

ふくい桜マラソン開催推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課		課長名	高山 昌英	
事業主体	実行委員会、県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R2 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度	
事業実施方法	負担金、直営									経過年数			6 年
補助率	-												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野〔 3 楽しみを広げる(創造力) 〕 政策〔 12 文化芸術・スポーツ力の強化 〕				関連する県の計画等		〔 福井県スポーツ推進計画 〕						
[解決すべき問題・課題]						[問題・課題を表す客観的データ]							
ふくい桜マラソン2026(第3回大会)の開催、県内参加者の裾野拡大						第2回大会 県内エントリー数 5,345人 (うちフルマラソン 3,887人)							
[事業目的]													
ふくい桜マラソン2026(第3回大会)開催に向けた各種準備を着実に進め円滑な大会運営を実現する。 また、安定的な大会の開催につなげるため、県内フルマラソン参加者7,000人超の確保に向けた裾野拡大事業を実施する。													
[事業内容]													
実行委員会事業 426,725千円(県負担金60,000千円) (1)ふくい桜マラソン2026運営事業 内容 ○ 開催日:2026年春予定 ○ 定員:第2回大会と同数(15,000人)程度 ○ 参加料:第2回大会を踏まえ検討 ○ 運営費:競技運営/コース・会場設営/制作物費 警備/交通規制関連費 エントリー/記録計測/事前発送費 広報/関連イベント費 仮設トイレ/バス輸送費 陸協関係費、招待選手費 使用料/保険/大会報告/事務局費 関連事業費 県単独事業 (2)県内参加者裾野拡大事業 24,408千円 内容 ○「ランフェスイベント」等の開催(リレーマラソン、ポイントラリーイベントなど) ○ ふくい桜マラソンPRキャラバンの派遣													
[受益者] マラソン参加者、応援者						[想定される受益者数] 参加者約15,000人、沿道応援者約112,000人(第1回大会実績)							
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふるさと納税出走者枠による参加料等受入 (役割分担)					
市町との連携状況		・福井市、坂井市と共に「ふくい桜マラソン実行委員会」設置 ・福井市、坂井市と共にふるさと納税の共通返礼品として大会の無料出走権等を設定 ・参加者裾野拡大のため、市町マラソン大会等の参加者を無料招待する市町連携枠(各市町4名程度)を設置				他県の状況		金沢マラソン(事務局:金沢市金沢マラソン推進課) H27.11 第1回大会開催 富山マラソン(事務局:富山県スポーツ振興課) H27.10 第1回大会開催					

ふくい桜マラソン開催推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英	
事業主体	実行委員会、県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法	負担金、直営											
補助率	-											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	84,408					84,408						
[予算額の推移等] (単位:千円)												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由					
当初予算額の推移		14,092	95,938	88,617	86,126	84,408	県単独事業内容の見直しによる減					
2月現計予算額の推移		84,655	95,938	88,617	86,126							
決算額の推移		77,266	95,933	87,992								
前年度までの 主な増減理由	県単独事業内容の見直しによる減											
[成果指標等の推移]												
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	本大会のエントリー数 (目標) 実績		(5,000) 4,973	(15,000) 15,341	(15,000) 15,447	(15,000)			4年度はプレ大会のエントリー数 ※プレ大会を除きいずれも満員御礼			
活動指標	機運醸成イベント開催数 (目標) 実績		(15) 15	(16) 17	(6) 6				本大会のほか、裾野拡大イベントを含む ※開催数の変動は、イベント内容の見直しによるもの			
[事業の評価]												
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価				
第2回大会エントリー数 15,447人(定員15,000人) 前回から県内参加者が△7%となったが、全体の定員は達成				県内参加者の裾野拡大に向け、募集広報スケジュールの見直しや機運醸成イベントを開催				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	1,718	
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

ふくい桜マラソン実行委員会人件費負担金

区分	終了	経費区分	政策的経費	要求基準	外	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英		
事業主体	実行委員会					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R4 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法	負担金												
補助率	-												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [12 文化・スポーツがふくいの活力]					関連する県の計画等		[福井県スポーツ推進計画]					
[解決すべき問題・課題] ふくい桜マラソン2025(第2回大会)の開催、県内参加者の裾野拡大						[問題・課題を表す客観的データ] 第1回大会 県内エントリー数 5,745人 (うちフルマラソン 4,163人)							
[事業目的] 民間企業から職員を受け入れ、実行委員会事務局の体制を強化する。													
[事業内容] 日本航空(株)グループおよびANAあきんど(株)より各1名ずつ、合計2名の職員を事務局に受け入れる。 業務内容: 宿泊・誘客、参加者輸送計画の企画・立案、航空会社の海外支店を活用した周知PR・集客など ※日本航空は5月末まで、ANAあきんどは9月末まで													
[受益者] マラソン参加者、応援者						[想定される受益者数] 参加者約15,000人、沿道応援者約112,000人(第1回大会実績)							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふくい桜マラソン開催推進事業 (役割分担)					
市町との連携状況						他県の状況							

