

2 消費生活相談

(1) 令和4年度消費生活相談の概要

ア 概要

○ 相談件数が前年度より増加

令和4年度に福井県消費生活センターに寄せられた消費生活相談は3,287件あり、前年度から98件増加しました（前年度比103.1%）。

年齢層では、60歳代以上が全体の4割（45.8%）を占めています。

近年の相談件数は、3千件から4千件の間を推移しています。

○ 若者（20歳代以下）の相談状況

改正民法施行（令和4年4月）に伴い成年年齢が18歳に引き下げられましたが、令和4年度における18・19歳の相談件数は28件で前年度より8件減少しました。

令和4年度の若者の相談件数は301件で全体に占める割合は9.2%、前年度から31件増加しました。

特に、21歳から24歳までの若者の相談件数は103件で、前年度（64件）より39件増加しています。

○ 定期購入（令和3年改正特定商取引法）の相談状況

改正法が昨年6月に施行しましたが、「お試しのつもりが定期購入だった」など定期購入に関する相談は291件で、前年度より104件増加しました。

このうち60歳代以上の相談件数は166件、全体に占める割合は57.0%で、前年度より倍増（212.8%）しました。

○ 副業（サイドビジネス商法）の相談状況

内職や副業、「簡単に儲かる」などの勧誘を受けるサイドビジネス商法の相談は48件で、前年度（44件）を4件増加しました。

このうち「70歳代以上」が8件、「60歳代」が6件と、両年代の件数は前年度より3倍超（350.0%）となりました。

○ 開運商法の相談状況

開運グッズや祈祷を勧める開運商法の相談は17件で、前年度（14件）を3件増加しました。

このうち「70歳代」が5件、「60歳代」が4件、「40歳代」と「50歳代」が3件で、中高年のトラブルが多くなっています。

イ 分析編

1 相談受付の状況【図①、表①】

- ・ 相談件数は3, 287件あり、前年度より98件増加（前年度比103%）
- ・ 内訳は苦情相談2, 781件、問合せ等506件

2 相談者の状況【表②、③、④、⑤】

- ・ 契約当事者の性別では、男性が1, 664件（全体の51%）、女性が1, 447件（全体の44%）
- ・ 契約当事者の年齢層では、70歳以上が839件で最多（全体の27%）、前年度から25件減少。また、若者（29歳以下）が301件（全体の9%）、前年度から31件増加。
- ・ 相談者の居住地は、福井市が最多で1, 446件（全体の44%）、次いで坂井市が325件（全体の10%）
- ・ 相談項目は、「契約・解約」が1, 930件（全体の62%）、「販売方法」が1, 169件（全体の36%）

3 相談の傾向

（1）商品・役務（サービス）別の状況【表⑥】

- ・ 最も多い相談が「商品一般」で525件（全体の16%）、次いで「化粧品」が227件（同7%）、次いで「役務その他」が154件（同5%）。
- ・ 増加率では「化粧品」（前年度比177%）が最も高く、定期購入トラブルの増加が主な要因。

（2）販売購入形態別の状況【表⑦、⑧、⑨、⑩】

- ・ 「通信販売」の相談件数は1, 108件で最多（全体の34%）。無店舗販売では、「電話勧誘販売」が193件（同6%）、「訪問販売」が149件（同5%）と続いている。
- ・ 通信販売のうち、スマートホンなどを利用して商品を購入する「インターネット通販」が808件で最多（「通信販売」の73%）で、次いで「電子広告」が318件（「通信販売」の29%）と続いている。
- ・ 「インターネット通販」の月別相談件数では、秋から春の期間で前年度を上回り、毎月70件程度の相談がある。
- ・ また、年代別相談件数では、「20歳代」、「60歳代」および「70歳代以上」が前年度を大きく上回っている。
- ・ 「店舗購入」の相談件数は690件で、前年度より19件減少した。

（3）トラブルになりやすい商法・手口の状況【表⑪】

- ・ 「定期購入」が291件と最多で、前年度（187件）より104件増加。昨年6月に改正特定商取引法で施行した「詐欺的な定期購入商法」に対する効果が出ていない。

※ 令和4年6月1日に、「詐欺的な定期購入商法」の規制が強化された改正特定商取引法が施行され、販売業者等は、取引における基本的な事項を最終確認画面等で明確に表示することが義務付けられた。また、販売業者等の誤認させるような表示等により、誤認して申込みをした消費者は、申込みの意思表示を取り消すことができるようになった。

- ・ 電子メールを送り偽のウェブサイトへ誘導する「フィッシング」が128件で、前年度（107件）より11件増加。
- ・ 公的機関や大手企業を騙り、信用させ、勧誘する「身分詐称」が114件で、前年度（112件）より2件増加。

（4）若者の相談状況【表⑫、⑬、⑭】

- ・ 20歳代以下の若者の相談件数は301件で、前年度（270件）より31件増加。
- ・ 特に、20歳代の相談件数（219件）で、令和2年度に次いで200件を超えた。
- ・ 月別では7月（31件）が多く、次いで9月（30件）、3月（29件）と続く。
- ・ 昨年4月に施行した成年年齢引下げの対象となる18歳・19歳の相談件数は28件で、前年度（38件）より10件減少。
- ・ 21歳から24歳までの若者の相談件数は103件で、前年度（64件）より39件増加。

