

「いちほまれ」ネクストステージ躍進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	山元 秀明
事業主体	ふくいブランド米推進協議会				事務 区分	■ 自治事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開始 年度	R5 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法	負担金							<input type="checkbox"/> 補助金				
補助率	県1/2、10/10							<input type="checkbox"/> 法定受託事務				
福井県長期ビジョン における位置付け	分野〔 2 成長を創る(産業力) 〕 政策〔 5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化 〕				関連する県の計画等		〔 次世代へつなぐ、希望あふれるふくいの食・農・環境計画 〕					
【解決すべき問題・課題】 ・卸売業者や米穀専門店での評価は高いが、全国での消費者認知度の向上が必要 ・販売店舗数が昨年比30%増加しているが、店舗あたりの販売量拡大や既存系列量販店の店舗数拡大の余地がある ・米消費拡大運動の推進のために、米食の有効性について普及する必要がある						【問題・課題を表す客観的データ】 いちほまれ販売店舗数 2,400店舗 いちほまれ買取価格 14,000円/俵 いちほまれ都市圏認知度 30%						
【事業目的】 「いちほまれ」は本格生産・販売開始当初から、販売エリアや販売店舗数を拡大するとともに、ブランド米としての認知度向上を図ってきた。新たに策定された第3次いちほまれブランド戦略では、販売価格上昇と生産量拡大の両立を基本方針とし、高価格販売店舗と連携した販売を展開して全国的なトップブランドとしての地位確立を目指す。												
【事業内容】 (1)CMタレント露出拡大によるPR ・年間契約による春夏期プロモーションを展開 (2)CMと相乗効果のある認知機会創出 ・費用効率の高いインターネット広告出稿(TVer、YouTube) ・OOHの強化 (3)北陸新幹線開業を契機とした中食・外食における利用促進 ・県内新幹線駅における広告掲出 ・新弁当業者、飲食店、宿泊施設等とのタイアップ (4)高価格帯での販売および販売量の拡大 ・マネキン推奨販売強化による高価格販売店舗の拡大 ・全国規模量販店での販売促進企画支援 (5)消費者に響く情報発信と米食の普及 ・テレビCM放映 ・米消費拡大活動の展開												
【受益者】 いちほまれ生産者数						【想定される受益者数】 800経営体						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」トップブランド確立事業 (実績) ・首都圏や関西・中京圏を中心に販路を拡大し、CMや全国ネットのテレビ番組での放送をはじめ、様々な機会を捉えて「いちほまれ」のおいしさを全国に発信した。 ・販売店舗が2,200店舗まで拡大した。					関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」生産対策事業 (役割分担) 生産対策				
市町との連携状況						他県の状況		・山形県 山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化推進事業 ・新潟県 新潟米ブランド強化事業				

「いちほまれ」ネクストステージ躍進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明	
事業主体	ふくいブランド米推進協議会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	R5 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法	負担金									経過年数		
補助率	県1/2、10/10									3 年		
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	180,000				180,000							
[予算額の推移等] (単位:千円)												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由					
当初予算額の推移		300,000	199,420	200,000	190,000	180,000	・デジタルサイネージ広告を削減し、減額					
2月現計予算額の推移		300,000	199,420	200,000	190,000							
決算額の推移		300,000	199,420	200,000								
前年度までの 主な増減理由	<ul style="list-style-type: none"> ・R4年度は、CM放映エリアの拡充および全国量販店での販売促進企画による増額 ・R5年度は、CMと相乗効果のある認知機会の創出と全国量販店での販売促進企画による増額 ・R6年度は、既存のCMをリメイクすることで製作費を削減したことによる減額 											
[成果指標等の推移]												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	生産量 (トン)	(目標)	(7,000)	(8,000)	(10,000)	(12,000)		(12,000)	R7年度の生産量1.2万トン			
		実績	6,000	7,000	8,000	10,000						
活動指標	いちほまれを販売する店舗 数(店)	(目標)	(1,700)	(2,200)	(2,400)	(2,800)		(3,200)	R7年度の販売店舗数3,200店舗			
		実績	1,700	2,243	2,402	2,807						
[事業の評価]												
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価				
<ul style="list-style-type: none"> ・販売店を405店(累計2,807店)開拓、生産量を10,000トンとし、成果指標、活動指標ともに達成した。 ・R6.11に実施した消費者認知度が36%(前年比+6%)に向上した。 				CMタレントとの年間契約を継続し、年間を通して露出拡大による消費者認知度を高めるとともに、高価格帯スーパーや通販事業者とのタイアップ企画の実施により、取扱店舗数および販売量を拡大する。				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	10,000	
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

