

### Ⅲ 調査結果の概要

#### 1 概況

平成26年7月1日現在の福井県における卸売業および小売業の事業所数は8,568事業所で、平成24年経済センサスー活動調査(以下「前回」という。)と比べて215事業所(前回比▲2.4%)減少している。卸売業・小売業別にみると、卸売業は2,067事業所で前回と比べて55事業所(同2.7%)増加し、小売業は6,501事業所で前回と比べて270事業所(同▲4.0%)減少している。

従業者数は57,297人で、前回と比べて1,287人(同2.3%)増加している。卸売業・小売業別にみると、卸売業は16,791人で前回と比べて198人(同1.2%)増加し、小売業は40,506人で前回と比べて1,089人(同2.8%)増加している。

年間商品販売額は1兆8,431億円で、前回と比べて861億円(同4.9%)増加している。卸売業・小売業別にみると、卸売業は1兆1,133億円で前回と比べて631億円(同6.0%)増加し、小売業は7,297億円で前回と比べて230億円(同3.3%)増加している。

売場面積は1,092,797㎡で、前回と比べて2,619㎡(同▲0.2%)減少している。

〈総括統計表 第2表〉

表1 主要指数

	平成24年		平成26年			
		構成比 %		構成比 %	増減数	前回比 %
事業所数	8,783	100.0	8,568	100.0	▲ 215	▲ 2.4
卸売業	2,012	22.9	2,067	24.1	55	2.7
小売業	6,771	77.1	6,501	75.9	▲ 270	▲ 4.0
従業者数(人)	56,010	100.0	57,297	100.0	1,287	2.3
卸売業	16,593	29.6	16,791	29.3	198	1.2
小売業	39,417	70.4	40,506	70.7	1,089	2.8
年間商品販売額(百万円)	1,756,933	100.0	1,843,056	100.0	86,123	4.9
卸売業	1,050,247	59.8	1,113,324	60.4	63,077	6.0
小売業	706,687	40.2	729,732	39.6	23,045	3.3
売場面積(㎡)	1,095,416	100.0	1,092,797	100.0	▲ 2,619	▲ 0.2
卸売業	—	—	—	—	—	—
小売業	1,095,416	100.0	1,092,797	100.0	▲ 2,619	▲ 0.2

## 2 事業所数

### (1)業種別

#### ①卸売業

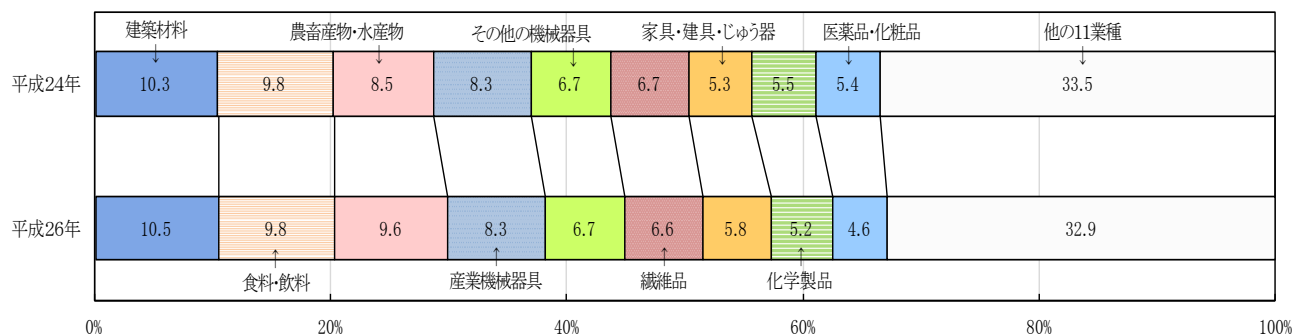
卸売業の事業所数は2,067事業所で、小分類別の構成比をみると、建築材料卸売業の10.5%が最も高く、次いで食料・飲料卸売業(構成比9.8%)、農畜産物・水産物卸売業(同9.6%)となっている。

〈総括統計表 第3表〉

表2 卸売業の産業分類小分類別事業所数

産業分類	平成24年		平成26年		
	事業所数	構成比 %	事業所数	構成比 %	前回比 %
<b>卸売業計</b>	<b>2,012</b>	<b>100.0</b>	<b>2,067</b>	<b>100.0</b>	<b>2.7</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>24</b>	<b>1.2</b>	<b>8</b>	<b>0.4</b>	<b>▲ 66.7</b>
501 各種商品卸売業	—	—	8	0.4	—
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>254</b>	<b>12.6</b>	<b>248</b>	<b>12.0</b>	<b>▲ 2.4</b>
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	135	6.7	136	6.6	0.7
512 衣服卸売業	67	3.3	61	3.0	▲ 9.0
513 身の回り品卸売業	52	2.6	51	2.5	▲ 1.9
<b>52 飲食料品卸売業</b>	<b>369</b>	<b>18.3</b>	<b>401</b>	<b>19.4</b>	<b>8.7</b>
521 農畜産物・水産物卸売業	172	8.5	198	9.6	15.1
522 食料・飲料卸売業	197	9.8	203	9.8	3.0
<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>	<b>456</b>	<b>22.7</b>	<b>472</b>	<b>22.8</b>	<b>3.5</b>
531 建築材料卸売業	208	10.3	217	10.5	4.3
532 化学製品卸売業	110	5.5	108	5.2	▲ 1.8
533 石油・鉱物卸売業	33	1.6	39	1.9	18.2
534 鉄鋼製品卸売業	31	1.5	33	1.6	6.5
535 非鉄金属卸売業	13	0.6	11	0.5	▲ 15.4
536 再生資源卸売業	61	3.0	64	3.1	4.9
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>451</b>	<b>22.4</b>	<b>480</b>	<b>23.2</b>	<b>6.4</b>
541 産業機械器具卸売業	166	8.3	171	8.3	3.0
542 自動車卸売業	75	3.7	94	4.5	25.3
543 電気機械器具卸売業	75	3.7	77	3.7	2.7
549 その他の機械器具卸売業	135	6.7	138	6.7	2.2
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>458</b>	<b>22.8</b>	<b>458</b>	<b>22.2</b>	<b>0.0</b>
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	106	5.3	120	5.8	13.2
552 医薬品・化粧品等卸売業	109	5.4	95	4.6	▲ 12.8
553 紙・紙製品卸売業	52	2.6	51	2.5	▲ 1.9
559 他に分類されない卸売業	191	9.5	192	9.3	0.5

図1 [卸売業]産業分類小分類別の事業所数の構成比



## ②小売業

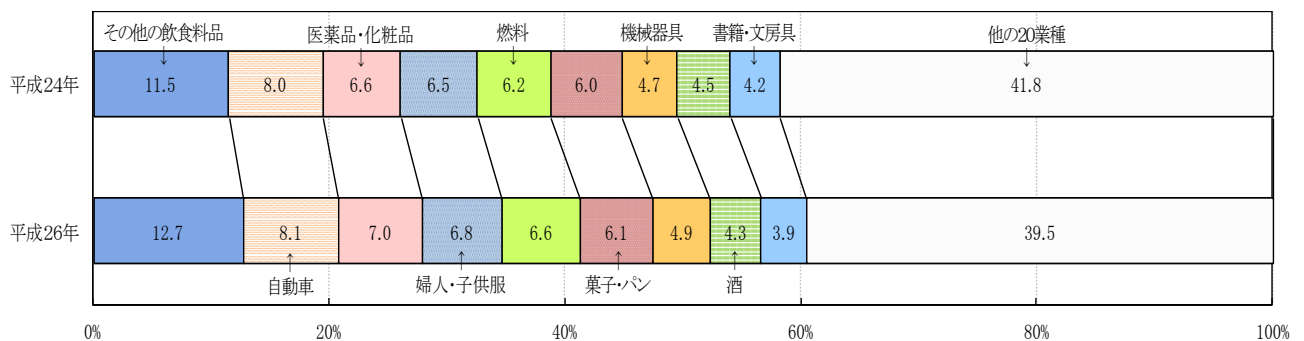
小売業の事業所数は6,501事業所で、小分類別の構成比をみると、その他の飲食料品小売業の12.7%が最も高く、次いで自動車小売業(構成比8.1%)、医薬品・化粧品小売業(同7.0%)が高くなっている。

