

**令和5年度 事業概要**

**令和4年度 事業実績**



**福井県消費生活センター**

**福井県嶺南消費生活センター**

# 目 次

## I センターの概要

|                |   |
|----------------|---|
| 1 センターの設置目的・業務 | 1 |
| 2 沿革           | 1 |
| 3 組織・職員数       | 1 |
| 4 施設概要         | 2 |

## II 令和5年度事業概要

|          |   |
|----------|---|
| 1 消費者教育  | 3 |
| 2 消費生活相談 | 4 |
| 3 商品テスト  | 5 |
| 4 情報提供   | 6 |

## III 令和4年度事業実績

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1 消費者教育                    |    |
| (1) 消費生活教育に関する事業の開催状況      | 7  |
| (2) 消費生活教育に関する事業の開催内容      | 7  |
| 2 消費生活相談                   |    |
| (1) 相談の概要                  | 15 |
| (2) 事例研究会                  | 30 |
| (3) 専門家による無料相談             | 32 |
| (4) スキルアップ研修会              | 36 |
| (5) 靈感商法等悪質商法学習会           | 37 |
| (6) 悪質商法等関係機関連絡会議          | 38 |
| (7) 市町相談業務支援               | 38 |
| 3 商品テスト                    |    |
| (1) 苦情・依頼に伴うテスト            | 39 |
| (2) 商品やテスト技術等に関する問合せ       | 41 |
| (3) 試買テスト                  | 41 |
| (4) 実習型消費者講座               | 41 |
| (5) 試買テスト結果報告書             | 42 |
| 柔軟仕上げ剤（福井県消費生活研究会との共同テスト）  | 42 |
| キッチンペーパー（嶺南消費生活研究会との共同テスト） | 63 |
| 4 情報提供                     | 92 |

# I センターの概要

# I センターの概要

## 1 センターの設置目的・業務

消費生活センターは、県民の消費生活の安定と向上を図る総合的消費者保護対策の拠点として昭和44年10月に設置され、次の業務を行っている。また、平成11年4月には、嶺南地域における拠点として嶺南消費生活センターが設置された。

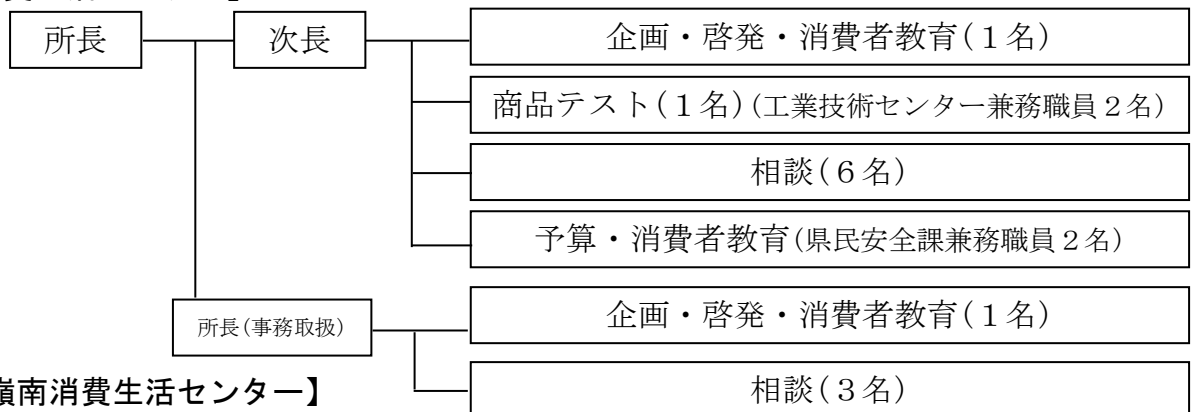
- (1) 消費生活に関する相談業務
- (2) 消費生活に関する情報提供等の企画・啓発業務、消費者教育に関する業務
- (3) 商品テストに関する業務
- (4) 市町消費生活相談業務の支援に関する業務
- (5) その他消費生活の安定および向上を図るための業務

## 2 沿革

- 昭和44年10月 福井県生活科学センターを開設（福井県民会館1階）
- 昭和56年4月 地域相談室を7か所設置（各農業改良普及所内）  
消費者ルームを設置
- 平成4年4月 生活科学センターが「かい」となる  
高志相談室をセンターに吸収
- 平成7年10月 生活科学センターの施設を拡充（福井県民会館1・2階）  
消費生活情報ルーム、研修室を設置
- 平成9年10月 生活科学センターの施設を拡充（福井県民会館2階）  
相談室、あっせん室を設置
- 平成10年4月 地域相談室が農業改良普及センターから県民相談室へ移る
- 平成11年4月 生活科学センターの名称を消費生活センターに変更  
若狭相談室を廃止し、嶺南消費生活センターを小浜市に開設（つばき回廊業務棟3階）
- 平成17年4月 個人情報苦情相談窓口の開設  
坂井相談室、奥越相談室、南越相談室、丹生相談室、敦賀相談室を廃止、相談員を派遣
- 平成19年4月 消費生活センターを移転（手寄地区市街地再開発ビル「AOSSA」7階）
- 平成24年4月 消費生活センターが「附置」となる
- 令和元年10月 消費生活センターが開設50周年を迎える
- 令和3年10月 オンライン相談を開設

## 3 組織・職員数

### 【消費生活センター】



### 【嶺南消費生活センター】

職員数 職員5名(事務3名、技術2名) 兼務職員4名(県民安全課2名、工業技術センター2名) 消費生活相談員9名

4 施設概要

(1) 福井県消費生活センター

|      |  |
|------|--|
| 所在地等 | 〒910-0858 福井市手寄1丁目4-1 A O S S A (アオッサ) 7階<br>電 話 : 0776-22-1102 F A X : 0776-22-8190 |
| 開館時間 | 8 : 30 ~ 17 : 15 年末年始・祝日は休館  |
| 相談受付 | 9 : 00 ~ 17 : 00   |
| 配置図  |  |

(2) 福井県嶺南消費生活センター

|      |   |
|------|---|
| 所在地等 | 〒917-0069 小浜市小浜白鬚112番地 白鬚業務棟3階<br>電 話 : 0770-52-7830 F A X : 0770-52-7831 |
| 開館時間 | 8 : 30 ~ 17 : 15 年末年始・祝日および第3日曜日は休館                                       |
| 相談受付 | 9 : 00 ~ 17 : 00  |
| 配置図  |   |

## Ⅱ 令和5年度事業概要

## II 令和5年度事業概要

### 1 消費者教育

#### (1) 学校における消費者教育支援事業

青少年の早い時期から消費者としての基礎的な知識を身に付けるため、小学生向けの体験教室や、中・高・大学・専門学校生を対象とした出前講座を開催し、自立した消費者の育成を目指す。

##### ①小学生向け

- ・食品テスト教室等の出前講座
- ・簡易テストに必要な器具の貸出し

##### ②中・高・大・専門学校学生向け

- ・通信販売におけるトラブルや情報通信や悪質商法等をテーマとした出前講座

#### (2) 高齢消費者被害未然防止事業

高齢者を狙った訪問販売など悪質商法被害が全国的に後を絶たないことから、高齢者の消費者被害の未然防止を図るために高齢者を対象にした出前講座を実施する。

#### (3) 「くらしの安心」情報発信事業

新たな手口の悪質商法や家庭での製品事故など、身近な危険を消費者が回避できるよう、パネル展示、新聞・ラジオでの啓発など悪質商法被害防止キャンペーンを実施する。

##### ① 高齢者の消費者被害未然防止キャンペーン 9～10月

##### ② 若者に対する悪質商法被害防止共同キャンペーン 1～3月

#### (4) 消費者教育担い手養成事業（委託事業）

消費生活セミナーや通信セミナーを受講した消費者教育に関心のある人や消費生活に関する知識を活かし地域貢献に取り組む意欲のある人を対象とした消費者リーダー育成講座を開催し、次世代の消費者教育の担い手となる人材を育成する。

#### (5) 消費生活講座開催事業

勤労世代や子育て世代が限られた時間の中で効果的に学習するため、職場内の消費者教育を推進するとともに、出前講座やセミナーを開催し、自ら進んで合理的に行動できる消費者の育成を目指す。

##### ① 職場内消費者教育応援員の養成（出前講座）

##### ② 地域における消費生活教室（出前講座）

##### ③ 消費生活セミナー（委託事業）

- ・消費生活に関する基礎的な知識の習得や消費者意識の高揚を目指し、あらゆる世代を対象とした講座

##### ④ 通信セミナー（委託事業）

- ・家庭にしながら消費生活に必要な基礎知識の学習を行い、消費者意識を高めるための講座

(6) 消費者総合フォーラム・交流事業

悪質商法をはじめとする消費生活全般に関する知識の啓発強化のため、消費者団体と協力して「消費生活パネル展」を開催する。

2 消費生活相談

(1) 相談

- ① 生活知識や買物等の問合せに応じる。
- ② 悪質商法など契約のトラブル、商品苦情等の相談に応じ、これらの苦情の処理あっせんを行う。
- ③ 事業者の個人情報取扱いに関する消費者のための苦情相談窓口を設置する。

(2) 事例研究会

県・市町の相談窓口担当者が効果的な相談対応を行うために、弁護士の助言指導のもと、2月に1回相談事例について研究する。

(3) 専門家による無料相談窓口の開設

①相談窓口(面談)の開設

法律分野について、消費者が直接専門家に相談できる無料相談窓口を開設する。

| 分野<br>(専門家) | 県センター  | 嶺南センター                             | 市町   | 合計  |
|-------------|--|------------------------------------|--|-----|
| 法律<br>(弁護士) | ・毎月第1火曜<br>(5月、10月の第1水曜)<br>・4月、7月、9月、11月、12月、1月、3月の第3水曜 | ・4月、5月、7月、8月、10月、11月、1月、2月、3月の第2木曜 | ・敦賀市6月、12月の第2木曜<br>・大野市6月の第3水曜<br>・勝山市10月、2月の第3水曜<br>・坂井市5月の第3水曜<br>・あわら市8月の第3水曜 | 36回 |
|             | 19回  | 10回                                | 7回   |     |

②特別相談窓口(面談)の開設

| 分野<br>(専門家) | 福井県立大学<br>(永平寺町)  | 保健福祉センター<br>はあとぴあ(美浜町) | 仁愛大学(越前市) | 合計 |
|-------------|-------------------|------------------------|-----------|----|
| 法律<br>(弁護士) | 5月16日(火)<br>14時から | 9月24日(日)<br>14時から      | 1月(調整中)   | 3回 |

③多重債務者の相談窓口(面談)の開設

多重債務者を対象にした弁護士、司法書士による無料相談会を開催する(11月頃)。

④電話相談窓口の開設

法律、建築、インターネットの3分野について、県・市町の相談窓口担当者が電話で相談や問合せができる窓口を開設する(通年)。



(4) スキルアップ研修会

県・市町の相談窓口担当者が専門知識の向上を図るために、外部から講師を招いて研修会を実施する。

(5) 市町相談窓口等への業務支援

市町の相談窓口を訪問、または県センターにおいて、相談対応の基本・解決方法やP I O - N E Tによる相談カードの入力方法・情報の検索方法等について指導・助言を行う。

(6) 全国消費生活情報ネットワークシステム（P I O - N E T）の活用

P I O - N E Tシステムを活用して全国の相談情報の検索等を行い、よりスピーディーで適切な相談処理に資する。また、情報収集や提供により、被害の未然防止を図る。

(7) 消費生活相談窓口のネットワーク化

県と市町の相談窓口のネットワーク化と高いレベルでの相談業務の均一化を図るために、毎月1回情報交換を行う（今年度からWeb会議を併用）。

また、今年度から、市町消費生活センターや福井弁護士会などの関係機関が、悪質商法等に関する情報共有の場として四半期ごとに「悪質商法等関係機関情報交換会」を開催する（Web会議）。

### 3 商品テスト

(1) 苦情および依頼テスト

商品に関する苦情相談の処理にあたっての苦情品の原因究明、および消費者からの依頼により品質、機能、安全性等についてテストを行う。

(2) 試買テスト

市販されている商品を購入し、表示や品質等の調査・テストを行い、消費者にその結果を商品選択の資料として情報提供する。また、問題点については企業および関係機関に対し改善を求める。

(3) 実習型消費者講座

学校の生徒等を対象に、消費生活に役立つ実験を行う“実習”と、消費者トラブルを防ぐための知識を学ぶ“ミニ講義”を組み合わせた実習型消費者講座を行う。

(4) 商品研究の指導、助言

消費者団体等が実施する商品研究の指導、助言を行う。

(5) 簡易テスト機器の貸出し

消費者教育の推進や消費者団体の活動の促進および育成を図るため、簡易テスト機器の貸出しを行う。

## 4 情報提供

### (1) 情報紙の発行

消費者トラブル防止のための相談事例や製品事故、商品テストなどを紹介する情報紙を県民安全課と共同で発行する。

「ふくいの消費生活」年5回発行 延 100,000部

### (2) 報道機関を利用した情報提供

新聞、テレビ、ラジオ等を利用して、消費者へ情報を提供する。

|                   |              |                 |
|-------------------|--------------|-----------------|
| 福井新聞              | 「教えて！ 相談員さん」 | 毎月第3火曜日掲載       |
| 朝日新聞              | 「くらし110番」    | 隔週金曜日掲載         |
| 中日新聞              | 「暮らしワンポイント」  | 4週に1回水曜日掲載      |
| 県民福井              | 「暮らしワンポイント」  | 4週に1回火曜日掲載      |
| FBCラジオ            | 「ふくいチャレンジ通信」 | 毎月第1・3水曜日（祝日除く） |
| その他テレビ、新聞等に随時情報提供 |              |                 |

### (3) インターネット、メールマガジン等を利用した情報提供

福井県のホームページ、フェイスブックおよび「eマガふくい」により、センターの最新の情報を提供する。

|             |   |
|-------------|---|
| ホームページアドレス  | <a href="http://www.pref.fukui.lg.jp/doc/shohic/">http://www.pref.fukui.lg.jp/doc/shohic/</a>   |
| フェイスブックアドレス | <a href="https://www.facebook.com/pref.fukui.cac/">https://www.facebook.com/pref.fukui.cac/</a> |

### (4) パネル・DVD等の貸出し

消費生活に関する展示パネルやDVD等の貸出しを行う。

### (5) 啓発資料等の作成

悪質商法被害防止対策リーフレット等を適宜作成し、講座等啓発時に配布する。

### (6) 展示・配布

消費生活に関する知識を周知する展示物、配布物により、消費者への情報提供を行う。

### (7) 図書等の閲覧

消費生活に関する図書・資料およびDVD等を備え、消費生活に関する学習や情報収集の場を提供する。

## Ⅲ 令和4年度事業実績

## Ⅲ 令和4年度事業実績

### 1 消費者教育

#### (1) 消費生活教育に関する事業の開催状況

| 事業名                             | 内 容   | 開催状況                    |
|---------------------------------|---|-------------------------|
| ① 学校における消費者教育支援事業               | 青少年の早い時期から消費者としての基礎的な知識を身に付けて自立した消費者となることを目指し、小・中・高・大学生を対象とした出前講座を開催    | 11回<br>延べ1,192人         |
| ② 高齢者消費者被害未然防止事業                | 高齢者を狙った訪問販売などの悪質商法が後を絶たないことから被害の未然防止を図るため、高齢者対象にした出前講座を実施               | 7回<br>延べ205人            |
| ③ 「くらしの安心」情報発信事業                | 新たな手口の悪質商法や製品事故など、身近な危険を消費者が回避するために、悪質商法被害防止キャンペーンを実施                   | —                       |
| ④ 消費者教育担い手養成事業                  | 消費生活講座や通信セミナーを受講した消費者教育に関心のある方等を対象に、消費者教育の担い手を育成するため10回連続のくらしの基本セミナーを実施 | 10講座<br>25人             |
| ⑤ 消費生活講座開催事業                    | 勤労世代や子育て世代が限られた時間の中で効果的に学習するために、職場での出前講座や在宅で学習できる通信セミナーなど実施             | —                       |
| ア 職場内消費者教育                      | 職場で消費生活に関する知識を身に付けられるよう出前講座を実施  | 3回<br>延べ55人             |
| イ 地域における消費者教育                   | 地域で消費生活に関する知識を身に付けられるよう出前講座を実施  | 6回<br>延べ172人            |
| ウ くらしの講座                        | 消費生活に関する知識の習得した主体的に行動できる消費者の育成をめざし、子育て世代、勤労世代など世代に応じた講座を開催              | 4回<br>延べ293人            |
| エ 消費生活通信セミナー                    | 家庭にしながら消費生活に必要な基礎知識の学習を行い、消費者意識を高めるために通信セミナーを開催                         | 受講者 280人                |
| ⑥ 消費者総合フォーラム・交流事業<br>(実行委員会事務局) | 各消費者団体の連携強化と消費者の自立意識を高め、もって県民のくらしの安定と向上を図るため、「消費生活パネル展」を開催              | 参加団体<br>18組織<br>参加者210人 |

(2) 消費生活教育に関する事業の開催内容

①学校における消費者教育支援事業（出前講座）

| 月日          | 内 容                                       | 対 象 者              | 場 所       | 人数  |
|-------------|---|--------------------|-----------|-----|
| 5.6         | 賢い暮らし・安全な生活                               | 福井大学教育学部・国際地域学部新入生 | オンデマンド    | 173 |
| 5.6         | 賢い暮らし・安全な生活                               | 福井大学医学部新入生         | オンデマンド    | 170 |
| 5.19        | 賢い暮らし・安全な生活                               | 武生高校3年7組           | オンライン     | 37  |
| 5.25<br>～28 | 賢い暮らし・安全な生活                               | 福井大学工学部新入生         | オンデマンド    | 581 |
| 6.30        | 清涼飲料水に含まれる砂糖の実験                           | 春山小学校4年生           | 福井市春山小学校  | 39  |
| 7.11        | 若者の消費者トラブル                                | 坂井高校3年生            | 坂井高校      | 32  |
| 7.12        | ネット通販のトラブルやクーリング・オフ制度について                 | 嶺北特別支援学校高等部3年生     | 嶺北特別支援学校  | 13  |
| 9.21        | 悪質商法やカード利用などについて                          | 足羽高校3年生            | 足羽高校      | 27  |
| 11.11       | これから社会人になる高校生へ<br>かしこい消費者になるために           | 福井南高校3年生           | オンライン     | 70  |
| 11.16       | 消費者の基本的な権利と責任<br>～売買契約の仕組みや消費者被害の背景とその対応～ | 福井南特別支援学校高等部       | オンライン     | 32  |
| 2.1         | 成年年齢と契約<br>～消費者トラブルと対処法～                  | 嶺南東特別支援学校高等部       | 嶺南東特別支援学校 | 18  |

②高齢者消費者被害未然防止事業（出前講座）

| 月日    | 内 容               | 対 象 者                | 場 所                | 人数 |
|-------|-------------------|----------------------|--------------------|----|
| 5.12  | 最近の消費者トラブルについて    | ディホームあじさい            | 福井市上森田東区<br>ふれあい会館 | 20 |
| 5.26  | 悪質商法              | 恵比寿友愛クラブ             | 坂井市老人福祉<br>センター    | 20 |
| 6.15  | 高齢者の消費者トラブル       | 老人クラブ会員              | 敦賀市本町2丁目<br>本町会館   | 20 |
| 6.17  | 高齢者の消費者トラブル       | あわら市・坂井市<br>ケアマネージャー | あわら市役所             | 20 |
| 8.18  | 消費者トラブルを撃退しよう     | やしろ北学び専科             | 福井市社北公民館           | 45 |
| 11.9  | 高齢者に多い消費者トラブルについて | 永平寺町健康長寿<br>クラブ連合会   | 上志比文化会館<br>サンサンホール | 60 |
| 11.11 | 高齢者の契約トラブル        | 若狭町玉置ふれあい<br>サロン     | 若狭町玉置集会所           | 20 |

③「くらしの安心」情報発信事業

〈成人年齢の引き下げと消費者月間にかかるポスター掲示〉

期間:令和4年4月1日(金)～5月28日(土)

場所:JR福井駅とえちぜん鉄道福井駅の間の連絡通路



〈消費者月間パネル展示〉

期間:令和4年5月16日(月)～5月20日(金)

場所:県庁県民ホール

〈悪質商法被害防止キャンペーン〉

○高齢者の消費者被害未然防止キャンペーン(9～10月)

・街頭啓発

9月14日(水) 11:00～11:30 JR福井駅西口・東口

9月15日(木) 11:00～11:30 おばまショッピングセンター・Aコープ小浜店

・啓発ちらし設置

アオッサ1階アトリウム、福井市にぎわい交流施設ハピテラス

おばまショッピングセンター、Aコープ小浜店、小浜自動車学校

・啓発パネル等の展示

県・市町合同パネル展

9月14日(水)～9月20日(火):おおい町総合市民センター

9月22日(木)～9月29日(木):高浜公民館

10月12日(水)～10月17日(月):美浜町生涯学習センターなびあす

10月19日(水)～10月26日(水):若狭図書学習センター

県パネル展

9月12日(月)～9月16日(金):県庁1階県民ホール

9月19日(月)～9月22日(木):アオッサ1階アトリウム

・ラジオでの啓発 FBCラジオ 9月7日、10月5日

・新聞での啓発 福井新聞、朝日新聞 9月～10月

・高齢者トラブル110番(電話相談) 9月～10月



パネル展(若狭図書学習センター)



パネル展(アオッサ)



○若者に対する悪質商法被害防止共同キャンペーン（1～3月）

県内全市町、福井弁護士会、福井県司法書士会、県警察本部と共同で実施

・街頭啓発

1月31日（火） 7:40～ 8:10 JR福井駅西口・東口

2月15日（水） 14:00～14:30 小浜自動車学校

・啓発リーフレットの配布

新成人、高校卒業予定者、大学生、専修学校生、各種学校生に配布  
ショッピングセンター、スーパーマーケットで消費者に配布

・ラジオでの啓発 FBCラジオ

1月4日・18日、2月1日・15日  
3月1日

・新聞での啓発 福井新聞、朝日新聞、中日新聞

1月～3月

・パネル展示 市町合同パネル展

（若狭町、小浜市、高浜町、越前町、おおい町、美浜町）

1～3月

県庁ホール

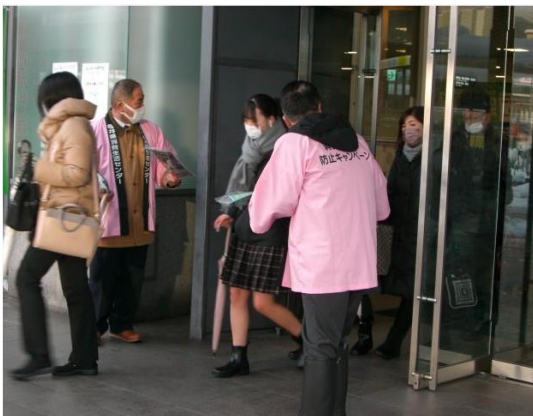
2月13日～17日

アオッサ

2月6日～9日

・若者トラブル110番（電話相談）

1月～3月



街頭啓発（福井駅西口）



パネル展（美浜町）



パネル展（高浜町）



パネル展（越前町）

④消費者教育担い手養成事業

くらしの基本セミナー（（公社）ふくい・くらしの研究所に委託して実施）

会場：福井県民生協本部センター・Zoomによるオンライン配信 同時開催（ハイブリッド形式）、10/17のみ福井県消費生活センター

受講者：申込者：25名、修了者：17名

| 月日     | 内 容  | 講 師   | 人数 |
|--------|--|---|----|
| 9. 5   | 開講式<br>オリエンテーション                                 | 県消費生活センター所長<br>（公社）ふくい・くらしの研究所                                  | 17 |
|        | 「環境に優しい消費」<br>私たちの行動が未来をつくる<br>できることから始めよう       | 県 県民安全課 職員  |    |
| 9. 12  | 「食生活に役立つ基礎知識」<br>これだけは知っておきたい<br>食の安全安心とSDGs     | 至学館大学 健康科学部<br>名誉教授 小塚 諭氏                                       | 20 |
| 9. 19  | 「変化する家計の常識」<br>原油や穀物価格の高騰<br>私たちのくらしへの影響は？       | くらしのマネープラン<br>相談センター福井<br>所長 堂埜 聖氏                              | 19 |
| 9. 26  | 「ウェルビーイングとくらし」<br>つながりは幸せの源<br>より幸せに生きるには        | 福井県立大学 地域経済研究所<br>准教授 高野 翔氏                                     | 17 |
| 10. 3  | 「災害時の地域コミュニティ」<br>子どもや高齢者への備え<br>安心して暮らせる地域づくり   | 日本赤十字社福井県支部<br>事務局付部長兼総務課長 山本 裕行氏                               | 18 |
| 10. 10 | 「ネット時代の心構え」<br>巻き込まれないための対策<br>ネットの正しい使い方        | 一般社団法人E C ネットワーク<br>理事 原田由里氏                                    | 18 |
| 10. 17 | 「商品テストを体験しよう」<br>センターの役割について学ぼう<br>食品の塩分濃度測定     | 県消費生活センター研究員 井藤 有美氏<br>消費生活相談員 楯 郁代氏                            | 15 |
| 10. 24 | 「身近なトラブル 製品事故」<br>あなたにも事故は起こる？<br>身の回りの安全の再点検を   | （公社）日本消費生活アドバイザー・コ<br>ンサルタント・相談員協会（通称NACS）<br>消費生活アドバイザー 中村 英子氏 | 17 |
| 10. 31 | 「聴く力&伝える力をつける」<br>つながろう、身につけよう！<br>良好な人間関係を築くスキル | 司会&話し方・マナー講師 三河 文代氏   | 20 |
| 11. 7  | 「消費者市民社会」<br>みんなで作ろう！<br>消費者が主役の社会               | 一般社団法人<br>消費者市民社会をつくる会<br>代表理事 阿南 久氏                            | 16 |
|        | 閉講式  | 県消費生活センター所長   |    |





9月5日 開講式



11月7日「みんなで作ろう!消費者市民社会」

⑤消費生活講座開催事業

ア 職場内消費者教育（出前講座）

| 月日  | 内 容                    | 対 象 者       | 場 所                | 人数 |
|-----|------------------------|-------------|--------------------|----|
| 4.6 | 悪質商法の手口                | ウラセ(株)新入社員  | (株)マルサンアイ          | 7  |
| 7.8 | 令和3年度相談状況<br>生命保険のトラブル | 生命保険会社 責任者  | 織協ビル               | 18 |
| 8.3 | 福井県における消費者教育について       | 中学・高校 家庭科教員 | オンライン<br>(教育総合研究所) | 30 |

イ 地域における消費者教育（出前講座）

| 月日    | 内 容                      | 対 象 者                           | 場 所          | 人数 |
|-------|--------------------------|---------------------------------|--------------|----|
| 4.23  | 最近の消費者トラブルについて           | 県消費生活モニター                       | アオッサ         | 50 |
| 5.13  | 最近の消費者トラブル事例と<br>対処法について | 小浜市くらしのアドバイザー・消費生活モニター          | 小浜市役所        | 20 |
| 7.20  | 高齢者に多い消費者トラブルについて        | 県消費生活モニター(越前市いきいきシニアクラブ連合会女性委員) | 市民プラザ<br>たけふ | 40 |
| 8.5   | 高齢者の消費者トラブルについて          | 県消費生活モニター(永平寺町健康長寿クラブ連合会女性部)    | 永平寺町役場       | 32 |
| 12.23 | 消費者トラブルについて              | 県消費生活モニター                       | 若狭図書学習センター   | 10 |
| 1.11  | 県内の各種消費トラブルの実例等について      | 県消費生活モニター                       | アオッサ         | 20 |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

ウ くらしの講座（（公社）ふくい・くらしの研究所に委託して実施）

会場：福井県民生協本部センター・Zoomによるオンライン配信 同時開催（ハイブリッド形式）

9/24 は福井県消費生活センター

| 月日    | 内 容  | 講 師   | 人数 |
|-------|--|---|----|
| 9.24  | 〈親子講座〉<br>顕微鏡を使って<br>身近なものを拡大観察しよう！                | 県消費生活センター<br>研究員 井藤 有美氏<br>消費生活相談員 水口 美穂氏               | 31 |
| 10.8  | 人生100年次代知らないと損する!?<br>資産運用のメリット・デメリット              | 暮らしのマネープラン<br>相談センター福井所長 堂埜 聖氏                          | 88 |
| 10.28 | あの手この手の消費者トラブル<br>～クイズで賢く学びま笑～                     | 消費生活専門相談員<br>中嶋 恵美氏                                     | 90 |
| 11.12 | キャッシュレス・デジタル社会の加速!<br>今更聞けない新しいお金の流れと<br>形、その付き合い方 | 株式会社 優益 FP オフィス代表取<br>締役 ファイナンシャルプランナー<br>(CFP®) 佐藤 益弘氏 | 84 |



9月24日顕微鏡を使って  
身近なものを拡大観察しよう！



11月12日キャッシュレス・デジタル社会の加速！

エ 消費生活通信セミナー（（公社）ふくい・くらしの研究所に委託して実施）

学習期間：9～11月

テキスト：2022年版くらしの豆知識（国民生活センター編集・発行）

学習方法：演習問題、スクーリングまたはレポート

受講者：280名

修了者：244名

⑥ 消費者総合フォーラム・交流事業

○いきいき消費者フォーラム in2022

日時：令和4年5月28日（土）11:00～16:00

場所：アオッサ 8階県民ホール・アトリウム、7階福井県消費生活センター

内容：ステージ発表(消費者団体オリジナル紙芝居、啓発寸劇)

パネル展示、クイズラリー、生活科学実験室、トラブル事例ギャラリー

講演会「サステナブルって何?～暮らしの見直しで地球を救おう～」

講師 横浜国立大学名誉教授 西村隆男氏

参加団体：消費者団体15組織、福井弁護士会、福井商業高校、坂井高校

参加者：講演会210名、クイズラリー118名



## 2 消費生活相談

### (1) 令和4年度消費生活相談の概要

#### ア 概要

##### ○ 相談件数が前年度より増加

令和4年度に福井県消費生活センターに寄せられた消費生活相談は3,287件あり、前年度から98件増加しました（前年度比103.1%）。

年齢層では、60歳代以上が全体の4割（45.8%）を占めています。

近年の相談件数は、3千件から4千件の間を推移しています。

##### ○ 若者（20歳代以下）の相談状況

改正民法施行（令和4年4月）に伴い成年年齢が18歳に引き下げられましたが、令和4年度における18・19歳の相談件数は28件で前年度より8件減少しました。

令和4年度の若者の相談件数は301件で全体に占める割合は9.2%、前年度から31件増加しました。

特に、21歳から24歳までの若者の相談件数は103件で、前年度（64件）より39件増加しています。

##### ○ 定期購入（令和3年改正特定商取引法）の相談状況

改正法が昨年6月に施行しましたが、「お試しのつもりが定期購入だった」など定期購入に関する相談は291件で、前年度より104件増加しました。

このうち60歳代以上の相談件数は166件、全体に占める割合は57.0%で、前年度より倍増（212.8%）しました。

##### ○ 副業（サイドビジネス商法）の相談状況

内職や副業、「簡単に儲かる」などの勧誘を受けるサイドビジネス商法の相談は48件で、前年度（44件）を4件増加しました。

このうち「70歳代以上」が8件、「60歳代」が6件と、両年代の件数は前年度より3倍超（350.0%）となりました。

##### ○ 開運商法の相談状況

開運グッズや祈禱を勧める開運商法の相談は17件で、前年度（14件）を3件増加しました。

このうち「70歳代」が5件、「60歳代」が4件、「40歳代」と「50歳代」が3件で、中高年のトラブルが多くなっています。

イ 分析編

1 相談受付の状況【図①、表①】

- ・ 相談件数は3, 287件あり、前年度より98件増加（前年度比103%）
- ・ 内訳は苦情相談2, 781件、問合せ等506件

2 相談者の状況【表②、③、④、⑤】

- ・ 契約当事者の性別では、男性が1, 664件（全体の51%）、女性が1, 447件（全体の44%）
- ・ 契約当事者の年齢層では、70歳以上が839件で最多（全体の27%）、前年度から25件減少。また、若者（29歳以下）が301件（全体の9%）、前年度から31件増加。
- ・ 相談者の居住地域は、福井市が最多で1, 446件（全体の44%）、次いで坂井市が325件（全体の10%）
- ・ 相談項目は、「契約・解約」が1, 930件（全体の62%）、「販売方法」が1, 169件（全体の36%）

3 相談の傾向

(1) 商品・役務（サービス）別の状況【表⑥】

- ・ 最も多い相談が「商品一般」で525件（全体の16%）、次いで「化粧品」が227件（同7%）、次いで「役務その他」が154件（同5%）。
- ・ 増加率では「化粧品」（前年度比177%）が最も高く、定期購入トラブルの増加が主な要因。

(2) 販売購入形態別の状況【表⑦、⑧、⑨、⑩】

- ・ 「通信販売」の相談件数は1, 108件で最多（全体の34%）。無店舗販売では、「電話勧誘販売」が193件（同6%）、「訪問販売」が149件（同5%）と続いている。
- ・ 通信販売のうち、スマートホンなどを利用して商品を購入する「インターネット通販」が808件で最多（「通信販売」の73%）で、次いで「電子広告」が318件（「通信販売」の29%）と続いている。
- ・ 「インターネット通販」の月別相談件数では、秋から春の期間で前年度を上回り、毎月70件程度の相談がある。
- ・ また、年代別相談件数では、「20歳代」、「60歳代」および「70歳代以上」が前年度を大きく上回っている。
- ・ 「店舗購入」の相談件数は690件で、前年度より19件減少した。