福井県産米販売強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	山元 秀明			
事業主体	福井県農業協同組合、越前たけふ農業協同組合				事務 区分	■ 自治事務	事業 区分	□ 実行予算	事業 開始 年度	R2 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度			
事業実施方法	補助								□ 法定受託事務	■ 補助金			□ その他	経過年数	6 年
補助率	県1/2														
福井県長期ビジョン における位置付け	分野〔 2 成長を創る(産業力) 〕 政策〔 5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化 〕				関連する県の計画等		〔 次世代へつなぐ、希望あふれるふくい食・農・環境計画 〕								
[解決すべき問題・課題]						[問題・課題を表す客観的データ]									
<ul style="list-style-type: none"> ・令和7年6月末民間在庫量の見通しは158万トン ・米の取引価格は向上したものの、資材・エネルギー費を中心に生産コストの高騰で生産者の所得が減少 						<ul style="list-style-type: none"> ・主食用米の需要量は10万トン/年ペースで減少し、令和6/7年の消費量(推計値)674万トン ・R5年農業生産資材価格指数:121.3(R2=100) R4年比:肥料+12.4% 									
[事業目的]															
福井県産米の主要な流通先である関西・中京圏を中心とした販売先確保と価格維持のための販売促進活動を強化する。															
[事業内容]															
<ul style="list-style-type: none"> ○情報発信力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・福井県産米のキャンペーン展開 ○営業力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・販売促進グッズの作成 ・卸業者と連携した販促活動の実施 															
[受益者] 県内米生産者数						[想定される受益者数] 18,000人									
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井県産米販売強化事業 (実績) 新米時期を中心とした県産米キャンペーンを支援し、有利販売を推進したほか、米穀卸業者の取引のある系列店におけるクローズドキャンペーンや専用袋作成、マネキン推奨販売等を実施し、福井県産米のPR・販売量向上を図った。					関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」ネクストステージ躍進事業 (役割分担) 「いちほまれ」の知名度向上を目指した販路確保・PR対策								
市町との連携状況						他県の状況	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟県 新潟米ブランド強化事業 107百万円(R4) ・富山県 「富富富」戦略推進事業 82百万円(R4) ・石川県 いしかわの米消費拡大推進事業 50百万円(R4.6補) 								

福井県産米販売強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明			
事業主体	福井県農業協同組合、越前たけふ農業協同組合				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	R2 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法	補助					R2 年度 経過年数	6 年							
補助率	県1/2													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	27,000				27,000									
[予算額の推移等] (単位:千円)														
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由							
当初予算額の推移		27,800	27,000	28,000	28,000	27,000	・事業内容の精査による減額							
2月現計予算額の推移		27,800	27,000	28,000	28,000									
決算額の推移		25,852	27,000	28,000										
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	米産出額(億円)	(目標) (316) 実績 226	(318) 235	(320) 247	(320)	(320)	(320)	(320)	次世代へつなぐ、希望あふれるふくい食・農・環境計画					
活動指標	オープンキャンペーン実施回数(回)	(目標) (1) 実績 1	(1) 1	(1) 1	(1)	(1)	(1)	(1)						
[事業の評価]														
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価						
福井米キャンペーン応募実績 R6: 62,978件 募集期間9月1日～11月30日 オープンキャンペーンは目標を達成した。				米卸業者と連携した販売促進キャンペーン、販売促進グッズの作成の継続に加え、県内の子ども食堂や児童養護施設に県産米を提供し、米の安定供給に大きな役割をはたしていることについての理解を深める。				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	1,000			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

