

○承認した経営革新計画の概要（平成25年4月～平成26年3月末）

承認件数：14件

企業名	カワイローラ株式会社	代表者	河合 矢代治
住所	吉田郡永平寺町松岡領家 11-52	電話	0776-61-3527
業種	一般産業用機械・装置製造業		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産		
経営革新の内容および目標	省エネルギーの商品開発設置販売 詳細は別紙		

企業名	有限会社ケア・フレンズ	代表者	脇屋 和美
住所	福井市宝永 3 丁目 27-5	電話	0776-27-5816
業種	老人福祉・介護事業		
経営革新計画の基本類型	役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動		
経営革新の内容および目標	食の提供を軸に年をとっても安心して暮らせるまちづくりへの貢献 詳細は別紙		

企業名	八千矛化学株式会社	代表者	大坂 和三
住所	福井市文京 4 丁目 19-5	電話	0776-26-2034
業種	プリント加工業		
経営革新計画の基本類型	商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新の内容および目標	「スワロフスキー・クリスタル」を使ったデザイン雑貨等の企画製造販売～スワロフスキーと自社の圧着技術と自社で培ったデザイン技術で新しいデザインを造り出す～ 詳細は別紙		

企 業 名	有限会社コピーエクスプレス	代 表 者	水野 昌彦
住 所	福井市四ツ井1丁目5-6	電 話	0776-36-6777
業 種	書籍・文房具小売業		
経営革新計画の基本類型	商品の新たな生産又は販売の方式の導入、役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動		
経営革新の内容および目標	<u>SOHO(小規模企業)の用度課を目指した～福井県発のオフィスサプライ PRO ショップおよび印刷を中心としたアウトソーシングサービス業態店の開発</u> 詳細は別紙		

企 業 名	有限会社すのうどろっぷ	代 表 者	松井 雪路
住 所	福井市和田東1丁目2218	電 話	0776-21-1576
業 種	老人介護福祉業		
経営革新計画の基本類型	役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動		
経営革新の内容および目標	<u>終末期を居心地良く迎えるための介護サービスシステムの確立</u> 詳細は別紙		

企 業 名	有限会社ランチサービス	代 表 者	園 昇
住 所	坂井市丸岡町小黒70-6-2	電 話	0776-66-3355
業 種	その他の食料品製造業		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産		
経営革新の内容および目標	<u>個人顧客をターゲットとした新商品「smart meal Cal400」の開発と販売</u> 詳細は別紙		

企 業 名	御料理半兵衛	代 表 者	坂崎 政博
住 所	坂井市丸岡町南横地 21-17	電 話	0776-66-2239
業 種	専門料理店		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産、役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動		
経営革新の内容および目標	料亭から「法要料理専門店」への業態転換で経営革新 詳細は別紙		

企 業 名	株式会社東郷商店	代 表 者	東郷 克意
住 所	福井市城東 1 丁目 14-31	電 話	0776-23-3025
業 種	繊維品卸売業		
経営革新計画の基本類型	新役務の開発又は提供		
経営革新の内容および目標	フランスにおける和食レストラン事業への進出 詳細は別紙		

企 業 名	大福交通有限会社	代 表 者	中村 雅彦
住 所	勝山市下高島 12-1-1	電 話	0779-88-1331
業 種	一般乗合、一般乗用、一般貸切旅客自動車運送業		
経営革新計画の基本類型	役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動		
経営革新の内容および目標	ラッピングバスを活用した車内体験事業の実施 詳細は別紙		

企 業 名	久保田酒造合資会社	代 表 者	久保田 直邦
住 所	坂井市丸岡町山久保 27-45	電 話	0776-66-0123
業 種	酒類製造業		
経営革新計画の基本類型	商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新の内容および目標	<u>着地型ツアー活用による直販強化</u> 詳細は別紙		

企 業 名	ヤマトタカハシ株式会社	代 表 者	高橋 一夫
住 所	敦賀市相生町 10-11	電 話	0770-20-1000
業 種	水産食料品製造業		
経営革新計画の基本類型	商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新の内容および目標	<u>昆布シートのスタンダード化</u> 詳細は別紙		

