

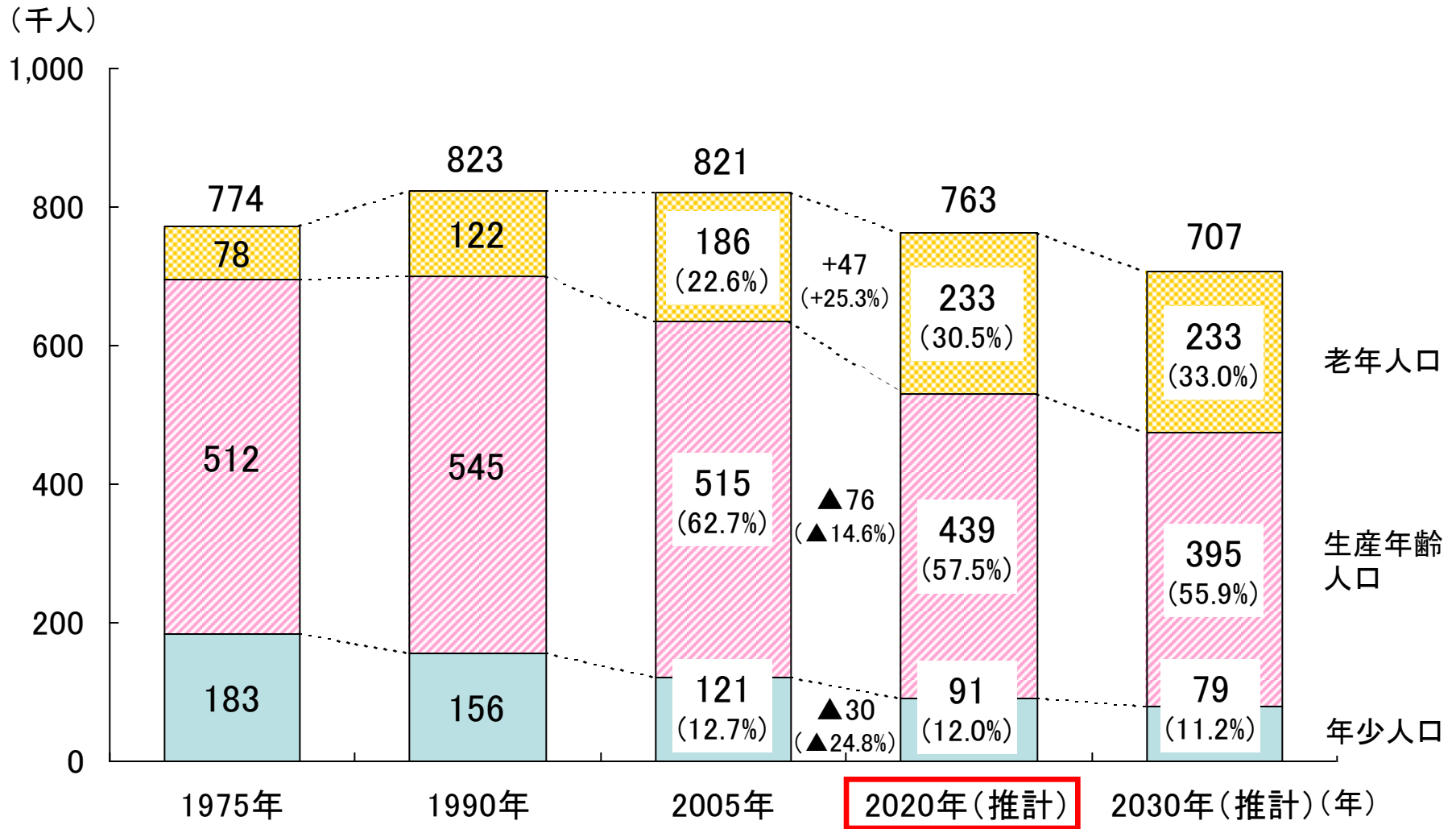
「福井県民の将来ビジョン」説明会 “「希望ふくい」の創造”をめざして

平成23年2月6日

福井県総合政策部政策推進課

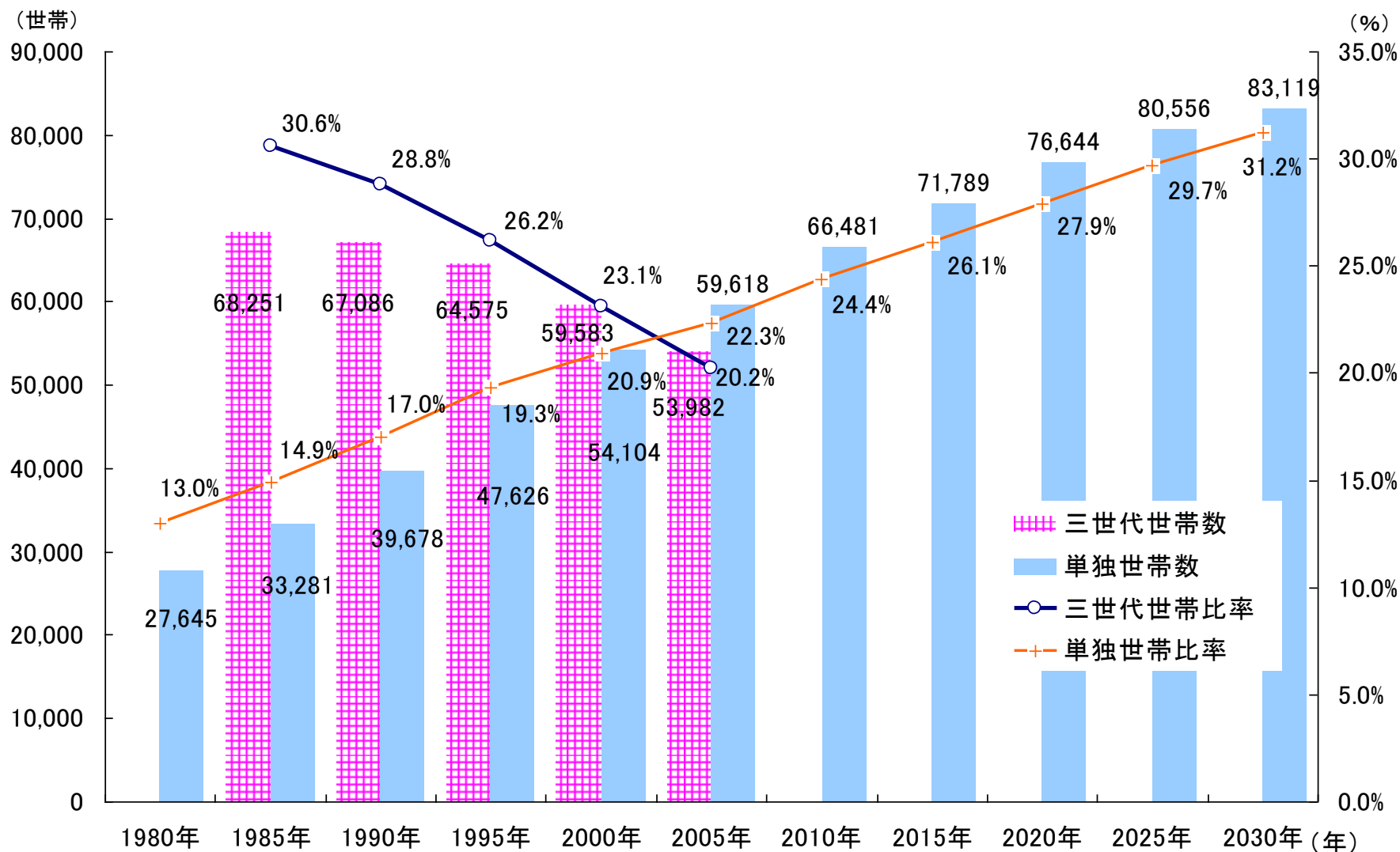
課長 竹内直人

福井県の年齢別人口構成比



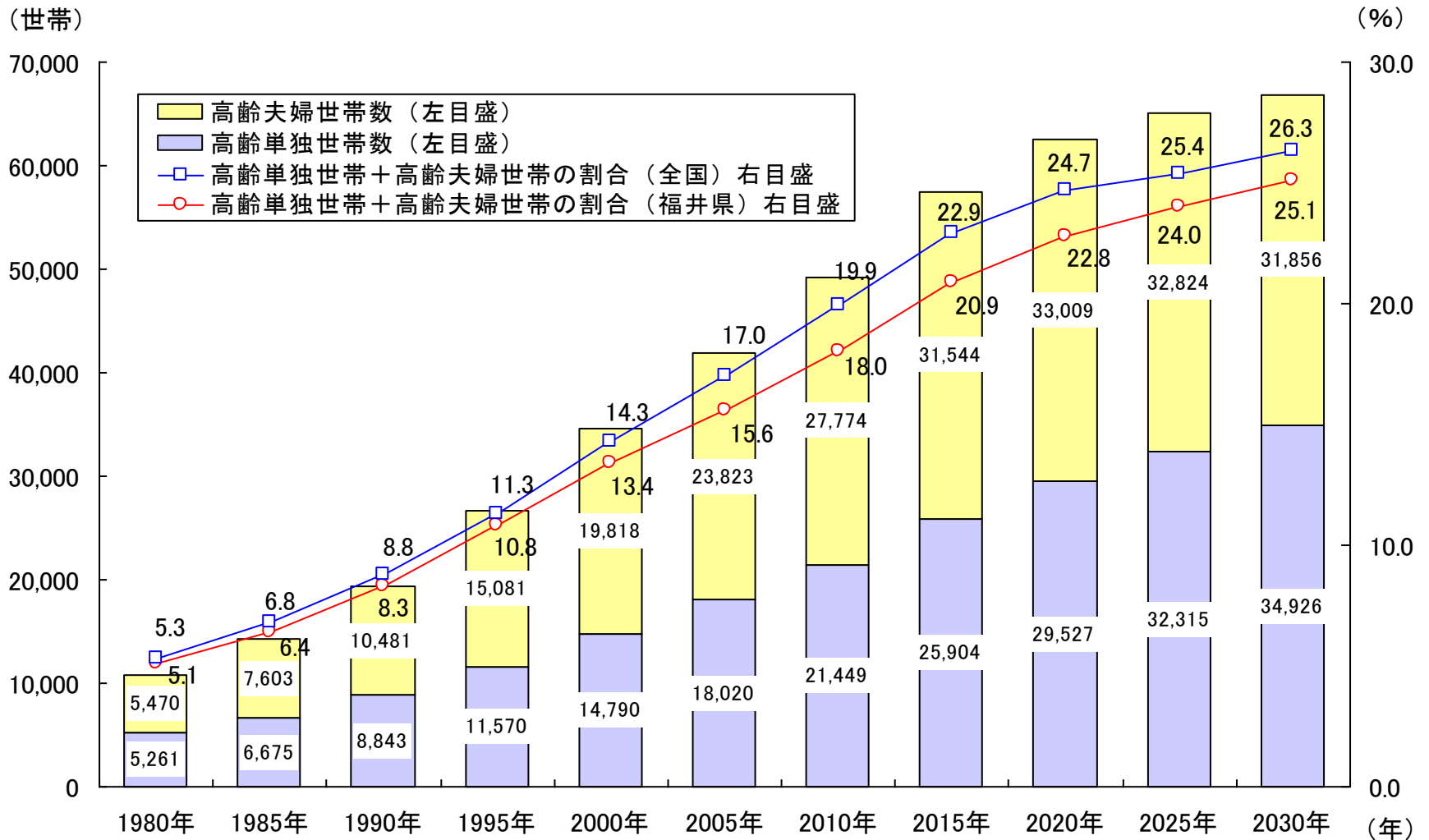
出典：総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「『日本の都道府県別将来推計人口』（平成19年5月推計）」

