

ふくい街角景気速報

(令和2年11月分)

調査期間 令和2年11月11日～25日 (回答率：90%)

概況

景気の現状判断DIは50.0となり、前月と比べ5.0ポイント低下した。

景気の先行き判断DIは38.9となり、前月と比べ6.7ポイント低下した。

■景気の現状判断DI 50.0 (前月比 ▲5.0)

○家計動向関連では、前月に比べ 8.3 ポイント低下した。

○企業動向関連では、前月に比べ 1.5 ポイント低下した。

○雇用関連では、前月に比べ 2.1 ポイント低下した。

(意見の主な内容)

○GoToトラベルなどで出かける人が増え、洋服や靴、バッグなど相乗効果で売上げが伸びるか期待したが、予想を下回る結果。(小売店)

○新型コロナウイルス感染症の感染拡大が広がってきており、客足が鈍くなっている。(観光・レジャー施設)

■景気の先行き判断DI 38.9 (前月比 ▲6.7)

○家計動向関連では、前月に比べ 9.4 ポイント低下した。

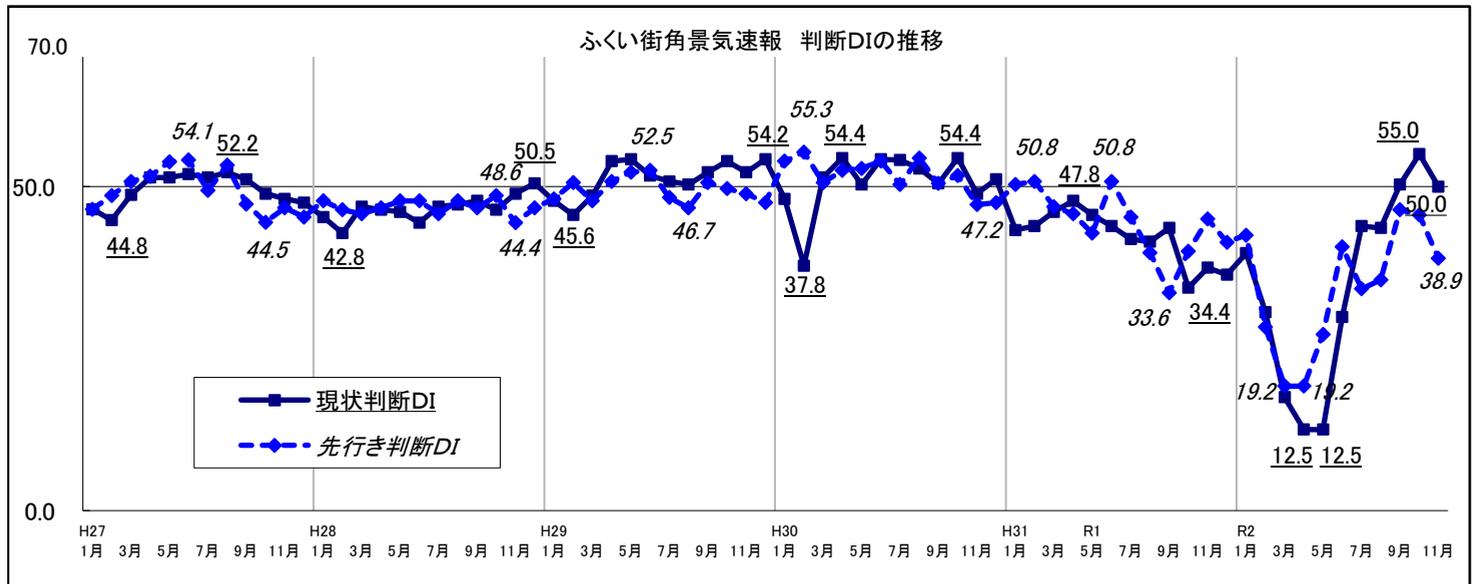
○企業動向関連では、前月に比べ 3.1 ポイント低下した。

○雇用関連では、前月に比べ 6.2 ポイント低下した。

(意見の主な内容)

○雪国特有ではあるが、冬はどうしても売上げが落ちる。新型コロナ「第3波」のこともあり、先行きが不安である。(土産品等販売店)