〈総括統計表 第4表〉

表3 小売業の産業分類小分類別事業所数

産業分類	平成24年		平成26年		
	事業所数	構成比 %	事業所数	構成比 %	前回比 %
<b>小売業計</b>	<b>6,771</b>	<b>100.0</b>	<b>6,501</b>	<b>100.0</b>	<b>▲ 4.0</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>24</b>	<b>0.4</b>	<b>29</b>	<b>0.4</b>	<b>20.8</b>
561 百貨店、総合スーパー	8	0.1	16	0.2	100.0
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	16	0.2	13	0.2	▲ 18.8
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>1,019</b>	<b>15.0</b>	<b>999</b>	<b>15.4</b>	<b>▲ 2.0</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	234	3.5	210	3.2	▲ 10.3
572 男子服小売業	108	1.6	97	1.5	▲ 10.2
573 婦人・子供服小売業	442	6.5	443	6.8	0.2
574 靴・履物小売業	76	1.1	65	1.0	▲ 14.5
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	159	2.3	184	2.8	15.7
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>2,070</b>	<b>30.6</b>	<b>1,977</b>	<b>30.4</b>	<b>▲ 4.5</b>
581 各種食料品小売業	242	3.6	196	3.0	▲ 19.0
582 野菜・果実小売業	110	1.6	92	1.4	▲ 16.4
583 食肉小売業	50	0.7	39	0.6	▲ 22.0
584 鮮魚小売業	178	2.6	144	2.2	▲ 19.1
585 酒小売業	306	4.5	279	4.3	▲ 8.8
586 菓子・パン小売業	407	6.0	399	6.1	▲ 2.0
589 その他の飲食料品小売業	777	11.5	828	12.7	6.6
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>950</b>	<b>14.0</b>	<b>934</b>	<b>14.4</b>	<b>▲ 1.7</b>
591 自動車小売業	540	8.0	526	8.1	▲ 2.6
592 自転車小売業	94	1.4	90	1.4	▲ 4.3
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	316	4.7	318	4.9	0.6
<b>60 その他の小売業</b>	<b>2,450</b>	<b>36.2</b>	<b>2,310</b>	<b>35.5</b>	<b>▲ 5.7</b>
601 家具・建具・畳小売業	219	3.2	177	2.7	▲ 19.2
602 じゅう器小売業	112	1.7	98	1.5	▲ 12.5
603 医薬品・化粧品小売業	447	6.6	458	7.0	2.5
604 農耕用品小売業	71	1.0	81	1.2	14.1
605 燃料小売業	423	6.2	430	6.6	1.7
606 書籍・文房具小売業	283	4.2	252	3.9	▲ 11.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	124	1.8	117	1.8	▲ 5.6
608 写真機・時計・眼鏡小売業	152	2.2	156	2.4	2.6
609 他に分類されない小売業	619	9.1	541	8.3	▲ 12.6
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>258</b>	<b>3.8</b>	<b>252</b>	<b>3.9</b>	<b>▲ 2.3</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	186	2.7	197	3.0	5.9
612 自動販売機による小売業	46	0.7	45	0.7	▲ 2.2
619 その他の無店舗小売業	26	0.4	10	0.2	▲ 61.5

図2 [小売業]産業分類小分類別の事業所数の構成比



## (2) 従業者規模別

事業所数を従業者規模別にみると、2人以下規模の3,531事業所(構成比41.2%)が最も多く、次いで3～4人規模の1,974事業所(同23.0%)、5～9人規模の1,626事業所(同19.0%)となっており、10人未満規模は全体の83.2%を占めている。

卸売業・小売業別にみると、卸売業は10人未満規模が全体の78.4%を占めており、小売業は全体の84.8%を占めている。

〈規模別統計表 第1表〉

表4 従業者規模別事業所数

従業者規模	平成24年		平成26年		
		構成比 %		構成比 %	前回比 %
合計	8,783	100.0	8,568	100.0	▲ 2.4
2人以下	3,931	44.8	3,531	41.2	▲ 10.2
3～4人	2,027	23.1	1,974	23.0	▲ 2.6
5～9人	1,539	17.5	1,626	19.0	5.7
10～19人	744	8.5	894	10.4	20.2
20～29人	256	2.9	261	3.0	2.0
30～49人	163	1.9	175	2.0	7.4
50～99人	97	1.1	82	1.0	▲ 15.5
100人以上	26	0.3	25	0.3	▲ 3.8
卸売業	2,012	100.0	2,067	100.0	2.7
2人以下	622	30.9	623	30.1	0.2
3～4人	446	22.2	476	23.0	6.7
5～9人	498	24.8	521	25.2	4.6
10～19人	280	13.9	278	13.4	▲ 0.7
20～29人	77	3.8	76	3.7	▲ 1.3
30～49人	56	2.8	61	3.0	8.9
50～99人	24	1.2	25	1.2	4.2
100人以上	9	0.4	7	0.3	▲ 22.2
小売業	6,771	100.0	6,501	100.0	▲ 4.0
2人以下	3,309	48.9	2,908	44.7	▲ 12.1
3～4人	1,581	23.3	1,498	23.0	▲ 5.2
5～9人	1,041	15.4	1,105	17.0	6.1
10～19人	464	6.9	616	9.5	32.8
20～29人	179	2.6	185	2.8	3.4
30～49人	107	1.6	114	1.8	6.5
50～99人	73	1.1	57	0.9	▲ 21.9
100人以上	17	0.3	18	0.3	5.9

### (3) 経営組織別

事業所数を経営組織別にみると、個人事業所は3,721事業所で前回と比べて532事業所(前回比▲12.5%)減少し、法人事業所は4,847事業所で前回と比べて317事業所(同7.0%)増加している。

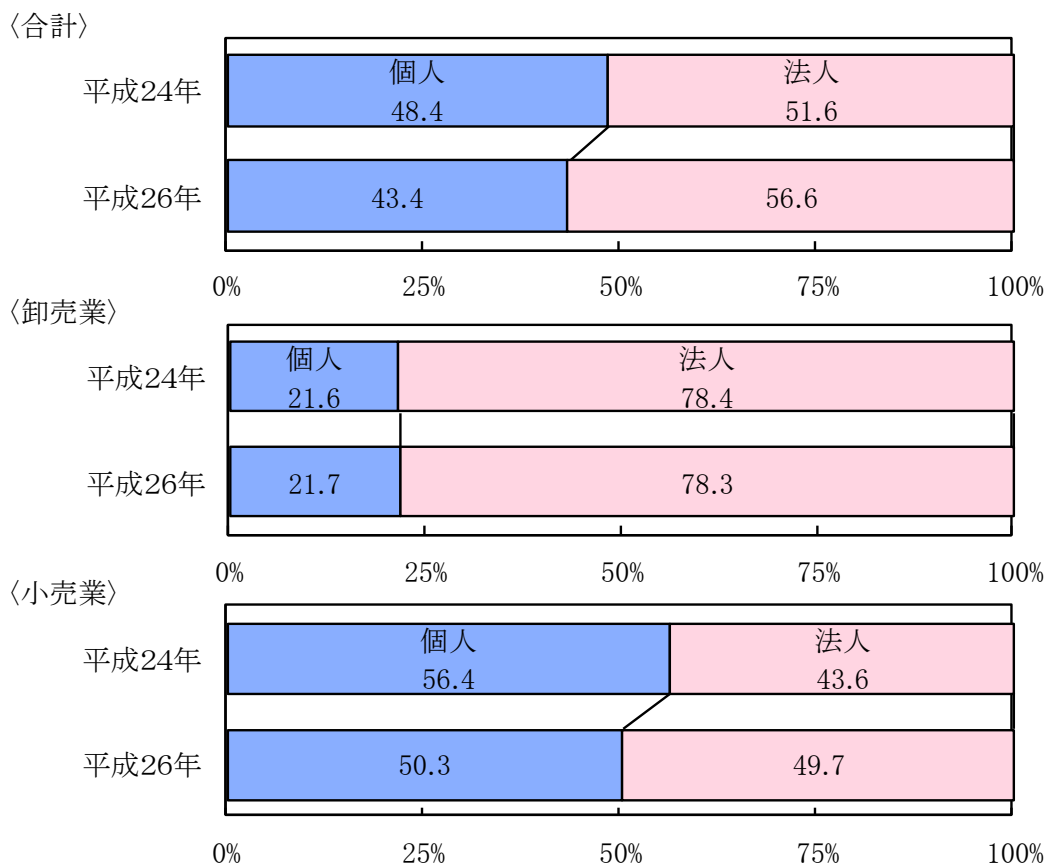
卸売業・小売業別にみると、卸売業では個人事業所が14事業所(同3.2%)増加し、法人事業所が41事業所(同2.6%)増加している。小売業では、個人事業所が546事業所(同▲14.3%)減少し、法人事業所が276事業所(同9.3%)増加している。

〈総括統計表 第5表〉

表5 経営組織(個人・法人)別事業所数

経営組織別	平成24年		平成26年		
	事業所数	構成比 %	事業所数	構成比 %	前回比 %
合計	8,783	100.0	8,568	100.0	▲ 2.4
個人	4,253	48.4	3,721	43.4	▲ 12.5
法人	4,530	51.6	4,847	56.6	7.0
卸売業	2,012	100.0	2,067	100.0	2.7
個人	435	21.6	449	21.7	3.2
法人	1,577	78.4	1,618	78.3	2.6
小売業	6,771	100.0	6,501	100.0	▲ 4.0
個人	3,818	56.4	3,272	50.3	▲ 14.3
法人	2,953	43.6	3,229	49.7	9.3

