# ふくい街角景気速報

(平成27年8月分)

調査期間 平成27年8月10日~24日 (回答率:90%)

#### 概 況

景気の現状判断DΙは52.2となり、前月と比べ0.8ポイント上昇 した。また、景気の先行き判断DΙは53.3となり、前月と比べ3.9 ポイント上昇した。

■ 景気の現状判断DI

52. 2

(前月比 +0.8)

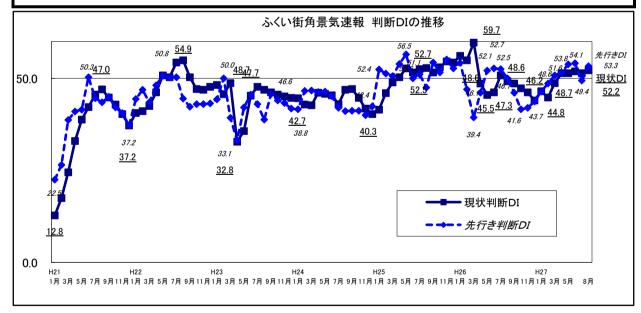
- 〇家計動向関連では、前月に比べ0.6ポイント低下した。 〇企業動向関連では、前月と同水準だった。 〇雇用関連では、前月に比べ7.7ポイント上昇した。

- (意見の主な内容)
- ○原油安によりガソリン等の燃料代が安くなったことと、県外観光客が 増えたことで売上は良い。(石油関連製品販売)
- ○夏のボーナスが支給された後の時期であるが、思ったほど売り上げが 伸びてきていない。(自動車販売・整備関連)
- ■景気の先行き判断DI

53. 3

(前月比 +3.9)

- 〇家計動向関連では、前月に比べ4.7ポイント上昇した。 〇企業動向関連では、前月に比べ2.5ポイント上昇した。 〇雇用関連は、前月に比べ4.0ポイント上昇した。
- (意見の主な内容)
- 〇秋はイベントが多いので、売上も上がっていくことを期待 している。(商店街関連)
- 〇各店舗による売上にはばらつきが大きいが、全体の売上は 横ばいを見込んでいる。(百貨店、ショッピングセンター関連)



#### <目次>

調査	で概要			1 P
1.	景気の現状判断D	Ι		2 P
2.	景気の先行き判断	DΙ		2 P
3.	判断理由	(1)	景気の現状判断の理由	3 P
		(2)	景気の先行き判断の理由	4 P
4.	参考	(1)	調査対象の構成	5 P
		(2)	調杏ల	6 P

## 調査の概要

## 1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

#### 2. 調査の実施概要

## (1)調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

*E************************************	おかり合作数						
地区	対象地域	調査客体数					
地區	<b>对</b>	合計	家計動向	企業動向	雇用情勢		
福井	福井市	47	25	17	5		
坂井	坂井市、あわら市	10	7	3	0		
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2		
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2		
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4		
	計	100	51	36	13		

### (2)調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2~3か月後の景気の先行き判断とその理由

#### (3)調査期日等

毎月中旬~下旬に調査実施し、月末~翌月初旬に公表。

## 3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、 DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや 良くなっている	変わらない	やや 悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

#### 4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、Oに近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

## 調査結果

## 1. 景気の現状判断DI

# 〇県全体の現状判断DI

(DI)	年	H27						
	月	3	4	5	6	7	8	(前月差)
合計		48.7	51.4	51.4	51.9	51.4	52.2	+0.8
家計動向関連		47.3	53.9	55.2	52.7	52.7	52.1	▲0.6
小売		47.0	55.8	54.4	52.9	54.5	55.5	+1.0
飲食		50.0	50.0	68.8	43.8	41.7	37.5	<b>▲</b> 4.2
サービス		47.7	50.0	52.5	56.3	50.0	47.7	<b>▲</b> 2.3
企業動向関連		47.8	47.1	46.1	49.2	48.3	48.3	+0.0
製造業		46.9	44.8	44.3	45.5	46.3	46.3	+0.0
非製造業		50.0	52.5	50.0	57.5	52.5	52.5	+0.0
雇用関連		56.3	54.2	50.0	56.3	53.8	61.5	+7.7

## 〇回答別構成比

年	H27						
月	3	4	5	6	7	8	(前月差)
良くなっている	0.0%	1.1%	2.2%	2.2%	1.1%	2.2%	+1.1
やや良くなっている	19.4%	26.4%	26.1%	27.5%	24.4%	24.4%	+0.0
変わらない	58.1%	52.7%	51.1%	52.7%	55.6%	57.8%	+2.2
やや悪くなっている	20.4%	16.5%	16.3%	11.0%	16.7%	11.1%	<b>▲</b> 5.6
悪くなっている	2.2%	3.3%	4.3%	6.6%	2.2%	4.4%	+2.2

