

まちづくり観光部所管施設等における新幹線開業前後の各種数値比較（開業 5 ヶ月）

令和 6 年 8 月 3 0 日

まちづくり観光部

項目	施設等名称	担当課	(A)	(B)	(C)	(D) = (A) + (B) + (C)	(E)	(F) = (D) / (E)	備考 (増減理由等)
			開業後 1 ヶ月 (R6.3.16~4.15) (人)	開業後 2 ヶ月目 (R6.4.16~5.15) (人)	開業後 3~5 ヶ月目 (R6.5.16~8.15) (人)	開業後 5 ヶ月間 (R6.3.16~8.15) (人)	開業前年 5 ヶ月間 (R5.3.16~8.15) (人)	前年同期 5 ヶ月分 (R6/R5) 比較 (%)	
来訪者数	金ヶ崎緑地	観光誘客課	12,099	10,770	22,927	45,796	38,926	117.65%	前年同時期もイベント開催等により多くの集客があった
	赤レンガ倉庫	観光誘客課	14,260	15,050	38,597	67,907	45,604	148.91%	開業効果により増加が見られる
	鉄道資料館	観光誘客課	6,521	5,450	11,241	23,212	11,291	205.58%	開業効果により顕著な増加が見られる
	ムゼウム	人道の港発信室	4,899	4,016	9,842	18,757	10,750	174.48%	開業効果により顕著な増加が見られる
	観光案内所（オルパーク）	観光誘客課	3,174	2,520	6,952	12,646	8,234	153.58%	開業効果により増加が見られる
	ちえなみき	まちづくり推進課	57,268	43,423	105,735	206,426	116,723	176.85%	開業効果により顕著な増加が見られる
	リラポート	観光誘客課	14,410	14,053	46,714	75,177	69,440	108.26%	他施設と比べて微増となっているのは市民利用が多いことが要因と思われる
	計		112,631	95,282	242,008	449,921	300,968	149.49%	全体的には開業効果により引き続き堅調に推移している
利用者数	コミュニティバス	交通政策課	26,298	26,427	78,841	131,566	112,640	116.80%	市民利用が多いと思われるが、土日の利用は増えている
	ぐるっと敦賀周遊バス	交通政策課	10,476	6,712	17,650	34,838	18,734	185.96%	開業効果により顕著な増加が見られる
	シェアサイクル	交通政策課	1,650	1,646	4,355	7,651	4,266	179.35%	開業効果により顕著な増加が見られる
	計		38,424	34,785	100,846	174,055	135,640	128.32%	全体的には開業効果により引き続き堅調に推移している

※この調査は開業効果を短期的に見たものです。今後も引き続き調査を続け、長期的な推移を確認していきます。

< 参考 >

施設等名称	担当課	(A)	(B)	(C)	(D) = (A) + (B) + (C)	(E)	※ 3 月：全日運行（36 便/日） ※ 4 月以降：土日祝のみ運行（お盆、GW 含む。）
		開業後 1 ヶ月 (R6.3.16~4.15) (人)	開業後 2 ヶ月目 (R6.4.16~5.15) (人)	開業後 3~5 ヶ月目 (R6.5.16~8.15) (人)	開業後 5 ヶ月間 (R6.3.16~8.15) (人)	開業前年 5 ヶ月間 (R5.3.16~8.15) (人)	
東西連絡バス（東⇄西）	交通政策課	2,632	960	773	4,365	運行なし	※ 3/16 開業日：802 人
		20 日間運行	14 日間運行	31 日間運行	65 日間運行		
		132(日平均(人))	69(日平均(人))	25(日平均(人))	67(日平均(人))		

北陸新幹線開業以降の市内イベント開催一覧(8月～10月)

クチコミつるがおよび市イベント情報参照
(令和6年8月)

●中心市街地内で開催予定のイベント(商店街関係)

