

新幹線開業準備部会の報告

1 これまでの取組み

- ・第5回、6回の新幹線開業準備部会では、重点事項として検討している「そば」「恐竜」「歴史」「二次交通」の4つのプロジェクトの内容や、開業イベント・プロモーションについて議論を行った。
- ・今後は、プロジェクトの実現に向け具体化を進めるとともに、開業に向けた効果的なイベント実施や観光情報発信について議論していく。

[部会の開催経緯]	
第5回	令和3年 7月19日(月) 福井商工会議所ビル
(1)	第2回県都にぎわい創生協議会の概要
(2)	令和3年度の検討内容 (プロジェクトの検討状況、開業までのスケジュール案等)
第6回	令和3年11月 1日(月) 福井商工会議所ビル
(1)	北陸新幹線福井開業に向けたまちなかでの取組み
(2)	プロジェクトの検討状況
(3)	開業イベントとプロモーション

[ワーキンググループの開催経緯]	
越前おろしSOBARプロジェクトワーキンググループ	
第1回	令和3年 7月 8日 課題整理、情報共有、アイデア出し
第2回	令和3年10月25日 プロジェクトの具体施策(案)の検討
美と福の歴史見える化プロジェクトワーキンググループ	
第1回	令和3年 7月 8日 課題整理、情報共有、アイデア出し
第2回	令和3年10月14日 プロジェクトの具体施策(案)の検討
ウェルカム恐竜増殖プロジェクトワーキンググループ	
第1回	令和3年 6月29日 課題整理、情報共有、アイデア出し
第2回	令和3年 8月27日 プロジェクトの具体化に向けた協議
第3回	令和3年10月19日 プロジェクトの具体施策(案)の検討
二次交通エンタメ化プロジェクトワーキンググループ	
第1回	令和3年 6月29日 課題整理、情報共有、アイデア出し
第2回	令和3年 8月30日 プロジェクトの具体化に向けた協議
第3回	令和3年10月19日 プロジェクトの具体施策(案)の検討



第6回部会の状況
(令和3年11月1日)

2 プロジェクトの検討状況

越前おろしSOBARプロジェクト

【目的】
福井のそばと地酒や酒の肴を楽しめる店舗を「そば」と「Bar」を融合させた「SOBAR」としてブランド化し、駅周辺の店舗で味わっていただくことにより福井が誇るそばの食文化を発信する。

SOBARのブランド化	認証項目	認証内容
認証(案)	そば粉	県産そばの使用等
	食べ方	そばの提供の仕方
	地酒	地酒を1品以上提供
	肴	福井名物のおつまみを1品以上提供
メニュー開発の検討		「SOBAR」メニューの開発 ・高付加価値メニュー ・観光客向けセットメニュー ・飲み終わりのシメのメニュー 等

SOBAR店舗の誘致

- そば打ち名人等の店舗(シェアキッチン)
- そば打ち体験の店舗
- 既存店舗のSOBAR認証

ウェルカム恐竜増殖プロジェクト

【目的】
「恐竜といえば福井」というイメージが定着しつつある中で、新幹線で訪れる観光客が最初に降り立つ福井駅周辺において、誰もが恐竜王国をイメージできるような仕掛けをつくり、観光客の満足度を高める。

視覚的な魅力のレベルアップ
福井駅周辺における恐竜コンテンツの充実
恐竜列車、恐竜バス
恐竜ベンチ、ユニークな恐竜案内サイン(検討中)

内容的な魅力の充実

- 恐竜ホテルへの改修
- デパート等における恐竜プロモーション
- 恐竜を活用したアプリ等の制作(検討中)
- 恐竜の映像コンテンツ放映(検討中)

美と福の歴史見える化プロジェクト

【目的】
駅周辺に数多く存在する歴史スポットやパワースポット、福井にゆかりのある歴史人物に光を当て、観光客が時間を消費できるコンテンツ造成等を行い、かつての城下町を中心とする地域の宝に見える化する。

福井城址の磨き上げ・エンタメ化
復元等による城址のさらなる魅力向上
福井城址への導線の環境整備
城址案内機能の充実、福の井の活用
石垣のライトアップなど(検討中)

