

## 北陸新幹線開業キャッチコピー・ロゴ制作活用事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	委託											
補助率	—											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]				関連する県の計画等		[ F I R S T 2 9 1 ~ 北陸新幹線開業プラン~ ]					
[事業目的]												
令和4年度末の北陸新幹線県内開業を見据え、県全体で統一感をもってPRするため、キャッチコピーとロゴおよびPRグッズの制作を実施する。												
[事業内容]												
北陸新幹線開業キャッチコピー・ロゴ制作（14,557千円） ・キャッチコピー・ロゴとも、専門家による複数案を県民アンケートを実施した上で、審査会において決定 ・名称発表会やデザイン発表会の開催 ・ちらし、クリアファイル、紙袋などをロゴ決定と併せて作成し、PRを促進												
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 北陸新幹線開業キャッチコピー・ロゴ制作活用事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	委託												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	14,557	7,278			7,279	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移				14,557									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	関東地区からの観光客入 込数(千人)	760		(770)			北陸新幹線開業時に関東地区からの観光客を76万人(H30)から200万人(R5)に増やす						
活動指標	キャッチコピー、ロゴの 制作			(1)									
他県の状況	【キャッチコピー】 ○石川県 いしかわ百万石物語 ○富山県 きてきて富山 きときと富山					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					

## 北陸新幹線開業に向けたふくいブーム創出事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	委託											
補助率	—											
福井県長期ビジョン における位置付け	分 野 [ まちづくり ] 政 策 [ 10 北陸新幹線開業効果を最大化 ]				関連する県の計画等		[ F I R S T 2 9 1 ~ 北陸新幹線開業プラン ~ ]					
[事業目的]												
北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、福井の認知度を高め、福井ファンを拡大・確保し、ふくいブームの創出により誘客促進につなげる。												
[事業内容]												
(1) 首都圏でのイベント開催 (59,931千円) ・歴史・文化をテーマに首都圏において情報発信とイベントを組合わせたプロモーションを実施 (2) インターネット記事配信事業 (10,956千円) ・ヤフーニュースTOP面にも掲載されるウェブメディアを活用し、福井県の認知度向上に向けた取材記事を掲載するとともに、イベント情報も同時に告知 (3) ユーチューブによる福井の観光地動画の配信事業 (22,997千円) ・福井県の観光コンテンツを紹介する30秒動画 (10本程度) を作成し、WEBユーザーに動画を配信 (4) 羽田空港と連携したプロモーション (9,770千円) ・羽田空港において恐竜をテーマにしたプロモーションを実施												
[受益者] 観光事業者 (宿泊業、飲食、サービス業)						[想定される受益者数] 5,477事業所 (H26経済センサス)						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 北陸新幹線開業に向けたふくいブーム創出事業

主要事業への記載		■	計上段階	令和元年度	30年度	29年度	要求書	頁				
区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算	事業開始年度	R2 年度	事業終了予定年度 (見直し年度)	R5 年度
事業実施方法	委託							□ 補助金		経過年数		
補助率	-							□ その他		1 年		
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	103,654	51,827			51,827	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移				103,654								
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	福井の認知度 (目標) 実績		(42)	(40)	(36)	(20)	「地域ブランド調査」における認知度					
活動指標	メディアへの掲載回数 (目標) 実績			(110)	(110)	(110)						
他県の状況	石川県 ・日本橋・京橋祭への参加  富山県 ・とやまWeek in 東京					関連事業の有無・役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)				