福井県の三世代世帯数と単独世帯数の推移



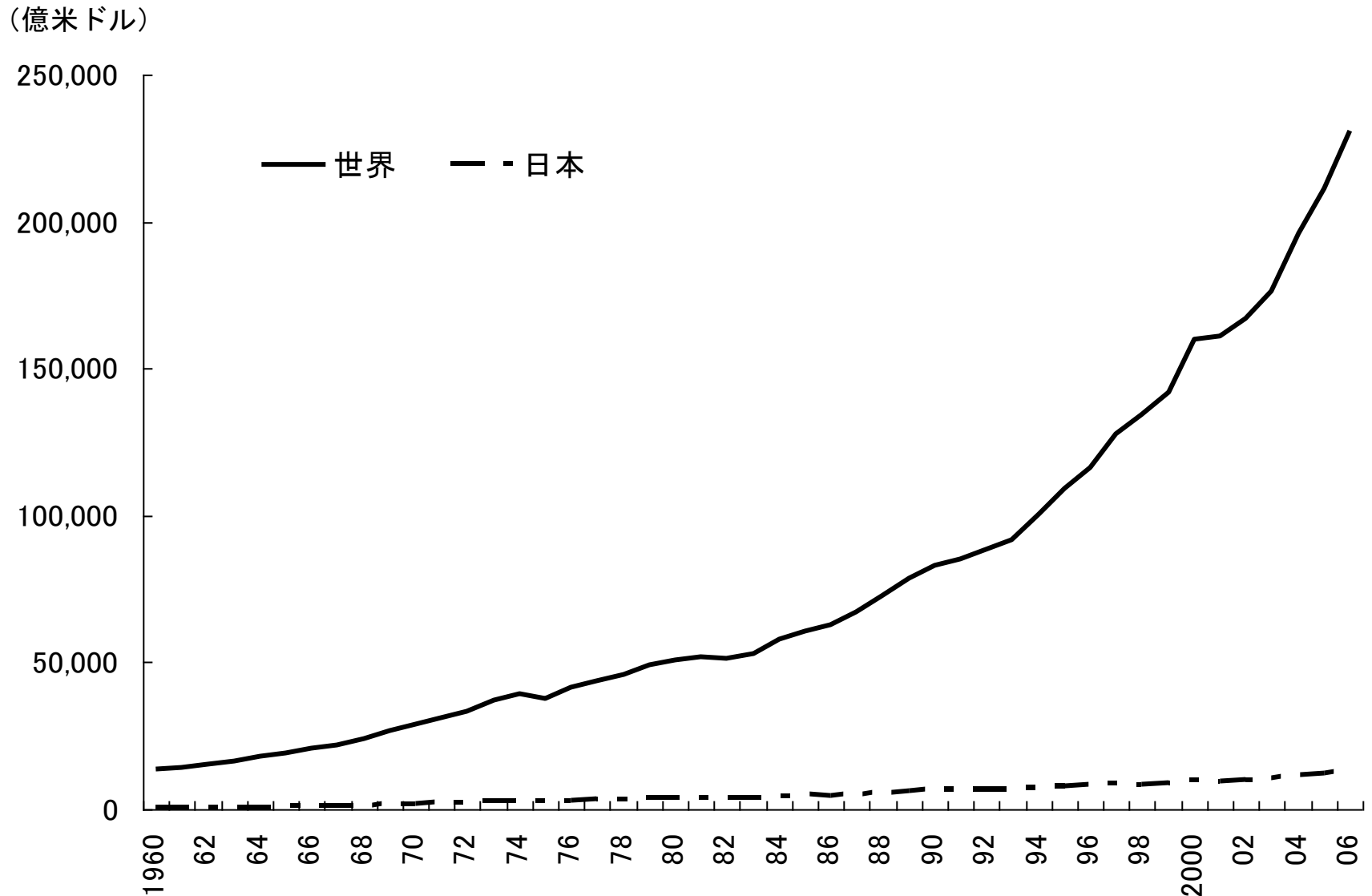
出典：総務省「国勢調査」

高齢単独世帯と高齢夫婦世帯の推移と将来推計（福井県）



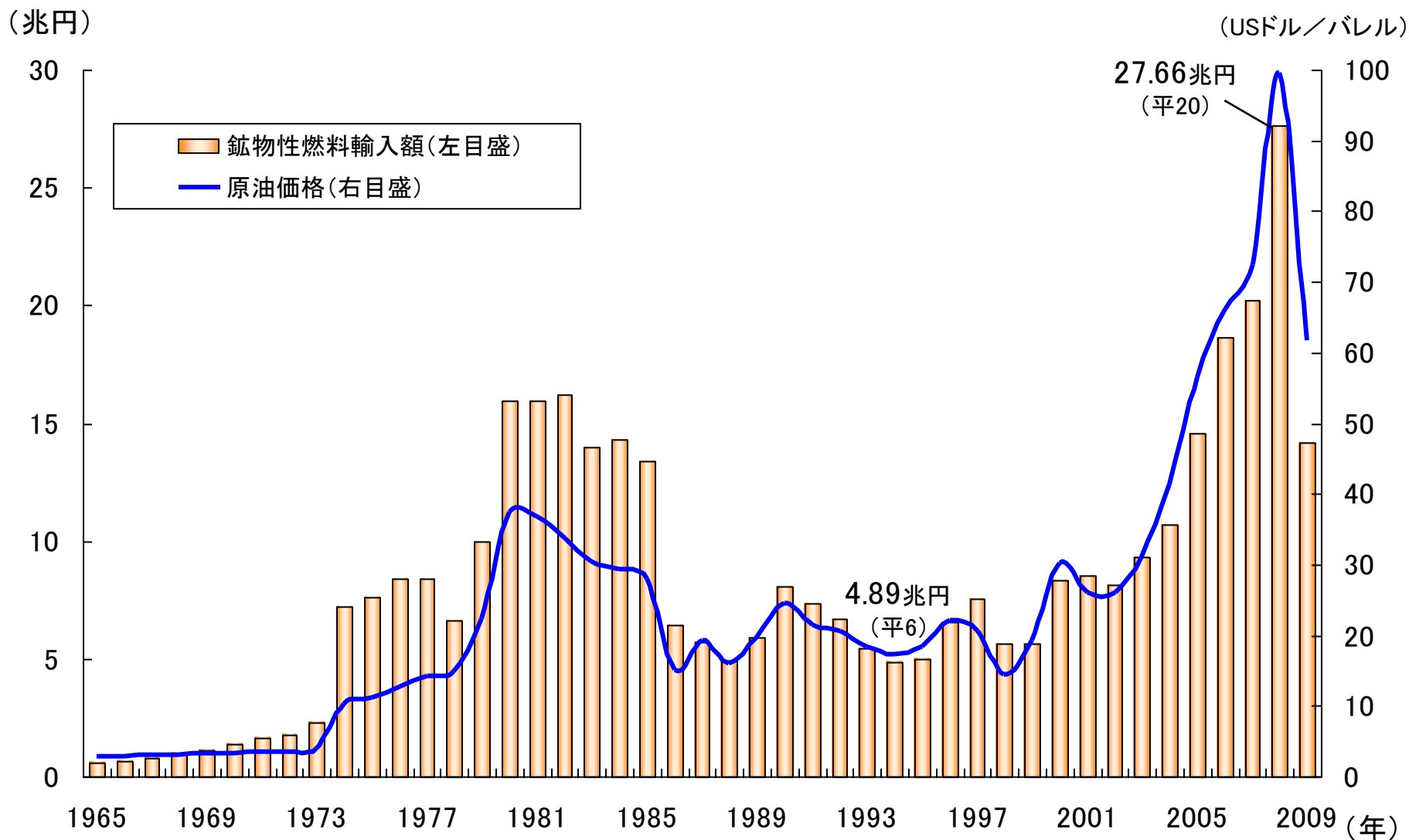
出典：総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計」
 ※高齢夫婦世帯の将来推計（2010年～）は、世帯主65歳以上の「夫婦のみの世帯」の数値を使用した。

