

ふくい街角景気速報

(令和2年9月分)

調査期間 令和2年9月11日～25日 (回答率：90%)

概況

景気の現状判断DIは50.3となり、前月と比べ6.7ポイント上昇した。

景気の先行き判断DIは46.4となり、前月と比べ10.8ポイント上昇した。

■景気の現状判断DI 50.3 (前月比 +6.7)

- 家計動向関連では、前月に比べ 0.6 ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ 13.4 ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ 10.5 ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

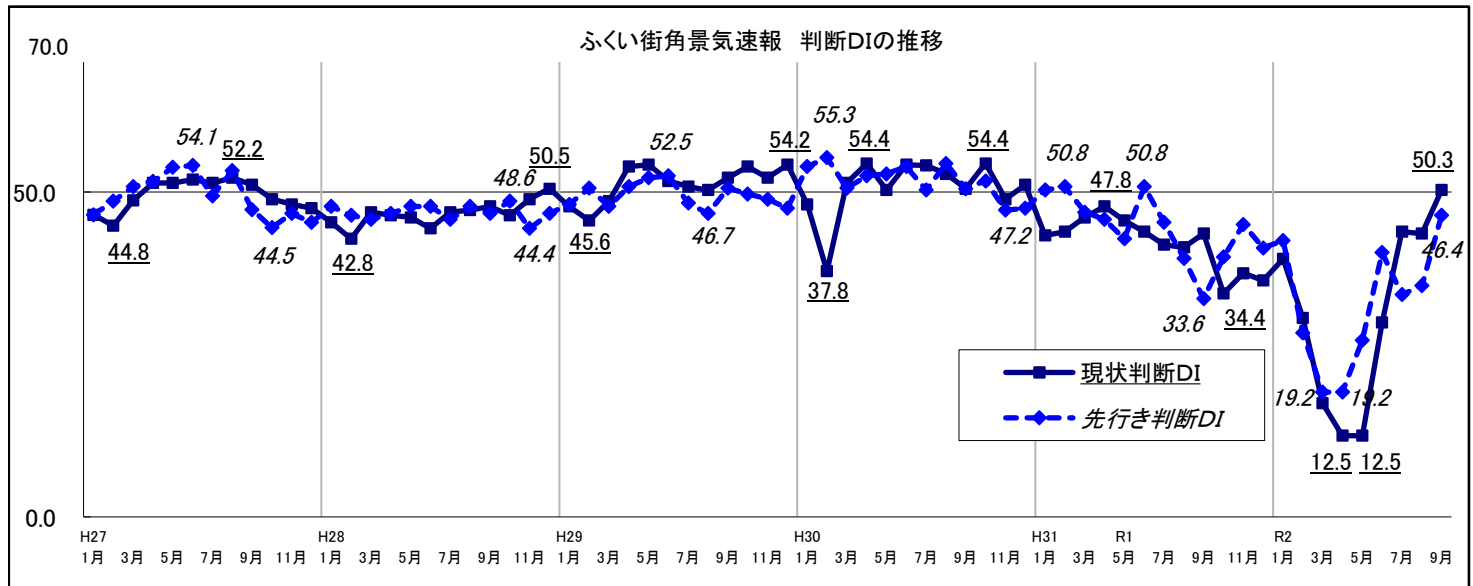
- 自動車内装材の増産要請が出始めている。(繊維)
- 少しずつではあるが、学生の内定率が3か月前に比べて上がってきている。(学校就職担当者)

■景気の先行き判断DI 46.4 (前月比 +10.8)

- 家計動向関連では、前月に比べ 13.1 ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ 10.1 ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ 4.2 ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

- GoToキャンペーンが続く限りは、穏やかに景気は上昇していくと考える。(ビジネスホテル)
- 極端に変わる事は無いと思うが、少しずつ良くなっていくと思う。(電気機械)



調査の概要

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1. 景気の現状判断DI | 2 P |
| 2. 景気の先行き判断DI | 2 P |
| 3. 判断理由 | (1) 景気の現状判断の理由 3 P |
| | (2) 景気の先行き判断の理由 4 P |
| 4. 参考 | (1) 調査対象の構成 5 P |
| | (2) 調査票 6 P |

