

平成21年度政策合意 営業力強化に伴う「チャレンジ目標」一覧

「チャレンジ目標」は、各部局が設定した目標数値（政策合意目標）に加えて、営業活動を全庁的に強化する上で設定した一段高い目標

部局名	目 標 名	政策合意目標	チャレンジ目標
観光営業部	県外企業とのコラボレーション実現数	25 件	30 件
	恐竜博物館の入館者数	42 万人	45 万人
	ふるさと納税寄付金の件数	500 件	600 件
	ふるさとふくいに帰住する人の数	950 人	1,100 人
	観光客入込数	1,040 万人	1,060 万人
	観光消費額	870 億円	900 億円
	県外からの教育旅行者数	16,000 人	20,000 人
	県内におけるコンベンション開催回数	190 回	200 回
	外国人宿泊客数	37,000 人	40,000 人
	県の支援により東アジアに輸出を行う企業数	15 件	18 件
産業労働部	大手企業を対象とした展示商談会の商談件数	200 件	240 件
	県内企業と首都圏企業のビジネスマッチング成約件数	15 件	18 件
	立地企業件数	25 社	30 社
	嶺南地域における立地企業数	5 社	6 社
	ふくい南青山291の店舗売上額	8,000 万円	1 億円
	繊維製品の衣料分野での自販率	49 %	50 %
	眼鏡枠生産全体に占める自社ブランド等の生産比率	24 %	25 %
	陶芸館来館者数	50,000 人	55,000 人
	敦賀港外貿定期コンテナ航路貨物取扱量	8,000 TEU	10,000 TEU
	福井港貨物取扱量	196 万トン	200 万トン
	福井県求職者支援センターの支援等により就職した人数	1,000 人	1,100 人
	求人開拓員の支援により就職した人数	100 人	120 人
農林水産部	県の支援による新規就農者数	40 人	50 人
	坂井北部丘陵地における企業的農業法人の誘致・育成数	1 法人	2 法人
	飲食業者への売り込みによる契約成立件数	10 件	15 件
	県産食材を活用した新商品の販売額(19～21年度開発商品)	5,000 万円	6,000 万円
	香港、台湾への農産物の輸出額	450 万円	550 万円
	農産物直売所販売額	15.5 億円	16 億円
	「ふるさと畑」等による販売額	2,000 万円	2,400 万円
	量販店等における地場産コーナー数	20 店舗増	24 店舗増
	エコ・グリーンツーリズムによる交流人口	21 万人	22 万人
	ふるさとワークステイ参加者数	300 人	350 人
	合板、集成材、チップ工場への出荷量	23,000 m ³	25,000 m ³
	誘客活動を行う漁家民宿グループへの宿泊客	11.1 万人	13 万人
	新たな水産加工品の販売額	1,500 万円	1,800 万円
総務部	県有財産の売却・貸付等	2 億円	3 億円
総合政策部	福井空港外来機利用回数	1,550 回	1,700 回
健康福祉部	陽子線がん治療普及のための講演会等の参加者数	2,500 人	3,000 人
	新たな医師確保対策による医師充足数	5 人	7 人
土木部	福井駅西口駐車場の1日平均利用台数	600 台	620 台

計 40 件