（様式第４号）

**「青々吉日TSURUGA WAKASA」発信事業企画運営業務**

**企画提案書**

提案者名

１　会社概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業者名 |  | | |
| 代表者名 |  | | |
| 所在地 |  | | |
| 設立年月日 |  | | |
| 資本金 |  | | |
| 従業員数 |  | | |
| 過去３年間の  活動実績 | (Ｒ４年度) | (Ｒ５年度) | (Ｒ６年度) |

２　業務担当者

・提案者における本業務の担当者を記載してください。当業務にかかる総合調整、業務ごとに担当者（兼務可）を記載願います。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 氏名 | 役職 | 経験年数 | 主な実績 |
| 総合調整 |  |  |  |  |
| 「青々吉日」公式インスタグラムの運用 |  |  |  |  |
| インターネット広告 |  |  |  |  |
| テレビ番組（全国版） |  |  |  |  |
| 旅行雑誌や情報誌等 |  |  |  |  |
| 各メディアへのＰＲ（メディアキャラバン等） |  |  |  |  |
| 効果測定 |  |  |  |  |

　　※経験年数や主な実績は現在所属する事業所のものに限定せず、広く記入してください。

３　業務の実績

・受託事業または自社事業で実施した首都圏等プロモーションなど、福井県や嶺南地域への誘客を図る今回の事業・業務の参考となる業務実績を記入してください。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 業務名 | 契約年度 | 契約相手 | 事業費（千円） | 業務概要 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

４　嶺南観光の現状分析

・嶺南地域の特性や首都圏、関西圏、中京圏等における認知度などを分析した上で、嶺南観光の現状や課題を記入してください。

|  |
| --- |
| 嶺南観光の現状と課題 |
|  |

※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

５　プロモーション全般

・「４　嶺南観光の現状分析」を踏まえ、今回提案のプロモーション業務における誘客ターゲット（エリア、年代層、シーズンなど）を示し、効果的にアプローチするイメージを記載してください。

|  |
| --- |
| プロモーション全般による誘客イメージ  　※若狭湾観光連盟で実施する嶺南観光施策との連携も記載してください。  （若狭ONE WEBや「青々吉日」ウェブサイトなど） |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

６　「青々吉日TSURUGA WAKASA」公式インスタグラム

・公式インスタグラムによる四季ごとの投稿イメージとフォロワー数の目標を記載してください。

|  |
| --- |
| 「青々吉日TSURUGA WAKASA」公式インスタグラムの投稿イメージ |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

７　インターネット広告

・インターネット広告の具体例を示し、四季を通じて「敦賀・若狭」（嶺南地域）の魅力を効果的に発信し、訴求するイメージを記載してください。

|  |
| --- |
| インターネット広告による展開イメージ |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

８　テレビ番組（全国版）

・テレビ番組を活用して「敦賀・若狭」（嶺南地域）の魅力を効果的に発信する構成

イメージと実施時期を記載してください。

|  |
| --- |
| テレビ番組を活用して「敦賀・若狭」を発信する構成イメージ |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

９　旅行雑誌や情報誌等

・旅行雑誌や情報誌等を活用して「敦賀・若狭」（嶺南地域）の魅力を効果的に発信

する構成イメージと実施時期を記載してください。

|  |
| --- |
| 旅行雑誌や情報誌等を活用して「敦賀・若狭」を発信する構成イメージ  ※「１０　メディアキャラバン等」と合わせた提案でも結構です |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

１０　メディアキャラバン等

・各メディアに対する効果的な展開シナリオと実施時期、メディアの種類等を記載してください。

|  |
| --- |
| ※メディアキャラバン以外の手法でも結構です  ※「９　旅行雑誌や情報誌等」と合わせた提案でも結構です |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

１１　効果測定

・６～１０のプロモーションについて、効果測定の方法等を記載してください。

|  |
| --- |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

１２　実施スケジュール

・６～１１の実施内容に基づき、令和７年度の当業務の実施に関する一連の流れを

記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 年　月 | 実施内容 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

※様式は適宜修正し、書ききれない場合は枚数を増やしてください。