

# ふくい街角景気速報

(令和6年3月分)

調査期間 令和6年3月15日～25日 (回答率：90%)

## 概況

景気の現状判断DIは52.5となり、前月と比べ2.5ポイント上昇した。

景気の先行き判断DIは54.2となり、前月と比べ4.7ポイント低下した。

■景気の現状判断DI 52.5 (前月比 +2.5)

○家計動向関連では、前月に比べ 2.3 ポイント上昇した。

○企業動向関連では、前月に比べ 4.3 ポイント上昇した。

○雇用関連では、前月に比べ 2.1 ポイント低下した。

(意見の主な内容)

○北陸新幹線の福井・敦賀開業により人流が大きく変わり増加した。また北陸応援割もあり、一時的には景気上昇につながっている。(観光関係)

○原材料価格の高騰や人材不足・人件費の高騰など懸念材料もあり、企業をとりまく環境は未だ厳しい状況。(銀行等金融関連)

■景気の先行き判断DI 54.2 (前月比 ▲4.7)

○家計動向関連では、前月に比べ 6.5 ポイント低下した。

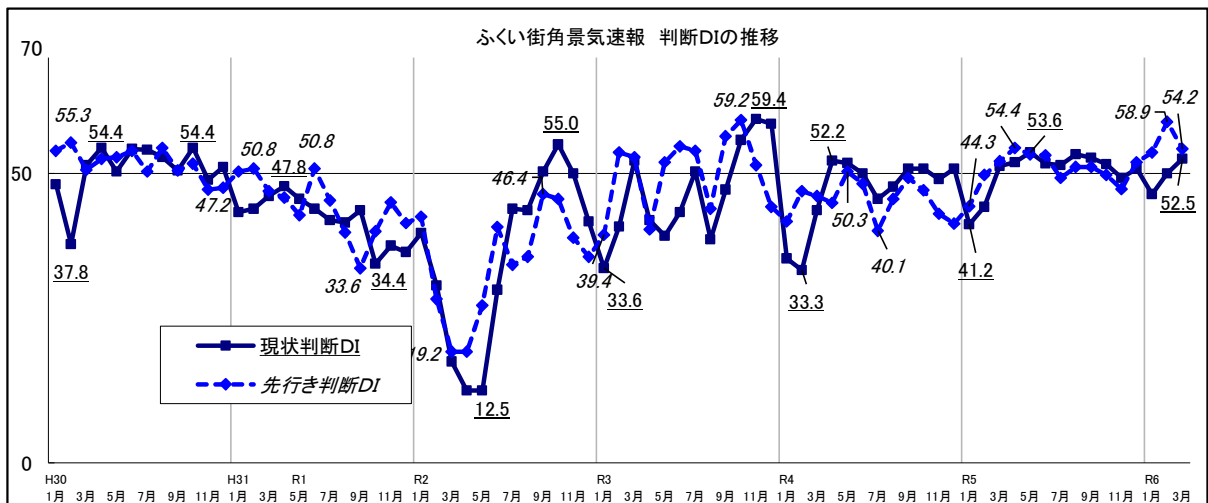
○企業動向関連では、前月に比べ 0.6 ポイント低下した。

○雇用関連では、前月に比べ 10.4 ポイント低下した。

(意見の主な内容)

○春需要の増加と北陸新幹線福井開業祝い機運が高まっており、消費行動が増えていくと思う。(一般小売店)

○中国経済の低迷や各国での紛争状況により、依然として先行きが不透明。(化学・プラスチック関連)



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

# 調査の概要

## 1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

## 2. 調査の実施概要

### (1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	48	26	17	5
坂井	坂井市、あわら市	11	7	3	1
奥越	大野市、勝山市	8	6	2	0
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	13	2	9	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	20	11	5	4
計		100	52	36	12

