

○承認した経営革新計画の概要（平成26年4月～平成27年3月末）

承認件数：17件

企業名	有限会社ブリッジコーポレーション	代表者	宮下 務
住所	越前市新保町第3号6番地1	電話	0778-22-3510
業種	眼鏡製造業		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産、新役務の開発又は提供、商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新のテーマ	鼻当てパッド無し軽量化メガネフレームの開発・販売 (詳細は別紙)		

企業名	有限会社ウチダプラスチック	代表者	内田 栄時
住所	鯖江市河和田町3-11	電話	0778-65-0621
業種	プラスチック製品製造業		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産、商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新のテーマ	先端素材の活用と小ロット加工への対応による医療分野進出 (詳細は別紙)		

企業名	桜藤サイジング株式会社	代表者	田中 一弘
住所	福井市高木中央1丁目125-1	電話	0776-54-0057
業種	繊維粗製品製造業		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産		
経営革新のテーマ	ステンレスワイヤーを用いた高精度メッシュ織物素材開発 (詳細は別紙)		

企業名	エーワイ株式会社	代表者	山尾 謙一
住所	敦賀市赤崎46-1-2	電話	0770-23-1195
業種	一般貨物自動車運送業		
経営革新計画の基本類型	新役務の開発又は提供		
経営革新のテーマ	ドームハウスの組立から運送・設置までのワンストップサービス		

企 業 名	株式会社ナチュレホーム	代 表 者	坂井 努
住 所	鯖江市大野町 30-13-1	電 話	0778-52-5507
業 種	建築工事業		
経営革新計画 の基本類型	新商品の開発又は生産、新役務の開発又は提供		
経営革新の テーマ	「新築祝い」に特化したオリジナル商品の製造とネットショップ での全国展開 (詳細は別紙)		

企 業 名	カークリーニングプロ・EN	代 表 者	小寺 英博
住 所	福井市新田本町 9-1-2	電 話	0776-54-7632
業 種	自動車清掃業		
経営革新計画 の基本類型	商品の新たな生産又は販売の方式の導入、 役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動		
経営革新の テーマ	既往サービスの技術を活かした低価格・高付加価値中古車の販売 (詳細は別紙)		

企 業 名	株式会社クリーンスペースニッコウ	代 表 者	西井 浩
住 所	福井市花堂東 1 丁目 21-10	電 話	0776-34-0814
業 種	産業廃棄物処理業		
経営革新計画 の基本類型	新役務の開発又は提供		
経営革新の テーマ	産廃処理時の臭いを大幅に抑える中間処理施設の建設		

企 業 名	株式会社テクノハーツ	代 表 者	高橋 伊佐美
住 所	敦賀市昭和町 2 丁目 2512-1	電 話	0770-23-4722
業 種	機械器具設置工事業		
経営革新計画 の基本類型	新役務の開発又は提供、 役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動		
経営革新の テーマ	ライニング除去装置を用いたゴムライニング、塗膜等の剥離作業 の提供		

企業名	有限会社堀江商店	代表者	堀江 宏一
住所	福井市舞屋町 15-8-1	電話	0776-89-1089
業種	専門料理店		
経営革新計画の基本類型	商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新のテーマ	<u>らーめん・点心のドライブスルーによる販売</u> (詳細は別紙)		

企業名	株式会社ミテック	代表者	岸田 幸司
住所	福井市花堂南 2-6-1	電話	0776-35-6587
業種	その他のはん用機械・同部分品製造業		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産		
経営革新のテーマ	<u>耐摩耗性を飛躍的に高めるダイヤモンド研磨技術の確立による新商品の展開</u> (詳細は別紙)		

企業名	株式会社パワーズ	代表者	塚本 裕之
住所	福井市みのり 2-3-4	電話	0778-23-6338
業種	衣服卸売業		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産、商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新のテーマ	<u>アンチエイジングを追求した、女性に優しい衣服商品開発</u>		

企業名	有限会社ツクダ自動車	代表者	小林 重男
住所	福井市下荒井町 32-23-1	電話	0776-38-1448
業種	自動車整備業		
経営革新計画の基本類型	新役務の開発又は提供		
経営革新のテーマ	<u>漁業関連廃棄物の回収・運搬・適正処理に関わる事業への進出と経営基盤の強化</u>		