(3) トラブルになりやすい商法・手口の状況【表⑪】

- ・ 「定期購入」が291件と最多で、前年度（187件）より104件増加。昨年6月に改正特定商取引法で施行した「詐欺的な定期購入商法」に対する効果が出ていない。

※ 令和4年6月1日に、「詐欺的な定期購入商法」の規制が強化された改正特定商取引法が施行され、販売業者等は、取引における基本的な事項を最終確認画面等で明確に表示することが義務付けられた。また、販売業者等の誤認させるような表示等により、誤認して申込みをした消費者は、申込みの意思表示を取り消すことができるようになった。

### Ⅲ 令和4年度事業実績

- ・ 電子メールを送り偽のウェブサイトへ誘導する「フィッシング」が128件で、前年度（107件）より11件増加。
- ・ 公的機関や大手企業を騙り、信用させ、勧誘する「身分詐称」が114件で、前年度（112件）より2件増加。

#### （4）若者の相談状況【表⑫、⑬、⑭】

- ・ 20歳代以下の若者の相談件数は301件で、前年度（270件）より31件増加。
- ・ 特に、20歳代の相談件数（219件）で、令和2年度に次いで200件を超えた。
- ・ 月別では7月（31件）が多く、次いで9月（30件）、3月（29件）と続く。
- ・ 昨年4月に施行した成年年齢引下げの対象となる18歳・19歳の相談件数は28件で、前年度（38件）より10件減少。
- ・ 21歳から24歳までの若者の相談件数は103件で、前年度（64件）より39件増加。

#### （5）定期購入の相談状況【表⑮、⑯】

- ・ 「お試しのつもりが定期購入だった」との相談は291件で、前年度（187件）を大幅に増加。
- ・ 主な内容は、「解約したいが電話がつかない」、「解約料が高額だった」など。
- ・ 契約当事者の年齢別では、「70歳代以上」が85件、「60歳代」が81件と前年度から倍増した。
- ・ 月別では、改正特定商取引法施行月（令和4年6月）直後は前年度件数程度であったが、秋以降、前年度件数を大幅に上回っている。

#### （6）副業（サイドビジネス商法）の相談状況【表⑰、⑱】

- ・ 内職や副業、「簡単に儲かる」などの勧誘を受けるサイドビジネス商法の相談は48件で、前年度（44件）を4件増加。
- ・ 契約当事者の年齢別では、「70歳代以上」が8件、「60歳代」が6件と、前年度より3倍超となった。
- ・ 月別では、1月以降（16件）、前年度（8件）より倍増した。

#### （7）開運商法の相談状況【表⑲、⑳】

- ・ 開運グッズや祈祷を勧める開運商法の相談は17件で、前年度（14件）を3件増加。
- ・ 契約当事者の年齢別では、「70歳代」が5件、「60歳代」が4件と続く。
- ・ 月別では、7月と9月が3件と最も多い。

### 4 相談対応の状況【表㉑】

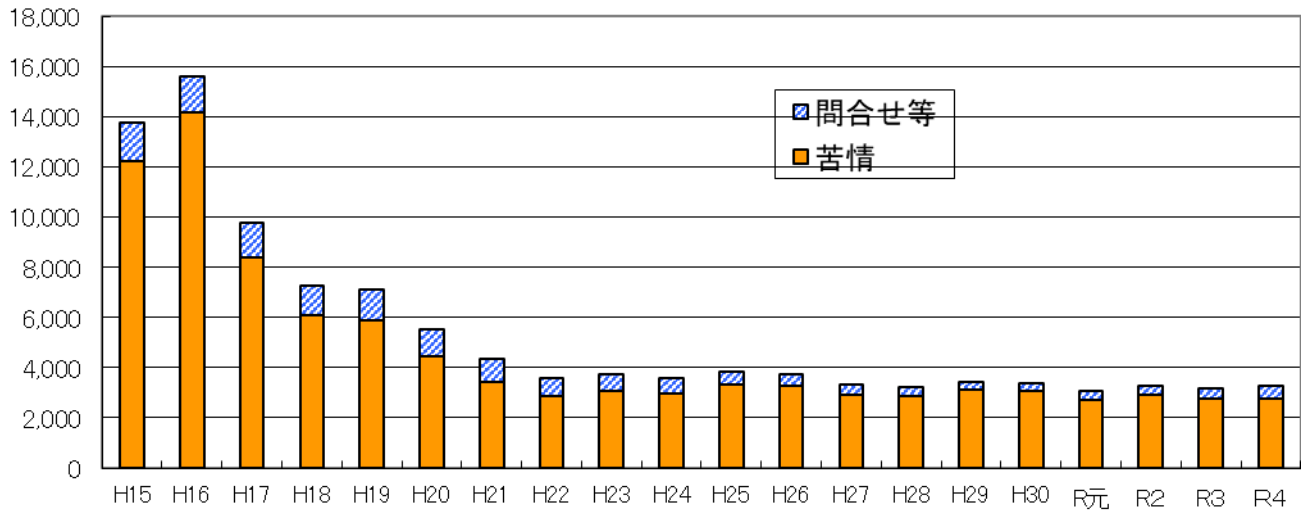
- ・ 寄せられた相談のうち、助言が1,885件、あっせんが481件（このうち解決は434件）、他の相談窓口等の紹介や情報提供が661件。
- ・ 消費生活相談員が相談者に代わりあっせんした件数（481件）は、前年度（356件）より125件増加。



ウ 統計編

1 相談受付の状況

図① 年度別相談件数の推移



表① 年度別相談件数

| 年度     | 苦情     |        | 問合せ等  |        | 合計     |        |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
|        | 件数     | 前年度比   | 件数    | 前年度比   | 件数     | 前年度比   |
| 令和4年度  | 2,781  | 100.5% | 506   | 119.6% | 3,287  | 103.1% |
| 令和3年度  | 2,766  | 95.0%  | 423   | 111.0% | 3,189  | 96.9%  |
| 令和2年度  | 2,911  | 106.6% | 381   | 117.6% | 3,292  | 107.7% |
| 令和元年度  | 2,732  | 88.8%  | 324   | 105.9% | 3,056  | 90.4%  |
| 平成30年度 | 3,076  | 99.1%  | 306   | 96.2%  | 3,382  | 98.9%  |
| 平成29年度 | 3,103  | 108.1% | 318   | 89.3%  | 3,421  | 106.0% |
| 平成28年度 | 2,870  | 97.8%  | 356   | 88.3%  | 3,226  | 96.6%  |
| 平成27年度 | 2,935  | 88.9%  | 403   | 97.6%  | 3,338  | 89.9%  |
| 平成26年度 | 3,300  | 98.6%  | 413   | 82.9%  | 3,713  | 96.6%  |
| 平成25年度 | 3,347  | 112.1% | 498   | 81.5%  | 3,845  | 106.9% |
| 平成24年度 | 2,985  | 96.5%  | 611   | 94.4%  | 3,596  | 96.2%  |
| 平成23年度 | 3,092  | 107.6% | 647   | 88.8%  | 3,739  | 103.8% |
| 平成22年度 | 2,873  | 83.7%  | 729   | 78.4%  | 3,602  | 82.6%  |
| 平成21年度 | 3,432  | 77.0%  | 930   | 88.2%  | 4,362  | 79.2%  |
| 平成20年度 | 4,455  | 75.7%  | 1,054 | 86.7%  | 5,509  | 77.6%  |
| 平成19年度 | 5,886  | 96.3%  | 1,216 | 105.6% | 7,102  | 97.8%  |
| 平成18年度 | 6,111  | 72.8%  | 1,152 | 83.4%  | 7,263  | 74.2%  |
| 平成17年度 | 8,400  | 59.3%  | 1,382 | 94.3%  | 9,782  | 62.6%  |
| 平成16年度 | 14,163 | 116.0% | 1,466 | 93.7%  | 15,629 | 113.4% |
| 平成15年度 | 12,212 | 106.0% | 1,565 | 79.4%  | 13,777 | 174.5% |

1 苦情とは、消費者が、事業者に対して、その商品やサービスについて、安全性・品質・表示・販売方法・契約・価格等に不満や苦情感情をもち、その解決を求めている場合をいいます。

2 問合せ等とは、生活知識等の問合せや要望で、苦情が発生していないものをいいます。

2 相談者の状況

表② 相談者の性別・年齢層別件数

| 年度    | 区分    | 合計     | 割合     | 20歳未満 | 20歳代   | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代   | 60歳代   | 70歳以上  | 団体・不明  |
|-------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 男性    | 1,595  | 48.5%  | 9     | 79     | 141   | 216   | 340    | 409    | 396    | 5      |
|       | 女性    | 1,536  | 46.7%  | 12    | 83     | 128   | 241   | 366    | 309    | 391    | 6      |
|       | 団体・不明 | 156    | 4.7%   | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 156    |
|       | 計     | 3,287  | 100.0% | 21    | 162    | 269   | 457   | 706    | 718    | 787    | 167    |
|       | 割合    |        |        | 0.6%  | 4.9%   | 8.2%  | 13.9% | 21.5%  | 21.8%  | 23.9%  | 5.1%   |
| 令和3年度 | 男性    | 1,474  | 46.2%  | 14    | 68     | 161   | 201   | 300    | 364    | 362    | 4      |
|       | 女性    | 1,559  | 48.9%  | 9     | 66     | 140   | 271   | 396    | 253    | 424    | 0      |
|       | 団体・不明 | 156    | 4.9%   | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 156    |
|       | 計     | 3,189  | 100.0% | 23    | 134    | 301   | 472   | 696    | 617    | 786    | 160    |
|       | 割合    |        |        | 0.7%  | 4.1%   | 9.2%  | 14.4% | 21.2%  | 18.8%  | 23.9%  | 4.9%   |
| 前年度比  |       | 103.1% |        | 91.3% | 120.9% | 89.4% | 96.8% | 101.4% | 116.4% | 100.1% | 104.4% |

※ 相談者 センターに相談された方を指します。

表③ 契約当事者の性別・年齢層別件数

| 年度    | 区分    | 合計     | 割合     | 20歳未満  | 20歳代   | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代   | 60歳代   | 70歳以上 | 団体・不明  |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|
| 令和4年度 | 男性    | 1,664  | 50.6%  | 43     | 106    | 154   | 215   | 298    | 392    | 432   | 24     |
|       | 女性    | 1,447  | 44.0%  | 37     | 113    | 116   | 183   | 304    | 275    | 405   | 14     |
|       | 団体・不明 | 176    | 5.4%   | 2      | 0      | 1     | 0     | 1      | 0      | 2     | 170    |
|       | 計     | 3,287  | 100.0% | 82     | 219    | 271   | 398   | 603    | 667    | 839   | 208    |
|       | 割合    |        |        | 2.5%   | 6.7%   | 8.2%  | 12.1% | 18.3%  | 20.3%  | 25.5% | 6.3%   |
| 令和3年度 | 男性    | 1,597  | 50.1%  | 51     | 108    | 174   | 201   | 276    | 347    | 418   | 22     |
|       | 女性    | 1,422  | 44.6%  | 26     | 81     | 124   | 222   | 303    | 213    | 445   | 8      |
|       | 団体・不明 | 170    | 5.3%   | 2      | 2      | 0     | 1     | 0      | 1      | 1     | 163    |
|       | 計     | 3,189  | 100.0% | 79     | 191    | 298   | 424   | 579    | 561    | 864   | 193    |
|       | 割合    |        |        | 2.5%   | 6.0%   | 9.3%  | 13.3% | 18.2%  | 17.6%  | 27.1% | 6.1%   |
| 前年度比  |       | 103.1% |        | 103.8% | 114.7% | 90.9% | 93.9% | 104.1% | 118.9% | 97.1% | 107.8% |

※ 契約当事者 センターに相談されたトラブルの当事者を指します。



表④ 相談者の居住市町別  
件数

| 市町名   | 件数    | 割合     |
|-------|-------|--------|
| 福井市   | 1,446 | 44.0%  |
| 敦賀市   | 129   | 3.9%   |
| 小浜市   | 278   | 8.5%   |
| 大野市   | 92    | 2.8%   |
| 勝山市   | 56    | 1.7%   |
| 鯖江市   | 146   | 4.4%   |
| あわら市  | 95    | 2.9%   |
| 越前市   | 181   | 5.5%   |
| 坂井市   | 325   | 9.9%   |
| 永平寺町  | 110   | 3.3%   |
| 池田町   | 6     | 0.2%   |
| 南越前町  | 42    | 1.3%   |
| 越前町   | 76    | 2.3%   |
| 美浜町   | 47    | 1.4%   |
| 高浜町   | 72    | 2.2%   |
| おおい町  | 37    | 1.1%   |
| 若狭町   | 86    | 2.6%   |
| 不明・県外 | 63    | 1.9%   |
| 合計    | 3,287 | 100.0% |

表⑤ 相談項目別件数

| 相談項目           | 令和4年度 |        | 令和3年度 |        |
|----------------|-------|--------|-------|--------|
|                | 件数    | 割合     | 件数    | 割合     |
| 契約・解約          | 1,930 | 58.7%  | 1,983 | 62.2%  |
| 販売方法           | 1,169 | 35.6%  | 1,179 | 37.0%  |
| 接客対応           | 298   | 9.1%   | 338   | 10.6%  |
| 品質・機能、<br>役務品質 | 261   | 7.9%   | 321   | 10.1%  |
| 価格・料金          | 219   | 6.7%   | 225   | 7.1%   |
| 表示・広告          | 106   | 3.2%   | 161   | 5.0%   |
| 安全・衛生          | 87    | 2.6%   | 88    | 2.8%   |
| 法規・基準          | 54    | 1.6%   | 76    | 2.4%   |
| 生活知識           | 18    | 0.5%   | 18    | 0.6%   |
| 買物相談           | 16    | 0.5%   | 4     | 0.1%   |
| 計量・量目          | 6     | 0.2%   | 1     | 0.0%   |
| 施設・設備          | 5     | 0.2%   | 1     | 0.0%   |
| 包装・容器          | 4     | 0.1%   | 3     | 0.1%   |
| その他            | 83    | 2.5%   | 37    | 1.2%   |
| 全相談件数          | 3,287 | 100.0% | 3,189 | 100.0% |

※ 相談内容によっては、複数の「相談項目」に該当するものがあり、その場合それぞれに計上しています。割合は、全相談件数に占める割合です

## 2 相談の傾向

## (1) 商品・役務（サービス）別の状況

表⑥ 商品・役務（サービス）別相談件数（主なもの）

| 商品・<br>役務(サービス) | 令和4年度 |       |       | 令和3年度 |       |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                 | 順位    | 件数    | 割合    | 件数    | 割合    |
| 商品一般            | 1     | 525   | 16.0% | 465   | 14.6% |
| 化粧品             | 2     | 227   | 6.9%  | 128   | 4.0%  |
| 役務その他           | 3     | 154   | 4.7%  | 138   | 4.3%  |
| 相談その他           | 4     | 134   | 4.1%  | 132   | 4.1%  |
| 他の教養・娯楽         | 5     | 110   | 3.3%  | 102   | 3.2%  |
| レンタル・リース・賃貸     | 6     | 96    | 2.9%  | 125   | 3.9%  |
| 健康食品            | 7     | 94    | 2.9%  | 93    | 2.9%  |
| 娯楽等情報配信サービス     | 8     | 84    | 2.6%  | 88    | 2.8%  |
| 工事・建築・加工        | 9     | 73    | 2.2%  | 78    | 2.4%  |
| 自動車             | 10    | 67    | 2.0%  | 70    | 2.2%  |
| 全相談件数           |       | 3,287 |       | 3,189 |       |

※ 割合は、全相談件数に占める割合です。

## (2) 販売購入形態別の状況

表⑦ 販売購入形態別相談件数

| 販売購入形態 |        | 令和4年度 |       |        | 令和3年度 |        |
|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|
|        |        | 順位    | 件数    | 割合     | 件数    | 割合     |
| 無店舗販売  | 通信販売   | 1     | 1,108 | 33.7%  | 1,055 | 33.1%  |
|        | 電話勧誘販売 | 3     | 193   | 5.9%   | 205   | 6.4%   |
|        | 訪問販売   | 4     | 149   | 4.5%   | 190   | 6.0%   |
|        | マルチ販売  |       | 32    | 1.0%   | 32    | 1.0%   |
|        | 訪問購入   | 5     | 39    | 1.2%   | 37    | 1.2%   |
|        | その他無店舗 |       | 29    | 0.9%   | 38    | 1.2%   |
| 無店舗販売計 |        |       | 1,550 | 47.2%  | 1,557 | 48.8%  |
| 店舗購入   |        | 2     | 690   | 21.0%  | 709   | 22.2%  |
| 不明・他   |        |       | 1,047 | 31.9%  | 923   | 28.9%  |
| 合計     |        |       | 3,287 | 100.0% | 3,189 | 100.0% |

※マルチ販売

自ら商品を購入し、商品の買い手を探し、買い手が増えるごとにマージンが入る販売方法

表⑧ 販売購入形態の通信販売の内訳

|               | 令和4年度 |       |        | 令和3年度 |        |
|---------------|-------|-------|--------|-------|--------|
|               | 順位    | 件数    | 割合     | 件数    | 割合     |
| インターネット通販     | 1     | 808   | 72.9%  | 747   | 70.8%  |
| 電子広告          | 2     | 318   | 28.7%  | 254   | 24.1%  |
| SNS・ショートメッセージ | 3     | 205   | 18.5%  | 199   | 18.9%  |
| テレビショッピング     | 4     | 56    | 5.1%   | 54    | 5.1%   |
| 合計            |       | 1,108 | 100.0% | 1,055 | 100.0% |

※ SNS：ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略称

ショートメッセージ：携帯電話の電話番号を使ってメッセージがやりとりできるサービス

合計の件数は「通信販売」の件数である。

表⑨ インターネット通販の月別件数（契約当事者）

| 年度    | 計      | 4月     | 5月     | 6月    | 7月    | 8月     | 9月    | 10月   | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 808    | 68     | 71     | 58    | 51    | 69     | 60    | 62    | 78     | 66     | 75     | 73     | 77     |
| 前年度比  | 108.2% | 115.3% | 116.4% | 93.5% | 83.6% | 123.2% | 83.3% | 89.9% | 134.5% | 132.0% | 111.9% | 115.9% | 111.6% |
| 令和3年度 | 747    | 59     | 61     | 62    | 61    | 56     | 72    | 69    | 58     | 50     | 67     | 63     | 69     |

表⑩ インターネット通販の年齢層件数（契約当事者）

| 年度    | 計      | 20歳未満  | 20歳代   | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代  | 60歳代   | 70歳以上  | 団体・不明  |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 808    | 55     | 58     | 78    | 127   | 202   | 152    | 118    | 18     |
| 前年度比  | 108.2% | 107.8% | 141.5% | 84.8% | 82.5% | 99.0% | 139.4% | 140.5% | 150.0% |
| 令和3年度 | 747    | 51     | 41     | 92    | 154   | 204   | 109    | 84     | 12     |

(3) トラブルになりやすい商法・手口の状況

表⑪ トラブルになりやすい商法・手口別相談件数

| 順位 | 商法・手口      | 令和4年度 | 令和3年度 | 相談内容の商法・手口等  |
|----|------------|-------|-------|--|
| 1  | 定期購入       | 291   | 187   | 販売サイト等で「1回目90%OFF」「初回実質0円(送料のみ)」など通常価格より低価格で購入できることを広告する一方で、定期購入が条件となっている手口  |
| 2  | フィッシング     | 128   | 107   | 銀行等の実在する企業を装って電子メールを送り、その企業のウェブサイトに見せかけて作成した偽のウェブサイトを受信者を誘導し、そこにクレジットカード番号、インターネット上で個人を識別するためのID・パスワード等を入力させて不正に入手する手口 |
| 3  | 身分詐称       | 114   | 112   | 裁判所など公的機関や通販会社や電話会社など大手企業と身分を偽って消費者を信用させて勧誘を行う手口   |
| 4  | 無料商法       | 85    | 102   | 「無料サービス」など「無料」であることを強調して申し込ませ、高額な代金を請求する商法   |
| 5  | ネガティブオプション | 71    | 102   | 商品を勝手に送りつけ、商品を受領したことで支払義務があると勘違いさせて代金を支払わせようとする手口  |
| 6  | 架空請求       | 63    | 67    | 訴訟最終告知などのハガキや未納料金のメールを送るなどして、消費者から電話を掛けさせ、身の覚えのない高額な費用を請求する手口  |
| 7  | サイドビジネス商法  | 48    | 44    | 「内職・副業(サイドビジネス)になる」、「簡単に儲かる」等をセールストークにした商法   |
| 8  | 当選商法       | 37    | 37    | 宝くじに当選したとメールを送り、当選金を受け取るために必要と説明して何度も費用を請求する商法   |
| 9  | ワンクリック請求   | 27    | 50    | パソコンやスマホでアダルトサイトにアクセスしたところ、いきなり「登録」の表示になり高額な料金を請求する手口  |
| 10 | 二次被害       | 20    | 11    | 過去、何らかの商品・サービス(主に通信教育や資格取得講座など)を契約した人をターゲットに、「まだ終了してない」などと言葉巧みに誘い込み、無関係な契約を結ばせるといった被害にあう手口                             |

(4) 若者の相談状況

表⑫ 若者(20歳代以下)の年度別相談件数

| 年度     | 計   | 10歳未満 | 10歳代 | 20歳代 |
|--------|-----|-------|------|------|
| 令和4年度  | 301 | 2     | 80   | 219  |
| 令和3年度  | 270 | 4     | 75   | 191  |
| 令和2年度  | 335 | 5     | 84   | 246  |
| 令和元年度  | 280 | 2     | 82   | 196  |
| 平成30年度 | 261 | 1     | 70   | 190  |

表⑬ 若者の月別件数（契約当事者）

| 年度    | 計      | 4月    | 5月     | 6月     | 7月     | 8月    | 9月     | 10月   | 11月    | 12月   | 1月     | 2月     | 3月     |
|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 301    | 23    | 26     | 22     | 31     | 22    | 30     | 23    | 24     | 25    | 23     | 23     | 29     |
| 前年度比  | 111.5% | 63.9% | 100.0% | 169.2% | 182.4% | 84.6% | 125.0% | 95.8% | 184.6% | 96.2% | 153.3% | 104.5% | 103.6% |
| 令和3年度 | 270    | 36    | 26     | 13     | 17     | 26    | 24     | 24    | 13     | 26    | 15     | 22     | 28     |

表⑭ 若者の年齢層別件数（契約当事者）

| 年度    | 計      | 17歳以下 | 18歳  | 19歳  | 20歳   | 21～24歳 | 25～29歳 |
|-------|--------|-------|------|------|-------|--------|--------|
| 令和4年度 | 301    | 54    | 11   | 17   | 31    | 103    | 85     |
| 割合    | 100.0% | 17.9% | 3.7% | 5.6% | 10.3% | 34.2%  | 28.2%  |
| 令和3年度 | 270    | 43    | 17   | 19   | 25    | 64     | 102    |

(5) 定期購入の相談状況

表⑮ 定期購入の年齢層別件数

| 年度    | 計      | 20歳未満  | 20歳代   | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代   | 60歳代   | 70歳以上  | 団体・不明  |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 291    | 19     | 7      | 9     | 28    | 61     | 81     | 85     | 1      |
| 前年度比  | 155.6% | 146.2% | 116.7% | 69.2% | 96.6% | 129.8% | 197.6% | 229.7% | 100.0% |
| 令和3年度 | 187    | 13     | 6      | 13    | 29    | 47     | 41     | 37     | 1      |

表⑯ 定期購入の月別件数

| 年度    | 計      | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月    | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 291    | 26     | 29     | 20     | 20     | 18     | 14    | 13     | 21     | 28     | 37     | 37     | 28     |
| 前年度比  | 155.6% | 152.9% | 170.6% | 105.3% | 100.0% | 100.0% | 87.5% | 118.2% | 210.0% | 233.3% | 231.3% | 231.3% | 186.7% |
| 令和3年度 | 187    | 17     | 17     | 19     | 20     | 18     | 16    | 11     | 10     | 12     | 16     | 16     | 15     |

(6) 副業（サイドビジネス商法）の相談状況

表⑰ 副業（サイドビジネス商法）の年齢層別件数

| 年度    | 計      | 20歳未満 | 20歳代   | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代  | 60歳代   | 70歳以上  | 団体・不明  |
|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 48     | 2     | 15     | 4     | 3     | 9     | 6      | 8      | 1      |
| 前年度比  | 109.1% | -     | 115.4% | 44.4% | 50.0% | 81.8% | 300.0% | 400.0% | 100.0% |
| 令和3年度 | 44     | 0     | 13     | 9     | 6     | 11    | 2      | 2      | 1      |

Ⅲ 令和4年度事業実績

表⑱ 副業（サイドビジネス商法）の月別件数

| 年度    | 計      | 4月    | 5月     | 6月     | 7月     | 8月    | 9月     | 10月   | 11月    | 12月   | 1月     | 2月     | 3月     |
|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 48     | 2     | 4      | 3      | 5      | 1     | 2      | 2     | 9      | 4     | 6      | 7      | 3      |
| 前年度比  | 109.1% | 40.0% | 133.3% | 100.0% | 125.0% | 25.0% | 100.0% | 50.0% | 150.0% | 80.0% | 300.0% | 175.0% | 150.0% |
| 令和3年度 | 44     | 5     | 3      | 3      | 4      | 4     | 2      | 4     | 6      | 5     | 2      | 4      | 2      |

表⑲ 開運商法の年齢層別件数

| 年度    | 計      | 20歳未満 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代   | 50歳代  | 60歳代   | 70歳以上  | 団体・不明  |
|-------|--------|-------|------|------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 17     | 0     | 0    | 1    | 3      | 3     | 4      | 5      | 1      |
| 前年度比  | 121.4% | —     | 0.0% | —    | 300.0% | 42.9% | 133.3% | 500.0% | 100.0% |
| 令和3年度 | 14     | 0     | 1    | 0    | 1      | 7     | 3      | 1      | 1      |

表⑳ 開運商法の月別件数

| 年度    | 計      | 4月    | 5月 | 6月   | 7月 | 8月 | 9月    | 10月 | 11月 | 12月 | 1月     | 2月     | 3月   |
|-------|--------|-------|----|------|----|----|-------|-----|-----|-----|--------|--------|------|
| 令和4年度 | 17     | 2     | 0  | 0    | 3  | 2  | 3     | 2   | 2   | 1   | 1      | 1      | 0    |
| 前年度比  | 121.4% | 66.7% | —  | 0.0% | —  | —  | 42.9% | —   | —   | —   | 100.0% | 100.0% | 0.0% |
| 令和3年度 | 14     | 3     | 0  | 1    | 0  | 0  | 7     | 0   | 0   | 0   | 1      | 1      | 1    |

4 相談対応の状況

表㉑ 処理結果別件数

| 年度    | 計      | 助言<br>(自主交渉) | あっせん   |        | 他の<br>相談窓口<br>など紹介 | 情報提供  | 処理不要<br>・<br>その他※ |
|-------|--------|--------------|--------|--------|--------------------|-------|-------------------|
|       |        |              | うち解決   |        |                    |       |                   |
| 令和4年度 | 3,287  | 1,885        | 481    | 434    | 276                | 385   | 260               |
| 前年度比  | 103.1% | 97.9%        | 135.1% | 136.1% | 111.7%             | 84.2% | 127.5%            |
| 令和3年度 | 3,189  | 1,925        | 356    | 319    | 247                | 457   | 204               |

エ その他相談状況

(ア) 苦情相談の契約・購入金額

| 区分          | 令和4年度 | 令和3年度 | 前年度比   |
|-------------|-------|-------|--------|
| 1万円未満       | 376   | 371   | 101.3% |
| 1万円～5万円未満   | 406   | 375   | 108.3% |
| 5万円～10万円未満  | 87    | 103   | 84.5%  |
| 10万円～50万円未満 | 226   | 265   | 85.3%  |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

| 区分            | 令和4年度       | 令和3年度       | 前年度比   |
|---------------|-------------|-------------|--------|
| 50万円～100万円未満  | 76          | 70          | 108.6% |
| 100万円～500万円未満 | 102         | 111         | 91.9%  |
| 500万円～1千万円未満  | 8           | 13          | 61.5%  |
| 1千万円～5千万円未満   | 19          | 18          | 105.5% |
| 5千万円～1億円未満    | 2           | 1           | 200.0% |
| 1億円以上         | 1           | 0           | 皆増     |
| 合計件数          | 1,302       | 1,324       | 98.3%  |
| 合計金額          | 969,519,036 | 860,033,843 | 112.7% |
| 平均金額          | 744,638     | 649,572     | 114.6% |

#### (イ) 危険・危害等相談件数

|          | 令和4年度 | 令和3年度 | 主な商品                           |
|----------|-------|-------|--------------------------------|
| 食料品      | 9     | 10    | 調理食品、健康食品                      |
| 保健衛生品    | 16    | 12    | 医薬品、化粧品、理美容器具                  |
| 住居品      | 4     | 5     | 空調・冷暖房器具、室内装飾品                 |
| 車両・乗り物   | 0     | 2     | 自動車                            |
| 教養娯楽品    | 0     | 1     | 玩具・遊具、電話機・電話機用品                |
| 被服品      | 2     | 0     | 紳士・婦人洋服                        |
| 土地・建物・設備 | 1     | 0     | 空調・冷暖房・給油設備                    |
| 商品一般     | 0     | 0     |                                |
| 工事・建築・加工 | 1     | 0     | 住宅                             |
| 役務       | 9     | 5     | レンタル・リース・賃貸、教養・娯楽サービス、保健福祉サービス |
| 合計       | 42    | 35    |                                |

#### (ウ) 消費生活センターと嶺南消費生活センターの相談受付状況

##### ① 相談窓口・方法・男女別件数

| 項目 | 令和4年度    |            |    | 構成比 | 令和3年度 | 前年度比 |
|----|----------|------------|----|-----|-------|------|
|    | 消費生活センター | 嶺南消費生活センター | 合計 |     |       |      |
| 合計 | 男女       | 126        | 58 | 184 | 173   |      |
|    | 来訪       | 87         | 62 | 149 | 154   |      |
|    | 団体・不明    | 8          | 3  | 11  | 10    |      |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| 項目    | 令和4年度    |            |       | 構成比   | 令和3年度 | 前年度比   |       |        |
|-------|----------|------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
|       | 消費生活センター | 嶺南消費生活センター | 合計    |       |       |        |       |        |
| 苦情    | 電話       | 計          | 221   | 123   | 344   | 10.5%  | 337   | 102.1% |
|       |          | 男女         | 1,174 | 236   | 1,410 |        | 1296  |        |
|       |          | 団体・不明      | 1,167 | 210   | 1,377 |        | 1370  |        |
|       |          | 計          | 119   | 24    | 143   |        | 145   |        |
|       | 文書       | 計          | 2460  | 470   | 2930  | 89.1%  | 2811  | 104.2% |
|       |          | 男女         | 1     | 0     | 1     |        | 5     |        |
|       |          | 団体・不明      | 10    | 0     | 10    |        | 35    |        |
|       |          | 計          | 1     | 1     | 2     |        | 1     |        |
|       | 合計       | 計          | 12    | 1     | 13    | 0.4%   | 41    | 31.7%  |
|       |          | 男女         | 1,301 | 294   | 1,595 |        | 1,474 |        |
| 団体・不明 |          | 1,264      | 272   | 1,536 |       | 1,559  |       |        |
| 計     |          | 128        | 28    | 156   |       | 156    |       |        |
| 来訪    | 電話       | 計          | 2,693 | 594   | 3,287 | 100.0% | 3,189 | 103.1% |
|       |          | 男女         | 105   | 54    | 159   |        | 157   |        |
|       |          | 団体・不明      | 78    | 58    | 136   |        | 141   |        |
|       |          | 計          | 6     | 3     | 9     |        | 8     |        |
|       | 文書       | 計          | 189   | 115   | 304   | 10.9%  | 306   | 99.3%  |
|       |          | 男女         | 934   | 212   | 1,146 |        | 1,116 |        |
|       |          | 団体・不明      | 1,022 | 191   | 1,213 |        | 1,195 |        |
|       |          | 計          | 91    | 15    | 106   |        | 109   |        |
|       | 合計       | 計          | 2,047 | 418   | 2,465 | 88.6%  | 2,420 | 101.9% |
|       |          | 男女         | 1     |       | 1     |        | 4     |        |
| 団体・不明 |          | 9          |       | 9     |       | 35     |       |        |
| 計     |          | 1          | 1     | 2     |       | 1      |       |        |
| 合計    | 計        | 11         | 1     | 12    | 0.4%  | 40     | 30.0% |        |
|       | 男女       | 1,040      | 266   | 1,306 |       | 1,277  |       |        |
|       | 団体・不明    | 1,109      | 249   | 1,358 |       | 1,371  |       |        |
|       | 計        | 98         | 19    | 117   |       | 118    |       |        |