図3 経営組織別の事業所数の構成比



### 3 従業者数

#### (1)業種別

##### ①卸売業

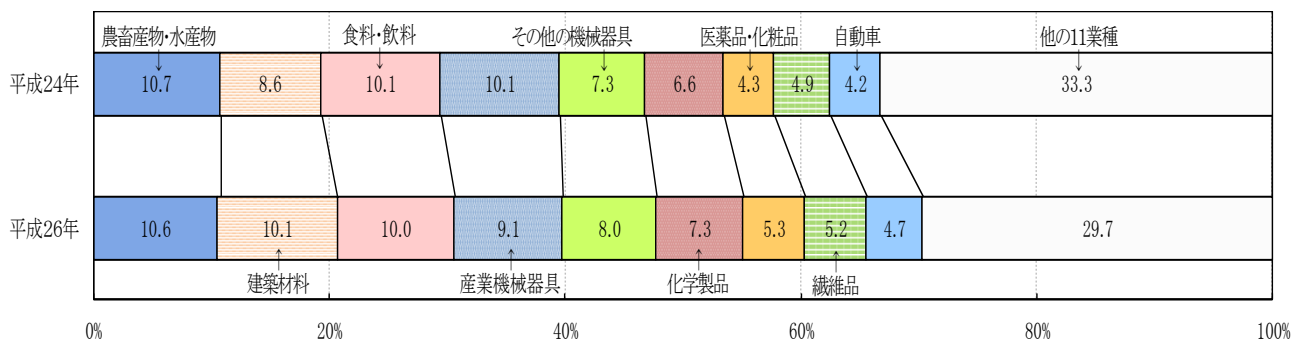
卸売業の従業者16,791人の小分類別の構成比をみると、農畜産物・水産物卸売業の10.6%が最も高く、次いで建築材料卸売業(構成比10.1%)、食料・飲料卸売業(同10.0%)となっている。

〈総括統計表 第3表〉

表6 卸売業の産業分類小分類別従業者数

産業分類	平成24年		平成26年		
	人	構成比 %	人	構成比 %	前回比 %
<b>卸売業計</b>	<b>16,593</b>	<b>100.0</b>	<b>16,791</b>	<b>100.0</b>	<b>1.2</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>431</b>	<b>2.6</b>	<b>112</b>	<b>0.7</b>	<b>▲ 74.0</b>
501 各種商品卸売業	—	—	112	0.7	—
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>1,899</b>	<b>11.4</b>	<b>1,595</b>	<b>9.5</b>	<b>▲ 16.0</b>
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	805	4.9	870	5.2	8.1
512 衣服卸売業	365	2.2	393	2.3	7.7
513 身の回り品卸売業	729	4.4	332	2.0	▲ 54.5
<b>52 飲食料品卸売業</b>	<b>3,460</b>	<b>20.9</b>	<b>3,447</b>	<b>20.5</b>	<b>▲ 0.4</b>
521 農畜産物・水産物卸売業	1,778	10.7	1,775	10.6	▲ 0.2
522 食料・飲料卸売業	1,682	10.1	1,672	10.0	▲ 0.6
<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>	<b>3,623</b>	<b>21.8</b>	<b>4,102</b>	<b>24.4</b>	<b>13.2</b>
531 建築材料卸売業	1,425	8.6	1,699	10.1	19.2
532 化学製品卸売業	1,097	6.6	1,232	7.3	12.3
533 石油・鉱物卸売業	276	1.7	362	2.2	31.2
534 鉄鋼製品卸売業	366	2.2	324	1.9	▲ 11.5
535 非鉄金属卸売業	94	0.6	102	0.6	8.5
536 再生資源卸売業	365	2.2	383	2.3	4.9
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>4,466</b>	<b>26.9</b>	<b>4,403</b>	<b>26.2</b>	<b>▲ 1.4</b>
541 産業機械器具卸売業	1,677	10.1	1,536	9.1	▲ 8.4
542 自動車卸売業	695	4.2	796	4.7	14.5
543 電気機械器具卸売業	887	5.3	734	4.4	▲ 17.2
549 その他の機械器具卸売業	1,207	7.3	1,337	8.0	10.8
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>2,714</b>	<b>16.4</b>	<b>3,132</b>	<b>18.7</b>	<b>15.4</b>
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	679	4.1	674	4.0	▲ 0.7
552 医薬品・化粧品等卸売業	706	4.3	886	5.3	25.5
553 紙・紙製品卸売業	344	2.1	324	1.9	▲ 5.8
559 他に分類されない卸売業	985	5.9	1,248	7.4	26.7

図4 [卸売業]産業分類小分類別の従業者数の構成比



## ②小売業

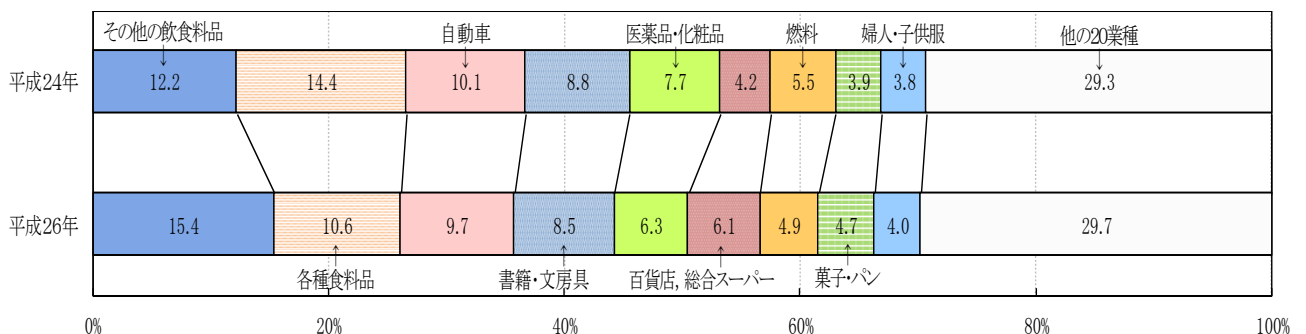
小売業の従業者40,506人の小分類別の構成比をみると、その他の飲食料品小売業の15.4%が最も高く、次いで各種食料品小売業(構成比10.6%)、自動車小売業(同9.7%)となっている。

(総括統計表 第4表)

表7 小売業の産業分類小分類別従業者数

産業分類	平成24年		平成26年		
	人	構成比 %	人	構成比 %	前回比 %
<b>小売業計</b>	<b>39,417</b>	<b>100.0</b>	<b>40,506</b>	<b>100.0</b>	<b>2.8</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>1,727</b>	<b>4.4</b>	<b>2,504</b>	<b>6.2</b>	<b>45.0</b>
561 百貨店、総合スーパー	1,669	4.2	2,464	6.1	47.6
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	58	0.1	40	0.1	▲ 31.0
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>3,338</b>	<b>8.5</b>	<b>3,546</b>	<b>8.8</b>	<b>6.2</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	581	1.5	507	1.3	▲ 12.7
572 男子服小売業	359	0.9	346	0.9	▲ 3.6
573 婦人・子供服小売業	1,494	3.8	1,615	4.0	8.1
574 靴・履物小売業	231	0.6	193	0.5	▲ 16.5
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	673	1.7	885	2.2	31.5
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>13,979</b>	<b>35.5</b>	<b>14,437</b>	<b>35.6</b>	<b>3.3</b>
581 各種食料品小売業	5,668	14.4	4,313	10.6	▲ 23.9
582 野菜・果実小売業	349	0.9	307	0.8	▲ 12.0
583 食肉小売業	273	0.7	219	0.5	▲ 19.8
584 鮮魚小売業	584	1.5	593	1.5	1.5
585 酒小売業	741	1.9	837	2.1	13.0
586 菓子・パン小売業	1,540	3.9	1,918	4.7	24.5
589 その他の飲食料品小売業	4,824	12.2	6,250	15.4	29.6
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>5,425</b>	<b>13.8</b>	<b>5,712</b>	<b>14.1</b>	<b>5.3</b>
591 自動車小売業	3,987	10.1	3,931	9.7	▲ 1.4
592 自転車小売業	160	0.4	168	0.4	5.0
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	1,278	3.2	1,613	4.0	26.2
<b>60 その他の小売業</b>	<b>13,772</b>	<b>34.9</b>	<b>12,925</b>	<b>31.9</b>	<b>▲ 6.2</b>
601 家具・建具・畳小売業	682	1.7	636	1.6	▲ 6.7
602 じゅう器小売業	283	0.7	273	0.7	▲ 3.5
603 医薬品・化粧品小売業	3,030	7.7	2,547	6.3	▲ 15.9
604 農耕用品小売業	531	1.3	504	1.2	▲ 5.1
605 燃料小売業	2,187	5.5	1,997	4.9	▲ 8.7
606 書籍・文房具小売業	3,479	8.8	3,423	8.5	▲ 1.6
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	601	1.5	485	1.2	▲ 19.3
608 写真機・時計・眼鏡小売業	471	1.2	469	1.2	▲ 0.4
609 他に分類されない小売業	2,508	6.4	2,591	6.4	3.3
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>1,176</b>	<b>3.0</b>	<b>1,382</b>	<b>3.4</b>	<b>17.5</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	933	2.4	1,116	2.8	19.6
612 自動販売機による小売業	130	0.3	187	0.5	43.8
619 その他の無店舗小売業	113	0.3	79	0.2	▲ 30.1