### (2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

### (3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

## 3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

## 4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100  
悪くなっている 変わらない 良くなっている

## 1. 景気の現状判断DI

### ○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	R5 10	11	12	R6 1	2	3	(前月差)
合計		51.6	49.2	50.8	46.4	50.0	52.5	+2.5
家計動向関連		50.6	46.0	49.4	42.6	50.0	52.3	+2.3
小売		49.1	42.0	44.6	45.5	50.9	46.4	▲4.5
飲食		58.3	70.0	55.0	25.0	45.0	62.5	+17.5
サービス		50.0	45.5	59.1	41.7	50.0	62.5	+12.5
企業動向関連		50.7	50.7	50.0	47.9	45.7	50.0	+4.3
製造業		47.0	51.9	53.0	46.2	45.0	52.1	+7.1
非製造業		60.0	47.2	41.7	52.8	47.5	45.0	▲2.5
雇用関連		58.3	56.3	58.3	56.3	62.5	60.4	▲2.1

### ○回答別構成比

	年 月	R5 10	11	12	R6 1	2	3	(前月差)
良くなっている		2.2%	2.2%	5.6%	1.1%	1.1%	5.6%	+4.5
やや良くなっている		26.1%	18.7%	18.9%	19.8%	23.3%	26.7%	+3.4
変わらない		48.9%	53.8%	54.4%	50.5%	53.3%	42.2%	▲11.1
やや悪くなっている		21.7%	24.2%	15.6%	20.9%	18.9%	23.3%	+4.4
悪くなっている		1.1%	1.1%	5.6%	7.7%	3.3%	2.2%	▲1.1

## 2. 景気の先行き判断DI

### ○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	R5 10	11	12	R6 1	2	3	(前月差)
合計		49.7	47.3	51.9	53.6	58.9	54.2	▲4.7
家計動向関連		51.1	47.2	53.4	57.4	62.2	55.7	▲6.5
小売		48.1	42.9	50.9	57.1	58.0	50.0	▲8.0
飲食		58.3	55.0	60.0	62.5	55.0	58.3	+3.3
サービス		54.2	54.5	56.8	56.3	77.5	70.0	▲7.5
企業動向関連		47.9	45.7	49.3	48.6	52.1	51.5	▲0.6
製造業		47.0	47.1	50.0	45.2	51.0	52.1	+1.1
非製造業		50.0	41.7	47.2	58.3	55.0	50.0	▲5.0
雇用関連		50.0	52.1	54.2	54.2	66.7	56.3	▲10.4

### ○回答別構成比

	年 月	R5 10	11	12	R6 1	2	3	(前月差)
良くなる		2.2%	2.2%	5.6%	6.6%	10.0%	6.7%	▲3.3
やや良くなる		21.7%	19.8%	16.7%	26.4%	34.4%	30.0%	▲4.4
変わらない		53.3%	48.4%	60.0%	45.1%	41.1%	42.2%	+1.1
やや悪くなる		18.5%	24.2%	15.6%	18.7%	10.0%	15.6%	+5.6
悪くなる		4.3%	5.5%	2.2%	3.3%	4.4%	5.6%	+1.2