（5）定期購入の相談状況【表⑮、⑯】

- ・ 「お試しのつもりが定期購入だった」との相談は291件で、前年度（187件）を大幅に増加。
- ・ 主な内容は、「解約したいが電話がつかない」、「解約料が高額だった」など。
- ・ 契約当事者の年齢別では、「70歳代以上」が85件、「60歳代」が81件と前年度から倍増した。
- ・ 月別では、改正特定商取引法施行月（令和4年6月）直後は前年度件数程度であったが、秋以降、前年度件数を大幅に上回っている。

（6）副業（サイドビジネス商法）の相談状況【表⑰、⑱】

- ・ 内職や副業、「簡単に儲かる」などの勧誘を受けるサイドビジネス商法の相談は48件で、前年度（44件）を4件増加。
- ・ 契約当事者の年齢別では、「70歳代以上」が8件、「60歳代」が6件と、前年度より3倍超となった。
- ・ 月別では、1月以降（16件）、前年度（8件）より倍増した。

（7）開運商法の相談状況【表⑲、⑳】

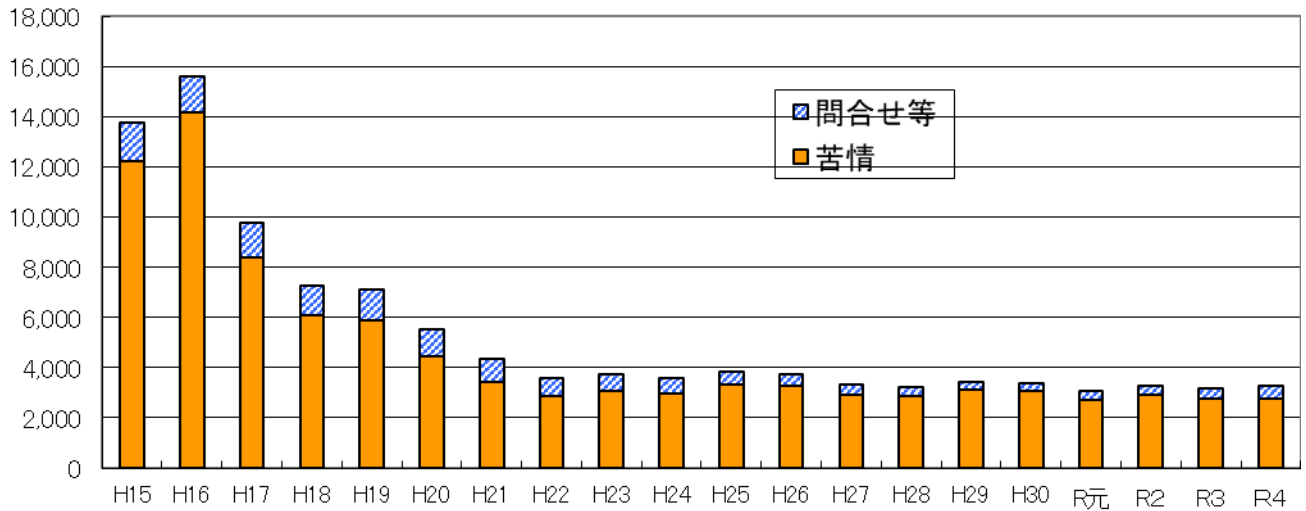
- ・ 開運グッズや祈祷を勧める開運商法の相談は17件で、前年度（14件）を3件増加。
- ・ 契約当事者の年齢別では、「70歳代」が5件、「60歳代」が4件と続く。
- ・ 月別では、7月と9月が3件と最も多い。

4 相談対応の状況【表㉑】

- ・ 寄せられた相談のうち、助言が1,885件、あっせんが481件（このうち解決は434件）、他の相談窓口等の紹介や情報提供が661件。
- ・ 消費生活相談員が相談者に代わりあっせんした件数（481件）は、前年度（356件）より125件増加。

1 相談受付の状況

図① 年度別相談件数の推移



表① 年度別相談件数

年度	苦情		問合せ等		合計	
	件数	前年度比	件数	前年度比	件数	前年度比
令和4年度	2,781	100.5%	506	119.6%	3,287	103.1%
令和3年度	2,766	95.0%	423	111.0%	3,189	96.9%
令和2年度	2,911	106.6%	381	117.6%	3,292	107.7%
令和元年度	2,732	88.8%	324	105.9%	3,056	90.4%
平成30年度	3,076	99.1%	306	96.2%	3,382	98.9%
平成29年度	3,103	108.1%	318	89.3%	3,421	106.0%
平成28年度	2,870	97.8%	356	88.3%	3,226	96.6%
平成27年度	2,935	88.9%	403	97.6%	3,338	89.9%
平成26年度	3,300	98.6%	413	82.9%	3,713	96.6%
平成25年度	3,347	112.1%	498	81.5%	3,845	106.9%
平成24年度	2,985	96.5%	611	94.4%	3,596	96.2%
平成23年度	3,092	107.6%	647	88.8%	3,739	103.8%
平成22年度	2,873	83.7%	729	78.4%	3,602	82.6%
平成21年度	3,432	77.0%	930	88.2%	4,362	79.2%
平成20年度	4,455	75.7%	1,054	86.7%	5,509	77.6%
平成19年度	5,886	96.3%	1,216	105.6%	7,102	97.8%
平成18年度	6,111	72.8%	1,152	83.4%	7,263	74.2%
平成17年度	8,400	59.3%	1,382	94.3%	9,782	62.6%
平成16年度	14,163	116.0%	1,466	93.7%	15,629	113.4%
平成15年度	12,212	106.0%	1,565	79.4%	13,777	174.5%