北ノ庄城址の磨き上げ・エンタメ
北ノ庄城址への動線の環境整備
資料館の展示等充実(検討中)
「美」の聖地化、関連商品の開発・プロモーション

歴史スポット・パワースポットの掘り起こし
新モビリティを活用した周遊企画
周辺スポット(震災遺構等)の活用(検討中)
パワースポット(足羽山周辺等)の発信・活用(検討中)

二次交通エンタメ化プロジェクト

【目的】
観光地が点在することを前向きに捉え、福井駅等からの移動を楽しめる仕掛けをつくることにより、観光客の満足度を高め、リピーターにつなげる。

乗りたくなる仕掛け	主な目的地
恐竜列車、恐竜バス(再掲)	恐竜博物館
戦国列車(検討中)	一乗谷朝倉氏遺跡
レトラム	丹南地域
ロンドンバス等(検討中)	県内観光地
ラッピングタクシー(検討中)	県内観光地

乗って楽しい仕掛け
観光型MaaS
デジタルスタンプラリー(検討中)
観光タクシーの充実(検討中)
観光商品(専用車両を活用したツアーや関連グッズ販売)企画(検討中)

新幹線開業準備部会における北陸新幹線福井開業に向けた準備スケジュール(案)

項目	令和3年度				令和4年度				令和5年度						
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月			
全国宣伝販売促進会議									観光素材集約						
観光コンテンツの魅力向上	食	越前おろしSOBARプロジェクト WGで具体化 実施計画の作成				「SOBAR」認証制度の創設 「SOBAR」参加店舗との調整				「SOBAR」の出店・販促					
		ウェルカム恐竜 増殖プロジェクト WGで具体化 実施計画の作成				恐竜オブジェの追加・配置、恐竜ホテルへの改修 等				恐竜関連商品・コンテンツの充実、民間への出店依頼 等					
		歴史・文化、 伝統工芸	駅前伝統工芸発信拠点 Kirariリニューアルオープン 美と福の歴史 見える化プロジェクト WGで具体化 実施計画の作成				歴史スポットの環境整備、歴史スポットをつなぐ動線整備 等				新たな歴史資源のPR、歴史エピソードの脚色・エンタメ化、関連商品の開発・販促 等				
おもてなし向上															
二次交通対策	(案内の充実) ・R3.2月 観光情報アプリ「ikossaFUKUI」運用開始 ・アプリ等を活用し、情報の「見える化」の促進策検討														
	(おもてなし向上) ・おもてなし宣言団体の募集、実践 (R3.10登録団体数:387) (R5年度末目標:1,000) ・国の「おもてなし規格認証」の取得促進 (R3.10取得団体数:66) ・おもてなしオンラインセミナーの配信														
開業イベント	二次交通 エンタメ化プロジェクト WGで具体化 実施計画の作成				コンテンツの企画・開発、特別車両の整備、特別車両を活用したツ企画実施 等				特別車両の運行開始						
	北陸新幹線施設 見学会(福井駅ほか)				開業2年前 イベント (福井市ほか)				開業1年前				開業		
観光情報発信	県内全域の観光情報発信を行う観光案内所の機能検討				福井駅拡張施設 観光交流センター(仮称)完成				福井駅拡張施設内に 観光案内所がオープン						

北陸新幹線福井開業

「新幹線開業に向けたプロモーション」および「開業イベントなど受入環境のレベルアップ」

【取組方針】

- ・ 県、市町、民間等、オールふくい力を結集し、様々な機会をとらえながら首都圏や北陸新幹線沿線地域において「福井県」情報の発信を強化、ふくいブームの創出を目指す
- ・ 県、市町、民間等が連携し、県内の地域資源が開業時に旅行商品となるよう準備を進めるめるとともに、観光客等を温かくお迎えできるよう、開業機運の醸成や受入環境の整備を行う