企 業 名	株式会社マツイ印刷	代 表 者	高橋 一夫
住 所	勝山市滝波町 1-607-2	電 話	0779-88-0443
業 種	印刷業		
経営革新計画の基本類型	新商品の開発又は生産、 商品の新たな生産又は販売の方式の導入、 役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動		
経営革新の内容および目標	<u>デジタルカッティングマシン導入に伴うオペレーション改善と新たな事業活動の展開について</u> 詳細は別紙		

企 業 名	株式会社エーシン	代 表 者	永森 芳信
住 所	福井市上北野 1-7-7	電 話	0776-52-0005
業 種	建物売買業、土地売買業		
経営革新計画 の基本類型	新役務の開発又は提供、 商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新の内容 および目標	<u>自社オリジナル注文住宅（e-style）の集積による価値の高い街づくりと企業ブランドの明確化</u> 詳細は別紙		

企 業 名	エフティアパレル株式会社	代 表 者	野坂 鐵郎
住 所	福井市川合鷺塚町 40-10	電 話	0776-55-7700
業 種	下着類製造業		
経営革新計画 の基本類型	新商品の開発又は生産、 商品の新たな生産又は販売の方式の導入		
経営革新の内容 および目標	<u>国内生産拠点のマザー工場化および衣料品と医療品の新製品開発体制の充実と量産化体制の確立</u> 詳細は別紙		

テーマ：省エネルギーの商品開発設置販売

企業名：カワイローラ 株式会社（永平寺町）
代表者：河合 矢代治



1 経営革新の概要

当社が保有するローラ製造技術（溶接、パイプ切削、塗装）と機械設備を活用し、太陽光発電LED街灯を独自で開発、生産、販売する新たな事業に参入します。

2 事業の経緯

東日本震災で被災された方々を見て電線が無くても電気が点く太陽光発電LED街灯があれば、安心を与えることができたのではないかと思い、この事業を始めることとしました。

3 ここが違う！

- ・自社の既存設備、人材を活かして開発、生産できるので、安価に供給できます。
- ・パネルにガラスを貼り、2センチ程度の積雪で雪が滑り落ちるようにし、積雪の問題をクリアします。

4 社長の意気込み！！

わが社の企業方針であります、「出来るか出来ないかじゃない、やるかやらないか、まず、やろう！」のチャレンジ精神のもと、社会や地球環境に役にたてればと、この新規事業に参加参入しようと決めました。

テーマ：食の提供を軸に年をとっても安心して暮らせるまちづくりへの貢献

企業名：有限会社 ケア・フレンズ（福井市）

代表者：脇屋 和美



1 経営革新の概要

長年介護事業所として、高齢者に食事を提供してきた経験を活かし、新社屋の1階部分を地域交流スペースとして開放し、安価な食事の提供を行います。また市内の厨房を持たない小規模な介護事業所向けに料理を提供します。

2 事業の経緯

平成26年春に事務所を松本地区に新築移転予定であり、地域住民のニーズ調査をした結果、気軽に集える場所(食事ができる)、世代間交流、趣味や特技の発表の場を望む声が多く聞かれたため、この事業を行うこととしました。

3 ここが違う！

- ・高齢者向けの味付け、硬さ、大きさなどに精通しているため、食べやすく、飽きのこない美味しい料理を提供できます。
- ・日替わり定食がワンコイン（500円）という安さ。
- ・1か月契約での割引あり。さらに体調不良時は配達もします。
- ・食函を使い、温かいままお届けします。行事食も豊富です。

4 社長の意気込み！！

望んで介護事業所に通う方はほとんどいらっしゃらない現状の中、おいしい家庭料理が少しでも利用者様の笑顔に繋がればと心から願っています。また、まちづくりへの貢献は当社の経営理念でもあり、当社の交流スペースが地域の皆様の憩いの場として、たくさんの人の笑顔が集う場所になることを夢見ています。そのためにも、日々の暮らしに欠かせない「食事」の提供を軸としたまちづくりを推進していきます。