「香福の極み 越前蕎麦」全国発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	山元 秀明
事業主体		県、福井そばルネッサンス推進実行委員会			事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R8 年度
事業実施方法	直営、補助											
補助率	県1/2、1/3											
福井県長期ビジョン における位置付け		分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化]			関連する県の計画等		〔 次世代へつなぐ、希望あふれるふくいの食・農・環境計画 〕					
[解決すべき問題・課題] ・日本一高い評価(「そばがおいしい都道府県 1位」「おいしいそば産地大賞2020、2022、2023 3連覇」)を得ているが、そば処のイメージは低い ・他県産との差別化を図るPRが必要						[問題・課題を表す客観的データ] 首都圏などを中心としたそば処のイメージ認知度調査 福井県9位(1位 長野県) よく知っているそばのブランド認知度調査 越前おろしそば10位(1位 信州そば) (福井米戦略課調べ)						
[事業目的] 本県のそばの魅力を県内外に強力にPRするとともに、県産そばの消費拡大を目指す。												
[事業内容] 1 PR対策 ○県内外へのPR ①県内外でのイベント参加によるPR ②そば打ち体験会の実施 ○モバイルスタンプラリーの実施 ③県内観光地や県内外認証店と連携し実施 ふくいそばOnlineを活用し、県内観光地や県内外認証店と連携したスタンプラリーを実施 ○ブランド化推進 ④ブランディング・認証店の拡大 全国に向けて「ふくいのそばは日本一おいしい」のイメージ定着を目指す 2 生産対策 ○在来種の品質確保対策												
[受益者] 県内そば生産者、実需者(そば店等)						[想定される受益者数] 1,550経営体						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふくいそばの魅力全国発信事業 (実績) 首都圏で開催される食のイベントに出店し県産在来種そば粉を使用したそばのふるまいを行ったほか、福井駅前で行った全日本素人そば打ち名人大会・そば祭りを開催し、県内外で県産そばをPRした。					関連事業の有無・役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					
市町との連携状況	・福井市(嶺北連携中枢都市圏)と連携し、県産そば使用店への誘客を促進するためのモバイルスタンプラリーを実施 ・福井市、大野市、勝山市、越前市、坂井市、永平寺町、南 越前町と連携し、全日本素人そば打ち名人大会を開催					他県の状況						

「香福の極み 越前蕎麦」全国発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明	
事業主体	県、福井そばルネッサンス推進実行委員会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R8 年度
事業実施方法	直営、補助											
補助率	県1/2、1/3											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	23,224				23,224							
[予算額の推移等] (単位:千円)												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由					
当初予算額の推移		14,421	19,982	23,890	23,691	23,224						
2月現計予算額の推移		14,421	19,982	23,890	23,691							
決算額の推移		8,657	19,307	23,567								
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	県産玄そば使用量の増(t) (目標) 実績	(182) 210	(200) 198	(220) 264	(220)	(220)		(220)	「香福の極み 越前蕎麦」認証店での年間玄そば使用量			
活動指標	モバイルスタンプラリー実 施回数(回) (目標) 実績				(1) 2	(1)		(1)	モバイルスタンプラリーの実施			
[事業の評価]												
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価				
・成果指標については集計中であるが、「香福の極み 越前蕎麦」認証店は22店舗増加し、159店舗となった。 ・活動指標については、目標を達成した。 全2回発行スタンプ数 8,741個				・新幹線開業効果を利用し、県外から誘客するため、福井そば博2024等の実績を踏まえ、県内外でのイベント参加によるPRや、ふくいそばのキャッチコピーである「香福の極み 越前蕎麦」のブランド化を推進する。				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	467	
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	山元 秀明			
事業主体		九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会			事務 区分	■ 自治事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R8 年度			
事業実施方法		負担金							□ 法定受託事務	関連する県の計画等	〔 次世代へつなぐ、希望あふれるふくいの食・農・環境計画 〕				
補助率		定額													
福井県長期ビジョン における位置付け		分野〔	2 成長を創る(産業力)	〕											
		政策〔	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	〕											
[解決すべき問題・課題]						[問題・課題を表す客観的データ]									
北陸新幹線福井・敦賀開業により、本県への注目度が高まる中、時期を逸せず九頭竜川下流域で生産される農産物を県外消費者・実需者に売り込む必要がある						関西量販店における令和5年産坂井産パイプライン米の販売量 476t									
[事業目的]															
九頭竜川パイプライン受益地区で生産された高品質・良食味な米や園芸作物を県内外に広くPRし、生産拡大や販売促進につなげる。															
[事業内容]															
(1)受益地産食材のPR ○坂井市イベント協賛として受益地産食材の提供 ・イベント参加者へのおにぎり配布 ・景品として坂井産米の提供 ・受益地産食材の販売															
(2)鳴鹿の水のイメージアップ ○県内直売所へのパンフレット設置 ○鳴鹿大堰、用水の視察対応 ・見学者へのおにぎり配布 ・掲示物の更新、配布物の増刷															
[受益者] パイプライン受益地区の生産者数						[想定される受益者数] 5,390人									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)								
市町との連携状況	・坂井市、あわら市との共同イベント					他県の状況									

