



# 統計スポット情報

No. 88

H16.6.30

福井県総務部政策統計室

## インターネットで かしこく情報 集めたい

インターネットの普及により、誰もが様々な情報を入手できるようになり、ビジネスシーンにおいてもインターネットは欠かせものとなっています。

しかし、あまりに情報が多すぎて、検索しても欲しい情報にたどりつけない、どこをみたらいいのかわからない。こんな経験はありませんか？

そこで、今回は、政策立案や経営戦略の分析など仕事に役立つ統計データ、マーケティングリサーチ（市場調査）データ等を効率的に収集する方法をご紹介します。

### 福井県統計情報システムを活用しよう

#### 特徴

- 1 事業所・企業統計調査、家計調査、景気動向指数など多岐にわたる統計データが見れます。
- 2 ほとんどの調査が毎年または隔年で実施されており、時系列分析に役立ちます。
- 3 国（総務省、農水省など）、各都道府県の統計情報ホームページやサイトにここからジャンプできます。

#### 開いて見よう

福井県ホームページを開きます。



「統計情報」をクリック

### 民間統計、シンクタンクや研究所の情報を活用しよう

#### 特徴

民間企業や各種団体が実施したマーケティングリサーチの情報を入手できます。

#### 開いて見よう

- 1 「インターネット提供の民間統計集」（（財）全国統計協会連合会）  
<http://www.nafsa.or.jp/>
- 2 『シンクタンク』等で検索すると、各種団体のホームページに入ることができます。

（注）回答数が少ない、回答者に偏りがある等、精度の低い調査結果には注意が必要です。

### メールマガジン（メルマガ）を活用しよう

#### 特徴

最新の情報を定期的に配信してくれるので、短時間で情報をいち早く収集できます。中には一般のメディアには伝わらないディープな情報も収集できることもあります。

#### 開いて見よう

（例）『今日の雑学+（プラス）』  
<http://www.kobashi.ne.jp/>