1 苦情とは、消費者が、事業者に対して、その商品やサービスについて、安全性・品質・表示・販売方法・契約・価格等に不満や苦情感情をもち、その解決を求めている場合をいいます。

2 問合せ等とは、生活知識等の問合せや要望で、苦情が発生していないものをいいます。

2 相談者の状況

表② 相談者の性別・年齢層別件数

年度	区分	合計	割合	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	団体・不明
令和4年度	男性	1,595	48.5%	9	79	141	216	340	409	396	5
	女性	1,536	46.7%	12	83	128	241	366	309	391	6
令和3年度	団体・不明	156	4.7%	0	0	0	0	0	0	0	156
	計	3,287	100.0%	21	162	269	457	706	718	787	167
	割合			0.6%	4.9%	8.2%	13.9%	21.5%	21.8%	23.9%	5.1%
令和4年度	男性	1,474	46.2%	14	68	161	201	300	364	362	4
	女性	1,559	48.9%	9	66	140	271	396	253	424	0
令和3年度	団体・不明	156	4.9%	0	0	0	0	0	0	0	156
	計	3,189	100.0%	23	134	301	472	696	617	786	160
	割合			0.7%	4.1%	9.2%	14.4%	21.2%	18.8%	23.9%	4.9%
前年度比		103.1%		91.3%	120.9%	89.4%	96.8%	101.4%	116.4%	100.1%	104.4%

※ 相談者 センターに相談された方を指します。

表③ 契約当事者の性別・年齢層別件数

年度	区分	合計	割合	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	団体・不明
令和4年度	男性	1,664	50.6%	43	106	154	215	298	392	432	24
	女性	1,447	44.0%	37	113	116	183	304	275	405	14
令和3年度	団体・不明	176	5.4%	2	0	1	0	1	0	2	170
	計	3,287	100.0%	82	219	271	398	603	667	839	208
	割合			2.5%	6.7%	8.2%	12.1%	18.3%	20.3%	25.5%	6.3%
令和4年度	男性	1,597	50.1%	51	108	174	201	276	347	418	22
	女性	1,422	44.6%	26	81	124	222	303	213	445	8
令和3年度	団体・不明	170	5.3%	2	2	0	1	0	1	1	163
	計	3,189	100.0%	79	191	298	424	579	561	864	193
	割合			2.5%	6.0%	9.3%	13.3%	18.2%	17.6%	27.1%	6.1%
前年度比		103.1%		103.8%	114.7%	90.9%	93.9%	104.1%	118.9%	97.1%	107.8%

※ 契約当事者 センターに相談されたトラブルの当事者を指します。

表④ 相談者の居住市町別
件数

市町名	件数	割合
福井市	1,446	44.0%
敦賀市	129	3.9%
小浜市	278	8.5%
大野市	92	2.8%
勝山市	56	1.7%
鯖江市	146	4.4%
あわら市	95	2.9%
越前市	181	5.5%
坂井市	325	9.9%
永平寺町	110	3.3%
池田町	6	0.2%
南越前町	42	1.3%
越前町	76	2.3%
美浜町	47	1.4%
高浜町	72	2.2%
おおい町	37	1.1%
若狭町	86	2.6%
不明・県外	63	1.9%
合計	3,287	100.0%

表⑤ 相談項目別件数

相談項目	令和4年度		令和3年度	
	件数	割合	件数	割合
契約・解約	1,930	58.7%	1,983	62.2%
販売方法	1,169	35.6%	1,179	37.0%
接客対応	298	9.1%	338	10.6%
品質・機能、 役務品質	261	7.9%	321	10.1%
価格・料金	219	6.7%	225	7.1%
表示・広告	106	3.2%	161	5.0%
安全・衛生	87	2.6%	88	2.8%
法規・基準	54	1.6%	76	2.4%
生活知識	18	0.5%	18	0.6%
買物相談	16	0.5%	4	0.1%
計量・量目	6	0.2%	1	0.0%
施設・設備	5	0.2%	1	0.0%
包装・容器	4	0.1%	3	0.1%
その他	83	2.5%	37	1.2%
全相談件数	3,287	100.0%	3,189	100.0%

※ 相談内容によっては、複数の「相談項目」に該当するものがあり、その場合それぞれに計上しています。割合は、全相談件数に占める割合です

2 相談の傾向

(1) 商品・役務（サービス）別の状況

表⑥ 商品・役務（サービス）別相談件数（主なもの）

商品・役務(サービス)	令和4年度			令和3年度	
	順位	件数	割合	件数	割合
商品一般	1	525	16.0%	465	14.6%
化粧品	2	227	6.9%	128	4.0%
役務その他	3	154	4.7%	138	4.3%
相談その他	4	134	4.1%	132	4.1%
他の教養・娯楽	5	110	3.3%	102	3.2%
レンタル・リース・賃貸	6	96	2.9%	125	3.9%
健康食品	7	94	2.9%	93	2.9%
娯楽等情報配信サービス	8	84	2.6%	88	2.8%
工事・建築・加工	9	73	2.2%	78	2.4%
自動車	10	67	2.0%	70	2.2%
全相談件数		3,287		3,189	