財・サービス輸出入の推移



出典：経済産業省「通商白書」2009

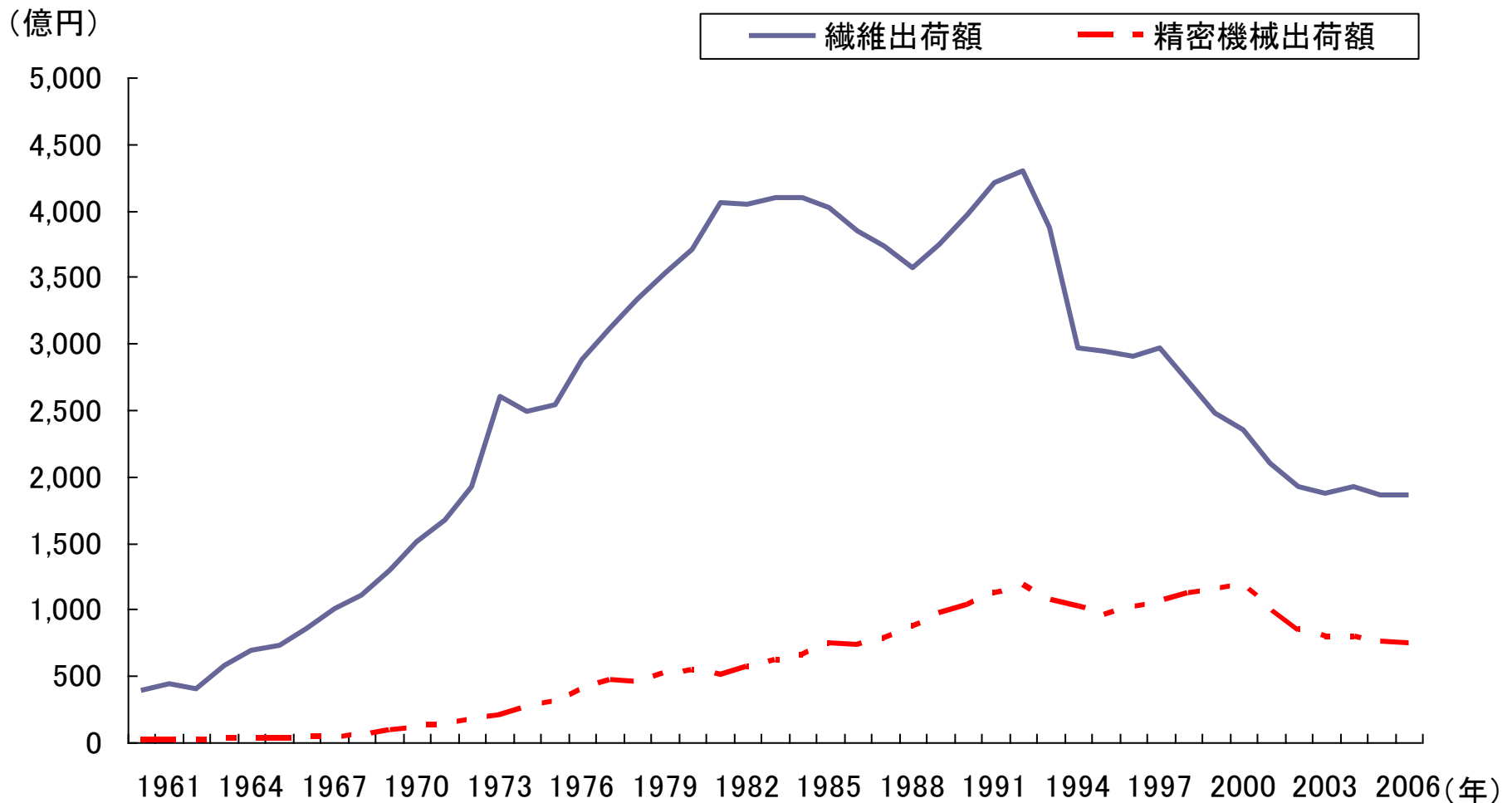
日本の原油、石炭等の輸入額の推移



※原油価格はWTI原油価格

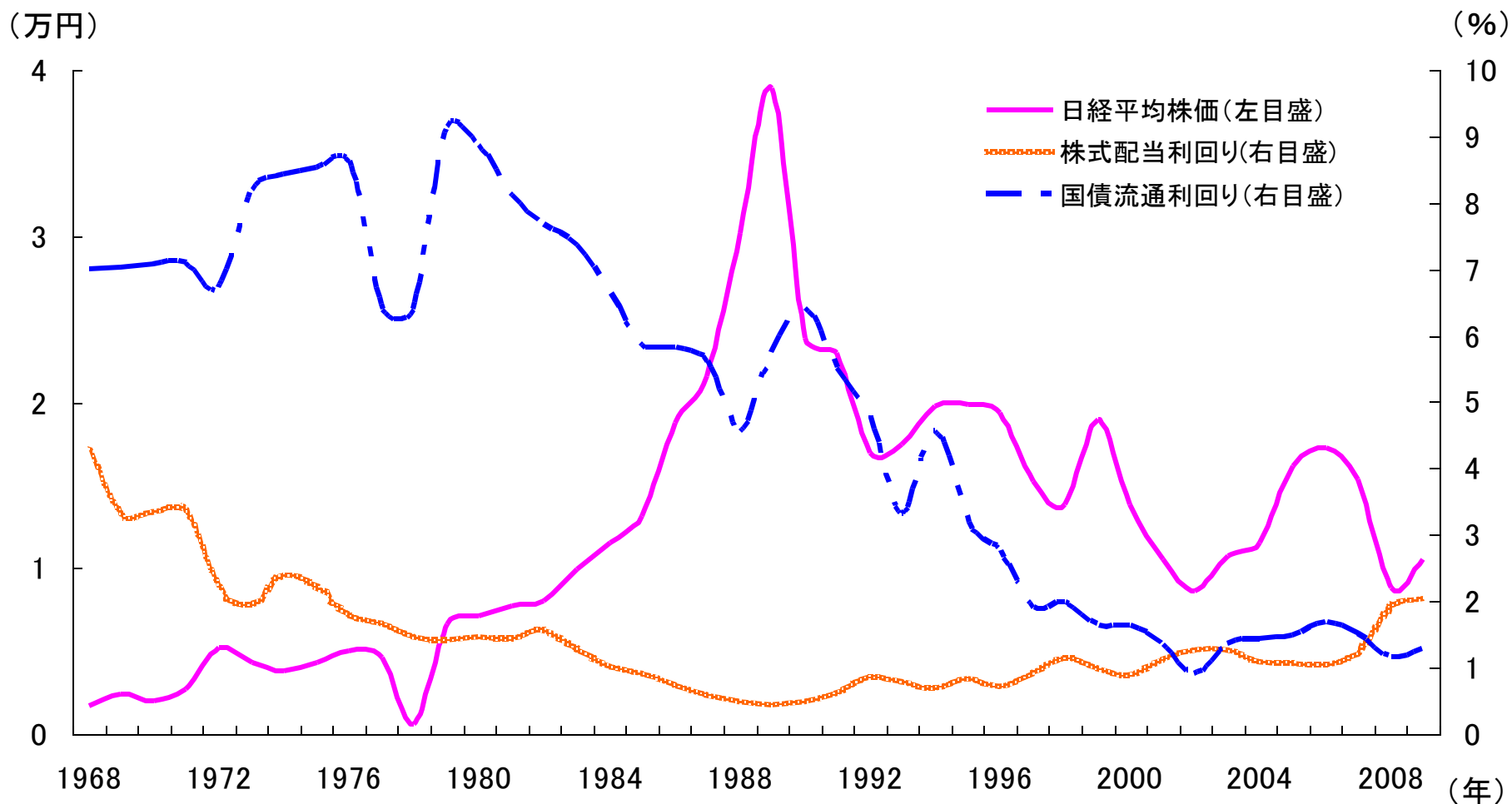
出典：財務省「貿易統計」

福井県の繊維、精密機械出荷額の推移



出典：福井県工業統計表（～1972年）、福井県の工業（1973年～）

日経平均株価、東証一部配当利回り、国債利回りの推移

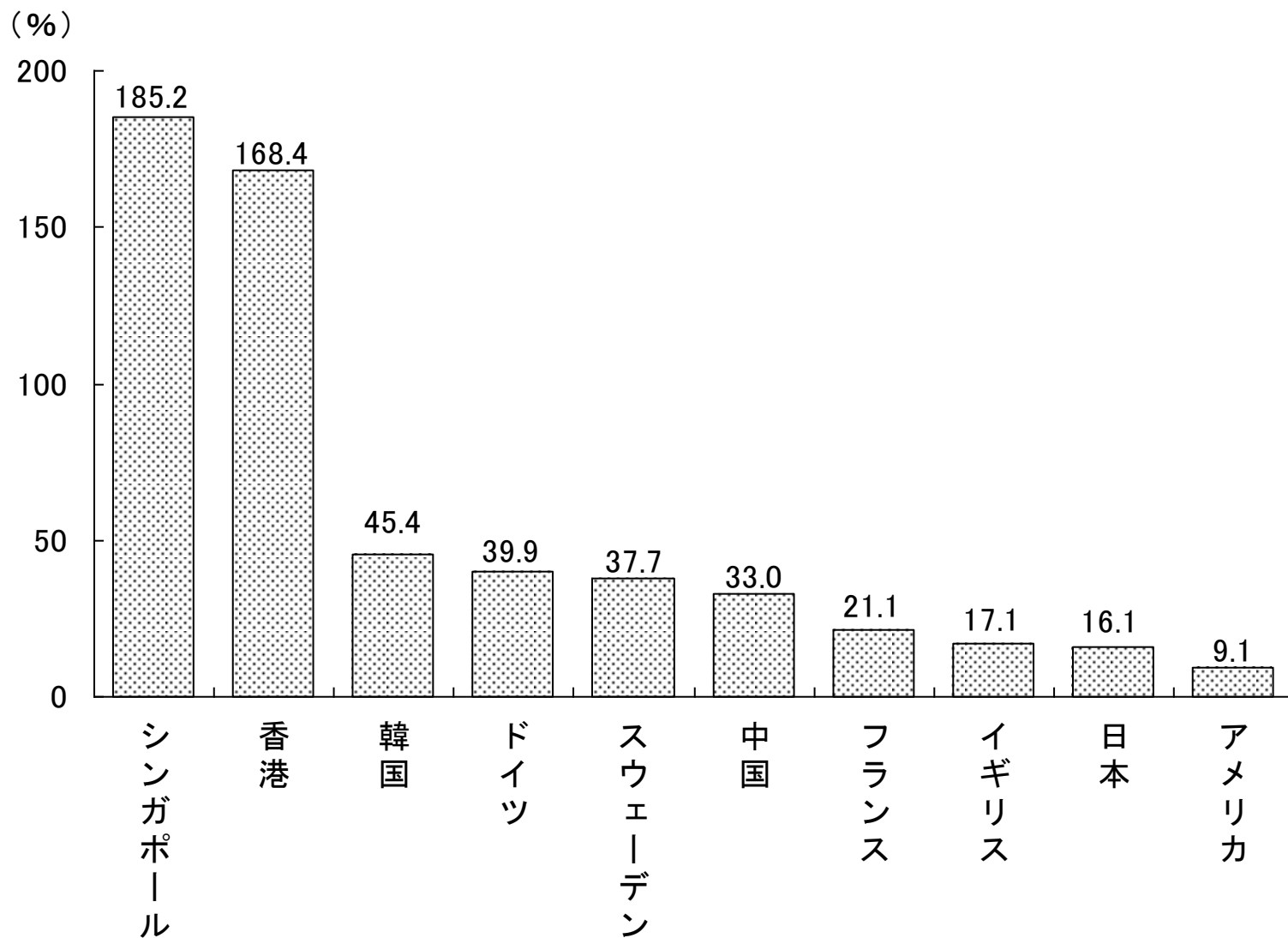


※国債利回りは、1997年以前は東証上場国債10年物最長期利回りの末値、98年以降は新発10年国債流通利回りの末値。