テーマ：スワロフスキー・クリスタルを使ったデザイン雑貨等の

企画製造販売～スワロフスキー・圧着技術・培われたデザイン技術で新しいデザインを造り出す～

企業名：八千矛化学 株式会社（福井市）

代表者：大坂 和三

スワロフスキーデカール 制作・販売

YACHIHOKO

TEL 0776-26-2034 FAX 0776-26-2029

www.yachihoko.co.jp



1 経営革新の概要

オーストリアのクリスタル・ガラスメーカー「スワロフスキー（SWAROVSKI）社」のスワロフスキー・クリスタルを使用した（正規取扱店契約）、デザイン雑貨等の各種企画品の製造販売を行います。

2 事業の経緯

当社は、繊維染色及びプリント加工業（主にジーンズやスポーツウェア、子供服へのプリント加工）を営んでいますが、中国をはじめとする海外生産の増加により、国内での加工生産が激減しています。今後も海外シフトが進むことを考えると、新事業を立ち上げなければという危機感があり、この事業に取り組むこととしました。

3 ここが違う！

- ・衣料、乗用車、看板、ガラスなど様々なものに貼付け可能です。
- ・好きなデザインやロゴなどを、スワロフスキーを使ったデザインに落とし込む事ができ、「オーダーメイドデザイン」のシールを作ることができます。
- ・機械化しているため、他社に比べて安価に提供できます。

4 社長の意気込み！！

スワロフスキーを使った商品や売り先などの目標が、今回の経営革新計画によって定まってきました。これを機に、シールやアクセサリーなど様々な分野への応用を含めて、福井から新しいプレス加工技術を発信していきます。

テーマ：終末期を居心地良く迎えるための 介護サービスシステムの確立

企業名：有限会社 すのうどろっぷ（福井市）
代表者：松井 雪路

1 経営革新の概要

利用者（要介護者）、そして利用者の家族が安心して地域内で生活ができるような小規模多機能施設を開設し、要介護者ができるだけ普通の生活のなかで終末期を心地よく過ごせるようなサービスを提供します。

2 事業の経緯

平成24年の介護保険法改正により、これまでよりもより一層地域密着型のサービスが求められています。当社で行って来た認知症利用者への介護事業をベースに、「サービスの基盤」を再構築したいと考え、本事業を行うこととしました。



3 ここが違う！

「理想の介護」の在り方を具現化し、人の尊厳を最大限に尊重した従来にない施設と独自のサービスを立案しました。

- ①美粧・整容室の設置（女性の尊厳を尊重した整容ができる部屋を完備）
- ②利用者に配慮した広々とした共用スペース
- ③介護する家族に配慮した「ケア・カリキュラム」の充実

4 社長の意気込み！！

医療機関との連携を図り、医療ニーズの高い利用者の受け入れ及び終末期の過ごし方や人材育成にも力を注いで行きたいと考えています。今までの在宅生活では実現しきれなかった「1番安心できる住み慣れた自宅や地域で暮らし続ける事」を提供していきます。

テーマ：個人顧客をターゲットとした新商品「smart meal Cal 400」 の開発と販売

企業名：有限会社 ランチサービス（坂井市）
代表者：園 昇

1 経営革新の概要

生活習慣病患者や生活習慣病予備軍である個人や家庭をターゲットに、400キロカロリー台の食事メニューを開発し、夕食の宅配サービスとして個人宅に提供していきます。

2 事業の経緯

生活習慣病の原因は主に食事と言われています。また、糖尿病、高血圧、脂質異常症、不規則な生活や食生活などが原因の生活習慣病患者数は年々増加を続けており、生活習慣病を予防するには食生活の改善が必要不可欠だと考え、本事業に取り組むこととしました。



3 ここが違う！

生活習慣病に対応した夕食の宅配サービスとして、主菜・副菜・汁物・ご飯の4品で400キロカロリー台という低カロリーな食事メニューを提供します。

4 社長の意気込み！！

今回の事業をスタートすることとした思いの一つに、健康であるためには、まずは食事の見直しが必要だと考えています。そこで専門家が考えた毎日日替わりの食事を私たちは提供します。少しでもお客様の健康のお手伝いができればと思います。

