

# 1 概況

平成24年2月1日現在の福井県における卸売業および小売業の事業所数は11,075事業所で、平成19年商業統計調査(以下「前回」という。)と比べて946事業所(前回比7.9%)減少しています。

従業者数は71,668人で前回と比べて2,083人(同2.8%)減少し、年間商品販売額は1兆8,175億円で前回と比べて4,128億円(同18.5%)減少しています。〈表1〉

表1 主要指数

|              | 平成19年     |        | 平成24年     |        | 増減        | 前回比(%) |
|--------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|              |           | 構成比(%) |           | 構成比(%) |           |        |
| 事業所数         | 12,021    | 100.0  | 11,075    | 100.0  | ▲ 946     | ▲ 7.9  |
| 卸売業          | 2,641     | 22.0   | 2,643     | 23.9   | 2         | 0.1    |
| 小売業          | 9,380     | 78.0   | 8,432     | 76.1   | ▲ 948     | ▲ 10.1 |
| 従業者数(人)      | 73,751    | 100.0  | 71,668    | 100.0  | ▲ 2,083   | ▲ 2.8  |
| 卸売業          | 21,814    | 29.6   | 21,388    | 29.8   | ▲ 426     | ▲ 2.0  |
| 小売業          | 51,937    | 70.4   | 50,280    | 70.2   | ▲ 1,657   | ▲ 3.2  |
| 年間商品販売額(百万円) | 2,230,298 | 100.0  | 1,817,537 | 100.0  | ▲ 412,761 | ▲ 18.5 |
| 卸売業          | 1,325,605 | 59.4   | 1,083,983 | 59.6   | ▲ 241,622 | ▲ 18.2 |
| 小売業          | 904,694   | 40.6   | 733,554   | 40.4   | ▲ 171,140 | ▲ 18.9 |

## 2 事業所数

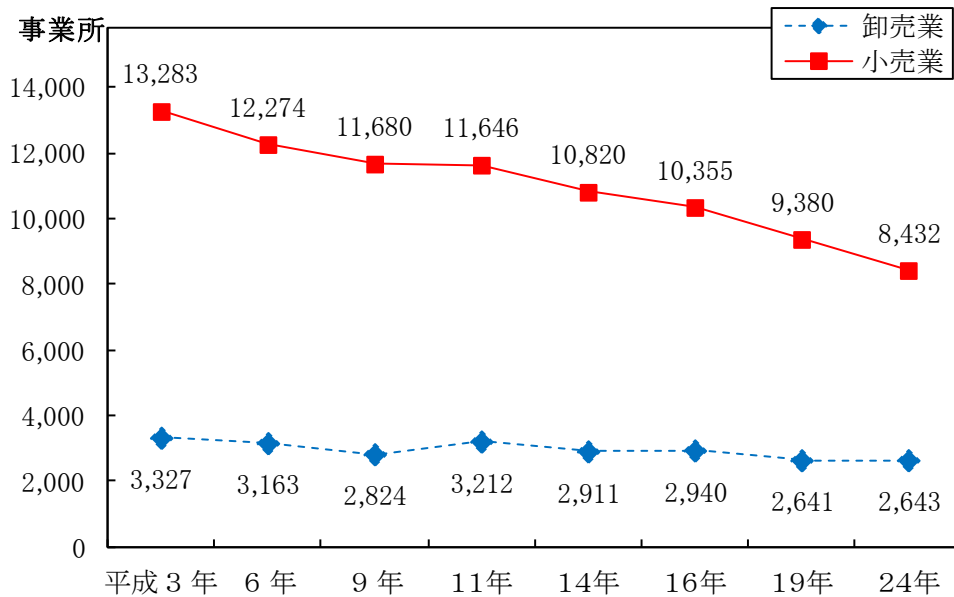
卸売業および小売業の事業所総数は11,075事業所で、前回と比べて946事業所(前回比7.9%)減少しており、平成3年以降連続して減少しています。

事業所数を卸売業・小売業別にみると、卸売業は2,643事業所で前回と比べて2事業所(同0.1%)増加し、小売業は8,432事業所で前回と比べて948事業所(同10.1%)減少しています。〈表2、図1〉

表2 卸売業・小売業の事業所数の推移

| 調査年  | 合計     |        | 卸売業   |        | 小売業    |        |
|------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
|      | 事業所数   | 前回比(%) | 事業所数  | 前回比(%) | 事業所数   | 前回比(%) |
| 平成3年 | 16,610 | ▲0.5   | 3,327 | 1.1    | 13,283 | ▲0.9   |
| 6年   | 15,437 | ▲7.1   | 3,163 | ▲4.9   | 12,274 | ▲7.6   |
| 9年   | 14,504 | ▲6.0   | 2,824 | ▲10.7  | 11,680 | ▲4.8   |
| 11年※ | 14,858 | ▲7.2   | 3,212 | ▲0.4   | 11,646 | ▲8.8   |
| 14年  | 13,731 | ▲7.6   | 2,911 | ▲9.4   | 10,820 | ▲7.1   |
| 16年  | 13,295 | ▲3.2   | 2,940 | 1.0    | 10,355 | ▲4.3   |
| 19年  | 12,021 | ▲9.6   | 2,641 | ▲10.2  | 9,380  | ▲9.4   |
| 24年  | 11,075 | ▲7.9   | 2,643 | 0.1    | 8,432  | ▲10.1  |

図1 事業所数の推移



※前回比について、平成11年調査においては、調査対象事業所が精査された結果、平成11年の数値と平成9年以前の数値が単純に比較できなくなりました。そのため、平成9年以前の数値との対比ができるように、平成11年の数値について、実際の数値とは別に、平成9年時の調査対象に合わせた参考値を便宜的に集計し、これにより前回比を算出しています。

(1)業種別

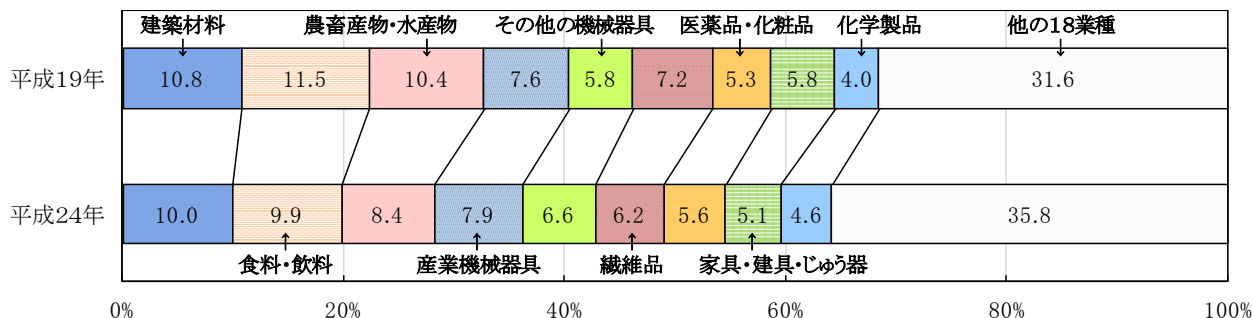
①卸売業

卸売業の事業所数は2,643事業所で、小分類別の構成比をみると、建築材料卸売業の10.0%が最も高く、次いで食料・飲料卸売業の9.9%、農畜産物・水産物卸売業の8.4%が高くなっています。(表3、図2)

表3 卸売業の産業分類小分類別事業所数

| 産業分類                        | 事業所数         | 構成比 (%)      |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| <b>卸売業計</b>                 | <b>2,643</b> | <b>100.0</b> |
| <b>50 各種商品卸売業</b>           | <b>26</b>    | <b>1.0</b>   |
| 500 管理, 補助的経済活動を行う事業所       | -            | -            |
| 501 各種商品卸売業                 | 26           | 1.0          |
| <b>51 繊維・衣服等卸売業</b>         | <b>311</b>   | <b>11.8</b>  |
| 510 管理, 補助的経済活動を行う事業所       | 5            | 0.2          |
| 511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)    | 164          | 6.2          |
| 512 衣服卸売業                   | 77           | 2.9          |
| 513 身の回り品卸売業                | 65           | 2.5          |
| <b>52 飲食料品卸売業</b>           | <b>488</b>   | <b>18.5</b>  |
| 520 管理, 補助的経済活動を行う事業所       | 5            | 0.2          |
| 521 農畜産物・水産物卸売業             | 222          | 8.4          |
| 522 食料・飲料卸売業                | 261          | 9.9          |
| <b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b> | <b>572</b>   | <b>21.6</b>  |
| 530 管理, 補助的経済活動を行う事業所       | 6            | 0.2          |
| 531 建築材料卸売業                 | 263          | 10.0         |
| 532 化学製品卸売業                 | 121          | 4.6          |
| 533 石油・鉱物卸売業                | 42           | 1.6          |
| 534 鉄鋼製品卸売業                 | 39           | 1.5          |
| 535 非鉄金属卸売業                 | 17           | 0.6          |
| 536 再生資源卸売業                 | 84           | 3.2          |
| <b>54 機械器具卸売業</b>           | <b>593</b>   | <b>22.4</b>  |
| 540 管理, 補助的経済活動を行う事業所       | 8            | 0.3          |
| 541 産業機械器具卸売業               | 210          | 7.9          |
| 542 自動車卸売業                  | 103          | 3.9          |
| 543 電気機械器具卸売業               | 98           | 3.7          |
| 549 その他の機械器具卸売業             | 174          | 6.6          |
| <b>55 その他の卸売業</b>           | <b>607</b>   | <b>23.0</b>  |
| 550 管理, 補助的経済活動を行う事業所       | -            | -            |
| 551 家具・建具・じゅう器等卸売業          | 134          | 5.1          |
| 552 医薬品・化粧品等卸売業             | 147          | 5.6          |
| 553 紙・紙製品卸売業                | 61           | 2.3          |
| 559 他に分類されない卸売業             | 265          | 10.0         |
| <b>I1 卸売業 内格付不能</b>         | <b>46</b>    | <b>1.7</b>   |

