



地味にすごい、福井  
"JIMI NI SUGOI" FUKUI

地味にすごい、福井 

北陸新幹線 福井・敦賀開業PR  
ロゴマーク使用マニュアル

**【ロゴに込められた想い】**

北陸新幹線の福井・敦賀開業にあわせ、ひとりでも多くの方に福井に興味をもっていただき、北陸新幹線を利用して福井にお越しいただくために、福井ならではの多彩な価値がつつぎと飛び出してくるような、楽しみがいっぱいで、見た人皆がワクワクするようなロゴをという着想でデザインしたものです。

人が何かに感動して「地味にすごい」と発するとき、その対象は「普通にすごい」と評されるものよりも、よく見るとずっと趣深く、実は隅々まですごいことが多いので、ロゴからもそんな福井のすごみを見れば見るほど感じてもらえるよう、自然、歴史、文化などあらゆる観点から発見できるさまざまな魅力をひとつの小さな世界の中にできる限り詰め込みました。

基本の配色としている金色に似せた黄土色と深みのあるブルーは、“地味”ともいえるような慎ましいトーンでありながらも、はっきりとちから強く、壮麗・荘厳な印象をもった、北陸の中の福井を表現するのにふさわしい色として選定しています。

奥ゆかしい福井の人々にとっても、自信をもって福井は「地味にすごい」のだと自慢できるように、このロゴがたくさん縁をつなぐきっかけとして役立ちますように。



## 地味にすごい、福井

### “JIMI NI SUGOI” FUKUI

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| ① 城(越前大野城、丸岡城など) | ⑪ 越前焼、越前漆器           |
| ② 恐竜の足跡          | ⑫ 越前おろしそば            |
| ③ 越前水仙           | ⑬ 恐竜のしっぽ             |
| ④ 鯖江のメガネ         | ⑭ 越前がに               |
| ⑤ 恐竜             | ⑮ ブランドガニの証「越前がに認証タグ」 |
| ⑥ 気比の松原          | ⑯ 東尋坊、蘇洞門            |
| ⑦ 若狭ふぐ           | ⑰ 唐門(永平寺、一乗谷朝倉氏遺跡)   |
| ⑧ 若狭塗箸           | ⑱ 桜、梅、そばの花           |
| ⑨ 海の幸(サバ、マハタなど)  |                      |
| ⑩ 日本海の荒波         |                      |

地味にすごい、福井

**【題字】**

書家/プレゼンテーションクリエイター 前田謙利(まえだかまり)氏

プロフィール

1973年福井県生まれ。東京学芸大学 書道科卒業後、阪神・淡路の震災を機に通信業界(ジェイフォン、ボーダフォン、ソフトバンク)において17年にわたり従事。2010年に孫正義社長(現会長)の後継者育成機関であるソフトバンクアカデミア第1期生に選考され年間第1位を獲得。現在全国にて700名が通う書道塾 継未-TUGUMI-を展開。Softbank「志高く」、JAXA「こうのとり」、Jリーグ「絶対突破」、TOYOTA「挑戦」、羽田空港「心」、重要文化財 旧小坂邸襖書「花鳥風月」など多数の作品を手がける一方、国宝彦根城などでのライブパフォーマンスや個展の開催をはじめ、NY、アジア、ヨーロッパなど国内外にて幅広く活動している。

シンボルマークとキャッチロゴが組みになったものが基本形です。



福井の楽しさを、より魅力的に伝えられるよう、バリエーションを用意しました。  
バリエーションはAを基本のメインロゴとし、その使用を推奨します。  
ただし、デザインによってはB～Hのバリエーションを使用することを認めます。