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	48	26	17	5
坂井	坂井市、あわら市	9	6	3	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	R2 4	5	6	7	8	9	(前月差)
合計		12.5	12.5	29.9	43.9	43.6	50.3	+6.7
家計動向関連		11.4	13.0	38.3	50.0	45.5	46.1	+0.6
小売		15.3	17.7	42.2	49.2	44.2	40.5	▲3.7
飲食		12.5	16.7	25.0	41.7	50.0	37.5	▲12.5
サービス		0.0	0.0	31.3	54.5	47.9	62.5	+14.6
企業動向関連		18.0	14.4	21.2	41.9	44.9	58.3	+13.4
製造業		14.8	14.1	19.6	37.5	41.7	55.4	+13.7
非製造業		25.0	15.0	25.0	52.5	52.5	65.0	+12.5
雇用関連		2.1	4.5	20.5	27.1	33.3	43.8	+10.5

○回答別構成比

	年 月	R2 4	5	6	7	8	9	(前月差)
良くなっている		2.2%	0.0%	2.2%	4.4%	1.1%	0.0%	▲1.1
やや良くなっている		4.4%	5.6%	18.7%	30.0%	28.9%	34.4%	+5.5
変わらない		5.6%	7.8%	18.7%	20.0%	31.1%	40.0%	+8.9
やや悪くなっている		16.7%	17.8%	17.8%	27.8%	21.1%	17.8%	▲3.3
悪くなっている		71.1%	68.9%	42.9%	17.8%	17.8%	7.8%	▲10.0

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	R2 4	5	6	7	8	9	(前月差)
合計		19.2	27.2	40.7	34.2	35.6	46.4	+10.8
家計動向関連		27.7	33.7	47.3	35.2	35.8	48.9	+13.1
小売		29.8	35.5	46.1	36.7	34.2	47.4	+13.2
飲食		43.8	25.0	25.0	25.0	37.5	50.0	+12.5
サービス		15.9	31.3	56.3	34.1	39.6	52.1	+12.5
企業動向関連		10.9	20.5	35.6	35.3	34.6	44.7	+10.1
製造業		11.4	19.6	33.7	31.3	28.1	43.5	+15.4
非製造業		10.0	22.5	40.0	45.0	50.0	47.5	▲2.5
雇用関連		8.3	20.5	27.3	27.1	37.5	41.7	+4.2

○回答別構成比

	年 月	R2 4	5	6	7	8	9	(前月差)
良くなる		0.0%	1.1%	4.4%	1.1%	1.1%	1.1%	+0.0
やや良くなる		6.7%	12.2%	23.1%	11.1%	6.7%	17.8%	+11.1
変わらない		18.9%	23.3%	25.3%	32.2%	43.3%	54.4%	+11.1
やや悪くなる		18.9%	21.1%	25.3%	34.4%	31.1%	18.9%	▲12.2
悪くなる		55.6%	42.2%	22.0%	21.1%	17.8%	7.8%	▲10.0

