関西・中京圏を中心とした富山米販売促進キャンペーン等を支援					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」トップブランド確立事業 (役割分担) ・「いちほまれ」の知名度向上を目指した販路確保・PR対策				

## 福井米体質強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子	
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	補助											
補助率	県1/2											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ 成長を創る (産業力) ] 政策 [ 農林水産業の力でふくいをブランドアップ ]				関連する県の計画等		[ ふくいの農業基本計画 ]					
[事業目的] 県域JAの発足を契機に、米袋の輸送コストの高騰に対応するため、効率的な輸送システムの構築に対し支援し、農家の所得向上を図る。												
[事業内容] ○生産者の手間と輸送コストの低減 ・フレコン集荷の推進 … 共通フレコン (900kg入り米袋) の導入 ・生産者から米卸業者まで一貫した米袋パレット輸送の実施 … 共通パレット (30kg入り米袋を一度に42袋輸送できる荷役台) の導入												
[受益者] 県内米生産者						[想定される受益者数] 18,000人						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 福井米体質強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子			
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R4 年度
事業実施方法	補助													
補助率	県1/2													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	40,000				40,000									
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点									
当初予算額の推移				40,000										
2月現計予算額の推移														
決算額の推移														
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	生産者の所得向上 (億円/年)	(目標)				(1.77)	資材費低減効果、労務費低減効果等の合計額							
活動指標		(目標)					数値による目標値設定が困難							
他県の状況					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有                 事業名 1 福井県産米販売強化事業 2 土壌保全調査事業 (役割分担) 1 福井米の販売先確保と価格を維持するための販売促進活動 2 福井米の収量・品質を向上させるための土壌状況の把握							

## 「ふくいそば」ブランド確立事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子	
事業主体	県、ふくいそばルネッサンス推進実行委員会				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R元 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営、補助											
補助率	県1/2、1/3											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ 成長を創る (産業力) ] 政策 [ 農林水産業の力でふくいをブランドアップ ]				関連する県の計画等		[ ふくいの農業基本計画 FIRST291-北陸新幹線開業プラン ]					
[事業目的]												
「ふくいそば」のブランドを確立するため、本県産在来種そばのおいしさを全国に発信し、そば処ふくいとしてのイメージ定着と県産そばの消費拡大を図る。												
[事業内容]												
<p>○全国に向けたPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏で「味わう」「体験する」を提供 … 百貨店内に期間限定でそば店を出店、名人によるそば打ち体験講座</li> <li>・県内でふくいそばを感じる雰囲気づくり … ふくいそばBOOK (仮称) の発行、ふくいそばPR動画の作成</li> </ul> <p>○県内で盛り上げるPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県民がワクワクするそばイベント … ふくいそば謎解き見学会、福井県高校生そば打ち選手権大会、ふくそばまつり (実施主体：ふくいそばルネッサンス推進実行委員会)</li> </ul> <p>○生産対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・在来種の品質確保対策 … 外来雑草の防除技術確立</li> </ul>												
[受益者] 県内そば生産者、実需者 (そば店等)						[想定される受益者数] 1,550経営体						
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「福井県産そば」産地競争力強化事業 (実績) 県外ガレット店において福井県産そば粉を用いたガレットのおいしさをPRし、麺以外の需要を拡大した。				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・大都市の百貨店4か所において県内産そば粉100%のそばを提供する店の出店</li> <li>・県外からの観光客等を対象に、そば産地である福井の観光ポイントの散策とそば打ち体験・試食をセットにしたツアーの実施</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふくいそばBOOK (仮称) の発行 県産そばの健康面での効果分析の結果を冊子にまとめ一般消費者に広く周知</li> </ul>						

## 「ふくいそば」ブランド確立事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子	
事業主体	県、ふくいそばルネッサンス推進実行委員会				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R元 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営、補助											
補助率	県1/2、1/3											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	6,901				6,901							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移			6,278	6,901	・ふくいそばBOOK（仮称）の発行 県産そばの健康面での効果分析の結果を冊子にまとめ、一般消費者に広く周知							
2月現計予算額の推移			6,278									
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	県産そば生産量 (t)	(目標) 実績	(1,210) 1,210	(1,330) 1,220	(1,460)	(1,610)	(1,770)	目標：令和5年度 1,900t（平成30年度比 690t増加）				
活動指標	県産そば販売額 (億円)	(目標) 実績	4.4	3.5				目標：令和5年度 6.7億円（平成30年度比 2.3億円増加）				
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （役割分担）				