A



B



C



地味にすごい、福井  
"JIMI NI SUGOI" FUKUI

D



地味にすごい、福井

E



地味にすごい、福井  
"JIMI NI SUGOI" FUKUI

F



G



H



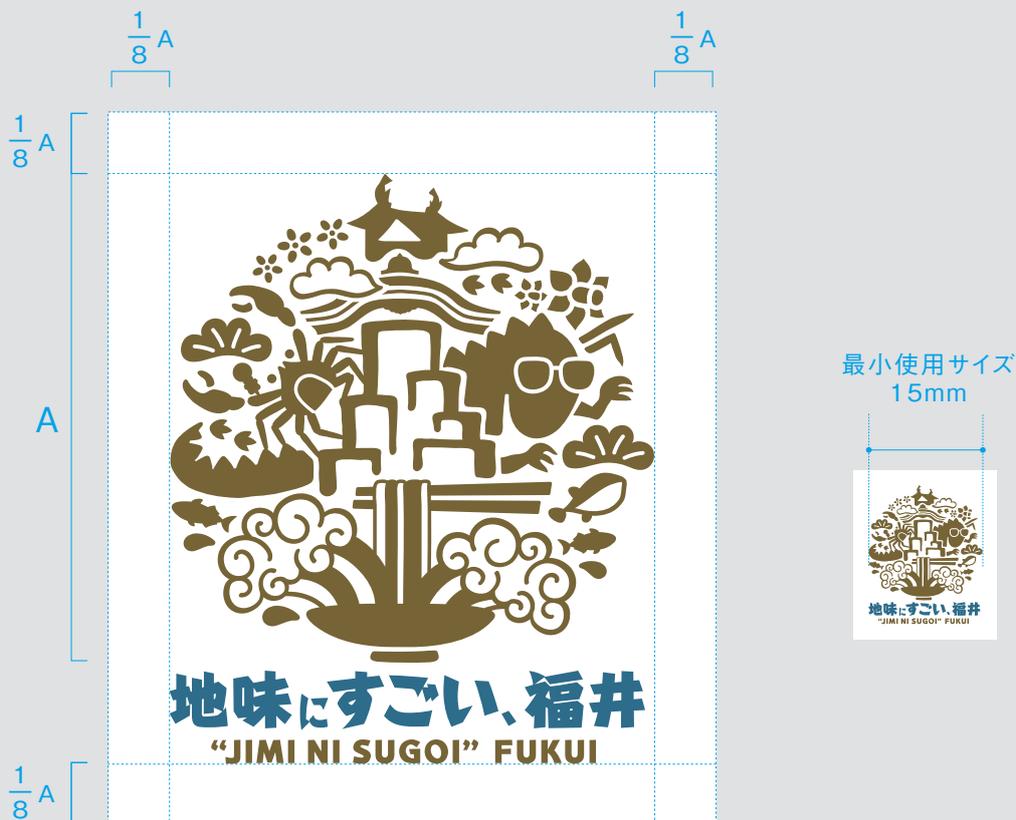
### 3. 余白（保護エリア）と最小使用サイズ

ロゴマーク、ロゴタイプの使用にあたり、視認性を確保するために、その周辺に一定の余白（保護エリア）を設ける必要があります。

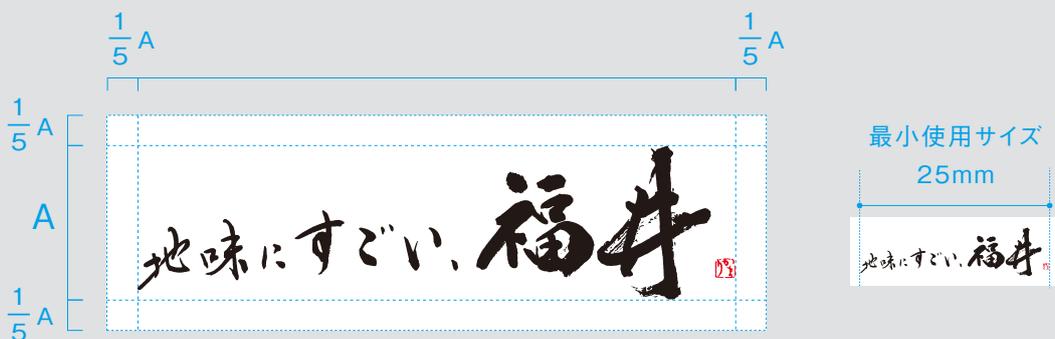
この領域内には他の要素（イラスト・文字等）を表示しないようにしてください。

下図に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアです。使用の際は、可能な限り大きな余白を設けるよう配慮してください。また最小使用サイズを規定していますので、これよりも小さなサイズで使用しないでください。

#### ■ ロゴマーク



#### ■ ロゴタイプ



ロゴマークは白背景にフルカラーでの表示を基本とします。印刷方法の都合によりフルカラーでの表示が困難な場合は、9ページまたは10ページを参照し、グレースケールまたはスミ1色のロゴを使用してください。

■ ロゴマーク



■	C 60%	R 118
	M 60%	G 100
	Y 90%	B 55
	K 10%	#766437
	DIC 356	

■	C 83%	R 35
	M 53%	G 108
	Y 36%	B 138
	K 0%	#236C8A
	DIC 2594	

■ ロゴタイプ



■	C 0%	R 0
	M 0%	G 0
	Y 0%	B 0
	K 100%	#000000
	DIC 581B	

■	C 0%	R 35
	M 100%	G 24
	Y 100%	B 21
	K 0%	#E60012
	DIC 157	

単色印刷の場合は、基本スミ1色または白抜ききのロゴを使用してください。(他の色を使用したい場合はお問い合わせください)