ふくい桜マラソン実行委員会人件費負担金

区分	終了	経費区分	政策的経費	要求基準	外	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英				
事業主体		実行委員会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	R4 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R6 年度
事業実施方法		負担金					経過年数	3 年							
補助率		-													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等									
予算額															
[予算額の推移等] (単位:千円)															
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由								
当初予算額の推移			13,000	13,000	4,492		派遣期間の終了による減								
2月現計予算額の推移			13,643	13,807	4,492										
決算額の推移			13,570	13,637											
前年度までの 主な増減理由															
[成果指標等の推移]															
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	本大会のエントリー数 (目標) 実績		(5,000) 4,973	(15,000) 15,341	(15,000) 15,447	(15,000)			4年度はプレ大会のエントリー数 ※プレ大会を除きいずれも満員御礼						
活動指標	機運醸成イベント開催数 (目標) 実績		(15) 15	(16) 17	(6) 6				本大会のほか、裾野拡大イベントを含む ※開催数の変動は、イベント内容の見直しによるもの						
[事業の評価]															
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価							
第2回大会エントリー数 15,447人(定員15,000人) 前回から県内参加者が△7%となったが、全体の定員は達成								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	4,492				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

ふるさと納税出走者枠による参加料等受入

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英	
事業主体	実行委員会				事務 区分	■ 自治事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	R5 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法	寄付金											
補助率	-											
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [12 文化芸術・スポーツ力の強化]				関連する県の計画等		[福井県スポーツ推進計画]					
[解決すべき問題・課題]						[問題・課題を表す客観的データ]						
ふくい桜マラソン2026(第3回大会)の開催、県外参加者の誘客						第2回大会 県外エントリー数 10,102人 (うちフルマラソン 9,675人)						
[事業目的]												
ふくい桜マラソン2026(第3回大会)においても、引き続き個人向けふるさと納税による出走枠(出走権のみ、出走権+宿泊)を設定する予定であり、所要の歳入歳出枠を確保する。												
[事業内容]												
フルマラソン定員のうち600人分(予定)を「ふるさと納税出走枠」に設定し、県、福井市、坂井市のいずれかに5万円以上(予定)のふるさと納税を行った者(県外)に対し、返礼として無料出走権等を付与する。なお、返礼に要する参加料等相当額は、県、福井市、坂井市から、実行委員会に支払いを行う。 ※県、福井市、坂井市、各200人(予定)												
○歳入 3,314,000円 ○歳出 3,314,000円 (内訳)参加料14,770円(参加料14,000円+事務手数料770円)×200人=2,954,000円 宿泊料(宿泊施設①26,000円+宿泊施設②46,000円)×5人=360,000円												
※寄付金額、参加料、宿泊料、人数等は全て現時点の予定												
[受益者] ふるさと納税出走者枠ランナー						[想定される受益者数] 600人(県分 200人)						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふくい桜マラソン開催推進事業 (役割分担)					
市町との連携状況	・福井市、坂井市と共にふるさと納税の共通返礼品として大会の無料出走権等を設定					他県の状況	・金沢マラソン、富山マラソンにおいてもふるさと納税出走枠の設定あり					

ふるさと納税出走者枠による参加料等受入

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英		
事業主体		実行委員会				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業 区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開始 年度	R5 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法		寄付金											
補助率		-											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	3,314			寄附金 3,314		ふるさと納税寄付金							
[予算額の推移等] (単位:千円)													
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	令和7年度予算額の増減理由						
当初予算額の推移				2,954	2,954	3,314	返礼品内容の変更による増(宿泊を追加)						
2月現計予算額の推移				1,241	761								
決算額の推移				1,241									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	ふるさと納税出走枠エントリー数 (目標) 実績			(200) 84	(200) 40	(200)	(200)	(200)					
活動指標	県外でのPR活動 (目標) 実績			(15) 21	(15) 17	(15)	(15)	(15)					
[事業の評価]													
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和7年度の変更点				事業評価					
・事業による要因 目先のキャッシュフローの観点で損した気分になることや、ふるさと納税以外の様々なエントリーがあることで選択肢に入りづらくエントリー数が伸びなかった。 ※マラソン全体の定員は達成				宿泊付き出走権のバリエーションの増加等を通じ、エントリー数の増加を図る。				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			