○嶺南地域の雇用状況では、前月に比べるとマイナス傾向。(労働相談員)



調査の概要

1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	48	26	17	5
坂井	坂井市、あわら市	9	6	3	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

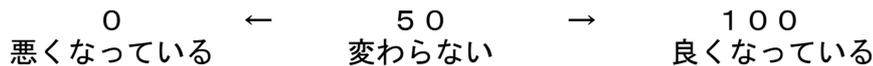
3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。



1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	R2 6	7	8	9	10	11	(前月差)
合計		29.9	43.9	43.6	50.3	55.0	50.0	▲5.0
家計動向関連		38.3	50.0	45.5	46.1	55.0	46.7	▲8.3
小売		42.2	49.2	44.2	40.5	53.2	44.4	▲8.8
飲食		25.0	41.7	50.0	37.5	41.7	41.7	+0.0
サービス		31.3	54.5	47.9	62.5	63.6	54.5	▲9.1
企業動向関連		21.2	41.9	44.9	58.3	55.3	53.8	▲1.5
製造業		19.6	37.5	41.7	55.4	53.3	52.2	▲1.1
非製造業		25.0	52.5	52.5	65.0	60.0	57.5	▲2.5
雇用関連		20.5	27.1	33.3	43.8	54.2	52.1	▲2.1

○回答別構成比

	年 月	R2 6	7	8	9	10	11	(前月差)
良くなっている		2.2%	4.4%	1.1%	0.0%	3.3%	2.2%	▲1.1
やや良くなっている		18.7%	30.0%	28.9%	34.4%	36.7%	28.9%	▲7.8
変わらない		18.7%	20.0%	31.1%	40.0%	40.0%	41.1%	+1.1
やや悪くなっている		17.8%	27.8%	21.1%	17.8%	16.7%	22.2%	+5.5
悪くなっている		42.9%	17.8%	17.8%	7.8%	3.3%	5.6%	+2.3

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	R2 6	7	8	9	10	11	(前月差)
合計		40.7	34.2	35.6	46.4	45.6	38.9	▲6.7
家計動向関連		47.3	35.2	35.8	48.9	44.4	35.0	▲9.4
小売		46.1	36.7	34.2	47.4	42.7	37.1	▲5.6
飲食		25.0	25.0	37.5	50.0	50.0	50.0	+0.0
サービス		56.3	34.1	39.6	52.1	47.7	25.0	▲22.7
企業動向関連		35.6	35.3	34.6	44.7	47.0	43.9	▲3.1
製造業		33.7	31.3	28.1	43.5	44.6	41.3	▲3.3
非製造業		40.0	45.0	50.0	47.5	52.5	50.0	▲2.5
雇用関連		27.3	27.1	37.5	41.7	45.8	39.6	▲6.2

○回答別構成比

	年 月	R2 6	7	8	9	10	11	(前月差)
良くなる		4.4%	1.1%	1.1%	1.1%	3.3%	2.2%	▲1.1
やや良くなる		23.1%	11.1%	6.7%	17.8%	10.0%	6.7%	▲3.3
変わらない		25.3%	32.2%	43.3%	54.4%	58.9%	44.4%	▲14.5
やや悪くなる		25.3%	34.4%	31.1%	18.9%	21.1%	37.8%	+16.7
悪くなる		22.0%	21.1%	17.8%	7.8%	6.7%	8.9%	+2.2

