

# ふくい街角景気速報

(令和7年2月分)

調査期間 令和7年2月17日～25日 (回答率：90%)

## 概況

景気の現状判断DIは38.6となり、前月と比べ1.7ポイント低下した。

景気の先行き判断DIは48.1となり、前月と比べ4.2ポイント上昇した。

### ■景気の現状判断DI 38.6 (前月比 ▲1.7)

○家計動向関連では、前月に比べ 2.6 ポイント低下した。

○企業動向関連では、前月に比べ 1.4 ポイント低下した。

○雇用関連では、前月と同水準であった。

(意見の主な内容)

○物価が高止まりし、エンゲル係数は上昇の一途。消費者の財布のひもは引き続き固く、大雪などの影響もあり消費減。(百貨店、SC等)

○原材料価格の高騰や人材不足・人件費の高騰など懸念材料もあり、企業をとりまく環境はまだまだ厳しい状況。(観光物産関係)

### ■景気の先行き判断DI 48.1 (前月比 +4.2)

○家計動向関連では、前月に比べ 2.1 ポイント上昇した。

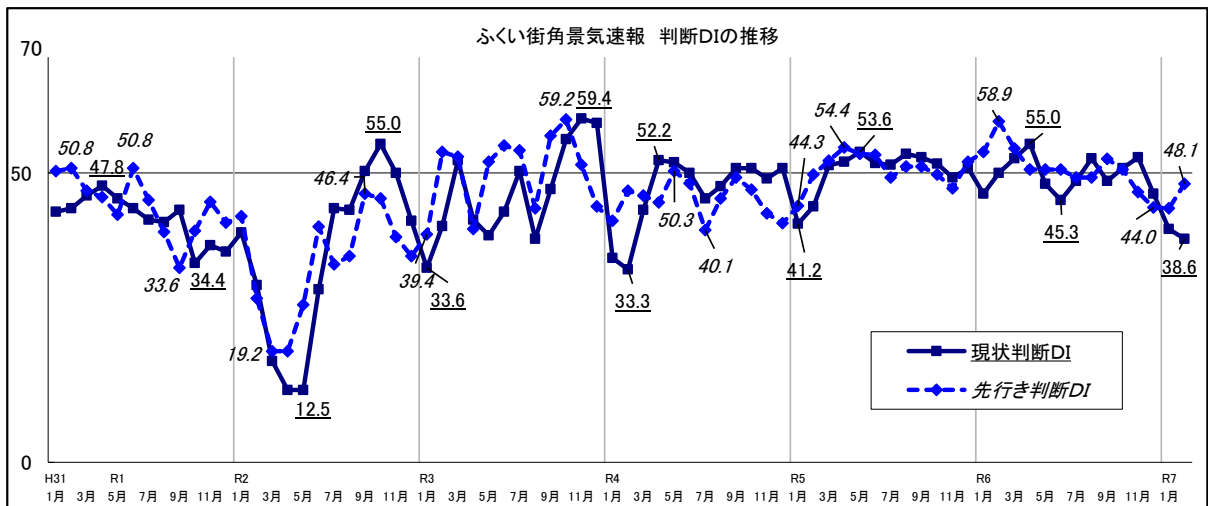
○企業動向関連では、前月に比べ 7.2 ポイント上昇した。

○雇用関連では、前月に比べ 4.2 ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

○新生活の需要が増える時期なので、各企業が応援セールなどを開催すると思われる。飲食関係も異動や新退職に伴い、会食などが増えると思う。(商店街)

○引き続き原料を含めた高騰が続き、先行きに関しても不透明。(繊維関連)



## <目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

## 調査の概要

### 1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

### 2. 調査の実施概要

#### (1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	48	26	17	5
坂井	坂井市、あわら市	11	7	3	1
奥越	大野市、勝山市	8	6	2	0
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	13	2	9	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	20	11	5	4
計		100	52	36	12

#### (2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

#### (3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

### 3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

### 4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ←                      50                      →                      100  
 悪くなっている                      変わらない                      良くなっている

## 1. 景気の現状判断DI

### ○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	R6 9	10	11	12	R7 1	2	(前月差)
合計		<b>48.6</b>	<b>50.8</b>	<b>52.7</b>	<b>46.4</b>	<b>40.3</b>	<b>38.6</b>	<b>▲1.7</b>
家計動向関連		46.9	50.6	52.2	46.1	35.9	33.3	▲2.6
小売		46.8	47.3	47.5	43.1	39.2	35.3	▲3.9
飲食		41.7	55.0	60.0	50.0	35.0	25.0	▲10.0
サービス		50.0	56.8	62.5	52.3	27.3	32.5	+5.2
企業動向関連		50.8	51.5	52.2	45.6	43.8	42.4	▲1.4
製造業		51.1	51.0	52.0	46.9	43.5	40.2	▲3.3
非製造業		50.0	52.8	52.8	42.5	44.4	47.5	+3.1
雇用関連		50.0	50.0	56.3	50.0	47.9	47.9	+0.0