## 北陸新幹線沿線エリアでのPR強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	直営、補助											
補助率	定額											
福井県長期ビジョン における位置付け	分 野 [ まちづくり ] 政 策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]				関連する県の計画等		[ FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]					
[事業目的]												
北陸新幹線沿線エリアでの本県の認知度向上および福井・敦賀開業時の誘客拡大につなげるため、出向宣伝やイベントの実施、沿線の自治体と連携したPR活動を実施する。												
[事業内容]												
(1) 福井ゆかりの地のイベント事業 (6, 195千円) ・小浜藩ゆかりの新宿区神楽坂で開催されるイベントにおいて、福井・敦賀開業に向けて嶺北地域の伝統芸能の実演やPRブースの出展 (2) 首都圏出向宣伝事業 (24, 756千円) ・JR上野駅：6月に夏休みの旅行を意識した恐竜をメインにした出向宣伝 ・JR大宮駅：1月に越前がになどの食や温泉を意識した出向宣伝 (3) JR主要駅へのポスター掲出事業 (2, 472千円) ・JR東日本管内の主要駅(約120駅)において、本県のポスターを年4回(1週間/回)掲出 (4) 水仙娘観光出向宣伝事業 (1, 569千円) ・越前海岸水仙まつり(12月中旬～1月中旬)の開催前に、首都圏のマスメディア等(約10か所)への水仙娘による出向宣伝を実施 (5) BCリーグでのPR事業 (1, 100千円)												
[受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業)						[想定される受益者数] 5, 477事業所(H26経済センサス)						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井の魅力戦略的プロモーション事業 (実績) ・首都圏の主要駅にポスター掲出(6月、9月、11月、2月) ・上野駅、大宮駅における大型広告掲出および出向宣伝(6月、1月、2月) ・BCリーグバナー広告(4～9月)・水仙娘出向宣伝(12月) ・金沢市内観光バスへの広告掲出(通年)					市町との連携状況		・出向宣伝等への共同参加				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 北陸新幹線沿線エリアでのPR強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	直営、補助												
補助率	定額												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	36,092	17,261			18,831	(1) ~ (3)、(5) 地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移			30,306	36,092									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	関東地区からの観光客入 込数(千人)	(目標) 実績	760	(770)	(800)	(850)	北陸新幹線開業時に関東地区からの観光客を76万人(H30)から200万人(R5)に増やす						
活動指標	首都圏における出向宣伝	(目標) 実績		(2)	(2)	(5)	上野駅、大宮駅						
他県の状況	<b>【北陸新幹線開業前の富山県、石川県の主な事業】</b> 富山県 北陸新幹線の首都圏PR JR駅でのとやまPR誌の配架 「とやまで休もう。」首都圏キャラバン 石川県 いしかわ百万物語展 日本橋・京橋まつり ふるさと祭り東京 首都圏の鉄道事業者とのタイアップによる観光PR					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 北陸三県共同観光客誘致拡大事業 (役割分担) ・上記事業は、JRとのタイアップにより「北陸」として県外にPR。 本事業は、本県単独での観光プロモーションを実施					

## SNSを活用した福井ファン拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R1 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	委託											
補助率	—											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]				関連する県の計画等		[ F I R S T 2 9 1 ~ 北陸新幹線開業プラン~ ]					
[事業目的]												
福井ファンを拡大するため、SNS（インスタグラム等）を活用し、口コミ拡散につながるPR活動を実施することで、世間で話題になる本県情報を発信・拡散												
[事業内容]												
インスタグラムを活用した福井ファン拡大事業（9,680千円） ・ インスタグラマーによる観光写真の取材・発信。 ・ 女性向け旅行サイトに福井女子旅ホームページを特別開設するとともにインスタ写真小冊子を作成し、首都圏のカフェ・美容院に配架。 情報発信の強化から実際の誘客につなげ、来県者によるさらなる情報発信を図る。												
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## SNSを活用した福井ファン拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R1 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	委託												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	9,680	4,840			4,840	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移			3,415	9,680	・女性向け旅行サイトに福井女子旅ホームページを特別開設するとともにインスタ写真小冊子を作成し、首都圏のカフェ・美容院に配架								
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	関東地区からの観光客入込数(千人)	(目標) 実績	760	(770)	(800)	(850)	北陸新幹線開業時に関東地区からの観光客を76万人(H30)から200万人(R5)に増やす						
活動指標	旅行記事の配信本数	(目標) 実績		(3)	(4)	(3)							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					



