

志望者数増加に向けた採用情報の発信強化

区分	拡充	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	人事委員会事務局	課名		課長名	酒井 千恵子	
事業主体	福井県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R8 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [ともに進める(総合力)] 政策 [「チームふくい」の行政運営]				関連する県の計画等		[]					
[解決すべき問題・課題] 職員採用試験の受験者確保						[問題・課題を表す客観的データ] I 種行政職(通常募集)採用試験 最終倍率[受験者数/最終合格者数]の推移 H23:9.6倍 → H25:7.8倍 → H27:4.3倍 → H29:3.9倍 → R6:2.3倍						
[事業目的] 学生や職務経験者など、幅広い人材の確保に向け、InstagramやYouTubeなどの広報媒体を活用し、ターゲットを明確にした採用情報の発信を進め、採用試験の受験者確保につなげる												
[事業内容] (1) SNS広告を活用した採用広報動画の発信 ○大学生対象に、県職員に関心を持ってもらうための採用広報用ショート動画の作成 ○SNS広告の活用 時 間:30秒 作成時期:8月、3月(令和7年度下期～次年度先行募集の広報に活用) 利用媒体:Instagram(試験募集期間にあたる8月、3月の2か月間、同媒体内において集中掲載) (2) 県職員の仕事の魅力を詳細に伝える動画コンテンツの制作 ○県職員に関心がある層を対象に、業務の幅が広い県職員の仕事内容をへの理解を深め、県で働く魅力を知ってもらうための動画を作成 時 間:3分 作成時期:12月～2月 内 容:職種ごとに県職員の1日の業務の流れが分かる動画を作成、職種はに掲載する6職種を想定(行政、福祉・心理、農学、土木(総合)、電気、化学) (3) ①学内説明会、大手就職サイトを活用し、ターゲット(学生・転職希望者)に刺しに行く広報 ・有料化が進む北陸三県の学内合同説明会への出展、大手就職サイトを活用した広報												
[受益者] 県民						[想定される受益者数] 約74万人						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 動画による職員採用情報の発信 (役割分担) (人事課) ・公務員志望者の裾野の拡大や公務員に興味のある方向けのPR動画を作成。				
市町との連携状況						他県の状況						

志望者数増加に向けた採用情報の発信強化

区分	拡充	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	人事委員会事務局	課名		課長名	酒井 千恵子				
事業主体		福井県				事務区分	■ 自治事務		事業区分	■ 実行予算		事業開始年度	R6 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R8 年度
事業実施方法		直営					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率							□ その他			□ その他					
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額	6,209				6,209										
[予算額の推移等]												(単位:千円)			
区 分			3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由							
当初予算額の推移						3,405	6,209	大学内での説明会参加負担金、就職サイト掲載料等による増加							
2月現計予算額の推移						3,405									
決算額の推移															
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分			3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	広報動画の再生数	(目標) 実績				(16,000) 制作中	(12,000)			県職員の業務、職場環境等の紹介動画 2,000回/年×6本					
活動指標	広報動画制作数	(目標) 実績				(6) 制作中	(6)			各職種紹介動画(3本)、働き方特集1本、チャレンジ特集1本、高校生向け1本					
[事業の評価]															
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価							
6年度3月まで動画を制作しており、再生回数などは今後計測予定				林学、建築職などの技術系職種の動画を作成するほか、若者に刺さる「チャレンジ特集」「働き方特集」などで県職員の業務・職場環境の魅力発信を強化する。				■ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額				
								□ 継続	□ 休止	□ 完了					
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他					