## 九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	五十嵐 昌子			
事業主体		九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会			事務 区 分	■ 自 治 事 務  □ 法 定 受 託 事 務	事 業 区 分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度			
事業実施方法		負担金													
補助率		定額													
福井県長期ビジョン における位置付け		分 野	〔 成長を創る（産業力） 〕			関連する県の計画等		〔 ふくいの農業基本計画 〕							
<p>[事業目的]</p> <p>九頭竜川パイプライン受益地区で生産された高品質・良食味な米や園芸作物を県内外に広くPRし、生産拡大や販売促進につなげる。</p>															
<p>[事業内容]</p> <p>○イベント等への出展 ・小学校での学習会、鳴鹿堰堤や調圧水槽見学ツアー、おにぎり試食</p> <p>○広報・PR ・各種広報媒体活用、パンフレット作成</p> <p>○販路拡大 ・ロゴマークを活用した県内外での販売促進</p>															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点									
・シンボルマーク発表会の開催、県内情報誌（2誌）への情報掲載、 試食会の開催を行い、良質米の産地としてPR															

## 九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子				
事業主体	九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会				事務 区分	■ 自治事務	事業 区分	□ 実行予算	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度			
事業実施方法	負担金												□ 法定受託事務	□ 補助金	■ その他
補助率	定額														
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	5,000				5,000										
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>															
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点										
当初予算額の推移		5,000	5,000	5,000											
2月現計予算額の推移		5,000	5,000												
決算額の推移		5,000													
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠								
成果指標	(目標) 実績						数値による目標値設定が困難								
活動指標	(目標) 実績						数値による目標値設定が困難								
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)								

## 福井米生産体制整備事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	五十嵐 昌子		
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H30 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度		
事業実施方法	補助													
補助率	国1/2、県1/10													
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ 成長を創る (産業力) ] 政策 [ 農林水産業の力でふくいをブランドアップ ]				関連する県の計画等		[ ふくいの農業基本計画 ]							
[事業目的] 福井米の高品質・高食味化を図り、安定した供給を行うために必要な施設の整備を支援する。														
[事業内容] ○穀類低温倉庫 ・県内の米を集約し低温貯蔵を行うことにより、福井米の高食味・高品質の維持と米保管料のコストを削減  ○種子乾燥調製施設 ・坂井市内と福井市内の種子乾燥調製施設を統合し、優良種子の生産能力を向上														
[受益者] 水稻生産者						[想定される受益者数] 1,120経営体								
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況								
[事業の評価]														
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点								
・花咲ふくい農業協同組合が行う新設乾燥調製施設の整備を支援						花咲ふくい農業協同組合の新設乾燥調製施設が令和元年度で事業完了したことから、令和2年度は福井県経済農業協同組合連合会が行う穀類低温倉庫および種子乾燥調製施設の整備に対し支援する								

## 福井米生産体制整備事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子			
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	補助													
補助率	国1/2、県1/10													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	286,310	162,000			124,310	強い農業・担い手づくり総合支援交付金								
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点									
当初予算額の推移		879,698	622,350	286,310	花咲ふくい農業協同組合の新設乾燥調製施設整備が令和元年度で事業完了したことから、令和2年度は福井県経済農業協同組合連合会が行う穀類低温倉庫および種子乾燥調製施設の整備に対し支援する									
2月現計予算額の推移		609,982	550,000											
決算額の推移		76,900												
前年度までの 主な増減理由		平成30年度から令和元年度まで花咲ふくい農業協同組合の新設乾燥調製施設整備を支援												
[成果指標等の推移]														
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	(目標) 実績						令和2年度以降、物財費コスト10%削減							
活動指標	(目標) 実績						数値による目標値設定が困難							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名						

## 「いちほまれ」生産対策事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子								
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務	事業区分	■ 実行予算	事業開始年度	H27 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度							
事業実施方法	直営、補助																		
補助率	定額																		
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ 成長を創る (産業力) ] 政策 [ 農林水産業の力でふくいをブランドアップ ]				関連する県の計画等		[ ふくいの農業基本計画 ]												
[事業目的] 「いちほまれ」が全国トップクラスの評価を得て生産拡大していくため、技術課題を短期間で解決する指導体制の整備、実需と連携した商品力の高い産地づくり、プライドをもって生産にあたる意識の醸成を図る。																			
[事業内容] ○高品質・高付加価値・高信頼性を満たす生産拡大 ・ブランド評価確立調査圃の設置 ・地域の特色を生かした産地づくり ・いちほまれ生産推進大会の開催  ○研究会活動の活性化 ・全生産者へ生産工程記録簿と生産圃場の看板を配付 ・生産力を養う技術研修会の開催  ○販売力を高める機械整備の支援																			
[受益者] 水稻生産者						[想定される受益者数] 1,120経営体													
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「ポストこしひかり」生産対策事業 (実績) ・10系統から1系統 (いちほまれ) を選抜 ・栽培マニュアル作成 ・H29年度 生産者131名、栽培面積120ha、生産量600 t					市町との連携状況													
[事業の評価]																			
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点													
・県内40か所にブランド評価確立調査圃を設置し、栽培技術情報を作成するための生育データの収集、各地域の生産者への展示、ホームページでの生育状況を発信 ・(一財)日本穀物検定協会による食味官能試験を実施し、食味ランキングで3年連続「特A」評価を獲得 ・「いちほまれ」の品質向上のため、水田除草機1台、色彩選別機1台の整備を支援						・調査圃の増設 栽培面積の増加に伴う地域の多様性に対応したきめ細かな栽培指導を行う ・産地づくり 地域や地域独自の取組みを生かした特別栽培米の産地を育成する													