Ⅲ 令和4年度事業実績

| 項目    |    | 令和4年度    |            |     | 構成比    | 令和3年度  | 前年度比   |        |
|-------|----|----------|------------|-----|--------|--------|--------|--------|
|       |    | 消費生活センター | 嶺南消費生活センター | 合計  |        |        |        |        |
| 問合せ等  | 不明 |          |            |     |        |        |        |        |
|       |    | 計        | 2,247      | 534 | 2,781  | 100.0% | 2,766  | 100.5% |
|       | 来訪 | 男女       | 21         | 4   | 25     |        | 16     |        |
|       |    | 女        | 9          | 4   | 13     |        | 13     |        |
|       |    | 団体・不明    | 2          |     | 2      |        | 2      |        |
|       |    | 計        | 32         | 8   | 40     | 7.9%   | 31     | 77.5%  |
|       | 電話 | 男女       | 240        | 24  | 264    |        | 180    |        |
|       |    | 女        | 145        | 19  | 164    |        | 175    |        |
|       |    | 団体・不明    | 28         | 9   | 37     |        | 36     |        |
|       |    | 計        | 413        | 52  | 465    | 91.9%  | 391    | 118.9% |
|       | 文書 | 男女       | 1          |     | 0      |        | 1      |        |
|       |    | 女        |            |     | 1      |        |        |        |
|       |    | 団体・不明    |            |     | 0      |        |        |        |
|       | 計  | 1        | 0          | 1   | 0.2%   | 1      | 100.0% |        |
|       | 合計 | 男女       | 261        | 28  | 289    |        | 197    |        |
| 女     |    | 155      | 23         | 178 |        | 188    |        |        |
| 団体・不明 |    | 30       | 9          | 39  |        | 38     |        |        |
| 計     |    | 446      | 60         | 506 | 100.0% | 423    | 119.6% |        |

② 相談件数の推移

|        | 合計    | うち嶺南 | 苦情    | うち嶺南 | 問合せ等 | うち嶺南 |
|--------|-------|------|-------|------|------|------|
| 令和4年度  | 3,287 | 594  | 2,781 | 534  | 506  | 60   |
| 令和3年度  | 3,189 | 567  | 2,769 | 503  | 420  | 64   |
| 令和2年度  | 3,292 | 567  | 2,911 | 510  | 381  | 57   |
| 令和元年度  | 3,056 | 492  | 2,732 | 445  | 324  | 47   |
| 平成30年度 | 3,382 | 506  | 3,076 | 449  | 306  | 57   |

Ⅲ 令和4年度事業実績

|          | 合計     | うち嶺南  | 苦情     | うち嶺南  | 問合せ等  | うち嶺南 |
|----------|--------|-------|--------|-------|-------|------|
| 平成 29 年度 | 3,421  | 500   | 3,103  | 459   | 318   | 41   |
| 平成 28 年度 | 3,226  | 459   | 2,870  | 400   | 356   | 59   |
| 平成 27 年度 | 3,338  | 470   | 2,935  | 406   | 403   | 64   |
| 平成 26 年度 | 3,713  | 590   | 3,300  | 531   | 413   | 59   |
| 平成 25 年度 | 3,845  | 654   | 3,347  | 572   | 498   | 82   |
| 平成 24 年度 | 3,596  | 645   | 2,985  | 491   | 611   | 154  |
| 平成 23 年度 | 3,739  | 671   | 3,092  | 539   | 647   | 132  |
| 平成 22 年度 | 3,602  | 601   | 2,873  | 473   | 729   | 128  |
| 平成 21 年度 | 4,362  | 602   | 3,432  | 529   | 930   | 73   |
| 平成 20 年度 | 5,509  | 788   | 4,455  | 714   | 1,054 | 74   |
| 平成 19 年度 | 7,102  | 993   | 5,886  | 878   | 1,216 | 115  |
| 平成 18 年度 | 7,263  | 1,096 | 6,111  | 947   | 1,152 | 149  |
| 平成 17 年度 | 9,782  | 1,587 | 8,400  | 1,368 | 1,382 | 219  |
| 平成 16 年度 | 15,629 | 2,035 | 14,163 | 1,783 | 1,466 | 252  |
| 平成 15 年度 | 13,777 | 1,782 | 12,212 | 1,482 | 1,565 | 300  |

(2) 事例研究会

|   | 月 日              | 内 容   | 件数 | 出席者数 |
|---|------------------|---|----|------|
| 1 | 令和4年<br>4月26日(火) | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 破損水道管の修繕(県外業者との解約)</li> <li>② 義母生前に契約した通信販売のキャンセル</li> <li>③ 身に覚えがなく、間違った個人情報の宅配便の受取拒否</li> <li>④ ネット総合買取サイトでのオートバイ売却のクーリング・オフ</li> <li>⑤ テレビCMで購入した商品が定期購入と分かり解約希望</li> <li>⑥ SNSで初回返品保証付き商品の2回目分を解約希望</li> </ul>   | 6  | 19   |
| 2 | 令和4年<br>5月24日(火) | <ul style="list-style-type: none"> <li>① ネットオークションで中古ノートパソコンを購入。返品希望</li> <li>② 息子宛に法律事務所から身に覚えのない督促状の送付</li> <li>③ 賃貸駐車場に無断駐車され、不動産会社とトラブルの上契約解除された</li> <li>④ スマホで管理する駐車場利用の際、不正駐車による違約金等書面の送付</li> <li>⑤ 娘が勝手にスマホで代引き購入したが、未成年者取消したい</li> <li>⑥ ネット広告でファンデーションを定期購入し、解約希望</li> <li>⑦ 15年以上前の代理店の仕入れ代、場所代の未払い分の請求</li> <li>⑧ 卵を毎月購入し配布すると収入がある契約をしているがやめさせたい</li> <li>⑨ 副業サイト登録後、スマホ操作だけで稼げると勧められ契約。解約希望</li> </ul> | 9  | 19   |
| 3 | 令和4年<br>6月21日(火) | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 通販サイトで購入したプロジェクター故障のため返金希望</li> <li>② 故人の44年前の借金に対しクレジット会社からの督促状への対応</li> <li>③ 高額の痩身プログラムの解約</li> <li>④ ネット広告で美容液を定期コースで購入したが、肌荒れのため解約希望</li> <li>⑤ 定期縛りなしの美容液を注文したが、痒みのため解約希望</li> <li>⑥ 故人名義で契約した新聞購読契約の解約</li> <li>⑦ 希望したナンバー以外で登録された車両の自動車税の対応</li> <li>⑧ 明細書のない電気調達調整費への対応</li> </ul>  | 8  | 18   |
| 4 | 令和4年<br>7月27日(火) | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 自己破産又は受取拒否の相談者のリスク</li> <li>② 電話勧誘中での契約締結の取扱い</li> <li>③ カード決済の返金方法</li> </ul>   | 7  | 15   |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

|    | 月 日               | 内 容  | 件数 | 出席者数 |
|----|-------------------|--|----|------|
|    |                   | ④ マッチング会社への請求方法等<br>⑤ 海産物の処分後のクーリング・オフの可否等<br>⑥ 場貸ししたジムの責任<br>⑦ その他                        |    |      |
| 5  | 令和4年<br>8月23日(火)  | 豪雨のため中止  | —  | —    |
| 6  | 令和4年<br>9月27日(火)  | ① 出会い系アプリ<br>② サイドビジネス<br>③ マッチングアプリ<br>④ ダイエットプログラム<br>⑤ 複合サービス会員<br>⑥ 墓の基礎工事<br>⑦ バスの定期券 | 7  | 16   |
| 7  | 令和4年<br>10月25日(火) | 事例少なく中止  | —  | —    |
| 8  | 令和4年<br>11月22日(火) | ① アパートの名義変更<br>② 不動産登記訴訟<br>③ 美容液<br>④ 借金<br>⑤ FX取引<br>⑥ 占いサイト                             | 6  | 17   |
| 9  | 令和4年<br>12月20日(火) | ① 賃貸アパート<br>② 借金<br>③ 債権譲渡通知<br>④ 借金<br>⑤ 占いサイト<br>⑥ 脱毛エステ<br>⑦ かに料理、刺身の魚                  | 7  | 15   |
| 10 | 令和5年<br>1月24日(火)  | 事例少なく中止  | —  | —    |
| 11 | 令和5年<br>2月28日(火)  | ① 借金<br>② 新築注文住宅<br>③ ウイルス対策ソフト<br>④ 美容液<br>⑤ プログラミング・webデザイン情報商材<br>⑥ 寄付型投資ファンド           | 6  | 16   |
| 12 | 令和5年<br>3月28日(火)  | 事例少なく中止  | —  | —    |

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、間隔を開けて開催

計 56件 135人

開催風景（6月、9月）



(3) 専門家による無料相談

① 窓口(面談)相談

ア 法律相談(弁護士)

|   | 月日        | 内 容   | 件数 | 会場          |
|---|-----------|---|----|-------------|
| 1 | 令和4年4月5日  | ①敷地の土砂等、②新築注文住宅の解約料、③無断駐車料金                     | 3  | 福井県消費生活センター |
| 2 | 令和4年4月14日 | ①ウォーターサーバー購入、②化粧品定期購入                           | 2  | 嶺南消費生活センター  |
| 3 | 令和4年4月20日 | ①オンライン資格講座キャンセル料、②情報商材等のクレジット決済、③予防医学養成講座キャンセル料 | 3  | 福井県消費生活センター |
| 4 | 令和4年5月11日 | ①SNS詐欺、②副業広告メール、③占いサイト                          | 3  | 福井県消費生活センター |
| 5 | 令和4年5月12日 | ①ネット上の副業広告、②連鎖販売取引、③賃料の時効                       | 3  | 嶺南消費生活センター  |
| 6 | 令和4年5月17日 | ①ペット購入契約、②多重債務、③詐欺                              | 3  | 坂井市役所       |
| 7 | 令和4年6月7日  | ①消費者金融、②口約束で借用した駐車場、③賃貸アパート退去時に高額な修理代           | 3  | 福井県消費生活センター |
| 8 | 令和4年6月9日  | ①退去時の注意点、②スマホに身に覚えのない番号から着信、③債務整理、④副業サイト        | 4  | 敦賀市役所       |
| 9 | 令和4年6月15日 | ①出会い系アプリ、②全自動洗濯機、③借りた覚えがない催促、④亡くなった親あてに督促       | 4  | 大野市役所       |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

|    | 月日         | 内 容   | 件数 | 会場          |
|----|------------|---|----|-------------|
| 10 | 令和4年7月5日   | ①ファンデーション定期購入、②動画投稿サイト広告の転職セミナー、③連鎖販売や業務提供誘引販売の勧誘、④ネットでのコンサートチケット | 4  | 福井県消費生活センター |
| 11 | 令和4年7月14日  | ①相続手続、②アパートの退去時のクリーニング代、③パーソナルトレーニング                              | 3  | 嶺南消費生活センター  |
| 12 | 令和4年7月20日  | ①自転車の施錠、②クレジットカードの返金手続き、③賃貸入居家の壁紙に有害物質、④クレジットカードの延滞手数料            | 4  | 福井県消費生活センター |
| 13 | 令和4年8月2日   | ①訴訟予告の通知、②アパートトイレの修理代、③縁石工事の解約、④デザイナー講座の解約                        | 4  | 福井県消費生活センター |
| 14 | 令和4年8月17日  | ①ダイエット薬、②業者が3月経過しても仕事をしない、③改装費用や将来家賃の支払                           | 3  | あわら市役所      |
| 15 | 令和4年8月18日  | ①業者が3月経過しても仕事をしない   | 1  | 嶺南消費生活センター  |
| 16 | 令和4年9月6日   | ①LTC取引の投資金  | 1  | 福井県消費生活センター |
| 17 | 令和4年9月8日   | ①所在・連絡不明で給付金振込、②自己破産後の借金、③消滅時効、④頼まれた借入れ                           | 4  | 敦賀市役所       |
| 18 | 令和4年9月21日  | ①SNSで勧誘された投資資金、②隣人のブロック破壊、③無料転職セミナーのクーリング・オフ、④改装費等の保証人請求          | 4  | 福井県消費生活センター |
| 19 | 令和4年10月5日  | ①中古住宅の修理、②コンバイン修理、③バイナリーオプションの指導サービス、④ソーラーシステムの取り付け               | 4  | 福井県消費生活センター |
| 20 | 令和4年10月13日 | ①副業サポートプランの利用料、②SNS広告の漢方薬、③海外企業のFX取引                              | 3  | 嶺南消費生活センター  |
| 21 | 令和4年10月18日 | ①中古住宅、②外壁リフォーム、③県外ホテルでのコロナ感染                                      | 3  | 勝山市役所       |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

|    | 月日         | 内 容   | 件数 | 会場          |
|----|------------|---|----|-------------|
| 22 | 令和4年11月1日  | ①外壁工事の一人親方相続人の相続放棄、②アパートでのペット飼育、③電話した記憶のない通信料                   | 3  | 福井県消費生活センター |
| 23 | 令和4年11月10日 | ①金融機関での本人以外の手続き、②光回線のWifi機器                                     | 2  | 嶺南消費生活センター  |
| 24 | 令和4年11月16日 | ①外壁補修工事の未施工部、②自分名義のBitCoinの換金、③勝手に作成されたアカウントからの請求、④親名義の自動車の請求督促 | 4  | 福井県消費生活センター |
| 25 | 令和4年12月6日  | ①土地の賃貸、②副業サイトのサポート費用、③管理会社の補償賃料、④消費者金融の通知                       | 4  | 福井県消費生活センター |
| 26 | 令和4年12月8日  | ①進学費用のための債務整理、②前配偶者との関係、③クレジット払いの建替え、④マンションのサブリース契約             | 4  | 嶺南消費生活センター  |
| 27 | 令和4年12月20日 | ①自宅の請負契約、②義父の借金、③兄弟名義の土地  | 3  | 福井県消費生活センター |
| 28 | 令和5年1月10日  | ①海外オフショア積立ファンド、②住宅工事請負契約、③アナログ戻し手続き代行サービス、④知人への貸付返済             | 4  | 福井県消費生活センター |
| 29 | 令和5年1月12日  | ①叔母の医療過誤、②隣人駐車場の借用、③義弟からの返済                                     | 3  | 嶺南消費生活センター  |
| 30 | 令和5年1月18日  | ①ネットワークビジネス   | 1  | 福井県消費生活センター |
| 31 | 令和5年2月7日   | ①購入した中古車の故障、②美容液の定期販売、③新築住宅請負契約                                 | 3  | 福井県消費生活センター |
| 32 | 令和5年2月9日   | ①賃貸住宅の壁補修、②交通事故の保険打切り   | 2  | 嶺南消費生活センター  |
| 33 | 令和5年2月15日  | ①賃貸アパートの壁紙張替え、②賃貸アパートの壁・ふすまの入替費用                                | 2  | 大野市役所       |
| 34 | 令和5年3月7日   | ①叔父名義の新株予約権付社債、②クレジット維持費の解約、③ネットサポート、④キャバクラ被害                   | 4  | 福井県消費生活センター |

Ⅲ 令和4年度事業実績

|    | 月日        | 内 容                    | 件数 | 会場          |
|----|-----------|------------------------|----|-------------|
| 35 | 令和5年3月9日  | ①副業詐欺、②共済契約の解約、③不動産の支払 | 3  | 嶺南消費生活センター  |
| 36 | 令和5年3月15日 | ①購入エアコンの不良、②娘名義カードの購入  | 2  | 福井県消費生活センター |

計 113

イ 法律相談(司法書士)

|    | 月日         | 内 容             | 件数 | 会場         |
|----|------------|-----------------|----|------------|
| 1  | 令和4年4月28日  | ①給水工事の支払        | 1  | 嶺南消費生活センター |
| 2  | 令和4年5月26日  | ①給湯器の不具合        | 1  | 嶺南消費生活センター |
| 3  | 令和4年6月23日  | —               | 0  | 嶺南消費生活センター |
| 4  | 令和4年7月28日  | ①友人への貸付         | 1  | 嶺南消費生活センター |
| 5  | 令和4年8月25日  | —               | 0  | 嶺南消費生活センター |
| 6  | 令和4年9月22日  | —               | 0  | 嶺南消費生活センター |
| 7  | 令和4年10月27日 | ①譲渡した隣接地、②未登記建物 | 2  | 嶺南消費生活センター |
| 8  | 令和4年11月24日 | ①弟のカードローン、②建物登記 | 2  | 嶺南消費生活センター |
| 9  | 令和4年12月22日 | —               | 0  | 嶺南消費生活センター |
| 10 | 令和5年1月26日  | ①自己破産、②返済額の減額   | 2  | 嶺南消費生活センター |
| 11 | 令和5年2月16日  | ①成年後見人、②兄弟の債務弁済 | 2  | 嶺南消費生活センター |
| 12 | 令和5年3月23日  | ①消費者金融、②農地売買    | 2  | 嶺南消費生活センター |

計 13

ウ 建築相談 (令和4年度から廃止)

エ インターネット関連相談 (令和4年度から廃止)

② 多重債務者の窓口(面談)相談

|   | 月日       | 専門家  | 件数 | 会 場       |
|---|----------|------|----|-----------|
| 1 | 11月8日(金) | 弁護士  | 2件 | 敦賀市役所     |
| 2 | 11月12日   | 司法書士 | 0件 | 県消費生活センター |
| 3 | (土)      | 弁護士  | 2件 |           |



### Ⅲ 令和4年度事業実績

|    | 月日            | 専門家           | 件数 | 会場             |
|----|---------------|---------------|----|----------------|
| 4  | 11月19日<br>(土) | 弁護士           | 2件 | 嶺南消費生活センター     |
| 5  |               | 司法書士          | 0件 | 坂井地域交流センター いねす |
| 6  |               | 司法書士          | 0件 | 嶺南消費生活センター     |
| 7  | 11月21日<br>(月) | 弁護士           | 0件 | 福井市消費者センター     |
| 8  | 11月25日<br>(金) | 弁護士           | 0件 | 小浜市消費生活相談室     |
| 9  |               | 大野市消費生活アドバイザー | 1件 | 大野市消費者相談センター   |
| 10 | 12月1日(木)      | 司法書士          | 2件 | あわら市消費者センター    |
| 11 | 12月2日(金)      | 司法書士          | 3件 | 勝山市役所          |

計 12件

### ③ 電話相談

(件)

| 月   | 県センター(嶺北地域市町含む) |    |         |     | 嶺南センター(嶺南地域市町含む) |    |         |    | 合計  |
|-----|-----------------|----|---------|-----|------------------|----|---------|----|-----|
|     | 法律              | 建築 | インターネット | 計   | 法律               | 建築 | インターネット | 計  |     |
| 4月  | 9               | 5  | 4       | 18  | 2                | 0  | 0       | 2  | 20  |
| 5月  | 13              | 1  | 1       | 15  | 4                | 0  | 1       | 5  | 20  |
| 6月  | 10              | 0  | 0       | 10  | 3                | 0  | 1       | 4  | 14  |
| 7月  | 4               | 1  | 2       | 7   | 0                | 0  | 0       | 0  | 7   |
| 8月  | 15              | 1  | 1       | 17  | 5                | 0  | 0       | 5  | 22  |
| 9月  | 6               | 0  | 4       | 10  | 5                | 0  | 1       | 6  | 16  |
| 10月 | 10              | 0  | 3       | 13  | 3                | 0  | 0       | 3  | 16  |
| 11月 | 9               | 0  | 3       | 12  | 2                | 1  | 1       | 4  | 16  |
| 12月 | 17              | 0  | 4       | 21  | 2                | 0  | 4       | 6  | 27  |
| 1月  | 7               | 0  | 1       | 8   | 8                | 1  | 0       | 9  | 17  |
| 2月  | 9               | 0  | 1       | 10  | 2                | 1  | 0       | 3  | 13  |
| 3月  | 12              | 2  | 0       | 14  | 5                | 0  | 0       | 5  | 19  |
| 計   | 121             | 10 | 24      | 155 | 41               | 3  | 8       | 52 | 207 |

### (4) スキルアップ研修会

| 月日        | 内容                | 講師   | 出席者数 |
|-----------|-------------------|--|------|
| 令和4年7月26日 | KDDI(株)との意見交換     | KDDI(株) お客様相談部業務運用グループ 藤木、浅野氏                            | 19   |
| 令和4年9月27日 | CRIN協議会<br>消費者懇談会 | 全国銀行個人信用情報センター 金井氏<br>(株)日本信用情報機構 安部氏<br>(株)シー・アイ・シー 水野氏 | 20   |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

|            |                                 |                               |    |
|------------|---------------------------------|-------------------------------|----|
| 令和4年12月21日 | 悪質商法の手口の現状 ～悪質・詐欺業者は、こうしてやってくる～ | 多田 文明 氏                       | 21 |
| 令和5年3月28日  | 建物賃貸借契約の基礎知識と退去時のトラブルに対する相談対応   | (一財)不動産適正取引推進機構 調査研究部 山本 正雄 氏 | 27 |

計 87人

(スキルアップ研修会 開催風景) 7月・9月・3月



#### (5) 靈感商法等悪質商法学習会

| 月 日       | 内 容                  | 講 師                 | 出席者数 |
|-----------|----------------------|---------------------|------|
| 令和5年1月17日 | 悪質商法の被害実態            | 福井弁護士会 野条消費者問題対策委員長 | 21   |
| 令和5年2月21日 | 悪質商法からの被害回復のための民事ルール | 福井弁護士会 梅田弁護士        | 27   |
|           | 悪質商法等の県内事例による事例学習    | 福井弁護士会 八木弁護士        | 19   |

計 67人

(学習会 開催風景) 1月・2月



(6) 悪質商法等関係機関連絡会議

| 月 日       | 内 容             | 構成機関                          | 出席者数 |
|-----------|-----------------|-------------------------------|------|
| 令和5年1月17日 | 靈感商法等悪質商法の相談状況等 | 県、県警、市町、福井弁護士会、県司法書士会、法テラスふくい | 32   |

(連絡会議 開催風景)



(7) 市町相談業務支援

| 月 日        | 内 容            | 依頼市町(場所)        |
|------------|----------------|-----------------|
| 令和4年4月21日  | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |
| 令和4年6月13日  | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |
| 令和4年8月5日   | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |
| 令和4年9月16日  | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |
| 令和4年10月18日 | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |
| 令和4年12月8日  | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |
| 令和4年12月16日 | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |
| 令和4年12月6日  | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |
| 令和5年3月23日  | 消費生活相談カードの作成助言 | 小浜市(嶺南消費生活センター) |

### 3 商品テスト

#### (1) 苦情・依頼に伴うテスト

表1のとおり、令和4年度の受付件数は3件で、検体数3件、テスト数13件であった。また、表2のとおり、テストの内容別内訳はすべて品質機能に関するものであった。

表1 苦情・依頼に伴うテスト内訳

| 分類       | 令和4年度 |      |     |      | 令和3年度 |      |     |      |
|----------|-------|------|-----|------|-------|------|-----|------|
|          | 受付件数  |      | 検体数 | テスト数 | 受付件数  |      | 検体数 | テスト数 |
|          | 件     | %    |     |      | 件     | %    |     |      |
| 食料品      | 0     | 0    | 0   | 0    | 0     | 0    | 0   |      |
| 住居品      | 2     | 66.7 | 2   | 11   | 2     | 28.6 | 2   | 7    |
| 光熱水品     | 0     | 0    | 0   | 0    | 0     | 0    | 0   |      |
| 被服品      | 0     | 0    | 0   | 0    | 4     | 57.1 | 4   | 19   |
| 保健衛生品    | 1     | 33.3 | 1   | 2    | 1     | 14.3 | 1   | 3    |
| 教養娯楽品    | 0     | 0    | 0   | 0    | 0     | 0    | 0   | 0    |
| 車両・乗物    | 0     | 0    | 0   | 0    | 0     | 0    | 0   | 0    |
| 土地・建物・設備 | 0     | 0    | 0   | 0    | 0     | 0    | 0   | 0    |
| 合計       | 3     | 100  | 3   | 13   | 7     | 100  | 7   | 29   |

表2 テストの内容別内訳

| 分類       | 件数 | 内 訳  |    |      |                   |
|----------|----|------|----|------|-------------------|
|          |    | 安全衛生 |    | 品質機能 |                   |
|          |    | 数    | 品目 | 数    | 品目                |
| 食料品      | 0  | 0    |    | 0    |                   |
| 住居品      | 2  | 0    |    | 2    | ・ランチジャー<br>・ガストーチ |
| 光熱水品     | 0  | 0    |    | 0    |                   |
| 被服品      | 0  | 0    |    | 0    |                   |
| 保健衛生品    | 1  | 0    |    | 1    | ・ヘアードライヤー         |
| 教養娯楽品    | 0  | 0    |    | 0    |                   |
| 車両・乗物    | 0  | 0    |    | 0    |                   |
| 土地・建物・設備 | 0  | 0    |    | 0    |                   |
| 合計       | 3  | 0    |    | 3    |                   |

※下線のある品目は、(独)製品評価技術基盤機構 北陸支所に事故通知を提出し詳細調査依頼(1件)

二重線のある品目は、(独)国民生活センターにテスト依頼(1件)

<苦情・依頼に伴うテスト事例>

住居品

| No. | 商品名    | 相談内容  | テスト結果   |
|-----|--------|---|---|
| 1   | ランチジャー | <p>ご飯、おかず、汁物をそれぞれ入れられる保温・保冷機能つきランチジャーを5年間くらい使用している。朝作って入れると、いつも昼食の時まで温かい状態が保たれていたのに、突然みそ汁が冷めていた。何が原因なのか知りたい。</p> <p>なお、購入店や購入価格は覚えていない。また、外箱や取扱説明書も残っていない。</p>          | <p>目視観察や、軟X線非破壊検査装置による内部透過観察では、特に異常は見られなかった。</p> <p>また、まほうびんのJIS規格を参考にして保温性を調べたところ、苦情品はある程度の保温性を有していることがわかった。</p> <p>結果を相談者に伝えたところ納得された。</p>  |
| 2   | ガストーチ  | <p>大手通販サイトで購入したガストーチを使用中、火が弱かったので火力調節つまみを回したらガストーチ全体から炎が広がり右手を火傷し、周辺に置いてあったプラスチック製品が変形・一部熔融した。製品に欠陥がないか調べてほしい。</p> <p>なお、商品パッケージは英語表記であり、現在は通販サイト内の商品紹介ページが無くなっている。</p> | <p>当センターでの目視観察、軟X線非破壊検査装置による内部透過観察では原因究明に至らなかったため、製品評価技術基盤機構北陸支所に事故通知書を送付し、詳細調査を依頼。</p> <p>火力調節つまみからガス漏れしていたこと、このつまみ内のゴム部品の寸法が不適切で密封性が悪かったことが判明した。</p> <p>製品欠陥が事故原因である可能性が高い旨を相談者に伝えるとともに、同種事例が多発していると注意喚起した。</p> |

保健衛生品

| No. | 商品名       | 相談内容  | テスト結果  |
|-----|-----------|---|--|
| 1   | ヘアー 드라이ヤー | <p>大手通販サイトで購入したヘアドライヤーを使用していたら、1年程で吹出口の横が熱で変形し、上部が裂けた。</p> <p>メーカーに調査してもらったが、調査結果に納得できない。公的機関で調べてほしい。</p> | <p>相談者が詳細調査を希望したため、国民生活センターに依頼。</p> <p>使用時に吹出口周辺が何かで覆われた状態であった、もしくは何らかの外部からの熱源の影響によって、吹出口周辺が異常な高温となり、変形に至った可能性があることがわかった。</p> <p>結果を相談者に伝えたところ納得された。</p> |

(2) 商品やテスト技術等に関する問合せ

令和4年度は、市町を含む相談員等からの商品やテスト技術等に関する問合せが149件あり、昨年度から38件増加した。分類別内訳は、食料品42件、住居品24件、被服品15件、その他68件であった。

(3) 試買テスト

表3のとおり、消費者団体と共同で2品目の試買テストを実施した。

表3 試買テストの内訳

| 品目<br>(共同実施者)           | 検体数 | テスト数 | テスト項目  |
|-------------------------|-----|------|--|
| 柔軟仕上げ剤<br>(福井県消費生活研究会)  | 9   | 227  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・表示 (品名、成分、用途など9項目)</li> <li>・価格</li> <li>・処理後のタオルの性質比較                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・表面構造の拡大観察</li> <li>・やわらかさ                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>①手触りによる評価</li> <li>②たたんで重ねた時の厚み測定</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>・香りの強さの評価</li> <li>・吸水性の評価</li> </ul> |
| キッチンペーパー<br>(嶺南消費生活研究会) | 25  | 500  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・表示 (品名、寸法、材質など8項目)</li> <li>・価格</li> <li>・表面および断面構造の拡大観察</li> <li>・厚み測定</li> <li>・吸水性および吸油性</li> <li>・使用評価                             <ul style="list-style-type: none"> <li>①取り出しやすさ</li> <li>②破れにくさ</li> </ul> </li> </ul>  |

(4) 実習型消費者講座

表4のとおり、実習型の消費者講座を2回実施した。

表4 実習型消費者講座の実施結果

| 月日   | 内容  | 対象者  | 人数  |
|------|---|--|-----|
| 9.24 | <ミニ講義> <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費生活センターの役割</li> <li>・子どもに多い消費者トラブル事例</li> </ul> <実習> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マイクロスコープによる身の回りのものの拡大観察</li> </ul> | 令和4年度<br>消費生活セミナー<br>親子体験講座の申込者<br>(小学生、保護者) | 31名 |



### Ⅲ 令和4年度事業実績

| 月日    | 内容   | 対象者                        | 人数  |
|-------|--|----------------------------|-----|
| 10.17 | <ミニ講義><br>・消費生活センターの役割<br>・最近多い消費者トラブル事例<br><実習><br>・ポケット塩分計によるインスタント食品の塩分測定 | 令和4年度<br>くらしの基本セミナー<br>受講者 | 15名 |

#### (5) 試買テスト結果報告書

ア 柔軟仕上げ剤（福井県消費生活研究会との共同テスト）

(ア) 背景・目的

柔軟仕上げ剤は、衣類の風合いを柔らかく保つ効果や帯電防止効果をうたった商品だが、近年はこれらの効果よりも香りの強さや種類を工夫した商品の品ぞろえが増えている。日本石鹼洗剤工業会の「洗濯実態調査 2020」および「洗剤等の製品販売統計表（2022年1～12月）」によると、洗濯のたびに柔軟仕上げ剤を使用する人は約75%に及び、柔軟仕上げ剤の販売量は前年同期比103%となるなど、わたしたちの生活に欠かせない商品となっている。

そこで、柔軟仕上げ剤の使用量により、洗濯・柔軟処理後のフェイスタオルのやわらかさ、香りの強さ、吸水性などに差が生じるかについて、福井県消費生活研究会（以下、「研究会」という。）と共同で比較調査したため、その結果を情報提供する。

#### 柔軟仕上げ剤の定義

柔軟仕上げ剤の表示に関する法令の規定はない。業界団体である日本石鹼洗剤工業会が「衣料用柔軟仕上げ剤の品質表示自主基準」を設けているが、同基準にも柔軟仕上げ剤の定義に関する基準はない。

なお、同工業会のウェブサイトにて「柔軟仕上げ剤は、衣類をソフトに保つもので、傷んだ繊維もより柔らかくすることができる。また、静電気を防ぐ効果もある」旨の表示がある。

(参考)

日本石鹼洗剤工業会

「石鹼洗剤知識 仕上げ剤メモシート(1) ◇洗剤の機能を補う仕上げ剤」

[https://jsda.org/w/06\\_clage/4clean\\_205-4.html](https://jsda.org/w/06_clage/4clean_205-4.html)

(イ) 対象品

令和4年7月、福井市内の小売店舗にて、計9銘柄の柔軟仕上げ剤を購入した。



図1 テスト対象品

(ウ) 項目および方法

① 表示

柔軟仕上げ剤の表示に関する法令の規定はない。このため、日本石鹼洗剤工業会（以下、「業界団体」という。）が設けている「衣料用柔軟仕上げ剤の品質表示自主基準」（以下、「自主基準」という。）を参考に、表示内容を調べた。自主基準では、表示事項等について表1のとおり規定している。

表1 柔軟仕上げ剤の表示事項等の規定

| 事項等    | 規定内容   |
|--------|--|
| 品名     | 柔軟仕上げ剤   |
| 成分     | 成分の表示は次のイからニまでに掲げるところによること。<br>イ 界面活性剤については、「界面活性剤」の用語を用いて表示すること。この場合において、その含有率が3%以上のものについては、「界面活性剤」の用語の次に括弧書きでその種類の名称を示す用語を付記すること。<br>ロ 二種類以上の界面活性剤を表示する場合には、その含有率の大きいものから順次列記すること。<br>ハ 3%未満の界面活性剤しか含まれていない場合には、その含有率の最も高いものの一つの種類の名称を示す用語を表示すること。<br>ニ その他の添加剤のうちその含有率が1%以上のものについてはその機能の名称を示す用語を表示すること。 |
| 用途     | 用途の表示に際しては、その用途を適切に表現した用語を用いて表示すること。   |
| 正味量    | 正味量の表示に際しては、計量法（平成四年法律第五十一号）第十二条（特定商品の計量）及び第十三条（密封をした特定商品に係る特定物象量の表記）に規定する特定物象量の表記に準ずるものとする。この場合の単位は、計量法に基づく法定計量単位のうちキログラム単位、グラム単位、リットル単位又はミリリットル単位によるものとする。   |
| 使用量の目安 | 使用量の目安の表示については、使用の適量について具体的にわかりやすく表示すること。  |
| 使用上の注意 | 以下の事項は必須項目である。その他の事項は、製品の品質に応じて適切に表示することができる。  |



| 事項等        | 規定内容   |
|------------|--|
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 用途以外に使用しない旨</li> <li>・ 子供の手の届く所に置かない旨。</li> <li>・ 万一飲み込んだり又は目に入ったりした場合には、応急処置を行い、医師に相談する旨。</li> </ul>   |
| 香りに関する注意喚起 | 香りの感じ方には個人差があるので、周囲への配慮と、適正使用量を守る旨を表示すること（「無香料」と表示される製品は除く）。   |
| 名称等の記載     | 表示には、表示した者の氏名又は名称及び住所または電話番号を付記すること。   |
| 表示の仕方      | 表示は、最小販売単位ごとに、その容器又は包装等消費者の見やすい箇所に本体から容易に離れない方法でわかりやすく記載すること。  |
| その他        | <p>（補足1）<br/>柔軟仕上げ剤用カチオン系界面活性剤の種類は以下の参考例に準じて表記する事が望ましい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ジアルキルジメチルアンモニウム塩</li> <li>・ エステル型ジアルキルアンモニウム塩</li> <li>・ アミド型ジアルキルアンモニウム塩</li> <li>・ ジアルキルイミダゾリニウム塩</li> </ul> <p>（補足2）<br/>香りに関する注意喚起として、周囲への配慮と、適正使用量を守る旨の表示例を以下に示す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 香りの強さの感じ方には個人差があります。使用量の目安を参考に、周囲の方にもご配慮いただきながらお使い下さい。</li> <li>・ 適正量を使用しましょう。香りの感じ方には個人差があります。周囲の方にもご配慮の上、お使い下さい。</li> </ul> |