テーマ：料亭から「法要料理専門店」への業態転換で経営革新

企業名：御料理 半兵衛（坂井市）

代表者：坂崎 政博

1 経営革新の概要

県内初の「法要料理専門店」としての事業を行うことで、これからの高齢化社会に対応した業態転換を図ります。

▼時流対応型業態転換による経営革新

【現状】

・宴会主体の料亭
法人顧客宴会
個人顧客宴会

+

【新規事業】

・法要専門店への業態転換
▽料理
法要会席・法要仕出し料理
▽新サービス導入
送迎サービス・進行サービス

2 事業の経緯

当社は、主に法人・個人の団体顧客の宴会などを中心に事業展開していますが、近年では、人口減少や法人企業の需要低下、一般家庭の「外食」割合の低下などから売上高や収益性が低下する傾向にあるため、新しく本事業を行うこととしました。



※イメージ図

3 ここが違う！

法要専門店では、故人を偲ぶひと時を料亭の味で満足していただくとともに、法要に関する基礎知識や故人が生前好物としていた料理の提供など、料亭ならではのサービスと故人を偲ぶおもてなしサービスを併せて提供します。

4 社長の意気込み！！

看板の設置や原寸大広告によるPR、更には“お試し”としてご法要膳の半額での試食提供など、積極的にPRしていきます！

また、地元・近隣の顧客を掘り起こし事業の拡大を狙っていきます！

テーマ：フランスにおける和食レストラン事業への進出

企業名：株式会社 東郷商店（福井市）

代表者：東郷 克意

1 経営革新の概要

フランス（パリ）で福井県産蕎麦粉を素材とした日本食レストランの運営に挑戦する。パリで福井の食文化や伝統文化を提案することを通じて、当社の基幹事業である繊維事業の国際的ブランディング展開への可能性も探る。

2 事業の経緯

繊維事業の活動の場はあらゆる地域に広がっており、当社も例外なく販路を海外へと拡大させていきました。そうした中でパリでは日本食に根強い人気があることがわかり、既存事業に最も相乗効果が見込める新事業として、日本蕎麦主体のレストラン店舗展開を考えるに至りました。



3 ここが違う！

パリの日本食レストランの数は少なくありませんが、日本人の運営というのは数が少なく、日本蕎麦の素材に特化した店舗は皆無であると思われます。当社では店舗内にて日本文化に触れる機会として、食材は勿論、器や飲料を通して体感してもらい、その背景に触れてもらえるようギャラリーの設置も考えています。

4 社長の意気込み！！

日本における福井の繊維産業は常にトップリーダーで有り続けてきました。しかし産業の衰退は進み、取り巻く状況は深刻です。

一方、パリにおける日本食人気など日本のサービス・高い技術や伝統文化などはかつてないほど脚光を浴びています。今回の和食レストラン事業挑戦を第一歩として、繊維産業も含め総合的にクールジャパンを突き詰めていくことにより、大きく飛躍していきたいと考えています。

テーマ：ラッピングバスを活用した社内体験事業の実施

企業名：大福交通 有限会社（勝山市）
代表者：中村 雅彦

※受注先企業との契約により写真掲載不可のため、省略

1 経営革新の概要

ラッピングバス車内体験事業用バスを購入し、車体へのラッピングと車内での新商品体験による新商品PR事業を広告代理店関連企業から受注して行います。新商品のPR期間としては約6カ月～1年間(最低1カ月)で、大都市圏(札幌、東京、名古屋、大阪、福岡)を中心にPR活動を行います。

2 事業の経緯

既存事業(タクシー事業、バス事業)の低迷と規制緩和による異業種からの参入の増加、また運行管理の厳格化により取り巻く環境は非常に厳しい状況になっています。当社はバスの車体を広告物として活用するラッピングバスの運行を既に行っておりますが、更に新たな取り組みとして車内体験事業を追加したPR事業を実施することにしました。

3 ここが違う！

県内同業者はもとより、全国的に見てもラッピングバスを活用した車内体験事業を実施しているところはなく、また当社は社長以下全社員が大型第二種免許を取得しているため、車内体験事業と送迎事業を一元的に実施できます。

