

平成22年度政策合意 営業力の発揮を目指す「チャレンジ目標」一覧

「チャレンジ目標」は、各部局が設定した目標数値（政策合意目標）に加えて、営業活動を全庁的に強化する上で設定した一段高い目標

部局名	目 標 名	21年度実績	政策合意目標	チャレンジ目標	22年度実績
総合政策部	携帯電話不感集落解消数	6 集落	3 集落	5 集落	6 集落
安全環境部	環境協定の新規締結事業所数	9 事業所	10 事業所	11 事業所	11 事業所
	「おいしいふくい食べきり運動」協力店	503 店	530 店	550 店	601 店
健康福祉部	県内外の医療機関に対する研修会、説明会の参加者数	317 人	700 人	1,000 人	936 人
	新たな医師確保対策による医師充足数	5 人	6 人	7 人	10 人
産業労働部	立地企業件数	16 社	32 社	37 社	21 社
	ふくい南青山291の店舗売上額	1.1 億円	1.1 億円	1.3 億円	1.0 億円
	「グラスギャラリー291」と「めがねミュージアム」の合計売上額	—	0.9 億円	1.1 億円	1.0 億円
	眼鏡枠生産全体に占める自社ブランド等の生産比率	26 %	30 %	32 %	30 %
	陶芸館来館者数	51,093 人	55,000 人	60,000 人	51,351 人
	嶺南地域における立地企業数	5 社	3 社	5 社	6 社
観光営業部	恐竜博物館の入館者数	43.8 万人	47 万人	50 万人	50.8 万人
	ふるさと納税寄付金の寄付額	68,129 千円	75,000 千円	80,000 千円	71,565 千円
	ふるさとふくいに帰住する人の数	1,017 人	1,050 人	1,100 人	1,057 人
	観光客入込数	1,044 万人	1,060 万人	1,070 万人	1,063 万人
	観光消費額	824 億円	900 億円	940 億円	840 億円
	県外からの教育旅行者数	16,366 人	20,000 人	24,000 人	35,942 人
	県内におけるコンベンション開催件数	196 回	210 回	230 回	212 回
	県の支援により東アジアに輸出を行う企業数	16 社	16 社	18 社	18 社
農林水産部	契約栽培産地の育成数	1 産地	1 産地	2 産地	2 産地
	坂井北部丘陵地における企業的農業法人の誘致・育成数	1 法人	2 法人	3 法人	5 法人
	飲食業者への売り込みによる契約成立件数	11 件	11 件	14 件	14 件
	県産食材を活用した新商品の販売額	5,015 万円	5,500 万円	6,600 万円	5,500 万円
	加工業者との連携による新商品の開発	12 品目	10 品目	12 品目	10 品目
	香港、台湾およびシンガポールへの農産物の輸出額	523 万円	550 万円	1,000 万円	639 万円
	3,000万円以上の独立農産物直売所販売額	24.2 億円	26 億円	27 億円	26 億円
	エコ農産物の認定面積	3,496 ha	11,000 ha	13,000 ha	13,724 ha
	集成材、合板、チップ工場への出荷量	23,829 m3	24,000 m3	25,000 m3	25,339 m3
	地魚の鮮度向上等により商品力をアップするグループ数	—	13 グループ	20 グループ	41 グループ
	新たな水産加工品の販売額	1,740 万円	2,000 万円	2,200 万円	2,959 万円
	誘客活動を行う漁家民宿グループへの宿泊客数	11.2 万人	11.8 万人	13 万人	12 万人
	ふるさとワークステイ参加者数	374 人	400 人	450 人	402 人
土木部	福井駅西口駐車場の1日平均利用台数	582 台	600 台	620 台	588 台
	足羽川での団体活動件数	—	24 件	30 件	46 件
教育庁	文化財の指定・登録等	11 件	15 件	20 件	32 件

計 35 件