※ 割合は、全相談件数に占める割合です。

(2) 販売購入形態別の状況

表⑦ 販売購入形態別相談件数

販売購入形態		令和4年度			令和3年度	
		順位	件数	割合	件数	割合
無店舗販売	通信販売	1	1,108	33.7%	1,055	33.1%
	電話勧誘販売	3	193	5.9%	205	6.4%
	訪問販売	4	149	4.5%	190	6.0%
	マルチ販売		32	1.0%	32	1.0%
	訪問購入	5	39	1.2%	37	1.2%
	その他無店舗		29	0.9%	38	1.2%
無店舗販売計			1,550	47.2%	1,557	48.8%
店舗購入		2	690	21.0%	709	22.2%
不明・他			1,047	31.9%	923	28.9%
合計			3,287	100.0%	3,189	100.0%

※マルチ販売

自ら商品を購入し、商品の買い手を探し、買い手が増えるごとにマージンが入る販売方法

表⑧ 販売購入形態の通信販売の内訳

	令和4年度			令和3年度	
	順位	件数	割合	件数	割合
インターネット通販	1	808	72.9%	747	70.8%
電子広告	2	318	28.7%	254	24.1%
SNS・ショートメッセージ	3	205	18.5%	199	18.9%
テレビショッピング	4	56	5.1%	54	5.1%
合計		1,108	100.0%	1,055	100.0%

※ SNS：ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略称

ショートメッセージ：携帯電話の電話番号を使ってメッセージがやりとりできるサービス

合計の件数は「通信販売」の件数である。

表⑨ インターネット通販の月別件数（契約当事者）

年度	計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
令和4年度	808	68	71	58	51	69	60	62	78	66	75	73	77
前年度比	108.2%	115.3%	116.4%	93.5%	83.6%	123.2%	83.3%	89.9%	134.5%	132.0%	111.9%	115.9%	111.6%
令和3年度	747	59	61	62	61	56	72	69	58	50	67	63	69

表⑩ インターネット通販の年齢層件数（契約当事者）

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	団体・不明
令和4年度	808	55	58	78	127	202	152	118	18
前年度比	108.2%	107.8%	141.5%	84.8%	82.5%	99.0%	139.4%	140.5%	150.0%
令和3年度	747	51	41	92	154	204	109	84	12

(3) トラブルになりやすい商法・手口の状況

表⑪ トラブルになりやすい商法・手口別相談件数

順位	商法・手口	令和4年度	令和3年度	相談内容の商法・手口等
1	定期購入	291	187	販売サイト等で「1回目90%OFF」「初回実質0円(送料のみ)」など通常価格より低価格で購入できることを広告する一方で、定期購入が条件となっている手口
2	フィッシング	128	107	銀行等の実在する企業を装って電子メールを送り、その企業のウェブサイトに見せかけて作成した偽のウェブサイトを受信者を誘導し、そこにクレジットカード番号、インターネット上で個人を識別するためのID・パスワード等を入力させて不正に入手する手口
3	身分詐称	114	112	裁判所など公的機関や通販会社や電話会社など大手企業と身分を偽って消費者を信用させて勧誘を行う手口
4	無料商法	85	102	「無料サービス」など「無料」であることを強調して申し込ませ、高額な代金を請求する商法
5	ネガティブオプション	71	102	商品を勝手に送りつけ、商品を受領したことで支払義務があると勘違いさせて代金を支払わせようとする手口
6	架空請求	63	67	訴訟最終告知などのハガキや未納料金のメールを送るなどして、消費者から電話を掛けさせ、身の覚えのない高額な費用を請求する手口
7	サイドビジネス商法	48	44	「内職・副業(サイドビジネス)になる」、「簡単に儲かる」等をセールストークにした商法
8	当選商法	37	37	宝くじに当選したとメールを送り、当選金を受け取るために必要と説明して何度も費用を請求する商法
9	ワンクリック請求	27	50	パソコンやスマホでアダルトサイトにアクセスしたところ、いきなり「登録」の表示になり高額な料金を請求する手口
10	二次被害	20	11	過去、何らかの商品・サービス(主に通信教育や資格取得講座など)を契約した人をターゲットに、「まだ終了してない」などと言葉巧みに誘い込み、無関係な契約を結ばせるといった被害にあう手口

(4) 若者の相談状況

表⑫ 若者(20歳代以下)の年度別相談件数

年度	計	10歳未満	10歳代	20歳代
令和4年度	301	2	80	219
令和3年度	270	4	75	191
令和2年度	335	5	84	246
令和元年度	280	2	82	196
平成30年度	261	1	70	190

表⑬ 若者の月別件数（契約当事者）

年度	計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
令和4年度	301	23	26	22	31	22	30	23	24	25	23	23	29
前年度比	111.5%	63.9%	100.0%	169.2%	182.4%	84.6%	125.0%	95.8%	184.6%	96.2%	153.3%	104.5%	103.6%
令和3年度	270	36	26	13	17	26	24	24	13	26	15	22	28

表⑭ 若者の年齢層別件数（契約当事者）

年度	計	17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～24歳	25～29歳
令和4年度	301	54	11	17	31	103	85
割合	100.0%	17.9%	3.7%	5.6%	10.3%	34.2%	28.2%
令和3年度	270	43	17	19	25	64	102

(5) 定期購入の相談状況

表⑮ 定期購入の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	団体・不明
令和4年度	291	19	7	9	28	61	81	85	1
前年度比	155.6%	146.2%	116.7%	69.2%	96.6%	129.8%	197.6%	229.7%	100.0%
令和3年度	187	13	6	13	29	47	41	37	1

表⑯ 定期購入の月別件数

年度	計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
令和4年度	291	26	29	20	20	18	14	13	21	28	37	37	28
前年度比	155.6%	152.9%	170.6%	105.3%	100.0%	100.0%	87.5%	118.2%	210.0%	233.3%	231.3%	231.3%	186.7%
令和3年度	187	17	17	19	20	18	16	11	10	12	16	16	15