新幹線開業に向けたプロモーション（主なもの）

○ふくいファンの拡大

- ・ 永平寺との縁を紡いだ「GODIVA café Tokyo×福井県」を展開
- ・ 日本一おいしいと評価される福井のそばの魅力発信のため、橘ケンチ（EXILE）協力の「ふくいとそば」活動展開
- ・ 福井県が誇る県内7つの伝統工芸品をより身近な存在にするために新商品を開発する「FUKUITRAD」プロジェクト継続。BEAMSとのコラボは国際広告祭で3部門受賞
- ・ 県内インスタグラムキャンペーンを展開。県民自らの投稿が3万件超。映えスポットを支援し新たに20か所整備
- ・ イメージロゴ「福いいネ！」やPRキャッチコピー「地味にすごい、福井」による情報発信を開始



本田姉妹によるいちほまれCM



インスタ映えスポットを訪れる知事

○ムーブメントの創出

- ・ タレント本田望結・紗来出演の「いちほまれCM」（R3.10）を制作し全国に向け発信
- ・ 若者や女性向けに、県内観光地等を紹介するYouTube動画（2,400万回超配信）や県民がラップ調で歌い踊るご当地動画（再生回数3万回超）を制作したほか、有名YouTuberが福井駅前を紹介
- ・ 全国ネット（日テレ「ZIP!ほか多数）による情報発信を促進
- ・ インバウンド需要回復に向け、羽田空港のクリスマスツリー前に恐竜ベンチを設置しPR



羽田空港に恐竜ベンチを設置

○観光誘客の拡大

- ・ 6年秋開催を目指し、北陸3県、JR西日本、北陸経済連合会共同で「北陸デスティネーションキャンペーン」の誘致継続
- ・ 「るるぶ福井県立恐竜博物館」「ことりっぷ」発刊に続き「ミシュランガイド北陸2021特別版」の発売開始（R3.5）
- ・ 子供に人気の恐竜をテーマに東京での「恐竜展2021」の開催に加え、「シンカリオンZ」などアニメとのコラボPRを実施
- ・ JR上野駅（R3.7）大宮駅（R4.1）でサインージ活用の観光PR



ミシュランガイド北陸2021特別版

開業イベントなど受入環境のレベルアップ（主なもの）

○唯一無二のとがった魅力づくり

- ・ アスリート・ナイト・ゲームズの開催、ふくい桜マラソンの開催決定
- ・ 新たなプレーヤーを養成。「お幸ざい」活動、チアドリームプロジェクトなど。観光連盟に観光マネージャー配置
- ・ 一乗谷朝倉氏遺跡博物館（仮称）等の整備推進
- ・ マリオットホテル建設予定のA街区再開発地の建築工事着工
- ・ おもてなしの「見える化」を図る国の規格認証制度を導入。9月以降開始も認証件数は66団体に拡大
- ・ オンラインでのおもてなしセミナー開催（6,600回視聴）



おもてなし宣言291



一乗谷朝倉氏遺跡博物館（仮称）

○県民協働によるサービス提供

- ・ 「おもてなし宣言」活動に実践する企業・団体数増（387団体）
- ・ 新駅舎などの鉄道施設の大規模見学会を4か所で開催。2千人を超える県民応募があるなど機運醸成に効果
- ・ 国体ダンスをリメイクした開業ウェルカムダンスをお披露目
- ・ 開業2年前の3月、福井市など駅設置市が周辺市町等と連携しカウントダウンイベントを開催予定



駅舎見学会（福井駅）の様子

○開業効果の全県波及

- ・ 一乗谷朝倉特急バスに加え、あわら温泉・永平寺・東尋坊直行バスの運行開始（土日祝）
- ・ 2022年の北陸MaaS導入に向け、JR西日本は実証事業を実施
- ・ 「恐竜バス」運行や「きょうりゅう電車」リニューアル、戦国列車をイベント運行（R3.10）
- ・ 三方五湖エリアをぐるっと一周する「ゴコイチバス」実証や若狭路レストランバス（8コース）を運行（R2.10～）
- ・ ZENをテーマにプロモーションを展開。参禅体験を組み込んだ外国人向けツアーを造成中