図2 [卸売業]産業分類小分類別の事業所数の構成比



※平成19年の構成比は、日本標準産業分類の改定(第12回)に合わせて再集計し、算出しています。

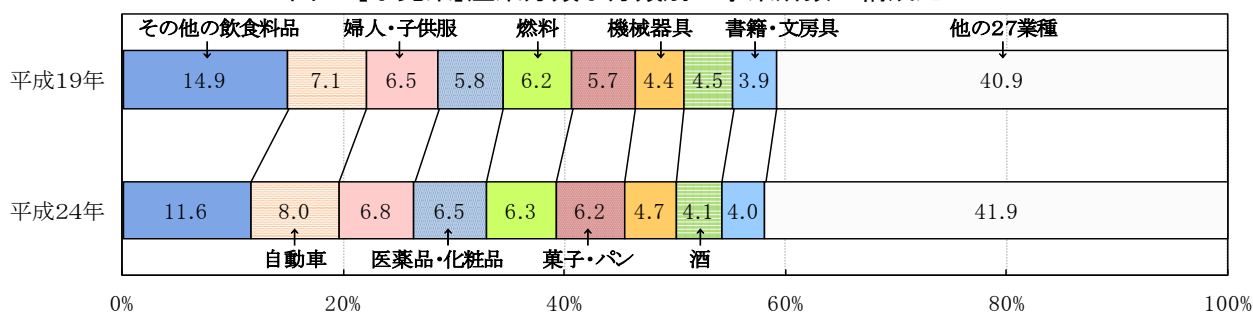
## ②小売業

小売業の事業所数は8,432事業所で、小分類別の構成比をみると、その他の飲食料品小売業の11.6%が最も高く、次いで自動車小売業の8.0%、婦人・子供服小売業の6.8%が高くなっています。〈表4、図3〉

表4 小売業の産業分類小分類別事業所数

| 産業分類                            | 事業所数         |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|
|                                 | 事業所数         | 構成比 (%)      |
| <b>小売業計</b>                     | <b>8,432</b> | <b>100.0</b> |
| <b>56 各種商品小売業</b>               | <b>25</b>    | <b>0.3</b>   |
| 560 管理, 補助的経済活動を行う事業所           | -            | -            |
| 561 百貨店, 総合スーパー                 | 8            | 0.1          |
| 569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの) | 17           | 0.2          |
| <b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>        | <b>1,294</b> | <b>15.3</b>  |
| 570 管理, 補助的経済活動を行う事業所           | 6            | 0.1          |
| 571 呉服・服地・寝具小売業                 | 273          | 3.2          |
| 572 男子服小売業                      | 143          | 1.7          |
| 573 婦人・子供服小売業                   | 573          | 6.8          |
| 574 靴・履物小売業                     | 90           | 1.1          |
| 579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業          | 209          | 2.5          |
| <b>58 飲食料品小売業</b>               | <b>2,522</b> | <b>29.9</b>  |
| 580 管理, 補助的経済活動を行う事業所           | 17           | 0.2          |
| 581 各種食料品小売業                    | 268          | 3.2          |
| 582 野菜・果実小売業                    | 122          | 1.4          |
| 583 食肉小売業                       | 61           | 0.7          |
| 584 鮮魚小売業                       | 211          | 2.5          |
| 585 酒小売業                        | 346          | 4.1          |
| 586 菓子・パン小売業                    | 519          | 6.2          |
| 589 その他の飲食料品小売業                 | 978          | 11.6         |
| <b>59 機械器具小売業</b>               | <b>1,183</b> | <b>14.0</b>  |
| 590 管理, 補助的経済活動を行う事業所           | 2            | 0.0          |
| 591 自動車小売業                      | 674          | 8.0          |
| 592 自転車小売業                      | 112          | 1.3          |
| 593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)        | 395          | 4.7          |
| <b>60 その他の小売業</b>               | <b>3,019</b> | <b>35.8</b>  |
| 600 管理, 補助的経済活動を行う事業所           | 8            | 0.1          |
| 601 家具・建具・畳小売業                  | 259          | 3.1          |
| 602 じゅう器小売業                     | 150          | 1.8          |
| 603 医薬品・化粧品小売業                  | 550          | 6.5          |
| 604 農耕用品小売業                     | 86           | 1.0          |
| 605 燃料小売業                       | 534          | 6.3          |
| 606 書籍・文房具小売業                   | 334          | 4.0          |
| 607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業       | 168          | 2.0          |
| 608 写真機・時計・眼鏡小売業                | 179          | 2.1          |
| 609 他に分類されない小売業                 | 751          | 8.9          |
| <b>61 無店舗小売業</b>                | <b>300</b>   | <b>3.6</b>   |
| 610 管理, 補助的経済活動を行う事業所           | -            | -            |
| 611 通信販売・訪問販売小売業                | 217          | 2.6          |
| 612 自動販売機による小売業                 | 48           | 0.6          |
| 619 その他の無店舗小売業                  | 35           | 0.4          |
| <b>12 小売業 内格付不能</b>             | <b>89</b>    | <b>1.1</b>   |

図3 [小売業]産業分類小分類別の事業所数の構成比



## (2) 従業者規模別

事業所数を従業者規模別にみると、1～2人規模の4,426事業所(構成比40.0%)が最も多く、次いで3～4人規模が2,623事業所(同23.7%)、5～9人規模が2,119事業所(同19.1%)となっており、10人未満規模は全体の82.8%を占めています。

卸売業・小売業別にみると、卸売業は10人未満規模が全体の76.9%を占めており、小売業は全体の84.6%を占めています。〈表5〉

表5 従業者規模別事業所数

| 従業者規模      | 合計     |        | 卸売業   |        | 小売業   |        |
|------------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
|            | 合計     | 構成比(%) | 卸売業   | 構成比(%) | 小売業   | 構成比(%) |
| 合計         | 11,075 | 100.0  | 2,643 | 100.0  | 8,432 | 100.0  |
| 1～2人       | 4,426  | 40.0   | 784   | 29.7   | 3,642 | 43.2   |
| 3～4人       | 2,623  | 23.7   | 588   | 22.2   | 2,035 | 24.1   |
| 5～9人       | 2,119  | 19.1   | 662   | 25.0   | 1,457 | 17.3   |
| 10～19人     | 1,138  | 10.3   | 377   | 14.3   | 761   | 9.0    |
| 20～29人     | 319    | 2.9    | 96    | 3.6    | 223   | 2.6    |
| 30～49人     | 231    | 2.1    | 77    | 2.9    | 154   | 1.8    |
| 50～99人     | 131    | 1.2    | 30    | 1.1    | 101   | 1.2    |
| 100人以上     | 38     | 0.3    | 11    | 0.4    | 27    | 0.3    |
| 出向・派遣従業者のみ | 50     | 0.5    | 18    | 0.7    | 32    | 0.4    |

### (3) 経営組織別

事業所数を経営組織別にみると、個人事業所は4,932事業所で前回と比べて1,229業所(前回比19.9%)減少し、法人事業所は6,143事業所で前回と比べて283事業所(同4.8%)増加しています。

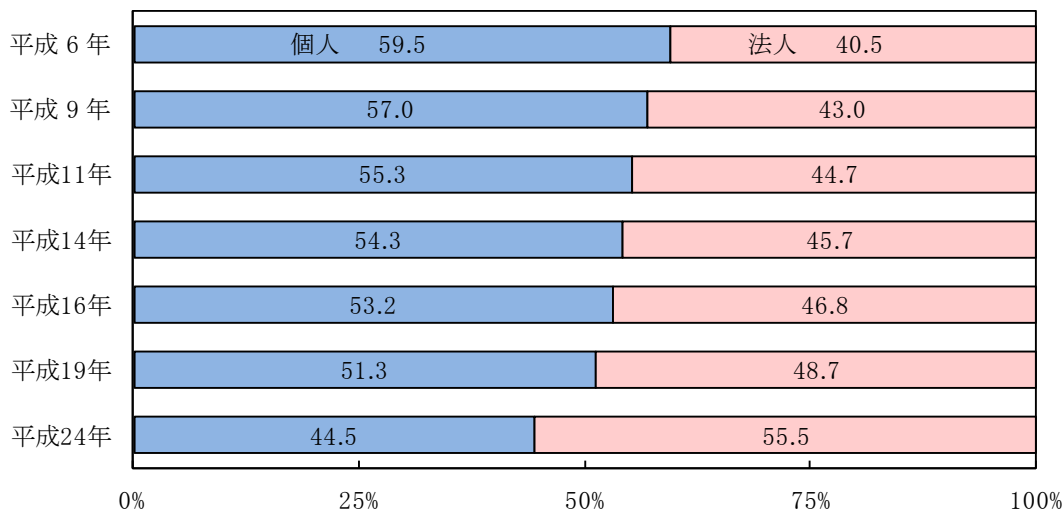
また、個人事業所と法人事業所の構成比をみると、個人事業所が44.5%、法人事業所が55.5%となっており、法人事業所の割合が年々増加しています。(表6、図4)

卸売業・小売業別にみると、卸売業では個人事業所が132事業所(同20.0%)減少し、法人事業所が134事業所(同6.8%)増加しています。小売業では、個人事業所が1,097事業所(同19.9%)減少し、法人事業所が149事業所(同3.8%)増加しています。(表6)

表6 経営組織(個人・法人)別事業所数

|       | 個人・法人別 | 平成19年<br>事業所数 | 平成24年<br>事業所数 | 平成24年      |            |
|-------|--------|---------------|---------------|------------|------------|
|       |        |               |               | 構成比<br>(%) | 前回比<br>(%) |
| 合 計   | 計      | 12,021        | 11,075        | 100.0      | ▲ 7.9      |
|       | 個人     | 6,161         | 4,932         | 44.5       | ▲ 19.9     |
|       | 法人     | 5,860         | 6,143         | 55.5       | 4.8        |
| 卸 売 業 | 計      | 2,641         | 2,643         | 100.0      | 0.1        |
|       | 個人     | 661           | 529           | 20.0       | ▲ 20.0     |
|       | 法人     | 1,980         | 2,114         | 80.0       | 6.8        |
| 小 売 業 | 計      | 9,380         | 8,432         | 100.0      | ▲ 10.1     |
|       | 個人     | 5,500         | 4,403         | 52.2       | ▲ 19.9     |
|       | 法人     | 3,880         | 4,029         | 47.8       | 3.8        |