図5 [小売業]産業分類小分類別の従業者数の構成比



## 4 年間商品販売額

### (1) 業種別

#### ①卸売業

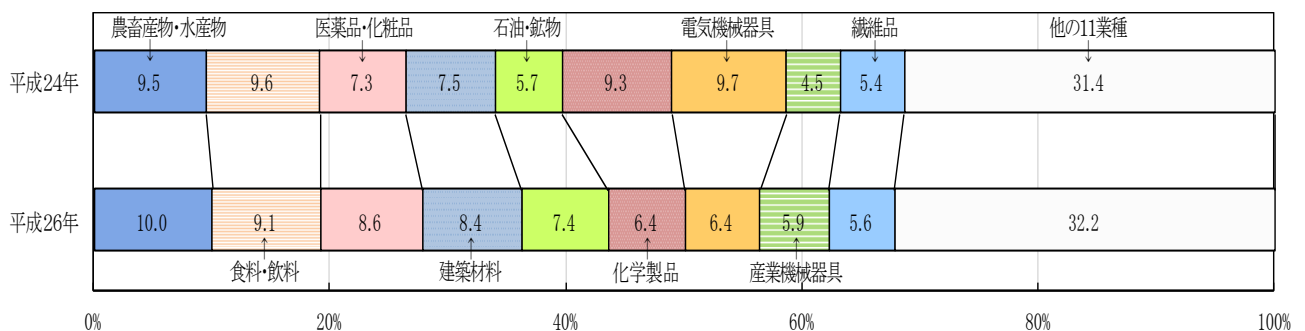
卸売業の年間商品販売額1兆1,133億円の小分類別の構成比をみると、農畜産物・水産物卸売業の10.0%が最も高く、次いで食料・飲料卸売業(構成比9.1%)、医薬品・化粧品卸売業(同8.6%)となっている。

〈総括統計表 第3表〉

表8 卸売業の産業分類小分類別年間商品販売額

産業分類	平成24年		平成26年		
	百万円	構成比 %	百万円	構成比 %	前回比 %
<b>卸売業計</b>	<b>1,050,247</b>	<b>100.0</b>	<b>1,113,324</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>50,179</b>	<b>4.8</b>	<b>31,842</b>	<b>2.9</b>	<b>▲ 36.5</b>
501 各種商品卸売業	—	—	31,842	2.9	—
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>95,431</b>	<b>9.1</b>	<b>86,884</b>	<b>7.8</b>	<b>▲ 9.0</b>
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	57,126	5.4	62,018	5.6	8.6
512 衣服卸売業	10,079	1.0	11,767	1.1	16.7
513 身の回り品卸売業	28,227	2.7	13,100	1.2	▲ 53.6
<b>52 飲食料品卸売業</b>	<b>201,017</b>	<b>19.1</b>	<b>213,307</b>	<b>19.2</b>	<b>6.1</b>
521 農畜産物・水産物卸売業	100,275	9.6	111,793	10.0	11.5
522 食料・飲料卸売業	100,742	9.6	101,513	9.1	0.8
<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>	<b>272,858</b>	<b>26.0</b>	<b>283,640</b>	<b>25.5</b>	<b>4.0</b>
531 建築材料卸売業	79,059	7.5	93,908	8.4	18.8
532 化学製品卸売業	97,604	9.3	71,484	6.4	▲ 26.8
533 石油・鉱物卸売業	59,614	5.7	82,017	7.4	37.6
534 鉄鋼製品卸売業	24,209	2.3	26,097	2.3	7.8
535 非鉄金属卸売業	5,083	0.5	3,892	0.3	▲ 23.4
536 再生資源卸売業	7,288	0.7	6,243	0.6	▲ 14.3
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>235,033</b>	<b>22.4</b>	<b>221,781</b>	<b>19.9</b>	<b>▲ 5.6</b>
541 産業機械器具卸売業	47,752	4.6	65,188	5.9	36.5
542 自動車卸売業	29,813	2.8	36,692	3.3	23.1
543 電気機械器具卸売業	101,879	9.7	70,874	6.4	▲ 30.4
549 その他の機械器具卸売業	55,589	5.3	49,027	4.4	▲ 11.8
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>195,729</b>	<b>18.6</b>	<b>275,869</b>	<b>24.8</b>	<b>40.9</b>
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	20,346	1.9	16,962	1.5	▲ 16.6
552 医薬品・化粧品等卸売業	76,615	7.3	96,076	8.6	25.4
553 紙・紙製品卸売業	14,409	1.4	14,504	1.3	0.7
559 他に分類されない卸売業	84,360	8.0	148,328	13.3	75.8

図6 [卸売業]産業分類小分類別の年間商品販売額の構成比





## ②小売業

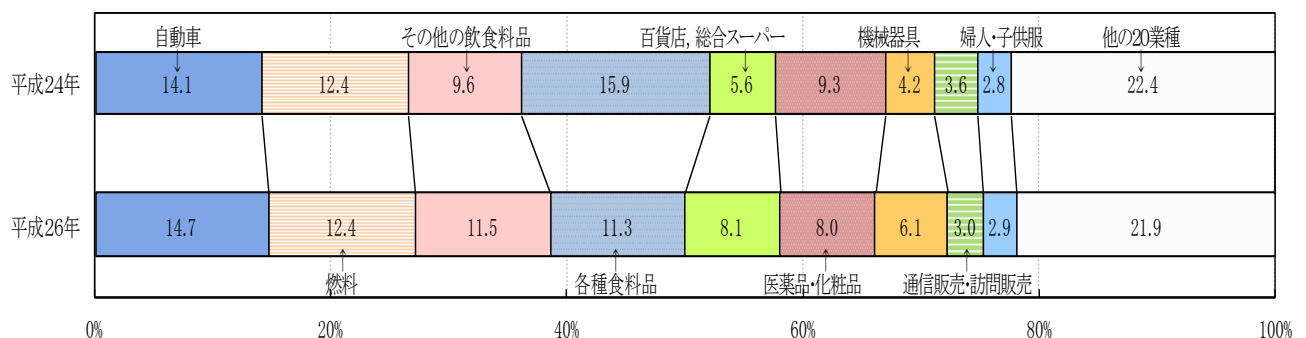
小売業の年間商品販売額7,297億円の小分類別の構成比をみると、自動車小売業の14.7%が最も高く、次いで燃料小売業(構成比12.4%)、その他の飲食料品小売業(同11.5%)となっている。

(総括統計表 第4表)

表9 小売業の産業分類小分類別年間商品販売額

産業分類	平成24年		平成26年		
	百万円	構成比 %	百万円	構成比 %	前回比 %
<b>小売業計</b>	<b>706,687</b>	<b>100.0</b>	<b>729,732</b>	<b>100.0</b>	<b>3.3</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>40,728</b>	<b>5.8</b>	<b>60,342</b>	<b>8.3</b>	<b>48.2</b>
561 百貨店、総合スーパー	39,549	5.6	59,235	8.1	49.8
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1,178	0.2	1,106	0.2	▲ 6.1
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>41,244</b>	<b>5.8</b>	<b>45,418</b>	<b>6.2</b>	<b>10.1</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	4,940	0.7	4,691	0.6	▲ 5.0
572 男子服小売業	5,437	0.8	5,771	0.8	6.1
573 婦人・子供服小売業	19,677	2.8	21,344	2.9	8.5
574 靴・履物小売業	2,948	0.4	3,659	0.5	24.1
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	8,241	1.2	9,952	1.4	20.8
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>217,836</b>	<b>30.8</b>	<b>204,390</b>	<b>28.0</b>	<b>▲ 6.2</b>
581 各種食料品小売業	112,478	15.9	82,326	11.3	▲ 26.8
582 野菜・果実小売業	3,758	0.5	3,157	0.4	▲ 16.0
583 食肉小売業	3,225	0.5	2,737	0.4	▲ 15.1
584 鮮魚小売業	5,364	0.8	7,273	1.0	35.6
585 酒小売業	14,433	2.0	13,166	1.8	▲ 8.8
586 菓子・パン小売業	10,684	1.5	11,605	1.6	8.6
589 その他の飲食料品小売業	67,894	9.6	84,126	11.5	23.9
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>130,290</b>	<b>18.4</b>	<b>153,931</b>	<b>21.1</b>	<b>18.1</b>
591 自動車小売業	99,747	14.1	107,390	14.7	7.7
592 自転車小売業	847	0.1	1,689	0.2	99.4
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	29,696	4.2	44,852	6.1	51.0
<b>60 その他の小売業</b>	<b>247,409</b>	<b>35.0</b>	<b>238,889</b>	<b>32.7</b>	<b>▲ 3.4</b>
601 家具・建具・畳小売業	8,234	1.2	9,243	1.3	12.3
602 じゅう器小売業	2,129	0.3	2,076	0.3	▲ 2.5
603 医薬品・化粧品小売業	65,857	9.3	58,709	8.0	▲ 10.9
604 農耕用品小売業	11,695	1.7	10,108	1.4	▲ 13.6
605 燃料小売業	87,585	12.4	90,475	12.4	3.3
606 書籍・文房具小売業	22,537	3.2	16,227	2.2	▲ 28.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	9,152	1.3	8,403	1.2	▲ 8.2
608 写真機・時計・眼鏡小売業	4,618	0.7	5,516	0.8	19.4
609 他に分類されない小売業	35,601	5.0	38,132	5.2	7.1
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>29,181</b>	<b>4.1</b>	<b>26,762</b>	<b>3.7</b>	<b>▲ 8.3</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	25,764	3.7	21,623	3.0	▲ 16.1
612 自動販売機による小売業	2,547	0.4	3,756	0.5	47.5
619 その他の無店舗小売業	869	0.1	1,383	0.2	59.1