出典：財務総合政策研究所「財務金融統計月報」、東京証券取引所資料
 経済産業省「平成22年度 経済財政白書」長期経済統計

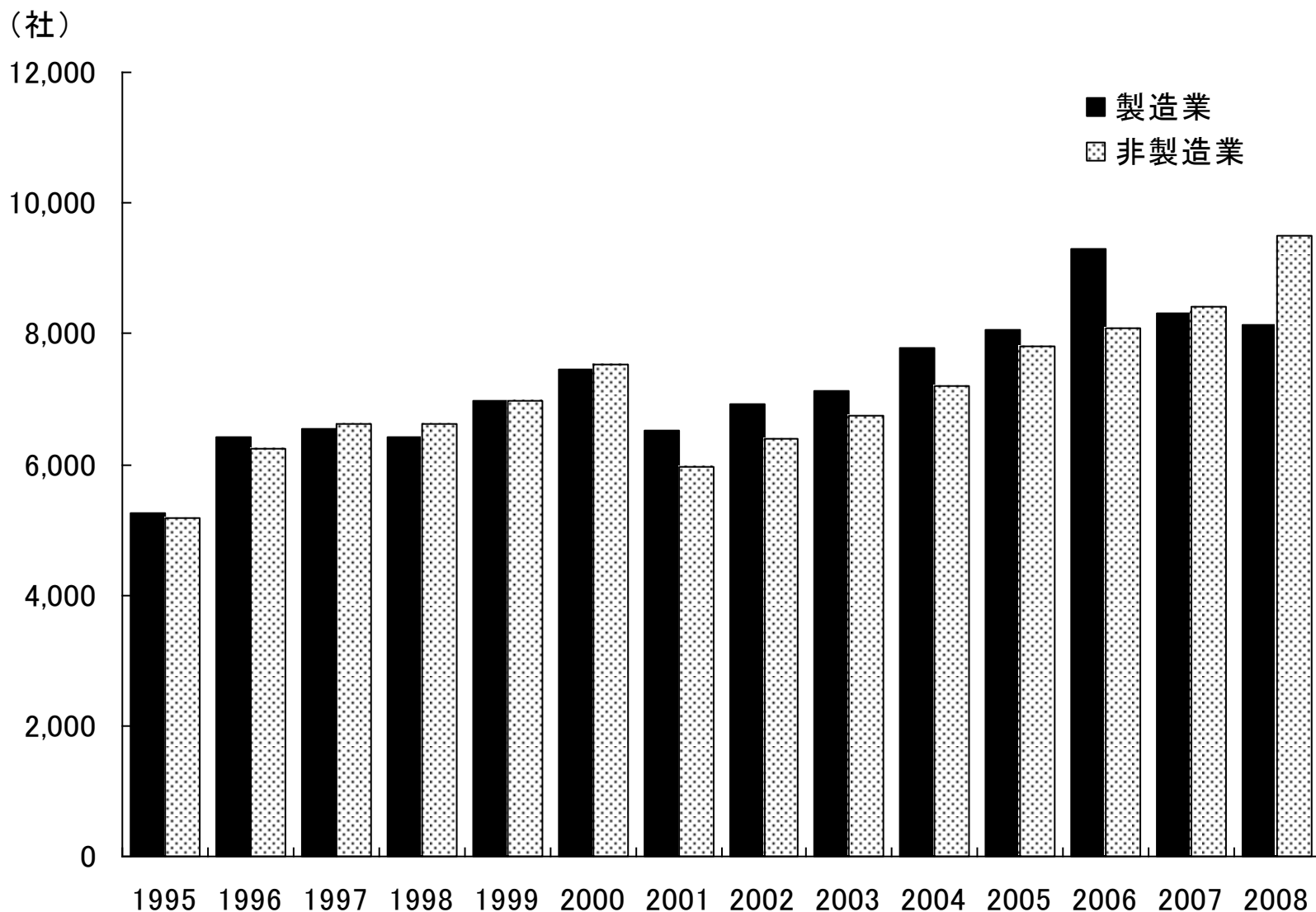
※資料：日本銀行「金融経済統計月報」、東京証券取引所「東証統計月報」等
 日本経済新聞社資料

各国のGDPに対する輸出額（輸出依存度）

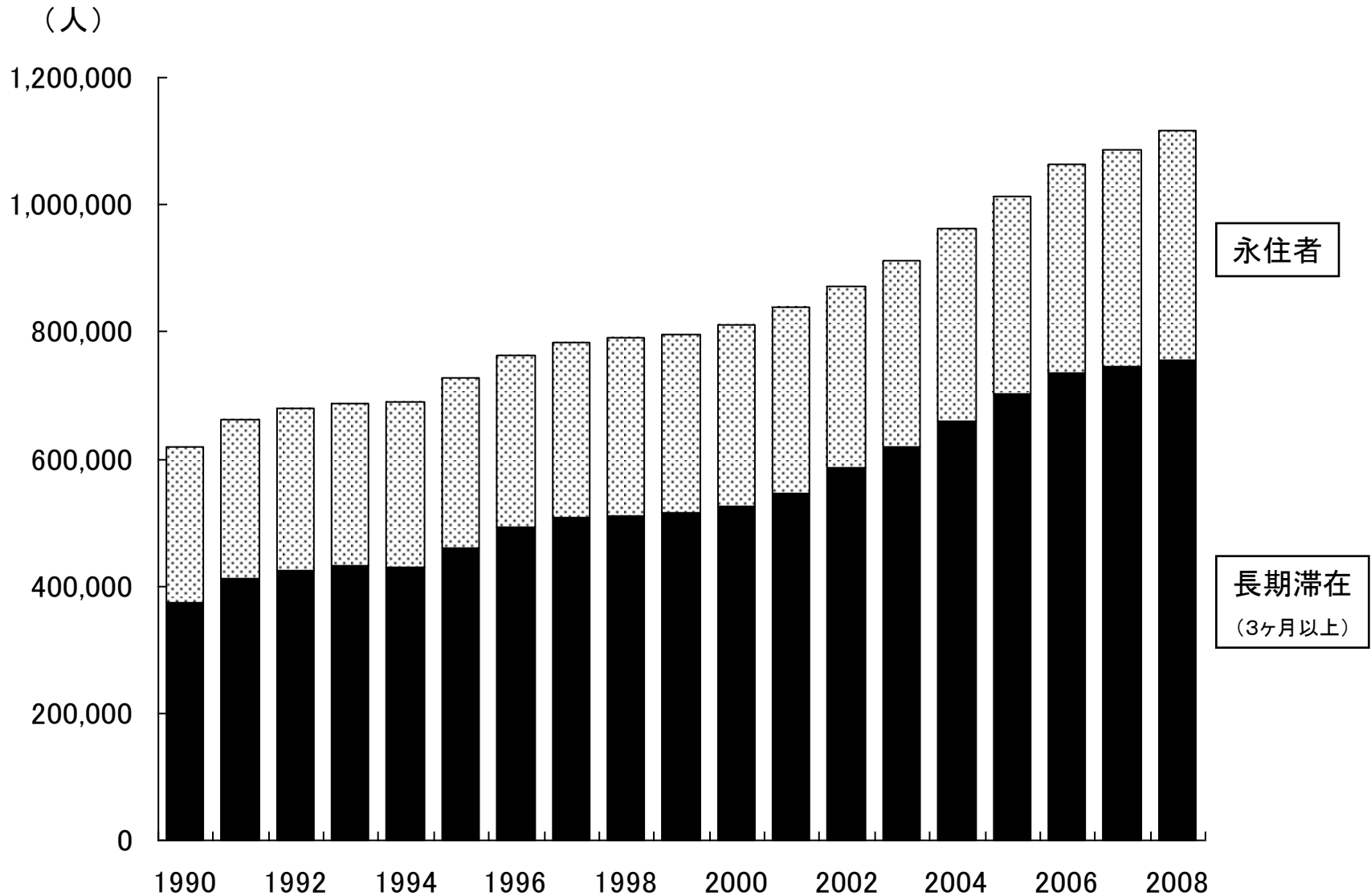


GDP(10億米ドル)	182	215	929	3,649	478	4,327	2,857	2,666	4,900	14,097
人口(百万人)	4.6	7.0	48.3	82.3	9.3	1,337.4	62.0	61.2	127.7	311.7