図4 経営組織別の事業所数の構成比の推移



### 3 従業者数

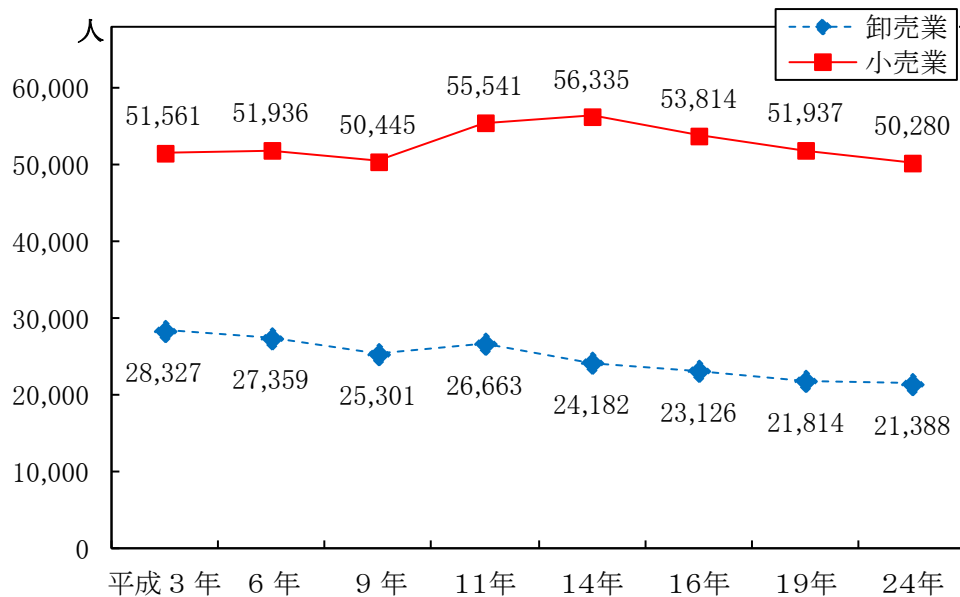
卸売業および小売業の従業者総数は71,668人で、前回と比べて2,083人(前回比2.8%)減少しており、平成6年以降連続して減少しています。

卸売業・小売業別にみると、卸売業は21,388人で前回と比べて426人(前回比2.0%)減少し、小売業は50,280人で前回と比べて1,657人(同3.2%)減少しています。卸売業は平成6年以降連続して減少しています。(表7、図5)

表7 卸売業・小売業の従業者数の推移

| 調査年  | 合計従業者数 |      | 卸売業従業者数 |      | 小売業従業者数 |      |
|------|--------|------|---------|------|---------|------|
|      | (人)    | (%)  | (人)     | (%)  | (人)     | (%)  |
| 平成3年 | 79,888 | 2.8  | 28,327  | 4.4  | 51,561  | 2.0  |
| 6年   | 79,295 | ▲0.7 | 27,359  | ▲3.4 | 51,936  | 0.7  |
| 9年   | 75,746 | ▲4.5 | 25,301  | ▲7.5 | 50,445  | ▲2.9 |
| 11年※ | 82,204 | ▲0.3 | 26,663  | ▲6.3 | 55,541  | 2.7  |
| 14年  | 80,517 | ▲2.1 | 24,182  | ▲9.3 | 56,335  | 1.4  |
| 16年  | 76,940 | ▲4.4 | 23,126  | ▲4.4 | 53,814  | ▲4.5 |
| 19年  | 73,751 | ▲4.1 | 21,814  | ▲5.7 | 51,937  | ▲3.5 |
| 24年  | 71,668 | ▲2.8 | 21,388  | ▲2.0 | 50,280  | ▲3.2 |

図5 従業者数の推移



※前回比について、平成11年調査においては、調査対象事業所が精査された結果、平成11年の数値と平成9年以前の数値が単純に比較できなくなりました。そのため、平成9年以前の数値との対比ができるように、平成11年の数値について、実際の数値とは別に、平成9年時の調査対象に合わせた参考値を便宜的に集計し、これにより前回比を算出しています。

(1)業種別

①卸売業

卸売業の従業者 16,593 人の小分類別の構成比をみると、農畜産物・水産物卸売業の 10.7%が最も高く、次いで食料・飲料卸売業、産業機械器具卸売業の 10.1%が高くなっています。

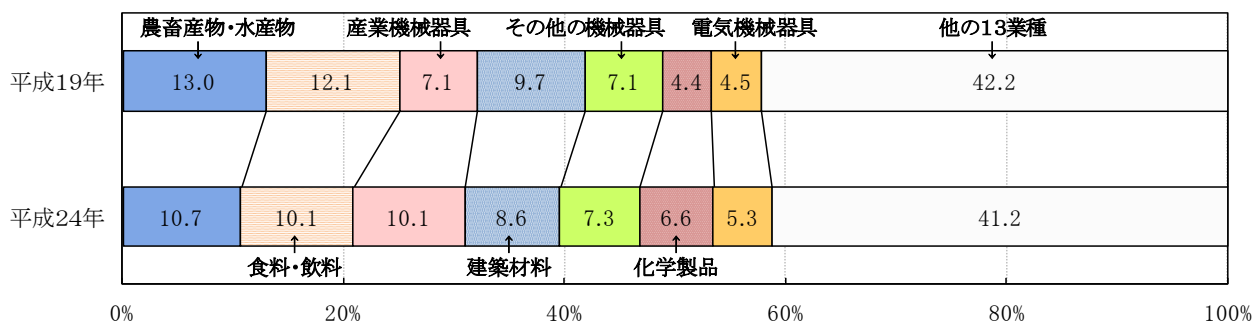
〈表8、図6〉

表8 卸売業の産業分類小分類別従業者数

| 産業分類                        | 従業者数<br>(人)   | 構成比<br>(%)   |
|-----------------------------|---------------|--------------|
| <b>卸売業計</b>                 | <b>16,593</b> | <b>100.0</b> |
| <b>50 各種商品卸売業</b>           | <b>431</b>    | <b>2.6</b>   |
| <b>51 繊維・衣服等卸売業</b>         | <b>1,899</b>  | <b>11.4</b>  |
| 511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)    | 805           | 4.9          |
| 512 衣服卸売業                   | 365           | 2.2          |
| 513 身の回り品卸売業                | 729           | 4.4          |
| <b>52 飲食料品卸売業</b>           | <b>3,460</b>  | <b>20.9</b>  |
| 521 農畜産物・水産物卸売業             | 1,778         | 10.7         |
| 522 食料・飲料卸売業                | 1,682         | 10.1         |
| <b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b> | <b>3,623</b>  | <b>21.8</b>  |
| 531 建築材料卸売業                 | 1,425         | 8.6          |
| 532 化学製品卸売業                 | 1,097         | 6.6          |
| 533 石油・鉱物卸売業                | 276           | 1.7          |
| 534 鉄鋼製品卸売業                 | 366           | 2.2          |
| 535 非鉄金属卸売業                 | 94            | 0.6          |
| 536 再生資源卸売業                 | 365           | 2.2          |
| <b>54 機械器具卸売業</b>           | <b>4,466</b>  | <b>26.9</b>  |
| 541 産業機械器具卸売業               | 1,677         | 10.1         |
| 542 自動車卸売業                  | 695           | 4.2          |
| 543 電気機械器具卸売業               | 887           | 5.3          |
| 549 その他の機械器具卸売業             | 1,207         | 7.3          |
| <b>55 その他の卸売業</b>           | <b>2,714</b>  | <b>16.4</b>  |
| 551 家具・建具・じゅう器等卸売業          | 679           | 4.1          |
| 552 医薬品・化粧品等卸売業             | 706           | 4.3          |
| 553 紙・紙製品卸売業                | 344           | 2.1          |
| 559 他に分類されない卸売業             | 985           | 5.9          |

※必要な事項の数値が得られた 2,012 事業所を対象に集計しています。

図6 [卸売業]産業分類小分類別の従業者数の構成比



※平成 19 年の構成比は、日本標準産業分類の改定(第 12 回)に合わせて再集計し、算出しています。



## ②小売業

小売業の従業者 39,417 人の小分類別の構成比をみると、各種食料品小売業の 14.4%が最も高く、次いでその他の飲食料品小売業の 12.2%、自動車小売業の 10.1%が高くなっています。