九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明	
事業主体	九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R8 年度
事業実施方法	負担金											
補助率	定額											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	3,200				3,200							
[予算額の推移等] (単位:千円)												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由					
当初予算額の推移		5,000	5,000	5,000	3,500	3,200	事業内容の精査による減額					
2月現計予算額の推移		5,000	5,000	5,000	3,500							
決算額の推移		5,000	5,000	5,000								
前年度までの 主な増減理由	令和5年までの活動で受益地生産米の販路開拓が完了し、関西量販店において定着してきたことから、県内での販売強化にシフトするため減額。											
[成果指標等の推移]												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標 (～5年度)	県内主要産物6品目の県外 市場出荷量(億円)	(30) 実績 25	(31) 26	(32)					「新福井の農業基本計画」目標 R5 32億円 越のルビー、サトイモ、らっきょう、とみつ金時、福井梅 関西量販店における坂井産パイプライン米の販売量 県外量販店でのフェア・イベント実施回数の実施			
成果指標 (6年度～)	関西量販店における坂井産 パイプライン米の販売量(t)	315 実績	421 421	476 476	(470)	(470)	(470)	(470)				
活動指標	県外でのイベント・キャン ペーン実施回数	(2) 実績 4	(2) 1	(2) 4	(2) 4	(2)	(2)	(2)				
[事業の評価]												
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価				
関西量販店での坂井産米販売量(令和7年1月時点) 令和3年産 315t、令和4年産 421t、令和5年産 476t、 令和6年産 76t 県外でのイベント等を4回(坂井市アンテナショップフェア、都内企業へ販 売PR(2回)、品川区小学校へ給食提供・出前授業)開催し、目標を達成し た。				事業実施にかかる費用をより精査				□ 拡充	■ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額	
								□ 継続	□ 休止	□ 完了	500	
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他		

「いちほまれ」生産対策事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H27 年度	事業終了予定年度(見直し年度)	R7 年度
事業実施方法	直営			経過年数					11 年			
補助率	—											
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化]				関連する県の計画等	[次世代へつなぐ、希望あふれるふくい食・農・環境計画]						
[解決すべき問題・課題]						[問題・課題を表す客観的データ]						
<ul style="list-style-type: none"> 食味ランキング「特A」評価を継続して獲得 資材価格や人件費が高騰しても所得確保できる多収技術の確立 生産者数の増加に対応した指導体制の確立 						<ul style="list-style-type: none"> R6年産食味ランキング「特A」評価 R6年産の平均収量520kg/10a(目標540kg/10a) R6年産生産者数 650経営体 						
[事業目的]												
全国トップクラスの評価を継続的に得ながら生産拡大していくため、技術課題を短期間で解決する指導体制の整備、実証圃の設置、プライドを持って生産する意識の醸成を進める。												
[事業内容]												
○高品質・高付加価値・高所得を満たす生産拡大 (1)食味品質向上実証圃の設置 (2)収益最大化実証圃の設置 (3)いちほまれ生産推進大会の開催 (4)生産圃場に看板を配布 (5)生産力を養う技術研修会の開催												
[受益者] いちほまれ生産者数						[想定される受益者数] 800経営体						
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「ポストこしひかり」生産対策事業 (実績) ・10系統から1系統(いちほまれ)を選抜 ・栽培マニュアル作成 ・H29年度 生産者131名、栽培面積120ha、生産量600t				関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「いちほまれ」ネクストステージ躍進事業 (役割分担) 「いちほまれ」の知名度向上を目指した販路確保・PR対策				
市町との連携状況						他県の状況						