現地法人企業数の推移



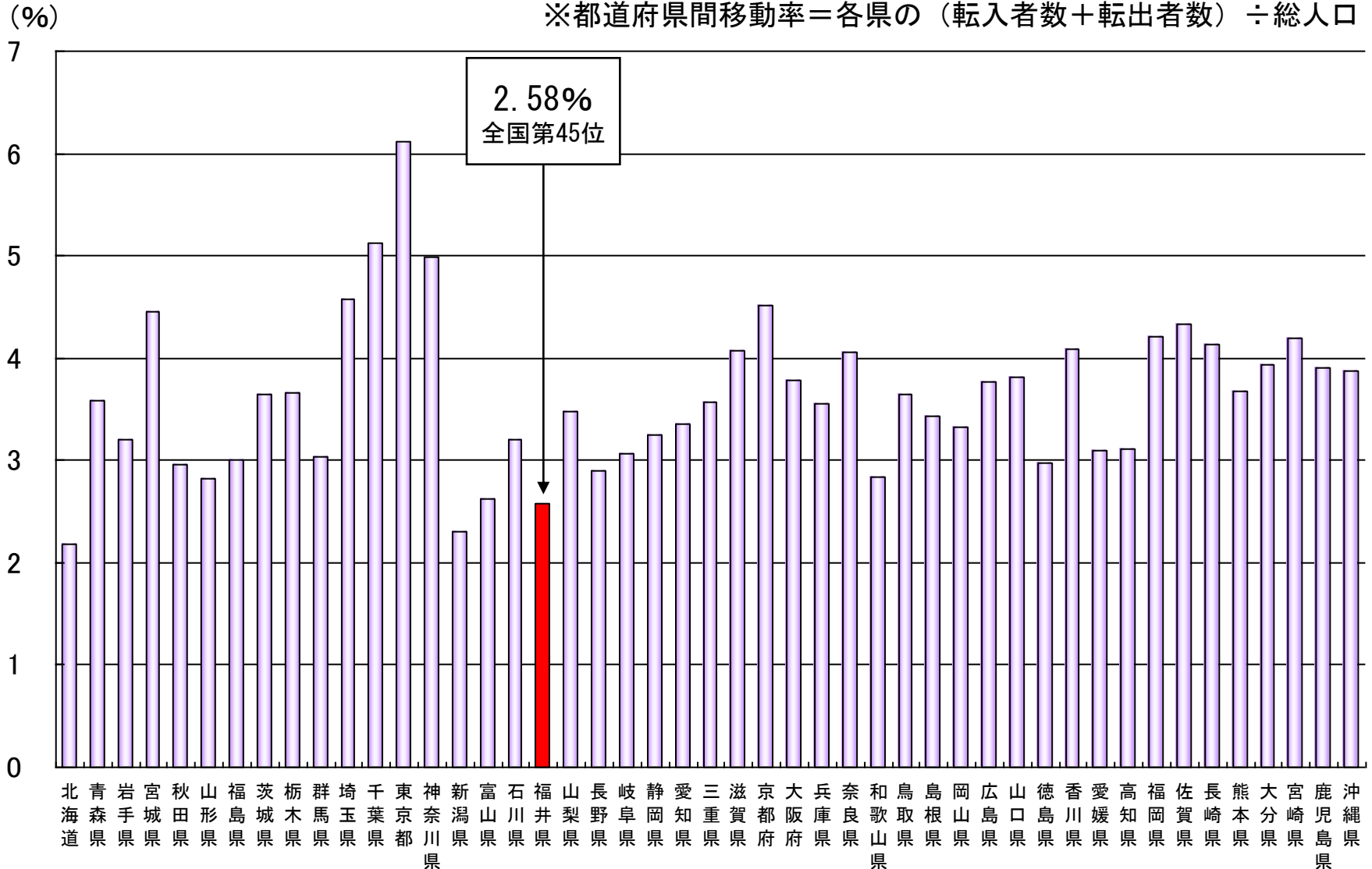
海外在留邦人数の推移



出典：外務省「海外在留邦人数統計」

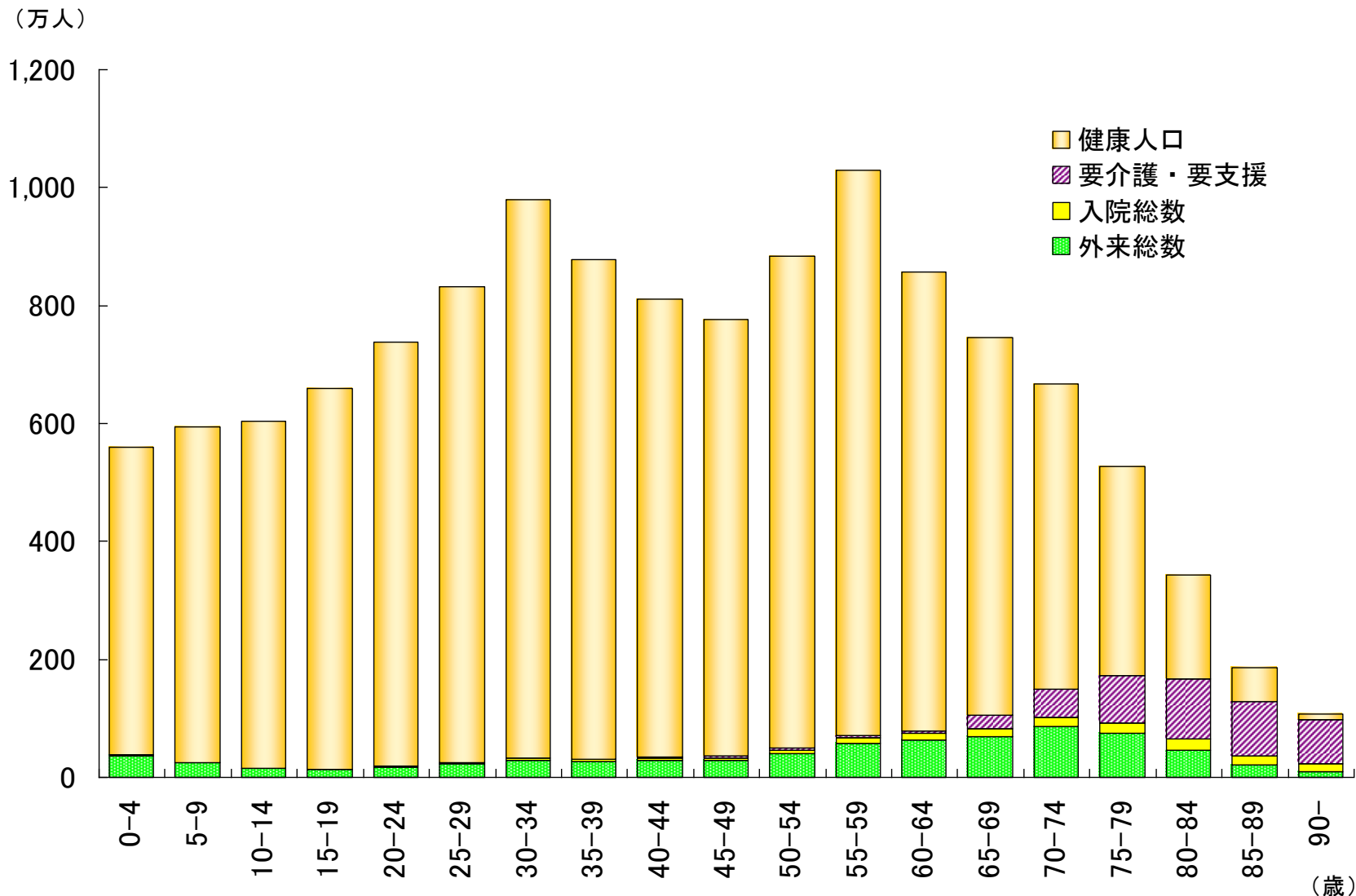
都道府県間移動率

※都道府県間移動率＝各県の（転入者数＋転出者数）÷総人口



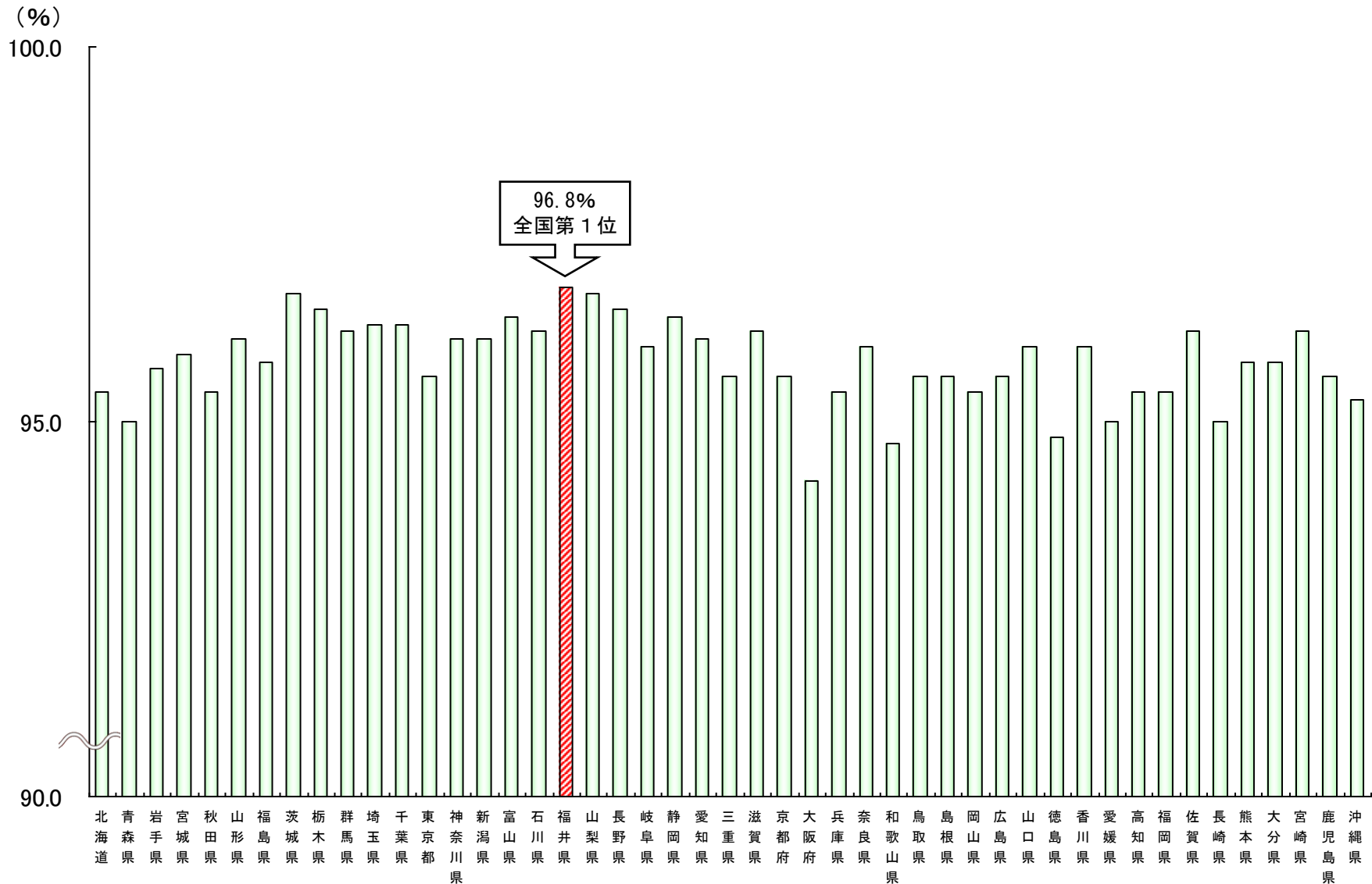
出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」（平成20年）