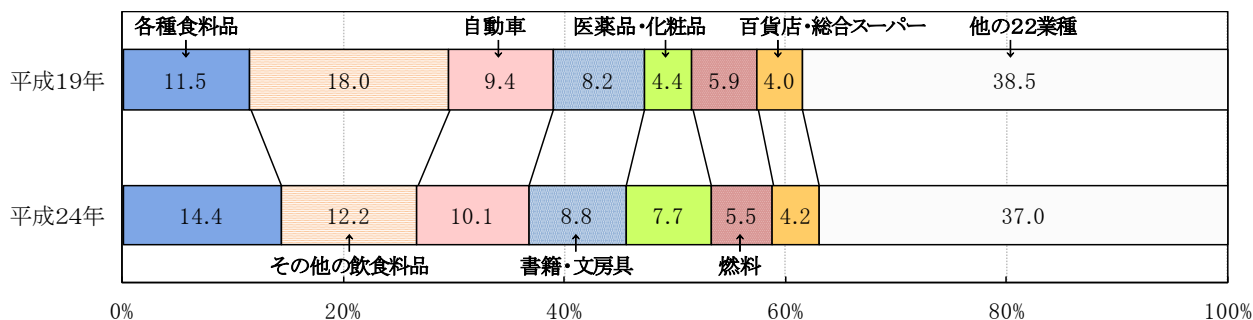
〈表9、図7〉

表9 小売業の産業分類小分類別従業者数

| 産業分類                            | 従業者数<br>(人)   | 構成比<br>(%)   |
|---------------------------------|---------------|--------------|
| <b>小売業計</b>                     | <b>39,417</b> | <b>100.0</b> |
| <b>56 各種商品小売業</b>               | <b>1,727</b>  | <b>4.4</b>   |
| 561 百貨店, 総合スーパー                 | 1,669         | 4.2          |
| 569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの) | 58            | 0.1          |
| <b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>        | <b>3,338</b>  | <b>8.5</b>   |
| 571 呉服・服地・寝具小売業                 | 581           | 1.5          |
| 572 男子服小売業                      | 359           | 0.9          |
| 573 婦人・子供服小売業                   | 1,494         | 3.8          |
| 574 靴・履物小売業                     | 231           | 0.6          |
| 579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業          | 673           | 1.7          |
| <b>58 飲食料品小売業</b>               | <b>13,979</b> | <b>35.5</b>  |
| 581 各種食料品小売業                    | 5,668         | 14.4         |
| 582 野菜・果実小売業                    | 349           | 0.9          |
| 583 食肉小売業                       | 273           | 0.7          |
| 584 鮮魚小売業                       | 584           | 1.5          |
| 585 酒小売業                        | 741           | 1.9          |
| 586 菓子・パン小売業                    | 1,540         | 3.9          |
| 589 その他の飲食料品小売業                 | 4,824         | 12.2         |
| <b>59 機械器具小売業</b>               | <b>5,425</b>  | <b>13.8</b>  |
| 591 自動車小売業                      | 3,987         | 10.1         |
| 592 自転車小売業                      | 160           | 0.4          |
| 593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)        | 1,278         | 3.2          |
| <b>60 その他の小売業</b>               | <b>13,772</b> | <b>34.9</b>  |
| 601 家具・建具・畳小売業                  | 682           | 1.7          |
| 602 じゅう器小売業                     | 283           | 0.7          |
| 603 医薬品・化粧品小売業                  | 3,030         | 7.7          |
| 604 農耕用品小売業                     | 531           | 1.3          |
| 605 燃料小売業                       | 2,187         | 5.5          |
| 606 書籍・文房具小売業                   | 3,479         | 8.8          |
| 607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業       | 601           | 1.5          |
| 608 写真機・時計・眼鏡小売業                | 471           | 1.2          |
| 609 他に分類されない小売業                 | 2,508         | 6.4          |
| <b>61 無店舗小売業</b>                | <b>1,176</b>  | <b>3.0</b>   |
| 611 通信販売・訪問販売小売業                | 933           | 2.4          |
| 612 自動販売機による小売業                 | 130           | 0.3          |
| 619 その他の無店舗小売業                  | 113           | 0.3          |

※必要な事項の数値が得られた 6,771 事業所を対象に集計しています。

図7 [小売業]産業分類小分類別の従業者数の構成比



※平成19年の構成比は、日本標準産業分類の改定(第12回)に合わせて再集計し、算出しています。

## 4 年間商品販売額

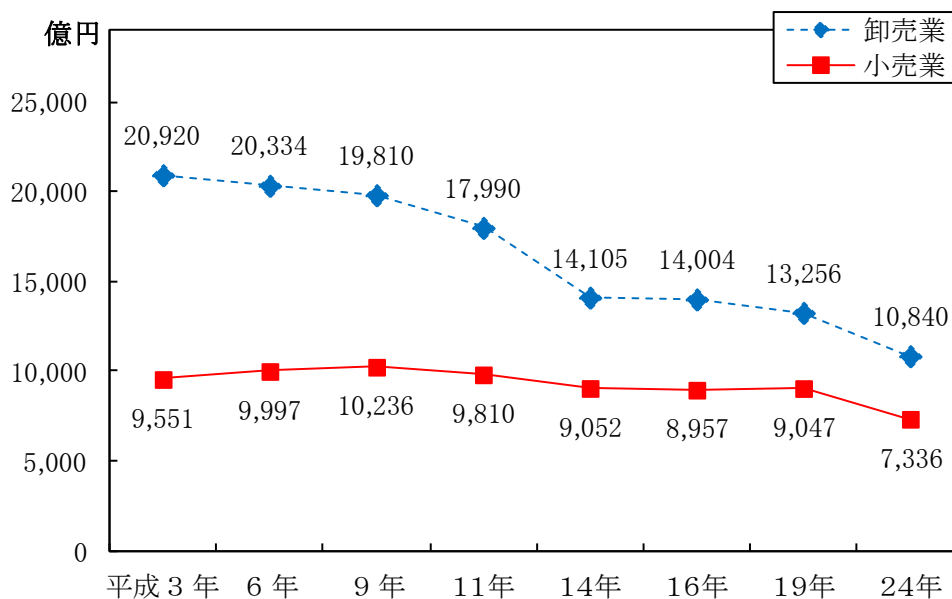
卸売業および小売業の年間商品販売総額は1兆8,175億円で、前回と比べて4,128億円(前回比18.5%)減少しており、平成6年以降連続して減少しています。

卸売業・小売業別にみると、卸売業は1兆840億円で前回と比べて2,416億円(前回比18.2%)減少し、小売業は7,336億円で前回と比べて1,711億円(前回比18.9%)減少しています。(表10、図8)

表10 卸売業・小売業の年間商品販売額の推移

| 調査年  | 合計              |            | 卸売業             |            | 小売業             |            |
|------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
|      | 年間商品<br>販売額(億円) | 前回比<br>(%) | 年間商品<br>販売額(億円) | 前回比<br>(%) | 年間商品<br>販売額(億円) | 前回比<br>(%) |
| 平成3年 | 30,471          | 19.1       | 20,920          | 18.7       | 9,551           | 20.1       |
| 6年   | 30,331          | ▲0.5       | 20,334          | ▲2.8       | 9,997           | 4.7        |
| 9年   | 30,045          | ▲0.9       | 19,810          | ▲2.6       | 10,236          | 2.4        |
| 11年※ | 27,799          | ▲14.6      | 17,990          | ▲17.2      | 9,810           | ▲9.6       |
| 14年  | 23,157          | ▲16.7      | 14,105          | ▲21.6      | 9,052           | ▲7.7       |
| 16年  | 22,961          | ▲0.8       | 14,004          | ▲0.7       | 8,957           | ▲1.1       |
| 19年  | 22,303          | ▲2.9       | 13,256          | ▲5.3       | 9,047           | 1.0        |
| 24年  | 18,175          | ▲18.5      | 10,840          | ▲18.2      | 7,336           | ▲18.9      |

図8 年間商品販売額の推移



※前回比について、平成11年調査においては、調査対象事業所が精査された結果、平成11年の数値と平成9年以前の数値が単純に比較できなくなりました。そのため、平成9年以前の数値との対比ができるように、平成11年の数値について、実際の数値とは別に、平成9年時の調査対象に合わせた参考値を便宜的に集計し、これにより前回比を算出しています。

(1)業種別

①卸売業

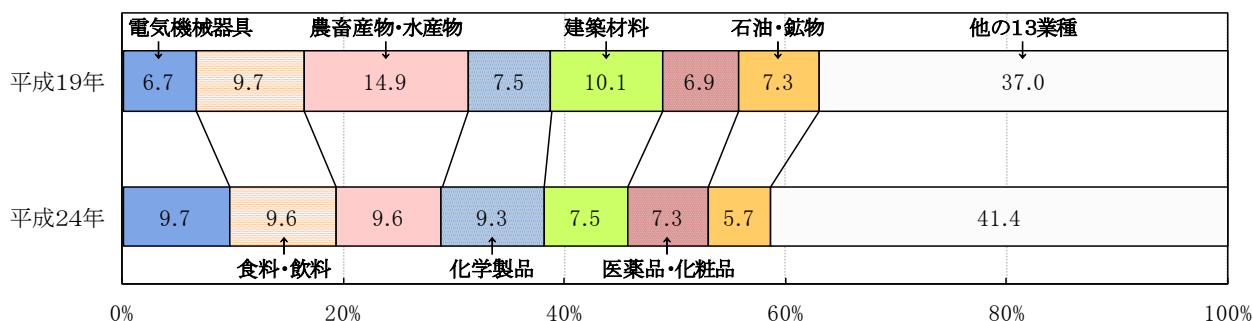
卸売業の年間商品販売額 1兆 502 億円の小分類別の構成比をみると、電気機械器具卸売業の 9.7%が最も高く、次いで食料・飲料卸売業の 9.6%、農畜産物・水産物卸売業の 9.6%が高くなっています。〈表11、図9〉

表11 卸売業の産業分類小分類別年間商品販売額

| 産業分類                        | 年間商品販売額(億円)   | 構成比(%)       |
|-----------------------------|---------------|--------------|
| <b>卸売業計</b>                 | <b>10,502</b> | <b>100.0</b> |
| <b>50 各種商品卸売業</b>           | <b>502</b>    | <b>4.8</b>   |
| <b>51 繊維・衣服等卸売業</b>         | <b>954</b>    | <b>9.1</b>   |
| 511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)    | 571           | 5.4          |
| 512 衣服卸売業                   | 101           | 1.0          |
| 513 身の回り品卸売業                | 282           | 2.7          |
| <b>52 飲食料品卸売業</b>           | <b>2,010</b>  | <b>19.1</b>  |
| 521 農畜産物・水産物卸売業             | 1,003         | 9.6          |
| 522 食料・飲料卸売業                | 1,007         | 9.6          |
| <b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b> | <b>2,729</b>  | <b>26.0</b>  |
| 531 建築材料卸売業                 | 791           | 7.5          |
| 532 化学製品卸売業                 | 976           | 9.3          |
| 533 石油・鉱物卸売業                | 596           | 5.7          |
| 534 鉄鋼製品卸売業                 | 242           | 2.3          |
| 535 非鉄金属卸売業                 | 51            | 0.5          |
| 536 再生資源卸売業                 | 73            | 0.7          |
| <b>54 機械器具卸売業</b>           | <b>2,350</b>  | <b>22.4</b>  |
| 541 産業機械器具卸売業               | 478           | 4.6          |
| 542 自動車卸売業                  | 298           | 2.8          |
| 543 電気機械器具卸売業               | 1,019         | 9.7          |
| 549 その他の機械器具卸売業             | 556           | 5.3          |
| <b>55 その他の卸売業</b>           | <b>1,957</b>  | <b>18.6</b>  |
| 551 家具・建具・じゅう器等卸売業          | 203           | 1.9          |
| 552 医薬品・化粧品等卸売業             | 766           | 7.3          |
| 553 紙・紙製品卸売業                | 144           | 1.4          |
| 559 他に分類されない卸売業             | 844           | 8.0          |