（出典：日本石鹼洗剤工業会 衣料用柔軟仕上げ剤の品質表示自主基準）

## ② 単価

税抜価格、正味量（mL）および使用量の目安（mL）から、洗濯機（水量 65L）で1回使用する場合の価格を算出した。

## ③ 洗濯・柔軟処理後のフェイスタオルの性質

新品のフェイスタオル（綿 100%、34cm×80cm、約 75g（240 匁））を試験体として、洗濯・柔軟処理後のフェイスタオルの性質を比較することとした。なお、柔軟仕上げ剤の使用量は、「使用量の目安」として表示されていた量から「適量」および「3 倍量」をそれぞれ算出した。

① 事前準備

＜洗濯処理方法＞

全自動電気洗濯機（パナソニック製 NA-FS80H3）を用いて、以下の条件でフェイスタオル 40 枚を水洗いおよび脱水した。

- ・ 浴比：1 対 30（フェイスタオル 20 枚＝約 1.5kg に対し、水量 47L）
- ・ 液温：常温
- ・ 洗剤：不使用
- ・ 設定：洗い 6 分、脱水 3 分

＜柔軟処理方法＞

対象品 1 銘柄につきフェイスタオルを 4 枚（適量、3 倍量で各 2 枚）処理することとし、バケツ（容量 15L）を用いて、以下の条件で処理した。

- ・ 浴比：1 対 30（フェイスタオル 2 枚＝約 150g に対し、水量 5L）
- ・ 液温：常温
- ・ 柔軟仕上げ剤：表 2 のとおりメスピペットで計量して使用
- ・ 処理方法：柔軟仕上げ剤を加えて溶かした水にフェイスタオル 2 枚を 3 分間浸した後、手で軽く絞って、全自動洗濯機で脱水 3 分に設定して脱水した。

＜乾燥方法＞

洗濯処理または柔軟処理後のフェイスタオルを広げ、端を持って 5 回振った後、商品テスト室内で吊り干しし、自然乾燥した。

表 2 フェイスタオル 2 枚分の柔軟仕上げ剤の使用量

| No. | 「使用量の目安」として表示されていた内容 (別表 1 参照)   | 適量    | 3 倍量  |
|-----|----------------------------------|-------|-------|
| 1   | 洗いおけ 衣料 0.5 kg で 3mL             | 0.9mL | 2.7mL |
| 2   | 洗いおけ 衣料 0.5 kg で 3mL             | 0.9mL | 2.7mL |
| 3   | 手洗いの場合は、洗濯物量 0.5 kg に対して 3mL を目安 | 0.9mL | 2.7mL |
| 4   | 手洗いの場合は、洗濯物量 0.5 kg に対して 3mL を目安 | 0.9mL | 2.7mL |
| 5   | 普段のお洗濯：衣料 1kg に 6.7mL            | 1.0mL | 3.0mL |
| 6   | 1 回分の目安：衣料 1kg に 6.7mL           | 1.0mL | 3.0mL |
| 7   | 普段のお洗濯：衣料 1kg に 6.7mL            | 1.0mL | 3.0mL |
| 8   | 衣料 1kg に 4.4mL                   | 0.7mL | 2.1mL |
| 9   | 衣料 1kg に 4.4mL                   | 0.7mL | 2.1mL |

② 表面構造

デジタルマイクロスコープ（キーエンス製 [VHX-1000](#)）を用いて、処理後のフェイスタオルの表面構造を 20 倍の倍率で拡大観察した。

③ 香りの強さ

令和4年9月、研究会会員7名が、(A) 処理後のフェイスタオルをたたんで机の上に置き、表面に顔を近づけてにおいを嗅いだ場合、(B) 処理後のフェイスタオルを顔の前で振り動かしながらにおいを嗅いだ場合について、それぞれ水洗いしただけのフェイスタオルと比較して香りの強さを以下の3段階で評価した。個別評価の合計を100点満点に換算し、評点とした。

- (評価内訳) +2点：香りが強く残っている
- +1点：香りが弱く残っている
- 0点：香りが残っていない（香りがしない）

④ やわらかさ（たたんだ状態の高さ測定）

令和4年9月、研究会会員6名が、処理後のフェイスタオルを図2のようにたたみ、2枚を重ねて机の上に置き、「輪」になった部分の中央の高さをものさしで測定した。

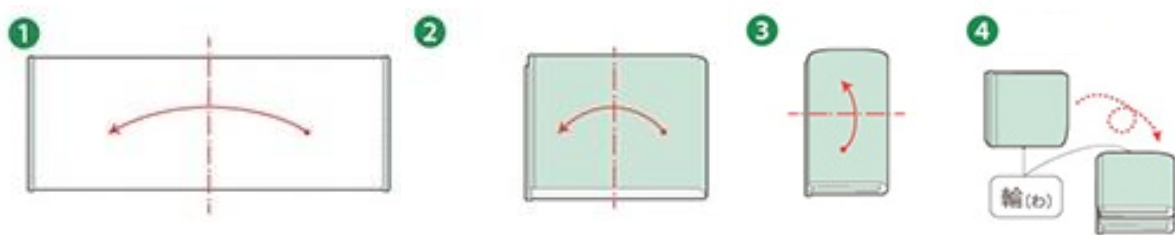


図2 フェイスタオルのたたみ方概略図

⑤ やわらかさ（手触りによる評価）

令和4年10月、研究会会員7名が、処理後のフェイスタオルの表面を手で触り、水洗いしただけのフェイスタオルと比較して以下の4段階でやわらかさを評価した。個別評価の合計を+100~-100点となるように換算し、評点とした。

- (評価内訳) +2点：水洗いだけのものよりもとても柔らかい
- +1点：水洗いだけのものよりも柔らかい
- 0点：水洗いだけのものと同じくらい
- 1点：水洗いだけのものよりもかたい

⑥ 吸水性

令和4年10月、処理後のフェイスタオルを図3のようにたたんで丸めたものを、バケツ（容量15L）に入れた水（1回目：8L、2回目：12L）に浮かべてから水中に完全に沈むまでの時間を、研究会会員3名がストップウォッチで計測した。なお、10分経過しても沈まない場合は、その時点で計測終了とし、計測値を「10分」とした。

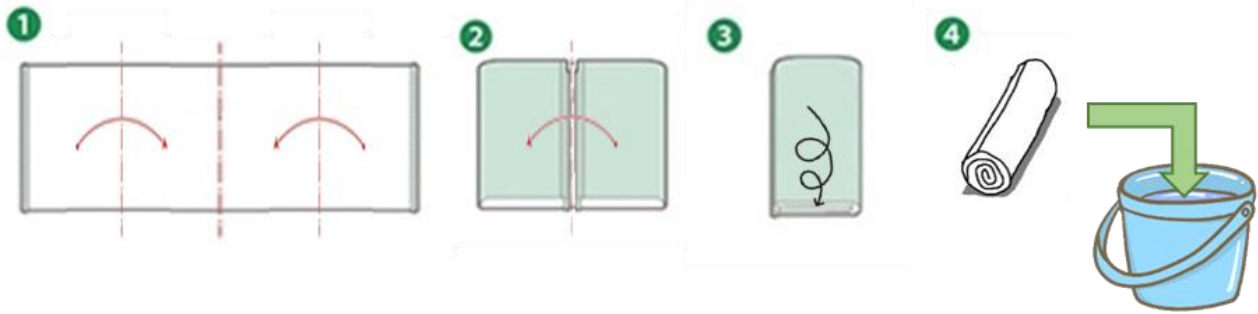


図3 吸水性テスト概略図

(エ) 結果

① 表示（別表1、別表2）

対象品の表示内容等は別表1および別表2のとおりである。No.1～7の事業者（3社）は業界団体の正会員であり、自主基準に基づく表示をしていた。No.8～9の事業者（1社）は業界団体の正会員・賛助会員ではなかったが、同基準に基づく表示をしていた。

また、同基準の必須項目ではない使用上の注意事項として、「認知症の方などの誤飲を防ぐため置き場所に注意する」、「高温や低温、直射日光を避けて保管する」旨の表示が全銘柄に共通していた。

② 単価

洗濯機（水量65L）で1回使用する場合の単価は図4および別表3のとおりである。範囲は7.2～38.4円で、5倍以上の価格差があった。単価が高い銘柄は、香りの強さの評点（後述）が概ね高い傾向があった。

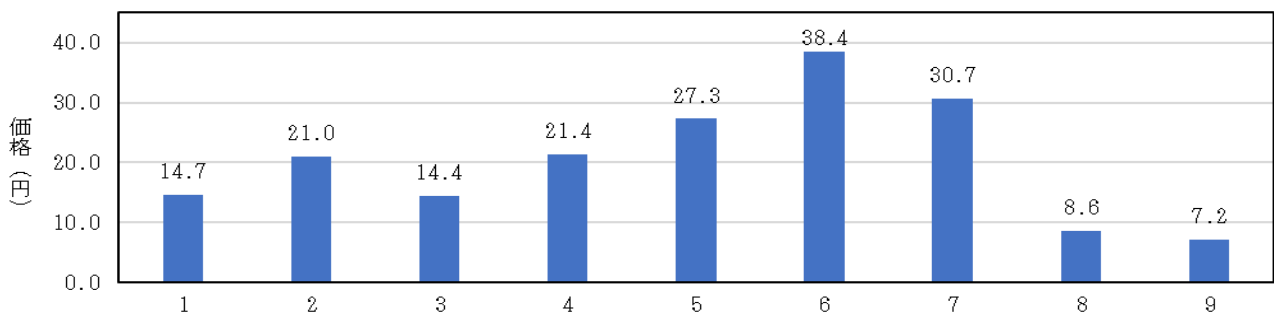


図4 洗濯機（水量65L）で1回使用する場合の価格

③ 洗濯・柔軟処理後のフェイスタオルの性質

① 拡大観察（別表4）

処理後のフェイスタオル表面の拡大観察画像は別表4のとおりである。どの銘柄でも、柔軟仕上げ剤処理をすることで、フェイスタオルのパイル糸（ループ状の糸）が立ち上がっている様子が確認できた。なお、柔軟仕上げ剤の使用量による差異はなかったため、多量に使用せず適量を守ることが重要である。

② 香りの強さ (図6、別表5、別表6)

香りの強さの評価結果は図6、別表5および別表6のとおりである。適量よりも3倍量使用した場合の方が、また、静置した状態よりも振り動かした場合の方が、香りが強かった。さらに、香りの良さや持続性を謳う銘柄では、適量でも香りが強かった。香りの感じ方や好みは個人差があるため、周囲への影響をふまえて、多量に使用せず適量を守ることが重要である。

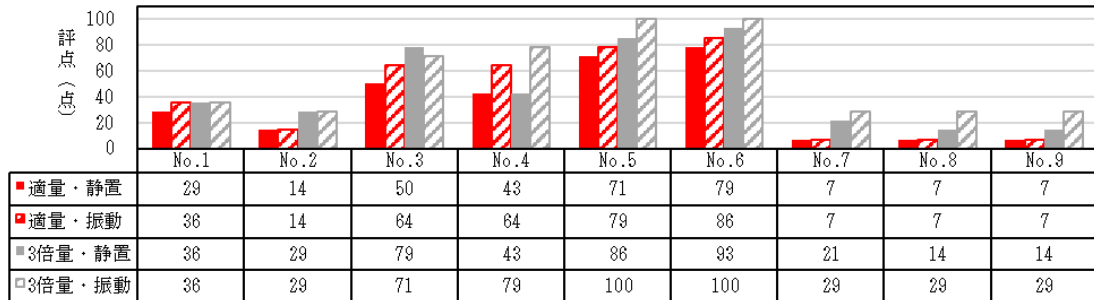


図6 香りの強さ評価結果

③ やわらかさ (図7、別表7、図8、別表8)

たたんだ状態の高さ測定結果は図7および別表7、手触りによるやわらかさ評価結果は図8および別表8のとおりである。3倍量よりも適量使用した場合の方が総じてかさ高くなることが分かった。柔軟仕上げ剤を適量を超えて使用しても衣類等がよりやわらかくなるわけではないため、多量に使用せず適量を守ることが重要である。なお、手触りによるやわらかさ評価においては、3倍量よりも適量使用した場合の方が概ね評点が高かったが、たたんだ状態の厚み測定結果との相関性はなかった。

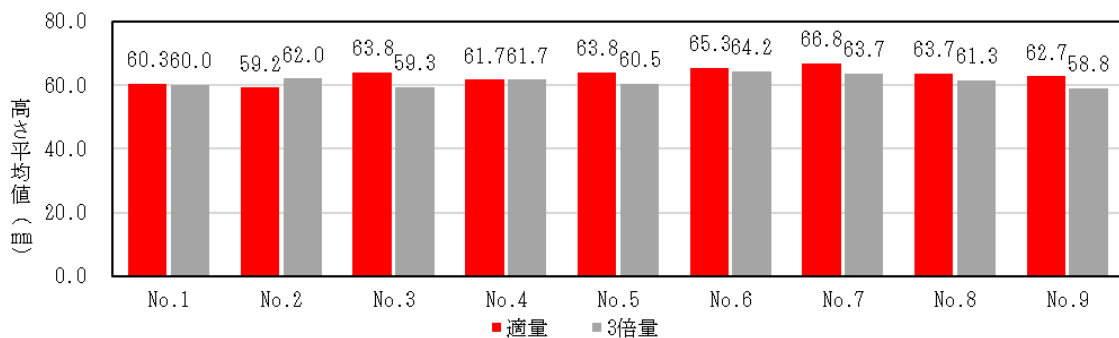


図7 たたんだ状態の高さ測定結果

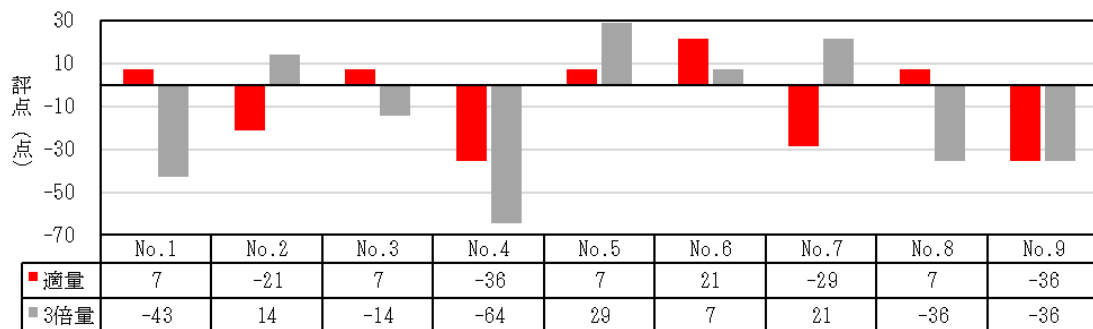


図8 手触りによるやわらかさ評価結果

④ 吸水性（図9、別表9）

今回の調査では、9 銘柄中 6 銘柄で、適量使用と 3 倍量使用との計測値の差異が僅かであり、柔軟仕上げ剤の使用量による吸水性の明確な変化は見られなかった。

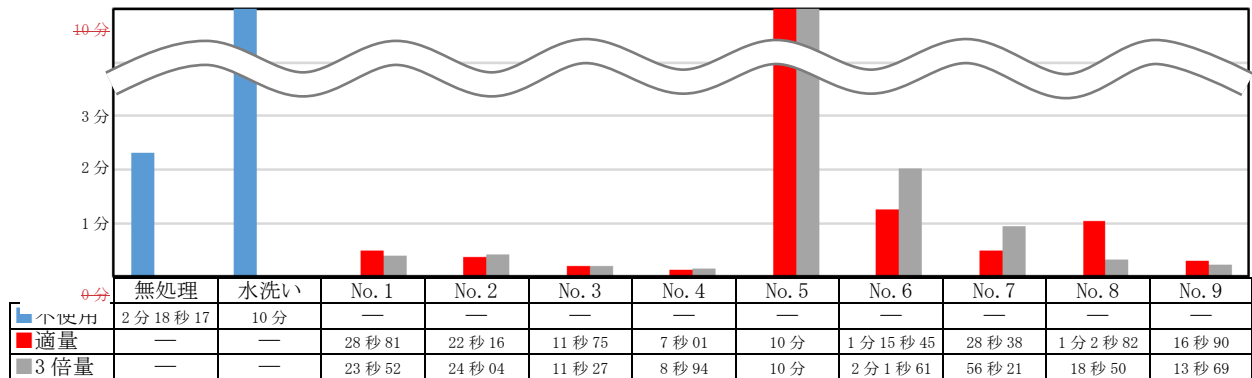


図9 吸水性テスト結果

(オ) まとめ

- ① 今回調査した対象品 No. 1～7 の事業者（3 社）は業界団体の正会員であり、自主基準に基づく表示をしていた。No. 8～9 の事業者（1 社）は業界団体の正会員・賛助会員ではなかったが、同基準に基づく表示をしていた。また、同基準の必須項目ではない使用上の注意事項として、「認知症の方などの誤飲を防ぐため置き場所に注意する」、「高温や低温、直射日光を避けて保管する」旨の表示が全銘柄に共通していた。
- ② 洗濯機(水量65L)で1回使用する場合の単価は銘柄間で5倍以上の価格差があった。単価が高い銘柄は、概ね香りが高い傾向があった。
- ③ フェイスタオル表面の拡大観察により、柔軟仕上げ剤処理をすることで、フェイスタオルのパイル糸（ループ状の糸）が立ち上がっている様子が確認できた。なお、柔軟仕上げ剤の使用量による差異はなかったため、多量に使用せず適量を守ることが重要である。
- ④ 香りの強さの評価では、適量よりも 3 倍量使用した場合の方が、また、静置した状態よりも振り動かした場合の方が評点は高かった。さらに、香りの良さや持続性を謳う銘柄では、適量でも香りが強かった。香りの感じ方や好みは個人差があるため、周囲への影響をふまえて、多量に使用せず適量を守ることが重要である。
- ⑤ たたんだ状態の高さ測定では、3 倍量よりも適量使用した場合の方が総じてかさ高くなることが分かった。適量を超えて柔軟仕上げ剤を使用しても衣類等がよりやわらかくなるわけではないため、多量に使用せず適量を守ることが重要である。なお、手触りによるやわらかさ評価においては、3 倍量よりも適量使用した場合の方が概ね評点が高かったが、たたんだ状態の高さ測定結果との相関性はなかった。

#### (カ) 消費者へのアドバイス

今回の調査では、柔軟仕上げ剤を適量を超えて使用するとフェイスタオルのやわらかさが低下し、香りが強く残る傾向があった。消費生活センターにも「柔軟仕上げ剤などの香りで頭痛や吐き気がする」との相談事例もあり、適量使用を守ることが重要である。

なお、業界団体や事業者のウェブサイトでは、柔軟仕上げ剤の主成分である界面活性剤の分子構造により、多量使用を続けると吸水性が低下する旨を示している。

#### (参考)

##### ●日本石鹼洗剤工業会

###### ①JSDA の活動 『洗濯実態調査 2020』の結果から

[https://jsda.org/w/01\\_katud/sentaku\\_chosa2020.html](https://jsda.org/w/01_katud/sentaku_chosa2020.html)

[https://jsda.org/w/01\\_katud/sentaku\\_chosa2020-2.html](https://jsda.org/w/01_katud/sentaku_chosa2020-2.html)

[https://jsda.org/w/01\\_katud/sentaku\\_chosa2020-3.html](https://jsda.org/w/01_katud/sentaku_chosa2020-3.html)

###### ②統計 洗剤等の製品販売統計表 (2022年1月～12月)

[https://jsda.org/w/00\\_jsda/5toukei\\_new.html](https://jsda.org/w/00_jsda/5toukei_new.html)

###### ③役立つ情報 暮らしのクリーンノート⑫ 柔軟仕上げ剤で衣類がやわらかくなるのはなぜ？

[https://jsda.org/w/04\\_yakud/cleannotel2.html](https://jsda.org/w/04_yakud/cleannotel2.html)

##### ●花王株式会社

「製品 Q&A 柔軟仕上げ剤に関する Q&A 【成分・働き】柔軟仕上げ剤の成分と働きは？」

<https://www.kao.com/jp/qa/detail/16543/>












別表1 (その1) 表示調査結果 (自主基準に基づく事項)

| No. | 商品名 | 品名     | 成分   | 用途                | 正味量<br>(mL) |
|-----|-----|--------|--|-------------------|-------------|
| 1   | a   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩)、香料、安定化剤                                | 衣料品用 (綿・毛・絹・化学繊維) | 540         |
| 2   | b   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩、ポリオキシエチレンアルキルエーテル)、風合い向上剤、安定化剤、香料、繊維潤滑剤 | 衣料品用 (綿・毛・絹・化学繊維) | 530         |
| 3   | c   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩)、安定化剤、香料、消臭剤                            | 綿・毛・絹・合成繊維の柔軟仕上げ用 | 550         |
| 4   | d   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩)、安定化剤、香料                                | 綿・毛・絹・合成繊維の柔軟仕上げ用 | 520         |
| 5   | e   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩)、安定化剤、香料                                | 衣料品用 (綿・毛・絹・化学繊維) | 480         |
| 6   | f   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩)、安定化剤、繊維ケア補助剤、香料                        | 衣料品用 (綿・毛・絹・化学繊維) | 570         |
| 7   | g   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩)、安定化剤                                   | 衣料品用 (綿・毛・絹・化学繊維) | 600         |
| 8   | h   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩)、安定化剤                                   | 衣料品用 (綿・毛・絹・化学繊維) | 600         |
| 9   | i   | 柔軟仕上げ剤 | 界面活性剤 (エステル型ジアルキルアンモニウム塩)、安定化剤                                   | 衣料品用 (綿・毛・絹・化学繊維) | 720         |



別表1 (その2) 表示調査結果 (自主基準に基づく事項)

| No.            | 使用量の目安   | No.           | 使用量の目安    |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
|----------------|--|---------------|-----------|-------------|----------|-------|---------------|--------|------|---------------|--------|------|---------------|----------------|-----|------|------|---|---|-------|-----|---|--|-------|-----|-------|-----------|-------|------|-------|-----------|-------|-------|------|-----------|-------|-----|-----|-----------|---------------|-----|-----|-----|
| 1              |  <p>洗濯物量 (kg)   参考) 水量の目安 (L)   使用量の目安 (キャップの目安)   衣料1kgに対し7ml</p> <table border="1"> <tr><td>6.0 kg</td><td>65 L</td><td>1 杯 (40 ml)</td></tr> <tr><td>4.5 kg</td><td>55 L</td><td>0.8 杯 (30 ml)</td></tr> <tr><td>3.0 kg</td><td>45 L</td><td>0.5 杯 (20 ml)</td></tr> <tr><td>1.5 kg</td><td>30 L</td><td>0.3 杯 (10 ml)</td></tr> <tr><td>洗いおけ 衣料 0.5 kg</td><td></td><td>3 ml</td></tr> </table> | 6.0 kg        | 65 L      | 1 杯 (40 ml) | 4.5 kg   | 55 L  | 0.8 杯 (30 ml) | 3.0 kg | 45 L | 0.5 杯 (20 ml) | 1.5 kg | 30 L | 0.3 杯 (10 ml) | 洗いおけ 衣料 0.5 kg |     | 3 ml | 6    |  <p>洗濯物量 (ドラム式)   洗濯水量 (一般タイプ)   1回分の目安</p> <table border="1"> <tr><td>3</td><td>6~7kg</td><td>65L</td></tr> <tr><td>2</td><td>4~6kg</td><td>55L</td></tr> <tr><td>1</td><td>3~4kg</td><td>45L</td></tr> </table> <p>1回分の目安: 衣料1kgに6.7ml。キャップ1杯は44ml。適正量を使用しましょう。</p> | 3 | 6~7kg | 65L | 2 | 4~6kg  | 55L   | 1   | 3~4kg | 45L       |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 6.0 kg         | 65 L   | 1 杯 (40 ml)   |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 4.5 kg         | 55 L   | 0.8 杯 (30 ml) |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3.0 kg         | 45 L   | 0.5 杯 (20 ml) |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1.5 kg         | 30 L   | 0.3 杯 (10 ml) |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 洗いおけ 衣料 0.5 kg |  | 3 ml          |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3              | 6~7kg  | 65L           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 2              | 4~6kg  | 55L           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1              | 3~4kg  | 45L           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 2              |  <p>洗濯物量 (kg)   参考) 水量の目安 (L)   使用量の目安 (キャップの目安)</p> <table border="1"> <tr><td>6.0 kg</td><td>65 L</td><td>1 杯 (40 ml)</td></tr> <tr><td>4.5 kg</td><td>55 L</td><td>0.8 杯 (30 ml)</td></tr> <tr><td>3.0 kg</td><td>45 L</td><td>0.5 杯 (20 ml)</td></tr> <tr><td>1.5 kg</td><td>30 L</td><td>0.3 杯 (10 ml)</td></tr> <tr><td>洗いおけ 衣料 0.5 kg</td><td></td><td>3 ml</td></tr> </table>               | 6.0 kg        | 65 L      | 1 杯 (40 ml) | 4.5 kg   | 55 L  | 0.8 杯 (30 ml) | 3.0 kg | 45 L | 0.5 杯 (20 ml) | 1.5 kg | 30 L | 0.3 杯 (10 ml) | 洗いおけ 衣料 0.5 kg |     | 3 ml | 7    |  <p>洗濯物量 (ドラム式)   洗濯水量 (一般タイプ)</p> <table border="1"> <tr><td>3</td><td>6~7kg</td><td>65L</td></tr> <tr><td>2</td><td>4~6kg</td><td>55L</td></tr> <tr><td>1</td><td>3~4kg</td><td>45L</td></tr> </table> <p>(普段のお洗濯: 衣料1kgに6.7ml) キャップ1杯は約44ml。適正量を使用しましょう。</p>       | 3 | 6~7kg | 65L | 2 | 4~6kg  | 55L   | 1   | 3~4kg | 45L       |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 6.0 kg         | 65 L   | 1 杯 (40 ml)   |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 4.5 kg         | 55 L   | 0.8 杯 (30 ml) |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3.0 kg         | 45 L   | 0.5 杯 (20 ml) |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1.5 kg         | 30 L   | 0.3 杯 (10 ml) |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 洗いおけ 衣料 0.5 kg |  | 3 ml          |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3              | 6~7kg  | 65L           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 2              | 4~6kg  | 55L           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1              | 3~4kg  | 45L           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3              |  <p>洗濯物量   水量   キャップ計量の目安   キャップ1杯は約43ml</p> <table border="1"> <tr><td>6.0kg</td><td>65L</td><td>40ml</td><td>1杯</td></tr> <tr><td>4.5kg</td><td>55L</td><td>30ml</td><td>3/4杯</td></tr> <tr><td>3.0kg</td><td>45L</td><td>20ml</td><td>1/2杯</td></tr> <tr><td>1.5kg</td><td>30L</td><td>10ml</td><td>1/4杯</td></tr> <tr><td>洗いおけ 衣料 0.5kg</td><td></td><td>3ml</td><td></td></tr> </table>       | 6.0kg         | 65L       | 40ml        | 1杯       | 4.5kg | 55L           | 30ml   | 3/4杯 | 3.0kg         | 45L    | 20ml | 1/2杯          | 1.5kg          | 30L | 10ml | 1/4杯 | 洗いおけ 衣料 0.5kg   |   | 3ml   |     | 8 |  <p>洗濯物量の目安   水量の目安   ふだんのお洗たく   もっと効果を感じたいとき   キャップ1杯は約43ml</p> <table border="1"> <tr><td>6.0kg</td><td>65L</td><td>26ml</td><td>1.0杯/40ml</td></tr> <tr><td>4.5kg</td><td>55L</td><td>20ml</td><td>0.8杯/30ml</td></tr> <tr><td>3.0kg</td><td>45L</td><td>13ml</td><td>0.5杯/20ml</td></tr> <tr><td>1.5kg</td><td>30L</td><td>7ml</td><td>0.3杯/10ml</td></tr> <tr><td>洗いおけ 衣料 0.5kg</td><td>10L</td><td>2ml</td><td>3ml</td></tr> </table> | 6.0kg | 65L | 26ml  | 1.0杯/40ml | 4.5kg | 55L  | 20ml  | 0.8杯/30ml | 3.0kg | 45L   | 13ml | 0.5杯/20ml | 1.5kg | 30L | 7ml | 0.3杯/10ml | 洗いおけ 衣料 0.5kg | 10L | 2ml | 3ml |
| 6.0kg          | 65L  | 40ml          | 1杯        |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 4.5kg          | 55L  | 30ml          | 3/4杯      |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3.0kg          | 45L  | 20ml          | 1/2杯      |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1.5kg          | 30L  | 10ml          | 1/4杯      |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 洗いおけ 衣料 0.5kg  |  | 3ml           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 6.0kg          | 65L  | 26ml          | 1.0杯/40ml |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 4.5kg          | 55L  | 20ml          | 0.8杯/30ml |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3.0kg          | 45L  | 13ml          | 0.5杯/20ml |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1.5kg          | 30L  | 7ml           | 0.3杯/10ml |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 洗いおけ 衣料 0.5kg  | 10L  | 2ml           | 3ml       |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 4              |  <p>洗濯物量   水量   キャップ計量の目安   キャップ1杯は約43ml</p> <table border="1"> <tr><td>6.0kg</td><td>65L</td><td>40ml</td><td>約1杯</td></tr> <tr><td>4.5kg</td><td>55L</td><td>30ml</td><td>3/4杯</td></tr> <tr><td>3.0kg</td><td>45L</td><td>20ml</td><td>1/2杯</td></tr> <tr><td>1.5kg</td><td>30L</td><td>10ml</td><td>1/4杯</td></tr> <tr><td>洗いおけ 衣料 0.5kg</td><td></td><td>3ml</td><td></td></tr> </table>     | 6.0kg         | 65L       | 40ml        | 約1杯      | 4.5kg | 55L           | 30ml   | 3/4杯 | 3.0kg         | 45L    | 20ml | 1/2杯          | 1.5kg          | 30L | 10ml | 1/4杯 | 洗いおけ 衣料 0.5kg   |   | 3ml   |     | 9 |  <p>洗濯物量の目安   水量の目安   使用量の目安</p> <table border="1"> <tr><td>6.0kg</td><td>65L</td><td>26ml</td></tr> <tr><td>4.5kg</td><td>55L</td><td>20ml</td></tr> <tr><td>3.0kg</td><td>45L</td><td>13ml</td></tr> <tr><td>1.5kg</td><td>30L</td><td>7ml</td></tr> <tr><td>洗いおけ</td><td>10L</td><td>2ml</td></tr> </table> <p>※ドラム式洗たく機の場合は、洗たく物量の目安にしたがってください。</p>  | 6.0kg | 65L | 26ml  | 4.5kg     | 55L   | 20ml | 3.0kg | 45L       | 13ml  | 1.5kg | 30L  | 7ml       | 洗いおけ  | 10L | 2ml |           |               |     |     |     |
| 6.0kg          | 65L  | 40ml          | 約1杯       |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 4.5kg          | 55L  | 30ml          | 3/4杯      |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3.0kg          | 45L  | 20ml          | 1/2杯      |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1.5kg          | 30L  | 10ml          | 1/4杯      |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 洗いおけ 衣料 0.5kg  |  | 3ml           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 6.0kg          | 65L  | 26ml          |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 4.5kg          | 55L  | 20ml          |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3.0kg          | 45L  | 13ml          |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1.5kg          | 30L  | 7ml           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 洗いおけ           | 10L  | 2ml           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 5              |  <p>洗濯物量 (ドラム式)   洗濯水量 (一般タイプ)   普段のお洗濯に   贅沢な気分のお洗濯に</p> <table border="1"> <tr><td>3</td><td>6~7kg</td><td>65L</td><td>少したけプラス!</td></tr> <tr><td>2</td><td>4~6kg</td><td>55L</td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>3~4kg</td><td>45L</td><td></td></tr> </table> <p>(普段のお洗濯: 衣料1kgに6.7ml) キャップ1杯は44ml。適正量を使用しましょう。</p>  | 3             | 6~7kg     | 65L         | 少したけプラス! | 2     | 4~6kg         | 55L    |      | 1             | 3~4kg  | 45L  |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 3              | 6~7kg  | 65L           | 少したけプラス!  |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 2              | 4~6kg  | 55L           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |
| 1              | 3~4kg  | 45L           |           |             |          |       |               |        |      |               |        |      |               |                |     |      |      |   |   |       |     |   |  |       |     |       |           |       |      |       |           |       |       |      |           |       |     |     |           |               |     |     |     |