開催日		イベント名	場所	内容	市担当課
毎月	1日	けひさん参道朔日市	神楽1丁目商店街	商店店舗や市内店舗による飲食、物販、体験会など	まちづくり推進課
	第2土曜日	福くるキッチンカーズ	気比神宮交差点	キッチンカー出店	まちづくり推進課
8月	3日(土)	みなと縁日	金ヶ崎緑地公園	クラフト販売、ワークショップ、フラダンス、キッズダンス、アコースティックライブなど音楽や多数のキッチンカー出店	まちづくり推進課
	18日(日)	晴れの(日)	博物館通り	朝ヨガ、朝ごはん、朝活ワークショップなど	まちづくり推進課
	下旬	TsurugFreeMusic	国道8号空間	音楽イベント	まちづくり推進課
9月	1日(日)～4日(水)	敦賀まつり	気比神宮周辺	大迫力の神輿の渡御や豪華絢爛な山車の巡行、市民総参加のカーニバル大行進や民謡踊りの夕べなど	商工貿易振興課
	14日(土)・15日(日)	おぼろっく2024	金ヶ崎エリア	新幹線開業を機に継続的にぎわい創出を図るため、多世代が楽しめるイベントとして企画。官民団体でつくる「新幹線敦賀開業まちづくり推進会議」のイベント部会で構成する実行委員会が実施主体	観光誘客課
10月	3日(木)・4日(金)	第11回自転車利用環境向上会議 in 敦賀・若狭	プラザ萬象	【DC関連】 国内外の自転車関係の有識者が集まり、安全な自転車走行環境の整備や子どもたちへの安全教育、サイクルツーリズムなど自転車の利用環境全般について議論し、自転車を活用したまちづくりへつなげる	観光誘客課
	12日(土)	TsurugFreeMusic	国道8号空間	音楽イベント	まちづくり推進課

●敦賀市主催イベント

開催日		イベント名	場所	内容	市担当課
8月	4日(日)	敦賀をひろげるプロジェクト アイデア・ワークショップ	あいあいプラザ	トークセッションとまちづくりのアイデア・ワークショップ	観光誘客課
	11日(日)	子どもの国 おはなしのたまご	こどもの国	大型絵本や紙芝居などの読み聞かせ	児童文化センター
	16日(金)	第75回とうろう流し と大花火大会	気比の松原	「かがやきの、その先へー敦賀と未来をつなぐ光ー」をテーマに約10,000発の花火を打ち上げ	観光誘客課
	18日(日)	晴れの(日)	博物館通り	朝ヨガ、朝ごはん、朝活ワークショップなど	まちづくり推進課
	24日(土)	パレットのへや	こどもの国	ペーパークイリングや貝がらを額に付けて可愛い海の水族館を作る	児童文化センター
9月	7日(土)	家族陶芸教室	こどもの国	手びねりと電動ロクロを体験	児童文化センター
	7日(土)～8日(日)	秋のふれあい キャンプフェスタ	少年自然の家	1泊2日で、市内の小学生を含む家族を対象に「秋のふれあいキャンプフェスタ」を開催	少年自然の家
	8日(日)	マルチトレーナー測定会	こどもの国	マルチトレーナーは点滅する光を1分間に何回タッチできるか挑戦するあそび。チャレンジした結果を記録し、認定証または認定メダルのどちらかお好きな方を贈呈	児童文化センター
	12日(木)	敦とんウォーク	松原グラウンド	ウォーキング	健康推進課
	23日(月)・28日(土)・29日(日)	市民スポーツ祭	総合運動公園 ほか	ゴルフ、弓道、軟式野球、バレーボール、ソフトテニス、軟式野球、ボウリングの地区対抗戦が行われる	スポーツ振興課
10月	5日(土)	ゆるコン	柴田氏庭園	4つの楽器と歌、5人のアマチュア奏者によるコンサート	文化振興課
	5日(土)・6日(日)	市民スポーツ祭	総合運動公園 ほか	ゲートボール、陸上競技、ソフトバレーボール、ソフトボール、卓球、バドミントン、綱引、グラウンド・ゴルフ、柔道、剣道の地区対抗戦が行われる	スポーツ振興課
	19日(土)	第47回 全国育樹祭育林交流会	プラザ萬象	森林への親しみや木材の利活用などをテーマとした活動事例発表	農林水産振興課
	20日(日)	第43回 敦賀マラソン大会	総合運動公園	ハーフ、10km、5km、3km、2kmの各種目でマラソン大会を開催	スポーツ振興課

第 58 回 敦賀市内景気動向観測等調査の取りまとめについて（集計概要）

- 【調査期間】 令和 6 年 6 月 16 日 ～ 7 月 5 日
- 【対象業種】 建設業、製造業、運輸通信業、卸売業、小売業、飲食業、不動産業、サービス業 の 8 業種
- 【回答社数】 256 社（調査対象 500 社 回収率 51.2%）
- 【実施主体】 敦賀商工会議所 金融・サービス部会 調査ワーキンググループ