※必要な事項の数値が得られた 2,012 事業所を対象に集計しています。

図9 [卸売業]産業分類小分類別の年間商品販売額の構成比



※平成 19 年の構成比は、日本標準産業分類の改定(第 12 回)に合わせて再集計し、算出しています。

## ②小売業

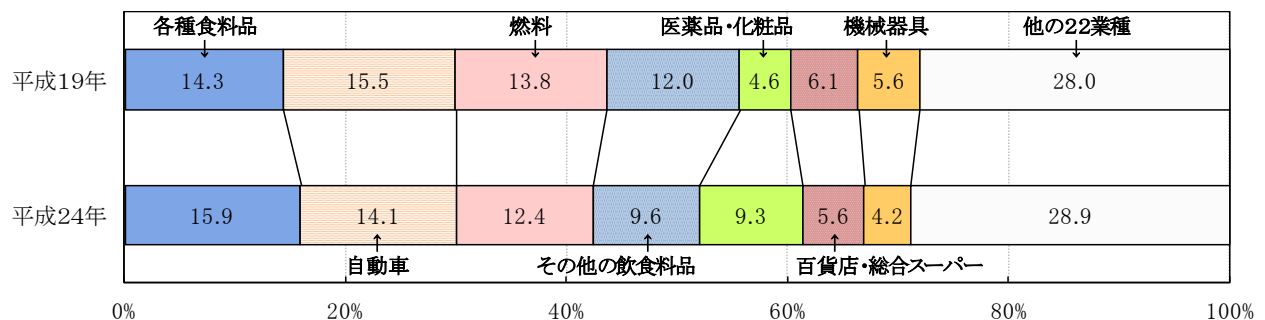
小売業の年間商品販売額 7,067 億円の小分類別の構成比をみると、各種食料品小売業の 15.9%が最も高く、次いで自動車小売業の 14.1%、燃料小売業の 12.4%が高くなっています。(表12、図10)

表12 小売業の産業分類小分類別年間商品販売額

| 産業分類                            | 年間商品販売額(億円)  | 構成比(%)       |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| <b>小売業計</b>                     | <b>7,067</b> | <b>100.0</b> |
| <b>56 各種商品小売業</b>               | <b>407</b>   | <b>5.8</b>   |
| 561 百貨店, 総合スーパー                 | 395          | 5.6          |
| 569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの) | 12           | 0.2          |
| <b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>        | <b>412</b>   | <b>5.8</b>   |
| 571 呉服・服地・寝具小売業                 | 49           | 0.7          |
| 572 男子服小売業                      | 54           | 0.8          |
| 573 婦人・子供服小売業                   | 197          | 2.8          |
| 574 靴・履物小売業                     | 29           | 0.4          |
| 579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業          | 82           | 1.2          |
| <b>58 飲食料品小売業</b>               | <b>2,178</b> | <b>30.8</b>  |
| 581 各種食料品小売業                    | 1,125        | 15.9         |
| 582 野菜・果実小売業                    | 38           | 0.5          |
| 583 食肉小売業                       | 32           | 0.5          |
| 584 鮮魚小売業                       | 54           | 0.8          |
| 585 酒小売業                        | 144          | 2.0          |
| 586 菓子・パン小売業                    | 107          | 1.5          |
| 589 その他の飲食料品小売業                 | 679          | 9.6          |
| <b>59 機械器具小売業</b>               | <b>1,303</b> | <b>18.4</b>  |
| 591 自動車小売業                      | 997          | 14.1         |
| 592 自転車小売業                      | 8            | 0.1          |
| 593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)        | 297          | 4.2          |
| <b>60 その他の小売業</b>               | <b>2,474</b> | <b>35.0</b>  |
| 601 家具・建具・畳小売業                  | 82           | 1.2          |
| 602 じゅう器小売業                     | 21           | 0.3          |
| 603 医薬品・化粧品小売業                  | 659          | 9.3          |
| 604 農耕用品小売業                     | 117          | 1.7          |
| 605 燃料小売業                       | 876          | 12.4         |
| 606 書籍・文房具小売業                   | 225          | 3.2          |
| 607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業       | 92           | 1.3          |
| 608 写真機・時計・眼鏡小売業                | 46           | 0.7          |
| 609 他に分類されない小売業                 | 356          | 5.0          |
| <b>61 無店舗小売業</b>                | <b>292</b>   | <b>4.1</b>   |
| 611 通信販売・訪問販売小売業                | 258          | 3.7          |
| 612 自動販売機による小売業                 | 25           | 0.4          |
| 619 その他の無店舗小売業                  | 9            | 0.1          |

※必要な事項の数値が得られた 6,771 事業所を対象に集計しています。

図10 [小売業]産業分類小分類別の年間商品販売額の構成比



※平成19年の構成比は、日本標準産業分類の改定(第12回)に合わせて再集計し、算出しています。

## (2) 販売効率

必要な事項の数値が得られた 8,783 事業所(従業者 56,010 人)の年間商品販売額 1 兆 7,569 億 3,300 万円を対象に販売効率をみると、1 事業所当たりの年間商品販売額は 2 億 4 万円で、前回と比べて 7.8%増加しています。また、従業者1人当たりの年間商品販売額は 3,137 万円で、前回と比べて 3.7%増加しています。

### ①卸売業

#### <1 事業所当たりの年間商品販売額>

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は 5 億 2,199 万円で、前回と比べて 4.0%増加しています。

また、小分類別に前回と比較すると、身の回り品卸売業が 308.1%増、電機械器具卸売業が 29.1%増となるなど、20業種のうち8業種で増加していますが、非鉄金属卸売業が 41.4%減、衣服卸売業が 36.0%減となるなど、12業種で減少しています。〈表13〉

#### <従業者1人当たりの年間商品販売額>

卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は 6,329 万円で、前回と比べて 4.2%増加しています。

また、小分類別に前回と比較すると、身の回り品卸売業が 74.7%増、石油・鉱物卸売業が 70.8%増となるなど、20業種のうち8業種で増加していますが、繊維品卸売業(衣服,身の回り品を除く)が 30.8%減、産業機械器具卸売業が 29.1%減となるなど、12業種で減少しています。〈表13〉

表13 [卸売業]産業分類小分類別の1事業所当たり、従業者1人当たりの年間商品販売額

| 産 業 分 類                     | 1事業所当たりの<br>年間商品販売額<br>(万円) |               | 従業者1人当たりの<br>年間商品販売額<br>(万円) |               |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------|------------------------------|---------------|
|                             |                             | 前回比<br>(%)    |                              | 前回比<br>(%)    |
| <b>卸 売 業 計</b>              | <b>52,199</b>               | <b>4.0</b>    | <b>6,329</b>                 | <b>4.2</b>    |
| <b>50 各種商品卸売業</b>           | <b>209,079</b>              | <b>745.2</b>  | <b>11,642</b>                | <b>269.8</b>  |
| <b>51 繊維・衣服等卸売業</b>         | <b>37,571</b>               | <b>▲ 12.8</b> | <b>5,025</b>                 | <b>▲ 29.0</b> |
| 511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)    | 42,316                      | ▲ 29.8        | 7,096                        | ▲ 30.8        |
| 512 衣服卸売業                   | 15,043                      | ▲ 36.0        | 2,761                        | ▲ 18.0        |
| 513 身の回り品卸売業                | 54,283                      | 308.1         | 3,872                        | 74.7          |
| <b>52 飲食料品卸売業</b>           | <b>54,476</b>               | <b>▲ 3.3</b>  | <b>5,810</b>                 | <b>▲ 2.8</b>  |
| 521 農畜産物・水産物卸売業             | 58,299                      | ▲ 19.2        | 5,640                        | ▲ 19.3        |
| 522 食料・飲料卸売業                | 51,138                      | 21.3          | 5,989                        | 22.6          |
| <b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b> | <b>59,837</b>               | <b>▲ 15.1</b> | <b>7,531</b>                 | <b>▲ 6.9</b>  |
| 531 建築材料卸売業                 | 38,009                      | ▲ 18.8        | 5,548                        | ▲ 11.9        |
| 532 化学製品卸売業                 | 88,731                      | ▲ 5.9         | 8,897                        | ▲ 14.3        |
| 533 石油・鉱物卸売業                | 180,648                     | ▲ 27.2        | 21,599                       | 70.8          |
| 534 鉄鋼製品卸売業                 | 78,094                      | ▲ 30.0        | 6,614                        | ▲ 24.3        |
| 535 非鉄金属卸売業                 | 39,100                      | ▲ 41.4        | 5,407                        | ▲ 10.2        |
| 536 再生資源卸売業                 | 11,948                      | 1.1           | 1,997                        | ▲ 18.1        |
| <b>54 機械器具卸売業</b>           | <b>52,114</b>               | <b>8.0</b>    | <b>5,263</b>                 | <b>0.8</b>    |
| 541 産業機械器具卸売業               | 28,766                      | ▲ 6.3         | 2,847                        | ▲ 29.1        |
| 542 自動車卸売業                  | 39,751                      | ▲ 0.7         | 4,290                        | ▲ 2.0         |
| 543 電気機械器具卸売業               | 135,839                     | 29.1          | 11,486                       | 28.5          |
| 549 その他の機械器具卸売業             | 41,177                      | ▲ 13.4        | 4,606                        | ▲ 2.4         |
| <b>55 その他の卸売業</b>           | <b>42,736</b>               | <b>31.1</b>   | <b>7,212</b>                 | <b>54.6</b>   |
| 551 家具・建具・じゅう器等卸売業          | 19,194                      | 25.1          | 2,996                        | 18.7          |
| 552 医薬品・化粧品等卸売業             | 70,289                      | 7.1           | 10,852                       | 35.6          |
| 553 紙・紙製品卸売業                | 27,710                      | ▲ 26.5        | 4,189                        | ▲ 4.4         |
| 559 他に分類されない卸売業             | 44,168                      | 85.2          | 8,564                        | 132.0         |