4 社長の意気込み！！

既存事業だけでは今後業績の回復が見込まれない中、ラッピングバスを活用した車内体験事業の実施により収益性の向上と新たな雇用創出を図ります。

テーマ：着地型ツアー活用による直販強化

企業名：久保田酒造 合資会社（坂井市）

代表者：久保田 直邦



1 経営革新の概要

当社は、清流が流れる美しい庭などのロケーションに優れ、また自社水田で田植えや稲刈りを体験することができる。これらを活かした酒蔵見学をこれまでもイベントとして行ってきたが、今後は、地元企業と連携した日常的なツアーとして商品化する。

これにより、当社酒蔵での販売を売上の柱としていく。さらに、通販も強化するなど、直販中心の収益体質へと変革する。

2 事業の経緯

当社の売上の6割近くを町の酒販店が占めており、酒販店の弱体化・減少に伴い、売上は右肩下がり余儀なくされている。また、大手量販店はよほどのブランド力が無いと価格勝負となり、採算が合わず、販路を広げるのは困難な状況となっている。

当社は酒蔵見学を県内でも先駆者として行ってきたことから、今回の事業を計画するに至った。

3 ここが違う！

県内業界では、一部の酒蔵が年に一度「酒蔵開放」などのイベントを行っており、平時の見学を受け入れているところもあるが、サービス商品としてパッケージ化して日常的に実施・販売しているところは無く、初めての取り組みとなる。

4 社長の意気込み！！

造り酒屋は地元と共にあるべきではないかという思いで地元にこだわって参りました。地元企業の仲間と話しあってきた県外からお客様を地元に呼び込むという夢の一步を踏み出すことになりました。少しでも地域活性になればと思っています。

テーマ：昆布シートのスタンダード化

企業名：ヤマトタカハシ 株式会社（敦賀市）

代表者：高橋 一夫

1 経営革新の概要

当社では、昆布シートを業務用として米菓を中心に販売しているが、米菓以外の販路として、米飯市場向けの展開を行う。

その第一弾として、コンビニエンスストアで販売されている「おにぎり」での展開をめざし、昆布シートのフィルム包装ラインを開発し、量産体制を確立する。

2 事業の経緯

米菓だけの販路では、近年縮小傾向にあり、新たな販路を求めていたところ、大手コンビニエンスストアから「おにぎり」向けとして引き合いがあり、本格的な米飯市場向けの展開を行うこととした。



昆布シート(フィルム包装(表))



昆布シート(フィルム包装(裏))

3 ここが違う！

- ・昆布シートは、他の昆布企業では製造しておらず、自社のみ。(特許取得済み)
- ・昆布シートに対応した専用フィルム包装ラインを独自開発。昆布本来のしっとり感や風味を損なうことなく生産できる。

4 社長の意気込み！！

今回全社を挙げ推進する本事業は、コンビニエンスチェーン等との取り組みを強化して、従来の海苔おにぎり巻と違った、新たな昆布シートによるおにぎり巻を提案し、5年で4.5億円の売り上げを目指すことを目的としている。

さらに、これに派生して生まれるマーケット（中食、外食、給食、介護事業）を開拓し、新事業として確立させていく。

本事業に取り組むことで、弊社の風土を変えるきっかけとし、今後の強靱な体質づくりにつなげていきたい。

テーマ：デジタルカッティングマシン導入に伴うオペレーション改善と新たな事業活動の展開について

企業名：株式会社 マツイ印刷（勝山市）

代表者：廣田 幸彦



1 経営革新の概要

デジタルデータを基に様々な紙加工ができるデジタルカッティングマシンを導入し、これまでのネット受注印刷（一般印刷、クリアファイル印刷）に加え、小ロット(数百部程度)の紙加工商品(ボックス、販促商品)やクリアファイル商品(ダブルポケットタイプなど)の受注生産も行う。

2 事業の経緯

当社は、一般商業印刷に加え、ネット受注印刷を実施し、売上高の9割がネット経由のオーダーとなっている。しかし、同業他社も相次いでネット通販に参入してきたため、売上高が頭うちとなってきている。