「いちほまれ」生産対策事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務						
補助率	—											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	8,765				8,765							
[予算額の推移等] (単位:千円)												
区 分	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由						
当初予算額の推移	7,185	6,908	7,219	10,324	8,765	環境変化による減収要因の対策を補助事業にすることに伴う減額						
2月現計予算額の推移	7,185	6,908	7,219	10,324								
決算額の推移	6,565	5,924	6,378									
前年度までの 主な増減理由	環境変化による減収に対する対策の実施 穀物検定協会による食味官能試験の単価が上昇											
[成果指標等の推移]												
区 分	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	いちほまれ1等米比率(%) (目標) (97) 実績 98	(97) 95	(97) 97	(98) 95	(98)	(98)	(98)	全国のブランド米を超える品質 つや姫の1等比率92%(H29~R6平均)				
活動指標	いちほまれ生産量(t) (目標) (6,000) 実績 6,000	(7,000) 7,000	(8,000) 8,000	(10,000) 10,000	(12,000)	(10,000)	(12,000)					
[事業の評価]												
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価				
・成果指標である1等米比率は、県内主要品種の中で最も高かったが、目標を達成できなかった。 ・活動指標については、生産者数650経営体、栽培面積1,900haで生産し、生産量10,000tを達成				環境変化による減収対策を産地に対する補助事業に変更				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額 1,559	
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

福井米米穀集約化推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	山元 秀明		
事業主体	福井県農業協同組合				事務 区分	■ 自治事務	事業 区分	□ 実行予算	事業 開始 年度	R5 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度		
事業実施方法	補助								□ 法定受託事務	■ 補助金			事業 経過 年数	3 年
補助率	県1/2								□ その他	事業 開始 年度			R5 年度	
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化]				関連する県の計画等		[次世代へつなぐ、希望あふれるふくいの食・農・環境計画]							
[解決すべき問題・課題]						[問題・課題を表す客観的データ]								
R7年産いちほまれの生産面積を主食用米作付の約1割まで拡大すること 輸出用米シャインパールの集約拠点を整備し輸送や出荷を効率化すること						・いちほまれ生産面積 R6年産 1,900ha、R7年産目標 2,200ha ・シャインパール生産面積 R6年産 150ha、R7年産目標 150ha								
[事業目的]														
福井米の新たな販路確保に向けて高品質米の安定供給を実現するため、産地間の米の輸送・集約モデルを実証する。 令和7年度は輸出用米シャインパールの集約拠点の整備を支援する。														
[事業内容]														
○輸出用米シャインパールの集約拠点の整備 実需ニーズに応じた自動段積み装置の導入														
[受益者] 県内米生産者数						[想定される受益者数] 18,000人								
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)				事業名		関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井県産米販売強化事業 (役割分担) 販売先確保と価格維持のための販売促進活動の強化					
市町との連携状況					他県の状況									

福井米穀集約化推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明	
事業主体	福井県農業協同組合				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R5 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法	補助											
補助率	県1/2											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	9,500				9,500							
[予算額の推移等] (単位:千円)												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由					
当初予算額の推移				12,235	14,200	9,500	実施内容の精査による減額					
2月現計予算額の推移				12,235	14,200							
決算額の推移				11,473								
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	シャインパール生産量 (t) (目標) 実績			(150) 150	(800) 860	(800)	(1,500)	(2,000)	第3次いちほまれブランド戦略 R7年度に主食用米作付の約1割まで生産拡大			
活動指標	いちほまれ生産量 (t) (目標) 実績			(8,000) 8,000	(10,000) 10,000	(12,000)	(10,750)	(12,000)				
[事業の評価]												
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価				
・成果指標であるシャインパール生産量800tを達成				R6年度に導入した備品の作業効率化を図るため、新たな備品を導入				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	4,700	
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