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	家計 動向	福井	ビジネスホテル	GoToトラベル東京解禁とかにの解禁、県民割、ふくいのお泊まりキャンペーン併用による需要と単価のUP。
②やや良くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	まだまだコロナの影響があると思いますが、少しずつ戻ってきていると感じます。ただ、ネット購入になれてきた方が増えているのは事実なので、どの様に対応していくか考えないといけません。外出、旅行など控えていらっしゃるの、完全に戻っているわけではありません。
		坂井	小売店	GoToトラベルの地域共通クーポン券による県外客の来店が多く、売上増に貢献している。
		福井	結婚式場	婚礼のキャンセルが減ったため。
		嶺南	旅館	8月は、回復途上で前年80%だったが、現在はgotoトラベルのおかげで、ほぼ100%まで回復している。
	企業 動向	福井	一般機械	当社の客先である建設機械業界は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により4月以降の受注は約3～4割程度減少していたが、9月以降の受注は回復傾向にあり、11月以降は対前年同レベルまで回復している。
		丹南	伝統工芸	GoToのキャンペーン(県の倍返しキャンペーン)の影響か、個人客や小団体が入り、売上げが上昇したため。
雇用	嶺南	学校就職担当者	来年度の求人募集が、3カ月前と比べて増えてきている。	
③変わらない	家計 動向	福井	商店街	コロナ問題で変わりなく苦戦が続いています。特に外来者の低迷に伴い、また来場を促すイベント等々実施していますが、厳しさ変わらず。
		福井	小売店	冬のセール前にプレセールを行ったが、あまり売れ行きが良くない。GoToトラベルなどで出かける人が増え、洋服や靴、バッグなど相乗効果で売上げが伸びるか期待したが、予想を下回る結果となった。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	仕事着の新調やお出かけのための新規需要はなく、単品を継ぎ足しで購入。それ以上まとめ買いはしない。
		嶺南	カフェ	11月はコロナの自粛というより、外へ出るといった気持ちに少しなれる雰囲気だったように思う。イベントがいくつか行われた後の皆さんの意見は、良かったねー(人がたくさん出て)という言葉が多かった。マスクをつけていろいろな事に取り組みたい。
	企業 動向	丹南	繊維	人の移動が回復しつつあり、それに伴いモノやカネも少しずつではあるが動きだした。
		福井	化学・プラスチック	新型コロナウイルスの感染状況は落ち着きつつあり、経済活動も少しずつ回復してきているが、影響はまだ大きく、受注・販売とも厳しい状況が続いている。
		嶺南	コンクリート製品	北陸新幹線、地元公共工事がまだ続いているから。
		福井	不動産	3ヶ月前と比べ、その間上下があったものの、さほどの変化はない。
		嶺南	運輸	コロナの影響が発生していないため。
	雇用	福井	ジョブカフェ担当者	有効求人倍率も全国1位ではあるが、以前よりは低水準で推移している。
	④やや悪くなっている	家計 動向	奥越	小売店
福井			百貨店、ショッピングセンター	新型コロナ第3波の影響か来客数が減少している。
福井			自動車販売・整備	10月31日～11月3日の4日間産業会館で開催したイベントでは、イベント効果でまずまずの受注はあったがそれ以降は全く伸びず、3ヶ月前よりは悪くなっている印象を受けている。
坂井			観光・レジャー施設	新型コロナウイルス感染症の感染拡大が広がってきており、客足が鈍くなってきている。
企業 動向		福井	眼鏡	9月はリピーターのお客が増え売上向上に結び付いていたが、10月に入ると売上げが減少して現在も継続している。明確な理由ははっきりしないが、世間はGo to トラベル、Go to イートに視線を向けているのでその業界に購買意欲が集中しているのだろうか？
雇用	福井	学校就職担当者	例年より在校生の学費についての相談が多くなっている。	
⑤悪くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	GoToキャンペーンは、各クーポンが使用できる店は限られており、商店街全体としての活性化には繋がっていないと感じます。飲食店や物販店等の消費の落ち込みは依然として回復基調ではなく、先月同様にただ我慢をしているだけの日々が続いています。
		福井	旅行代理店	先月は、GoToトラベル東京解禁と地域共通クーポンの開始で上向きで前年比を上回る伸びを示したが、11月に入り第3波といわれる感染拡大で、一気に冷え込んできた。取消も発生して来ている。
