

敦賀市まちづくり観光部所管施設等における新幹線開業前後の各種数値比較（開業6ヶ月）

令和6年10月10日
まちづくり観光部

項目	施設等名称	担当課	(A)	(B)	(C)	(D) = (A) + (B) + (C)	(E)	(F) = (D) / (E)
			開業後1ヶ月 (R6.3.16~4.15) (人)	開業後2ヶ月目 (R6.4.16~5.15) (人)	開業後3~6ヶ月目 (R6.5.16~9.15) (人)	開業後6ヶ月間 (R6.3.16~9.15) (人)	開業前年6ヶ月間 (R5.3.16~9.15) (人)	前年同期6ヶ月分 (R6/R5) 比較 (%)
来訪者数	金ヶ崎緑地	観光誘客課	12,099	10,770	32,627	55,496	45,899	120.91%
	赤レンガ倉庫	観光誘客課	14,260	15,050	51,300	80,610	54,975	146.63%
	鉄道資料館	観光誘客課	6,521	5,450	15,438	27,409	13,502	203.00%
	ムゼウム	人道の港発信室	4,899	4,016	12,867	21,782	12,942	168.30%
	観光案内所（オルパーク）	観光誘客課	3,174	2,520	10,162	15,856	9,913	159.95%
	ちえなみき	まちづくり推進課	57,268	43,423	146,690	247,381	140,474	176.10%
	リラポート	観光誘客課	14,410	14,053	63,323	91,786	83,701	109.66%
	計			112,631	95,282	332,407	540,320	361,406
利用者数	コミュニティバス	交通政策課	26,298	26,427	105,529	158,254	136,450	115.98%
	ぐるっと敦賀周遊バス	交通政策課	10,476	6,712	24,674	41,862	23,984	174.54%
	シェアサイクル	交通政策課	1,650	1,646	6,806	10,102	5,581	181.01%
	計			38,424	34,785	137,009	210,218	166,015

※この調査は開業効果を短期的に見たものです。

市内観光施設および外国人観光客に係る新幹線開業前後の各種数値比較（開業後6ヶ月）

項目	主な施設等名称	分類 (目的)	(A)	(B)	(C)	(D) = (A) + (B) + (C)	(E)	(F) = (D) / (E)
			開業後1ヶ月目 (R6.4月) (人)	開業後2ヶ月目 (R6.5月) (人)	開業後3～6ヶ月目 (R6.6月～9月) (人)	開業後6ヶ月間 (R6.4月～9月) (人)	開業前年6ヶ月間 (R5.4月～9月) (人)	前年同期6ヶ月分 (R6/R5) 比較 (%)
来訪者数	気比の松原	自然	9,000	22,600	32,000	63,600	60,300	105.47%
	氣比神宮(※)	文化・歴史	61,000	62,000	163,000	286,000	236,000	121.19%
	金崎宮(※)	文化・歴史	69,000	9,000	17,500	95,500	80,600	118.49%
	西福寺	文化・歴史	300	400	1,100	1,800	1,000	180.00%
	あっとほうむ	産業観光	10,600	15,300	60,559	86,459	82,200	105.18%
	日本海さかな街	買い物	65,000	80,000	385,000	530,000	555,000	95.50%
	計		214,900	189,300	659,159	1,063,359	1,015,100	104.75%
外国人	市立博物館	文化・歴史	8	32	165	205		
	人道の港敦賀ムゼウム	文化・歴史	462	262	457	1,181		
	日本海さかな街	買い物	600	400	1,600	2,600		
	計		1,070	694	2,222	3,986		

(※) 氣比神宮および金崎宮については、開業後5カ月間（R6.4月～8月）の数値

北陸新幹線開業以降の市内イベント開催一覧(11月～令和7年1月)

ふれあい若狭イベント情報、クチコミつるが及び市イベント情報参照
(令和6年11月)