(6) 副業（サイドビジネス商法）の相談状況

表⑰ 副業（サイドビジネス商法）の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	団体・不明
令和4年度	48	2	15	4	3	9	6	8	1
前年度比	109.1%	-	115.4%	44.4%	50.0%	81.8%	300.0%	400.0%	100.0%
令和3年度	44	0	13	9	6	11	2	2	1

表⑱ 副業（サイドビジネス商法）の月別件数

年度	計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
令和4年度	48	2	4	3	5	1	2	2	9	4	6	7	3
前年度比	109.1%	40.0%	133.3%	100.0%	125.0%	25.0%	100.0%	50.0%	150.0%	80.0%	300.0%	175.0%	150.0%
令和3年度	44	5	3	3	4	4	2	4	6	5	2	4	2

表⑲ 開運商法の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	団体・不明
令和4年度	17	0	0	1	3	3	4	5	1
前年度比	121.4%	—	0.0%	—	300.0%	42.9%	133.3%	500.0%	100.0%
令和3年度	14	0	1	0	1	7	3	1	1

表⑳ 開運商法の月別件数

年度	計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
令和4年度	17	2	0	0	3	2	3	2	2	1	1	1	0
前年度比	121.4%	66.7%	—	0.0%	—	—	42.9%	—	—	—	100.0%	100.0%	0.0%
令和3年度	14	3	0	1	0	0	7	0	0	0	1	1	1

4 相談対応の状況

表㉑ 処理結果別件数

年度	計	助言 (自主交渉)	あつせん		他の 相談窓口 など紹介	情報提供	処理不要 ・ その他※
			うち解決				
令和4年度	3,287	1,885	481	434	276	385	260
前年度比	103.1%	97.9%	135.1%	136.1%	111.7%	84.2%	127.5%
令和3年度	3,189	1,925	356	319	247	457	204

エ その他相談状況

(ア) 苦情相談の契約・購入金額

区分	令和4年度	令和3年度	前年度比
1万円未満	376	371	101.3%
1万円～5万円未満	406	375	108.3%
5万円～10万円未満	87	103	84.5%
10万円～50万円未満	226	265	85.3%

区分	令和4年度	令和3年度	前年度比
50万円～100万円未満	76	70	108.6%
100万円～500万円未満	102	111	91.9%
500万円～1千万円未満	8	13	61.5%
1千万円～5千万円未満	19	18	105.5%
5千万円～1億円未満	2	1	200.0%
1億円以上	1	0	皆増
合計件数	1,302	1,324	98.3%
合計金額	969,519,036	860,033,843	112.7%
平均金額	744,638	649,572	114.6%

(イ) 危険・危害等相談件数

	令和4年度	令和3年度	主な商品
食料品	9	10	調理食品、健康食品
保健衛生品	16	12	医薬品、化粧品、理美容器具
住居品	4	5	空調・冷暖房器具、室内装飾品
車両・乗り物	0	2	自動車
教養娯楽品	0	1	玩具・遊具、電話機・電話機用品
被服品	2	0	紳士・婦人洋服
土地・建物・設備	1	0	空調・冷暖房・給油設備
商品一般	0	0	
工事・建築・加工	1	0	住宅
役務	9	5	レンタル・リース・賃貸、教養・娯楽サービス、保健福祉サービス
合計	42	35	

(ウ) 消費生活センターと嶺南消費生活センターの相談受付状況

① 相談窓口・方法・男女別件数

項目	令和4年度			構成比	令和3年度	前年度比
	消費生活センター	嶺南消費生活センター	合計			
合計	男女	126	58	184	173	
	来訪	87	62	149	154	
	団体・不明	8	3	11	10	

項 目		令 和 4 年 度			構 成 比	令 和 3 年 度	前 年 度 比	
		消 費 生 活 セ ン タ ー	嶺 南 消 費 生 活 セ ン タ ー	合 計				
苦 情	計	221	123	344	10.5%	337	102.1%	
	電 話	男	1,174	236	1,410		1296	
		女	1,167	210	1,377		1370	
		団 体・ 不 明	119	24	143		145	
	計	2460	470	2930	89.1%	2811	104.2%	
	文 書	男	1	0	1		5	
		女	10	0	10		35	
		団 体・ 不 明	1	1	2		1	
	計	12	1	13	0.4%	41	31.7%	
	合 計	男	1,301	294	1,595		1,474	
女		1,264	272	1,536		1,559		
団 体・ 不 明		128	28	156		156		
計	2,693	594	3,287	100.0%	3,189	103.1%		
苦 情	来 訪	男	105	54	159		157	
		女	78	58	136		141	
		団 体・ 不 明	6	3	9		8	
	計	189	115	304	10.9%	306	99.3%	
	電 話	男	934	212	1,146		1,116	
		女	1,022	191	1,213		1,195	
		団 体・ 不 明	91	15	106		109	
	計	2,047	418	2,465	88.6%	2,420	101.9%	
	文 書	男	1		1		4	
		女	9		9		35	
団 体・ 不 明		1	1	2		1		
計	11	1	12	0.4%	40	30.0%		
合 計	男	1,040	266	1,306		1,277		
	女	1,109	249	1,358		1,371		
	団 体・	98	19	117		118		