輸出米販売体制強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明	
事業主体	福井県農業協同組合				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R10 年度
事業実施方法	補助											
補助率	県1/2											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野〔 2 成長を創る(産業力) 〕 政策〔 5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化 〕				関連する県の計画等		〔 次世代へつなぐ、希望あふれるふくいの食・農・環境計画 〕					
[解決すべき問題・課題] シャインパールの輸出拡大						[問題・課題を表す客観的データ] ・シャインパール生産面積(R6 150ha、R7目標 150ha)						
[事業目的] 輸出米の生産は、需要減少に伴う米の生産調整に寄与する大きな手段の一つである。 一方、輸出米を生産する前には、輸出パートナーを通じて予め販路を確保し、予め販売数量等の契約をしておく必要がある。 そこで、輸出パートナーが求める生産量を確保しつつ、新たな販路の開拓や商談を通じ、生産から販売までの一括した輸出体制の強化を図る。												
[事業内容] ○販路未開拓国における市場調査・販路開拓 ○販路開拓を実施している国におけるさらなる販路拡大 ○輸出米の安全性確保												
[受益者] 県内米生産者数						[想定される受益者数] 18,000人						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)				事業名		関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井米米穀集約化推進事業 (役割分担) シャインパールの集約拠点の整備			
市町との連携状況					他県の状況							

輸出米販売体制強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明					
事業主体	福井県農業協同組合				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	□ 実行予算		事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R10 年度		
事業実施方法	補助					□ 法定受託事務			■ 補助金						□ その他	
補助率	県1/2															
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等										
予算額	1,800				1,800											
[予算額の推移等]												(単位:千円)				
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由									
当初予算額の推移					1,800	1,800										
2月現計予算額の推移					1,800											
決算額の推移																
前年度までの 主な増減理由																
[成果指標等の推移]																
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	福井県産米の輸出量 (t)	(目標)			(1,300)	(1,600)		(1,800)								
		実績			1,300											
活動指標	シャインパール生産量 (t)	(目標)			(800)	(800)	(1,500)	(2,000)								
		実績			881											
[事業の評価]																
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価								
・シャインパール生産量を800tとし、活動指標を達成				販路未開拓国における市場調査・販路開拓				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

ふくい農林水産グルメイベント開催事業

区分	終了	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	山元 秀明			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R5 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度			
事業実施方法	委託														
補助率	—														
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化]				関連する県の計画等		[次世代へつなぐ、希望あふれるふくいの食・農・環境計画、第4次ふくいの食育・地産地消推進計画]								
[解決すべき問題・課題]						[問題・課題を表す客観的データ]									
<p>・各市町で食のイベントは多数開催されているが、県全体の食や農に関する施策を広くPRするイベントは少ない。</p> <p>・若い世代は食に関する知識や意識、実践面で他の世代より関心が低いため、近い将来自立した食生活を送ることになる高校生を対象に「食を選択する力」を身に付けることが重要。</p> <p>・福井県産を優先的に購入する人の割合が減少しており、県内の農林漁業者を応援するため、福井県産を積極的に選択する動機づけが必要。</p>						<p>○食育・地産地消に関するアンケート結果(まるごとフェスタ会場にて実施) 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている若い世代の割合50.0%(令和4年度)※全世代69.5%</p>									
[事業目的]															
新幹線開業により増加が見込まれる観光客に対し、「香福の極み 越前蕎麦」の認知度向上および消費拡大を図るため、福井そば博を開催する。															
[事業内容]															
<p>◇福井そば博2024 新幹線開業に伴い県内外へのPRのため福井駅前を実施 ○嶺北会場(想定会場:福井駅前)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふくい食と農の博覧会と連携開催 ・福井の食・食文化や農林水産業を知り、学び、体験できる企画を実施することで、食・農への興味・関心を醸成 <p>物販、料理の販売、体験企画、ステージイベント等を実施</p>															
[受益者] 県内外そば打ち愛好会、そば店						[想定される受益者数] 30団体									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「香福の極み 越前蕎麦」全国発信事業 (役割分担) 福井そば博2024の企画検討と出店店舗誘致								
市町との連携状況						他県の状況									