開催日	イベント名	場所	内容	市担当課	
毎月	1日	けひさん参道朔日市	神楽1丁目商店街	商店店舗や市内店舗による飲食、物販、体験会など	まちづくり推進課
	第1・3日曜日 (12月～2月除く)	地球浴リトリートヘッドスパ体験	気比の松原 金ヶ崎緑地等	リトリートセラピストと一緒に気比の松原や金ヶ崎緑地など自然豊かな観光地を巡り、自然の中でヘッドスパを体験	—
	第2土曜日	ほんいちマルシェ	本町1丁目商店街	商店店舗によるマルシェ	まちづくり推進課
	第2土曜日	ご縁の市	本町1丁目商店街	商店店舗による物販	まちづくり推進課
	第2土曜日	福くるキッチンカー	気比神宮交差点	ケータリングカー出店	まちづくり推進課
	第3日曜日	晴れの(日)	博物館通り	朝ヨガ、朝ごはん、朝活ワークショップなど	まちづくり推進課
11月	10月28日(月) ～11月4日(月)	ロイズ販売	白銀交差点	敦賀駅前商店街および平和堂によるロイズ販売	まちづくり推進課
	10月27日(日) ・11月2日(土) ・3日(日)・7日(木) ・10日(日)	第64回市民文化祭	市民文化センター プラザ萬象	ステージ部門、展示部門、茶会、呈茶、ポスター原画表彰式	文化振興課
	1日(金)	広告付年賀はがき 発売記念セレモニー	敦賀郵便局	・敦賀市オリジナル年賀はがきの発売セレモニーを開催 ・当日敦賀郵便局で敦賀市オリジナル年賀はがきを購入した先着50名にノベルティグッズをプレゼント ・ゆるきやら(ツヌガ君・ぼすくま)によるお出迎え	観光誘客課
	3日(日)	バスパオーナーミーティング	金ヶ崎緑地	バスパ愛好家が集まり、金ヶ崎緑地をバックに写真撮影を行う	観光誘客課
	3日(日) ～12月25日(水)	敦賀港イルミネーション 「ミライエ」	金ヶ崎緑地	北陸最大級のイルミネーションイベント	観光誘客課
	3日(日)～ 令和7年 2月24日(月)	企画展「ワルシャワ。 灰の中から甦る不死鳥」	人道の港 敦賀ムゼウム	・第二次世界大戦中にナチスの迫害に対しポーランド人たちが立ち上がったワルシャワ蜂起 ・忘れてはならない戦争の歴史と共に、廃墟と化したワルシャワが不死鳥のように甦る復興をテーマとした企画展示	人道の港発信室
	5日(火)	ケータリングカー出店	白銀交差点	敦賀駅前商店街および平和堂によるケータリングカー出店	まちづくり推進課
	9日(土)	ひとの輪マルシェ	金ヶ崎緑地	市内事業者等によるマルシェ	観光誘客課
	10日(日)	布風の会フリーマーケット	金ヶ崎緑地	布風の会主催のフリーマーケット	観光誘客課
	11日(月)	庁舎ロビーコンサート	敦賀市役所庁舎	音楽コンサート開催	文化振興課
	12日(火)	ケータリングカー出店	白銀交差点	敦賀駅前商店街および平和堂によるケータリングカー出店	まちづくり推進課
	13日(水)	敦とんウォーク	気比神宮前広場	ウォーキング	健康推進課
	16日(土)	敦賀歌謡コンサート	市民文化センター	敦賀歌謡コンサート(出演者:鳥羽一郎、山川豊、神野美伽、大江裕、木村徹二)	文化振興課
	16日(土) ・17日(日)	鉄道フェスティバル	きらめきみなと館	鉄道をテーマにしたイベント	観光誘客課
	17日(日)	大河ドラマ「光る君へ」 スペシャルトークショーin敦賀	プラザ萬象	大河ドラマ「光る君へ」出演の岸谷 五朗さん(藤原為時役)をゲストにトークショーを開催	観光誘客課
	19日(火)	ケータリングカー出店	白銀交差点	敦賀駅前商店街および平和堂によるケータリングカー出店	まちづくり推進課
	24日(日)	HY 25th Anniversary BEST!! Kary TOUR	市民文化センター	HYライブ	文化振興課
	26日(火)	ケータリングカー出店	白銀交差点	敦賀駅前商店街および平和堂によるケータリングカー出店	まちづくり推進課
30日(土)	杉原千畝物語オペラ 「人道の桜」敦賀公演	市民文化センター	オペラ	文化振興課	
12月	1日(日)	ブラバン ワークショップ	人道の港 敦賀ムゼウム	子供や初心者でも簡単に作れるブラバンを使ったクリスマスオーナメント作りのワークショップ(参加費200円、小学校低学年以下は保護者同伴)	人道の港発信室
	8日(日)	平凡珈琲マルシェ	金ヶ崎緑地	平凡珈琲主催のマルシェ	観光誘客課
	8日(日)	友愛コンサート2024 陸上自衛隊第10音楽隊演奏会	市民文化センター	敦賀気比ライオンズクラブ主催によるコンサート	文化振興課
	13日(水)	敦とんウォーク	気比神宮前広場	ウォーキング	健康推進課
	15日(日)	クリスマス ピアノコンサート	人道の港 敦賀ムゼウム	クリスマスや冬の季節にぴったりの曲や、ムゼウムにゆかりのある曲をお聴きいただけるピアノコンサート	人道の港発信室
	15日(日)	ミュージカルレッスン成果発表	市民文化センター	未来企画 ミュージカルチャレンジプロジェクト	文化振興課
	19日(木)	敦賀気比高等学校卒業生 プロ野球選手トークショー	市民文化センター	敦賀気比高等学校卒業生プロ野球選手トークショー (出演者:内海哲也、山田修義、西川龍馬、山崎颯一郎)	文化振興課
31日(火)	年末キッチンカー	気比神宮交差点	福くるキッチンカーズと本町1丁目商店街振興組合によるケータリングカー出店	まちづくり推進課	
R7年 1月	1日(水)～3日(金)	年始キッチンカー	気比神宮交差点	福くるキッチンカーズと本町1丁目商店街振興組合によるケータリングカー出店	まちづくり推進課