項 目	令 和 4 年 度			構 成 比	令 和 3 年 度	前 年 度 比		
	消 費 生 活 セ ン タ ー	嶺 南 消 費 生 活 セ ン タ ー	合 計					
問 合 せ 等	不明	計	2,247	534	2,781	100.0%	2,766	100.5%
		男	21	4	25		16	
	来 訪	女	9	4	13		13	
		団 体・ 不明	2		2		2	
	計	32	8	40	7.9%	31	77.5%	
	電 話	男	240	24	264		180	
		女	145	19	164		175	
		団 体・ 不明	28	9	37		36	
		計	413	52	465	91.9%	391	118.9%
	文 書	男	1		0		1	
		女			1			
	合 計	団 体・ 不明			0			
		計	1	0	1	0.2%	1	100.0%
	合 計	男	261	28	289		197	
		女	155	23	178		188	
		団 体・ 不明	30	9	39		38	
計		446	60	506	100.0%	423	119.6%	

② 相談件数の推移

	合計	うち嶺南	苦情	うち嶺南	問合せ等	うち嶺南
令和4年度	3,287	594	2,781	534	506	60
令和3年度	3,189	567	2,769	503	420	64
令和2年度	3,292	567	2,911	510	381	57
令和元年度	3,056	492	2,732	445	324	47
平成 30 年度	3,382	506	3,076	449	306	57

	合計	うち嶺南	苦情	うち嶺南	問合せ等	うち嶺南
平成 29 年度	3,421	500	3,103	459	318	41
平成 28 年度	3,226	459	2,870	400	356	59
平成 27 年度	3,338	470	2,935	406	403	64
平成 26 年度	3,713	590	3,300	531	413	59
平成 25 年度	3,845	654	3,347	572	498	82
平成 24 年度	3,596	645	2,985	491	611	154
平成 23 年度	3,739	671	3,092	539	647	132
平成 22 年度	3,602	601	2,873	473	729	128
平成 21 年度	4,362	602	3,432	529	930	73
平成 20 年度	5,509	788	4,455	714	1,054	74
平成 19 年度	7,102	993	5,886	878	1,216	115
平成 18 年度	7,263	1,096	6,111	947	1,152	149
平成 17 年度	9,782	1,587	8,400	1,368	1,382	219
平成 16 年度	15,629	2,035	14,163	1,783	1,466	252
平成 15 年度	13,777	1,782	12,212	1,482	1,565	300

(2) 事例研究会

	月 日	内 容	件数	出席者数
1	令和4年 4月26日(火)	<ul style="list-style-type: none"> ① 破損水道管の修繕(県外業者との解約) ② 義母生前に契約した通信販売のキャンセル ③ 身に覚えがなく、間違った個人情報の宅配便の受取拒否 ④ ネット総合買取サイトでのオートバイ売却のクーリング・オフ ⑤ テレビCMで購入した商品が定期購入と分かり解約希望 ⑥ SNSで初回返品保証付き商品の2回目分を解約希望 	6	19
2	令和4年 5月24日(火)	<ul style="list-style-type: none"> ① ネットオークションで中古ノートパソコンを購入。返品希望 ② 息子宛に法律事務所から身に覚えのない督促状の送付 ③ 賃貸駐車場に無断駐車され、不動産会社とトラブルの上契約解除された ④ スマホで管理する駐車場利用の際、不正駐車による違約金等書面の送付 ⑤ 娘が勝手にスマホで代引き購入したが、未成年者取消したい ⑥ ネット広告でファンデーションを定期購入し、解約希望 ⑦ 15年以上前の代理店の仕入れ代、場所代の未払い分の請求 ⑧ 卵を毎月購入し配布すると収入がある契約をしているがやめさせたい ⑨ 副業サイト登録後、スマホ操作だけで稼げると勧められ契約。解約希望 	9	19
3	令和4年 6月21日(火)	<ul style="list-style-type: none"> ① 通販サイトで購入したプロジェクター故障のため返金希望 ② 故人の44年前の借金に対しクレジット会社からの督促状への対応 ③ 高額痩身プログラムの解約 ④ ネット広告で美容液を定期コースで購入したが、肌荒れのため解約希望 ⑤ 定期縛りなしの美容液を注文したが、痒みのため解約希望 ⑥ 故人名義で契約した新聞購読契約の解約 ⑦ 希望したナンバー以外で登録された車両の自動車税の対応 ⑧ 明細書のない電気調達調整費への対応 	8	18
4	令和4年 7月27日(火)	<ul style="list-style-type: none"> ① 自己破産又は受取拒否の相談者のリスク ② 電話勧誘中での契約締結の取扱い ③ カード決済の返金方法 	7	15

	月 日	内 容	件数	出席者数
		④ マッチング会社への請求方法等 ⑤ 海産物の処分後のクーリング・オフの可否等 ⑥ 場貸ししたジムの責任 ⑦ その他		
5	令和4年 8月23日(火)	豪雨のため中止	—	—
6	令和4年 9月27日(火)	① 出会い系アプリ ② サイドビジネス ③ マッチングアプリ ④ ダイエットプログラム ⑤ 複合サービス会員 ⑥ 墓の基礎工事 ⑦ バスの定期券	7	16
7	令和4年 10月25日(火)	事例少なく中止	—	—
8	令和4年 11月22日(火)	① アパートの名義変更 ② 不動産登記訴訟 ③ 美容液 ④ 借金 ⑤ FX取引 ⑥ 占いサイト	6	17
9	令和4年 12月20日(火)	① 賃貸アパート ② 借金 ③ 債権譲渡通知 ④ 借金 ⑤ 占いサイト ⑥ 脱毛エステ ⑦ かに料理、刺身の魚	7	15
10	令和5年 1月24日(火)	事例少なく中止	—	—
11	令和5年 2月28日(火)	① 借金 ② 新築注文住宅 ③ ウイルス対策ソフト ④ 美容液 ⑤ プログラミング・webデザイン情報商材 ⑥ 寄付型投資ファンド	6	16
12	令和5年 3月28日(火)	事例少なく中止	—	—