【結果概要】

1. 総合景況感（BSI）について

総合景況感（BSI）は令和 6 年 4 月～6 月期実績見込で▲9.3 となり、前回調査(令和 5 年 10 月～12 月期実績見込)と同じ数値となった。3 月の北陸新幹線敦賀開業によるプラスの効果があった一方、昨今の物価高騰による悪影響が多くみられたことから、横ばいに留まった。7 月～9 月の予測については、先行きの不安から更に 1.3 ポイント減少の見込みとなった。

令和 6 年 4 月～ 6 月期（見込）	▲9.3	← [参考（前回）]	令和 5 年 10 月～12 月期（見込）	▲9.3
令和 6 年 7 月～ 9 月期（予測）	▲10.6			

- [B S I が低い業種] <令和 6 年 6 月期>小売業（▲17.6）、製造業（▲11.4）、建設業（▲9.1）
- [B S I が高い業種] <令和 6 年 6 月期>サービス業（▲3.8）、不動産業（▲3.8）、飲食業（▲5.4）

2. 経営上の問題点について（上位 3 位）〈複数回答〉

「人手不足」24.4%（106 社）、「売上（受注）不振」23.0%（100 社）、「収益低下」20.5%（89 社）
 [参考（前回）]「収益低下」24.0%（96 社）、「売上（受注）不振」24.0%（96 社）、「人手不足」22.5%（90 社）

3. BCP(事業継続計画)の策定状況

既に策定している	11.6%(28 件)	} 《 事業中断リスクに備えて実施している主な取り組み(上位 3 位) 》	・従業員の安否確認手段の整備	70.7%(53 件)
策定を検討中である	19.5%(47 件)		・情報システムのバックアップ・セキュリティ強化	61.3%(46 件)
今のところ策定する予定はない	44.8%(108 件)	} 《 BCP(事業継続計画)を策定しない主な理由(上位 3 位) 》	・策定に必要なノウハウがない	38.0%(41 件)
BCP を知らなかった	24.1%(58 件)		・策定の必要性を感じない(効果が期待できない)	37.0%(40 件)
			・策定する時間が確保できない	25.0%(27 件)

4. 定額減税の把握状況

大方把握している	56.7%(135 件)	} 《 現在の取り組み状況 》	・対応の準備は既にできている	55.3%(119 件)
多少把握している	33.6%(80 件)		・税理士・社労士等専門家を交え進め方等について相談している	24.2%(52 件)
名称は聞いたことがあるが内容は知らない	9.7%(23 件)		・社内で進め方等について調整中である	3.7%(8 件)
			・制度について情報収集を行っている	2.3%(5 件)
			・対応に向けた取り組みは行っていない	11.2%(24 件)

5. 北陸新幹線敦賀開業を契機とした新たな取り組みの実施状況

既に行っている	10.1%(25 件)	} 《 既に行っている、又は今後行う取り組みについて 》	・新商品・サービスの開発	37.5%(18 件)
これから行う予定である	9.3%(23 件)		・既存事業の拡大	35.4%(17 件)
検討中である（関心がある）	10.9%(27 件)		・新たな顧客・販路の開拓	27.1%(13 件)
行う予定はない	69.2%(171 件)		・既存商品・サービスのブラッシュアップ	22.9%(11 件)
			・新たな分野への参入	10.4%(5 件)
			・新たな事業への転換	6.3%(3 件)

6. 働き方改革関連法案の完全適用に伴う「2024 年問題」の影響について（※建設業・運輸通信業の方のみ対象）

大きなマイナス影響	14.3%(8 件)	} 《 具体的な影響内容 》	・時間外労働の規制による人材不足の発生	66.7%(18 件)
若干のマイナス影響	33.9%(19 件)		・取引先との価格交渉・スケジュール調整の困難	48.1%(13 件)
影響なし	25.0%(14 件)		・対応可能な業務量の低減による売上・利益の低下	44.4%(12 件)
プラス影響	3.6%(2 件)		・従業員の賃金減額による離職の懸念	33.3%(9 件)
今のところわからない	23.2%(13 件)			

7. その他、商工会議所等支援機関や行政に対する意見・要望等〈記述回答抜粋〉

- ・建築資材価格の高騰が公共工事の金額に反映されていない。【建設業】
- ・SDGs に関する補助金を創設してほしい。【製造業】
- ・人材不足が深刻。事業の維持にもかかわる問題になっている。【運輸通信業】
- ・円安により仕入単価が上昇しており、収益を圧迫している。【卸売業】
- ・日々移り変わるネットや SNS のセミナー等あれば参加したい。【小売業】
- ・市全体が潤っていく環境作りを行ってほしい。【飲食業】
- ・在庫が増加しており、利益につながっていない。【不動産業】
- ・新幹線開業 5 年後、10 年後の明確なビジョンと具体的な支援策を提示し、中小企業への周知を徹底してほしい。【サービス業】