## 若者向け情報誌を活用した福井ファン拡大事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体		(公社) 福井県観光連盟			事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	補助											
補助率	定額											
福井県長期ビジョン における位置付け		分野	[ まちづくり ]		関連する県の計画等		[ FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]					
[事業目的]												
北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、福井の認知度を高め、福井ファンを拡大・確保するとともに誘客促進につなげる。												
[事業内容]												
○ことりっぷ福井版の制作												
①補助対象者 (公社) 福井県観光連盟												
②補助内容 若年女性の指示が高いガイドブックの福井版を制作												
③補助率 定額												
[受益者] 観光事業者 (宿泊業、飲食、サービス業)						[想定される受益者数] 5,477事業所 (H26経済センサス)						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 若者向け情報誌を活用した福井ファン拡大事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	(公社) 福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	補助												
補助率	定額												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	7,700	3,850			3,850	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移				7,700									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	関東地区からの観光客入 込数(千人)	(目標) 実績 760		(770)			北陸新幹線開業時に関東地区からの観光客を76万人(H30)から200万人(R5)に増やす						
活動指標	ことりっぷ発行部数	(目標) 実績		(15,000)		(15,000)							
他県の状況	・ことりっぷが作成されていない県は熊本県と宮崎県、福井県のみ					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					

## 北陸新幹線開業に向けたメディアプロモーション事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限		部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	委託												
補助率	—												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]					関連する県の計画等	[ FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]						
[事業目的]													
首都圏メディアに本県が誇る「本物」の情報をメディアが利用しやすい形で提供することで、認知度を高め、関係を強化するとともに、マスメディアでの露出拡大を図る。													
[事業内容]													
首都圏メディア誘致活動事業（37,840千円）													
<ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアにおける露出拡大のため、首都圏のメディア関係者の福井への招致拡大</li> <li>・福井の地域資源に関する情報のメディア訪問による提供、メディアによる本県取材の働きかけ、メディアのニーズ調査など</li> </ul>													
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況			—				
[事業の評価]													
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点							

## 北陸新幹線開業に向けたメディアプロモーション事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	委託												
補助率	—												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	37,840	18,920			18,920	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移				37,840									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	関東地区からの観光客入 込数(千人)	(目標) 実績 760		(770)	(800)	(850)	北陸新幹線開業時に関東地区からの観光客を76万人(H30)から200万人(R5)に増やす						
活動指標	取材招致件数	(目標) 実績		(24)	(24)	(24)							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## JR金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体		(公社) 福井県観光連盟			事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	H26 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	補助											
補助率	10/10											
福井県長期ビジョン における位置付け		分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]			関連する県の計画等		[ ふくい観光ビジョン、FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]					
[事業目的]												
北陸新幹線の当面の終着駅であるJR金沢駅において、福井県の観光案内コーナーを設置することで、本県観光地の認知度向上および誘客拡大を図る。												
[事業内容]												
JR金沢駅の石川県金沢情報センター内に、福井県観光案内コーナーを設置 ○「ふくい観光コンシェルジュ」を3名配置（いずれか1名が常駐） ○福井県の観光ポスター掲示、パンフレットの設置 ○イベントスペースを活用した県内自治体、観光協会の観光PR												
[受益者] 観光情報センター利用者						[想定される受益者数] 約422,000人(H30)						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況		・各市町のパンフレットやイベントチラシ等を配架 ・各市町が観光PRする際に、イベントスペースを使用				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
・金沢駅における本県観光地等の案内件数 1,555件(H30)												