年齢階層別 医療・介護・健康人口



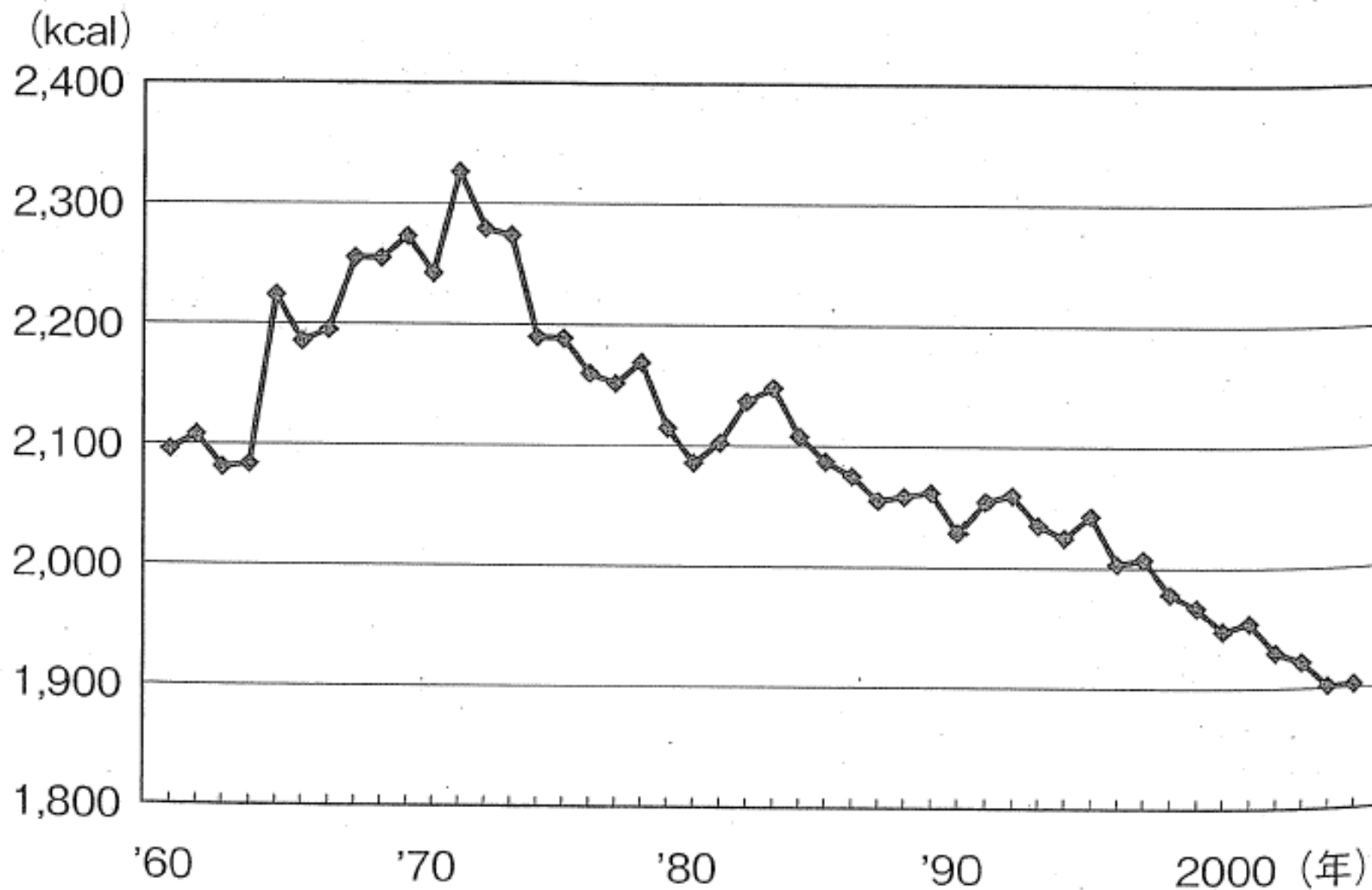
出典：東京大学政策ビジョン研究センターの資料をもとに
厚生労働省「平成17年患者調査」「介護給付費実態調査」により作成