別表1 (その3) 表示調査結果 (自主基準に基づく事項)

| No. | 使用上の注意*    |                   |  |
|-----|------------|-------------------|--|
|     | ①          | ②                 | ③  |
| 1   | 用途外に使わない。  | 子供の手の届く所に置かない。    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入った時は、こすらずすぐ流水で15分以上洗い流し、必ず眼科医に受診する。</li> <li>・飲み込んだ時は、吐かずに口をすすぎ、水を飲む等の処置をする。異常が残る場合は医師に相談する。</li> <li>・原液が皮ふについた時は、水で洗い流す。</li> </ul> |
| 2   | 用途外に使わない。  | 子供の手の届く所に置かない。    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入った時は、こすらずすぐ流水で15分以上洗い流し、必ず眼科医に受診する。</li> <li>・飲み込んだ時は、吐かずに口をすすぎ、水を飲む等の処置をする。異常が残る場合は医師に相談する。</li> <li>・原液が皮ふについた時は、水で洗い流す。</li> </ul> |
| 3   | 用途外に使わない。  | 乳幼児の手の届くところにおかない。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入った時はすぐに洗い流す。</li> <li>・飲み込んだ時は吐かせず、水を飲ませる。</li> <li>・異常があるときは商品を持参し、医師に相談する。</li> </ul>   |
| 4   | 用途外に使わない。  | 乳幼児の手の届くところにおかない。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入った時はすぐに洗い流す。</li> <li>・飲み込んだ時は吐かせず、水を飲ませる。</li> <li>・異常があるときは商品を持参し、医師に相談する。</li> </ul>   |
| 5   | 用途外に使用しない。 | 子供の手の届くところにおかない。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入ったときには十分に洗い流す。</li> <li>・飲み込んだときは吐かずにすぐ口をすすぎ、水を飲むなどの処置をする。</li> <li>・異常が残る場合は医師に相談する。</li> </ul>                                      |
| 6   | 用途外に使用しない。 | 子供の手の届くところにおかない。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入ったときには十分に洗い流す。</li> <li>・飲み込んだときは吐かずにすぐ口をすすぎ、水を飲むなどの処置をする。</li> <li>・異常が残る場合は医師に相談する。</li> </ul>                                      |
| 7   | 用途外に使用しない。 | 子供の手の届くところにおかない。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入ったときには十分に洗い流す。</li> <li>・飲み込んだときは吐かずにすぐ口をすすぎ、水を飲むなどの処置をする。</li> <li>・異常が残る場合は医師に相談する。</li> </ul>                                      |
| 8   | 用途外に使わない。  | 子どもの手の届くところにおかない。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入ったときは、こすらずにすぐ流水で15分以上洗い流す。</li> <li>・飲み込んだときは、吐かずにすぐ口をすすぎ、水を飲むなどの処置をする。</li> <li>・いずれの場合も異常があるときは、商品を持参し医師に相談する。</li> </ul>           |
| 9   | 用途外に使わない。  | 子どもの手の届くところにおかない。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に入ったときは、こすらずにすぐ流水で15分以上洗い流す。</li> <li>・飲み込んだときは、吐かずにすぐ口をすすぎ、水を飲むなどの処置をする。</li> <li>・いずれの場合も異常があるときは、商品を持参し医師に相談する。</li> </ul>           |

※ ①用途以外に使用しない旨。

②子供の手の届く所に置かない旨。

③万一飲み込んだり又は目に入ったりした場合には、応急処置を行い、医師に相談する旨。



別表1 (その4) 表示調査結果 (自主基準に基づく事項)

| No. | 香りに関する注意喚起  | 表示した者の名称等            |
|-----|---|----------------------|
| 1   | 香りの好み、強さの感じ方には個人差があります。使用量の目安を参考に、まわりの方にご配慮のうえ、お使いください。   | A社                   |
| 2   | 香りの好み、強さの感じ方には個人差があります。使用量の目安を参考に、まわりの方にご配慮のうえ、お使いください。   | A社                   |
| 3   | 香りの強さの感じ方には個人差があります。使用量の目安を参考に周囲の方にもご配慮いただきながらお使いください。    | B社                   |
| 4   | 香りの強さの感じ方には個人差があります。使用量の目安を参考に周囲の方にもご配慮いただきながらお使いください。    | B社                   |
| 5   | 香りの感じ方には個人差があります。使用量の目安を参考に、周囲の方にもご配慮の上、お使い下さい。           | C社                   |
| 6   | 香りの感じ方には個人差があります。使用量の目安を参考に、周囲の方にもご配慮の上、お使い下さい。           | C社                   |
| 7   | 香りの感じ方には個人差があります。使用量の目安を参考に、周囲の方にもご配慮の上、お使い下さい。           | C社                   |
| 8   | 香りの強さの感じ方、好みは個人差があります。使用量の目安を参考に、周囲の方にもご配慮いただきながらお使いください。 | (販売者) D社<br>(製造者) E社 |
| 9   | 香りの強さの感じ方、好みは個人差があります。使用量の目安を参考に、周囲の方にもご配慮いただきながらお使いください。 | (販売者) D社<br>(製造者) E社 |

別表2 (その1) 表示調査結果 (任意事項)

| No. | 使い方  |
|-----|--|
| 1   | (全自動・ドラム式の場合)<br>柔軟仕上げ剤の自動投入口に本品を入れ、洗たくします。<br>(二槽式・洗いおけの場合)<br>すすぎの水がきれいになったら本品を入れ、3分まわすか、ひたした後、脱水します。  |
| 2   | (全自動・ドラム式の場合)<br>柔軟仕上げ剤の投入口に本品を入れ、洗たくします。<br>(二槽式・洗いおけの場合)<br>すすぎの水がきれいになったら本品を入れ、3分まわすか、ひたした後、脱水します。  |
| 3   | (全自動洗濯機の場合)<br>柔軟(仕上げ)剤自動投入口に本品を入れて洗濯する(すすぎ時に自動で投入される)<br>(二槽式洗濯機・手洗いの場合)<br>すすぎの水がきれいになったら本品を入れて約3分まわすか、ひたした後、脱水する<br>※洗濯機の設定に「ためすすぎ」と「注水すすぎ」がある場合は「ためすすぎ」を選んでください。 |
| 4   | (全自動洗濯機の場合)<br>柔軟(仕上げ)剤自動投入口に本品を入れて洗濯する(すすぎ時に自動で投入される)<br>(二槽式洗濯機・手洗いの場合)<br>すすぎの水がきれいになったら本品を入れて約3分まわすか、ひたした後、脱水する<br>※洗濯機の設定に「ためすすぎ」と「注水すすぎ」がある場合は「ためすすぎ」を選んでください。 |

| No. | 使い方   |
|-----|---|
| 5   | (全自動洗濯機の場合)<br>柔軟仕上げ剤の自動投入口に本品を入れ、洗濯します。<br>(二槽式・洗い桶の場合)<br>すすぎの水がきれいになったら本品を入れ、約3分まわすか浸したあと、脱水します。<br>最後のすすぎ(本品使用時)には水道水を使いましょう。 |
| 6   | (全自動洗濯機の場合)<br>柔軟剤の自動投入口に本品を入れて洗濯し、本品使用時のすすぎには水道水を使う。   |
| 7   | (全自動洗濯機の場合)<br>柔軟仕上げ剤の自動投入口に本品を入れ、洗濯します。<br>(二槽式・洗い桶の場合)<br>すすぎの水がきれいになったら本品を入れ、約3分洗濯機をまわすか浸したあと、脱水します。                           |
| 8   | (全自動・ドラム式の場合)<br>柔軟仕上げ剤の自動投入口に本品を入れ、洗たくします。<br>(二槽式・洗いおけの場合)<br>すすぎの水がきれいになったら本品を入れ、約3分間まわすか浸した後、脱水します。                           |
| 9   | (全自動・ドラム式の場合)<br>柔軟仕上げ剤の自動投入口に本品を入れ、洗たくします。<br>(二槽式・洗いおけの場合)<br>すすぎの水がきれいになったら本品を入れ、約3分間まわすか浸した後、脱水します。                           |

別表2(その2) 表示調査結果(任意事項)

| No. | 注意事項等   |
|-----|---|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・原液が直接衣料にかからないようにする。</li> <li>・使用の時は、液が目に入らないように注意する。</li> <li>・柔軟仕上げ剤の自動投入口を使う場合は、洗たく機の取り扱い説明書に従う。</li> <li>・高温や低温、直射日光をさけて、保管する。</li> <li>・原液が皮ふについた時は、水で洗い流す。</li> <li>・つめかえる時は、「フレアフレグランス(フラワーハーモニーの香り)つめかえ用」をご利用ください。</li> <li>・天然生まれの柔軟成分を配合。保管条件により液の分離・固化が生じることがあるので、購入後はお早めにお使いください。</li> </ul>    |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・原液が直接衣料にかからないようにする。</li> <li>・使用の時は、液が目に入らないように注意する。</li> <li>・柔軟仕上げ剤の自動投入口を使う場合は、洗たく機の取り扱い説明書に従う。</li> <li>・高温や低温、直射日光をさけて、保管する。</li> <li>・原液が皮ふについた時は、水で洗い流す。</li> <li>・つめかえる時は「ハミング消臭実感Wパワー(スプラッシュシトラスの香り)つめかえ用」をご利用ください。</li> <li>・天然生まれの柔軟成分を配合。保管条件により液の分離・固化が生じることがあるので、購入後はお早めにお使いください。</li> </ul> |
| 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・液を直接衣類にかけない。</li> </ul>  |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 注意事項等   |
|-----|---|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・液がこぼれた場合はすぐに水でふきとる。</li> <li>・植物生まれの柔軟成分を使用しているため、保管条件により液の分離、固化が生じることがあります。購入後はできるだけお早めにお使いください。</li> <li>・高温や低温、直射日光をさけて保管してください。</li> </ul>  |
| 4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・液を直接衣類にかけない。</li> <li>・液がこぼれた場合はすぐに水でふきとる。</li> <li>・植物生まれの柔軟成分を使用しているため、保管条件により液の分離、固化が生じることがあります。購入後はできるだけお早めにお使いください。</li> <li>・高温や低温、直射日光をさけて保管してください。</li> </ul>  |
| 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・洗剤、漂白剤などとは混ぜない。</li> <li>・高温や低温、および直射日光などをさけて保管する。</li> <li>・原液が洗濯機のステンレス部分、床などについたときは水ですぐふきとる。</li> <li>・原液が直接衣類にかからないようにする。</li> <li>・生分解性の界面活性剤を使用。長期保管により固まることがある為、お早目にご使用ください。</li> <li>・これは飲みものではありません。</li> </ul>                 |
| 6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・洗剤、漂白剤などとは混ぜない。</li> <li>・高温や低温、および直射日光などを避けて保管する。</li> <li>・原液が直接、洗濯機のステンレス、ゴム部分にかからないようにする。</li> <li>・最後のすすぎ（本品使用時）には、水道水を使う。</li> <li>・生分解性の界面活性剤を使用。長期保管により固まる事がある為、お早目にご使用ください。</li> <li>・これは飲み物ではありません。</li> </ul>                 |
| 7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・洗剤、漂白剤などとは混ぜない。</li> <li>・高温や低温、および直射日光などを避けて保管する。</li> <li>・原液が直接、洗濯機のステンレス部分、床などについたときは水ですぐふきとる。</li> <li>・原液が直接衣類にかからないようにする。</li> <li>・生分解性の界面活性剤を使用。長期保管により固まる事がある為、お早目にご使用ください。</li> <li>・これは飲み物ではありません。</li> </ul>                |
| 8   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・原液が直接衣料にかからないようにする。</li> <li>・柔軟仕上げ剤自動投入口を使う場合は、洗たく機の取扱説明書に従う。</li> <li>・つめかえる際は、必ず全量使い切ってからフレグランスソフター花と果実の香りのつめかえ用を使う。他の柔軟剤や洗剤とまぜると液が固まることある。</li> <li>・高温や低温、直射日光をさけて保管する。</li> <li>・保管条件により液の分離・固化が生じることがある。購入後はなるべく早めに使う。</li> </ul> |
| 9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の方などの誤飲を防ぐため、置き場所に注意する。</li> <li>・原液が直接衣料にかからないようにする。</li> <li>・柔軟仕上げ剤自動投入口を使う場合は、洗たく機の取扱説明書に従う。</li> <li>・つめかえる際は、必ずCO-OP ソフターのつめかえ用を使う。他の柔軟剤や洗剤とまぜると液が固まることある。</li> </ul>  |

| No. | 注意事項等   |
|-----|---|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高温や低温、直射日光をさけて保管する。</li> <li>・保管条件により液の分離・固化が生じることがある。購入後はなるべく早めに使う。</li> </ul> |

別表2 (その3) 表示調査結果 (任意事項)

| No. | キャッチフレーズ (主なものを抜粋)  |
|-----|---|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・香り、華やかに生まれ続ける</li> <li>・12時間続く香りセンサー 汗・体温に反応</li> <li>・着ている間の12時間、香り生まれ続ける 服を着たとき、汗ばんだとき、ぎゅっと抱きしめられたとき、服を脱ぐとき</li> <li>・ふんわりやわらか</li> <li>・静電気を防ぐ</li> <li>・洗たくジワを防ぐ</li> <li>・抗菌・防臭効果 (すべての菌に対して効果があるわけではありません)</li> </ul>   |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・汗臭、脂臭根本消臭！</li> <li>・しつこいニオイの2大原因 汗も脂も根本消臭</li> <li>・消臭成分W配合 汗臭にも脂臭にも</li> <li>・さらさらコーティング成分配合 ニオイの原因 脂の付着をブロック！！</li> <li>・デオドラント成分高配合 (当社品比)</li> <li>・部屋干しもOK！</li> <li>・衣類のダメージを防ぐ</li> <li>・花粉ブロック (静電気を防ぎます)</li> <li>・抗菌 (すべての菌の増殖を抑えるわけではありません)</li> </ul>  |
| 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消臭だけじゃない。ニオイを生ませない。</li> <li>・ニオイを生まない衣類に変える</li> <li>・進化した防臭力 繊維の奥深くまで極小消臭成分が入り込んで吸着 3D 深層コーティング！</li> <li>・夜まで臭いを生まない衣類に変える！</li> <li>・汗臭・体臭・生乾き臭・加齢臭・靴下臭0 (ゼロ) へ</li> <li>・部屋干し抗菌消臭 (全ての菌に対して効果があるわけではありません)</li> <li>・静電気防止</li> <li>・速乾 (柔軟剤未使用時との比較 (部屋干し条件下))</li> <li>・赤ちゃんの衣類も柔らかかに</li> <li>・花粉付着防止 (静電気による)</li> <li>・タバコ防臭</li> </ul> |
| 4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新香調 さわやかに香るナチュラルブーケアロマの香り</li> <li>・選んだときから変わらず続く 咲きたてアロマ製法</li> <li>・清潔感のあるグリーンアップルやピーチに、ミュゲやローズのフローラルを加えた、さわやかでナチュラルな奥深い香り</li> <li>・天然スイートオレンジオイル配合</li> <li>・咲きたてアロマ製法 選んだときの香りの特徴が注ぐときから脱ぐときまでずっと変わらずに続きます</li> <li>・植物生まれの柔軟成分でふんわりやわらかく</li> <li>・防臭・抗菌 (全ての菌に対して抗菌効果を有するわけではありません)</li> <li>・静電気を防ぐ</li> </ul>                            |

Ⅲ 令和4年度事業実績

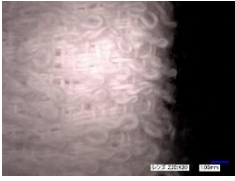

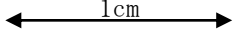









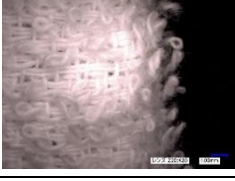
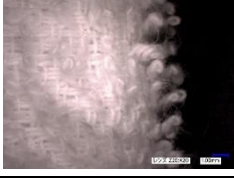
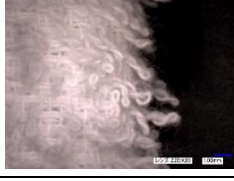
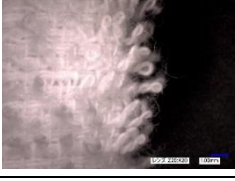
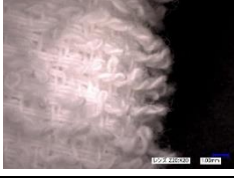
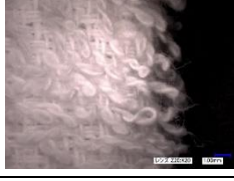

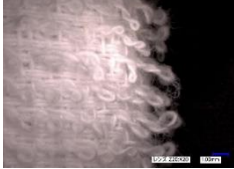
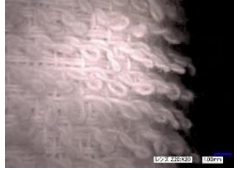
| No. | キャッチフレーズ（主なものを抜粋）  |
|-----|--|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・赤ちゃんの衣類も柔らかかに</li> <li>・部屋干し中いい香り</li> </ul>   |
| 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・5つ星ホテル発想 極上の香りと高級ホテルタオルのような肌触り</li> <li>・5つ星ホテル発想 大改良！ Wの贅沢 高級ホテルタオルのような肌触り 極上の香り（レノアハピネス史上）</li> <li>・過去10年で最高量の柔軟成分を配合（レノアハピネスにおいて）</li> <li>・風にそよぐミュゲとジャスミンとグリーンアップルの重なり合う香りのシンフォニーで、みずみずしい気分に含まれる</li> </ul> |
| 6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・シワ・ヨレ・毛玉防ぐ！（コットン衣類で検証。効果は衣類の素材によって異なる場合がございます）</li> <li>・消臭力と香りが1週間続く（保管状態で）</li> </ul>  |
| 7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・着色料無添加</li> <li>・大切な肌を優しく包み込む 植物由来の厳選成分配合（柔軟成分の一部が植物由来）</li> <li>・ママが選ぶ無添加柔軟剤銘柄 No. 1（2019年 Gfk 調べ（N=300）「お母さんが選ぶ、赤ちゃんのための日本の無添加柔軟剤 No. 1」という質問に対して）</li> </ul>  |
| 8   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・清潔消臭、気になるニオイに</li> <li>・24時間抗菌試験実施済。JIS L1902 に準拠した試験方法による（洗浄後の布に菌を塗布し培養後、菌の増殖抑制を確認）。すべての菌に対して抗菌効果を有するものではありません。</li> <li>・部屋干しにもおすすめです。静電気も防ぎます。</li> <li>・植物由来の柔軟成分配合。ふんわりなめらかで、水や汗もしっかり吸い取る仕上がりです。</li> </ul> |
| 9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・部屋干しにもおすすめです！</li> <li>・植物由来の柔軟成分配合</li> <li>・抗菌・防臭効果もあります（全ての菌に対して抗菌効果を有するわけではありません）</li> </ul>   |

別表3 単価調査結果

| No. | 税抜価格[円] | 正味量[mL] | 洗濯機（水量65L）に対する使用量の目[mL] | 洗濯機（水量65L）で1回使用する場合の単価[円] |
|-----|---------|---------|-------------------------|---------------------------|
|     | 【A】     | 【B】     | 【C】                     | 【A÷B×C】                   |
| 1   | 198     | 540     | 40                      | 14.7                      |
| 2   | 278     | 530     | 40                      | 21.0                      |
| 3   | 198     | 550     | 40                      | 14.4                      |
| 4   | 278     | 520     | 40                      | 21.4                      |
| 5   | 298     | 480     | 44                      | 27.3                      |
| 6   | 498     | 570     | 44                      | 38.4                      |
| 7   | 418     | 600     | 44                      | 30.7                      |
| 8   | 198     | 600     | 26                      | 8.6                       |
| 9   | 198     | 720     | 26                      | 7.2                       |



別表4 表面構造の拡大観察結果

| 柔軟処理なし  |   |                         |   |
|---|---|-------------------------|---|
| 無処理   |      | 水洗い<br>(洗濯<br>処理)<br>のみ |      |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">                     観察倍率 20 倍<br/>  </div> |   |                         |   |
| 柔軟処理あり (適量使用)   |   |                         |   |
| No. 1   |      | No. 2                   |      |
| No. 3   |    | No. 4                   |      |
| No. 5   |      | No. 6                   |    |
| No. 7   |     | No. 8                   |     |
| No. 9   |   |                         |   |
| 柔軟処理あり (3 倍量使用)   |   |                         |   |
| No. 1   |    | No. 2                   |    |
| No. 3   |  | No. 4                   |    |
| No. 5   |    | No. 6                   |  |
| No. 7   |    | No. 8                   |    |
| No. 9   |  |                         |   |



別表5 香りの強さ評価結果（静置時）

| 条件    |     | 個別評価 <sup>※1</sup> |    |    |    |    |    |    | 評価数 |    |   | 評点 <sup>※2</sup> |
|-------|-----|--------------------|----|----|----|----|----|----|-----|----|---|------------------|
|       |     | ①                  | ②  | ③  | ④  | ⑤  | ⑥  | ⑦  | +2  | +1 | 0 |                  |
| No. 1 | 適量  | +1                 | 0  | +1 | +1 | 0  | +1 | 0  | 0   | 4  | 3 | 29               |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | +1 | +1 | 0  | +1 | +1 | 0   | 5  | 2 | 36               |
| No. 2 | 適量  | +1                 | 0  | +1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 2  | 5 | 14               |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | +1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 2  | 5 | 14               |
| No. 3 | 適量  | +1                 | +1 | +2 | +1 | 0  | +1 | +1 | 1   | 5  | 1 | 50               |
|       | 3倍量 | +1                 | +1 | +2 | +1 | +1 | +2 | +1 | 2   | 5  | 0 | 64               |
| No. 4 | 適量  | +1                 | 0  | +1 | +1 | 0  | +2 | +1 | 1   | 4  | 2 | 43               |
|       | 3倍量 | +1                 | +1 | +1 | +1 | +2 | +2 | +1 | 2   | 5  | 0 | 64               |
| No. 5 | 適量  | +2                 | +1 | +1 | +2 | +1 | +2 | +1 | 3   | 4  | 0 | 71               |
|       | 3倍量 | +2                 | +1 | +1 | +2 | +2 | +2 | +1 | 4   | 3  | 0 | 79               |
| No. 6 | 適量  | +2                 | +1 | +2 | +2 | 0  | +2 | +2 | 5   | 1  | 1 | 79               |
|       | 3倍量 | +2                 | +1 | +2 | +2 | +1 | +2 | +2 | 5   | 2  | 0 | 86               |
| No. 7 | 適量  | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
| No. 8 | 適量  | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
| No. 9 | 適量  | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |

別表6 香りの強さ評価結果（振動時）

| 条件    |     | 個別評価 <sup>※1</sup> |    |    |    |    |    |    | 評価数 |    |   | 評点 <sup>※2</sup> |
|-------|-----|--------------------|----|----|----|----|----|----|-----|----|---|------------------|
|       |     | ①                  | ②  | ③  | ④  | ⑤  | ⑥  | ⑦  | +2  | +1 | 0 |                  |
| No. 1 | 適量  | +1                 | 0  | +1 | +1 | 0  | +1 | 0  | 0   | 4  | 3 | 29               |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | +1 | +1 | 0  | +1 | +1 | 0   | 5  | 2 | 36               |
| No. 2 | 適量  | +1                 | 0  | +1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 2  | 5 | 14               |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | +1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 2  | 5 | 14               |
| No. 3 | 適量  | +1                 | +1 | +2 | +1 | 0  | +1 | +1 | 1   | 5  | 1 | 50               |
|       | 3倍量 | +1                 | +1 | +2 | +1 | +1 | +2 | +1 | 2   | 5  | 0 | 64               |
| No. 4 | 適量  | +1                 | 0  | +1 | +1 | 0  | +2 | +1 | 1   | 4  | 2 | 43               |
|       | 3倍量 | +1                 | +1 | +1 | +1 | +2 | +2 | +1 | 2   | 5  | 0 | 64               |
| No. 5 | 適量  | +2                 | +1 | +1 | +2 | +1 | +2 | +1 | 3   | 4  | 0 | 71               |
|       | 3倍量 | +2                 | +1 | +1 | +2 | +2 | +2 | +1 | 4   | 3  | 0 | 79               |
| No. 6 | 適量  | +2                 | +1 | +2 | +2 | 0  | +2 | +2 | 5   | 1  | 1 | 79               |
|       | 3倍量 | +2                 | +1 | +2 | +2 | +1 | +2 | +2 | 5   | 2  | 0 | 86               |
| No. 7 | 適量  | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
| No. 8 | 適量  | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
| No. 9 | 適量  | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 7                |

別表5、6共通 ※1 次のとおり評価した。

+2：香りが強く残っている

+1：香りが弱く残っている

0：残っていない（香りがしない）

※2 個別評価の合計を100点満点に換算して評点とした。

別表7 たたんだ状態の高さ測定結果

| 条件    |     | 個別測定値 (mm) |    |    |    |    |    | 平均<br>(mm) |
|-------|-----|------------|----|----|----|----|----|------------|
|       |     | ①          | ②  | ③  | ④  | ⑤  | ⑥  |            |
| No. 1 | 適量  | 55         | 65 | 64 | 59 | 59 | 60 | 60.3       |
|       | 3倍量 | 50         | 64 | 68 | 58 | 65 | 55 | 60.0       |
| No. 2 | 適量  | 54         | 64 | 60 | 58 | 62 | 57 | 59.2       |
|       | 3倍量 | 50         | 61 | 76 | 63 | 63 | 59 | 62.0       |
| No. 3 | 適量  | 55         | 67 | 67 | 60 | 65 | 69 | 63.8       |
|       | 3倍量 | 49         | 60 | 73 | 58 | 58 | 58 | 59.3       |
| No. 4 | 適量  | 58         | 65 | 65 | 64 | 58 | 60 | 61.7       |
|       | 3倍量 | 62         | 60 | 70 | 58 | 59 | 61 | 61.7       |
| No. 5 | 適量  | 64         | 69 | 65 | 61 | 62 | 62 | 63.8       |
|       | 3倍量 | 45         | 63 | 74 | 63 | 60 | 58 | 60.5       |
| No. 6 | 適量  | 58         | 68 | 70 | 64 | 65 | 67 | 65.3       |
|       | 3倍量 | 57         | 64 | 75 | 65 | 63 | 61 | 64.2       |
| No. 7 | 適量  | 62         | 71 | 70 | 68 | 70 | 60 | 66.8       |
|       | 3倍量 | 53         | 69 | 70 | 64 | 68 | 58 | 63.7       |
| No. 8 | 適量  | 67         | 61 | 70 | 60 | 65 | 59 | 63.7       |
|       | 3倍量 | 61         | 62 | 68 | 62 | 62 | 53 | 61.3       |
| No. 9 | 適量  | 58         | 60 | 70 | 59 | 63 | 66 | 62.7       |
|       | 3倍量 | 56         | 54 | 65 | 57 | 68 | 53 | 58.8       |

別表8 手触りによるやわらかさ評価結果

| 条件    |     | 個別評価 <sup>※1</sup> |    |    |    |    |    |    | 評価数 |    |   |    | 評点 <sup>※2</sup> |
|-------|-----|--------------------|----|----|----|----|----|----|-----|----|---|----|------------------|
|       |     | ①                  | ②  | ③  | ④  | ⑤  | ⑥  | ⑦  | +2  | +1 | 0 | -1 |                  |
| No. 1 | 適量  | 0                  | 0  | +1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 0  | 7                |
|       | 3倍量 | 0                  | -1 | -1 | -1 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 4 | 3  | -43              |
| No. 2 | 適量  | -1                 | -1 | +1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 4 | 2  | -21              |
|       | 3倍量 | +2                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1   | 0  | 6 | 0  | 14               |
| No. 3 | 適量  | 0                  | 0  | +1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 0  | 7                |
|       | 3倍量 | +2                 | 0  | 0  | -1 | 0  | -1 | 0  | 1   | 0  | 4 | 2  | -14              |
| No. 4 | 適量  | +1                 | -1 | 0  | -1 | -1 | 0  | 0  | 0   | 1  | 3 | 3  | -36              |
|       | 3倍量 | +1                 | -1 | 0  | -1 | -1 | -1 | -1 | 0   | 1  | 1 | 5  | -64              |
| No. 5 | 適量  | +1                 | -1 | +1 | 0  | 0  | +1 | 0  | 0   | 3  | 3 | 1  | 7                |
|       | 3倍量 | +2                 | 0  | 0  | 0  | +1 | +1 | 0  | 1   | 2  | 4 | 0  | 29               |
| No. 6 | 適量  | +1                 | 0  | +1 | 0  | 0  | +1 | 0  | 0   | 3  | 4 | 0  | 21               |
|       | 3倍量 | +2                 | -1 | 0  | 0  | 0  | +1 | 0  | 1   | 1  | 4 | 1  | 7                |
| No. 7 | 適量  | +1                 | -1 | +1 | -1 | -1 | 0  | 0  | 0   | 2  | 2 | 3  | -29              |
|       | 3倍量 | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | +2 | 0  | 1   | 1  | 5 | 0  | 21               |
| No. 8 | 適量  | +1                 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 6 | 0  | 7                |
|       | 3倍量 | +1                 | -1 | -1 | -1 | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 3 | 3  | -36              |
| No. 9 | 適量  | +1                 | -1 | 0  | -1 | -1 | 0  | 0  | 0   | 1  | 3 | 3  | -36              |
|       | 3倍量 | +1                 | -1 | -1 | -1 | 0  | 0  | 0  | 0   | 1  | 3 | 3  | -36              |

※1 次のとおり評価した。

+2：水洗いだけのものよりもとても柔らかい

+1：水洗いだけのものよりも柔らかい

0：水洗いだけのものと同じくらい

-1：水洗いだけのものよりもかたい

※2 個別評価の合計を+100~-100点となるように換算し評点とした。

別表9 吸水性テスト結果

| 条件   |     | 1回目         |             |             | 2回目         |             |             | 平均          | 備考                                |
|------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
|      |     | ①           | ②           | ③           | ①           | ②           | ③           |             |                                   |
| 無処理  |     | 1分6秒<br>35  | 未計測         | 未計測         | 3分30<br>秒   | 未計測         | 未計測         | 2分18<br>秒17 | 2回目はタオル全体が濡れたため計測終了したが沈まず。        |
| 水洗い  |     | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         |                                   |
| No.1 | 適量  | 28秒66       | 28秒92       | 28秒86       | 9分4秒<br>37  | 9分4秒<br>40  | 9分4秒<br>39  | 28秒81       | 適量2回目は明らかに他と差異が大きいため除外して算出。       |
|      | 3倍量 | 23秒07       | 23秒10       | 23秒03       | 23秒92       | 24秒08       | 23秒94       | 23秒52       |                                   |
| No.2 | 適量  | 20秒60       | 20秒73       | 21秒03       | 23秒59       | 23秒63       | 23秒54       | 22秒16       |                                   |
|      | 3倍量 | 23秒86       | 23秒86       | 23秒88       | 24秒24       | 24秒18       | 24秒23       | 24秒04       |                                   |
| No.3 | 適量  | 10秒07       | 10秒33       | 10秒18       | 13秒33       | 13秒35       | 13秒23       | 11秒75       |                                   |
|      | 3倍量 | 7秒86        | 8秒09        | 7秒89        | 14秒61       | 14秒60       | 14秒60       | 11秒27       |                                   |
| No.4 | 適量  | 6秒49        | 6秒84        | 6秒61        | 7秒36        | 7秒41        | 7秒37        | 7秒01        |                                   |
|      | 3倍量 | 8秒74        | 8秒92        | 8秒83        | 8秒89        | 9秒16        | 9秒10        | 8秒94        |                                   |
| No.5 | 適量  | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | いずれもタオルが半分以上浮いたままだった。             |
|      | 3倍量 | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         | 10分         |                                   |
| No.6 | 適量  | 2分56<br>秒68 | 2分57<br>秒01 | 2分56<br>秒73 | 1分16<br>秒17 | 1分14<br>秒16 | 1分16<br>秒02 | 1分15<br>秒45 | 適量1回目は沈む途中でバケツ側面に接触したため除外して算出。    |
|      | 3倍量 | 1分37<br>秒87 | 1分37<br>秒81 | 1分37<br>秒56 | 2分25<br>秒33 | 2分25<br>秒63 | 2分25<br>秒48 | 2分1秒<br>61  |                                   |
| No.7 | 適量  | 23秒07       | 23秒10       | 23秒02       | 33秒79       | 33秒62       | 33秒65       | 28秒38       |                                   |
|      | 3倍量 | 48秒92       | 49秒33       | 49秒23       | 1分3秒<br>24  | 1分3秒<br>41  | 1分3秒<br>11  | 56秒21       |                                   |
| No.8 | 適量  | 1分8秒<br>54  | 1分8秒<br>85  | 1分8秒<br>64  | 56秒89       | 57秒09       | 56秒90       | 1分2秒<br>82  | 3倍量1回目はバケツ底面に接触して沈まなくなったため除外して算出。 |
|      | 3倍量 | 10分         | 10分         | 10分         | 18秒48       | 18秒56       | 18秒45       | 18秒50       |                                   |
| No.9 | 適量  | 15秒42       | 15秒69       | 15秒43       | 18秒63       | 18秒15       | 18秒09       | 16秒90       |                                   |
|      | 3倍量 | 11秒95       | 11秒99       | 計測<br>失敗    | 15秒41       | 15秒44       | 15秒40       | 13秒69       |                                   |

イ キッチンペーパー（嶺南消費生活研究会との共同テスト）

（ア） 背景・目的

キッチンペーパーは、食材の水切りや油切り、食器拭きなどキッチンでの用途だけでなく、キッチン以外の場所でも水回りの清掃などに活躍する日用品である。

新型コロナウイルス感染症の発生以降、衛生意識の向上による拭き取り頻度の増加や自宅での調理頻度の増加により、キッチンペーパーの需要は拡大し、堅調に推移している。製紙各社は、既存製品より厚手にして濡れても破れにくくしたり、1枚ずつ取り出しやすくしたりする工夫を凝らした商品を発売しており、市場にはさまざまな商品が出回っている。

そこで、キッチンペーパーの吸水性、吸油性、取り出しやすさ、破れにくさなどについて、嶺南消費生活研究会（以下、「研究会」という。）と共同で比較調査したため、その結果を情報提供する。