ふくい農林水産グルメイベント開催事業

区分	終了	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	R5 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法	委託					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率	—					□ その他			□ その他					
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額														
[予算額の推移等]												(単位:千円)		
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由							
当初予算額の推移				10,062	17,122									
2月現計予算額の推移				10,062	17,122									
決算額の推移				10,062										
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	販売金額(千円)	(目標)		(8,400)	(24,750)									
		実績		6,600	9,410									
活動指標	出店ブース数	(目標)		(12)	(30)									
		実績		14	20									
[事業の評価]														
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価						
イベント開催面積の縮小により、そば出店数が減少したため、未達成となった。 「福井そば博2024」を11月3日、11月4日に開催 来場者数1万5千人				「香福の極み越前蕎麦」全国発信事業と一体的に実施してい く				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	17,122			
								<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

食と風土を楽しむソバ景観づくり推進事業

区分	終了	経費区分	政策的経費	要求基準	外	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課		課長名	山元 秀明			
事業主体		県(委託)			事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度			
事業実施方法		直営													
補助率		-													
福井県長期ビジョン における位置付け		分野 [2 成長を創る(産業力)] 政策 [5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化]			関連する県の計画等		[次世代へつなぐ、希望あふれるふくいの食・農・環境計画]								
[解決すべき問題・課題]						[問題・課題を表す客観的データ]									
<ul style="list-style-type: none"> ・ふくいチャレンジ人材塾において、福井を実感させる景観づくりを調査、提言 ・沿線景観の観光誘客へ活かすため車窓から見える農地を活用 ・駅が所在する沿線市町においては、下車後の観光拠点への誘客を検討 						<ul style="list-style-type: none"> ・北陸新幹線は全線に2mの防音壁が設置 ・そば作付け面積が横ばいから微減傾向(R2:3,400ha→R6:3,300ha) ・越前たけふ駅の周辺観光拠点への導線距離は約2km 									
[事業目的]															
北陸新幹線開業にあわせ、観光や食文化の体験に結び付くインパクトある風景を創出するため、ソバによる風景づくりを行う生産者を支援する。															
[事業内容]															
<p>○風景づくりへの取組支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・概ね10ha規模のまとまりあるソバ畑を沿線市町で創出 (坂井市、鯖江市、越前市) <p>積算:10千円×97.9ha+事務費1,230千円×3市</p>															
[受益者] 風景づくり取組む経営体数						[想定される受益者数] 19経営体									
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)								
市町との連携状況	取組規模の確保 事業実施予定の3市においては、風景づくりの取り組みとあわせ、誘客につながるPR、イベント、来県者アンケート等を実施					他県の状況									

食と風土を楽しむソバ景観づくり推進事業

区分	終了	経費区分	政策的経費	要求基準	外	部局名	農林水産部	課名	福井米戦略課	課長名	山元 秀明		
事業主体	県(委託)					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R6 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法	直営												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額													
[予算額の推移等] (単位:千円)													
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由						
当初予算額の推移					13,480		事業期間終了						
2月現計予算額の推移					13,480								
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	ソバの生産量(t) (目標) 実績				(1,900)				次世代へつなぐ、希望あふれるふくいの食・農・環境計画				
活動指標	沿線市町におけるソバを活用した景観づくりの取組地点数 (目標) 実績				(3) 3								
[事業の評価]													
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価					
・県内の3市で、風景づくりの取り組みとあわせ、誘客につながるPR、イベント等を実施し、目標を達成した。				-				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	13,480		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			