

新幹線開業準備部会（プロジェクトの検討状況）

- ・令和4年1月25日の第7回新幹線開業準備部会において、ワーキングなどで具体化に向けた検討が進んだ内容について議論を行った。
- ・今後は、各プロジェクトの具体化を進め、着手できるものについては速やかに実施し、開業に向けた準備を加速化させる。

越前おろしSOBARプロジェクト

SOBARのブランド化と普及・展開

○SOBARのブランド化

「そば」「地酒」「酒の肴」を「SOBARメニュー」として、各店舗オリジナルの「SOBARメニュー」を設定

<認定基準（案）>

- そば 福井県産そば粉を使用（一部使用でも可）
- 地酒 福井県内の蔵元、メーカーの地酒等を提供
- 肴 福井名物のおつまみ・デザートを提供

SOBARメニューの具体例

- そば：おろしそば、あげおろし、天おろし、ざるそば 等
- 地酒：一本義、梵、白岳山、黒龍、早瀬浦、若狭梅酒 等
- 肴：汐雲丹、へしこ、油揚げ、お幸ざい、そばアイス等



○SOBAR店舗の普及・展開

・SOBARシェアキッチンの開設

地域のそば名店やそば打ち名人・そば愛好グループが交代でSOBARメニューを提供する店舗や、観光客がそば打ち体験できる店舗を開設



店舗(案)：越前蕎麦倶楽部

・SOBARコンセプトショップのイベント出店

SOBARメニューを提供するコンセプトショップ（仮設店舗ブース）をイベント出店し、SOBARスタイルをPR・発信



イベント出店（イメージ）

美と福の歴史見える化プロジェクト

歴史資源のエンタメ化、磨き上げ

○福井城址のエンタメ化、磨き上げ

・復元等による城址のさらなる魅力向上

福井城址の景観形成を図るため、城郭施設（坤櫓、城址西側土堀等）の復元を検討



福井城坤櫓（絵図）



石垣のライトアップ（R3春の例）

・その他（ソフト事業）

お堀での遊覧船運行や、堀端の仮設カフェ、解説付きまち歩き、VRアプリの機能拡充などを実施

○北ノ庄城址のエンタメ化、磨き上げ

・「美」の聖地化

戦国一の美女お市の方にあやかり、定期的に「美」をテーマとしたイベントを開催

・「美」関連商品の開発・プロモーション

デザイナー等専門家を活用して「美」をテーマとした統一のブランドを立ち上げ「美」に関連した商品・サービスの開発や共同販促・PRを実施



お市の方なりきりフォトスポット



例. 歴史を活用した民間の商品開発・プロモーションの取組み（三成めし）

ウェルカム恐竜増殖プロジェクト

駅周辺における恐竜コンテンツ整備

<恐竜コンテンツ整備のコンセプト>

- ・訪れた方に「恐竜といえば福井」を強烈に印象づけ、“福井にきた”というワクワク感を醸成
- ・多様な恐竜コンテンツを連続して配置することにより、来県者が回遊・憩いにぎわうエリアを創出

○福井駅西口の恐竜コンテンツ

- ・既設の恐竜や駅舎ラッピングの雰囲気を活かした新たな恐竜モニュメントやARディスプレイ等を設置（西口広場）
- ・恐竜を探して街を散策する仕掛けとして、恐竜足跡や影ペイントを設置（中央大通り）
- ・新たな恐竜ワクワク・どきどきの演出として、デジタル技術を活用した3Dホログラム等を設置（西武福井店周辺）



モニュメント（イメージ）



恐竜足跡・影ペイント（イメージ）

○福井駅東口の恐竜コンテンツ

- ・新幹線車窓から見える恐竜モニュメントを設置（観光交流センター屋上）
- ・恐竜の大きさを感じることでできる恐竜モニュメントを設置（東口広場）
- ・歩くことが楽しくなる空間の演出として、恐竜ベンチやスポットライト等を設置（御園通り、歩行者専用道路）
- ・新幹線車窓からのファーストインパクトとして、巨大恐竜ラッピングを実施（北陸電力社屋）



観光交流センター屋上（イメージ）



恐竜ベンチ