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、間隔を開けて開催

計

56件 135人

開催風景（6月、9月）



（3）専門家による無料相談

① 窓口（面談）相談

ア 法律相談（弁護士）

	月日	内 容	件数	会場
1	令和4年4月5日	①敷地の土砂等、②新築注文住宅の解約料、③無断駐車料金	3	福井県消費生活センター
2	令和4年4月14日	①ウォーターサーバー購入、②化粧品定期購入	2	嶺南消費生活センター
3	令和4年4月20日	①オンライン資格講座キャンセル料、②情報商材等のクレジット決済、③予防医学養成講座キャンセル料	3	福井県消費生活センター
4	令和4年5月11日	①SNS詐欺、②副業広告メール、③占いサイト	3	福井県消費生活センター
5	令和4年5月12日	①ネット上の副業広告、②連鎖販売取引、③賃料の時効	3	嶺南消費生活センター
6	令和4年5月17日	①ペット購入契約、②多重債務、③詐欺	3	坂井市役所
7	令和4年6月7日	①消費者金融、②口約束で借用した駐車場、③賃貸アパート退去時に高額な修理代	3	福井県消費生活センター
8	令和4年6月9日	①退去時の注意点、②スマホに身に覚えのない番号から着信、③債務整理、④副業サイト	4	敦賀市役所
9	令和4年6月15日	①出会い系アプリ、②全自動洗濯機、③借りた覚えがない催促、④亡くなった親あてに督促	4	大野市役所

	月日	内 容	件数	会場
10	令和4年7月5日	①ファンデーション定期購入、②動画投稿サイト広告の転職セミナー、③連鎖販売や業務提供誘引販売の勧誘、④ネットでのコンサートチケット	4	福井県消費生活センター
11	令和4年7月14日	①相続手続、②アパートの退去時のクリーニング代、③パーソナルトレーニング	3	嶺南消費生活センター
12	令和4年7月20日	①自転車の施錠、②クレジットカードの返金手続き、③賃貸入居家の壁紙に有害物質、④クレジットカードの延滞手数料	4	福井県消費生活センター
13	令和4年8月2日	①訴訟予告の通知、②アパートトイレの修理代、③縁石工事の解約、④デザイナー講座の解約	4	福井県消費生活センター
14	令和4年8月17日	①ダイエット薬、②業者が3月経過しても仕事をしない、③改装費用や将来家賃の支払	3	あわら市役所
15	令和4年8月18日	①業者が3月経過しても仕事をしない	1	嶺南消費生活センター
16	令和4年9月6日	①LTC取引の投資金	1	福井県消費生活センター
17	令和4年9月8日	①所在・連絡不明で給付金振込、②自己破産後の借金、③消滅時効、④頼まれた借入れ	4	敦賀市役所
18	令和4年9月21日	①SNSで勧誘された投資資金、②隣人のブロック破壊、③無料転職セミナーのクーリング・オフ、④改装費等の保証人請求	4	福井県消費生活センター
19	令和4年10月5日	①中古住宅の修理、②コンバイン修理、③バイナリーオプションの指導サービス、④ソーラーシステムの取り付け	4	福井県消費生活センター
20	令和4年10月13日	①副業サポートプランの利用料、②SNS広告の漢方薬、③海外企業のFX取引	3	嶺南消費生活センター
21	令和4年10月18日	①中古住宅、②外壁リフォーム、③県外ホテルでのコロナ感染	3	勝山市役所

	月日	内 容	件数	会場
22	令和4年11月1日	①外壁工事の一人親方相続人の相続放棄、②アパートでのペット飼育、③電話した記憶のない通信料	3	福井県消費生活センター
23	令和4年11月10日	①金融機関での本人以外の手続き、②光回線のWifi機器	2	嶺南消費生活センター
24	令和4年11月16日	①外壁補修工事の未施工部、②自分名義のBitCoinの換金、③勝手に作成されたアカウントからの請求、④親名義の自動車の請求督促	4	福井県消費生活センター
25	令和4年12月6日	①土地の賃貸、②副業サイトのサポート費用、③管理会社の補償賃料、④消費者金融の通知	4	福井県消費生活センター
26	令和4年12月8日	①進学費用のための債務整理、②前配偶者との関係、③クレジット払いの建替え、④マンションのサブリース契約	4	嶺南消費生活センター
27	令和4年12月20日	①自宅の請負契約、②義父の借金、③兄弟名義の土地	3	福井県消費生活センター
28	令和5年1月10日	①海外オフショア積立ファンド、②住宅工事請負契約、③アナログ戻し手続き代行サービス、④知人への貸付返済	4	福井県消費生活センター
29	令和5年1月12日	①叔母の医療過誤、②隣人駐車場の借用、③義弟からの返済	3	嶺南消費生活センター
30	令和5年1月18日	①ネットワークビジネス	1	福井県消費生活センター
31	令和5年2月7日	①購入した中古車の故障、②美容液の定期販売、③新築住宅請負契約	3	福井県消費生活センター
32	令和5年2月9日	①賃貸住宅の壁補修、②交通事故の保険打切り	2	嶺南消費生活センター
33	令和5年2月15日	①賃貸アパートの壁紙張替え、②賃貸アパートの壁・ふすまの入替費用	2	大野市役所
34	令和5年3月7日	①叔父名義の新株予約権付社債、②クレジット維持費の解約、③ネットサポート、④キャバクラ被害	4	福井県消費生活センター