## JR金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	(公社) 福井県観光連盟					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H26 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R4 年度
事業実施方法	補助												
補助率	10/10												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	14,491				14,491								
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		12,747	14,302	14,491									
2月現計予算額の推移		13,576											
決算額の推移		13,576											
前年度までの主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) 実績	(12,750) 16,969	(13,000)	(17,230)	(17,360)	(17,490)	令和6年目標値 20,000千人(ふくい観光ビジョン)					
活動指標	金沢駅における本県観光 地等の案内件数	(目標) 実績	(1,825) 1,555	(1,825)	(1,825)	(1,825)	(1,825)	1日当たりの案内人数 28年度以降目標 5人/日					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 北陸三県共同観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体		(1) 北陸三県誘客促進連携協議会、(2) (公社) 福井県観光連盟			事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H18 年度 経過年数 14 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	補助											
補助率	定額											
福井県長期ビジョン における位置付け	分 野	[ まちづくり ]			関連する県の計画等		[ F I R S T 2 9 1 ~ 北陸新幹線開業プラン~ ]					
[事業目的]												
北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、福井の認知度を高め、福井ファンを拡大・確保するとともに誘客促進につなげる。												
[事業内容]												
(1) 北陸三県誘客促進連携協議会 ①北陸新幹線開業5周年キャンペーン ・ポスター展開      ・関西圏でのPRイベント      ・旅行商品成約特典、店内装飾、店舗社員招聘 ・首都圏における食PRイベント、団体臨時列車内でのおもてなし      ・スポーツ紙等への記事掲載 ②旅行会社等への販売促進、情報発信 ・旅行会社店舗における商品販売支援      ・観光素材説明会の開催（東京、名古屋、大阪、福岡） ・ガイドブック「北陸物語」発行、ホームページ維持管理 (2) 北陸新幹線開業5周年キャンペーン観光素材の造成 ・JR西日本と連携し、あわら温泉宿泊者向けにあわら・三国エリア内での夕食をセットになった旅行商品造成を支援												
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5, 477事業所（H26経済センサス）						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
事業						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
①北陸新幹線開業5周年キャンペーン ・ポスター展開 ・関西圏でのPRイベント ・旅行商品成約特典、店内装飾、店舗社員招聘 ・首都圏における食PRイベント、団体臨時列車内でのおもてなし ・スポーツ紙等への記事掲載 ②旅行会社等への販売促進、情報発信 ・旅行会社店舗における商品販売支援 ・観光素材説明会の開催（東京、名古屋、大阪、福岡）						・北陸新幹線開業5周年キャンペーンに向けた観光素材の造成を支援						

## 北陸三県共同観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之
事業主体	(1) 北陸三県誘客促進連携協議会、(2) (公社) 福井県観光連盟										
事業実施方法	補助										
補助率	定額										
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務										
事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他										
事業開始年度	H18 年度										
経過年数	14 年										
事業終了予定年度(見直し年度)	R4 年度										
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等					
予算額	14,834	7,417			7,417	地方創生推進交付金					
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>											
区分	30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移	13,000	13,000	14,834	・北陸新幹線開業5周年キャンペーンに向けた観光素材の造成を支援							
2月現計予算額の推移											
決算額の推移											
前年度までの主な増減理由											
[成果指標等の推移]											
区分	30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	関東地区からの観光客入込数(千人)	(目標) 実績 760	(770)	(800)	(850)	北陸新幹線開業時に関東地区からの観光客を76万人(H30)から200万人(R5)に増やす					
活動指標	観光情報誌配布冊数	(目標) 実績 1,200,000	(1,200,000)	(1,200,000)	(1,200,000)	(1,200,000)	北陸物語30万冊×4季				
他県の状況	・富山県、石川県も同額を負担				関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井・石川広域観光連携事業 (役割分担) ・上記事業は、加賀・越前エリアの特徴を活かして金沢駅・小松空港からの誘客を図るもので、本事業は同エリアも含むが北陸三県エリアで共同して誘客を図るもの。				