## 2. 景気の先行き判断DI

## 〇県全体の先行き判断DI

(DI)	年	H27						
	月	3	4	5	6	7	8	(前月差)
合計		50.8	51.6	53.8	54.1	49.4	53.3	+3.9
家計動向関連		48.9	51.7	53.2	54.3	49.0	53.7	+4.7
小売		47.0	51.7	54.4	54.3	47.0	52.3	+5.3
飲食		58.3	37.5	50.0	56.3	66.7	56.3	<b>▲</b> 10.4
サービス		52.3	56.8	50.0	53.1	50.0	56.8	+6.8
企業動向関連		51.5	52.2	56.3	53.9	50.8	53.3	+2.5
製造業		52.1	52.1	56.8	55.7	51.3	51.3	+0.0
		50.0	52.5	55.0	50.0	50.0	57.5	+7.5
雇用関連		56.3	50.0	50.0	54.2	47.9	51.9	+4.0

## 〇回答別構成比

	年	H27						
	月	3	4	5	6	7	8	(前月差)
良くなる		0.0%	0.0%	2.2%	2.2%	3.3%	2.2%	<b>▲</b> 1.1
やや良くなる		25.8%	19.8%	24.2%	23.1%	14.4%	21.1%	+6.7
変わらない		53.8%	68.1%	62.6%	64.8%	60.0%	64.4%	+4.4
やや悪くなる		18.3%	11.0%	8.8%	8.8%	21.1%	12.2%	<b>▲</b> 8.9
悪くなる		2.2%	1.1%	2.2%	1.1%	1.1%	0.0%	<b>▲</b> 1.1

# 3. 判断理由

# (1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	雇用	福井	人材派遣会社	製造業を中心として求人に良い動きがあると感じている。
②やや良くなっている	家計動向	坂井	小売店	県外客が増えている
		福井	小売店	消費税増税の反動があった昨年に比べると客数が戻ってきている。
		福井	百貨店、ショッピ ングセンター	日々の食料品が引き続き好調に推移しているが、物販(特に衣料)が苦戦している。
		福井	大型小売店	売上が徐々に回復してきている。
		嶺南	コンビニエンスス トアー	昨年は天候が悪くお客様の動きも鈍かったが、今年はお天気が良い日々が続いて売 上もよかった。
		福井	観光物産店	ツカッチャ王効果がでてきているように感じる。
		坂井	観光・レジャ―施 設	北陸新幹線開業の効果が持続していることと、販促プロモーションの効果がでてき ている。
	企業 動向	丹南	繊維	円安により輸出が好調となっている。
		丹南	電気機械	スマートフォンの新モデルの需要が増加している。
		福井	石油関連製品 販売	原油安によりガソリン等の燃料代が安くなったことと、県外観光客が増えたことで 売上は良い。
		福井	運輸	弊社の売上の推移が前年比若干増加しており、今期に入ってから若干ながら増収基 調である。
③変わらない	家計 動向	奥越	百貨店、ショッピ ングセンター	プレミアム商品券のおかげで売り上げが伸びている
		福井	スーパー	お盆期間は例年以上に高単価商品の売れ行きが好調だった。
		丹南	スーパー	前年よりも売り上げは上がっているが利用点数に変動はなく、必要とするもの以外 は利用しない傾向が続いている。
		嶺南	スーパー	昨年より営業時間を拡大したが、拡大時間分の客を取り込めてはいない。
		福井	居酒屋	あまり売上は変わらないものの、客が減ってきている印象がある。
		福井	自動車販売・整 備	夏のボーナスが支給された後の時期であるが、思ったほど売り上げが伸びてきていない。
		福井	ビジネスホテル	前年同時期との比較では上昇傾向。
	企業 動向	奥越	繊維	国内を中心とする婦人ファッション関係は苦戦で前年比数字を落としている。全体 ではなんとか前年並みの受注となっている。
		福井	IT関連	前年同期の受注量と大きな差はない。
		丹南	建設業	若干動きはあるものの受注額や物件数をみると大きく変化はしていない。
		福井	不動産・建設	毎年この時期は売上等の変動は少ない為、本年も例年通りの推移
④やや悪くなっている	家計 動向	丹南	小売店	景気の良いところとそうでない所の格差が拡大しているように思われる。
		坂井	レストラン	8月はあまりにも暑かったので客足が悪かった。
		福井	旅行代理店	海外旅行の申し込みが前年時期より減っている。
	企業 動向	福井	繊維	主要客先であるアパレルの動きが非常に弱い。
		嶺南	医薬品	公共工事が補修工事中心のため、資材が減少してきている。
		福井	運輸	7月より荷量の減少が顕著であり、8月半ば過ぎ頃まで続いた。
⑤悪くなっている	家計 動向	嶺南	旅館	5月までは堅調だったが、6~8月は、かなり売上が悪化した。北陸ブームや、京都縦貫道の全通による丹後方面の攻勢に押されている。