## 「いちほまれ」生産対策事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	直営、補助											
補助率	定額											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	20,068	12,400			7,668	産地パワーアップ事業						
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移		23,447	22,652	20,068	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調査圃の増設…栽培面積の増加に伴う地域の多様性に対応したきめ細やかな栽培指導を行う</li> <li>・産地づくり…地域や地域独自の取組みを生かした特別栽培米の産地を育成する</li> </ul>							
2月現計予算額の推移		18,595	12,127									
決算額の推移		14,405										
前年度までの 主な増減理由	機械整備の支援について、需要に基づき減額											
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	いちほまれ生産量 (t)	(目標) 3,000 実績 3,000	(4,000) 4,000	(5,000)			H30 本格生産販売開始 (生産・販売量はふくいブランド米推進協議会で決定)					
活動指標	ブランド評価確立調査圃 (か所)	(目標) (40) 実績 40	(40) 40	(60)			H30ブランド評価確立調査圃 (県内40か所)					
他県の状況	<p>○新潟県：新たな米政策に対応する新潟米総合生産対策 元年度当初予算 195,676千円 …新潟米基本戦略に合致した取組を行う地域への支援および 多収穫・低コスト生産に必要な機械・施設整備を支援</p> <p>○富山県：「富富富」生産振興対策事業 元年度当初予算 27,520千円 …生産ほ場の管理や特別栽培米の生産実証等を支援</p>					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」トップブランド確立事業 ・「いちほまれ」の知名度向上を目指した販路確保・PR対策				

## 土壌保全調査事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子	
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	補助											
補助率	県1/2											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ 成長を創る (産業力) ] 政策 [ 農林水産業の力でふくいをブランドアップ ]				関連する県の計画等		[ ふくいの農業基本計画 ]					
[事業目的] 米の収量・品質を向上させるため、土壌状況の把握・分析に対し支援し、農家の所得向上を図る。												
[事業内容] ○県内9,000地点を3年に分けて3,000地点ずつ調査・分析 ・県内の土壌状況を把握し、使用する肥料を集約することにより生産者の資材コストを低減 ・分析結果を生産者にフィードバックし、生産者が適正な土壌改良資材を施用することにより収量・品質を向上												
[受益者] 県内米生産者						[想定される受益者数] 18,000人						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有      事業名    土壌保全調査事業 (実績) 平成9年～12年に国庫事業を活用し、県内10,126地点を県が調査分析					市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 土壌保全調査事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子			
事業主体	福井県経済農業協同組合連合会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	R2 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	補助					経過年数	1 年							
補助率	県1/2													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	7,040				7,040									
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>														
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点									
当初予算額の推移				7,040										
2月現計予算額の推移														
決算額の推移														
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	資材コストの低減 (円/10a)	(目標)				(△ 831)	県内水稻肥料にかかる資材コストを10aあたり831円低減							
活動指標	土壌分析実施件数 (件)	(目標)		(3,000)	(6,000)	(9,000)	9,000地点を3年に分けて調査・分析							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						



## 「さかほまれ」生産事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	五十嵐 昌子			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R元 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度			
事業実施方法	直営														
補助率	国10/10														
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ 成長を創る (産業力) ] 政策 [ 農林水産業の力でふくいをブランドアップ ]				関連する県の計画等		[ ふくいの農業基本計画 ]								
[事業目的] 福井オリジナル酒（純米大吟醸酒）を生産するために本県が開発した新酒米「さかほまれ」の栽培技術の普及と生産確保を図る。															
[事業内容] ○新酒米「さかほまれ」の生産 ・栽培技術実証圃の設置 ・栽培技術検討会の実施															
[受益者]						[想定される受益者数]									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点									
・大野市および勝山市において、9生産者が8haで「さかほまれ」の生産を開始し、31.5tを生産						原料米としての品質基準について、研究者に酒米の品質を評価してもらい栽培に活用									

## 「さかほまれ」生産事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	五十嵐 昌子			
事業主体	県				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務  <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	R元 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	直営													
補助率	国10/10													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等							
予算額	1,912	1,912			0		持続的生産強化対策事業							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>														
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点									
当初予算額の推移			1,880	1,912	原料米としての品質基準について、研究者に酒米の品質を評価してもらい栽培に活用									
2月現計予算額の推移			1,880											
決算額の推移														
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	さかほまれ生産量 (t)	(目標)		(48)			R2年度 生産量 48t (作付面積 12ha)							
		実績	31.5											
活動指標		(目標)					数値による目標値設定が困難							
		実績												
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						