## 北陸新幹線開業スタートアップ事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R1 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法	直営											
補助率	—											
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]				関連する県の計画等		[ ふくい観光ビジョン、FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]					
[事業目的]												
<p>令和4年度末の北陸新幹線福井・敦賀開業に当たり、新幹線4駅を中心に統一テーマによる開業記念イベントを開催し、市町の観光商品造成に対して支援をすることにより、誘客を促進し開業時の効果を最大限に高める。また、効果的なプロモーションおよび受入環境のレベルアップの具体的施策にかかる「FIRST291～北陸新幹線開業プラン～」を進捗管理し、着実に新幹線開業施策を進める。</p>												
[事業内容]												
<p>(1) 北陸新幹線開業記念イベント「ウェルカムイベント」の開催準備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和5年春頃、新幹線4駅（芦原温泉駅、福井駅、南越駅（仮称）、敦賀駅）を中心に統一テーマによる開業記念イベント「ウェルカムイベント」を開催するため、県および市町等において検討会を開催し、実施計画を策定</li> </ul> <p>(2) 市町の観光商品造成支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町と旅行会社との観光商品造成に関する情報交換会の実施</li> </ul> <p>(3) 「FIRST291～北陸新幹線開業プラン～」の進捗管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・進捗管理に当たっては、推進会議を開催（年1回）。</li> <li>・その他関係事業者や有識者等からも意見を個別に聴取、新幹線開業対策アドバイザーから助言を受け、効果を高める方法を検討</li> </ul>												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況			<ul style="list-style-type: none"> <li>・市町と連携して開業記念イベントを実施。</li> <li>・市町の観光商品造成を支援。</li> <li>・市町と連携してプランの進捗管理を実施。</li> </ul>			
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市町および民間団体との検討会議においてプランを策定。</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>・検討会議を推進会議に変更し、プランを進捗管理。</li> </ul>						

## 北陸新幹線開業スタートアップ事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R1 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法	直営												
補助率	—												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	3,074	621			2,453	(1)、(2) 地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移			8,728	3,074									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込者数(千人) (※暦年)	(目標) 実績 16,969	(12,750) (13,000)	(17,230)	(17,360)	(17,490)	令和6年目標値 20,000千人(ふくい観光ビジョン)						
活動指標	検討会議開催数	(目標) 実績		(3)									
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

## 北陸新幹線開業アイデアコンテスト実行支援事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之			
事業主体	市町、民間団体またはグループ				事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度	
事業実施方法	補助												
補助率	市町1/2、民間団体またはグループ1/3												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]				関連する県の計画等		[ FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]						
[事業目的]													
全国から募集した新幹線開業効果を高める優れたプロジェクトのアイデアやプランの実行を支援することにより、県内外での新幹線開業に向けた機運醸成を図る。													
[事業内容]													
(1) 優れたアイデアの実行支援 優れたアイデアの実行に取り組む市町を支援する。 ・実施主体 市町 ・補助率 県1/2、市町1/2  (2) 優れたプランの実行支援 優れたプランの実行に取り組む民間団体やグループ（以下、「事業者」）を支援する。 ・実施主体 福井県内の事業者 ・補助上限額 5,000千円/年・事業者 ・補助率 県2/3、事業者1/3													
[受益者]						[想定される受益者数]							
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 “ワクワク・ドキドキ” 新幹線開業アイデアコンテスト開催事業 (実績)  < “ワクワク” アイデア部門 > 286件 < “ドキドキ” プラン部門 > 34件				市町との連携状況		—					
[事業の評価]													
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点							

## 北陸新幹線開業アイデアコンテスト実行支援事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	市町、民間団体またはグループ					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法	補助												
補助率	市町1/2、民間団体またはグループ1/3												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	80,000	40,000			40,000	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移			536	80,000									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) 実績	(12,750) 16,969	(13,000)	(17,230)	(17,360)	(17,490)	令和6年目標値 20,000千人(ふくい観光ビジョン)					
活動指標	補助件数	(目標) 実績		(22)	(23)	(23)	市町・事業者事業取組み団体数						
他県の状況	【石川県】H31当初予算 ・民間主体の先導的な取組に対する支援 44,000千円 ・全国から募集した施策アイデアの事業化 20,500千円					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					