企 業 名	秀・建築アトリエ株式会社	代 表 者	杉本 秀雄
住 所	越前市北府 4-2-3	電 話	0778-23-5224
業 種	土木建築サービス業		
経営革新計画 の基本類型	新役務の開発又は提供		
経営革新の テーマ	<u>(非公表)</u>		

企 業 名	有限会社厨ぼうず	代 表 者	梶家 次郎
住 所	勝山市長山町 1-5-50	電 話	0779-87-3939
業 種	菓子・パン小売業		
経営革新計画 の基本類型	新商品の開発又は生産		
経営革新の テーマ	福井県勝山産の果物・野菜を使った「恐竜スイーツ」の開発と販 路開拓 (詳細は別紙)		

企 業 名	株式会社和紙空間	代 表 者	吉田 勤
住 所	越前市堀川町 6-10	電 話	0778-21-2280
業 種	加工紙製造業		
経営革新計画 の基本類型	新商品の開発又は生産		
経営革新の テーマ	<u>(非公表)</u>		

企 業 名	株式会社本間金型製作所	代 表 者	本間 亮泰
住 所	越前市野岡町 44-10	電 話	0778-43-0069
業 種	その他の生産用機械・同部分品製造業		
経営革新計画 の基本類型	商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新の テーマ	<u>金型製造から成形までの一貫生産体制の構築</u>		

企 業 名	ありがとう福井株式会社	代 表 者	久田 侑司
住 所	坂井市三国町三国東 3 丁目 1-19	電 話	0776-81-2202
業 種	障害者福祉事業		
経営革新計画 の基本類型	新商品の開発又は生産		
経営革新の テーマ	包み込み食品に使用する葉の洗浄・異物除去・殺菌システムの構築		

# テーマ：鼻当てパッド無し軽量化メガネフレームの開発・販売

企業名：有限会社 ブリッチコーポレーション（越前市）  
代表者：宮下 務



## 1 経営革新の概要

当社が保有する特許（日本、米国、中国取得済み、EU、韓国申請中）技術を用いて、快適なかけ心地を追求した鼻パッドのないメガネフレームを開発・販売する。

素材に軽量高強度のスーパーエンブラ樹脂を使用することにより、より軽量で低コストの眼鏡を追求する。

また、これまでの眼鏡店での販売に加え、通信販売やテレビショッピングを使った販売を行い、新たな販路開拓を行う。

## 2 事業の経緯

当社は眼鏡の卸・小売およびロウ付け加工を行っているが、低価格化競争などにより年々売上が減少していることから画期的な新商品の開発を模索してきた。

その中で開発した本製品は、2010年のIOFTで高評価（アイウェアオブザイヤー2010 機能・技術部門受賞）されたが、現在は売上也下がっている。

そこで、さらなる軽量・低コスト化に取り組むとともに、本製品のフィッティングに手間のかからない特徴を活かした通信販売等を行い、売上の拡大をはかる。

## 3 ここが違う！

- ・鼻パッドがないため、鼻に使用跡がつかず、また装着時の不快感がなくなる。鼻廻りがスッキリ清潔。
- ・頬骨で支える構造のため、眼鏡をかける位置（前後上下）を自分で調整でき、使い勝手が良い。
- ・眼精疲労を起こしにくい。

## 4 社長の意気込み！！

- ・これまでにご購入頂いたお客様よりお礼や感謝のお手紙やメールを頂いておりこれを力にさらに開発を進めていきます。
- ・メガネフレームのイノベーションと捉え、めがね産地である福井発信でこれからも更なる改良を加えより掛け心地の良いフレーム作りや、世界で販売出来るようなデザインを考えて行きたい。
- ・鼻で止めないメガネフレームがスタンダードになり鼻パッドの有無の選択が当たり前になる様に行きたい。

