

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、県下最大のゲートウェイ機能を担う福井駅周辺において、県内外から当エリアを訪れる観光客、ビジネス客の満足度を高め、駅周辺における滞在時間の延長、消費拡大、当エリアを起点とする県内観光地への周遊促進を図る。

## 越前おろしSOBARプロジェクト

福井のそばと地酒、酒の肴を楽しめる店舗を「そば」と「BAR」を合成した「SOBAR（ソバル）」店としてブランド化し、福井のまちなかを中心に認定SOBAR店舗の普及・集積を図る。

- SOBARのブランド化
  - ・SOBAR認定制度の創設
  - ・マップ作成や食べ歩きスタンプラリー等によるSOBAR店舗プロモーション
- SOBAR店舗の普及・展開
  - ・SOBAR店舗の認定（R4目標：20店舗）
  - ・SOBARシェアキッチンの開設
  - ・コンセプトショップのイベント出店



## 美と福の歴史見える化プロジェクト

福井駅周辺に数多く存在する歴史スポットやパワースポット、福井にゆかりのある歴史人物に光を当て、観光客が時間を消費できるコンテンツを整備することにより、地域の宝に見える化する。

- 福井城址の磨き上げ・エンタメ化
  - ・石垣のライトアップ
  - ・VRアプリの機能拡充等による城址周辺の周遊促進 等
- 北ノ庄城址の磨き上げ・エンタメ化
  - ・戦国一の美女お市の方にあやかった「美」のイベントの開催 等
- まちなか歴史スポットの周遊促進
  - ・駅周辺歴史スポット周遊ツアーの実施
  - ・案内タイルの設置等による城址等への動線の環境整備 等



## ウェルカム恐竜増殖プロジェクト

福井駅周辺に恐竜をテーマにした様々な仕掛けを行うことにより、訪れた方に「恐竜王国福井」を強烈に印象づけ、“福井に来た”というワクワク感を醸成する。

- 福井駅西口広場、福井駅観光交流センター屋上、福井駅コンコース内、中央大通りの歩行空間等における恐竜モニュメント等の整備
- 恐竜列車や恐竜バスの運行
- 恐竜オブジェ等が設置された恐竜ホテルへの改修
- デパート等における恐竜プロモーションの実施 等



## 二次交通エンタメ化プロジェクト

福井駅周辺を発着する公共交通について、乗ってみたいと思わせる車両を運行するとともに、移動中も車内で楽しめるコンテンツを充実させることにより、観光客の満足度を高める。

- 乗りたくなる仕掛けづくり
  - ・JR越美北線における戦国列車の運行
  - ・ラッピングタクシーの運行
  - ・二階建てオープントップ型のロンドンバスなどのユニークな車両の企画運行 等
- 乗って楽しい仕掛けづくり
  - ・鉄道と「駅メモ」がコラボしたデジタルスタンプラリーの実施
  - ・すまいるバスにおける人気声優による車内放送の実施
  - ・観光型MaaSの導入 等



## 開業イベント

地域資源を活かしながらインパクトのあるイベント等を新幹線開業前後に開催し、開業効果を最大限に高め、交流人口を拡大する。

- ・開業日に歓迎イベントを開催
- ・機運醸成のためのカウントダウンイベントの開催
- ・観光客をお出迎えするウェルカムダンスの制作
- ・新幹線沿線道路ウォーキングイベントの開催
- ・都心の企業と県内企業が連携した首都圏での集客イベントの開催 等



開業2年前イベント



完成したダンスを初披露

## 観光情報発信

福井に関する情報への接触機会を飛躍的に高めることにより、福井の認知度を向上させ、観光意欲につなげていくこととし、一過性に終わらないムーブメントを創出する。

- ・北陸デスティネーションキャンペーンの開催
- ・首都圏等の主要駅における誘客イベントの開催
- ・福井の誇る観光地、食、伝統工芸等をPRするプロモーション動画の発信
- ・「福いいネ！」を活用したグッズの制作や動画・フォトコンテストを開催 等



民間事業者によるグッズ制作



JR上野駅出向宣伝

## おもてなし向上

「県民参加」と「市町協働」により、基本的なサービス提供を前提に、より高いサービス提供を行うことで、多くの方が何度も旅行し消費をしてくれる仕掛けをつくる。

- ・観光事業者を対象にサービス品質向上セミナーを開催
- ・オンラインおもてなしセミナーの開催
- ・企業・団体のおもてなし活動の募集による機運醸成
- ・観光おもてなしマイスター認定研修・認定試験の実施
- ・民間企業による隠れた名店・食事処MAPの作成 等



おもてなし向上オンライン研修



スーパーマイスター認定