キッチンペーパーの定義

キッチンペーパーの表示に関する法令の規定はない。このため、キッチンペーパーの定義についての規定もなく、市場にはキッチンペーパーと類似の用途で「クッキングペーパー」、「キッチンタオル」、「クッキングタオル」、「ペーパータオル」といった名称の商品もある。

本調査では、トイレでの手拭きなど衛生用品としての用途を主とする商品は対象外とし、食品に接したり台所で使用したりすることなどを主用途とする商品を対象にするとともに、名称は「キッチンペーパー」として取り扱うこととした。

（イ） 対象品

令和4年6月、小浜市、高浜町、おおい町および若狭町内の小売店舗にて、計25銘柄のキッチンペーパーを購入し、表示の有無または形態別に、表1のとおり分類した。



図1 テスト対象品

表1 対象品の分類

| 分類方法  | 種類                     |                                      | 銘柄数               |
|-------|------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 表示の有無 | 「不織布」または「フェルト」と表示のあるもの |                                      | 7 (No. 1～7)       |
|       | 「不織布」または「フェルト」と表示のないもの |                                      | 18 (No. 8～25)     |
| 形態    | ロールタイプ                 | ペーパーがロール状に巻いてあり、ミシン目で1枚ずつ切り離して使用するもの | 14 (No. 1～4、8～17) |
|       | ボックスタイプ                | ペーパーが箱に入っており、1枚ずつ引き出して使用するもの         | 4 (No. 5、6、18、19) |
|       | 簡易包装(フィルム)タイプ          | ペーパーがフィルム包装してあり、1枚ずつ引き出して使用するもの      | 7 (No. 7、20～25)   |

(ウ) 項目および方法

① 表示

キッチンペーパーの表示に関する法令の規定はない。このため、家庭用品品質表示法の雑貨工業品品質表示規程「ティッシュペーパー及びトイレットペーパー」を参考に、(1)「不織布」または「フェルト」の表示有無、(2)形態、(3)商品名、(4)寸法、(5)最小販売単位の枚数、(6)セット数、(7)材質、(8)事業者名等、(9)注意事項、(10)用途、(11)キャッチフレーズ(主なものを抜粋)、(12)その他、の12項目について調べた。

② 単価

税抜価格を1商品あたりの合計枚数(最小販売単位の枚数×セット数)で除算し、1枚あたりの価格を調べた。

③ 吸水性および吸油性

令和4年9月、研究会会員8名が以下の手順(図2参照)でそれぞれ1銘柄につき1回ずつ測定を行った。水または油を吸収した範囲が楕円形になると仮定して、測定値それぞれの平均から、面積(縦の半径×横の半径×円周率)を算出した。

- 1) 机の上にラップを敷き、その上に対象品1枚を敷く。
- 2) 一定の高さ※1から、スポイトで着色水※2または食用油※3を対象品に1滴落とす。  
 ※1 一般的なティッシュ箱の裏面にある点線(ペーパー底上げ用の切込み線。机上からの高さ3.5cm)を利用して、手を箱の上に乗せて固定し、スポイトの先端を線に合わせた。  
 ※2 100mgの食用色素粉末(小倉食品化工(株))を100mLの水に溶かしたものを使用した。  
 ※3 日清キャノーラ油(日清オイリオグループ(株))をそのまま使用した。
- 3) 滴下から10秒経過後、水または油を吸収した範囲の最大長さ(縦)および最小長さ(横)をそれぞれ定規で測定する。

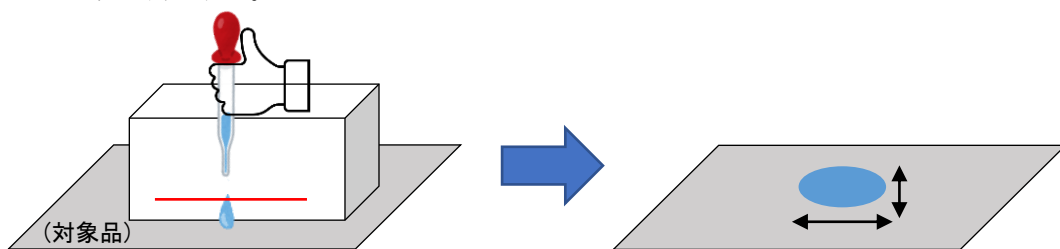


図2 吸水性・吸油性テスト手順の概略図

④ 表面および断面の構造

デジタルマイクロスコープ（キーエンス製 VHX-1000）を用いて、対象品の表面および断面の構造を20倍または50倍と100倍の倍率で拡大観察した。

⑤ 厚み測定

デジタル測厚器（大栄科学精器製作所製 FS-60DS）を用いて、測定位置をその都度変えながら1銘柄につき5回厚みを測定し、平均値を算出した。

⑥ 使用評価

① 取り出しやすさ

令和4年9月、研究会会員8名が、以下の手順でそれぞれ1銘柄につき1枚ずつ、2～3回取り出した時の取り出しやすさについて「良い（3点）・普通（2点）・悪い（1点）」の3段階で評価した。個別評価の合計を100点満点に換算し、評点とした。

＜ロールタイプの場合＞

図3のようなスタンド式のホルダー（エコー金属製）に対象品をセットして、ミシン目に沿って1枚を切り取る。

＜ボックスタイプ、簡易包装（フィルム）タイプの場合＞

1枚を引き出す。



図3 使用したホルダー

② 破れにくさ

令和4年10月、研究会会員8名が以下の手順（図4参照）でそれぞれ1銘柄につき1回ずつテストし、再使用の可否をふまえて、「3点（まったく破れておらず再使用できる）・2点（少し破れているが再使用できる）・1点（まあまあ破れているが再使用できる）・0点（かなり破れており再使用できない）」の4段階で評価した。個別評価の合計を100点満点に換算し、評点とした。

- 1) 受け皿に、対象品1枚を半分に折って入れ、約50mLの水をかける。
- 2) 全体に水が染み渡ったら対象品を取り出して、水気がなくなるまで両手で絞る。
- 3) 対象品をもとの大きさに広げ、破れ具合を目視で確認する。

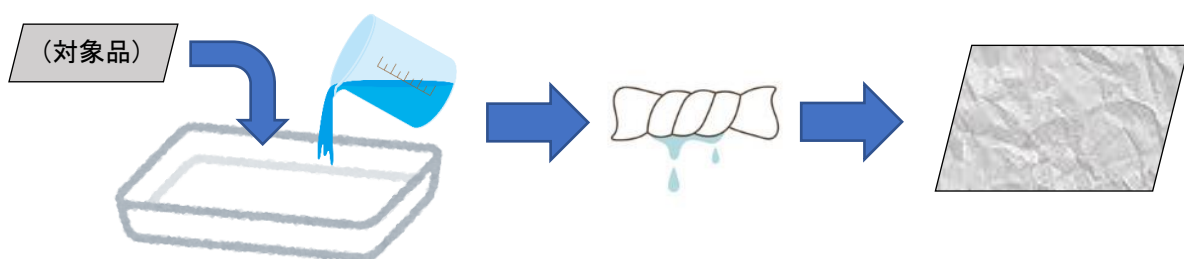


図4 破れにくさ評価手順の概略図

(エ) 結果



① 表示（別表1）

対象品の表示内容は別表1のとおりである。25 銘柄中 22 銘柄に材質の表示があり、このうち 20 銘柄はパルプのみを使用していた。残りの 2 銘柄はどちらも「洗って繰り返し数回使用できる」旨を謳っており、パルプの他にポリプロピレン等を使用して耐久性を高めているものと考えられる。

注意事項については、「水に溶けない（溶けにくい）ので流しやトイレに流さない（捨てない）」旨の表示が全銘柄に、また、電子レンジでの使用に関する表示が 17 銘柄にあった。電子レンジで使用不可の銘柄もあったため、使用する前に表示をよく確認する必要がある。

用途については、「不織布」または「フェルト」の表示の有無で傾向が異なり、表示のある銘柄は「煮込み・蒸し料理、落とし蓋・アク取り、油こし・ダシこし」などの料理時の使用、表示のない銘柄は「食器やキッチン周りの拭き取り・拭き掃除」などの使用を多く謳っていた。

② 単価（図5、別表2）

1枚あたりの価格は図5および別表2のとおりである。範囲は0.6～8.5円と、14倍以上の価格差があった。「不織布」または「フェルト」と表示のある銘柄は単価が高い傾向があった。

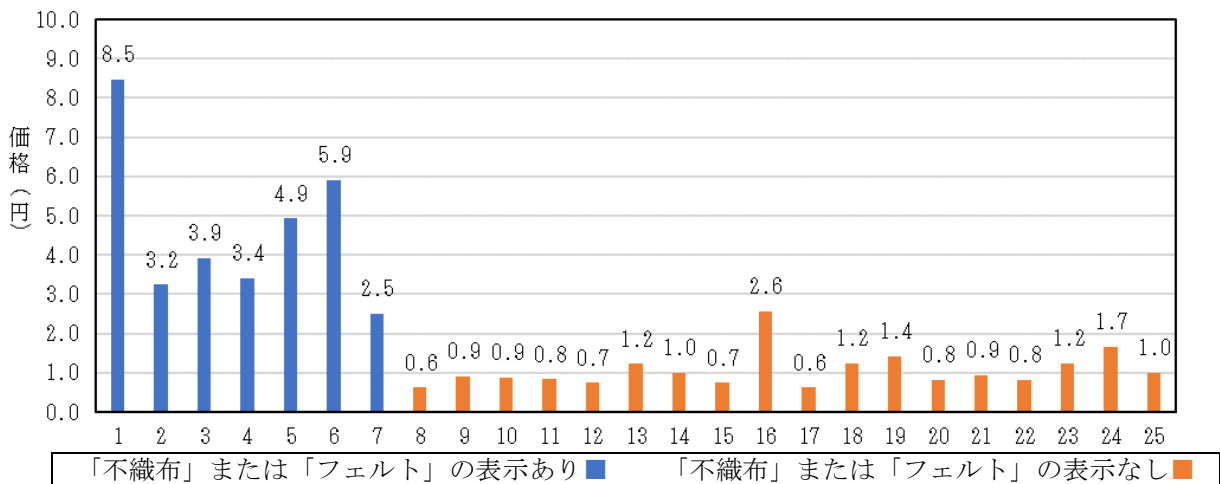


図5 1枚あたりの価格

③ 吸水性および吸油性（図6、別表3、別表4）

対象品が水または油を吸収した範囲の測定値の平均から算出した面積は図6および別表3～4のとおりである。算出面積は、着色水の場合は49～632mm<sup>2</sup>、食用油の場合は25～326mm<sup>2</sup>で、いずれも12倍以上の差があった。「不織布」または「フェルト」と表示のある銘柄は、水や油を少ない面積で吸収する傾向があった。また、同表示のない銘柄は、水の場合の算出面積が大きく、広がりやすい傾向があった。

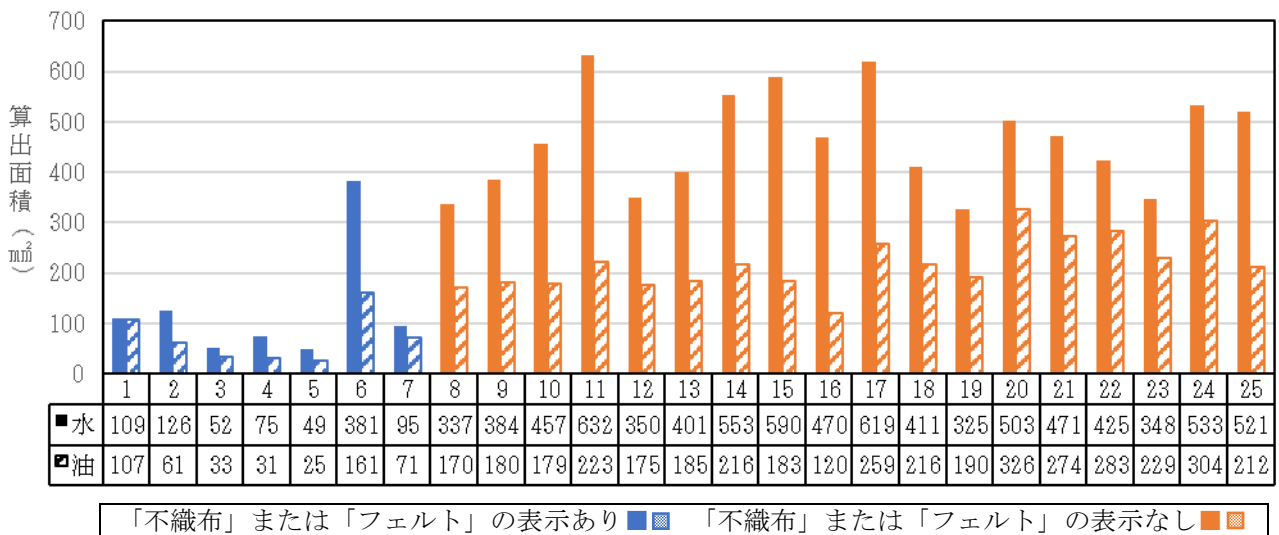
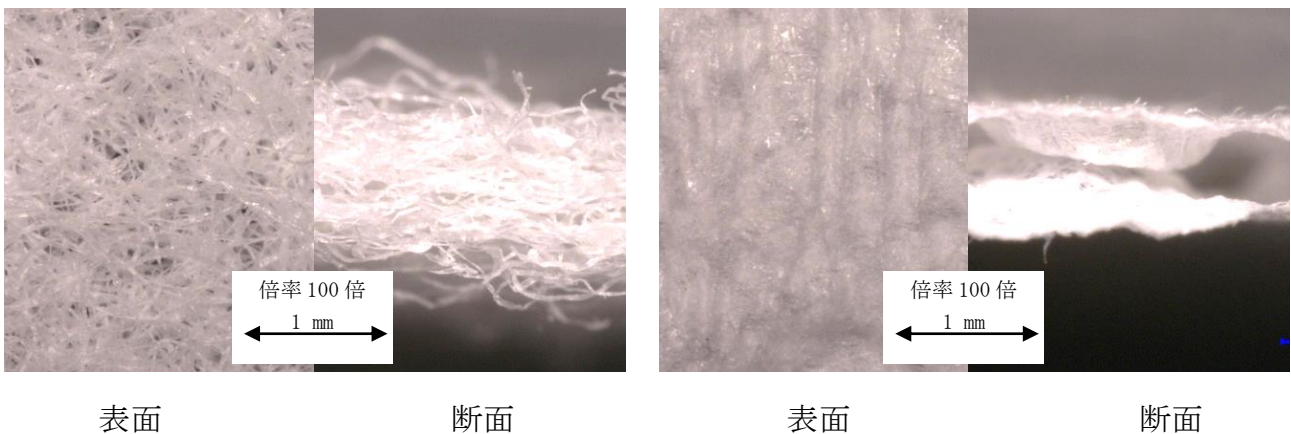


図6 水または油を吸収した範囲の面積

④ 表面および断面構造 (図7、別表5)

表面および断面構造の拡大観察画像は図7および別表5のとおりである。図7(a)のように、「不織布」または「フェルト」と表示のある銘柄は表面の繊維に隙間があり、断面が分厚かった。一方、同表示のない銘柄は表面に凹凸加工が施されており、2枚重ね構造であるものが多かった。



(a) 「不織布」または「フェルト」と表示のある銘柄

(b) 同表示のない銘柄

図7 表面および断面構造の拡大観察結果例

⑤ 厚み測定 (図8、別表6)

厚み測定値の平均は図8および別表6のとおりである。範囲は0.32~1.54 mmで、5倍以上の差があった。「不織布」または「フェルト」と表示のある銘柄は厚みが1 mmを超えるものがあり、概ね分厚い傾向があった。



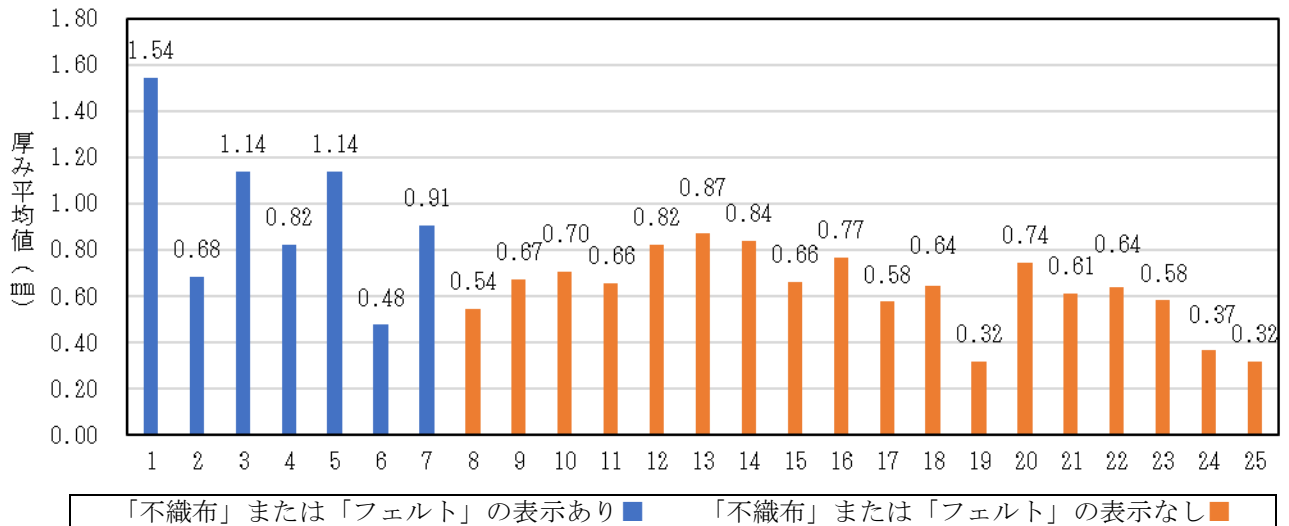


図8 厚み測定結果

⑥ 使用評価 (図9、別表7、図10、別表8)

① 取り出しやすさ

評価結果は図9および別表7のとおりである。形態別に評点を見ると、ロールタイプは50～100点、ボックスタイプは42～79点、簡易包装(フィルム)タイプは46～92点であり、ボックスタイプは他の2タイプよりも評点がやや低かったが、有意な差異はなかった。

② 破れにくさ

評価結果は図10および別表8のとおりである。評点は29～100点であり、2銘柄を除く23銘柄で83～100点と評点が高かった。今回の評価方法では、「洗って繰り返し数回使用できる」、「破れにくい」旨を謳っていない銘柄でも、破れにくい場合があることが分かった。

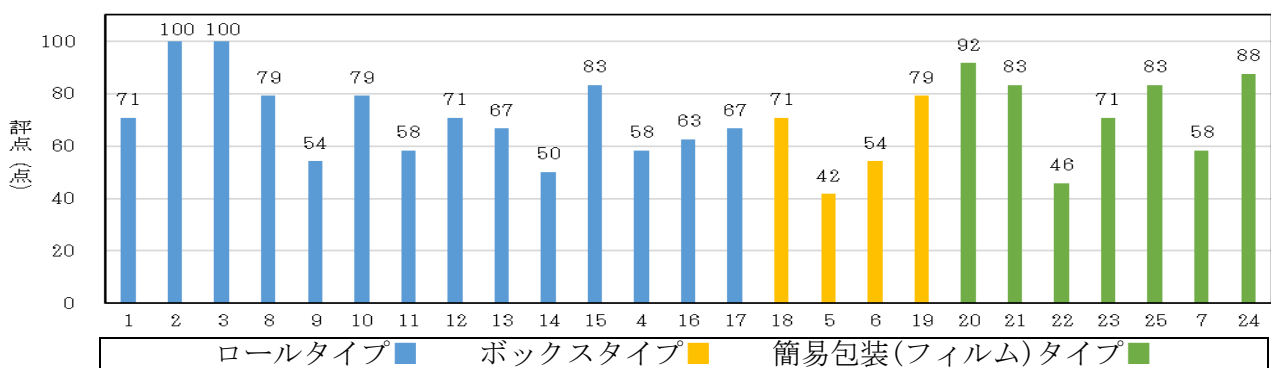


図9 取り出しやすさ評価結果

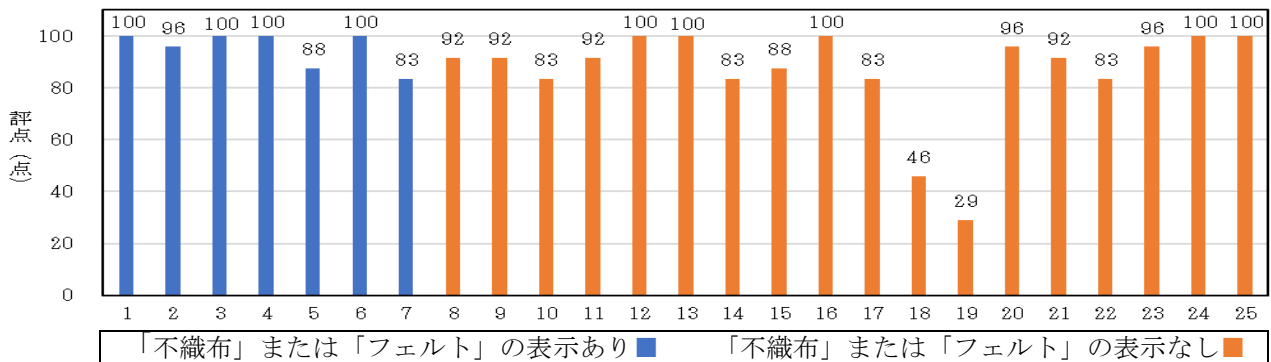


図10 破れにくさ評価結果

(オ) まとめ

- ① 今回調査した25銘柄すべてに「水に溶けない（溶けにくい）ので流しやトイレに流さない（捨てない）」旨の注意表示があった。また、電子レンジでの使用に関する表示が17銘柄にあった。電子レンジでの使用不可の銘柄もあったため、使用する前に表示をよく確認する必要がある。
- ② 1枚あたりの単価は銘柄間で14倍以上の差があった。「不織布」または「フェルト」と表示のある銘柄は単価が高い傾向があった。
- ③ 吸水性・吸油性テストでは、「不織布」または「フェルト」と表示のある銘柄は、水や油を少ない面積で吸収する傾向があった。
- ④ 表面や断面構造の拡大観察、厚み測定により、「不織布」または「フェルト」と表示のある銘柄では表面の繊維に隙間があり断面が分厚かった。一方、同表示のない銘柄は、表面に凹凸加工が施されており2枚重ね構造であるものが多かった。
- ⑤ 使用評価では、形態別の取り出しやすさの評点に有意な差は見られなかった。また、「破れにくい」旨を謳っていない銘柄でも、破れにくい場合があることが分かった。

(カ) 消費者へのアドバイス

今回の調査では、不織布またはフェルトと表示のある銘柄は、「煮込み・蒸し料理、落とし蓋・アク取り、油こし・ダシこし」などの調理時の使用を謳うものが多く、テストの結果、1枚あたりの単価が高いものの、水や油を少ない面積で吸収する傾向があった。なお、1枚あたりの単価が特に高かった2銘柄は、いずれも「洗って繰り返し数回使用できる」旨を謳っているため、繰り返し数回使用することを想定すれば実質的な単価は低くなる。

また、不織布またはフェルトと表示のない銘柄は、1枚あたりが低価格で「食器やキッチン周りの拭き取り・拭き掃除」などの用途を謳うものが多く、テストの結果、水を吸収した場合に広がりやすい傾向があった。

表示を見て特徴を知ったうえで、用途や目的にあわせて商品を選択することが重要である。

別表1 (その1) 表示調査結果

| No. | 「不織布」または「フェルト」の表示 | 形態         | 商品名 | 寸法                       |
|-----|-------------------|------------|-----|--------------------------|
| 1   | あり                | ロール        | a   | 240 mm×275 mm            |
| 2   | あり                | ロール        | b   | 265mm×240mm (M サイズ)      |
| 3   | あり                | ロール        | c   | 240 mm×240 mm (レギュラーサイズ) |
| 4   | あり                | ロール        | d   | 228 mm×220 mm            |
| 5   | あり                | ボックス       | e   | 240mm×240mm (レギュラーサイズ)   |
| 6   | あり                | ボックス       | f   | 250mm×265mm              |
| 7   | あり                | 簡易包装(フィルム) | g   | 218mm×200mm              |
| 8   | なし                | ロール        | h   | 228 mm×210 mm            |
| 9   | なし                | ロール        | i   | 228 mm×210 mm (コンパクトシート) |
| 10  | なし                | ロール        | j   | 228 mm×208 mm            |
| 11  | なし                | ロール        | k   | 228 mm×220 mm            |
| 12  | なし                | ロール        | l   | 228 mm×210 mm            |
| 13  | なし                | ロール        | m   | 228 mm×210 mm (コンパクトシート) |
| 14  | なし                | ロール        | n   | 228 mm×220 mm            |
| 15  | なし                | ロール        | o   | 228 mm×220 mm            |
| 16  | なし                | ロール        | p   | 279mm×177mm              |
| 17  | なし                | ロール        | q   | 225mm×215mm              |
| 18  | なし                | ボックス       | r   | 198mm×229mm              |
| 19  | なし                | ボックス       | s   | 約 200mm×210mm            |
| 20  | なし                | 簡易包装(フィルム) | t   | 218mm×200mm              |
| 21  | なし                | 簡易包装(フィルム) | u   | 230mm×210mm              |
| 22  | なし                | 簡易包装(フィルム) | v   | 230mm×186mm              |
| 23  | なし                | 簡易包装(フィルム) | w   | 230mm×210mm              |
| 24  | なし                | 簡易包装(フィルム) | x   | 230mm×248mm              |
| 25  | なし                | 簡易包装(フィルム) | y   | 約 220mm×230mm            |

別表1 (その2) 表示調査結果

| No. | 最小販売単位枚数           | セット数  | 材質              | 事業者名等                |
|-----|--------------------|-------|-----------------|----------------------|
| 1   | 47 カット             | 1 ロール | パルプ、ポリプロピレン     | A社                   |
| 2   | 100 枚              | 2 ロール | 天然パルプ           | B社                   |
| 3   | 38 枚               | 2 ロール | 表示なし            | (販売者) C社<br>(製造者) D社 |
| 4   | 54 枚               | 2 ロール | ピュアパルプ 100%     | (販売者) E社             |
| 5   | 40 枚               | 1 箱   | 表示なし            | (販売者) C社<br>(製造者) D社 |
| 6   | 40 枚               | 1 箱   | パルプ、レーヨン、ポリエステル | (発売元) F社             |
| 7   | 40 枚               | 1 パック | 天然パルプ           | G社                   |
| 8   | 100 カット            | 4 ロール | パルプ 100%        | H社                   |
| 9   | 70 カット             | 2 ロール | パルプ 100%        | H社                   |
| 10  | 50 カット             | 2 ロール | ピュアパルプ 100%     | (総発売元) I社            |
| 11  | 100 カット            | 2 ロール | フレッシュパルプ 100%   | J社                   |
| 12  | 2 枚重ね 50 カット       | 4 ロール | パルプ 100%        | (販売者) K社<br>(製造者) L社 |
| 13  | 50 カット 2 枚重ね       | 2 ロール | ピュアパルプ 100%     | H社                   |
| 14  | 50 カット 2 枚重ね       | 2 ロール | フレッシュパルプ 100%   | J社                   |
| 15  | 80 カット 2 枚重ね       | 2 ロール | ピュアパルプ          | (販売者) E社<br>(製造者) J社 |
| 16  | 140 カット 2 枚重ね      | 1 ロール | 表示なし            | (輸入者) M社             |
| 17  | 100 カット 2 枚重ね      | 4 ロール | 天然パルプ 100%      | (販売者) N社             |
| 18  | 2 枚重ね 75 組(150 枚)  | 1 箱   | パルプ 100%        | H社                   |
| 19  | 140 枚(70 組)        | 1 箱   | パルプ             | O社                   |
| 20  | 2 枚重ね 80 組(160 枚)  | 3 パック | パルプ 100%        | (表示者) P社             |
| 21  | 2 枚重ね 100 組(200 枚) | 3 パック | パルプ 100%        | H社                   |
| 22  | 2 枚重ね 80 組(160 枚)  | 3 パック | パルプ 100%        | H社                   |
| 23  | 2 枚重ね 100 組(200 枚) | 2 パック | パルプ 100%        | H社                   |
| 24  | 300 枚(150 組)       | 1 パック | ピュアパルプ          | (販売者) E社<br>(製造者) H社 |
| 25  | 100 枚              | 1 パック | 紙               | O社                   |

別表1 (その3) 表示調査結果

| No. | 注意事項   |
|-----|--|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高温下や火気のある付近で使用しないでください。</li> <li>・水に溶けないので、排水口やトイレに流さないでください。</li> <li>・洗って数回使用できます。(使用状況により回数は異なる場合があります。)</li> <li>・洗濯機で洗わないでください。</li> <li>・電子レンジでは使用しないでください。</li> <li>・調理など食品に接する用途でくり返し使用する場合は、衛生面に十分注意してください。</li> </ul>  |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水に溶けませんので、水洗トイレには流さないでください。</li> <li>・油こしに使ったものを一度に大量にまとめて捨てないでください。自然発火することがあります。</li> <li>・レンジまわりやフライパンなどを拭く時は火気に注意してください。</li> <li>・認知症の方などの誤食や他の事故を防ぐため置き場所に注意する。</li> </ul>   |
| 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・燃えるのでオーブン・トースター・直火では使用しない。</li> <li>・水に溶けないので、水洗トイレや流しには流さない。</li> <li>・油キリ・油こしに使った場合、大量にまとめて捨てたり、熱いまま捨てない。自然発火することがある。</li> <li>・ガスコンロ・オーブンなど、熱源の近くに置かない。</li> <li>・乳幼児や認知症の方の誤食を防ぐため、置き場所に注意する。</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;">＜電子レンジで使用する場合＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・電子レンジは、必ずレンジ機能のみを使用する。オーブン機能や過熱水蒸気調理機能では焦げることがある。レンジによっては自動的に切り替わることがあるので、設定に注意する。</li> <li>・加熱後、食品を取り出すときは、やけどに注意する。</li> <li>・加熱時間には充分注意する。加熱しすぎると、食品が焦げたり、固くなったりすることがある。</li> <li>・加熱が足りない場合は、様子を見ながら追加加熱する。</li> </ul>                   |
| 4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・加熱後、食品を取り出す時はやけどに十分ご注意ください。</li> <li>・油に使った場合、使用済みのシートを、まとめて捨てたり、熱いまま捨てないでください。自然発火する場合があります。</li> <li>・電子レンジに使用する際は、レンジ機能のみを使用してください。オーブン機能や過熱水蒸気調理機能は使用しないでください。</li> <li>・レンジによっては自動でオーブン機能に切り替わることがありますので十分にご注意ください。</li> <li>・本品は燃えるため、トースターやオーブン、直火では使用しないでください。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・過熱のしすぎは食品の焦げや乾燥の原因となりますので、加熱時間にはご注意ください。</li> </ul> </li> <li>・一度使用したシートは、再使用しないでください。</li> <li>・本品は水に溶けませんので、トイレや流しに流さないでください。詰まりの原因となります。</li> <li>・ガスコンロ、オーブンなど、熱源の近くには置かないでください。</li> <li>・ごみに出すときは市町村の区分にしたがってください。</li> </ul> |

| No. | 注意事項  |
|-----|---|
| 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・燃えるのでオーブン・トースター・直火では使用しない。</li> <li>・水に溶けないので、水洗トイレや流しには流さない。</li> <li>・油キリ・油こしに使った場合、大量にまとめて捨てたり、熱いまま捨てない。自然発火することがある。</li> <li>・ガスコンロ・オーブンなど、熱源の近くに置かない。</li> <li>・乳幼児や認知症の方の誤食を防ぐため、置き場所に注意する。</li> </ul> <p>＜電子レンジで使用する場合＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・電子レンジは、必ずレンジ機能のみを使用する。オーブン機能、過熱水蒸気調理機能では焦げることがある。レンジによっては自動的に切り替わることがあるので、設定に注意する。</li> <li>・加熱後、食品を取り出すときは、やけどに注意する。</li> <li>・加熱時間には充分注意する。加熱しすぎると、食品が焦げたり、固くなったりすることがある。</li> <li>・加熱が足りない場合は、様子を見ながら追加加熱する。</li> </ul>   |
| 6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・燃えるので、オーブントースターや直火では使用しない。</li> <li>・シートは水に溶けないので、流しやトイレに捨てない。             <ul style="list-style-type: none"> <li>・油こしに使う場合は、冷ましてから使用する。</li> </ul> </li> <li>・油きりや油こしに使用した場合は、大量にまとめて捨てたり、熱いまま捨てない。自然発火することがある。</li> <li>・ガスコンロやオーブンなど、熱源の近くに置かない。</li> <li>・すすいで3～4回使用できるが、強い力で洗うと破れることがある。</li> <li>・洗って、調理など食品に接する用途に再使用する場合は、衛生面に充分注意する。</li> </ul> <p>＜電子レンジで温める場合の注意＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・電子レンジは必ずレンジ機能だけを使用する。</li> <li>・オーブン機能や過熱水蒸気調理機能は焦げることがあるので使用しない。機種によっては自動的に切り替わることがあるので、設定には注意する。</li> <li>・加熱後、食品を取り出すときや、下ごしらえの際には、やけどに注意する。</li> <li>・加熱時間には十分注意をし、特に揚げ物の温めは加熱し過ぎない。シートが食材に貼り付くことがある。</li> <li>・電子レンジによる揚げ物調理をする場合は、シートに衣（ころも）が入り込んで貼り付くことがあるので、温かいうちにシートを取り除く。</li> </ul> |
| 7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本品は水に溶けないので、流しやトイレに流さないでください。</li> <li>・食料品ではありませんので、食べないでください。</li> <li>・引火をさけるため、火のそばに置かないでください。</li> <li>・電子レンジではレンジ機能のみを使用してください。</li> <li>・天ぷら油等は十分冷ましてから油こしをしてください。</li> <li>・ゴミを出すときは市町村の区分にしてください。</li> </ul>   |
| 8   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・詰まり防止のために、流しやトイレに流さないでください。</li> <li>・電子レンジではレンジ機能のみを使用してください。オーブン機能などでは燃える場合があります。</li> <li>・可燃物です。火のそばに置かないでください。</li> <li>・熱した油などをふき取った際には、十分に冷ました上でゴミとして捨ててください。</li> </ul>   |



### Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 注意事項   |
|-----|--|
| 9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・詰まり防止のために、流しやトイレに流さないでください。</li> <li>・電子レンジではレンジ機能のみを使用してください。オーブン機能などでは燃える場合があります。</li> <li>・可燃物です。火のそばに置かないでください。</li> <li>・熱した油などをふき取った際には、十分に冷ました上でゴミとして捨ててください。</li> </ul>  |
| 10  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・キッチンタオルは水に溶けにくいので、流しやトイレに流さないでください。</li> <li>・臭いの強いもののそばに置いておくと、臭いが移るおそれがありますので、ご注意ください。</li> <li>・火災の原因となります。引火を避けるため、火のそばに置かないでください。</li> <li>・熱した油などをふき取った際、充分さましてからゴミとして捨ててください。</li> </ul>  |
| 11  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・このキッチンタオルは水に溶けにくいので、排水口には流さないでください。</li> <li>・引火をさけるため、火のそばにはおかないでください。</li> <li>・においが吸着しやすいため、保管場所等にはご注意ください。</li> <li>・包装フィルムの色がキッチンタオルに付着する場合がありますので、開封にはご注意ください。</li> </ul>  |
| 12  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・においが移る可能性があるため、においの強いものの近くに置かないでください。</li> <li>・キッチンタオルは水に溶けませんので、流しやトイレに流さないでください。</li> <li>・火気の近くで使用・保管をしないでください。</li> </ul>   |
| 13  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・詰まり防止のために、流しやトイレに流さないでください。</li> <li>・電子レンジではレンジ機能のみを使用してください。オーブン機能などでは燃える場合があります。</li> <li>・可燃物です。火のそばに置かないでください。</li> <li>・熱した油などをふき取った際には、十分に冷ました上でゴミとして捨ててください。</li> </ul>  |
| 14  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・このキッチンタオルは水に溶けにくいので、排水口には流さないでください。</li> <li>・引火をさけるため、火のそばにはおかないでください。</li> <li>・においが吸着しやすいため、保管場所等にご注意ください。</li> </ul>   |
| 15  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・引火を避けるため、火のそばには置かないでください。</li> <li>・本品は水に溶けにくいので、トイレや排水口には流さないでください。</li> <li>・ごみに出す時は市町村の区分にしたがってください。</li> </ul>   |
| 16  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本商品は水に溶けにくい為、水洗トイレに流さないでください。</li> <li>・包装のビニール袋を小さなお子様が扱いますと、窒息などの危険性があります。お子様の手届かない場所に保管してください。</li> <li>・オーブン・ストーブの上で使用はしないでください。</li> <li>・電子レンジで使用する際には電子レンジの取扱説明書に従って使用してください。</li> <li>・長時間の過熱などはシートが燃える恐れがあります。</li> </ul>   |
| 17  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水に溶けにくい素材のため、流しやトイレには流さないでください。</li> <li>・引火する可能性がございますので、火のそばで使用しないでください。</li> <li>・電子レンジOK オーブンは使用しないでください。</li> </ul>   |
| 18  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・詰まり防止のために、流しやトイレに流さないでください。</li> <li>・電子レンジではレンジ機能のみを使用してください。オーブン機能などでは燃える場合があります。</li> <li>・可燃物です。火のそばに置かないでください。</li> <li>・熱した油などをふき取った際には、十分に冷ました上でゴミとして捨ててください。</li> <li>・キッチンタオルの青い色は枚数確認の目印につけた食用色素です。ご安心ください。</li> <li>・においの強い物の側に保管すると、においが移ることがありますのでご注意ください。</li> </ul> |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 注意事項   |
|-----|--|
| 19  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 水に溶けませんので、水洗トイレには流さないで、各自治体の区分に従って廃棄してください。</li> <li>・ 火気の近くでのご使用や保管はお避けください。</li> </ul>  |
| 20  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 水に溶けませんので、水洗トイレなどに流さないでください。</li> <li>・ 引火を避ける為、火のそばには置かないでください。</li> <li>・ 熱源の近くで保管しないでください。</li> <li>・ 燃えるのでオーブン・トースター・直火では使用しないでください。</li> <li>・ ゴミを出すときは、市町村の分別方法に従ってください。</li> </ul>   |
| 21  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 詰まり防止のために、流しやトイレには流さないでください。</li> <li>・ 電子レンジで使用する場合には、お使いの電子レンジの取扱説明書に従って使用してください。</li> <li>・ 発火の恐れがあるため、オーブンやグリル機能のご使用は避けてください。また、レンジ機能をご使用の場合も長時間の加熱は避けてください。</li> <li>・ 可燃物です。火のそばに置かないでください。</li> <li>・ 熱した油などをふき取った際には、十分に冷ました上でゴミとして捨ててください。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アルコールや強い摩擦、高温などの条件により、パッケージのインキが洗面台やシンクなど他に色移りする可能性がありますのでご注意ください。</li> </ul> </li> <li>・ においの強い物の側に保管すると、においが移ることがあります。</li> <li>・ シートの残りが少なくなるとシートがフィルムの中へ落ち込む場合があります。その際はフィルムの両端を引っ張り、折りたたむと取り出しやすくなります。</li> </ul> |
| 22  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 詰まり防止のために、流しやトイレには流さないでください。</li> <li>・ 電子レンジで使用する場合には、お使いの電子レンジの取扱説明書に従って使用してください。</li> <li>・ 発火の恐れがあるため、オーブンやグリル機能のご使用は避けてください。また、レンジ機能をご使用の場合も長時間の加熱は避けてください。</li> <li>・ 可燃物です。火のそばに置かないでください。</li> <li>・ 熱した油などをふき取った際には、十分に冷ました上でゴミとして捨ててください。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アルコールや強い摩擦、高温などの条件により、パッケージのインキが洗面台やシンクなど他に色移りする可能性がありますのでご注意ください。</li> </ul> </li> <li>・ においの強い物の側に保管すると、においが移ることがあります。</li> <li>・ シートの残りが少なくなるとシートがフィルムの中へ落ち込む場合があります。その際はフィルムの両端を引っ張り、折りたたむと取り出しやすくなります。</li> </ul> |
| 23  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 詰まり防止のために、流しやトイレには流さないでください。</li> <li>・ 電子レンジで使用する場合には、お使いの電子レンジの取扱説明書に従って使用してください。</li> <li>・ 発火の恐れがあるため、オーブンやグリル機能のご使用は避けてください。また、レンジ機能をご使用の場合も長時間の加熱は避けてください。</li> <li>・ 可燃物です。火のそばに置かないでください。</li> <li>・ 熱した油などをふき取った際には、十分に冷ました上でゴミとして捨ててください。</li> <li>・ アルコールや強い摩擦、高温などの条件により、パッケージのインキが洗面台やシンクなど他に色移りする可能性がありますのでご注意ください。</li> <li>・ においの強い物の側に保管すると、においが移ることがあります。</li> <li>・ シートの残りが少なくなるとシートがフィルムの中へ落ち込む場合があります。その際はフィルムの両端を引っ張り、折りたたむと取り出しやすくなります。</li> </ul>   |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 注意事項  |
|-----|---|
| 24  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・つまり防止のために、流しや水洗トイレには捨てないでください。</li> <li>・電子レンジで使用する場合は、レンジ機能のみをご使用ください。また、発火の恐れがあるため、長時間の加熱、オーブンやグリル機能のご使用は避けてください。</li> </ul>  |
| 25  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水には溶けませんので、トイレ等に流さないでください。</li> <li>・火気の近くでのご使用や保管はお避けください。</li> <li>・直接食べ物を置いたり、包んだりしないでください。</li> <li>・乳幼児の手の届かないところに保管してください。</li> <li>・廃棄の際は各自治体の区分に従ってください。</li> <li>・用途以外には使用しないでください。</li> </ul> |

別表1（その4） 表示調査結果

| No. | 用途   |
|-----|--|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・さまざまなシーンで使える ※写真による表示</li> </ul>   |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・具材を包んで風味豊かな煮込み料理に ※レシピの表示あり</li> <li>・野菜や鮮魚の水切りに</li> <li>・揚げ物などの油きりに</li> <li>・生鮮品の鮮度保持に</li> </ul>   |
| 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・いろいろな食材をくるんで！ ※レシピの表示あり</li> <li>・ビタミンキープのレンジで温野菜 ※手順の表示あり</li> <li>・カロリーダウンの油キリ ※手順の表示あり</li> <li>・アクまでとれる落としぶた</li> <li>・2枚使えば一石三鳥のかつおぶた（ダシとり・アクとり・落としぶたが一度に）</li> </ul>   |
| 4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物の油切りに</li> <li>・落とし蓋やアク取りに</li> <li>・食材の水切りやふきとりに</li> <li>・油こしやダシこしに</li> <li>・食器や調理器具の汚れふきに</li> <li>・電子レンジで簡単温野菜 ※手順の表示あり</li> </ul>   |
| 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・いろいろな食材をくるんで！ ※レシピの表示あり</li> <li>・ビタミンキープのレンジで温野菜 ※手順の表示あり</li> <li>・カロリーダウンの油キリ ※手順の表示あり</li> <li>・アクまでとれる落としぶた</li> <li>・2枚使えば一石三鳥のかつおぶた（ダシとり・アクとり・落としぶたが一度に）</li> </ul>   |
| 6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・おひたし、白和え、大根おろし、酢の物や豆腐ハンバーグなどの水を絞る下ごしらえや仕上げに</li> <li>・電子レンジを使って豆腐の水きりに</li> <li>・野菜の水きりに</li> <li>・落とし蓋、アク取りに</li> <li>・蒸し器、蒸し料理に</li> <li>・ダシこし、油こしに</li> <li>・肉・魚の余分なドリップの吸収に</li> <li>・ぬらしたシートで包んで電子レンジで温め</li> <li>・揚げ物の油切りに</li> <li>・葉物野菜の保存に（余分な水分を吸収）</li> <li>・肉・魚の保存に（適度の水分を保つ）</li> </ul> |

| No. | 用途   |
|-----|--|
| 7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・落としふたの代わりに</li> <li>・油切りに</li> <li>・フライパン拭きに</li> <li>・蒸物の時のふきん代わりに</li> <li>・解凍する時にでるドリップ吸収に</li> <li>・ガスレンジ拭きに</li> <li>・油、出汁こしに</li> <li>・野菜や魚・貝の水切りに</li> <li>・ナフキンなど</li> <li>・電子レンジで蒸して加熱 ※レシピの表示あり</li> </ul> |
| 8   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・シンクの拭きそうじに</li> <li>・食材に</li> <li>・お皿・ガラスの拭きとりに</li> <li>・油きりに</li> <li>・食卓・テーブルに</li> </ul>   |
| 9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物の油きりに</li> <li>・野菜・肉・魚の水きり・下ごしらえに</li> <li>・フライパンや鍋の油ふきに</li> <li>・食器ふきや食器の保存に</li> <li>・キッチン周りのふき掃除に</li> <li>・レンジや換気扇の汚れふきに</li> </ul>  |
| 10  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・魚、肉、野菜の水気取りに</li> <li>・天ぷら、揚げ物の敷き紙に</li> <li>・ぬれた食器やテーブルふきに</li> <li>・フライパン、調理具などの油ふきに</li> </ul>  |
| 11  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物の油切り</li> <li>・肉・魚・野菜の水切り</li> <li>・食器などの汚れ落とし</li> </ul>   |
| 12  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜や魚の水切りに</li> <li>・天ぷらや揚げものの油切りに</li> <li>・フライパン・油汚れの食器の油ふきに</li> <li>・レンジや換気扇などの汚れふきに</li> <li>・キッチンでの拭きそうじに</li> <li>・陶器・ガラス食器の収納時に</li> </ul>  |
| 13  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物の油きりに</li> <li>・野菜・肉・魚の水きり・下ごしらえに</li> <li>・フライパンや鍋の油ふきに</li> <li>・食器ふきや食器の保存に</li> <li>・キッチン周りのふき掃除に</li> <li>・レンジや換気扇の汚れふきに</li> </ul>  |
| 14  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・肉・魚・野菜・豆腐の水切りに</li> <li>・フライパンや鍋の油拭きに</li> <li>・天ぷらや揚げ物の油きりに</li> <li>・キッチンまわりのお手入れや、食器拭きに</li> </ul>  |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 用途   |
|-----|--|
| 15  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ナプキンや食卓のふきん代わりとして</li> <li>・食器棚や引き出しの下敷きに</li> <li>・肉・魚・野菜などの水切り、保存に</li> <li>・ガスレンジ・換気扇などキッチンまわりのお手入れに</li> <li>・洗った後の食器や鍋などのふきとりに</li> <li>・ピクニックやキャンプなどアウトドアライフのおともに</li> <li>・フライパンなどの油のふきとりに</li> </ul> |
| 16  | 表示なし   |
| 17  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・魚や肉、野菜などの水気取り</li> <li>・簡単落とし蓋</li> <li>・灰汁取り</li> <li>・キッチンまわりの拭きとり</li> </ul>  |
| 18  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物の油きりに</li> <li>・野菜・肉・魚の水きり・下ごしらえに</li> <li>・フライパンや鍋の油ふきに</li> <li>・食器ふきや食器の保存に</li> <li>・キッチン周りのふき掃除に</li> <li>・レンジや換気扇の汚れふきに</li> </ul>  |
| 19  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・フライパンなどの油汚れ拭きに</li> <li>・ガスレンジやオーブンの汚れ拭きに</li> <li>・ホットプレートの油汚れ拭きに</li> <li>・食器類についた汚れ拭きに</li> <li>・アウトドアのお供に</li> </ul>   |
| 20  | 表示なし   |
| 21  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物の油きりに</li> <li>・野菜の水きりに</li> </ul>  |
| 22  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物の油きりに</li> <li>・コンロ・シンクまわりのふき掃除に</li> </ul>   |
| 23  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物の油きりに</li> <li>・野菜・肉・魚の水きり・下ごしらえに</li> <li>・フライパンや鍋の油ふきに</li> <li>・食器ふきや食器の保存に</li> <li>・キッチン周りのふき掃除に</li> <li>・レンジや換気扇の汚れふきに</li> </ul>  |
| 24  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・食器ふきに</li> <li>・フライパンの油ふきや揚げものの油こしに</li> <li>・野菜や魚の水切りに</li> <li>・蒸し器や鍋の湯気取りに</li> <li>・食器棚の下敷きに</li> <li>・食器やグラスを重ねる時に</li> <li>・その他、キッチンまわりの水・汚れ落としに</li> </ul>  |
| 25  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・お手拭きに</li> <li>・レンジの掃除に</li> <li>・食器の油汚れ拭きに</li> <li>・アウトドアに</li> </ul>  |



別表1 (その5) 表示調査結果

| No. | キャッチフリーズ (主なものを抜粋)   |
|-----|--|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ギョッとしばれて、もったり返し使える</li> <li>・ゴシゴシしても破れにくい、強力厚手！吸収力抜群！</li> </ul>   |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロが愛用する本格派クッキングペーパー</li> <li>・厚手のシートが1枚で水や油をたっぷり吸収</li> <li>・二層構造シートが吸収した水や油をしっかり保持</li> <li>・高密度層が食材や料理の余分な水や油をすばやく吸収</li> </ul>  |
| 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新提案！ レンジで10分 味しみ1品</li> <li>・厚手で丈夫なフェルトタイプ</li> <li>・食材に味をしみこませる！</li> <li>・電子レンジ加熱OK！</li> </ul>  |
| 4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水にぬれても破れにくい！</li> <li>・油や水をしっかり吸収♪</li> <li>・本品はピュアパルプを原料にした不織布でできています。</li> </ul>   |
| 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新提案！ レンジで10分 味しみ1品</li> <li>・厚手で丈夫なフェルトタイプ</li> <li>・食材に味をしみこませる！</li> <li>・電子レンジ加熱OK！</li> </ul>  |
| 6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・しっかり水切り 美味しく仕上がる</li> <li>・ぬらして絞って破れない ふきんにも使える！</li> <li>・丈夫な三層構造シート</li> </ul>   |
| 7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・厚手不織布だから油も水もしっかり吸収！ おいしくヘルシー！</li> <li>・新改良！ 1枚ずつ取り出しやすい</li> <li>・クックエール3つのポイント ①時短 ②ヘルシー ③節水&amp;エコ</li> <li>・厚手で丈夫、破れにくいから使いやすい！</li> </ul>   |
| 8   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・こまかいところにフィット！拭きとりやすいやわらかシート</li> <li>・たっぷり使える！大容量</li> <li>・しっかり吸収！エンボス加工</li> <li>・家事を楽しく！かわいいクローバーエンボス柄</li> <li>・開けやすい！ミシン目付きパッケージ</li> </ul>   |
| 9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・長さ1.4倍巻 (当社50カット品比) ドーンと長持ちロール</li> <li>・油しっかり吸収！</li> <li>・独自開発エンボス加工の空間に油をキープし、裏抜けしにくい！</li> <li>・キッチンを華やかにするクローバー柄エンボス加工！</li> <li>・水をぐんぐん吸うのにやぶれにくい！</li> </ul>  |
| 10  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パワフル吸収でお料理からお片付けまで！</li> <li>・ディープエンボスでパワフル吸収！</li> <li>・エルモアのちょっぴり eco 環境配慮型スリムパッケージ採用！</li> </ul>  |
| 11  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・吸収性バツグン</li> <li>・売上げNo.1 (長巻きキッチンタオル) ※「ペーパータオルカテゴリー 70カット以上のロールタイプ」市場、ネピア激吸収キッチンタオルブランド、累計販売金額/容量シェア (2018年4月~2020年6月)、全国、全業態、インテージSRI調べ</li> <li>・たっぷり使える大容量</li> <li>・厚手&amp;水・油の吸収性バツグン！</li> <li>・いろいろ使えて便利</li> </ul> |



Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | キャッチフリーズ（主なものを抜粋）  |
|-----|--|
| 12  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・紙質しっかり厚手で丈夫</li> <li>・シート間に空気の層を作る「ポイント トゥ ポイント」</li> <li>・厚手タイプ</li> <li>・水にも油にも強い</li> <li>・エンボス加工により吸収力・弾力性もアップ</li> </ul>  |
| 13  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・油しっかり吸収！</li> <li>・独自開発エンボス加工の空間に油をキープし、裏抜けしにくい！</li> <li>・キッチンを華やかにするクローバー柄エンボス加工！</li> <li>・水をぐんぐん吸うのにやぶれにくい！</li> <li>・拭き取りにも便利！</li> </ul>   |
| 14  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・激スピード吸収！</li> <li>・しまいジョーズ機能付（ミシン目に沿って開封し、図のようにくるむと清潔に保管できます）</li> <li>・水や油をしっかり吸収！</li> </ul>   |
| 15  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・たっぷり使える 80 カット</li> <li>・吸収性の良いダブルのエンボス加工</li> <li>・ちょっとひと工夫 簡単に清潔保管できます（ミシン目に沿って袋を開封し、図のようにくるむと清潔に保管できます）</li> <li>・ダブルのエンボス加工で、水や油をすばやく吸収</li> </ul>   |
| 16  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・Strong, Thick and Absorbent（強く、厚く、吸収力がある）</li> </ul>   |
| 17  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・たっぷりなのにコンパクト！</li> <li>・野菜の水切りやキッチンまわりの様々な拭き取りにも便利</li> </ul>  |
| 18  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水・油ぐんぐん吸うのにやぶれにくい！</li> <li>・ふき取りにも便利！</li> </ul>  |
| 19  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ガンコな油汚れもサッとひと拭き！</li> <li>・天然パルプ 100%</li> <li>・蛍光染料不使用</li> <li>・クレープタイプ</li> </ul>   |
| 20  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・取り出しやすく衛生的！ キッチンペーパー</li> </ul>  |
| 21  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・お買得！ 100 組×3 個パック</li> <li>・片手で最後までラクラク♪</li> <li>・当社独自の取り出し口 ※特許出願中</li> <li>・水も油もサッと吸収！</li> <li>・フィルム包装なのでほこり付着や水ハネも安心</li> </ul>   |
| 22  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・油をしっかりキャッチ！</li> <li>・片手で最後まで取り出しやすい！</li> <li>・当社独自の取り出し口 ※特許出願中</li> <li>・フィルム包装なのでほこり付着や水ハネも安心</li> <li>・手軽に使いやすいコンパクトサイズ</li> </ul>  |
| 23  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水・油ぐんぐん吸うのにやぶれにくい！</li> <li>・新改良 吸油性アップ！</li> <li>・片手で最後まで取り出しやすい！</li> <li>・ロールタイプ（当社ロールタイプ 50 カット）4 本分と同枚数なのに、コンパクト！片手でサッと取り出せます。</li> <li>・凹凸シートの厚みを向上させ、当社従来品よりも吸油力アップを実現</li> <li>・エンボス加工入りシートで、しっかり吸収</li> </ul> |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | キャッチフリーズ（主なものを抜粋）   |
|-----|---|
| 24  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・無漂白ピュアパルプ 100%使用</li> <li>・大判サイズ</li> <li>・漂白していない未晒しパルプを使用しています。</li> <li>・2枚重ねで、ぬれても破れにくく、吸収力にすぐれています。</li> <li>・1枚ずつ簡単に片手で取り出せます。</li> <li>・簡易包装で経済的なペーパータオルです。</li> </ul> |
| 25  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ガンコな汚れもサッとひと拭き！</li> <li>・汚れをかきとるエンボスシート 厚手タイプ</li> <li>・油汚れしっかり吸収</li> </ul>   |

別表1（その6） 表示調査結果

| No. | その他表示事項   |
|-----|---|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・不織布ペーパータオルです。</li> <li>・蛍光染料は使用していません。</li> <li>・原料由来の変色物がまれに混入することがありますが品質には問題ありません。</li> </ul>  |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・天然パルプ使用</li> <li>・不織布タイプ</li> <li>・業務用</li> </ul>   |
| 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・芯があるので、市販のホルダーで使えます。（幅 240mm 以上のものまたは縦置きタイプをお使いください）</li> <li>・「リードヘルシークッキングペーパー」箱入り（レギュラーサイズ）につめかえてお使いいただけます。</li> <li>・本品は、第三者機関による食品衛生法に準じた品質試験を行っています。</li> </ul> |
| 4   | 表示なし  |
| 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・この箱は、使用后つめかえてお使いいただけます。つめかえには、リード袋入り 38枚×2ロール（芯あり）をご利用ください。</li> <li>・本品は、第三者機関による食品衛生法に準じた品質試験を行っています。</li> </ul>  |
| 6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本品は、食品衛生法に定められた試験方法に準じた品質検査を実施しています。</li> </ul>   |
| 7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・天然パルプ素材の厚手で丈夫なペーパーです。</li> <li>・食品衛生法の規格に合格しています。</li> </ul>  |
| 8   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パルプ 100%でつくられています。</li> <li>・蛍光染料は使用していません。</li> </ul>  |
| 9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パルプ 100%でつくられています。</li> <li>・蛍光染料は使用していません。</li> </ul>  |
| 10  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ピュアパルプ 100%でつくられています。</li> <li>・蛍光染料は使用していません。</li> </ul>   |
| 11  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・フレッシュパルプ 100%製品です（フレッシュパルプとは、新しくつくられ、まだ一度も紙に加工されていないパルプのことです）</li> <li>・蛍光染料は使用していません。</li> </ul>   |
| 12  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パルプ 100%を使用しています。</li> <li>・蛍光染料・香料は使用していません。</li> </ul>  |
| 13  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パルプ 100%でつくられています。</li> <li>・蛍光染料は使用していません。</li> </ul>  |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | その他表示事項   |
|-----|---|
| 14  | ・フレッシュパルプ 100%製品です（フレッシュパルプとは、新しくつくられ、まだ一度も紙に加工されていないパルプのことです）<br>・蛍光染料は使用していません。 |
| 15  | ・ピュアパルプ 100%製品です。<br>・蛍光染料は使用していません。  |
| 16  | ・英語、韓国語、中国語等での表示もあり   |
| 17  | ・天然パルプ 100%で作られています。蛍光染料は使用していません。  |
| 18  | ・パルプ 100%で作られています。<br>・蛍光染料は使用していません。   |
| 19  | 表示なし  |
| 20  | ・パルプ 100%で作られています。<br>・蛍光染料は使用していません。   |
| 21  | ・パルプ 100%で作られています。<br>・蛍光染料は使用していません。   |
| 22  | ・パルプ 100%で作られています。<br>・蛍光染料は使用していません。   |
| 23  | ・パルプ 100%で作られています。<br>・蛍光染料は使用していません。   |
| 24  | ・環境に配慮して、植物由来プラスチック原料をこの袋の PE フィルムに 3%使用しています。                                    |
| 25  | 表示なし  |

別表 2 単価調査結果

| No. | 「不織布」または「フェルト」の表示 | 税抜価格[円]<br>【A】 | 最小販売単位の枚数[枚] 【B】 | セット数<br>【C】 | 合計枚数[枚]<br>【B×C=D】 | 1枚あたりの単価[円]<br>【A÷D】 |
|-----|-------------------|----------------|------------------|-------------|--------------------|----------------------|
| 1   | あり                | 398            | 47               | 1 ロール       | 47                 | 8.5                  |
| 2   | あり                | 648            | 100              | 2 ロール       | 200                | 3.2                  |
| 3   | あり                | 298            | 38               | 2 ロール       | 76                 | 3.9                  |
| 4   | あり                | 368            | 54               | 2 ロール       | 108                | 3.4                  |
| 5   | あり                | 197            | 40               | 1 箱         | 40                 | 4.9                  |
| 6   | あり                | 236            | 40               | 1 箱         | 40                 | 5.9                  |
| 7   | あり                | 100            | 40               | 1 パック       | 40                 | 2.5                  |
| 8   | なし                | 248            | 100              | 4 ロール       | 400                | 0.6                  |
| 9   | なし                | 128            | 70               | 2 ロール       | 140                | 0.9                  |
| 10  | なし                | 88             | 50               | 2 ロール       | 100                | 0.9                  |
| 11  | なし                | 167            | 100              | 2 ロール       | 200                | 0.8                  |
| 12  | なし                | 148            | 50               | 4 ロール       | 200                | 0.7                  |
| 13  | なし                | 122            | 50               | 2 ロール       | 100                | 1.2                  |
| 14  | なし                | 100            | 50               | 2 ロール       | 100                | 1.0                  |
| 15  | なし                | 118            | 80               | 2 ロール       | 160                | 0.7                  |
| 16  | なし                | 358            | 140              | 1 ロール       | 140                | 2.6                  |
| 17  | なし                | 248            | 100              | 4 ロール       | 400                | 0.6                  |
| 18  | なし                | 278            | 75               | 3 箱         | 225                | 1.2                  |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 「不織布」または「フェルト」の表示 | 税抜価格[円]<br>【A】 | 最小販売単位の枚数[枚] 【B】 | セット数<br>【C】 | 合計枚数[枚]<br>【B×C=D】 | 1枚あたりの単価[円]<br>【A÷D】 |
|-----|-------------------|----------------|------------------|-------------|--------------------|----------------------|
| 19  | なし                | 100            | 70               | 1箱          | 70                 | 1.4                  |
| 20  | なし                | 198            | 80               | 3パック        | 240                | 0.8                  |
| 21  | なし                | 278            | 100              | 3パック        | 300                | 0.9                  |
| 22  | なし                | 198            | 80               | 3パック        | 240                | 0.8                  |
| 23  | なし                | 248            | 100              | 2パック        | 200                | 1.2                  |
| 24  | なし                | 248            | 150              | 1パック        | 150                | 1.7                  |
| 25  | なし                | 100            | 100              | 1パック        | 100                | 1.0                  |

別表3 吸水性テスト結果

| No. | 測定値       |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 算出面積<br>(mm <sup>2</sup> ) |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------|
|     | ①         |           | ②         |           | ③         |           | ④         |           | ⑤         |           | ⑥         |           | ⑦         |           | ⑧         |           | 平均        |           |                            |
|     | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) |                            |
| 1   | 14        | 9         | 10        | 10        | 9         | 9         | 14        | 10        | 12        | 11        | 19        | 8         | 15        | 12        | 13        | 15        | 13        | 11        | 109                        |
| 2   | 11        | 10        | 10        | 9         | 13        | 12        | 12        | 11        | 15        | 13        | 12        | 14        | 18        | 12        | 16        | 15        | 13        | 12        | 126                        |
| 3   | 10        | 8         | 8         | 6         | 9         | 8         | 8         | 8         | 9         | 8         | 9         | 8         | 10        | 8         | 7         | 7         | 9         | 8         | 52                         |
| 4   | 13        | 9         | 9         | 8         | 9         | 7         | 9         | 8         | 11        | 9         | 10        | 10        | 13        | 11        | 11        | 10        | 11        | 9         | 75                         |
| 5   | 8         | 7         | 6         | 7         | 9         | 9         | 9         | 8         | 8         | 8         | 9         | 7         | 10        | 9         | 7         | 6         | 8         | 8         | 49                         |
| 6   | 16        | 15        | 14        | 12        | 35        | 15        | 32        | 20        | 28        | 20        | 25        | 18        | 35        | 25        | 25        | 23        | 26        | 19        | 381                        |
| 7   | 10        | 10        | 9         | 9         | 17        | 10        | 14        | 12        | 10        | 11        | 10        | 9         | 12        | 10        | 12        | 11        | 12        | 10        | 95                         |
| 8   | 20        | 18        | 20        | 18        | 22        | 17        | 25        | 15        | 23        | 23        | 22        | 22        | 30        | 18        | 25        | 16        | 23        | 18        | 337                        |
| 9   | 25        | 18        | 17        | 25        | 17        | 14        | 18        | 15        | 29        | 25        | 30        | 28        | 31        | 20        | 25        | 18        | 24        | 20        | 384                        |
| 10  | 23        | 20        | 18        | 28        | 25        | 20        | 28        | 25        | 25        | 25        | 25        | 23        | 26        | 25        | 25        | 25        | 24        | 24        | 457                        |
| 11  | 27        | 24        | 25        | 29        | 33        | 29        | 29        | 28        | 30        | 29        | 28        | 27        | 30        | 25        | 31        | 30        | 29        | 28        | 632                        |
| 12  | 19        | 19        | 20        | 17        | 20        | 20        | 15        | 15        | 25        | 24        | 21        | 21        | 32        | 30        | 20        | 20        | 22        | 21        | 350                        |
| 13  | 25        | 15        | 21        | 25        | 20        | 17        | 25        | 20        | 24        | 23        | 25        | 22        | 27        | 25        | 25        | 23        | 24        | 21        | 401                        |
| 14  | 28        | 25        | 25        | 25        | 29        | 27        | 30        | 30        | 26        | 25        | 29        | 27        | 31        | 25        | 23        | 20        | 28        | 26        | 553                        |
| 15  | 24        | 20        | 25        | 25        | 27        | 24        | 28        | 25        | 30        | 28        | 28        | 27        | 42        | 38        | 25        | 23        | 29        | 26        | 590                        |
| 16  | 28        | 20        | 22        | 24        | 26        | 23        | 29        | 26        | 23        | 22        | 26        | 23        | 27        | 25        | 25        | 23        | 26        | 23        | 470                        |
| 17  | 29        | 25        | 28        | 24        | 30        | 27        | 28        | 25        | 31        | 27        | 29        | 23        | 38        | 34        | 26        | 26        | 30        | 26        | 619                        |
| 18  | 26        | 18        | 12        | 24        | 31        | 17        | 25        | 10        | 25        | 23        | 29        | 28        | 24        | 18        | 30        | 28        | 25        | 21        | 411                        |
| 19  | 18        | 13        | 20        | 14        | 24        | 19        | 25        | 15        | 25        | 18        | 23        | 20        | 28        | 24        | 25        | 18        | 24        | 18        | 325                        |
| 20  | 28        | 25        | 18        | 22        | 28        | 24        | 25        | 25        | 28        | 27        | 25        | 24        | 28        | 25        | 28        | 25        | 26        | 25        | 503                        |
| 21  | 26        | 19        | 20        | 17        | 32        | 22        | 20        | 19        | 30        | 29        | 30        | 28        | 28        | 23        | 25        | 25        | 26        | 23        | 471                        |
| 22  | 24        | 21        | 14        | 12        | 25        | 21        | 24        | 17        | 29        | 29        | 30        | 28        | 24        | 20        | 30        | 25        | 25        | 22        | 425                        |
| 23  | 20        | 20        | 21        | 20        | 23        | 20        | 19        | 15        | 25        | 25        | 24        | 24        | 25        | 20        | 18        | 18        | 22        | 20        | 348                        |
| 24  | 30        | 28        | 20        | 24        | 25        | 22        | 30        | 28        | 28        | 27        | 27        | 25        | 30        | 28        | 25        | 20        | 27        | 25        | 533                        |
| 25  | 35        | 33        | 20        | 18        | 35        | 27        | 35        | 30        | 31        | 31        | 32        | 25        | 16        | 14        | 16        | 15        | 28        | 24        | 521                        |

