



統計スポット情報

No. 85

H16.5.11

福井県総務部政策統計室

○ 福井県の眼鏡製造業 ○

～平成14年福井県工業統計調査結果報告書から～

眼鏡の品目別全国シェア

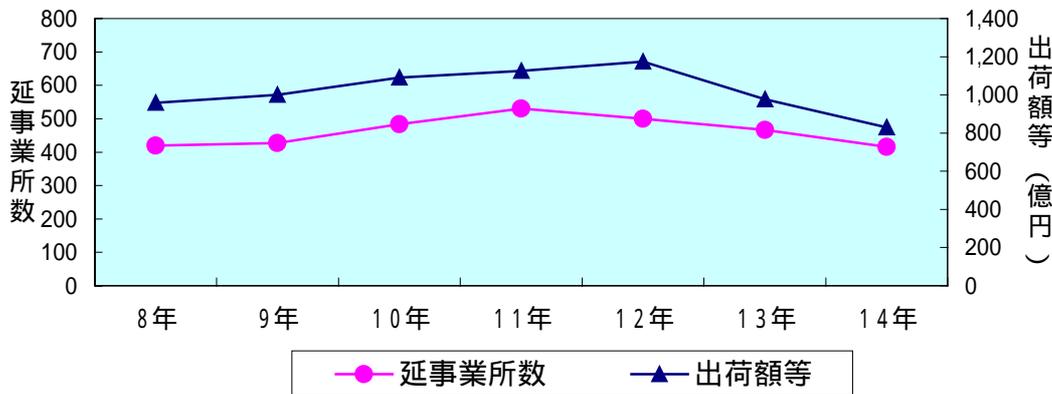
	(百万円)		
	全国	福井県	対全国比
眼鏡	6,922	4,406	63.7
眼鏡枠	52,507	50,787	96.7
眼鏡レンズ	91,835	11,205	12.2
眼鏡の部分品	10,159	9,665	95.1
眼鏡(賃加工)	14,437	6,944	48.1
眼鏡合計	175,860	83,007	47.2

(平成14年工業統計表 品目編 [全国版]より)

福井県の眼鏡産業の全国シェアを出荷額等でみると、眼鏡5品目合計で全国の47.2%を占めています。

また品目別では、眼鏡枠が全国の96.7%、眼鏡の部分品が95.1%を占めています。

眼鏡製造業の推移



平成14年の福井県の眼鏡製造業(従業者4人以上の事業所)の延事業所数は416事業所で前年に比べて50事業所(10.7%)減少し、出荷額等は830億円の前年に比べて147億円(15.0%)減少しました。

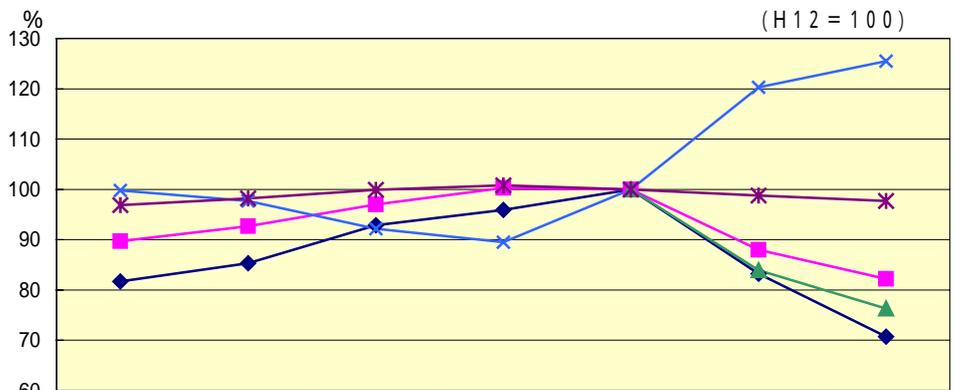
延事業所数は平成8年から11年までは増加が続きましたが、12年以降減少しています。出荷額等では12年までは増加していましたが、13年以降減少しています。

(注:延事業所数...1事業所で異なった品目を製造している場合はそれぞれ計上 出荷額等...製造品出荷額と賃加工収入額の計)

近年の減少の要因

他の統計調査をみると、平成12年以降消費者物価指数はほとんど変動がないものの、消費額は減少し(家計調査)、輸入額が増加している(通関統計)ことがわかります。

このことから、近年の出荷額の減少は海外製品が国内に流入していることによる大きいと考えられます。



	8年	9年	10年	11年	12年	13年	14年
◆ 製造品出荷額等(福井県)	81.7	85.3	92.9	95.9	100	83.2	70.7
■ 1世帯あたり消費額(眼鏡、コンタクトレンズ)(全国)	89.7	92.7	97.0	100.3	100	88.0	82.2
▲ 1世帯あたり消費額(眼鏡のみ内数)(全国)					100	83.9	76.3
✕ 輸入額(眼鏡枠、眼鏡)(全国)	99.8	97.7	92.2	89.5	100	120.3	125.5
✱ 消費者物価指数(眼鏡)(全国)	96.9	98.2	99.9	100.8	100	98.8	97.7