	月日	内 容	件数	会場
35	令和5年3月9日	①副業詐欺、②共済契約の解約、③不動産の支払	3	嶺南消費生活センター
36	令和5年3月15日	①購入エアコンの不良、②娘名義カードの購入	2	福井県消費生活センター

計 113

イ 法律相談(司法書士)

	月日	内 容	件数	会場
1	令和4年4月28日	①給水工事の支払	1	嶺南消費生活センター
2	令和4年5月26日	①給湯器の不具合	1	嶺南消費生活センター
3	令和4年6月23日	—	0	嶺南消費生活センター
4	令和4年7月28日	①友人への貸付	1	嶺南消費生活センター
5	令和4年8月25日	—	0	嶺南消費生活センター
6	令和4年9月22日	—	0	嶺南消費生活センター
7	令和4年10月27日	①譲渡した隣接地、②未登記建物	2	嶺南消費生活センター
8	令和4年11月24日	①弟のカードローン、②建物登記	2	嶺南消費生活センター
9	令和4年12月22日	—	0	嶺南消費生活センター
10	令和5年1月26日	①自己破産、②返済額の減額	2	嶺南消費生活センター
11	令和5年2月16日	①成年後見人、②兄弟の債務弁済	2	嶺南消費生活センター
12	令和5年3月23日	①消費者金融、②農地売買	2	嶺南消費生活センター

計 13

ウ 建築相談 (令和4年度から廃止)

エ インターネット関連相談 (令和4年度から廃止)

② 多重債務者の窓口(面談)相談

	月日	専門家	件数	会 場
1	11月8日(金)	弁護士	2件	敦賀市役所
2	11月12日(土)	司法書士	0件	県消費生活センター
3		弁護士	2件	

	月日	専門家	件数	会場
4	11月19日 (土)	弁護士	2件	嶺南消費生活センター
5		司法書士	0件	坂井地域交流センター いねす
6		司法書士	0件	嶺南消費生活センター
7	11月21日 (月)	弁護士	0件	福井市消費者センター
8	11月25日 (金)	弁護士	0件	小浜市消費生活相談室
9		大野市消費生活アドバイザー	1件	大野市消費者相談センター
10	12月1日(木)	司法書士	2件	あわら市消費者センター
11	12月2日(金)	司法書士	3件	勝山市役所

計 12件

③ 電話相談

(件)

月	県センター(嶺北地域市町含む)				嶺南センター(嶺南地域市町含む)				合計
	法律	建築	インター ネット	計	法律	建築	インター ネット	計	
4月	9	5	4	18	2	0	0	2	20
5月	13	1	1	15	4	0	1	5	20
6月	10	0	0	10	3	0	1	4	14
7月	4	1	2	7	0	0	0	0	7
8月	15	1	1	17	5	0	0	5	22
9月	6	0	4	10	5	0	1	6	16
10月	10	0	3	13	3	0	0	3	16
11月	9	0	3	12	2	1	1	4	16
12月	17	0	4	21	2	0	4	6	27
1月	7	0	1	8	8	1	0	9	17
2月	9	0	1	10	2	1	0	3	13
3月	12	2	0	14	5	0	0	5	19
計	121	10	24	155	41	3	8	52	207

(4) スキルアップ研修会

月日	内容	講師	出席者数
令和4年7月26日	KDDI(株)との意見交換	KDDI(株) お客様相談部業務運用グループ 藤木、浅野氏	19
令和4年9月27日	CRIN協議会 消費者懇談会	全国銀行個人信用情報センター 金井氏 (株)日本信用情報機構 安部氏 (株)シー・アイ・シー 水野氏	20

令和4年12月21日	悪質商法の手口の現状 ～悪質・詐欺業者は、こうしてやってくる～	多田 文明 氏	21
令和5年3月28日	建物賃貸借契約の基礎知識と退去時のトラブルに対する相談対応	(一財)不動産適正取引推進機構 調査研究部 山本 正雄 氏	27

計 87人

(スキルアップ研修会 開催風景) 7月・9月・3月



(5) 靈感商法等悪質商法学習会

月 日	内 容	講 師	出席者数
令和5年1月17日	悪質商法の被害実態	福井弁護士会 野条消費者問題対策委員長	21
令和5年2月21日	悪質商法からの被害回復のための民事ルール	福井弁護士会 梅田弁護士	27
	悪質商法等の県内事例による事例学習	福井弁護士会 八木弁護士	19

計 67人

(学習会 開催風景) 1月・2月



(6) 悪質商法等関係機関連絡会議

月 日	内 容	構成機関	出席者数
令和5年1月17日	靈感商法等悪質商法の相談状況等	県、県警、市町、福井弁護士会、県司法書士会、法テラスふくい	32

(連絡会議 開催風景)



(7) 市町相談業務支援

月 日	内 容	依頼市町(場所)
令和4年4月21日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)
令和4年6月13日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)
令和4年8月5日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)
令和4年9月16日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)
令和4年10月18日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)
令和4年12月8日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)
令和4年12月16日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)
令和4年12月6日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)
令和5年3月23日	消費生活相談カードの作成助言	小浜市(嶺南消費生活センター)