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
② やや良くなっている	家計動向	坂井	小売店	県外客(観光客)の来客が微増している為。
		福井	スーパー	新型コロナウイルスの影響が続き、内食が増え客単価が向上している。
		嶺南	カフェ	休日、お天気が良いと歩いている人が多い。連休、忙しい店舗が多かった。(当店も忙しかった)
		坂井	旅館	Go to トラベルキャンペーンの影響で予約は昨年弱のレベルまで回復してきている。
		福井	旅行代理店	GoToトラベル事業が発表され少しずつだが需要が伸びつつある為。
	企業動向	奥越	繊維	自動車内装材の増産要請が出始めている
		福井	一般機械	当社の客先である建設機械業界は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により4月以降の受注は約3~4割程度減少していたが、9月以降の受注は対前年度1割減レベルまで回復している
		奥越	電気機械	受注の回復が見えてきた。
		福井	化学・プラスチック	6月19日に緊急事態宣言が解除され、経済活動が再開される中、景況感は持ち直しに転じるものの需要の低迷が続く業種などを中心に回復は限定的な状況。当社においては、コロナ前の需要まで回復している顧客も出てきていることから、少しずつ景気は上向いていると感じる。
		丹南	食料品製造	6月はコロナウイルスの影響でまだ外出自粛ムードがあり、お客様が少なかつたけれど、9月はGoToキャンペーンもあり、休日の客足が増えたと思う。
		福井	不動産	顧客動向。展示場来場者数及び問合せ数が若干ながら上昇している。
	雇用	嶺南	学校就職担当者	少しずつではあるが、学生の内定率が3か月前に比べて上がってきている。
	③ 変わらない	家計動向	福井	商店街
福井			小売店	3か月前は緊急事態宣言が解除され、少し落ち着いてきた頃で、その時期から最近までずっと昨対比(売上)を越えられないまま推移しており、このまましばらく続きそう。
奥越			土産品等販売店	前年比売上げが50%程度で回復しない。
福井			観光物産店	6月の状況と比べれば、来客数の回復が若干ながら見て取れるものの、前月からは前年比で悪化。特に前半は、商売的に「第二波」を感じた。後半からは持ち直し傾向。
福井			旅行代理店	感染拡大の状況を鑑み、GoToトラベルの東京解禁などのニュースと共に、緩やかだが個人受注が伸びてきた。一方で収益の主力である団体は新規が発生しないどころか、受注済団体において2週間程前に取消を決定する事象が続いている。
企業動向		坂井	繊維	コロナの影響から悪い状況が続いている。
		福井	眼鏡	良くなる気配が感じられない。単価が落ちている。
		丹南	電気機械	巣ごもり需要やテレワークの浸透に伴うノートPCやタブレット端末の所用品は落ち着いたが、トータルでは大きな変化は発生していない。
		福井	化学・プラスチック	新型コロナウイルスの感染状況は落ち着きつつあるものの、経済活動の停滞による影響は引き続き大きく、受注・販売とも厳しい状況が続いている。
		丹南	伝統工芸	受注が少ない、コロナ渦の影響。
		嶺南	食品	新型ウィルスの影響がまだ多方面に渡っている。
		嶺南	運輸	コロナの影響を受けていないため。
雇用		丹南	労働相談員	新型コロナの影響も、やや減少してきているように感じる。
④ やや悪くなっている	家計動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	8月下旬からのクラスター発生以来9月入ってから売上低調である。
		奥越	百貨店、ショッピングセンター	昨年9月は、消費増税前で駆け込み需要などもあり、比較が難しいが、地元の祭りが中止でももちろん露店もなく寂しい感じとなっている他、地区の運動会などもイベントもほとんど全てが中止となっており、活気がない、消費につながらない。
		福井	自動車販売・整備	コロナの影響が幾分か緩和されたように思うが、今月に入り販売にブレーキがかかり売上がやや悪くなっている。また、お客様の動きも鈍くなった。
企業動向	丹南	眼鏡	コロナ禍の影響により受注が入ってこない。	
⑤ 悪くなっている	家計動向	福井	小売店	3か月前は一時的にコロナ終息感があり、給付金支給、キャッシュレス還元終了の駆け込み等により購入行動が発生していた。
		嶺南	カフェ	6月に比べて9月の売上が低いため。
	企業動向	福井	繊維	コロナで商品の売れ行きが悪くなっている。それで受注が少ない。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	家計動向	福井	観光物産店	現状よりは良くなるものの、前年割れは必至であろう。withコロナで消費は内向きが継続することを予想する。
②やや良くなる	家計動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	今月よりはやや良くなると思われるが、まだまだ新型コロナウイルスの影響が続くと思う。