図7 [小売業]産業分類小分類別の年間商品販売額の構成比



## (2) 販売効率

必要な事項の数値が得られた8,568事業所(従業員57,297人)の年間商品販売額1兆8,431億円を対象に販売効率をみると、1事業所当たりの年間商品販売額は2億1,510万円で、前回と比べて7.5%増加している。また、従業員1人当たりの年間商品販売額は3,217万円で、前回と比べて2.5%増加している。

### ①卸売業

#### <1事業所当たりの年間商品販売額>

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は5億3,862万円で、前回と比べて3.2%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、医薬品・化粧品等卸売業(前回比43.9%)、産業機械器具卸売業(同32.5%)など、20業種のうち9業種で増加している一方、身の回り品卸売業(同▲52.7%)、電気機械器具卸売業(同▲32.2%)など、10業種が減少となっている。

#### <従業員1人当たりの年間商品販売額>

卸売業の従業員1人当たりの年間商品販売額は6,630万円で、前回と比べて4.8%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、産業機械器具卸売業(同49.0%)、鉄鋼製品卸売業(同21.8%)など、20業種のうち11業種で増加している一方、化学製品卸売業(同▲34.8%)、非鉄金属卸売業(同▲29.4%)など、8業種で減少となっている。

〈産業分類細分類別統計表 第2表〉

表10 [卸売業]産業分類小分類別の1事業所当たり、従業員1人当たりの年間商品販売額

産 業 分 類	1事業所当たり			従業員1人当たり		
	平成24年	平成26年	前回比 %	平成24年	平成26年	前回比 %
	万円	万円		万円	万円	
<b>卸 売 業 計</b>	<b>52,199</b>	<b>53,862</b>	<b>3.2</b>	<b>6,329</b>	<b>6,630</b>	<b>4.8</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>209,079</b>	<b>398,031</b>	<b>90.4</b>	<b>11,642</b>	<b>28,431</b>	<b>144.2</b>
501 各種商品卸売業	—	398,031	—	—	28,431	—
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>37,571</b>	<b>35,034</b>	<b>▲ 6.8</b>	<b>5,025</b>	<b>5,447</b>	<b>8.4</b>
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	42,316	45,601	7.8	7,096	7,129	0.5
512 衣服卸売業	15,043	19,290	28.2	2,761	2,994	8.4
513 身の回り品卸売業	54,283	25,686	▲ 52.7	3,872	3,946	1.9
<b>52 飲食料品卸売業</b>	<b>54,476</b>	<b>53,194</b>	<b>▲ 2.4</b>	<b>5,810</b>	<b>6,188</b>	<b>6.5</b>
521 農畜産物・水産物卸売業	58,299	56,461	▲ 3.2	5,640	6,298	11.7
522 食料・飲料卸売業	51,138	50,006	▲ 2.2	5,989	6,071	1.4
<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>	<b>59,837</b>	<b>60,093</b>	<b>0.4</b>	<b>7,531</b>	<b>6,915</b>	<b>▲ 8.2</b>
531 建築材料卸売業	38,009	43,276	13.9	5,548	5,527	▲ 0.4
532 化学製品卸売業	88,731	66,189	▲ 25.4	8,897	5,802	▲ 34.8
533 石油・鉱物卸売業	180,648	210,299	16.4	21,599	22,657	4.9
534 鉄鋼製品卸売業	78,094	79,080	1.3	6,614	8,054	21.8
535 非鉄金属卸売業	39,100	35,381	▲ 9.5	5,407	3,816	▲ 29.4
536 再生資源卸売業	11,948	9,755	▲ 18.4	1,997	1,630	▲ 18.4
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>52,114</b>	<b>46,204</b>	<b>▲ 11.3</b>	<b>5,263</b>	<b>5,037</b>	<b>▲ 4.3</b>
541 産業機械器具卸売業	28,766	38,122	32.5	2,847	4,244	49.0
542 自動車卸売業	39,751	39,035	▲ 1.8	4,290	4,610	7.5
543 電気機械器具卸売業	135,839	92,045	▲ 32.2	11,486	9,656	▲ 15.9
549 その他の機械器具卸売業	41,177	35,527	▲ 13.7	4,606	3,667	▲ 20.4
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>42,736</b>	<b>60,233</b>	<b>40.9</b>	<b>7,212</b>	<b>8,808</b>	<b>22.1</b>
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	19,194	14,135	▲ 26.4	2,996	2,517	▲ 16.0
552 医薬品・化粧品等卸売業	70,289	101,133	43.9	10,852	10,844	▲ 0.1
553 紙・紙製品卸売業	27,710	28,438	2.6	4,189	4,476	6.9
559 他に分類されない卸売業	44,168	77,254	74.9	8,564	11,885	38.8

## ②小売業

### 〈1事業所当たりの年間商品販売額〉

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億1,225万円で、前回と比べて7.5%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、自転車小売業(前回比108.3%)、鮮魚小売業(同67.6%)など、29業種のうち22業種で増加している一方、百貨店、総合スーパー(同▲25.1%)、農耕用品小売業(同▲24.2%)など、7業種で減少となっている。

### 〈従業者1人当たりの年間商品販売額〉

小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は1,802万円で、前回と比べて0.5%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、自転車小売業(同89.9%)、靴・履物小売業(同48.5%)など、29業種のうち20業種で増加している一方、通信販売・訪問販売小売業(同▲29.8%)、書籍・文房具小売業(同▲26.8%)など、9業種で減少となっている。

〈産業分類細分類別統計表 第2表〉

表11 [小売業]産業分類小分類別の1事業所当たり、従業者1人当たりの年間商品販売額

産業分類	1事業所当たり			従業者1人当たり		
	平成24年	平成26年	前回比	平成24年	平成26年	前回比
	万円	万円		万円	万円	
<b>小売業計</b>	<b>10,437</b>	<b>11,225</b>	<b>7.5</b>	<b>1,793</b>	<b>1,802</b>	<b>0.5</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>169,700</b>	<b>208,074</b>	<b>22.6</b>	<b>2,358</b>	<b>2,410</b>	<b>2.2</b>
561 百貨店、総合スーパー	494,363	370,220	▲ 25.1	2,370	2,404	1.5
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	7,363	8,510	15.6	2,031	2,766	36.2
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>4,047</b>	<b>4,546</b>	<b>12.3</b>	<b>1,236</b>	<b>1,281</b>	<b>3.7</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	2,111	2,234	5.8	850	925	8.8
572 男子服小売業	5,034	5,950	18.2	1,514	1,668	10.1
573 婦人・子供服小売業	4,452	4,818	8.2	1,317	1,322	0.3
574 靴・履物小売業	3,879	5,629	45.1	1,276	1,896	48.5
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	5,183	5,409	4.4	1,225	1,125	▲ 8.2
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>10,523</b>	<b>10,338</b>	<b>▲ 1.8</b>	<b>1,558</b>	<b>1,416</b>	<b>▲ 9.1</b>
581 各種食料品小売業	46,479	42,003	▲ 9.6	1,984	1,909	▲ 3.8
582 野菜・果実小売業	3,416	3,432	0.4	1,077	1,028	▲ 4.5
583 食肉小売業	6,450	7,019	8.8	1,181	1,250	5.8
584 鮮魚小売業	3,013	5,051	67.6	918	1,226	33.5
585 酒小売業	4,717	4,719	0.1	1,948	1,573	▲ 19.2
586 菓子・パン小売業	2,625	2,908	10.8	694	605	▲ 12.8
589 その他の飲食料品小売業	8,738	10,160	16.3	1,407	1,346	▲ 4.4
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>13,715</b>	<b>16,481</b>	<b>20.2</b>	<b>2,402</b>	<b>2,695</b>	<b>12.2</b>
591 自動車小売業	18,472	20,416	10.5	2,502	2,732	9.2
592 自転車小売業	901	1,877	108.3	529	1,006	89.9
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	9,397	14,105	50.1	2,324	2,781	19.7
<b>60 その他の小売業</b>	<b>10,098</b>	<b>10,342</b>	<b>2.4</b>	<b>1,796</b>	<b>1,848</b>	<b>2.9</b>
601 家具・建具・畳小売業	3,760	5,222	38.9	1,207	1,453	20.4
602 じゅう器小売業	1,901	2,119	11.5	752	761	1.1
603 医薬品・化粧品小売業	14,733	12,819	▲ 13.0	2,173	2,305	6.1
604 農耕用品小売業	16,472	12,479	▲ 24.2	2,202	2,006	▲ 8.9
605 燃料小売業	20,706	21,041	1.6	4,005	4,531	13.1
606 書籍・文房具小売業	7,964	6,439	▲ 19.1	648	474	▲ 26.8
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	7,381	7,182	▲ 2.7	1,523	1,733	13.8
608 写真機・時計・眼鏡小売業	3,038	3,536	16.4	980	1,176	20.0
609 他に分類されない小売業	5,751	7,048	22.6	1,419	1,472	3.7
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>11,310</b>	<b>10,620</b>	<b>▲ 6.1</b>	<b>2,481</b>	<b>1,936</b>	<b>▲ 22.0</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	13,852	10,976	▲ 20.8	2,761	1,938	▲ 29.8
612 自動販売機による小売業	5,537	8,347	50.8	1,959	2,009	2.5
619 その他の無店舗小売業	3,342	13,827	313.7	769	1,750	127.6