# テーマ：先端素材の活用と小ロット加工への対応による医療分野進出

企業名：株式会社 ウチダプラスチック（鯖江市）

代表者：内田 栄時

## 1 経営革新の概要

骨折やリュウマチによる骨格変形などにより長期的に骨の固定が必要な時に使用する固定具を開発し、医療分野への進出を図る。

素材に炭素繊維樹脂を使用することで軽量高強度とし、また3Dプリンタを使い体型に合わせた形状にし、表面には皮膚の色をデジタル印刷することで、患者にとって日常生活を送る上で使いやすいものとしていく。

## 2 事業の経緯

当社は、プラスチックの射出成型を得意とし、お盆やお椀、箸など漆器風プラスチック食器を主に生産している。近年は市場規模が縮小していることから、新たな市場開拓として一般医療機器の開発に取り組んでいる。

医療商社、福井大学、工業技術センターと協力・連携しながら、炭素繊維熱可塑性樹脂、3Dプリンタ、ダイレクトプリンタなど先端素材、機器を使用し、患者一人一人に合わせたオーダーメイド型の軽量固定具を開発・販売する。



## 3 ここが違う！

- ・患者一人一人の手や足、指の形状に近く、表面に皮膚の色を付けるため、日常生活を送るうえで違和感が少ない。
- ・炭素繊維樹脂製であるため、従来品に比べ、軽量高強度。
- ・従来は特注品となるため高価であったが、3Dプリンタを使用することなどで生産コストを削減し、低価格で提供できる。

## 4 社長の意気込み！！

経済環境の変化に追従するのではなく、変革を引き起こす企業を目指し、技術開発やアウトソーシングに集中投資してきた。医療市場は今後、消費人口が増える唯一の市場であり、付加価値の高い提案ができる体制づくりに取り組んでいきたい。

# テーマ：ステンレスワイヤーを用いた高精度メッシュ織物素材開発

企業名：桜藤サイジング 株式会社（福井市）

代表者：田中 一弘

写真非掲載

## 1 経営革新の概要

当社は、これまでサイジング（経糸糊付け）を主たる事業として行っているが、今回、新たにステンレスワイヤーを用いた高精度メッシュ織物の開発・製造を行う。

本織物を軽量薄地織物の裏地などに使用することで、ハリ・コシのある衣料用生地として提案し、新たな市場開拓を目指す。また、将来はより高度な、太陽電池材料や有害物質除去用繊維などの製造を目指す。

## 2 事業の経緯

当社は、県内で唯一のサイジング工程専門事業者として事業を行っているが、近年は安価な海外製品に押され、一段と安値での受注を強いられている。

このことから、当社の強みを活かした新たな分野での事業を模索してきたところ、今回の事業に取り組むこととなった。

サイジング事業で培った織物に関する知識を活かし、衣料品を手始めに、エレクトロニクス分野等への進出を目指す。

## 3 ここが違う！

ステンレスメッシュ織物と軽量薄地生地を組み合わせることで「軽量＋ハリ・コシ」の新機能素材ができる

## 4 社長の意気込み！！

ライフスタイルが世界的に変化する中、軽くて薄い機能を兼ね備えた衣服が注目されている。

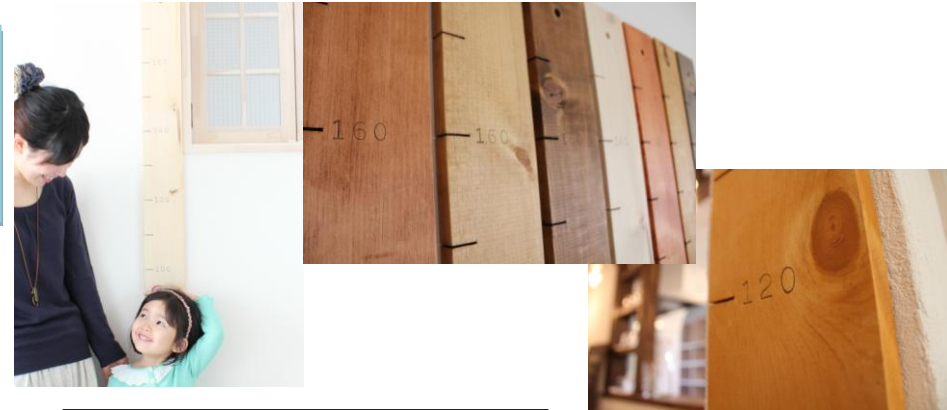
一方軽量化が進むと「ハリ・コシ」や「剛性」が損なわれかねない。襟元や袖周りなど磨耗が激しい部分に当社の素材を使用して軽量薄地素材に新機能を与え、新しいニーズに対応した製品を売り込みたい。