完成したダンスを初披露



R2年10月から運行開始した恐竜バス

開業までの 主な出来事	令和3年度				令和4年度				令和5年度				
	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	
				○開業 2年前	○福井駅舎 完成	○運行体系 決定	○観光交流センター 完成	○開業1年前 （仮称）完成	○開業日 発表	○新幹線試走	○観光案内所開業	○運賃・ダイヤ発表	○開業
											○全国宣伝販売促進会議（誘致中）		

【福井市】新幹線開業に向けたプロモーション及び意識醸成

【取組方針】 福井の認知度向上・イメージアップに向けた魅力発信、開業に向けた市民等の機運醸成

●首都圏に向けたプロモーション

●福井市イメージロゴ「福いいネ！」の周知・活用

●北陸新幹線福井開業関連イベント実施

●首都圏に向けたプロモーション

【概要】

4年間の一貫した戦略のもと、首都圏等に向けて、福井の魅力
を効果的に発信し、認知度向上、イメージアップを図る。

(福井市イメージロゴ「福いいネ！」の制作 SNS等を活用した
情報発信、新幹線沿線自治体や大学との連携 等)

【令和2、3年度の実施の主なもの】

○福井市イメージロゴ「福いいネ！」の制作

- ・「福いいネ！」の完成、発表
- ・動画、ポスター、ノベルティ等の制作、活用
- ・福井市イメージロゴ・キャラクター「福いいネ！くん」
の制作、プロモーション特命係長就任

○新幹線沿線自治体や大学との連携

- ・東日本創生フォーラムに参加、沿線自治体との共同事業
- ・福井大、共立女子大(東京)と共同での動画制作・SNS発信

○SNS等を活用した観光等情報発信

- ・instagramアカウント「福いいネ！くん」の開設
- ・福いいネ！フォトコンテスト実施

○福井市食のPR大使 橘ケンチ氏によるプロモーション

- ・嶺北連携食材や在来種そばPR(首都圏飲食店連携イベント、
ポスター、PR動画)
- ・三里浜ドリームプロジェクト(生産者・農林高校との交流等)
- ・越前焼PR(福井市出身陶芸家とのコラボ作品制作、EXILEメン
バーに配布・一般販売)



福井市食のPR大使 就任式



橘ケンチ氏(広報ふくい)



特命係長就任



メディアPR(ラジオ出演)



フォトコンテスト



東日本創生フォーラム



学生による動画制作・発信

●福井市イメージロゴ「福いいネ！」の周知・活用

【概要】

福井市イメージロゴ「福いいネ！」をプロモーションの旗印と
し、官民一体となり活用していく。

(イベントPR・市内での活用、市民によるロゴの活用)

【令和2、3年度の実施の主なもの】

○イベントPR・市内での活用

- ・幸せももち満腹祭、ふくい桜まつりオープニング、
観光タウンミーティング、上下水道展等
- ・オンラインショップ「SUZURI」で公式アイテム販売
- ・広報ふくい、封筒などへのロゴ掲示

○市民によるロゴの活用

- ・福井市水揚げの越前がにに福いいネ！タグを装着
- ・商品へのロゴ活用(トートバッグ、マスク、納豆パッ
ケージ、ピンバッジ等)
- ・路線バスへのステッカー掲示、トラックラッピング
- ・LINE公式スタンプ販売

●北陸新幹線福井開業関連イベント実施

【概要】

市民等の開業への機運をより一層高めていくとともに、開業前
後の賑わい創出につなげていくため、県・周辺市町と連携して開
業関連イベントを開催する。

【令和3年度の実施の主なもの】

○開業2年前イベント

(日時) 令和4年3月19日(土) (場所) ハピテラス
(連携) 大野市、勝山市、永平寺町

- ※イベント開催に合わせ、機運醸成ノートを小学生に配布
- ※あわら市、越前市、敦賀市も同時期に周辺市町と連携し
たイベントを開催



イベントPR



公式アイテム



トラックラッピング



越前がにへのタグ装着



納豆パッケージ

開業までの 取組予定	令和4年度	令和5年度
	<ul style="list-style-type: none"> ●首都圏に向けたプロモーション ●福井市イメージロゴ「福いいネ！」を活用したPR 	開業1年前イベント