	企業 動向	福井	繊維	回復の見込みがない。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	企業 動向	福井	不動産・建設	2～3か月後は繁忙期に入るため、よくなっています。
②やや良くなる	家計 動向	嶺南	商店街	GOTO(今、話題となっていますが…)で幾分かの効果期待できます。県北から嶺南への旅行が増えているように思います。年末売り出し、新年売り出しに期待します。GOTO商店街の申請が通れば、少し楽しい企画が出来るので楽しみにしています。
	企業 動向	福井	石油関連製品 販売	今年は降雪が多いとの事で良くなる事を期待している。
	雇用	嶺南	学校就職担当者	県内でのコロナウイルス感染が微増傾向にあるが、企業のオンラインでの選考採用が多くなっているため、2～3カ月先の景気は変わらないと推測される。
③変わらない	家計 動向	福井	小売店	コロナウイルス感染症の状況により左右されそう。景気が悪くなることは想像出来るが、大きく良くなるとは考えにくい。
		福井	小売店	コロナ、福井県は比較的落ち着いているので、動向が安定しています。
		福井	百貨店、ショッピング センター	これからの気候の移行はコロナの改善に向かわないと予測され、新たな需要やモチベーションの復活といったものは難しいと思われる。
		嶺南	カフェ	12月は一番景気が良くなる時期ではあるが、自粛の風潮がある為、今と変わらないように思う。
	企業 動向	坂井	繊維	一部に新商材採用の動きが出てきた。
		丹南	繊維	コロナワクチンが流通し感染対応が明確になるまでは、底打ち感はない。第三波到来の実感が日増しに強くなるなか、「GO TO」の対策も迷走。明確なメッセージがなく、また不安と懸念が増幅。
		福井	一般機械	自動車産業等の生産はようやく上がって来たが、設備投資への動きはまだない。(来年4月以降の予測)
		福井	化学・プラスチック	国内の感染者数が再び増加するなど、まだ予断を許さない状況が続くと予想される。本格的な回復にはかなりの時間を要すると思われるものの、経済活動も徐々に回復基調にある。
		嶺南	運輸	コロナの影響を受けにくい仕事内容となっているため。
	雇用	嶺南	ジョブカフェ担当者	報道では、雇用調整助成金制度の期間延長や年末に向けて小浜市の追加支援事業も発表されたことから、少しでも消費の活性化や観光が引っ張り、経済情勢が上向くことを期待はしたいが、コロナ3波による社会情勢への影響が懸念されるため。
④やや悪くなる	家計 動向	福井	商店街	まだまだコロナ禍が続く中、来場者の増は望めず、また再開工事等々のイメージダウンも伴い、悪くなると予想します。
		福井	百貨店、ショッピング センター	残念ながら全国的なコロナ第3波の影響が北陸にもこれから増える気がする。
		奥越	土産品等販売店	雪国特有ではあるが、冬はどうしても売上げが落ちる。新型コロナ「第3波」のこともあり、先行きが不安である。
		福井	ビジネスホテル	冬期になるとコロナの勢いが増し、患者数が増える事を懸念している。報道などで「旅行=悪」となると、旅行心理が冷え込む。
	企業 動向	福井	眼鏡	コロナウイルスの影響がいつまで続くかが問題。福井県で再び緊急事態宣言が発令されるなどコロナウイルス次第で景気変動すると予想される。最近売り上げが若干戻ってきているが、福井県内の景気を考えるとコロナウイルスの影響が企業業績に表れるのがこれからで、ある程度長期間その影響があると考えられるので、一般的に財布は厳しい状況が続くと考えられるため。
		嶺南	コンクリート製品	北陸新幹線の特需が来月で終了予定だから。
		丹南	建設業	冬場の閑散期に入る為。
		雇用	福井	学校就職担当者
⑤悪くなる	家計 動向	嶺南	商店街	感染者も都会では増加傾向にあり、ワクチン開発と完全終息を待つしか無いのが辛い。Gotoイート、トラベル、商店街などの策はあくまでも暫定的な処置であり、根本的な解決に至るまでには相応の時間が必要となるでしょう。それまでに各店の体力が持つかどうか懸念されます。個人商店は今後の継承や存続にも大きな課題を残したと感ずるところもあります。
	企業 動向	丹南	食料品製造	GpTo Eatキャンペーンの見直しがかかるようなので、もしキャンペーンが終われば、客足は減少すると考えるから。
	雇用	嶺南	労働相談員	景気が上昇傾向になってきていると新聞報道されていますが、嶺南地域の雇用状況では前月に比べるとマイナス傾向になっています。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	3
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	1
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)