### ○回答別構成比

	年 月	R6 9	10	11	12	R7 1	2	(前月差)
良くなっている		3.3%	4.4%	4.4%	1.1%	1.1%	1.1%	+0.0
やや良くなっている		14.1%	17.8%	24.2%	15.4%	5.6%	6.7%	+1.1
変わらない		58.7%	54.4%	50.5%	54.9%	53.3%	48.9%	▲4.4
やや悪くなっている		21.7%	23.3%	19.8%	25.3%	33.3%	32.2%	▲1.1
悪くなっている		2.2%	0.0%	1.1%	3.3%	6.7%	11.1%	+4.4

## 2. 景気の先行き判断DI

### ○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	R6 9	10	11	12	R7 1	2	(前月差)
合計		<b>52.4</b>	<b>50.6</b>	<b>46.7</b>	<b>44.0</b>	<b>43.9</b>	<b>48.1</b>	<b>+4.2</b>
家計動向関連		54.2	50.6	46.7	42.8	45.1	47.2	+2.1
小売		53.2	50.0	49.2	43.1	44.2	46.6	+2.4
飲食		41.7	55.0	35.0	35.0	45.0	50.0	+5.0
サービス		63.6	50.0	45.0	45.5	47.7	47.5	▲0.2
企業動向関連		50.8	50.0	44.9	43.4	39.8	47.0	+7.2
製造業		50.0	50.0	44.0	41.7	39.1	45.7	+6.6
非製造業		52.8	50.0	47.2	47.5	41.7	50.0	+8.3
雇用関連		50.0	52.1	52.1	50.0	50.0	54.2	+4.2

### ○回答別構成比

	年 月	R6 9	10	11	12	R7 1	2	(前月差)
良くなる		3.3%	4.4%	1.1%	1.1%	2.2%	2.2%	+0.0
やや良くなる		23.9%	17.8%	16.5%	13.2%	8.9%	17.8%	+8.9
変わらない		54.3%	54.4%	54.9%	51.6%	56.7%	54.4%	▲2.3
やや悪くなる		16.3%	22.2%	23.1%	28.6%	26.7%	21.1%	▲5.6
悪くなる		2.2%	1.1%	4.4%	5.5%	5.6%	4.4%	▲1.2