● 単色白抜き



単色印刷「金・銀」の使用も可能（箔押し含む）



ロゴマークの識別性を高めるため、背景は以下のものに限りませす。  
 その他の背景に使用する際は、7ページで示した規定の余白以上の白い背景を敷いて使用してください。

- フルカラーの場合は、白またはK12%まで(その他の色は使用しないでください)



- グレースケールの場合は白背景のみ。



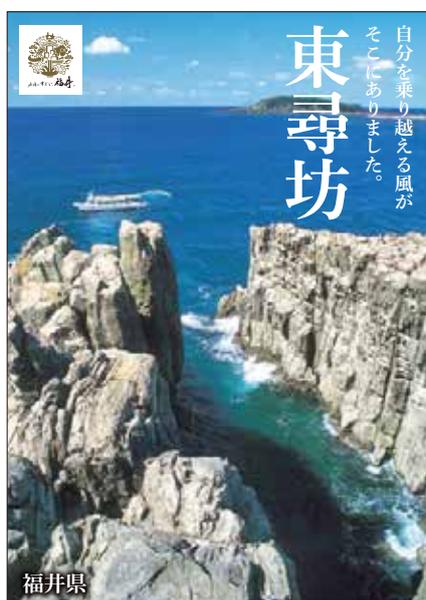
- スミ1色はK0～K40%、白抜きはK41～100%の場合に使用。



■ 横断幕



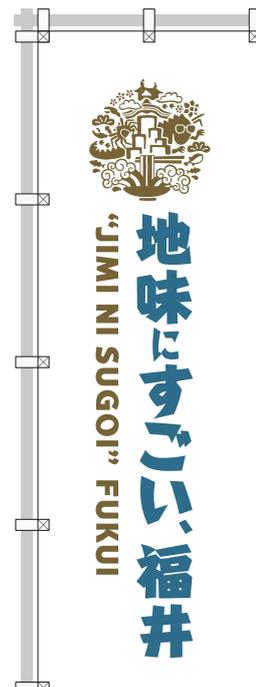
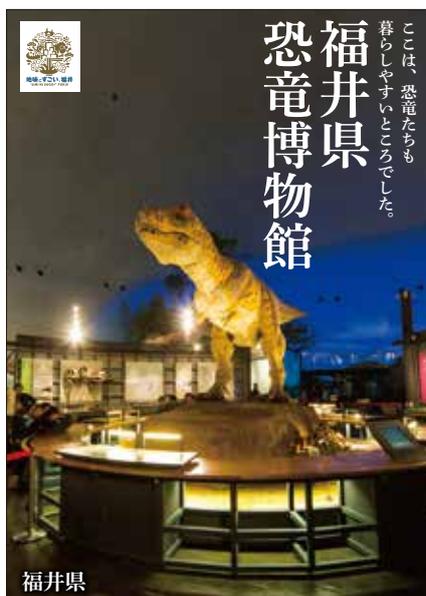
■ ポスター(タテ)



■ ポスター(ヨコ)



■ のぼり旗



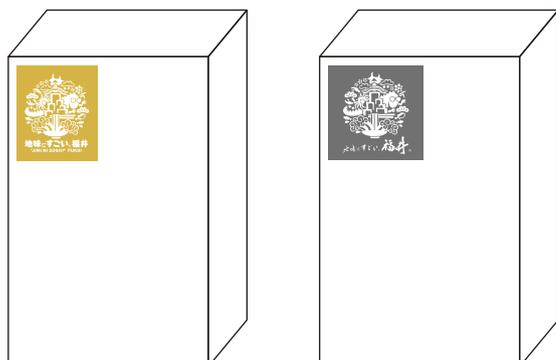
■ 法被



■ 名刺



■ お土産品



■ ピンバッジ、缶バッジ



## 7. 使用禁止例

USE PROHIBITED EXAMPLE

以下のような使用方法は禁止します。

×既定の色の変更



×レイアウトの変更



×比率の変更



×変形



×反転



×回転



×書体の変更



×アウトラインでの使用



×影付き・立体表示



×白フチ・光彩



×他の要素との交差・近接



×欠け



×視認性が低い使用



×ロゴの一部のみの使用



×半透明での表示



×コピーの変更