## 北陸新幹線開業に向けたサービス品質向上事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	委託											
補助率	—											
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]				関連する県の計画等		[ FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]					
[事業目的]												
北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、全国レベルのサービス品質を確保し、旅行者が満足できるような受入体制を強化するため、国が実施するサービス品質の認証制度についてのセミナー開催や、「金認証」以上の取得支援を実施する。												
[事業内容]												
(1) サービス品質「見える化」セミナーの開催（3, 262千円） サービス品質の「見える化」に取り組む事業者の拡大に向け、おもてなし規格認証を活用してサービス品質向上を図るセミナーを開催する。												
(2) 金認証以上の取得支援（1, 256千円） 更なるサービス品質向上を支援するため、セミナー出席者のうち、有償の「金認証」以上の取得希望者について、審査に係る費用を一部負担する。												
[受益者] 県内の観光事業者（飲食・宿泊・交通）						[想定される受益者数]						
						300						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 北陸新幹線開業に向けたサービス品質向上事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	委託												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	4,518	2,259			2,259	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分	30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点									
当初予算額の推移			4,518										
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分	30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	「金認証」累積取得数 (目標) 実績		(30)	(60)	(100)	令和2年度は全国の「金認証」以上の取得件数の都道府県平均以上を目標に設置 参考：全国の取得状況（令和元年10月）金認証 665件、紺認証 424件、紫認証 10件							
活動指標	セミナー参加者数 (目標) 実績		(300)	(300)	(300)	飲食・宿泊・交通業界 50名 × 6地域 で開催							
他県の状況	○取得状況（2019年10月11日時点） 福井県 紅認証 286件、金認証 1件、紺認証 0件、紫認証 0件 石川県 紅認証 321件、金認証 2件、紺認証 0件、紫認証 0件 富山県 紅認証 279件、金認証 3件、紺認証 0件、紫認証 0件 全国 紅認証 30,409件、金認証 665件、紺認証 424件、紫認証 10件 ※「紅認証」は、2019年10月をもって受付終了					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					

## 北陸新幹線開業に向けたおもてなし機運醸成事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営、委託											
補助率	—											
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線開業効果を最大化 ]			関連する県の計画等	[ FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]							
[事業目的]												
<p>北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、県民総参加のもと、本県を訪れるすべての方々を心のこもったおもてなしでお迎えするため、企業・団体等に自ら取り組むおもてなしの取組みを宣言・実践いただき、おもてなし機運の醸成を図る。また、県内イベントに出展し、新幹線開業をPRする広報キャラバンを結成することで、県内の盛り上げを図っていく。</p>												
[事業内容]												
<p>(1) おもてなし宣言の登録 (3, 843千円)                  県内の企業・団体等に新幹線開業に向けた県民運動やおもてなし活動を宣言し実践していただく。宣言いただいた企業・団体等には、バッジやステッカーを提供し、県ホームページで周知する。</p> <p>(2) 県内イベントでの開業PRキャラバン (9, 635千円)                  県内各地で開催されるイベントに出張し新幹線開業をPRするため、広報キャラバン業務を委託により実施する。</p> <p>①回数 8日間程度                  ②内容 ・県内イベントにおいて、北陸新幹線PRブース（ミニ新幹線の運用等）の運営                  ・クイズの実施、顔出しパネル・PRパネル制作、啓発グッズの制作</p>												
[受益者] 企業・団体、県民						[想定される受益者数] 104,000						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 北陸新幹線開業に向けたおもてなし機運醸成事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐 浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営、委託												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	13,478	6,739			6,739	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移				13,478									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	おもてなし宣言の宣言数 (目標) 実績			(200)	(300)	(400)	県内で道守活動や川守活動等、おもてなし活動に取り組む団体の半数を目標						
活動指標	新幹線PR活動数 (目標) 実績			(8)	(8)	(8)	県内イベントへの出展PR						
他県の状況	○おもてなし宣言の登録 岡山県おもてなし宣言 412件 (H28以前より実施)  ○県内イベントでの開業PRキャラバン 石川県 キャラ「ひゃくまんさん」を活用した開業PRを実施 富山県 キャラ「きときと君」の活用、イベント等のブース出展、 PRパネル、ノベルティグッズ制作					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					