### 3. 判断理由

#### (1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	家計動向	坂井	観光物産関係	県外の企業が北陸フェアを開催するため、商品の受注が多くなっている。
	企業動向	坂井	一般機械関連	当社の顧客である製造業の設備投資が増加しているため。
②やや良くなっている	家計動向	福井	百貨店、SC等	新幹線開業への期待感含め、消費の盛り上がりは若干ではあるが感じられる。
		福井	コンビニエンスストア	新幹線開通前後のイベントの恩恵を感じる。
		嶺南	飲食関連	新幹線敦賀駅開通に合わせて少しずつ動き始めたように思えたのと、3月に入ってから土日は様々な場所で大きめのイベントが開催されるようになってきた。
		福井	観光関係	北陸新幹線の福井・敦賀開業により人流が大きく変わり増加した。また北陸応援割もあり、一時的には景気上昇につながっている。
	企業動向	福井	建設・不動産関連	顧客より問い合わせ等が増加している。
	雇用	坂井	自治体労働政策担当課	新幹線開業効果と北陸応援割などの影響により、沈んでいた飲食・宿泊業がやや良くなっている。
		福井	就職情報誌	駅前周辺、トラスなど開業による広告・求人が増えている。
③変わらない	家計動向	坂井	一般小売店	物価が上がっている。
		嶺南	一般小売店	物価上昇で購入頻度が低下している。
		奥越	百貨店、SC等	アフターコロナで、イベント関係がコロナ前と同じになってきた。まだマスク着用の方が多いが、事業所やお店などでマスク着用が無くなっていけば、もっと明るい話題も増えてくると思う。
		福井	サービス業関連	中古車市場は良くなっているが、新車の配車はまだ遅れている。
	企業動向	坂井	繊維関連	動きが出て来た部分もあるが、全体的な市場にはまだまだ閉塞感があり、厳しい現状に変化がない。
		福井	一般機械関連	商談および受注は回復せず、停滞気味。
		福井	化学・プラスチック関連	原材料価格の高止まりや物価高など、景気下押し要因が未だ改善されていない。
		福井	銀行等金融関連	原材料価格の高騰や人材不足・人件費の高騰など懸念材料もあり、企業をとりまく環境は未だ厳しい状況。
		福井	運輸関連	路線事業の物量が前年比を下回る状況が続いている。
	雇用	嶺南	労働相談員	労働相談件数や内容など、1月頃から変化がなく、景気についても同様と判断する。
福井		ジョブカフェ担当者	北陸新幹線福井・敦賀開業の影響からか、ハローワーク福井管内において宿泊業、飲食サービス業、生活関連サービス業、娯楽業の新規求人数が大幅に増加している。	
④やや悪くなっている	家計動向	丹南	商店街	来客数、売上共に前年度を下回り、低迷している。
		嶺南	商店街	季節の端境期でもあり、気温の低い日や雨の日が多く人手が少ない状況。インフルエンザも収まってきたが、影響が残っている。
		福井	百貨店、SC等	寒暖差が激しくなり、季節商品が以前よりも売りにくくなっている。事業承継問題、売上低下などで数店舗退店が出ており非常に厳しい。
		坂井	スーパー	2月までは暖冬、3月は逆に寒いなど気候が不安定で季節商品が動いていない。
	企業動向	福井	商社	経費増の価格転嫁が遅れている。
		嶺南	その他製造関連	年度末で公共工事が減少。
⑤悪くなっている	家計動向	福井	百貨店、SC等	株価高騰によるメリットは聞かれない。商品の値上げがあり、より一層一般家庭には生活費の圧迫が高まっている。経営者クラスのお客様には影響はないかもしれないが、従業員クラスの買い控えは嗜好品を中心に増している。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	家計 動向	嶺南	商店街	北陸新幹線の開業効果が見込まれる。
		坂井	観光関係	新施設オープンに加え、北陸新幹線開業の影響に期待する。
②やや良くなる	家計 動向	福井	一般小売店	春需要の増加と北陸新幹線福井開業祝い機運が高まっており、消費行動が増えていると思う。
		福井	百貨店、SC等	新幹線開業後の動向は数日、数週間見ないと何とも言えないとは思ものの、消費の盛り上がりという点では期待している。
		坂井	観光物産関係	新幹線延伸の影響が長く続くことを期待している。
		福井	サービス業関連	新車の需給が少しは上向くと思われる。
		福井	観光関係	今月の状況がどこまで続くかによるが、しばらくは継続すると期待する。一方、人員不足も顕著であるため、その対策をしっかりと行わないといけなと感じている。
		福井	観光関係	新幹線開業で街が活性化することを期待したい。
	企業 動向	嶺南	食料品製造関連	北陸新幹線開業で、土産物需要への期待をしている。
		福井	銀行等金融関連	引き続きコスト上昇と価格転嫁の動向や人手不足の影響など注視が必要。一方で北陸新幹線福井・敦賀が開業、観光支援策「北陸応援割」の適用がスタートし、観光需要の回復が期待される。
③変わらない	家計 動向	丹南	商店街	変わらない物価高による実質賃金の下落など、地方の中小企業ではまだまだ低迷が続くそうである。お客様の財布のひもは固いままという印象。
		坂井	一般小売店	新幹線開通で景気が良くなると思うが、弊社は郊外型なので変わらないと思う。
		丹南	百貨店、SC等	新幹線の開業効果を期待したいところだが、現時点では効果は感じられないため。