別表4 吸油性テスト結果

| No. | 測定値       |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 算出<br>面積<br>(mm <sup>2</sup> ) |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|
|     | ①         |           | ②         |           | ③         |           | ④         |           | ⑤         |           | ⑥         |           | ⑦         |           | ⑧         |           | 平均        |           |                                |
|     | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) | 縦<br>(mm) | 横<br>(mm) |                                |
| 1   | 13        | 11        | 11        | 9         | 13        | 11        | 15        | 10        | 13        | 11        | 12        | 12        | 12        | 8         | 15        | 12        | 13        | 11        | 107                            |
| 2   | 8         | 8         | 6         | 6         | 8         | 7         | 9         | 9         | 11        | 10        | 11        | 10        | 10        | 8         | 10        | 10        | 9         | 9         | 61                             |
| 3   | 7         | 5         | 5         | 4         | 7         | 7         | 6         | 5         | 7         | 6         | 7         | 7         | 7         | 7         | 9         | 8         | 7         | 6         | 33                             |
| 4   | 6         | 6         | 4         | 4         | 7         | 5         | 7         | 5         | 7         | 7         | 7         | 7         | 8         | 7         | 7         | 7         | 7         | 6         | 31                             |
| 5   | 5         | 5         | 5         | 5         | 6         | 5         | 7         | 6         | 5         | 5         | 6         | 6         | 7         | 7         | 6         | 5         | 6         | 6         | 25                             |
| 6   | 17        | 14        | 11        | 15        | 15        | 13        | 12        | 10        | 18        | 13        | 19        | 14        | 20        | 15        | 12        | 12        | 16        | 13        | 161                            |
| 7   | 6         | 5         | 16        | 15        | 7         | 7         | 16        | 15        | 10        | 9         | 9         | 8         | 8         | 8         | 7         | 6         | 10        | 9         | 71                             |
| 8   | 15        | 15        | 10        | 14        | 15        | 12        | 17        | 15        | 17        | 15        | 14        | 11        | 18        | 15        | 18        | 15        | 16        | 14        | 170                            |
| 9   | 18        | 15        | 12        | 17        | 17        | 16        | 17        | 10        | 16        | 14        | 16        | 14        | 18        | 12        | 16        | 15        | 16        | 14        | 180                            |
| 10  | 16        | 14        | 12        | 16        | 15        | 14        | 16        | 15        | 16        | 13        | 17        | 15        | 17        | 13        | 18        | 15        | 16        | 14        | 179                            |
| 11  | 15        | 15        | 12        | 17        | 16        | 14        | 17        | 12        | 26        | 19        | 18        | 15        | 16        | 16        | 22        | 20        | 18        | 16        | 223                            |
| 12  | 15        | 14        | 12        | 14        | 13        | 12        | 14        | 12        | 15        | 14        | 13        | 13        | 18        | 13        | 25        | 22        | 16        | 14        | 175                            |
| 13  | 13        | 12        | 18        | 12        | 17        | 14        | 17        | 16        | 16        | 14        | 18        | 13        | 19        | 12        | 19        | 17        | 17        | 14        | 185                            |
| 14  | 21        | 13        | 13        | 15        | 20        | 12        | 18        | 12        | 19        | 14        | 14        | 13        | 19        | 17        | 28        | 20        | 19        | 15        | 216                            |
| 15  | 18        | 15        | 13        | 15        | 21        | 20        | 19        | 15        | 16        | 13        | 10        | 8         | 16        | 13        | 18        | 15        | 16        | 14        | 183                            |
| 16  | 30        | 12        | 7         | 7         | 15        | 7         | 15        | 10        | 13        | 13        | 13        | 11        | 10        | 8         | 15        | 15        | 15        | 10        | 120                            |
| 17  | 20        | 18        | 15        | 17        | 19        | 15        | 15        | 14        | 25        | 20        | 18        | 17        | 21        | 16        | 21        | 20        | 19        | 17        | 259                            |
| 18  | 20        | 15        | 19        | 16        | 17        | 13        | 15        | 13        | 20        | 18        | 20        | 15        | 18        | 15        | 18        | 15        | 18        | 15        | 216                            |
| 19  | 18        | 13        | 12        | 17        | 16        | 12        | 18        | 15        | 17        | 14        | 18        | 14        | 19        | 14        | 18        | 15        | 17        | 14        | 190                            |
| 20  | 21        | 20        | 19        | 23        | 20        | 18        | 20        | 20        | 20        | 18        | 20        | 18        | 24        | 23        | 22        | 20        | 21        | 20        | 326                            |
| 21  | 20        | 15        | 19        | 22        | 18        | 17        | 20        | 18        | 19        | 19        | 21        | 19        | 20        | 15        | 19        | 18        | 20        | 18        | 274                            |
| 22  | 22        | 19        | 19        | 20        | 18        | 16        | 17        | 15        | 20        | 20        | 19        | 19        | 22        | 20        | 20        | 18        | 20        | 18        | 283                            |
| 23  | 18        | 16        | 19        | 18        | 18        | 17        | 20        | 18        | 15        | 15        | 18        | 18        | 14        | 13        | 18        | 18        | 18        | 17        | 229                            |
| 24  | 23        | 22        | 15        | 17        | 20        | 17        | 23        | 18        | 20        | 18        | 20        | 19        | 23        | 20        | 22        | 18        | 21        | 19        | 304                            |
| 25  | 20        | 14        | 17        | 16        | 18        | 15        | 18        | 13        | 18        | 15        | 17        | 15        | 18        | 18        | 17        | 15        | 18        | 15        | 212                            |

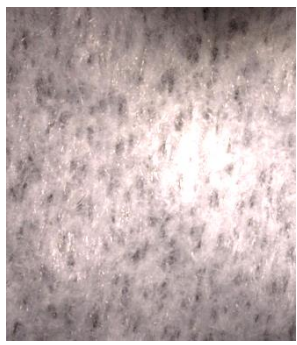
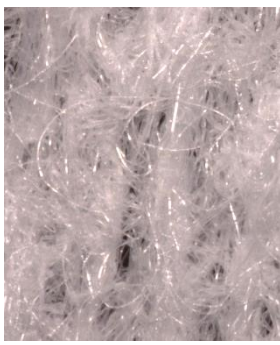
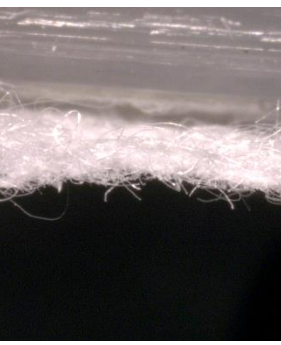
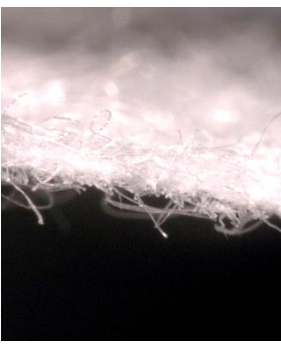
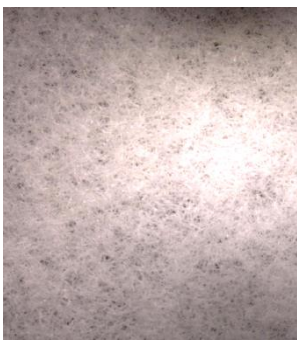
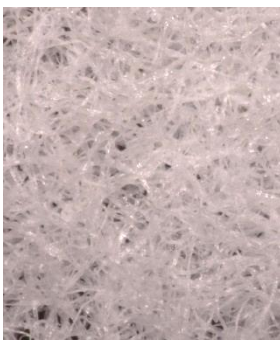



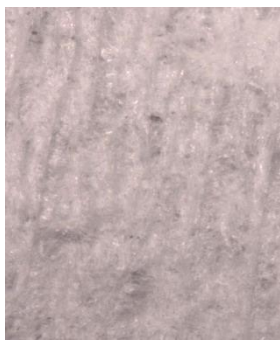


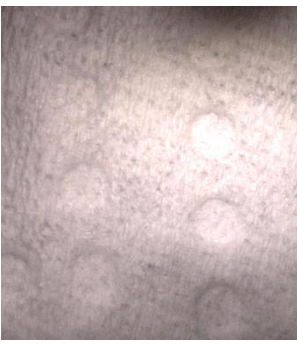



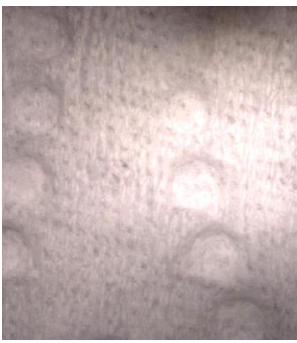





別表5 拡大観察結果



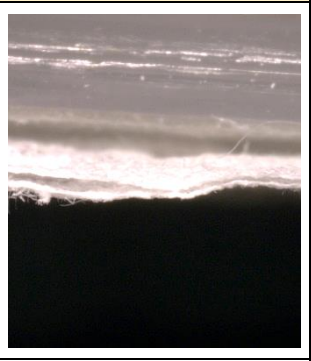
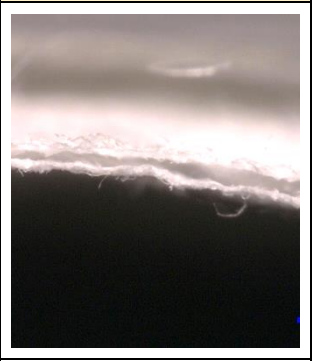


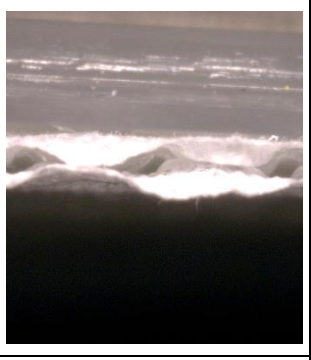
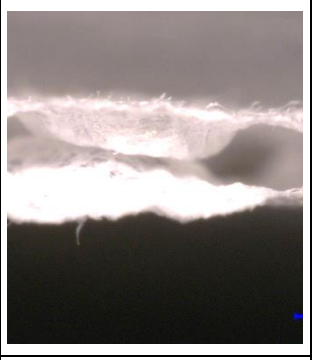


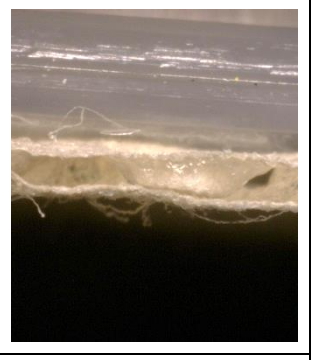
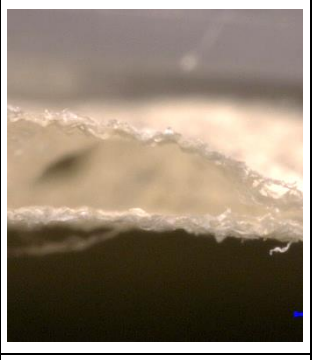



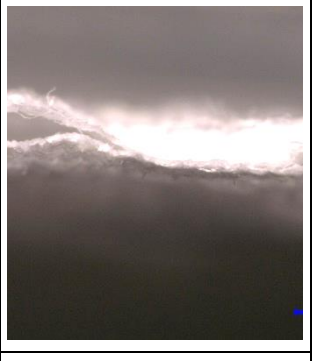

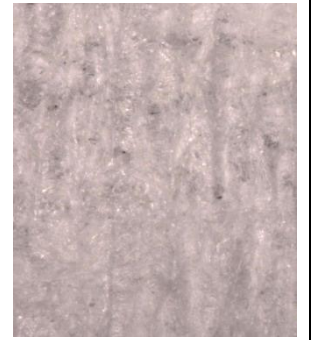


| No. | 表面 (倍率 20 倍)<br>1 mm | 表面 (倍率 100 倍)<br>1 mm | 断面 (倍率 50 倍)<br>1 mm | 断面 (倍率 100 倍)<br>1 mm |
|-----|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 1   |                      |                       |                      |                       |
| 2   |                      |                       |                      |                       |
| 3   |                      |                       |                      |                       |
| 4   |                      |                       |                      |                       |
| 5   |                      |                       |                      |                       |



Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 表面 (倍率 20 倍)<br>1 mm  | 表面 (倍率 100 倍)<br>1 mm   | 断面 (倍率 50 倍)<br>1 mm   | 断面 (倍率 100 倍)<br>1 mm   |
|-----|---|---|--|---|
| 6   |    |    |    |    |
| 7   |    |    |    |    |
| 8   |   |   |   |   |
| 9   |  |  |  |  |
| 10  |  |  |  |  |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 表面 (倍率 20 倍)<br>1 mm  | 表面 (倍率 100 倍)<br>1 mm   | 断面 (倍率 50 倍)<br>1 mm   | 断面 (倍率 100 倍)<br>1 mm   |
|-----|---|---|--|---|
| 11  |    |    |    |    |
| 12  |    |    |    |    |
| 13  |   |   |   |   |
| 14  |  |  |  |  |
| 15  |  |  |  |  |



Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 表面 (倍率 20 倍)<br>1 mm | 表面 (倍率 100 倍)<br>1 mm | 断面 (倍率 50 倍)<br>1 mm | 断面 (倍率 100 倍)<br>1 mm |
|-----|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 16  |                      |                       |                      |                       |
| 17  |                      |                       |                      |                       |
| 18  |                      |                       |                      |                       |
| 19  |                      |                       |                      |                       |
| 20  |                      |                       |                      |                       |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 表面 (倍率 20 倍)<br>1 mm | 表面 (倍率 100 倍)<br>1 mm | 断面 (倍率 50 倍)<br>1 mm | 断面 (倍率 100 倍)<br>1 mm |
|-----|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 21  |                      |                       |                      |                       |
| 22  |                      |                       |                      |                       |
| 23  |                      |                       |                      |                       |
| 24  |                      |                       |                      |                       |
| 25  |                      |                       |                      |                       |



別表6 厚み測定結果

| No. | 測定値[mm] |      |      |      |      | 平均[mm] |
|-----|---------|------|------|------|------|--------|
| 1   | 1.57    | 1.58 | 1.46 | 1.55 | 1.56 | 1.54   |
| 2   | 0.67    | 0.72 | 0.67 | 0.66 | 0.69 | 0.68   |
| 3   | 1.16    | 1.14 | 1.11 | 1.14 | 1.15 | 1.14   |
| 4   | 0.84    | 0.85 | 0.84 | 0.83 | 0.76 | 0.82   |
| 5   | 1.08    | 1.11 | 1.08 | 1.23 | 1.19 | 1.14   |
| 6   | 0.51    | 0.47 | 0.47 | 0.46 | 0.47 | 0.48   |
| 7   | 0.91    | 0.90 | 0.92 | 0.91 | 0.89 | 0.91   |
| 8   | 0.54    | 0.54 | 0.54 | 0.54 | 0.56 | 0.54   |
| 9   | 0.68    | 0.65 | 0.66 | 0.68 | 0.69 | 0.67   |
| 10  | 0.73    | 0.69 | 0.69 | 0.70 | 0.71 | 0.70   |
| 11  | 0.67    | 0.65 | 0.62 | 0.65 | 0.69 | 0.66   |
| 12  | 0.80    | 0.85 | 0.81 | 0.83 | 0.82 | 0.82   |
| 13  | 0.89    | 0.85 | 0.86 | 0.87 | 0.88 | 0.87   |
| 14  | 0.87    | 0.81 | 0.85 | 0.82 | 0.85 | 0.84   |
| 15  | 0.64    | 0.66 | 0.64 | 0.68 | 0.68 | 0.66   |
| 16  | 0.76    | 0.79 | 0.78 | 0.76 | 0.75 | 0.77   |
| 17  | 0.57    | 0.57 | 0.59 | 0.57 | 0.58 | 0.58   |
| 18  | 0.62    | 0.72 | 0.69 | 0.61 | 0.58 | 0.64   |
| 19  | 0.32    | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.32 | 0.32   |
| 20  | 0.78    | 0.73 | 0.71 | 0.74 | 0.76 | 0.74   |
| 21  | 0.63    | 0.56 | 0.58 | 0.66 | 0.63 | 0.61   |
| 22  | 0.65    | 0.62 | 0.65 | 0.65 | 0.62 | 0.64   |
| 23  | 0.57    | 0.58 | 0.59 | 0.58 | 0.58 | 0.58   |
| 24  | 0.36    | 0.36 | 0.39 | 0.36 | 0.37 | 0.37   |
| 25  | 0.32    | 0.33 | 0.32 | 0.31 | 0.31 | 0.32   |

別表7 取り出しやすさ評価結果

| 形態             | No. | 個別 評価 |    |    |    |    |    |    |    | 評価数        |            |            | 評点※ |
|----------------|-----|-------|----|----|----|----|----|----|----|------------|------------|------------|-----|
|                |     | ①     | ②  | ③  | ④  | ⑤  | ⑥  | ⑦  | ⑧  | 良い<br>(3点) | 普通<br>(2点) | 悪い<br>(1点) |     |
| ロール<br>タイプ     | 1   | 良い    | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 1          | 7          | 0          | 71  |
|                | 2   | 良い    | 良い | 良い | 良い | 良い | 良い | 良い | 良い | 8          | 0          | 0          | 100 |
|                | 3   | 良い    | 良い | 良い | 良い | 良い | 良い | 良い | 良い | 8          | 0          | 0          | 100 |
|                | 8   | 良い    | 普通 | 悪い | 普通 | 普通 | 悪い | 悪い | 普通 | 1          | 4          | 3          | 58  |
|                | 9   | 普通    | 普通 | 悪い | 悪い | 悪い | 悪い | 悪い | 悪い | 0          | 2          | 6          | 42  |
|                | 10  | 良い    | 良い | 悪い | 悪い | 悪い | 悪い | 普通 | 悪い | 2          | 1          | 5          | 54  |
|                | 11  | 悪い    | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 悪い | 0          | 6          | 2          | 58  |
|                | 12  | 普通    | 普通 | 良い | 良い | 普通 | 普通 | 普通 | 良い | 3          | 5          | 0          | 79  |
|                | 13  | 悪い    | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 悪い | 悪い | 普通 | 0          | 5          | 3          | 54  |
|                | 14  | 良い    | 普通 | 普通 | 普通 | 良い | 普通 | 普通 | 良い | 3          | 5          | 0          | 79  |
|                | 15  | 普通    | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 悪い | 悪い | 普通 | 0          | 6          | 2          | 58  |
| ボックス<br>タイプ    | 4   | 普通    | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 良い | 1          | 7          | 0          | 71  |
|                | 16  | 普通    | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 0          | 8          | 0          | 67  |
|                | 17  | 普通    | 悪い | 悪い | 普通 | 普通 | 悪い | 悪い | 普通 | 0          | 4          | 4          | 50  |
|                | 18  | 良い    | 普通 | 普通 | 良い | 良い | 普通 | 普通 | 良い | 4          | 4          | 0          | 83  |
| 簡易包装<br>(フィルム) | 5   | 普通    | 普通 | 悪い | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 0          | 7          | 1          | 63  |
|                | 6   | 普通    | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 0          | 8          | 0          | 67  |

Ⅲ 令和4年度事業実績

| 形態  | No. | 個別 評価 |    |    |    |    |    |    |    | 評価数        |            |            | 評点※ |
|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|----|----|------------|------------|------------|-----|
|     |     | ①     | ②  | ③  | ④  | ⑤  | ⑥  | ⑦  | ⑧  | 良い<br>(3点) | 普通<br>(2点) | 悪い<br>(1点) |     |
| タイプ | 19  | 良い    | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 1          | 7          | 0          | 71  |
|     | 20  | 普通    | 悪い | 普通 | 良い | 普通 | 良い | 良い | 良い | 4          | 3          | 1          | 79  |
|     | 21  | 良い    | 良い | 良い | 普通 | 良い | 良い | 良い | 普通 | 6          | 2          | 0          | 92  |
|     | 22  | 普通    | 良い | 良い | 普通 | 普通 | 良い | 良い | 普通 | 4          | 4          | 0          | 83  |
|     | 23  | 悪い    | 悪い | 悪い | 普通 | 悪い | 普通 | 普通 | 悪い | 0          | 3          | 5          | 46  |
|     | 25  | 普通    | 普通 | 良い | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 普通 | 1          | 7          | 0          | 71  |
|     | 7   | 良い    | 普通 | 良い | 良い | 普通 | 良い | 良い | 普通 | 5          | 3          | 0          | 88  |
|     | 24  | 良い    | 良い | 良い | 普通 | 良い | 普通 | 普通 | 普通 | 4          | 4          | 0          | 83  |

※ 個別評価の合計を100点満点に換算して評点とした。

別表8 破れにくさ評価結果

| No. | 個別 評価※1 |    |    |    |    |    |    |    | 評価数 |    |    |    | 評点※2 |
|-----|---------|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|------|
|     | ①       | ②  | ③  | ④  | ⑤  | ⑥  | ⑦  | ⑧  | 3点  | 2点 | 1点 | 0点 |      |
| 1   | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |
| 2   | 3点      | 3点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 7   | 1  | 0  | 0  | 96   |
| 3   | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |
| 4   | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |
| 5   | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 2点 | 2点 | 2点 | 3点 | 5   | 3  | 0  | 0  | 88   |
| 6   | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |
| 7   | 3点      | 2点 | 2点 | 3点 | 2点 | 2点 | 3点 | 3点 | 4   | 4  | 0  | 0  | 83   |
| 8   | 3点      | 2点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 6   | 2  | 0  | 0  | 92   |
| 9   | 3点      | 2点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 6   | 2  | 0  | 0  | 92   |
| 10  | 3点      | 0点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 6   | 1  | 0  | 1  | 83   |
| 11  | 3点      | 3点 | 2点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 6   | 2  | 0  | 0  | 92   |
| 12  | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |
| 13  | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |
| 14  | 2点      | 1点 | 3点 | 3点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 5   | 2  | 1  | 0  | 83   |
| 15  | 3点      | 2点 | 2点 | 3点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 5   | 3  | 0  | 0  | 88   |
| 16  | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |
| 17  | 3点      | 2点 | 1点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 5   | 2  | 1  | 0  | 83   |
| 18  | 2点      | 0点 | 0点 | 1点 | 3点 | 2点 | 2点 | 1点 | 1   | 3  | 2  | 2  | 46   |
| 19  | 0点      | 0点 | 0点 | 0点 | 1点 | 1点 | 3点 | 2点 | 1   | 1  | 2  | 4  | 29   |
| 20  | 3点      | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 7   | 1  | 0  | 0  | 96   |
| 21  | 3点      | 2点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 6   | 2  | 0  | 0  | 92   |
| 22  | 3点      | 2点 | 1点 | 3点 | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 5   | 2  | 1  | 0  | 83   |
| 23  | 3点      | 2点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 7   | 1  | 0  | 0  | 96   |
| 24  | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |
| 25  | 3点      | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 3点 | 8   | 0  | 0  | 0  | 100  |

※1 再使用の可否をふまえて、以下のとおり評価した。

- 3点：まったく破れておらず再使用できる
- 2点：少し破れているが再使用できる
- 1点：まあまあ破れているが再使用できる
- 0点：かなり破れており再使用できない

※2 個別評価の合計を100点満点に換算して評点とした。



## 4 情報提供

### (1) 情報誌の発行

「ふくいの消費生活」の発行 年5回 延べ 100,000部

### (2) 報道機関を利用した情報提供

#### ①新聞

・福井新聞「教えて！相談員さん」

| No. | 月 日  | テ ー マ                     |
|-----|------|---------------------------|
| 1   | 4.6  | 身近に潜むトラブル事例 ～架空請求は無視して～   |
| 2   | 4.13 | 身近に潜むトラブル事例 ～開運商法、契約は慎重に～ |
| 3   | 4.20 | 身近に潜むトラブル事例 ～健康食品、体調に異変も～ |
| 4   | 4.27 | 身近に潜むトラブル事例 ～名義貸し、毅然と断る～  |
| 5   | 5.4  | 電気製品のリコール ～情報サイトで対象確認～    |
| 6   | 5.11 | 商品事故事例 ～長期使用で発熱の恐れ～       |
| 7   | 5.18 | 商品事故事例 ～電源コード断線に注意～       |
| 8   | 5.25 | 商品事故事例 ～染色洗浄不十分で色落ち～      |
| 9   | 6.8  | 市販商品の調査を公表 ～価格や品質、選ぶ参考に～  |
| 10  | 6.15 | 住宅関連の相談事例 ～賃貸借 回復義務見極めを～  |
| 11  | 6.22 | 住宅関連の相談事例 ～工事遅延 補償の確認を～   |
| 12  | 6.29 | 住宅関連の相談事例 ～物件は現地で確認を～     |
| 13  | 7.6  | 住宅関連の相談事例 ～「保険使い修理無料」に注意～ |
| 14  | 7.13 | 車関連の事例 ～契約成立時期に注意～        |
| 15  | 7.20 | 車関連の事例 ～急なタイヤ交換、慎重に～      |
| 16  | 7.27 | フィッシング被害増 ～個人情報抜き取られる～    |
| 17  | 8.3  | ネットトラブル事例 ～ワンクリック詐欺は放置～   |
| 18  | 8.10 | ネットトラブル事例 ～偽の警告画面に慌てず～    |
| 19  | 8.17 | 非接触体温計を調査 ～機器や測定部位で値変化～   |
| 20  | 8.24 | ネットトラブル事例 ～サブスク自動更新に注意～   |
| 21  | 8.31 | スマホトラブル ～対面サポートが有料も～      |
| 22  | 9.7  | F X取引 ～無登録業者と取引せず～        |
| 23  | 9.14 | 訪問買い取り ～物品 安易に見せない～       |
| 24  | 9.21 | 法定後見制度 ～高額契約の取り消しも～       |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 月 日   | テ ー マ                      |
|-----|-------|----------------------------|
| 25  | 9.28  | ネット通販の詐欺サイト ～販売業者よく確認を～    |
| 26  | 10.5  | 電話勧誘で契約 ～生鮮でもクーリングオフ～      |
| 27  | 10.12 | 高齢者の高所作業 ～十分な安全対策を～        |
| 28  | 10.19 | フィッシング詐欺 ～個人情報 入力しないで～     |
| 29  | 10.26 | 初回限定の格安商品 ～誤認させる「定期購入」注意～  |
| 30  | 11.2  | リボ払い ～支払総額の確認を～            |
| 31  | 11.9  | 多重債務 ～法律専門家に相談を～           |
| 32  | 11.16 | 債務整理 ～収入・財産で方法選択～          |
| 33  | 11.23 | 不良灯油 ～故障、以上燃焼の原因に～         |
| 34  | 11.30 | 子どものやけど ～家電からの蒸気に注意～       |
| 35  | 12.7  | 複合会員サービス ～不審な請求すぐに応じず～     |
| 36  | 12.14 | 投資用マンション ～高額、解約に違約金も～      |
| 37  | 12.21 | アフィリエイト ～無理な契約、借金に注意～      |
| 38  | 12.28 | たこ足配線 ～最大消費電力超え発熱～         |
| 39  | 1.4   | 18歳で契約可能に ～即答せず慎重な対応を～     |
| 40  | 1.11  | エステの途中解約 ～返金条件を確認し契約を～     |
| 41  | 1.18  | アダルトサイト ～接続だけでは特定されず～      |
| 42  | 1.25  | 若者に多いマルチ商法被害 ～断りにくい状況で契約～  |
| 43  | 2.1   | SNS上の「知り合い」 ～「身分証明」送信しないで～ |
| 44  | 2.8   | ネットリテラシー ～情報うのみにしない～       |
| 45  | 2.15  | フリマサービス ～商品しっかり確認し「評価」を～   |
| 46  | 2.22  | 中古車の解約 ～契約成立時期の確認を～        |
| 47  | 3.22  | 情報商材 ～「価値ない」トラブルも          |

#### ・朝日新聞「くらし110番」

| No. | 月日   | テ ー マ                     |
|-----|------|---------------------------|
| 1   | 4.1  | マルチ商法 ～クーリングオフで解約を～       |
| 2   | 4.15 | 偽装サイト ～購入前 価格やURL疑って～     |
| 3   | 4.29 | 若者のSNSトラブル ～身分証送信 絶対にやめて～ |

### Ⅲ 令和4年度事業実績

| No. | 月日    | テ ー マ                          |
|-----|-------|--------------------------------|
| 4   | 5.14  | ウイルス対策ソフトの自動更新 ～不要なら解約 明細確認を～  |
| 5   | 5.27  | 換気フィルター ～家に入れず 目的の確認を～         |
| 6   | 6.10  | SNSの副業広告 ～強引・高額な契約 迫る事業者も～     |
| 7   | 6.24  | クリーニングトラブル ～返ってきたら まず状態確認～     |
| 8   | 7.8   | 覚えのない当選メール ～個人情報为目的 開かず無視を～    |
| 9   | 7.22  | 自転車条例 ～子供は必ずヘルメット着用を～          |
| 10  | 8.5   | 花火でやけど ～サンダル・服の素材 注意～          |
| 11  | 8.19  | 偽の脅迫メール ～不自然な日本語やURLに注意～       |
| 12  | 9.2   | 投資用マンション ～リスクや負担 考慮し判断を～       |
| 13  | 9.16  | 複合サービス会員 ～不審な会費請求 すぐに応じない～     |
| 14  | 9.30  | 高齢者への劇場型詐欺 ～周りの気づき トラブル防止に～    |
| 15  | 10.14 | サブスクリプション ～無料期間終了→自動で継続 注意～    |
| 16  | 10.28 | 消費生活相談員 ～事業者とトラブル 一人で悩まずに～     |
| 17  | 11.11 | エステ「通い放題」 ～高額な解約料 契約前に要確認～     |
| 18  | 11.25 | テレビショッピング ～安いと勧められ…知らずに「定期契約」～ |
| 19  | 12.9  | 中古車売買 ～事前に書面で交渉・現物確認を～         |
| 20  | 12.23 | フライパンの事故 ～小型品の使用 表示確認し火力に注意～   |
| 21  | 1.13  | 不用品買い取り勧誘 ～貴金属類目当ての業者に注意～      |
| 22  | 1.27  | 未成年者取り消し権 ～高校生 18歳が分かれ目～       |
| 23  | 2.15  | フィッシング詐欺 ～不審SMS URLクリックは×～     |
| 24  | 2.24  | 「電熱ウェア」 ～やけどの可能性 折り曲げ・洗濯注意～    |
| 25  | 3.10  | ブランド物の模倣品 ～ロゴ・説明文などよく確認を～      |
| 26  | 3.24  | 賃貸住宅のトラブル ～設備・契約内容の事前確認を～      |

・中日新聞「暮らしワンポイント」（日刊県民福井にも掲載）

| No. | 月日    | テ ー マ                         |
|-----|-------|-------------------------------|
| 1   | 5.3   | エステの長期高額契約 ～8日間なら解約自由～        |
| 2   | 7.12  | オンラインゲームのアカウントトラブル～規約を必ず確認して～ |
| 3   | 8.30  | カフェイン ～過剰な摂取 健康被害も～           |
| 4   | 10.20 | 初めてのクレカ ～使い過ぎ、不正被害に注意～        |
| 5   | 12.6  | フィッシング ～URL アクセス慎重に～          |
| 6   | 2.25  | 不用品回収サービス ～業者許可の有無 確認を～       |

## ② ラジオ

・FBC福井ラジオ「ふくいチャレンジ通信」

| No. | 月 日   | テ ー マ                            |
|-----|-------|----------------------------------|
| 1   | 4.6   | オンラインゲームの高額課金                    |
| 2   | 4.20  | 覚えのない商品が届いた                      |
| 3   | 5.18  | 消費者月間テーマ、いきいき消費者フォーラム in2022     |
| 4   | 6.1   | 高齢者の見守り                          |
| 5   | 6.15  | ワンクリック請求                         |
| 6   | 7.6   | 令和3年度消費生活相談受付情報                  |
| 7   | 7.20  | 子供の誤飲、窒息事故について                   |
| 8   | 8.3   | ネット通販トラブル(定期購入)について              |
| 9   | 8.17  | 高齢者のトラブル<br>～火災保険を使っでの住宅修理のトラブル～ |
| 10  | 9.7   | 高齢者のトラブル ～電話勧誘販売・光・電話回線等～        |
| 11  | 9.21  | 商品テスト結果(非接触型体温計、アルミホイル)          |
| 12  | 10.5  | 高齢者のトラブル(通信販売)                   |
| 13  | 10.19 | フィッシング詐欺(詐欺メール)                  |
| 14  | 11.2  | クレジットカードのリボ払いの注意点と多重債務           |
| 15  | 11.16 | 特定継続的役務(エステなど)について               |
| 16  | 12.7  | 製品事故について                         |
| 17  | 12.21 | エシカル消費                           |
| 18  | 1.4   | 若者トラブル (マルチ商法)                   |
| 19  | 1.18  | 若者トラブル (情報商材)                    |
| 20  | 2.1   | 若者トラブル (フリマサービス)                 |
| 21  | 2.15  | 賃貸住宅トラブル                         |
| 22  | 3.1   | 定期購入のトラブル                        |
| 23  | 3.15  | 工事関係のトラブル                        |

(3) インターネット、メールマガジン等を利用した情報提供

- ・ 県ホームページ 50回
- ・ SNS 81回
- ・ メールマガジン 81回

(4) パネル・DVD等の貸し出し

- ・ DVD 2回(4本)
- ・ テスト機器 5回(糖度計、塩分計)
- ・ その他 1回(のぼり)

(5) 啓発資料等の作成

- ・ 若者向けリーフレット  
「おいしい話に気をつけて! 若者に多い消費者トラブル」 22,000部



令和5年度 事業概要  
令和4年度 事業実績

令和5年9月発行

編集・発行

福井県消費生活センター

〒910-0858

福井市手寄1丁目4番1号 (AOSSA 7階)

電話 0776-22-1102

FAX 0776-22-8190