		奥越	土産品等販売店	コロナの終息とGoToキャンペーンにより景気が回復すると思われる。
		福井	ビジネスホテル	GoToキャンペーンが続く限りは緩やかに景気は上昇していくと考える。
	企業動向	奥越	繊維	With coronaの言動が増えてきている。
		福井	一般機械	当社の客先である建設機械業界は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により4月以降の受注は約3~4割程度減少していたが、9月以降の受注は対前年度1割減レベルまで回復しているが、1月以降の受注見通しはまた3~4割程度減少する見通しとなっている
		福井	不動産	新型コロナウイルス感染者数の減少に伴う、旅行及び経済活動が活発化する見込みであるから。
雇用	嶺南	学校就職担当者	現時点において、県内をはじめコロナウイルス感染拡大が減少傾向にあることと、学生から内定辞退のあった企業の追加募集があるとの推測から。	
③変わらない	家計動向	福井	小売店	寒い時期になり、またコロナウイルスの感染が拡大しているかもしれない状況で景気が良くなるとは考えにくい。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	コロナ次第、マスクがポイント。外せるようになれば需要は昨年並みには戻ると思われる。
		丹南	スーパー	インフルエンザの流行もあり、さらに悪化すると思われる。
		福井	自動車販売・整備	コロナ感染症の終息が見通せず不安に感じている為、この先よくなるとは思えない。
		福井	旅行代理店	まだ第3波のリスクをはじめ、不透明な点が多く、先が読めない。
	企業動向	坂井	繊維	当面、悪い状況が続く。
		丹南	繊維	コロナワクチンが流通し感染対応が明確になるまでは、底打ち感はない
		福井	一般機械	来年1-3月期に来期の設備投資の方向性が見えてくるので、それまでは停滞したまま。
		奥越	電気機械	極端に変わる事は無いと思うが、少しずつ良くなっていくと思う。
		丹南	電気機械	昨今の外部情勢を踏まえると、良くなるとも、悪くなるとも言えない。
		福井	化学・プラスチック	世界規模での新型コロナウイルスの感染拡大は今後も当分続く予想され、特に今後、感染拡大の第三波の懸念もあることから、収束まではかなりの時間を要すると思われる。当社が関わる建築業界や自動車業界での大きなマイナス影響は当面継続するものとする。
		嶺南	コンクリート製品	これから年末にかけて地元公共工事はピークに向かう、北陸新幹線工事も今年一杯はまだ見込めるため、いい意味で変わらない予定。
	坂井	IT関連	新規感染者の増減はあるが、しばらくはこのままの状況が続くと思われる。	
	雇用	嶺南	ジョブカフェ担当者	雇用調整助成金の活用等により、年内の雇用はある程度確保されると思われる。しかしながら、経済全体が回復しているものではなく、当面はこの状態が続くのではないかと感じている。また、政府支援等により一時的に観光や飲食業は回復の兆しを見せているが、製造業の生産が従来の状況に戻るまでは、本来の景気の回復には結びつかないと感じる。
④やや悪くなる	家計動向	福井	商店街	上昇の傾向の予想無し。ますます厳しさが出る。また退店状況も増すと予想する。
			百貨店、ショッピングセンター	コロナが現在の感染状況を維持している限りは、現状とあまり変化はないと思う。コロナ次第、これから年末にかけても、ステイホームが継続となる事が見込まれるし、年末年始の消費が低迷する。旧盆もそうだったが、帰省客が少ないとそれも影響が大きい。昨年比で何割売上が落ちるかといった所だと思う。
		坂井	旅館	気温が低くなるにつれコロナが増えると急激に減速するため
	企業動向	福井	不動産・建設	年末に向かうにつれて動きは鈍くなっていきます。
雇用	福井	学校就職担当者	これから寒くなっていくに従って、コロナウイルスとインフルエンザの感染拡大が予想されるから。	
⑤悪くなる	家計動向	坂井	観光・レジャー施設	冬期間になり、インフルエンザの流行と新型コロナウイルスの感染拡大が重なると、お客様の動きが鈍ることが予想されるため。
	企業動向	嶺南	食品	全体的に荷動きが悪い傾向の上に、まだしばらくは新型ウィルスの影響が残る見込み。
	雇用	嶺南	労働相談員	9月の連休は、県内外のから来るお客さんで嶺南地域の観光地は賑わっていました。これで、雇用回復の一助となれば、良いと思いますが・・・。しかしながら、今後コロナウイルスが蔓延するのが、若干心配です。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	3
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	1
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)