第2回 北陸新幹線敦賀開業による商業動向調査の概要について

【調査時期】令和6年9月19日(木)～10月2日(水)

【業種】「建設業」、「製造業」、「運輸業」、「卸売業」、「小売業」、「飲食・宿泊業」、「不動産業」、「その他サービス業」

【調査概要】北陸新幹線敦賀開業に伴い、市内事業者における波及効果・商業動向等について、今後の事業運営の参考にすべく本調査を実施
<回答数：316企業(回収率 20.5%)>

【調査結果】

[()内は企業数]

1. 北陸新幹線敦賀開業後の売上げへの影響について

【参考】前回調査時<対前年同時期比(R5.3~4)>

I 「飲食・宿泊業」、「小売業」に絞った値	増加 60.6%(83社)	横ばい 32.8%(45社)	減少 6.6%(9社)
II 「建設業」、「製造業」のみ除いた値	増加 48.9%(107社)	横ばい 42.0%(92社)	減少 9.1%(20社)
III 全業種	増加 35.9%(115社)	横ばい 50.8%(163社)	減少 13.3%(43社)

《対前年同時期比(令和5年4月~6月分)》

北陸新幹線敦賀開業後の売上変動幅

	I 「飲食・宿泊業」、「小売業」に絞った値 (158社)		II 「建設業」・「製造業」のみ除いた値 (232社)		III 全業種 (316社)	
100%以上増加	1.9%(3社)	増加 60.8%(96社)	2.2%(5社)	増加 49.7%(115社)	2.2%(7社)	増加 40.2%(127社)
80%~100%未満増加	1.3%(2社)		0.9%(2社)		0.6%(2社)	
50%~80%未満増加	3.2%(5社)		2.2%(5社)		1.6%(5社)	
20%~50%未満増加	12.7%(20社)		11.2%(26社)		9.5%(30社)	
~20%未満増加	41.8%(66社)		33.2%(77社)		26.3%(83社)	
ほぼ横ばい	32.9%(52社)	横ばい 32.9%(52社)	41.4%(96社)	横ばい 41.4%(96社)	46.8%(148社)	横ばい 46.8%(148社)
~20%未満減少	4.4%(7社)	減少 6.3%(10社)	5.2%(12社)	減少 9.0%(21社)	6.6%(21社)	減少 12.8%(41社)
20%~50%未満減少	1.9%(3社)		3.0%(7社)		4.7%(15社)	
50%~80%未満減少	0.0%(0社)		0.0%(0社)		0.9%(3社)	
80%~100%未満減少	0.0%(0社)		0.3%(1社)		0.3%(1社)	
100%以上減少	0.0%(0社)		0.3%(1社)		0.3%(1社)	

[売上増加の割合が高かった業種] ①飲食・宿泊業 73.4%(64社) ②運輸業 58.3%(7社) ③小売業 45.0%(32社)

[売上減少の割合が高かった業種] ①建設業 25.4%(16社) ②その他サービス業 19.1%(9社) ③製造業 19.1%(4社)

売上が増減した理由(全業種)