## 5 売場面積(小売業)

小売業の売場面積をみると、1,092,797㎡で、前回と比べて2,619㎡(前回比▲0.2%)減少している。

小分類別に構成比をみると、百貨店、総合スーパーの14.8%が最も高く、次いで各種食料品小売業(構成比12.3%)、その他の飲食料品小売業(同12.0%)となっている。

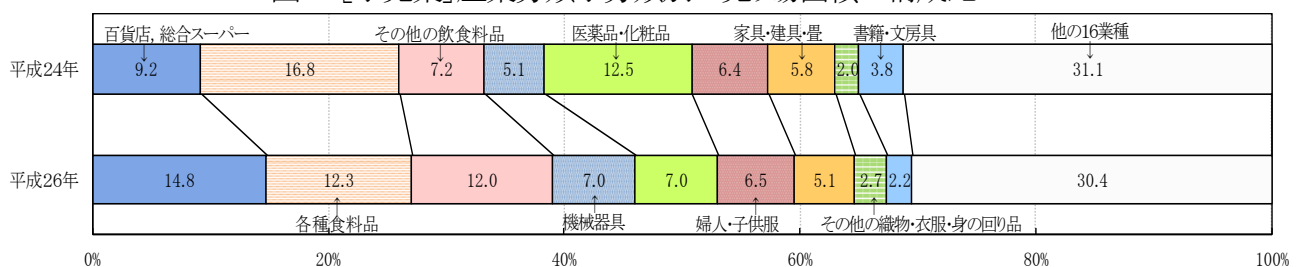
また、前回と比べると、その他の飲食料品小売業(前回比65.9%)、百貨店、総合スーパー(同60.4%)など、26業種のうち11業種で増加している一方、農耕用品小売業(同▲59.2%)、医薬品・化粧品小売業(同▲44.5%)など、15業種で減少となっている。

〈総括統計表 第4表〉

表12 産業分類小分類別の売場面積

産業分類	平成24年		平成26年		
	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %	前回比 %
<b>小売業計</b>	<b>1,095,416</b>	<b>100.0</b>	<b>1,092,797</b>	<b>100.0</b>	<b>▲0.2</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>104,250</b>	<b>9.5</b>	<b>164,018</b>	<b>15.0</b>	<b>57.3</b>
561 百貨店、総合スーパー	100,677	9.2	161,458	14.8	60.4
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	3,573	0.3	2,560	0.2	▲28.4
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>136,618</b>	<b>12.5</b>	<b>145,955</b>	<b>13.4</b>	<b>6.8</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	15,565	1.4	16,900	1.5	8.6
572 男子服小売業	17,485	1.6	19,160	1.8	9.6
573 婦人・子供服小売業	70,243	6.4	71,172	6.5	1.3
574 靴・履物小売業	11,554	1.1	9,206	0.8	▲20.3
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	21,771	2.0	29,517	2.7	35.6
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>319,490</b>	<b>29.2</b>	<b>320,027</b>	<b>29.3</b>	<b>0.2</b>
581 各種食料品小売業	184,274	16.8	134,081	12.3	▲27.2
582 野菜・果実小売業	7,523	0.7	6,292	0.6	▲16.4
583 食肉小売業	3,050	0.3	2,435	0.2	▲20.2
584 鮮魚小売業	11,219	1.0	8,173	0.7	▲27.2
585 酒小売業	14,856	1.4	20,141	1.8	35.6
586 菓子・パン小売業	19,438	1.8	17,664	1.6	▲9.1
589 その他の飲食料品小売業	79,130	7.2	131,241	12.0	65.9
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>77,685</b>	<b>7.1</b>	<b>102,063</b>	<b>9.3</b>	<b>31.4</b>
591 自動車小売業	16,964	1.5	20,229	1.9	19.2
592 自転車小売業	4,893	0.4	5,433	0.5	11.0
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	55,828	5.1	76,401	7.0	36.9
<b>60 その他の小売業</b>	<b>457,373</b>	<b>41.8</b>	<b>360,734</b>	<b>33.0</b>	<b>▲21.1</b>
601 家具・建具・畳小売業	63,427	5.8	56,245	5.1	▲11.3
602 じゅう器小売業	9,020	0.8	9,017	0.8	▲0.03
603 医薬品・化粧品小売業	137,225	12.5	76,155	7.0	▲44.5
604 農耕用品小売業	27,733	2.5	11,319	1.0	▲59.2
605 燃料小売業	9,596	0.9	7,349	0.7	▲23.4
606 書籍・文房具小売業	41,653	3.8	24,132	2.2	▲42.1
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	25,897	2.4	23,339	2.1	▲9.9
608 写真機・時計・眼鏡小売業	11,202	1.0	10,906	1.0	▲2.6
609 他に分類されない小売業	131,620	12.0	142,272	13.0	8.1

図8 [小売業]産業分類小分類別の売り場面積の構成比



### <1事業所当たりの売場面積>

1事業所当たりの売場面積は168.1㎡で、前回と比べて3.9%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、その他の飲食料品小売業(前回比55.6%)、酒小売業(同48.7%)など、26業種のうち14業種で増加している一方、農耕用品小売業(同▲64.2%)、医薬品・化粧品小売業(同▲45.8%)など、12業種で減少となっている。

### <従業者1人当たりの売場面積>

従業者1人当たりの売場面積は27.0㎡で、前回と比べて2.9%減少している。

また、小分類別に前回と比較すると、その他の飲食料品小売業(同28.0%)、呉服・服地・寝具小売業(同24.4%)など、26業種のうち13業種で増加している一方、農耕用品小売業(同▲57.0%)、書籍・文房具小売業(同▲41.1%)など、13業種で減少となっている。