そこで、これまでにネット販売で要望の多かった小ロットの紙加工商品生産に対応できるようにし、販路拡大を目指すこととした。

3 ここが違う！

- ・これまでのネット事業で培ったノウハウを活かした、短納期、小ロット、低価格での対応
- ・一級印刷技能士による技術力と品質の保証
- ・PETアルミ蒸着紙や厚紙ユゴ紙などによる高付加価値パッケージ製作に対応
- ・ダブルポケットタイプなどの特殊クリアファイル印刷に対応

4 社長の意気込み！！

一般商業印刷の分野では価格競争が激化してきているために、印刷から紙加工までの一貫生産による低価格化・短納期化を実現したい。そして、多様な紙加工商品を開発することにより他社との差別化を図り、将来は本事業を当社の柱となる事業に成長させていきたい。

テーマ：自社オリジナル注文住宅（e-style）の集積による価値の高い街づくりと企業ブランドの明確化

企業名：株式会社 エーシン（福井市）

代表者：永森 芳信



1 経営革新の概要

「子育て世代」（30代前後）向けに、立地環境の良い一団の宅地を販売し、ゆったりとした敷地割で高品質（長期優良住宅、認定低炭素住宅、ゼロエネルギー住宅など）で洗練された注文住宅（e-style）の建設を行う。

2 事業の経緯

当社不動産事業の中心は宅地取引であるが、同グループの永森建設(株)が住宅の設計、施工まで請け負うのは分譲地の2割弱にとどまっている。

残りの土地は、他社が建築する住宅となるため、一団の団地として統一感がなく、住みやすい環境とならない場合もあった。

このことから、団地全体を当社の注文住宅（e-style）で建設し、統一感を持たせた、住みやすく評価の高い街並みづくりを進める。

3 ここが違う！

- ・統一感のある住みやすい街並み
- ・子育て世代への市場調査に基づく立地の選定
- ・諸費用を含めた最適な資金計画の提案
- ・地域情報「エリアブック」の提供
- ・県産材、国産材の積極的な利用

4 社長の意気込み！！

弊社の新事業 e-style は、これまでの不動産業と違い、お客様にとってのコンシェルジュとして、土地、建物だけでなくお住まいになる地域での新生活全般を提案する事業です。子育て世代のお客様にとって本当に価値ある情報を提供し、満足のいく住まいづくりのためお役に立ちたいと考えております。まずは、実際に分譲地のモデルハウスにお越しいただき、e-style が提供する価値を実感して頂きたい。

テーマ：国内生産拠点のマザー工場化および衣料品と医療品の新製品開発体制の充実と量産化体制の確立

企業名：エフティアパレル 株式会社（福井市）

代表者：野坂 鐵郎

※商品開発中のため、非掲載

1 経営革新の概要

国内工場を中心に、国内原糸メーカー、繊維機械メーカーと密接な連携をとりながら、国内向け高付加価値商品（【衣料分野】婦人下着のほか水着やスポーツ分野での無縫製衣料商品、【医療分野】ラテックスフリーのネット包帯商品）の開発・生産を行い、海外工場は普及品の量産化工場として生産体制を再構築することで、収益率の向上を図る。

2 事業の経緯

当社は、福井経編興業(株)の製品事業部から平成7年3月に分離・設立し、アパレル製品企画製造、婦人用下着製造事業、医療用製品の生産を行っている。

製品のほとんどがOEM生産であり、今後、自社製品の開発・販路開拓を強化するため、社内生産の体制を整える。

3 ここが違う！

- ・新開発の編機で着心地のよい無縫製衣料品を製造
- ・伸縮性が高く、ラテックスアレルギーを起こしにくい、ラテックスフリー製品を製造
- ・原糸メーカーとの協力により高機能素材を使用

4 社長の意気込み！！

今回導入する新開発の編機で、オリジナル性あふれる新商品を開発するとともに、医療品の分野では、原糸メーカーとタイアップし、ラテックスアレルギーを無くした商品を開発する。

当社は、生産工場を既に中国、カンボジアに展開しているが、国内工場をマザー工場化することで収益率の向上を図るとともに、オリジナル商品を、インターネット等を通して、独自の販路でも拡大していきたい。