前年同期比「増加」の回答者(127社)		前年同期比「減少」の回答者(41社)	
市外客(市外取引業者)の増加	60.7%(102社)	市内客(市内取引業者)の減少	13.7%(23社)
市内客(市内取引業者)の増加	8.9%(15社)	市外客(市外取引業者)の減少	8.3%(14社)
その他(増加)	6.0%(10社)	その他(減少)	2.4%(4社)

《対前年同時期比(令和5年7月~9月分)》

北陸新幹線敦賀開業後の売上変動幅

	I 「飲食・宿泊業」、「小売業」に絞った値 (158社)		II 「建設業」・「製造業」のみ除いた値 (232社)		III 全業種 (316社)	
100%以上増加	1.9%(3社)	増加 57.0%(90社)	1.7%(4社)	増加 47.0%(109社)	1.6%(5社)	増加 38.3%(121社)
80%~100%未満増加	0.0%(0社)		0.0%(0社)		0.0%(0社)	
50%~80%未満増加	1.3%(2社)		0.9%(2社)		0.6%(2社)	
20%~50%未満増加	11.4%(18社)		10.8%(25社)		8.9%(28社)	
~20%未満増加	42.4%(67社)		33.6%(78社)		27.2%(86社)	
ほぼ横ばい	30.4%(48社)	横ばい 30.4%(48社)	40.1%(93社)	横ばい 40.1%(93社)	46.5%(147社)	横ばい 46.5%(147社)
~20%未満減少	10.8%(17社)	減少 12.7%(20社)	10.3%(24社)	減少 12.9%(30社)	9.5%(30社)	減少 15.2%(48社)
20%~50%未満減少	1.3%(2社)		1.7%(4社)		3.8%(12社)	
50%~80%未満減少	0.6%(1社)		0.9%(2社)		1.6%(5社)	
80%~100%未満減少	0.0%(0社)		0.0%(0社)		0.3%(1社)	
100%以上減少	0.0%(0社)		0.0%(0社)		0.0%(0社)	

[売上増加の割合が高かった業種] ①飲食・宿泊業 66.6%(58社) ②運輸業 50.0%(6社) ③小売業 45.0%(32社)

[売上減少の割合が高かった業種] ①建設業 22.3%(14社) ②小売業 15.5%(11社) ③その他サービス業 14.8%(7社)

売上が増減した理由(全業種)

前年同期比「増加」の回答者(121社)		前年同期比「減少」の回答者(48社)	
市外客(市外取引業者)の増加	57.4%(97社)	市内客(市内取引業者)の減少	16.6%(28社)
市内客(市内取引業者)の増加	8.3%(14社)	市外客(市外取引業者)の減少	9.5%(16社)
その他(増加)	5.9%(10社)	その他(減少)	2.4%(4社)

2. 北陸新幹線敦賀開業による自社の経営への影響

【参考】 前回調査時

I 「飲食・宿泊業」、「小売業」に絞った値	プラス 68.6%(94 社)	マイナス 2.9%(4 社)	影響なし 28.5%(39 社)
II 「建設業」・「製造業」のみ除いた値	プラス 56.1%(123 社)	マイナス 2.8%(6 社)	影響なし 41.1%(90 社)
III 全業種	プラス 41.1%(132 社)	マイナス 3.4%(11 社)	影響なし 55.5%(178 社)

	I 「飲食・宿泊業」、「小売業」に絞った値 (158 社)		II 「建設業」・「製造業」のみ除いた値 (232 社)		III 全業種 (316 社)	
大いにプラス	15.8%(25 社)	プラス 65.8%	11.2%(26 社)	プラス 54.3%	9.2%(29 社)	プラス 42.4%
多少プラス	50.0%(79 社)	(104 社)	43.1%(100 社)	(126 社)	33.2%(105 社)	(134 社)
多少マイナス	3.2%(5 社)	マイナス 4.5%	2.6%(6 社)	マイナス 3.5%	3.5%(11 社)	マイナス 4.4%
大いにマイナス	1.3%(2 社)	(7 社)	0.9%(2 社)	(8 社)	0.9%(3 社)	(14 社)
影響はない	29.7%(47 社)	影響なし 29.7%(47 社)	42.2%(98 社)	影響なし 42.2%(98 社)	53.2%(168 社)	影響なし 53.2%(168 社)

[プラスの割合が高かった業種] ①飲食・宿泊業 78.2%(68 社) ②小売業 50.7%(36 社) ③運輸業 41.7%(5 社)