# (2) 景気の先行き判断の理由

先行き	分野	地区	業種	理由
①良くなる	企業 動向	丹南	電気機械	スマートフォン需要が伸びてくると予想している。
②やや良くなる	家計 動向	奥越	商店街	プレミアム商品券効果で良くなると思う。
		嶺南	商店街	秋はイベントが多いので、売上も上がっていくことを期待している。
		嶺南	百貨店、ショッピ ングセンター	60歳以上の方への配慮、若年層を取り込む施策などにより売上を確保していく。
		坂井	観光物産店	9月はシルバーウィークと連休があるので期待している。
		嶺南	レストラン	涼しくなり行楽シーズンに向かうため、売上増を期待している。
		福井	ビジネスホテル	9・10月と前年同時期に比較し、宿泊予約数が上回ってきている。
	企業 動向	奥越	繊維	円安もあって輸出関連の数字はある程度確保できそう。また、国内消費についても 期待感がある。
		福井	一般機械	9~11 月の受注量は現在よりは増加する見込みとなっている
		福井	運輸	前年比ではあるが若干の増収(売上増)基調で推移するものと考えている。
③変わらない	家計 動向	丹南	小売店	世界的な天候不順による農作物等の値上がりが予想される。
		福井	百貨店、ショッピ ングセンター	中元ギフトは前年並みで推移している。
		福井		プレミアム商品券は客単価の高い物を中心に効果があったと思われるが、徐々にそ の効果も薄れていくと思う。
		福井	百貨店、ショッピ ングセンター	各店舗による売り上げのばらつきが大きいが、全体の売上は横ばいを見込んでい る。
		福井	スーパー	円安による食品値上げによって消費意欲の鈍化を懸念している。
		福井	大型小売店	現状維持で精一杯だと思う。
		福井	自動車販売・整 備	今のところ、売上が良くなる要素は見当たらない。
	企業 動向	福井	繊維	デパート、その他販売店での動きが鈍い。しばらくは変わらないと思う。
		嶺南	食品	厳しくなるものとばかり思っているが、ここへきて原料の水揚げが多少好転してきており、年末にむけて少しは希望がもてるかもしれない。
		福井	IT関連	現在の受注状況が前年同時期と同程度のため、今後もしばらくは変動がないと思う。
④やや悪くなる	家計 動向	坂井	小売店	8月が県外客(観光客)がピークでその後減少していく。
		嶺南	コンビニエンス ストアー	毎年のことですが、夏が終了するとお客様の動きが鈍くなってくる。
		福井	居酒屋	客単価も下がってきており、今後良くなる要素もない。
	企業 動向	福井	化学・プラスチッ ク	年末に向けて海外顧客の生産調整が実施されるため、仕事量は減ると想定してい る。

# 4. 参 考

# (1)調査対象の構成

調査対象	人数
家計動向関連	51
商店街、小売店	
商店街関係者	5
小売店経営者·従業員	7
百貨店、SC等	
店長·売場主任	10
スーパー	
店長·従業員	6
家電販売店	
経営者·店長·従業員	2
コンビニエンスストア	
店長	2
ドライブイン等	_
経営者・スタッフ	3
飲食関連	
レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連	
サービス業経営者・従業員	4
観光関係	
旅館関係者	2
ビジネスホテル関係者	2
観光・レジャー施設関係者	2 2 1
旅行代理店経営者・従業員等	2
タクシー運転手	1
企業動向関連	36
製造業経営者・従業員	30
	1
眼鏡工業	2
一般機械工業	3 3 3 3 3 2
電気機械工業	3
	<u> </u>
鉄鋼業	<u> </u>
	2
伝統工芸	_
商社 食料品製造業	2
	2
	<u> </u>
	^
IT関連	2 2 3 3
金融機関	
建設・不動産	3
運輸	
雇用関連	13
自治体労働政策担当課	2 2 4
労働相談員	2
学校就職担当者	4
ジョブカフェ担当者	2
人材派遣会社	_
就職情報誌編集者	2
計	100

## 4. 参 考

## (2)調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、 あなたの身の回りの景気の状況についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

#### 【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。 今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、 悪くなっていると思いますか。

次の5つの中から、お選びください。

①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない

④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

## 【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

#### 【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2~3か月先のあなたの身の回りの景気は、 今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

次の5つの中から、お選びください。

①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

#### 【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1 福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)