		坂井	スーパー	新幹線延伸があるが、当社の店舗は駅から観光地からも離れており、好影響はあまり期待できず横ばいを想定。
		嶺南	飲食関連	物価高が落ち着かないことにはなんとも言えない。新幹線敦賀駅開通によって、どのように良い効果が出るのか未知数である。
	企業 動向	坂井	繊維関連	先行きに関しては国内、海外共に不透明なため。
		福井	化学・プラスチック 関連	中国経済の低迷や各国での紛争状況により、依然として先行きが不透明。
		福井	運輸関連	路線事業の物量の回復が見通せない状況。
	雇用	坂井	自治体労働政策 担当課	日銀のマイナス金利解除や国のエネルギー高騰支援の終了、賃上げなど、経営上負担が増える要因があり、持ち直しつつある景気に水を差す可能性がある。
		福井	学校就職担当者	学生からの学費等に関する相談数に変化がなく、保護者等の意見からも変動を感じられない。
		嶺南	ジョブカフェ担 当者	中小店舗は、価格上昇が激しい中でも商品値上げには繋げにくく、困惑している所も多いと聞く。
④やや悪くなる	家計 動向	福井	百貨店、SC等	新幹線開業による駅前集客により、郊外への集客が落ちると想定。
		福井	コンビニエンス ストア	新幹線開通効果が一過性のもんと思われる。
	企業 動向	奥越	繊維関連	賃金上昇や、成長分野の積極的な投資は日本社会の大きな転換期として望ましい反面、多くの中小企業では賃金コストアップや非成長分野での価格転嫁の難しさが深刻化している。
		福井	建設・不動産関連	建築部材の値上げなど、様々な物の値上げと銀行金利の上昇が見込まれる。
⑤悪くなる	家計 動向	福井	百貨店、SC等	新幹線開業で街が活性化すれば良いが、駐車場やホテル不足など、インフラ整備が追い付いていないので、駅周辺に来づらいという声も多い。それを上回るだけの観光客、インバウンドが福井に来るのか、消費するのは微妙だと思う。
	企業 動向	福井	一般機械関連	建設機械部品製造業としての景気は、昨年までは暫く好調が継続していたが、輸出向けで欧州等多くの地域の景気減速と在庫調整による受注減少が暫く続く見通し。

#### 4. 参 考

##### (1) 調査対象の構成

調査対象		人数
<b>家計動向関連</b>		52
<b>商店街、小売店</b>		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
<b>百貨店、SC等</b>		
	店長・売場主任	10
<b>スーパー</b>		
	店長・従業員	5
<b>家電販売店</b>		
	経営者・店長・従業員	2
<b>コンビニエンスストア</b>		
	店長	2
<b>観光物産関係</b>		
	売場責任者	3
<b>飲食関連</b>		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	4
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
<b>その他サービス関連</b>		
	サービス業経営者・従業員	4
<b>観光関係</b>		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
<b>企業動向関連</b>		36
<b>製造業経営者・従業員</b>		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
<b>非製造業経営者・従業員</b>		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
<b>雇用関連</b>		12
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	3
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

## 4. 参 考

### (2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

---

#### 【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。  
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。  
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている    ②やや良くなっている    ③変わらない  
④やや悪くなっている    ⑤悪くなっている

#### 【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

#### 【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。  
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる    ②やや良くなる    ③変わらない    ④やや悪くなる    ⑤悪くなる

#### 【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県 産業労働部 政策推進グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)