〈総括統計表 第4表〉

表13 産業分類小分類別の1事業所当たり、従業者1人当たりの売場面積

産業分類	1事業所当たり			従業者1人当たり		
	平成24年	平成26年	前回比	平成24年	平成26年	前回比
	㎡	㎡		%	㎡	
<b>小売業計</b>	<b>161.8</b>	<b>168.1</b>	<b>3.9</b>	<b>27.8</b>	<b>27.0</b>	<b>▲ 2.9</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>4,343.8</b>	<b>5,655.8</b>	<b>30.2</b>	<b>60.4</b>	<b>65.5</b>	<b>8.5</b>
561 百貨店, 総合スーパー	12,584.6	10,091.1	▲ 19.8	60.3	65.5	8.6
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	223.3	196.9	▲ 11.8	61.6	64.0	3.9
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>134.1</b>	<b>146.1</b>	<b>9.0</b>	<b>40.9</b>	<b>41.2</b>	<b>0.6</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	66.5	80.5	21.0	26.8	33.3	24.4
572 男子服小売業	161.9	197.5	22.0	48.7	55.4	13.7
573 婦人・子供服小売業	158.9	160.7	1.1	47.0	44.1	▲ 6.3
574 靴・履物小売業	152.0	141.6	▲ 6.8	50.0	47.7	▲ 4.6
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	136.9	160.4	17.2	32.3	33.4	3.1
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>154.3</b>	<b>161.9</b>	<b>4.9</b>	<b>22.9</b>	<b>22.2</b>	<b>▲ 3.0</b>
581 各種食料品小売業	761.5	684.1	▲ 10.2	32.5	31.1	▲ 4.4
582 野菜・果実小売業	68.4	68.4	0.0	21.6	20.5	▲ 4.9
583 食肉小売業	61.0	62.4	2.4	11.2	11.1	▲ 0.5
584 鮮魚小売業	63.0	56.8	▲ 9.9	19.2	13.8	▲ 28.3
585 酒小売業	48.5	72.2	48.7	20.0	24.1	20.0
586 菓子・パン小売業	47.8	44.3	▲ 7.3	12.6	9.2	▲ 27.0
589 その他の飲食料品小売業	101.8	158.5	55.6	16.4	21.0	28.0
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>81.8</b>	<b>109.3</b>	<b>33.6</b>	<b>14.3</b>	<b>17.9</b>	<b>24.8</b>
591 自動車小売業	31.4	38.5	22.4	4.3	5.1	20.9
592 自転車小売業	52.1	60.4	16.0	30.6	32.3	5.7
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	176.7	240.3	36.0	43.7	47.4	8.4
<b>60 その他の小売業</b>	<b>186.7</b>	<b>156.2</b>	<b>▲ 16.3</b>	<b>33.2</b>	<b>27.9</b>	<b>▲ 16.0</b>
601 家具・建具・畳小売業	289.6	317.8	9.7	93.0	88.4	▲ 4.9
602 じゅう器小売業	80.5	92.0	14.2	31.9	33.0	3.6
603 医薬品・化粧品小売業	307.0	166.3	▲ 45.8	45.3	29.9	▲ 34.0
604 農耕用品小売業	390.6	139.7	▲ 64.2	52.2	22.5	▲ 57.0
605 燃料小売業	22.7	17.1	▲ 24.7	4.4	3.7	▲ 16.1
606 書籍・文房具小売業	147.2	95.8	▲ 34.9	12.0	7.0	▲ 41.1
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	208.8	199.5	▲ 4.5	43.1	48.1	11.7
608 写真機・時計・眼鏡小売業	73.7	69.9	▲ 5.1	23.8	23.3	▲ 2.2
609 他に分類されない小売業	212.6	263.0	23.7	52.5	54.9	4.6

## 6 地域別(広域市町村圏別)状況

### (1)業種別

#### ①卸売業

事業所数の構成比をみると、福井坂井地区の57.5%が最も高く、次いで丹南地区(構成比23.5%)となっている。前回と比較すると、大野勝山地区が3.6%減少している一方、福井坂井地区(前回比1.1%)など大野勝山地区以外の3つの地域は増加している。

従業者数の構成比をみると、福井坂井地区の68.5%が最も高く、次いで丹南地区(構成比18.6%)となっている。前回と比較すると、嶺南地区(前回比7.1%)と福井坂井地区(同2.3%)が増加している一方、大野勝山地区(同▲21.2%)と丹南地区(同▲3.3%)は減少している。

年間商品販売額の構成比をみると、福井坂井地区の78.5%が最も高く、次いで嶺南地区(構成比10.7%)となっている。

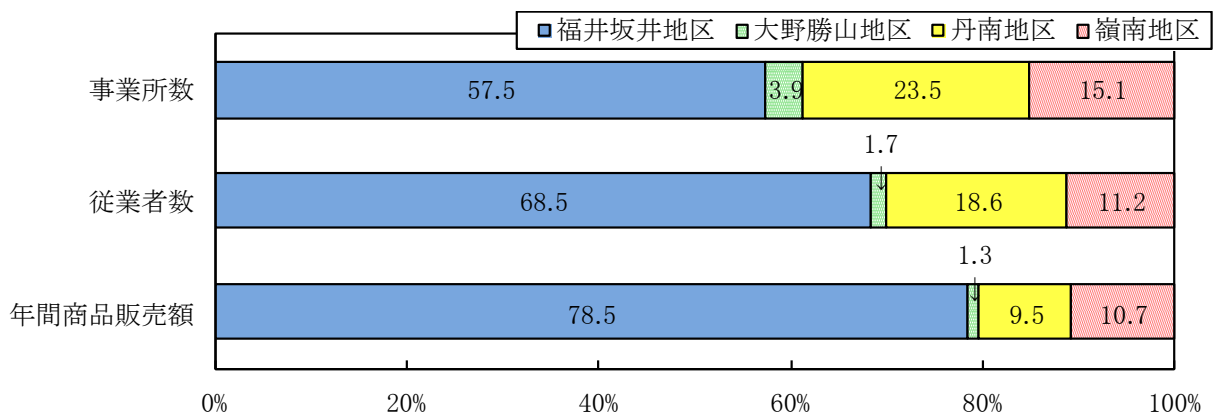
〈市町別統計表 第3表〉

表14 地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額

地 域	事業所数				従業者数			
	平成24年	平成26年	構成比		平成24年	平成26年	構成比	
			%	前回比			%	前回比
合 計	2,012	2,067	100.0	2.7	16,593	16,791	100.0	1.2
福井坂井地区	1,176	1,189	57.5	1.1	11,247	11,502	68.5	2.3
大野勝山地区	83	80	3.9	▲ 3.6	354	279	1.7	▲ 21.2
丹南地区	450	486	23.5	8.0	3,236	3,130	18.6	▲ 3.3
嶺南地区	303	312	15.1	3.0	1,756	1,880	11.2	7.1

地 域	年間商品販売額			
	平成24年	平成26年	構成比	
			%	前回比
合 計	1,050,247	1,113,324	100.0	6.0
福井坂井地区	790,577	873,515	78.5	10.5
大野勝山地区	9,177	14,373	1.3	56.6
丹南地区	X	105,870	9.5	X
嶺南地区	X	119,566	10.7	X

図9 地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額の構成比



## ②小売業

事業所数の構成比をみると、福井坂井地区の51.3%が最も高く、次いで丹南地区(構成比22.7%)となっている。前回と比較すると、大野勝山地区(前回比▲10.0%)や丹南地区(同▲4.3%)など、すべての地域で減少している。

従業者数の構成比をみると、福井坂井地区の55.3%が最も高く、次いで丹南地区(構成比20.8%)となっている。前回と比較すると、福井坂井地区(前回比6.9%)と嶺南地区(同1.9%)が増加している一方、大野勝山地区(同▲8.0%)と丹南地区(同▲3.1%)は減少している。

年間商品販売額の構成比をみると、福井坂井地区の56.1%が最も高く、次いで丹南地区(構成比19.7%)となっている。

売場面積の構成比をみると、福井坂井地区の54.9%が最も高く、次いで丹南地区(構成比22.7%)となっている。前回と比較すると、嶺南地区(前回比3.6%)と福井坂井地区(同1.8%)が増加している一方、丹南地区(同▲6.1%)と大野勝山地区(同▲4.0%)は減少している。

〈市町別統計表 第3表〉

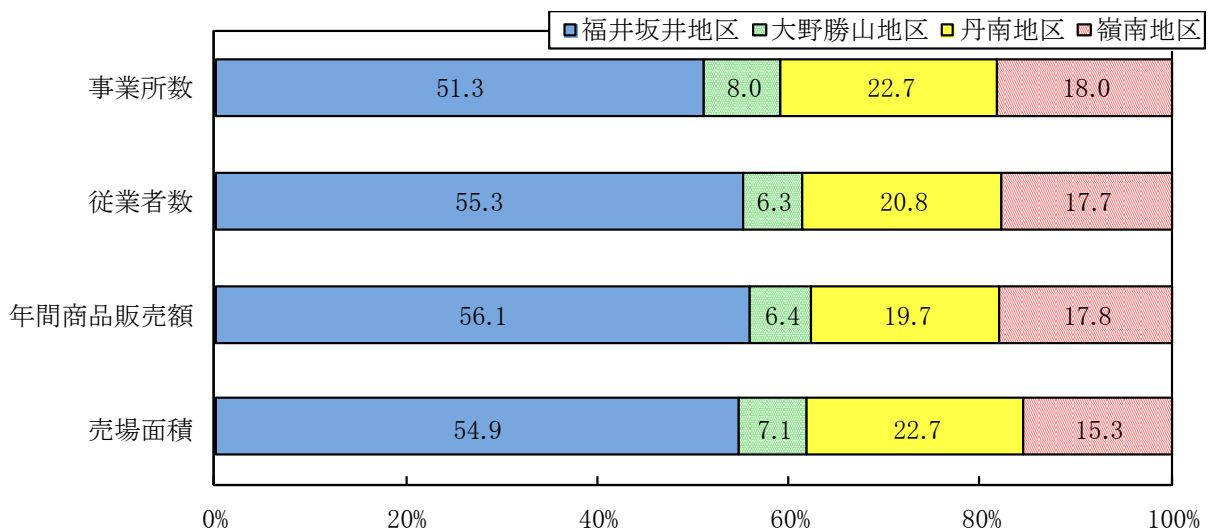
表15 地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