元気生活率（65～74歳）



出典：厚生労働省資料（平成22年3月末現在）

国民一人一日当たりの摂取カロリー

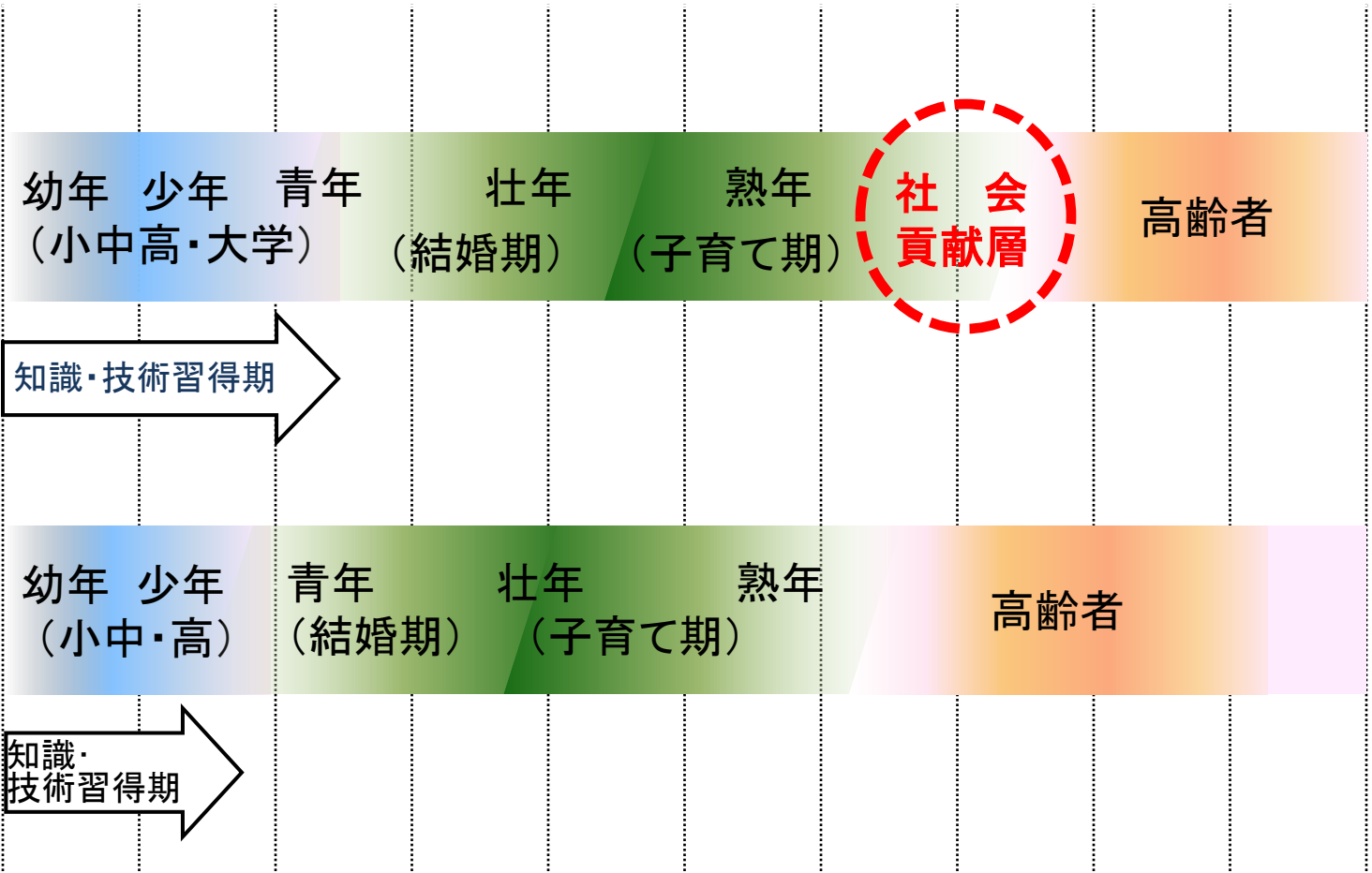


出典：浅川芳裕「日本は世界5位の農業大国（講談社）」図表8（P57）
（資料：農林水産省）

新しい年齢観と「社会貢献層」

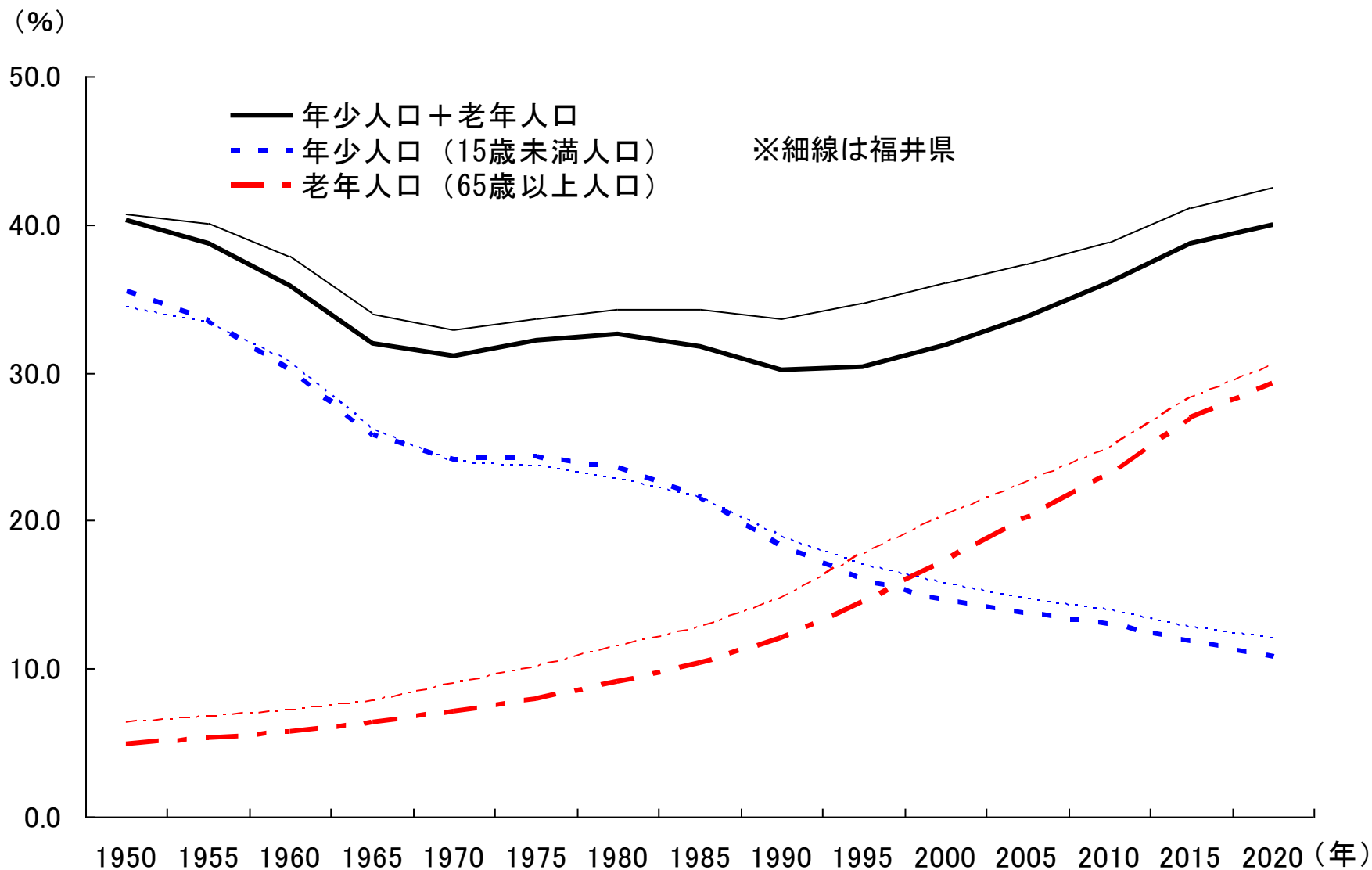
0歳 20歳 40歳 60歳 80歳 100歳

新しい
年齢観



旧来の
年齢観

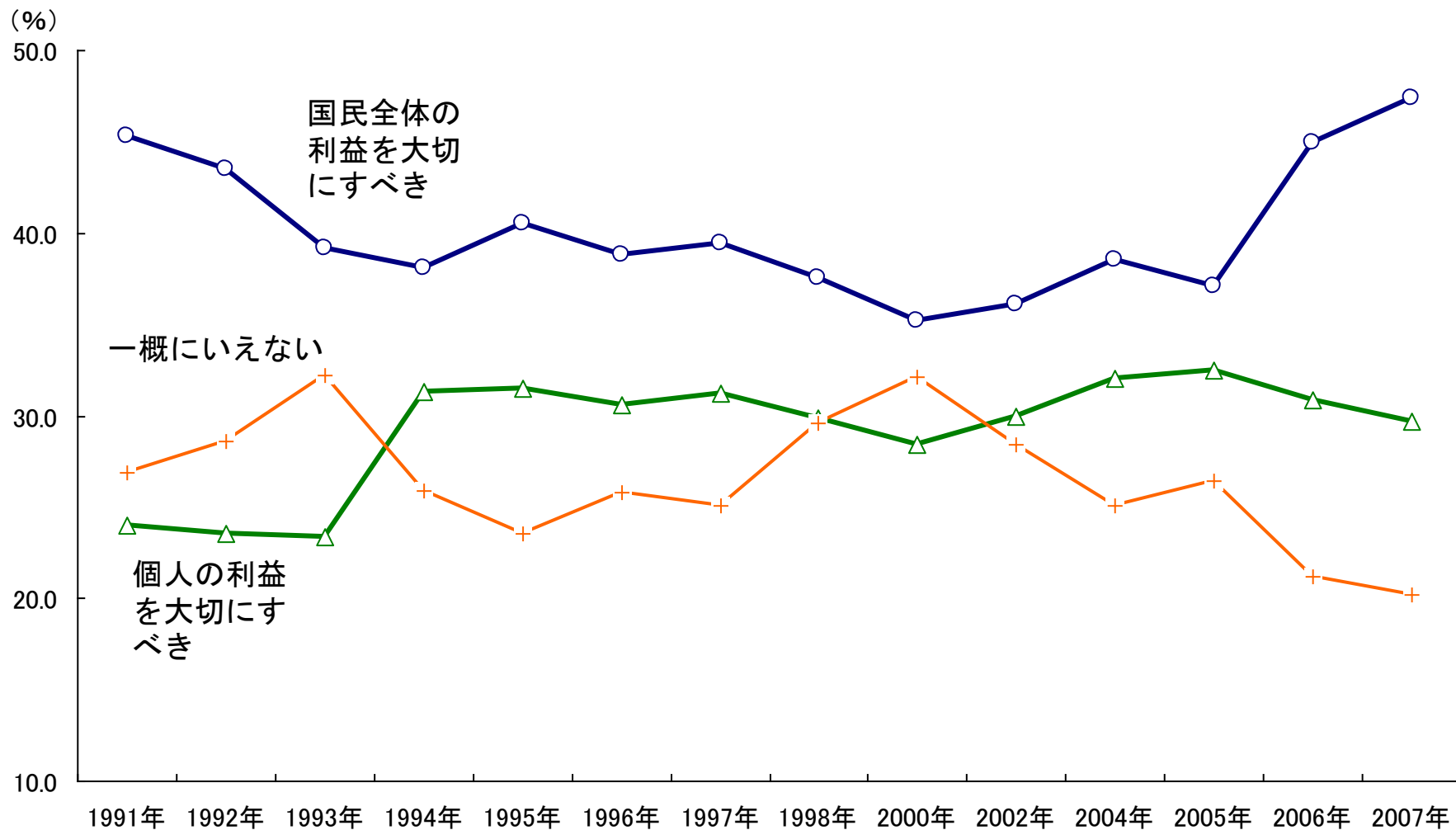
「年少人口」と「老年人口」割合の推移



出典：総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」

国民全体の利益と個人の利益に関する意識の変化

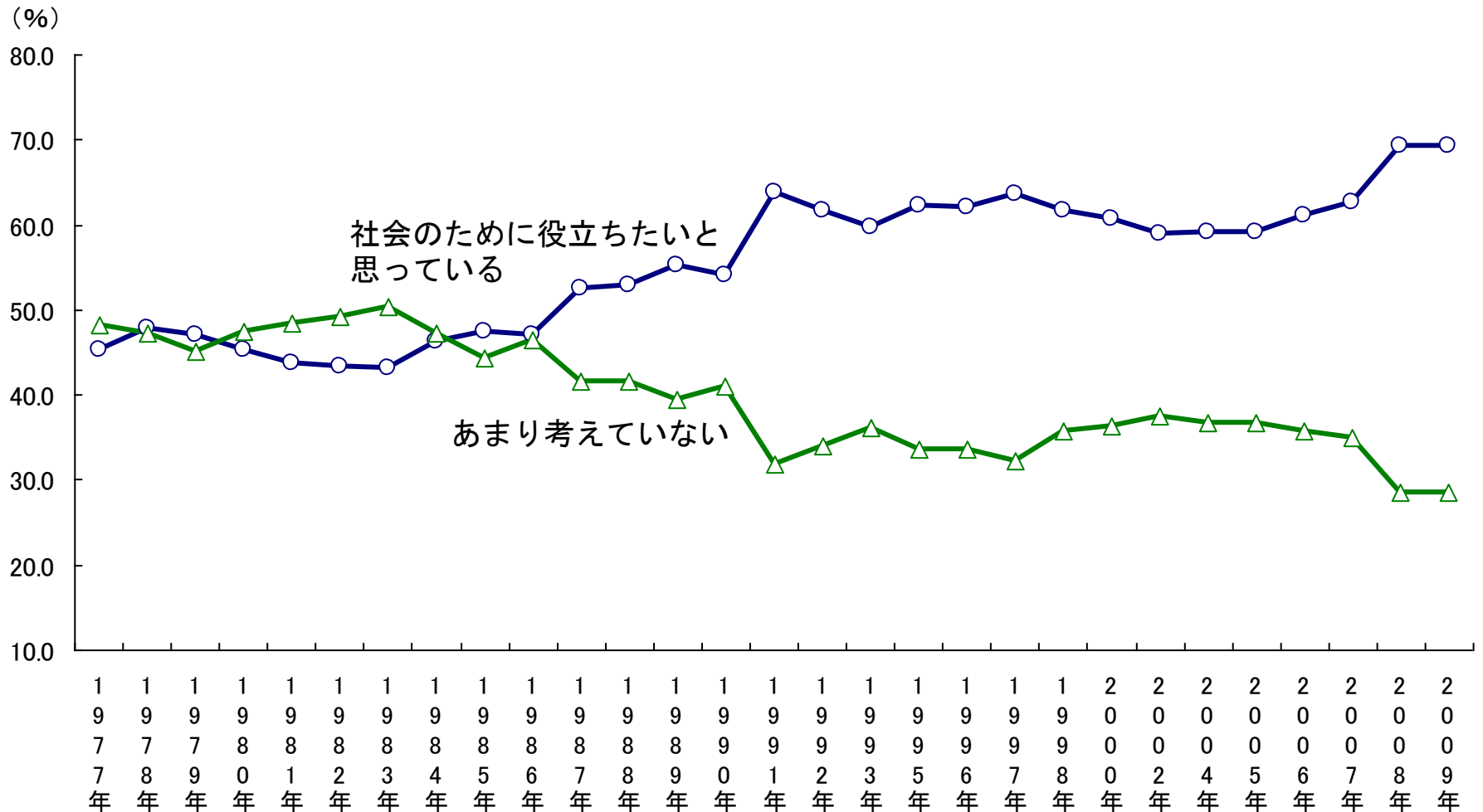
「個人の利益」よりも「国民全体の利益」を大切にすべきと考えている人の割合が高い。