[マイナスの割合が高かった業種] ①建設業 9.5%(6 社) ②運輸業 8.3%(1 社) ③飲食・宿泊業 6.9%(6 社)

3. 北陸新幹線敦賀開業により今後取り組むこと【複数回答】

	I 「飲食・宿泊業」、「小売業」に絞った値 (158 社)	II 「建設業」・「製造業」のみ除いた値 (232 社)	III 全業種 (316 社)
今のところ予定していない	28.5%(45 社)	35.3%(82 社)	38.6%(122 社)
新商品・サービスの開発	53.2%(84 社)	38.8%(90 社)	29.4%(93 社)
関係のない業種のため行わない	7.0%(11 社)	15.9%(37 社)	23.4%(74 社)
人員の増強・最適化	10.8%(17 社)	9.5%(22 社)	8.5%(27 社)
新たな設備の導入・更新	11.4%(18 社)	8.6%(20 社)	7.6%(24 社)
既存店舗・事務所の改修	11.4%(18 社)	8.6%(20 社)	7.0%(22 社)
店舗・事務所の新設	3.8%(6 社)	2.6%(6 社)	3.2%(10 社)
その他	0.0%(0 社)	0.0%(0 社)	0.3%(1 社)

4. 北陸新幹線敦賀開業による市内経済への効果【複数回答】

プラス効果		マイナス効果	
観光客やビジネス客が増加する	71.5%(226 社)	マイナスの影響はあまりない	69.3%(219 社)
人流・物流の利便性・効率性が向上する	41.8%(132 社)	人材・人手の確保が難しくなる	17.1%(54 社)
プラスの影響はあまりない	24.1%(76 社)	消費の県外流出につながる	13.9%(44 社)
商圏が拡大する	19.9%(63 社)	企業間競争が激化する	7.3%(23 社)
人材・人手の確保が容易となる	1.3%(4 社)	県外企業の拠点等の撤退・縮小につながる	1.6%(5 社)
		その他	0.6%(2 社)

5. 北陸新幹線敦賀開業による市内経済の活性化策について、必要と思われるもの【複数回答】(全業種)

・観光客の市内各地や市外への周遊促進	52.2%(165 社)	・中心市街地の活性化	48.7%(154 社)
・新たな観光施設等の整備	45.9%(145 社)	・インバウンド対応に向けた環境づくり	33.2%(105 社)
・二次交通の整備	32.9%(104 社)	・観光資源の掘り起こし	31.0%(98 社)
・特になし	20.6%(65 社)	・おもてなしの意識向上	18.0%(57 社)
・全国会議等の誘致・ビジネス交流機会の創出	12.3%(39 社)	・新たな道路等のインフラ整備	5.1%(16 社)
・その他	5.1%(16 社)		

6. 商工会議所等支援機関や行政に対する意見・要望等(記述回答/抜粋)

- ・観光地の整備、広報、メディア露出の増加と観光客を周遊させる施策が必要。
- ・新たな観光施設を増やすとともに、既存観光資源のブラッシュアップも必要。
- ・駅周辺、観光地へのアクセスの充実や駐車場の増設等、交通の利便性の向上が必要。
- ・郊外店舗を支えるための補助金、広告費、改装費の支援。
- ・敦賀の観光資源や市内の魅力発信の強化。

<敦賀商工会議所の対応>

(1) 観光客誘客促進・おもてなし

- ・敦賀商工会議所駅前サービスステーションを活用した市内産品・観光資源・イベント情報等の発信強化
- ・観光レンタカー割引付き宿泊プラン造成事業、丸の内ハウス(東京)との連携事業によるPR事業の展開
- ・つるがおもてなしパスポートやナイトマップ等を活用した、市内店舗の情報発信

(2) 販路拡大・販路開拓

- ・観光客向けの商品開発や販路開拓に向けたセミナー・個別相談会の開催
- ・新幹線沿線地域等で開催される商談会展展に向けた支援
- ・敦賀まちづくり魅力UP応援補助金等を活用した、市内の空き家・空き店舗の利用促進、活性化

(3) 各種イベントの開催

- ・「北陸新幹線開業特別イベント」の開催
- ・「氣比神宮の杜イベント」の開催による歴史的観光資源の情報発信
- ・「つるが旨いもんなんでもマルシェ」の開催による敦賀の食資源の普及促進