



実践編

経営と一体化した 「ブランド戦略」の 作り方

ふくいNEW経済ビジョン
推進セミナー

Brand Strategy



ものづくりによる品質の向上だけでは他社との差別化が困難となった現在、生活者の選択要因に大きな影響を及ぼすのがブランド。ブランドの特性を理解し特性を積極的に活かした経営「ブランド経営」を実現するために、ブランドを企業経営の中心にするための考え方や仕組み「ブランド戦略」が鍵となる。

「ブランド戦略」は企業の経営理念、経営戦略、事業戦略、マーケティング戦略といった企業の活動を統合した戦略であり、全てのビジネス活動を総動員し資産としてのブランド価値を最大化させ、中長期的なビジネス成長を目指す。

講師紹介

株式会社有田貴美江事務所 代表取締役
ブランドマーケティング コンサルタント

有田 貴美江 氏

福井県出身、同志社大学卒。大日本印刷(DNP)で広告宣伝実務を経て、外資系ラグジュアリーブランド(ルイ・ヴィトンなど)やグローバル展開の米系衣料品企業(ギャップなど)でブランディング・マーケティングの要職を務めたのち、デジタル領域(アマゾン)へ。その後、ブランド事業とデジタル両分野での経験を活かし、世界最大手の化粧品会社ロレアルの要職や、D2C化粧品ベンチャー企業のCOO(副社長)を務めた。

2023年からはブランドマーケティング コンサルタントとして独立し、社外アドバイザーや顧問の立場で企業のブランディング・マーケティングの支援を行う。行政分野においても、福井県経済ビジョンの策定・推進委員、福井市総合戦略の委員等。

本セミナーは
全2回となりますので、
両方の参加が必要です。

第1回 2024年

10.15 火 13:30
|
16:30

- ・講義「ブランド戦略」の理論、策定手法や手順
- ・ワークショップ(自社を題材にブランド戦略を立案)

第2回 2024年

11.20 水 13:30
|
16:30

- ・立案したブランド戦略のプレゼンテーション
- ・講評

会場 福井商工会議所 B1F国際ホール
(福井市西木田2-8-1)

定員 20名

対象者 ブランド戦略に取り組みたい
県内経営者 等

参加費
無料

お申し込みは
こちら

または下記の
お問い合わせ先まで