# テーマ：「新築祝い」に特化したオリジナル商品の製造とネットショップでの全国展開

企業名：株式会社 ナチュレホーム（鯖江市）

代表者：坂井 努



## 1 経営革新の概要

もともと完成祝いとしてプレゼントしていたオリジナル商品である「身長木」の製造を本格化すると同時に、「新築祝い」に特化したホームページを開設し、主力商品である「身長木」のほか、「新築祝い」向けの各種商品の販売やお役立ち情報の発信を行う。

## 2 事業の経緯

当社は、新築・リフォーム業を柱に古民家再生・不動産業も営んでいる。これまで事業を拡大してきたが、今後は県外からの大手進出やフランチャイズ展開等により、厳しい状況になることが予想される。

そこで、今後は建築という枠を超えた「価値創造企業」を目指し、地域密着ビジネスと並行して全国展開できる、自社の強みを活かしたネットショップに進出する。

## 3 ここが違う！

- ・「身長木」は、天然木（杉・パイン）を自然塗装仕上げたオリジナル商品（インテリア身長計）
- ・「新築祝い」に特化したネットショップ（お役立ち情報＋商品販売）
- ・新築祝いのプレゼントを電話でコーディネート

## 4 社長の意気込み！！

プレオープン時から「愛媛から埼玉の友人へ」や「北海道から東京の両親へ」など、遠路の絆を結ぶお手伝いを福井から行っています。建築とは全く異なる分野ですが、事業における価値創造の意義は同じです。地域密着事業で養った「情熱」「一生懸命」をネットの世界に融合させ、「新築祝い」というカテゴリーで日本一を目指します！

# テーマ：既往サービスの技術を活かした低価格・高付加価値中古車の販売

企業名：カークリーニングプロ・EN（福井市）

代表者：小寺 英博



## 1 経営革新の概要

低価格の中古車を県外で開催されている業者間オークションで仕入れ、自社の得意とする内外装のクリーニングを施したのちに、再度オークションにて販売することで売上・利益の向上を図る。

## 2 事業の経緯

当社は、これまで自動車の内外装のクリーニング業を行っており、大手ディーラーや中古車販売業者からの受注により洗車、磨き、車内クリーニング等を行っている。

他社と比較して優れた品質と短納期、低価格をウリに業績を伸ばしてきたが、ルート営業による受注に頼っているため、業績はこれら大手ディーラーや中古車販売業者の動向に左右されてしまう。

そこで、自社で仕入れ販売できる今回の事業に取り組むこととなった。

## 3 ここが違う！

- ・低価格車へのトータルクリーニングの実施
- ・エンジンルーム、ボンネット、ドア裏の洗浄
- ・徹底した鉄粉除去、徹底したボディ磨き
- ・目のとどかない所まで行きとどいた、ルームクリーニング、消臭

## 4 社長の意気込み！！

私自身、車が大変好きであり、その思いが弊社の事業の土台になっております。その思いと培った技術を低価格車に対しても注ぎ込み、低価格・高付加価値車として光を与えていきたい。

# テーマ：らーめん・点心のドライブスルーによる販売

企業名：有限会社 堀江商店（福井市）

代表者：堀江 宏一



## 1 経営革新の概要

（株）ハチバンの直営店である「辰口店」が先行実験で取り組んでいる「ドライブスルー（駐車している車まで届けるカーポート型）販売」をさらに進めて、完全なドライブスルー（店舗周囲を車が回る）型での販売を花堂店で行う。

## 2 事業の経緯

当社は、県内5店舗で8番らーめんのFC事業を行っており、売上は安定しているが、大手飲食チェーン店の県内進出や少子化による人口減少、コンビニなどの中食市場の台頭など、今後は厳しい環境が予想される。