※必要な事項の数値が得られた2,012事業所を対象に集計しています。

前回比は、日本標準産業分類の改定(第12回)にあわせて、平成19年の数値を再集計した上で算出しています。

## ②小売業

### <1事業所当たりの年間商品販売額>

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億437万円で、前回と比べて8.2%増加しています。

また、小分類別に前回と比較すると、医薬品・化粧品小売業が93.1%増、農耕用品小売業が68.5%増となるなど、29業種のうち12業種で増加していますが、その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)が64.9%減、呉服・服地・寝具小売業が29.7%減となるなど、14業種で減少しています。(表14)

### <従業者1人当たりの年間商品販売額>

小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は1,793万円で、前回と比べて2.9%増加しています。

また、小分類別に前回と比較すると、自転車小売業が40.7%増、その他の織物・衣服・身の回り品小売業が24.9%増となるなど、29業種のうち12業種で増加していますが、写真機・時計・眼鏡小売業が23.8%減、機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)が17.8%減となるなど、14業種で減少しています。(表14)

表14 [小売業]産業分類小分類別の1事業所当たり、従業者1人当たりの年間商品販売額

| 産 業 分 類                         | 1事業所当たりの<br>年間商品販売額<br>(万円) |               | 従業者1人当たりの<br>年間商品販売額<br>(万円) |               |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------------------|---------------|
|                                 |                             | 前回比<br>(%)    |                              | 前回比<br>(%)    |
| <b>小 売 業 計</b>                  | <b>10,437</b>               | <b>8.2</b>    | <b>1,793</b>                 | <b>2.9</b>    |
| <b>56 各種商品小売業</b>               | <b>169,700</b>              | <b>12.8</b>   | <b>2,358</b>                 | <b>▲ 7.4</b>  |
| 561 百貨店, 総合スーパー                 | 494,363                     | ▲ 10.4        | 2,370                        | ▲ 10.3        |
| 569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの) | 7,363                       | ▲ 64.9        | 2,031                        | 3.7           |
| <b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>        | <b>4,047</b>                | <b>▲ 0.6</b>  | <b>1,236</b>                 | <b>▲ 1.8</b>  |
| 571 呉服・服地・寝具小売業                 | 2,111                       | ▲ 29.7        | 850                          | ▲ 15.1        |
| 572 男子服小売業                      | 5,034                       | ▲ 7.2         | 1,514                        | ▲ 6.4         |
| 573 婦人・子供服小売業                   | 4,452                       | ▲ 7.2         | 1,317                        | ▲ 5.1         |
| 574 靴・履物小売業                     | 3,879                       | 9.6           | 1,276                        | 0.3           |
| 579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業          | 5,183                       | 67.2          | 1,225                        | 24.9          |
| <b>58 飲食料品小売業</b>               | <b>10,523</b>               | <b>14.5</b>   | <b>1,558</b>                 | <b>10.8</b>   |
| 581 各種食料品小売業                    | 46,479                      | 5.5           | 1,984                        | ▲ 8.3         |
| 582 野菜・果実小売業                    | 3,416                       | 1.1           | 1,077                        | ▲ 4.4         |
| 583 食肉小売業                       | 6,450                       | 26.3          | 1,181                        | 11.3          |
| 584 鮮魚小売業                       | 3,013                       | ▲ 11.7        | 918                          | ▲ 14.2        |
| 585 酒小売業                        | 4,717                       | 10.9          | 1,948                        | 21.2          |
| 586 菓子・パン小売業                    | 2,625                       | ▲ 5.7         | 694                          | 14.3          |
| 589 その他の飲食料品小売業                 | 8,738                       | 12.5          | 1,407                        | 20.9          |
| <b>59 機械器具小売業</b>               | <b>13,715</b>               | <b>▲ 15.1</b> | <b>2,402</b>                 | <b>▲ 14.0</b> |
| 591 自動車小売業                      | 18,472                      | ▲ 12.5        | 2,502                        | ▲ 12.9        |
| 592 自転車小売業                      | 901                         | 47.9          | 529                          | 40.7          |
| 593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)        | 9,397                       | ▲ 24.3        | 2,324                        | ▲ 17.8        |
| <b>60 その他の小売業</b>               | <b>10,098</b>               | <b>18.4</b>   | <b>1,796</b>                 | <b>3.1</b>    |
| 601 家具・建具・畳小売業                  | 3,760                       | ▲ 9.5         | 1,207                        | ▲ 13.9        |
| 602 じゅう器小売業                     | 1,901                       | ▲ 20.8        | 752                          | ▲ 4.2         |
| 603 医薬品・化粧品小売業                  | 14,733                      | 93.1          | 2,173                        | 18.5          |
| 604 農耕用品小売業                     | 16,472                      | 68.5          | 2,202                        | 14.5          |
| 605 燃料小売業                       | 20,706                      | ▲ 2.5         | 4,005                        | ▲ 1.4         |
| 606 書籍・文房具小売業                   | 7,964                       | 9.0           | 648                          | 3.6           |
| 607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業       | 7,381                       | ▲ 8.8         | 1,523                        | ▲ 2.0         |
| 608 写真機・時計・眼鏡小売業                | 3,038                       | ▲ 26.3        | 980                          | ▲ 23.8        |
| 609 他に分類されない小売業                 | 5,751                       | 6.2           | 1,419                        | 1.0           |
| <b>61 無店舗小売業</b>                | <b>11,310</b>               | <b>-</b>      | <b>2,481</b>                 | <b>-</b>      |
| 611 通信販売・訪問販売小売業                | 13,852                      | -             | 2,761                        | -             |
| 612 自動販売機による小売業                 | 5,537                       | -             | 1,959                        | -             |
| 619 その他の無店舗小売業                  | 3,342                       | -             | 769                          | -             |

※必要な事項の数値が得られた6,771事業所を対象に集計しています。

前回比は、日本標準産業分類の改定(第12回)にあわせて、平成19年の数値を再集計した上で算出しています。

## 5 売場面積(小売業)

小売業の売場面積をみると、1,095,416 m<sup>2</sup>で、前回と比べて9.9%減少しました。

小分類別に構成比をみると、各種食料品小売業の16.8%が最も高く、次いで医薬品・化粧品小売業の12.5%、百貨店、総合スーパーの9.2%が高くなっています。〈表15、図11〉

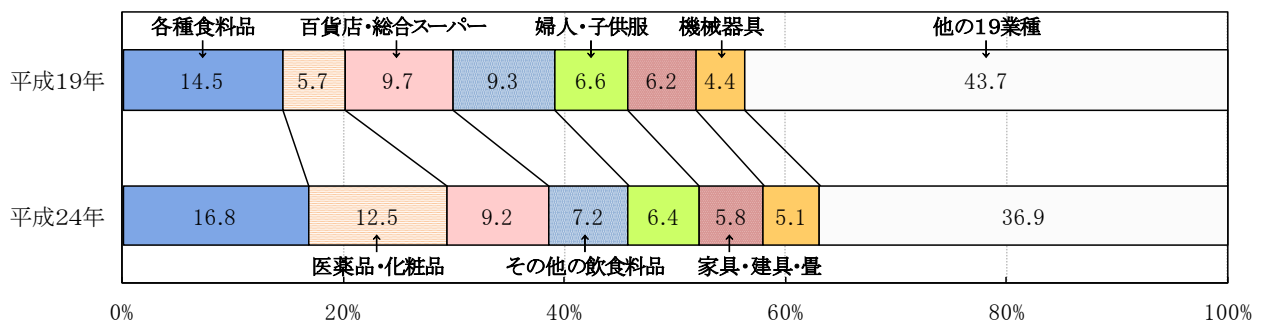
また、前回と比べると、医薬品・化粧品小売業が99.4%増、農耕用品小売業が72.1%増となるなど、26業種のうち6業種で増加していますが、じゅう器小売業が58.9%減、呉服・服地・寝具小売業が47.4%減となるなど、20業種で減少しています。〈表15〉

