

# 「青々吉日TSURUGA WAKASA」発信事業企画運営業務 企画提案書作成要領

## 1 様式等

- (1) 企画提案書は、別紙様式第4号を使用して作成してください。
- (2) 用紙の規格は、原則A4判サイズとします。ただし、これにより難しい場合は、その限りではありません。
- (3) 文章を補完するため、適宜、写真、イラスト等を使用してください。
- (4) 様式に書ききれない場合は、適宜枚数を増やしても構いません。

## 2 企画提案書作成上の留意事項

企画提案書に記載する項目は、次の事項です。なお、(6)～(11)の項目については、「青々吉日 TSURUGA WAKASA」発信事業企画運営業務委託仕様書(案)に基づき、提案すること。

### (1) 会社概要

様式に沿って記載してください。

### (2) 業務担当者

本業務の担当者を把握するためのものです。提出後に当該業務を担当できなくなった場合には選定を取り消すことがありますので、確実に担当できる方の氏名、役職、経験年数、主な実績を当業務にかかる総合調整、業務ごとに(兼務可)記載してください。経験年数や主な実績は現在所属する事業所のものに限定せず、広く記入してください。

### (3) 業務の実績

受託事業または自社事業で実施したプロモーションなど、福井県や嶺南地域への誘客を図る今回の事業・業務の参考となる業務実績を記入してください。

### (4) 嶺南観光の現状分析

嶺南地域の特性や首都圏、関西圏、中京圏等における認知度を分析した上で、嶺南観光の現状や課題を記入してください。

### (5) プロモーション全般

「(4) 嶺南観光の現状分析」を踏まえ、今回提案のプロモーション業務における誘客ターゲット(エリア、年代層、シーズンなど)を示し、効果的にアプローチするイメージを記載してください。

(6) 青々吉日 TSURUGA WAKASA 公式Instagram

公式Instagramによる四季ごとの投稿イメージとフォロワー数の目標を記載してください。

(7) インターネット広告

インターネット広告の具体例を示し、四季を通じて「敦賀・若狭」(嶺南地域)の魅力効果を効果的に発信し、訴求するイメージを記載してください。

(8) テレビ番組(全国版)

テレビ番組を活用して「敦賀・若狭」(嶺南地域)の魅力効果を効果的に発信する構成イメージと実施時期を記載してください。

(9) 旅行雑誌や情報誌等

旅行雑誌や情報誌等を活用して「敦賀・若狭」(嶺南地域)の魅力効果を効果的に発信する構成イメージと実施時期を記載してください。

(10) メディアキャラバン等

各メディアに対する効果的な展開シナリオと実施時期、メディアの種類等を記載してください。メディアキャラバン以外の手法でも結構です。

(11) 効果測定

2(6)～(10)のプロモーションについて、効果測定の方法等を記載してください。

(12) 実施スケジュール等

2(6)～(11)の実施内容に基づき、令和7年度の当業務の実施に関する一連の流れを記載してください。

2(6)～(11)の実施内容に係る経費について、別紙様式第5号を使用して概算見積を示すこと。その際は、業務履行に際して必要な経費等、業務の企画および実施、運営に関する一切の費用を全て見積金額に含むものとする。

(13) 本業務に要する見積価額

消費税及び地方消費税相当額を含む価額及び積算内訳を記載してください。

### 3 企画提案書の提出

#### (1) 企画提案書の提出部数及び方法

- ① 提出部数 原稿1部、複写15部
- ② 提出期限 令和7年4月10日(木)午後5時(必着)
- ③ 提出先 2024嶺南誘客キャンペーン実行委員会事務局  
(福井県嶺南振興局 若狭企画振興室内)  
住所 〒917-0297 福井県小浜市遠敷1丁目101番地  
TEL 0770-56-2216
- ④ 提出方法 持参または郵送等  
(持参の場合は、土、日、祝日を除く午前8時30分から午後5時までとする。郵送等の場合は、簡易書留等配達記録の記録が可能な手段とする。)

#### (2) その他

- ① 企画提案に関する一切の経費は応募者負担とします。
- ② 提出後における企画提案書類の追加および変更は認めません。
- ③ 企画提案書の作成のために提供した資料及び提出された企画提案書は、2024嶺南誘客キャンペーン実行委員会の了解なく公表または使用しないでください。

### 4 企画提案書に関するプレゼンテーション

プロポーザル審査会において、企画提案者によるプレゼンテーションを実施します。  
(プレゼンテーションの詳細な時間や場所等は別途通知します。)なお、プレゼンテーションに参加しなかった者の企画提案書は無効とします。

### 5 問い合わせ窓口

本事業の企画提案に関する問い合わせ窓口は、3(1)③と同じです。