このため、今回、花堂店の移転に伴い、新たにドライブスルー方式での販売を行うこととした。

## 3 ここが違う！

・県内ラーメン店では初の取り組み

## 4 社長の意気込み！！

県内麺業態の初のドライブスルーによる販売は、高齢化社会へのニーズと悪天候の多い福井にはぴったりのサービスです。

ぜひ、一度「お家で8番」を合言葉に、らーめんやチャーハン、餃子をドライブスルーにてお買い求めいただき、ご賞味ください。

お待ちしております。

# テーマ：耐摩耗性を飛躍的に高めるダイヤモンド研磨技術の確立による新商品の展開

企業名：株式会社 ミテック（福井市）

代表者：岸田 幸司



## 1 経営革新の概要

当社が開発したダイヤモンドの精密加工技術を用いて、これまでセラミックスが使われてきた搬送レールなどの摩耗が激しい部分を焼結ダイヤモンドに置き換えることで、より品質の高い部品を作り、大手半導体メーカーなどへ提案していく。

## 2 事業の経緯

当社はこれまでも、セラミックスと金属など異種類の材料の接着・接合をオーダーメイドで製造し、機械設備の長寿命化や信頼性の向上、高性能化を追求するため摩耗や腐食をなくす研究を行っている。

今回、半導体組み立てメーカーからの要望により、従来にない高度なダイヤモンドの研磨技術を開発することができたため、これを用いた耐摩耗性の高い部品を製造し、新たに提案していくことで、経営の向上を目指す。

## 3 ここが違う！

- ・セラミックス・超合金と比べて更に高い耐摩耗性を有する焼結ダイヤモンドを、欠損やクラックの少ない加工面仕上げにすることが出来る。
- ・通常の機械加工では加工困難な高硬度の特殊材の加工や、超微細加工が可能。

## 4 社長の意気込み！！

今回の経営革新事業を通して、当社が開発したダイヤモンドの精密加工技術をお客様の様々な要望に応えられるように更に技術改良を重ねて、より良い製品を提供していきたいです。

また国内だけでなく海外展開も視野におき、将来的には福井から世界に当社の技術・製品を提供出来るような企業を目指していきます。

# テーマ：福井県勝山産の果物・野菜を使った「恐竜スイーツ」の開発と販路開拓

企業名：有限会社 厨ぼうず（勝山市）

代表者：梶家 次郎



## 1 経営革新の概要

勝山市内の事業所や農家と連携し、規格外の地元産果物や野菜をペーストやパウダー状に加工し、恐竜博物館来場者をターゲットとした恐竜スイーツを開発、販売する。

原材料を地元調達することで「安全安心」な商品づくりを行い、また規格外品を仕入れることにより、仕入れ価格の抑制と輸送費等のコスト削減につなげる。

## 2 事業の経緯

当社は、勝山市内で居酒屋とカフェを経営しているが、近年は近隣で居酒屋の開業が相次ぐなど、当社の売上が減少傾向となっている。一方、勝山市にある恐竜博物館には年間70万人の来場者があり、また今後は北陸新幹線の金沢開業や中部縦貫道の福井北・大野間の開通など、さらに勝山市内への観光客の増加が予想される。

そこで、今後さらに増加が見込まれる恐竜博物館来場者をターゲットに、新しい恐竜スイーツ（ロールケーキ、バームクーヘンなど）を開発することとした。

## 3 ここが違う！

- ・地元産果物、野菜を使った安全安心な商品
- ・果物や野菜の色を活かし、着色料を使用しない
- ・ビタミンやミネラルが豊富に含まれているために健康志向の消費者を対象とした販路の開拓

## 4 社長の意気込み！！

開発した「恐竜スイーツ」を販売することにより、当店への集客と勝山市の「イメージアップ向上」を図ると共に、スイーツ部門の事業規模拡大による新たな雇用の創出と観光客の市内回遊促進における市内での消費拡大に貢献したい。

更に新たな販路として、首都圏の飲食店やデパートをターゲットとしてマーケットの拡大を図っていきたい。