### 3. 判断理由

#### (1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
②やや良くなっている	家計動向	嶺南	商店街	当方は有難い事に雪に悩まされることが無かったので、外出は増えていると思う。敦賀開業から1年近く、関東・甲信地方からも来街が増えてきていると思われるため、チャンスに変えていきたい。
	雇用	嶺南	労働相談員	2月に入り、相談件数が極端に少なくなっている。3カ月前と比べ雇用が安定し、景気が良くなってきたと考えられる。
③変わらない	家計動向	福井	商店街	天候不良により客足は減ることもあるが、マチナカお買物券が出回ったことで消費が増えているように感じる。
		嶺南	商店街	良い状態が続いている(変わらない)と思う。大雪で客足に多少影響が出ていると思われるが、ひどい落ち込みではない。
		福井	百貨店、SC等	物価が高止まりし、エンゲル係数は上昇の一途。消費者の財布のひもは引き続き固く、大雪などの影響もあり消費減。
		福井	飲食関連	新年会等の減少なのか、節分前から客足が静かになった。
		福井	観光関係	12月頃から冬の閑散期に入り、2月も低調であった。気候的な部分もあり、特に旅行客の誘客等には苦慮している。
	企業動向	坂井	繊維関連	部分的には好転してきているところもあるが、国内外とも変わらず低調な推移に留まっている。
		福井	繊維関連	弊社は順調に受注をいただいている。
		福井	一般機械関連	国内の設備投資動向について、商談は若干増えてきたが、受注は3月決算以降で様子見の状況。その結果、現状は低い水準のまま推移している。
		丹南	電気機械関連	さまざまな物価の高騰に対して心構えはできてきたように思うが、景気が上向く材料が見当たらないため現状維持と思われる。
		福井	化学・プラスチック関連	販売数量、販売金額などに大きな変化が見られない。
		福井	銀行等金融関連	原材料価格の高騰や人材不足・人件費の高騰など懸念材料もあり、企業をとりまく環境はまだまだ厳しい状況。
	雇用	福井	学校就職担当者	高校生の就職活動や求職活動が一段落し、新しい求人動向に変動がないため。
		嶺南	学校就職担当者	新卒求人も多く、企業の採用意欲を感じるため。
	④やや悪くなっている	家計動向	嶺南	一般小売店
坂井			スーパー	米、野菜、ガソリンと高値が続いており節約志向が高まり、1人あたりの買上点数が低下している。
嶺南			コンビニエンスストア	コンビニの仕事をしているのだが、あまり県外のお客様が来てくださっている感じではない。
嶺南			飲食関連	野菜などの少しずつの値上がりりが止まらない。また、ご来店の数も季節柄減っている。
坂井			観光関係	大雪報道や計画通行止めによる多くのキャンセルのため。
企業動向		福井	眼鏡関連	首都圏以外の売上が悪い。
		丹南	電気機械関連	3カ月前と比較して、受注・売上に若干の下方修正が入ったため。
		福井	商社	補助金の減額による石油製品の高騰に対する価格転嫁の遅れ。
雇用		福井	学校就職担当者	学費納入に関する相談が増えている。
⑤悪くなっている		家計動向	福井	百貨店、SC等
	坂井		観光物産関係	2月は閑散期になるが、雪の影響もあり、商品の動きが例年以上に悪い。
	坂井		観光関係	大雪による積雪で客足が鈍っている。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
②やや良くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	新生活の需要が増える時期なので、各企業が応援セールなどを開催すると思われる。飲食関係も異動や新退職に伴い、会食などが増えると思う。
		坂井	観光物産関係	毎年商品の動きが鈍ってきているが、4月～5月になるとGW等があり、期待をしている。
		嶺南	観光関係	能登半島地震のイメージも薄らぎつつあり、北陸全体が上昇ムードになると思う。北陸新幹線による誘客効果も定着しているため、順調に進められると思う。
	企業 動向	福井	化学・プラスチック 関連	受注見込みに微増が見込まれる。
		嶺南	商社	個人消費の回復と質上げに期待。
	雇用	嶺南	就職情報誌	北陸新幹線開業1周年を迎えたことによる効果が出ていると思われる。
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、SC等	アメリカ関税やコメ不足など経済環境が不透明で、消費マインドに追い風はなく、不安要素が多い。今後、生活用品などの値上げが継続。
		福井	百貨店、SC等	明るい材料のものが見えてこない。アメリカの関税に関しても、先行きが見えなく影響が少なからず出てくると考えられる。
		嶺南	百貨店、SC等	各メーカー値上げの影響、備蓄米放出による影響のプラス・マイナスが現状では不明。
		奥越	百貨店、SC等	雪以外では、特に悪い要因は現在は無いと思われる。
		奥越	観光物産関係	品物の値段を少しくらい上げても、物価高に追いつかない。
		福井	サービス業関連	車両の長納期が続いており、お客様の購買意欲向上が見られない。
	企業 動向	坂井	繊維関連	引き続き原料を含めた高騰が続き、先行きに関しても不透明。
		福井	一般機械関連	国内景気全般を見ると、各業種で上向きような動向は見られず、当面の間、設備投資は財力・体力のある企業に限られるので、見通しが立たない。
		丹南	電気機械関連	依然として景気などの先行き不透明感が続いており、積極的な消費行動に向かわないと思われる。
		福井	銀行等金融関連	円安やエネルギー価格高騰の影響により、資源・原材料価格は高止まりが続いている。また価格転嫁が十分に進まない状況や、人手不足による人件費の高騰など不安要素があり、収益を圧迫する状況が今後も続く予想される。
		福井	建設・不動産関連	金利上昇、世界政治情勢が不安定である。
		福井	運輸関連	足元の物量に大きな変化が見られない。
	雇用	福井	学校就職担当者	高校生の就職活動や求職活動が一段落し、新しい求人動向に変動がない。
		福井	ジョブカフェ担当者	雇用失業情勢において求人が求職を上回っている状況に変化がなく、その傾向が変わる様子も見られない。
	④やや悪くなっている	家計 動向	嶺南	一般小売店
坂井			スーパー	米は備蓄米の放出で価格が落ち着くとされているものの、実際の効果は不透明。今後も食品の値上げが予定されており、引き続き節約志向が高まると思われる。
嶺南			コンビニエンスストア	物価の上昇などで景気が悪いような気もするので、当店をご利用のお客様もお金の使い方が厳しい。
坂井			観光関係	新幹線開業効果が徐々に減少傾向にあるため。
企業 動向		福井	商社	一層、補助金の減額が計画されているため。
		嶺南	食料品製造関連	原料単価が値上がりしている。
⑤悪くなっている	家計 動向	嶺南	スーパー	さらなる販売品の物価上昇、米の在庫不足。

#### 4. 参 考

##### (1) 調査対象の構成

調査対象		人数
<b>家計動向関連</b>		52
<b>商店街、小売店</b>		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
<b>百貨店、SC等</b>		
	店長・売場主任	10
<b>スーパー</b>		
	店長・従業員	5
<b>家電販売店</b>		
	経営者・店長・従業員	2
<b>コンビニエンスストア</b>		
	店長・従業員	2
<b>観光物産関係</b>		
	売場責任者	3
<b>飲食関連</b>		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	4
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
<b>その他サービス関連</b>		
	サービス業経営者・従業員	4
<b>観光関係</b>		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
<b>企業動向関連</b>		36
<b>製造業経営者・従業員</b>		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
<b>非製造業経営者・従業員</b>		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
<b>雇用関連</b>		12
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	3
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

## 4. 参 考

### (2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および役職等)

(記入者氏名)

---

---

#### 【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。  
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。  
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている    ②やや良くなっている    ③変わらない  
④やや悪くなっている    ⑤悪くなっている

#### 【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

#### 【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。  
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる    ②やや良くなる    ③変わらない    ④やや悪くなる    ⑤悪くなる

#### 【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県 産業労働部 政策推進グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)