地 域	事業所数				従業者数			
	平成24年	平成26年	構成比		平成24年	平成26年	構成比	
			%	前回比 %			人	人
合 計	6,771	6,501	100.0	▲ 4.0	39,417	40,506	100.0	2.8
福井坂井地区	3,440	3,334	51.3	▲ 3.1	20,937	22,382	55.3	6.9
大野勝山地区	581	523	8.0	▲ 10.0	2,792	2,568	6.3	▲ 8.0
丹南地区	1,539	1,473	22.7	▲ 4.3	8,671	8,406	20.8	▲ 3.1
嶺南地区	1,211	1,171	18.0	▲ 3.3	7,017	7,150	17.7	1.9

地 域	年間商品販売額				売場面積			
	平成24年	平成26年	構成比		平成24年	平成26年	構成比	
			百万円	百万円			%	前回比 %
合 計	706,687	729,732	100.0	3.3	1,095,416	1,092,797	100.0	▲ 0.2
福井坂井地区	394,429	409,344	56.1	3.8	589,431	600,311	54.9	1.8
大野勝山地区	45,636	46,737	6.4	2.4	80,694	77,475	7.1	▲ 4.0
丹南地区	X	143,911	19.7	X	263,677	247,529	22.7	▲ 6.1
嶺南地区	X	129,740	17.8	X	161,614	167,482	15.3	3.6

図10 地域別従業者数、従業者数、年間商品販売額、売場面積の構成比



## 7 業態別、立地環境特性地区別(小売業)

### (1)業態別※

事業所数の構成比をみると、専門店が53.7%で最も高く、次いで中心店(構成比28.3%)となっている。前回と比較すると、総合スーパー(前回比114.3%)、家電大型専門店(同41.7%)など、11業態のうち4業態で増加している一方、その他のスーパー(同▲29.7%)、専門スーパー(同▲21.6%)など、6業態で減少となっている。

従業者数の構成比をみると、専門店が38.1%で最も高く、次いで中心店(構成比21.2%)となっている。前回と比較すると、総合スーパー(前回比56.3%)、家電大型専門店(同48.6%)など、11業態のうち5業態で増加している一方、専門スーパー(同▲22.1%)、その他のスーパー(同▲20.2%)など、6業態で減少となっている。

年間商品販売額の構成比をみると、専門店が33.2%で最も高く、次いで中心店(構成比22.9%)となっている。前回と比較すると、コンビニエンスストア(前回比24.4%)、家電大型専門店(同19.7%)などが増加している一方、その他のスーパー(同▲36.9%)、専門スーパー(同▲27.7%)などで減少となっている。

売場面積の構成比をみると、専門スーパーが24.6%で最も高く、次いで専門店(構成比22.3%)となっている。前回と比較すると、家電大型専門店(前回比40.2%)、コンビニエンスストア(同25.6%)などが増加している一方、その他のスーパー(同▲30.8%)、専門スーパー(同▲18.7%)などで減少となっている。

〈業態別統計表 第1表〉

表16 業態別事業所数、従業者数

業 態 分 類	事業所数				従業者数			
	平成24年	平成26年	構成比		平成24年	平成26年	構成比	
			%	%			%	%
<b>小 売 業 計</b>	<b>6,771</b>	<b>6,501</b>	<b>100.0</b>	<b>▲ 4.0</b>	<b>39,417</b>	<b>40,506</b>	<b>100.0</b>	<b>2.8</b>
百貨店	1	1	0.02	0.0	219	197	0.5	▲ 10.0
総合スーパー	7	15	0.2	114.3	1,450	2,267	5.6	56.3
専門スーパー	310	243	3.7	▲ 21.6	7,773	6,053	14.9	▲ 22.1
コンビニエンスストア	198	238	3.7	20.2	2,055	3,011	7.4	46.5
広義ドラッグストア	121	109	1.7	▲ 9.9	1,660	1,532	3.8	▲ 7.7
その他のスーパー	438	308	4.7	▲ 29.7	2,078	1,659	4.1	▲ 20.2
専門店	3,521	3,493	53.7	▲ 0.8	14,181	15,449	38.1	8.9
家電大型専門店	12	17	0.3	41.7	319	474	1.2	48.6
中心店	1,940	1,838	28.3	▲ 5.3	8,672	8,573	21.2	▲ 1.1
その他の小売店	12	10	0.2	▲ 16.7	40	25	0.1	▲ 37.5
無店舗販売	211	229	3.5	8.5	970	1,266	3.1	30.5

※ 業態の区分については、『利用上の注意』(別表2「業態分類表」)を参照してください。



表17 業態別年間商品販売額、売場面積

業 態 分 類	年間商品販売額				売場面積			
	平成24年	平成26年	構成比	前回比	平成24年	平成26年	構成比	前回比
	百万円	百万円			m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>		
<b>小 売 業 計</b>	<b>706,687</b>	<b>729,732</b>	<b>100.0</b>	<b>3.3</b>	<b>1,095,416</b>	<b>1,092,797</b>	<b>100.0</b>	<b>▲ 0.2</b>
百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X
総合スーパー	X	46,560	6.4	X	X	136,104	12.5	X
専門スーパー	158,691	114,738	15.7	▲ 27.7	331,086	269,182	24.6	▲ 18.7
コンビニエンスストア	31,583	39,293	5.4	24.4	22,621	28,418	2.6	25.6
広義ドラッグストア	41,093	42,425	5.8	3.2	97,367	113,043	10.3	16.1
その他のスーパー	30,876	19,482	2.7	▲ 36.9	76,303	52,767	4.8	▲ 30.8
専門店	212,259	242,176	33.2	14.1	235,859	244,096	22.3	3.5
家電大型専門店	16,804	20,119	2.8	19.7	35,602	49,911	4.6	40.2
中心店	149,385	166,939	22.9	11.8	194,574	172,974	15.8	▲ 11.1
その他の小売店	558	X	X	X	1,327	X	X	X
無店舗販売	25,889	24,885	3.4	▲ 3.9	—	—	—	—

※ 業態の区分については、『利用上の注意』(別表2「業態分類表」)を参照してください。

## (2) 立地環境特性地区別\*

事業所数の構成比をみると、商業集積地区が30.0%で最も高く、次いで住宅地区(構成比21.0%)となっている。商業集積地区の内訳をみると、ロードサイド型商業集積地区が8.6%で最も高く、次いで市街地型商業集積地区(同7.2%)となっている。

従業者数の構成比をみると、商業集積地区が29.2%で最も高く、次いで工業地区(同21.2%)となっている。商業集積地区の内訳をみると、ロードサイド型商業集積地区が14.4%で最も高く、次いで市街地型商業集積地区(同5.2%)となっている。

年間商品販売額の構成比をみると、商業集積地区が27.4%で最も高く、次いで工業地区(同27.1%)となっている。商業集積地区の内訳をみると、ロードサイド型商業集積地区が16.0%で最も高く、次いで駅周辺型商業集積地区(同5.1%)となっている。

売場面積の構成比をみると、商業集積地区が33.4%で最も高く、次いで工業地区(同20.1%)となっている。商業集積地区の内訳をみると、ロードサイド型商業集積地区が17.5%で最も高く、次いで駅周辺型商業集積地区(同7.2%)となっている。

〈立地環境特性地区別統計表 第1表〉

表18 立地環境特性地区別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

立 地 環 境 特 性 地 区	事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
		構成比		構成比	百万円	構成比	m <sup>2</sup>	構成比
		%	人	%		%		%
<b>小 売 業 計</b>	<b>6,501</b>	<b>100.0</b>	<b>40,506</b>	<b>100.0</b>	<b>729,732</b>	<b>100.0</b>	<b>1,092,797</b>	<b>100.0</b>
商業集積地区	1,950	30.0	11,821	29.2	199,780	27.4	364,962	33.4
駅周辺型商業集積地区	413	6.4	1,966	4.9	37,307	5.1	78,517	7.2
市街地型商業集積地区	467	7.2	2,100	5.2	25,638	3.5	54,653	5.0
住宅地背景型商業集積地区	409	6.3	1,555	3.8	17,092	2.3	34,080	3.1
ロードサイド型商業集積地区	561	8.6	5,851	14.4	116,625	16.0	191,100	17.5
その他の商業集積地区	100	1.5	349	0.9	3,117	0.4	6,612	0.6
オフィス街地区	803	12.4	3,501	8.6	48,945	6.7	72,456	6.6
住宅地区	1,366	21.0	8,364	20.6	131,072	18.0	191,717	17.5
工業地区	971	14.9	8,571	21.2	197,994	27.1	219,653	20.1
その他地区	1,411	21.7	8,249	20.4	151,940	20.8	244,009	22.3

※ 立地環境特性地区については、『利用上の注意』(別表3「立地環境特性地区の区分および定義」)を参照してください。