## 北陸新幹線開業に向けたふくいみやげRe:デザイン事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法	委託											
補助率	—											
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [ まちづくり ] 政策 [ 北陸新幹線の最大活用 ]				関連する県の計画等		[ 新たな観光戦略、FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ ]					
[事業目的]												
<p>新幹線開業に向け、福井のお土産がより魅力的なものとして、多くの消費者から選ばれるようにするため、パッケージ開発から販売に至るまで、デザイン思考を取り入れ、人気土産をリデザインする。</p>												
[事業内容]												
<p>○組み合わせ・詰め合わせ自由なオリジナルギフトの実現</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品化のためのふくいみやげの人気投票を実施</li> <li>・ターゲットや内容物に合わせた商品コンセプトとデザインを設計 例：若い女性→「きれい・かわいい」、菓子類→「高級・洗練」など</li> <li>・包装箱・包装紙（ラッピング資材）を県内デザイナーに制作を依頼し開発</li> <li>・ラッピング資材を試作</li> </ul> <p>○トライアル販売の実施（3か所程度）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1か月程度のトライアル販売を実施し、販売結果の検証および商品改良等を実施</li> <li>・販売スペースもデザイナーによる監修を行い、県下全域で展開できるようパッケージ化</li> </ul>												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 北陸新幹線開業に向けたふくいみやげRe:デザイン事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法	委託												
補助率	—												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	5,990	2,995			2,995	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分	30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点									
当初予算額の推移			5,990										
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分	30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	オリジナルギフト取扱店 舗数 (目標)		(1)	(2)	(10)	開業年度には新幹線駅4駅+沿線市町6店舗							
活動指標	オリジナルギフト対象商 品数 (目標)		(30)	(60)	(60)	菓子類30品、加工品類30品							
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 産業デザインプロデュース事業 (役割分担) ・具体的な課題を有する企業に対して、課題に適合した専門家を派遣する。指導内容は、ブランディング等のプロデュースに重点を置くが、企業の課題に応じ、商品や販促ツール等のデザインについても指導を行う。 ・上記事業は個別企業を対象にしているが、本事業は県内土産物製造企業全体を対象としたパッケージ等の検討を行う。						

## 新幹線開業に向けた観光情報デジタル化推進事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限		部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課		課長名	岩佐浩之
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営											
補助率	—											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野	〔 まちづくり 〕			関連する県の計画等		〔 ふくい観光ビジョン、FIRST291～北陸新幹線開業プラン～ 〕					
[事業目的]												
令和5年春の北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、県内の飲食業等の観光関連事業者が国内外の観光客に情報発信をするため、店舗情報のデジタル化を推進する。												
[事業内容]												
<p>県内観光関連事業者のデジタル化の推進（2,510千円）</p> <p>観光客が旅行中に県内の飲食店等の情報を入手しやすい環境を整備するため、グーグルマップや飲食情報サイト（食べログ等）などへの店舗情報の掲載を推進するセミナーを開催する。</p> <p>＜デジタル化セミナーの開催＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グーグルマップ・飲食情報サイト等活用セミナー</li> <li>・6回（福井、坂井・あわら、奥越、丹南、二州、若狭）</li> </ul>												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有      事業名 (実績)					市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

## 新幹線開業に向けた観光情報デジタル化推進事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求上限	0	部局名	交流文化部	課名	新幹線開業課	課長名	岩佐浩之	
事業主体	県				事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	R2 年度	事業終了予定年度 (見直し年度)	
事業実施方法	直営									経過年数		R4 年度
補助率	—									1 年		
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	2,510	1,255			1,255	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移				2,510								
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	観光客入込者数(千人) (※暦年)	(目標) 実績 16,969	(12,750) (13,000)	(17,230)	(17,360)	(17,490)	令和6年目標値 20,000千人(福井観光ビジョン)					
活動指標	検討会議開催数	(目標) 実績		(6)								
他県の状況						関連事業の有無・役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				