表15 [小売業]産業分類小分類別の売場面積

| 産業分類                            | 売場面積<br>(m <sup>2</sup> ) | 前回比          |               |
|---------------------------------|---------------------------|--------------|---------------|
|                                 |                           | 構成比<br>(%)   | (%)           |
| <b>小売業計</b>                     | <b>1,095,416</b>          | <b>100.0</b> | <b>▲ 9.9</b>  |
| <b>56 各種商品小売業</b>               | <b>104,250</b>            | <b>9.5</b>   | <b>▲ 20.7</b> |
| 561 百貨店、総合スーパー                  | 100,677                   | 9.2          | ▲ 14.7        |
| 569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの) | 3,573                     | 0.3          | ▲ 73.6        |
| <b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>        | <b>136,618</b>            | <b>12.5</b>  | <b>▲ 19.8</b> |
| 571 呉服・服地・寝具小売業                 | 15,565                    | 1.4          | ▲ 47.4        |
| 572 男子服小売業                      | 17,485                    | 1.6          | ▲ 29.2        |
| 573 婦人・子供服小売業                   | 70,243                    | 6.4          | ▲ 12.3        |
| 574 靴・履物小売業                     | 11,554                    | 1.1          | ▲ 4.1         |
| 579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業          | 21,771                    | 2.0          | ▲ 9.3         |
| <b>58 飲食料品小売業</b>               | <b>319,490</b>            | <b>29.2</b>  | <b>▲ 12.0</b> |
| 581 各種食料品小売業                    | 184,274                   | 16.8         | 4.8           |
| 582 野菜・果実小売業                    | 7,523                     | 0.7          | 4.5           |
| 583 食肉小売業                       | 3,050                     | 0.3          | ▲ 2.8         |
| 584 鮮魚小売業                       | 11,219                    | 1.0          | ▲ 17.3        |
| 585 酒小売業                        | 14,856                    | 1.4          | ▲ 45.0        |
| 586 菓子・パン小売業                    | 19,438                    | 1.8          | ▲ 16.7        |
| 589 その他の飲食料品小売業                 | 79,130                    | 7.2          | ▲ 29.9        |
| <b>59 機械器具小売業</b>               | <b>77,685</b>             | <b>7.1</b>   | <b>▲ 11.7</b> |
| 591 自動車小売業                      | 16,964                    | 1.5          | ▲ 41.5        |
| 592 自転車小売業                      | 4,893                     | 0.4          | ▲ 13.8        |
| 593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)        | 55,828                    | 5.1          | 4.7           |
| <b>60 その他の小売業</b>               | <b>457,373</b>            | <b>41.8</b>  | <b>▲ 1.1</b>  |
| 601 家具・建具・畳小売業                  | 63,427                    | 5.8          | ▲ 15.7        |
| 602 じゅう器小売業                     | 9,020                     | 0.8          | ▲ 58.9        |
| 603 医薬品・化粧品小売業                  | 137,225                   | 12.5         | 99.4          |
| 604 農耕用品小売業                     | 27,733                    | 2.5          | 72.1          |
| 605 燃料小売業                       | 9,596                     | 0.9          | ▲ 28.3        |
| 606 書籍・文房具小売業                   | 41,653                    | 3.8          | 5.0           |
| 607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業       | 25,897                    | 2.4          | ▲ 43.5        |
| 608 写真機・時計・眼鏡小売業                | 11,202                    | 1.0          | ▲ 19.0        |
| 609 他に分類されない小売業                 | 131,620                   | 12.0         | ▲ 21.6        |

※必要な事項の数値が得られた6,771事業所を対象に集計しています。

図11 [小売業]産業分類小分類別の売り場面積の構成比



※平成19年の構成比は、日本標準産業分類の改定(第12回)に合わせて再集計し、算出しています。



## <1事業所当たりの売場面積>

1事業所当たりの売場面積は161.8㎡で、前回と比べて2.5%増加しています。

また、小分類別に前回と比較すると、農耕用品小売業が157.0%増、医薬品・化粧品小売業が128.4%増となるなど、26業種のうち17業種で増加していますが、自動車小売業が84.4%減、燃料小売業が69.7%減となるなど、9業種で減少しています。〈表16〉

## <従業者1人当たりの売場面積>

従業者1人当たりの売場面積は27.8㎡で、前回と比べて9.7%減少しています。

また、小分類別に前回と比較すると、農耕用品小売業が77.6%増、医薬品・化粧品小売業が40.2%増となるなど、26業種のうち15業種で増加していますが、自動車小売業が91.4%減、燃料小売業が77.9%減となるなど、11業種で減少しています。〈表16〉

表16 [小売業]産業分類小分類別の1事業所当たり、従業者1人当たりの売場面積

| 産業分類                            | 1事業所当たりの<br>売場面積<br>(㎡) |               | 従業者1人当たりの<br>売場面積<br>(㎡) |               |
|---------------------------------|-------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
|                                 |                         | 前回比<br>(%)    |                          | 前回比<br>(%)    |
| <b>小売業計</b>                     | <b>161.8</b>            | <b>2.5</b>    | <b>27.8</b>              | <b>▲ 9.7</b>  |
| <b>56 各種商品小売業</b>               | <b>4,343.8</b>          | <b>35.4</b>   | <b>60.4</b>              | <b>11.1</b>   |
| 561 百貨店, 総合スーパー                 | 12,584.6                | 6.6           | 60.3                     | 6.7           |
| 569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの) | 223.3                   | ▲ 48.8        | 61.6                     | 51.4          |
| <b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>        | <b>134.1</b>            | <b>11.6</b>   | <b>40.9</b>              | <b>10.4</b>   |
| 571 呉服・服地・寝具小売業                 | 66.5                    | ▲ 22.2        | 26.8                     | ▲ 7.5         |
| 572 男子服小売業                      | 161.9                   | 1.0           | 48.7                     | ▲ 2.9         |
| 573 婦人・子供服小売業                   | 158.9                   | 20.6          | 47.0                     | 23.8          |
| 574 靴・履物小売業                     | 152.0                   | 32.4          | 50.0                     | 21.2          |
| 579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業          | 136.9                   | 17.5          | 32.3                     | ▲ 7.5         |
| <b>58 飲食料品小売業</b>               | <b>154.3</b>            | <b>23.0</b>   | <b>22.9</b>              | <b>18.9</b>   |
| 581 各種食料品小売業                    | 761.5                   | 25.5          | 32.5                     | 9.0           |
| 582 野菜・果実小売業                    | 68.4                    | 8.3           | 21.6                     | 3.9           |
| 583 食肉小売業                       | 61.0                    | 12.8          | 11.2                     | ▲ 1.0         |
| 584 鮮魚小売業                       | 63.0                    | 29.1          | 19.2                     | 31.2          |
| 585 酒小売業                        | 48.5                    | ▲ 24.9        | 20.0                     | ▲ 17.7        |
| 586 菓子・パン小売業                    | 47.8                    | 9.3           | 12.6                     | 32.8          |
| 589 その他の飲食料品小売業                 | 101.8                   | 8.4           | 16.4                     | 14.6          |
| <b>59 機械器具小売業</b>               | <b>81.8</b>             | <b>▲ 40.0</b> | <b>14.3</b>              | <b>▲ 60.8</b> |
| 591 自動車小売業                      | 31.4                    | ▲ 84.4        | 4.3                      | ▲ 91.4        |
| 592 自転車小売業                      | 52.1                    | 3.6           | 30.6                     | ▲ 1.4         |
| 593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)        | 176.7                   | 28.6          | 43.7                     | 34.4          |
| <b>60 その他の小売業</b>               | <b>186.7</b>            | <b>9.2</b>    | <b>33.2</b>              | <b>▲ 19.9</b> |
| 601 家具・建具・畳小売業                  | 289.6                   | ▲ 33.0        | 93.0                     | ▲ 13.0        |
| 602 じゅう器小売業                     | 80.5                    | ▲ 40.5        | 31.9                     | ▲ 27.4        |
| 603 医薬品・化粧品小売業                  | 307.0                   | 128.4         | 45.3                     | 40.2          |
| 604 農耕用品小売業                     | 390.6                   | 157.0         | 52.2                     | 77.6          |
| 605 燃料小売業                       | 22.7                    | ▲ 69.7        | 4.4                      | ▲ 77.9        |
| 606 書籍・文房具小売業                   | 147.2                   | ▲ 22.8        | 12.0                     | ▲ 66.4        |
| 607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業       | 208.8                   | ▲ 4.7         | 43.1                     | 1.7           |
| 608 写真機・時計・眼鏡小売業                | 73.7                    | 1.8           | 23.8                     | 6.5           |
| 609 他に分類されない小売業                 | 212.6                   | 22.2          | 52.5                     | 18.5          |

※必要な事項の数値が得られた6,771事業所を対象に集計しています。

前回比は、日本標準産業分類の改定(第12回)にあわせて、平成19年の数値を再集計した上で算出しています。

## 6 地域別(広域市町村圏別)状況

### (1)事業所数

事業所数の構成比をみると、福井坂井地区が全体の53.8%を占めており、次いで丹南地区(22.1%)となっています。前回と比較すると、大野勝山地区が16.2%減、丹南地区が11.6%減となるなど、すべての地域で減少しています。

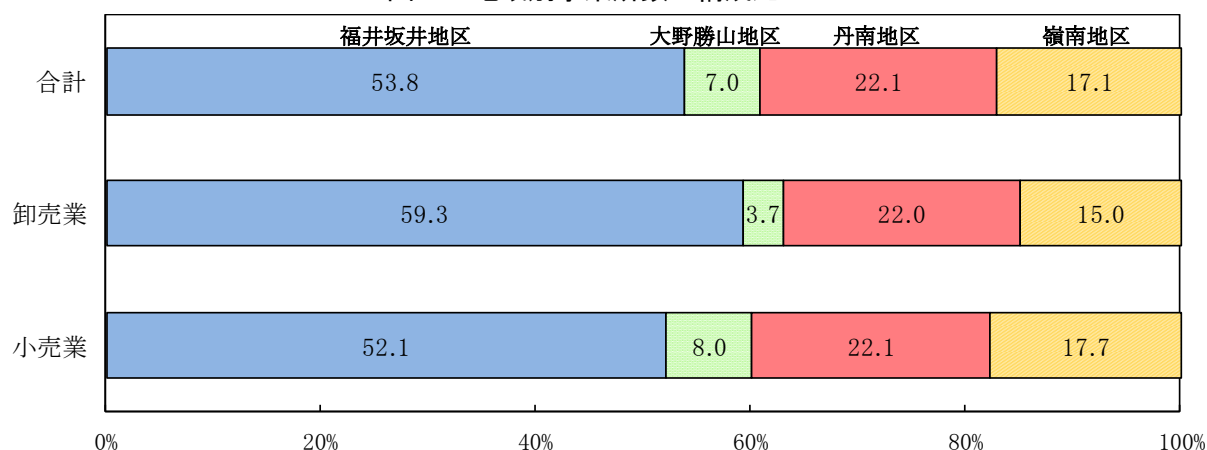
卸売業の構成比をみると、福井坂井地区が全体の59.3%を占めており、次いで丹南地区(22.0%)となっています。前回と比較すると、福井坂井地区(3.3%増)と大野勝山地区(1.0%増)で増加していますが、嶺南地区(5.5%減)と丹南地区(4.3%減)で減少しています。

小売業の構成比をみると、福井坂井地区が全体の52.1%を占めており、次いで丹南地区(22.1%)となっています。前回と比較すると、大野勝山地区が18.2%減、丹南地区が13.7%減となるなど、すべての地域で減少しています。〈表17、図12〉