令和 6 年 9 月 2 日 (月)

敦賀商工会議所

新幹線関連事業等の予定

(1) 新幹線敦賀開業まちづくり推進会議 関連事業

開業効果の最大化等を図るため、行政や観光協会、港都つるが、民間団体等の関係団体が一丸となって市外客の受け皿づくりに向けた各種事業を実施。

- ①北陸新幹線沿線にあるイオンモール内での「敦賀フェア」の実施
 - ・【長野県佐久市】 9月20日(金)～24日(火)の5日間
 - ・【埼玉県越谷市】 11月6日(水)～10日(日)の5日間
- ②おもてなし(接客力等)強化事業
 - ・秋頃に「飲食店・小売店等向け」、「タクシー・バス等乗務員向け」のセミナー実施予定。
- ③おもてなしパスポートを使った受け入れ体制整備
 - ・令和7年3月中旬ごろに改訂版を発行予定。
- ④ナイトマップ発行事業
 - ・令和7年3月中旬ごろに改訂版を作製予定。

(2) オール敦賀おもてなし事業(北陸新幹線開業7ｲﾝﾌﾟｱｺﾝﾃﾞﾝｽ実行支援事業)

市内の関係機関や市民団体等が連携し、それぞれがプレーヤーとなり「観光体験」「消費」「まちなか賑わい」が一体となった活動の創出及び実施。

- ①「一体型観光資源活用検討会(ワークショップ)」の開催
 - ・「新ご当地グルメ(敦賀 UMAMI グルメ)」や「体験観光コンテンツ」を組み合わせた誘客・消費拡大事業(まち歩きクーポン帖)の作成に向けたワークショップを開催する。(11月中旬・下旬の2回予定)
- ②各ボランティア団体等を交えたワークショップ(研修・実践)の開催
 - ・研修を令和7年3月上旬、実践を北陸新幹線敦賀開業1周年記念イベント(令和7年3月中旬)に併せて実施予定。
- ③「じゃらんnet」を活用したPR事業の実施
- ④「クチコミつるが(クチコミ等情報サイト)」の運用・管理

(3) 駅前サービスステーション事業の活用

○旧タカラブネ駅前店にて、市内情報の発信、レンタカーの紹介、手荷物預かりサービスを行っている。5月8日より、観光案内所(敦賀観光協会)を併設。

(4) 丸の内ハウスとの連携事業

○新丸ビル7F「丸の内ハウス」にて、嶺南地域の食材を使ったメニューを取り扱ってもらうとともに、周辺施設でのPR事業を展開する。(予定)

<実施時期: 10月～12月頃予定>

(5) レンタカーを活用した観光消費対策事業

- 「観光レンタカー宿泊等割引プラン」事業実施に向けて準備中。
嶺南地域で、でレンタカーを借り、宿泊施設(事業参加登録施設)で宿泊すると、レンタカー料金を割引する。
※嶺南広域行政組合からの委託事業として嶺南東部(敦賀市～若狭町)と西部(小浜市～高浜町)の両エリアにて行う。
<実施時期：10月～2月頃予定>

(6) 消費を伴う賑わい創出事業の開催

- つるが旨いもんナンでもマルシェ
開催予定日 10月26日(土)
令和5年度に引き続き、国道8号線活用イベントとして、参加者が賑わいを楽しみながら回遊し、歩行空間の創出を図る。商店街事業(氣比さんアートマルシェ等)と連携して、「ハロウィンイベント」として開催。

- 氣比神宮の杜 ～未来への a・ka・ri～
氣比神宮境内において、灯籠や LED で演出し、名月100選などもアピールし、夜の消費へとつなげる。
<実施時期：11月16日又は3月15日で検討中>

(7) 経営発達支援計画に基づく伴走支援(新商品等開発・販路開拓分野)

- ①セミナー、相談会
「商品開発・販路開拓塾(新商品開発・販路開拓に関する内容)」を10月に実施予定
- ②販路開拓に向けた商談会への出展
「スーパーマーケット・トレードショー2025」への出展
日時：令和7年2月12日(水)～14日(金)
場所：幕張メッセ(千葉県千葉市)
対象：商工会議所の伴走支援を受ける市内小規模事業者

(8) その他

北陸デスティネーションキャンペーンにあわせた出展及び出向宣伝等

以上