出典：内閣府「社会意識に関する世論調査」

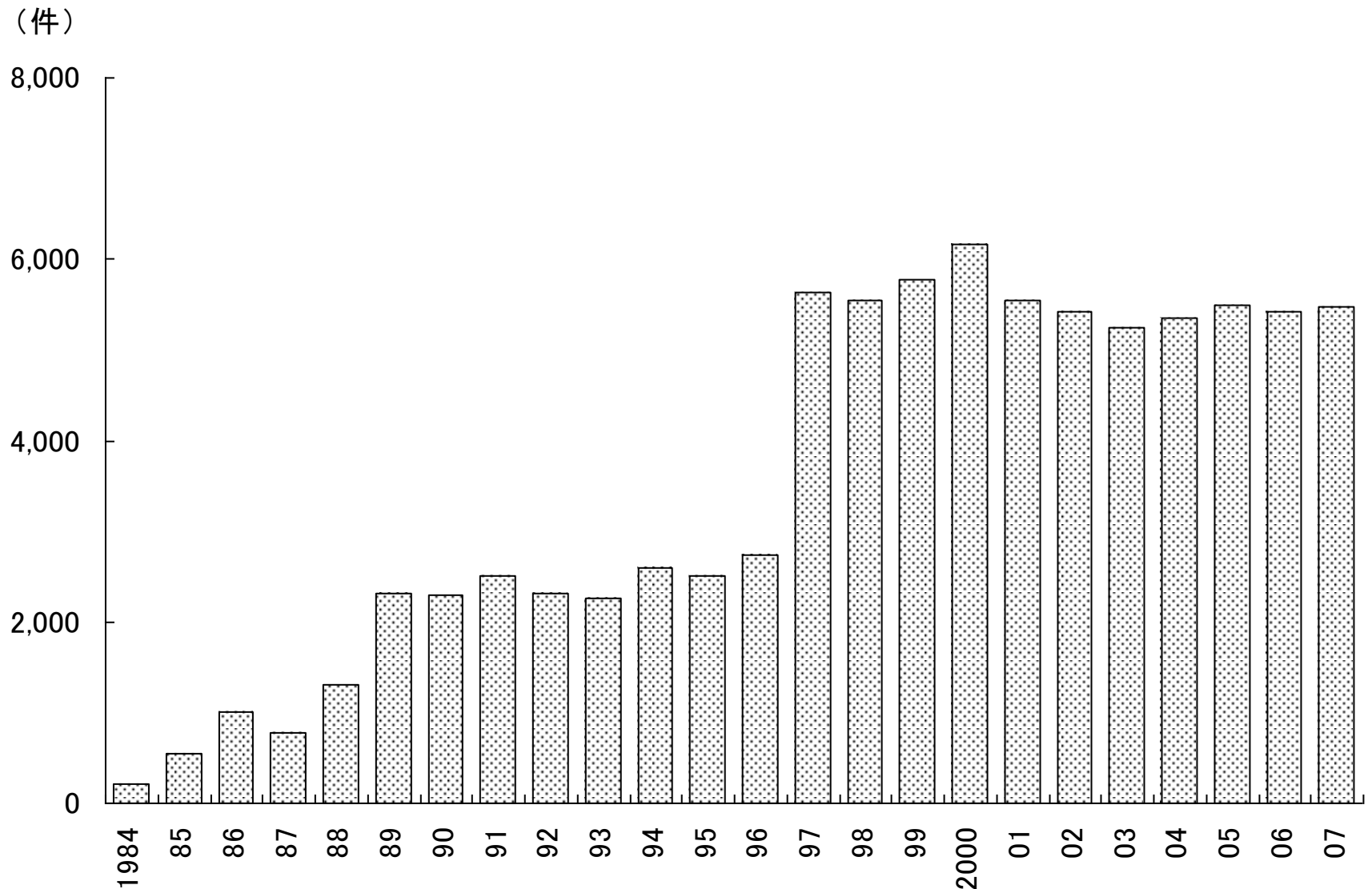
社会貢献意識の推移

「社会のために役に立ちたい」と思っている人の割合は増加傾向にある。



出典：内閣府「社会意識に関する世論調査」

新聞における「ふるさと」使用件数



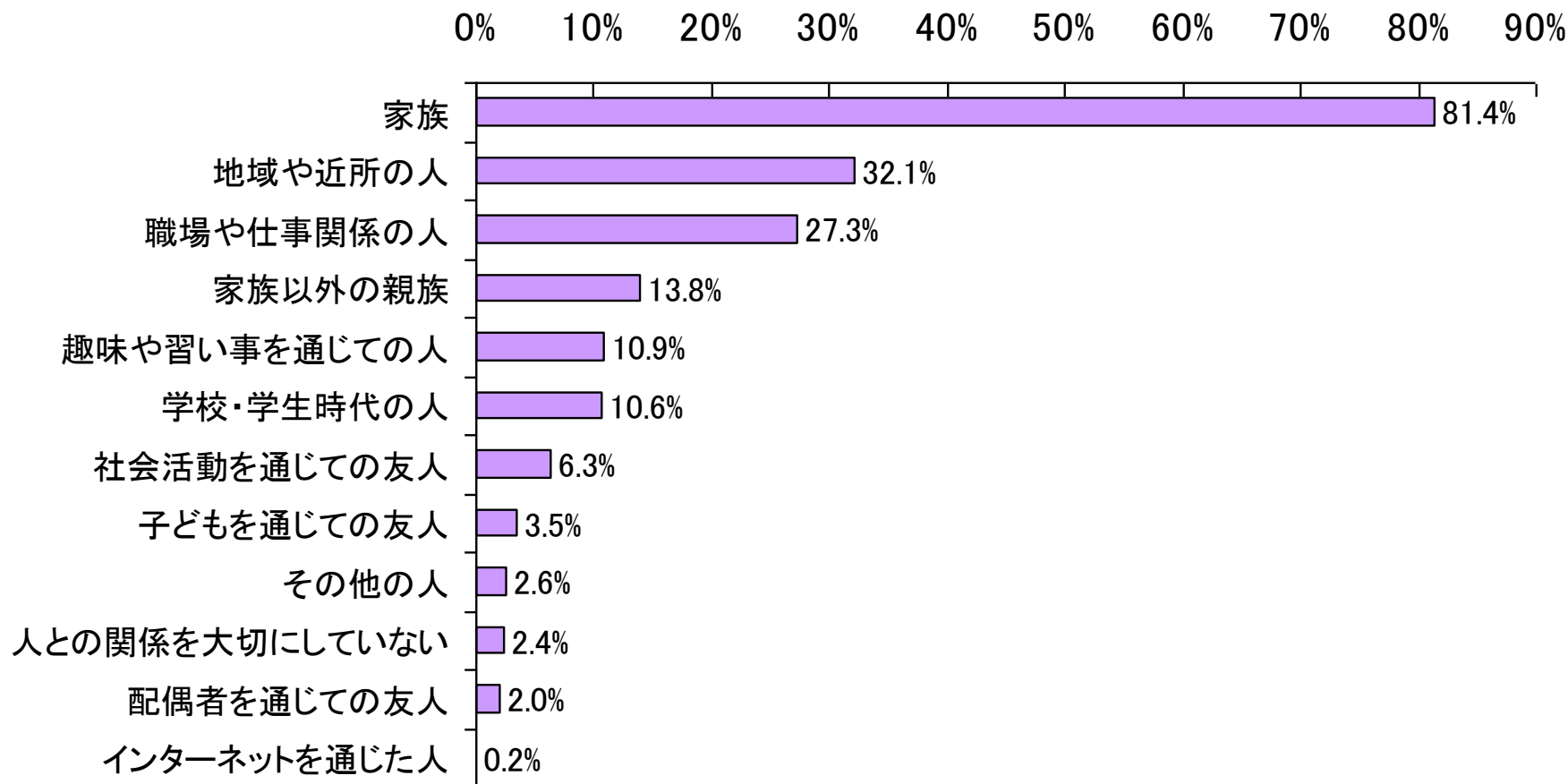
※1 新聞のWebサイトにて「ふるさと」をKeyword検索した結果

※2 「ふるさと」…ふるさと、故郷、古里、故里、ふる里

福井県民が大切にしたいと思っている人との関係

アンケート回答数：2501件（回収率50.02%）

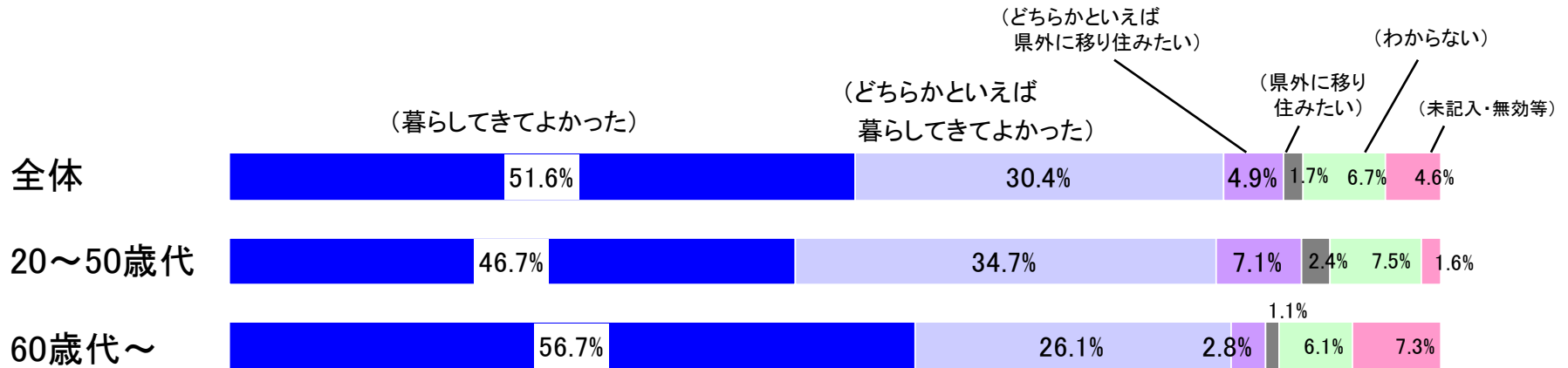
「日々の生活で、どのような人との関係を大切にしているか」を以下の項目から2つ選択



出典：福井県「県政マーケティング調査」（平成22年6月）

福井に暮らしてきたことに対する県民の満足感

アンケート回答数：2501件（回収率50.02%）



出典：福井県「県政マーケティング調査」（平成22年6月）