表17 地域別事業所数

| 地 域     | 合 計    | 前 回 比   |        | 卸 売 業 | 前 回 比   |       | 小 売 業 | 前 回 比   |        |
|---------|--------|---------|--------|-------|---------|-------|-------|---------|--------|
|         |        | 構成比 (%) | (%)    |       | 構成比 (%) | (%)   |       | 構成比 (%) | (%)    |
| 合 計     | 11,075 | 100.0   | ▲ 7.9  | 2,643 | 100.0   | 0.1   | 8,432 | 82.1    | ▲ 10.1 |
| 福井坂井地区  | 5,963  | 53.8    | ▲ 4.0  | 1,566 | 59.3    | 3.3   | 4,397 | 52.1    | ▲ 6.4  |
| 大野勝山地区  | 773    | 7.0     | ▲ 16.2 | 99    | 3.7     | 1.0   | 674   | 8.0     | ▲ 18.2 |
| 丹 南 地 区 | 2,448  | 22.1    | ▲ 11.6 | 582   | 22.0    | ▲ 4.3 | 1,866 | 22.1    | ▲ 13.7 |
| 嶺 南 地 区 | 1,891  | 17.1    | ▲ 10.6 | 396   | 15.0    | ▲ 5.5 | 1,495 | 17.7    | ▲ 11.9 |

図12 地域別事業所数の構成比



## (2) 従業者数および年間商品販売額

従業者数の構成比をみると、福井坂井地区が全体の 57.5%を占めており、次いで丹南地区 (21.3%)となっています。

年間商品販売額の構成比をみると、福井坂井地区が全体の 67.4%を占めており、次いで丹南地区 (16.7%)となっています。

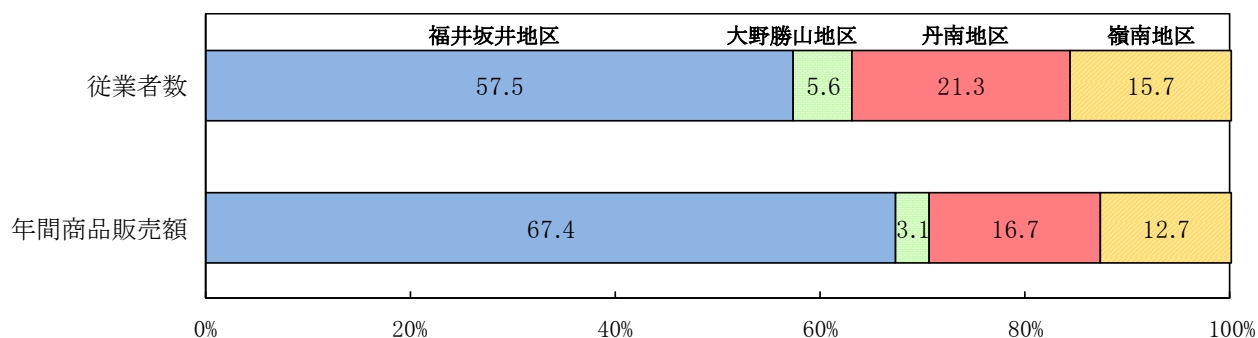
〈表18、図13〉

表18 地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額

| 地 域    | 事業所数  | 構成比 (%) | 従業者数 (人) |         | 年間商品販売額 (百万円) |         |
|--------|-------|---------|----------|---------|---------------|---------|
|        |       |         |          | 構成比 (%) |               | 構成比 (%) |
| 合 計    | 8,783 | 100.0   | 56,010   | 100.0   | 1,756,936     | 100.0   |
| 福井坂井地区 | 4,616 | 52.6    | 32,184   | 57.5    | 1,185,007     | 67.4    |
| 大野勝山地区 | 664   | 7.6     | 3,146    | 5.6     | 54,813        | 3.1     |
| 丹南地区   | 1,989 | 22.6    | 11,907   | 21.3    | 294,204       | 16.7    |
| 嶺南地区   | 1,514 | 17.2    | 8,773    | 15.7    | 222,912       | 12.7    |

※必要な事項の数値が得られた 8,783 事業所を対象に集計しています。

図13 地域別従業者数および年間商品販売額の構成比



### (3)業種別

#### ①卸売業

事業所数の構成比をみると、福井坂井地区が全体の58.4%を占めており、次いで丹南地区(22.4%)となっています。

従業者数の構成比をみると、福井坂井地区が全体の67.8%を占めており、次いで丹南地区(19.5%)となっています。

年間商品販売額の構成比をみると、福井坂井地区が全体の75.3%を占めています。〈表19〉

表19 [卸売業]地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額

| 地 域    | 事業所数  |            | 従業者数<br>(人) |            | 年間商品<br>販 売 額<br>(百万円) |            |
|--------|-------|------------|-------------|------------|------------------------|------------|
|        | 事業所数  | 構成比<br>(%) | 従業者数<br>(人) | 構成比<br>(%) | 年間商品<br>販 売 額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) |
| 合 計    | 2,012 | 100.0      | 16,593      | 100.0      | 1,050,247              | 100.0      |
| 福井坂井地区 | 1,176 | 58.4       | 11,247      | 67.8       | 790,577                | 75.3       |
| 大野勝山地区 | 83    | 4.1        | 354         | 2.1        | 9,177                  | 0.9        |
| 丹南地区   | 450   | 22.4       | 3,236       | 19.5       | X                      | X          |
| 嶺南地区   | 303   | 15.1       | 1,756       | 10.6       | X                      | X          |

※必要な事項の数値が得られた2,012事業所を対象に集計しています。

#### ②小売業

事業所数の構成比をみると、福井坂井地区が全体の50.8%を占めており、次いで丹南地区(22.7%)となっています。

従業者数の構成比をみると、福井坂井地区が全体の53.1%を占めており、次いで丹南地区(22.0%)となっています。

年間商品販売額の構成比をみると、福井坂井地区が全体の55.8%を占めています。

売場面積の構成比をみると、福井坂井地区が全体の53.8%を占めており、次いで丹南地区(24.1%)となっています。〈表20〉

表20 [小売業]地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

| 地 域    | 事業所数  |            | 従業者数<br>(人) |            | 年間商品<br>販 売 額<br>(百万円) |            | 売場面積<br>(㎡) |            |
|--------|-------|------------|-------------|------------|------------------------|------------|-------------|------------|
|        | 事業所数  | 構成比<br>(%) | 従業者数<br>(人) | 構成比<br>(%) | 年間商品<br>販 売 額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 売場面積<br>(㎡) | 構成比<br>(%) |
| 合 計    | 6,771 | 100.0      | 39,417      | 100.0      | 706,687                | 100.0      | 1,095,416   | 100.0      |
| 福井坂井地区 | 3,440 | 50.8       | 20,937      | 53.1       | 394,429                | 55.8       | 589,431     | 53.8       |
| 大野勝山地区 | 581   | 8.6        | 2,792       | 7.1        | 45,636                 | 6.5        | 80,694      | 7.4        |
| 丹南地区   | 1,539 | 22.7       | 8,671       | 22.0       | X                      | X          | 263,677     | 24.1       |
| 嶺南地区   | 1,211 | 17.9       | 7,017       | 17.8       | X                      | X          | 161,614     | 14.8       |

※必要な事項の数値が得られた6,771事業所を対象に集計しています。

## 7 業態別状況<sup>(注)</sup>(小売業)

### ①事業所数

業態別に事業所数の構成比をみると、専門店が52.0%で最も高く、次いで中心店が28.7%となっています。〈表21〉

### ②従業者数

従業者数の構成比をみると、専門店が36.0%と最も高く、次いで中心店が22.0%となっています。〈表21〉

### ③年間商品販売額

年間商品販売額の構成比をみると、専門店が30.0%と最も高く、次いで専門スーパーが22.5%となっています。〈表21〉

### ④売場面積

売場面積の構成比をみると、専門スーパーが30.2%と最も高く、次いで専門店が21.5%となっています。〈表21〉

表21 業態別の事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

| 業態別分類       | 事業所数         |              | 従業者数<br>(人)   |              | 年間商品<br>販売額<br>(百万円) |              | 売場面積<br>(㎡)      |              |
|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------------|--------------|------------------|--------------|
|             |              | 構成比<br>(%)   |               | 構成比<br>(%)   |                      | 構成比<br>(%)   |                  | 構成比<br>(%)   |
| <b>小売業計</b> | <b>6,771</b> | <b>100.0</b> | <b>39,417</b> | <b>100.0</b> | <b>706,687</b>       | <b>100.0</b> | <b>1,095,416</b> | <b>100.0</b> |
| 百貨店         | 1            | 0.0          | 219           | 0.6          | X                    | X            | X                | X            |
| 総合スーパー      | 7            | 0.1          | 1,450         | 3.7          | X                    | X            | X                | X            |
| 専門スーパー      | 310          | 4.6          | 7,773         | 19.7         | 158,691              | 22.5         | 331,086          | 30.2         |
| コンビニエンスストア  | 198          | 2.9          | 2,055         | 5.2          | 31,583               | 4.5          | 22,621           | 2.1          |
| 広義ドラッグストア   | 121          | 1.8          | 1,660         | 4.2          | 41,093               | 5.8          | 97,367           | 8.9          |
| その他のスーパー    | 438          | 6.5          | 2,078         | 5.3          | 30,876               | 4.4          | 76,303           | 7.0          |
| 専門店         | 3,521        | 52.0         | 14,181        | 36.0         | 212,259              | 30.0         | 235,859          | 21.5         |
| 家電大型専門店     | 12           | 0.2          | 319           | 0.8          | 16,804               | 2.4          | 35,602           | 3.3          |
| 中心店         | 1,940        | 28.7         | 8,672         | 22.0         | 149,385              | 21.1         | 194,574          | 17.8         |
| その他の小売店     | 12           | 0.2          | 40            | 0.1          | 558                  | 0.1          | 1,327            | 0.1          |
| 無店舗販売       | 211          | 3.1          | 970           | 2.5          | 25,889               | 3.7          | -                | -            |

※必要な事項の数値が得られた6,771事業所を対象に集計しています。

(注) 業態の区分については、『利用上の注意』の9ページ(別表1「業態分類表」)を参照してください。