

ふくい街角景気速報

(平成26年10月分)

調査期間 平成26年10月10日～24日 (回答率：92%)

概況

景気の現状判断DIは47.3となり、前月に比べ1.3ポイント低下した。また、景気の先行き判断DIは41.6となり、前月と比べ4.5ポイント低下した。

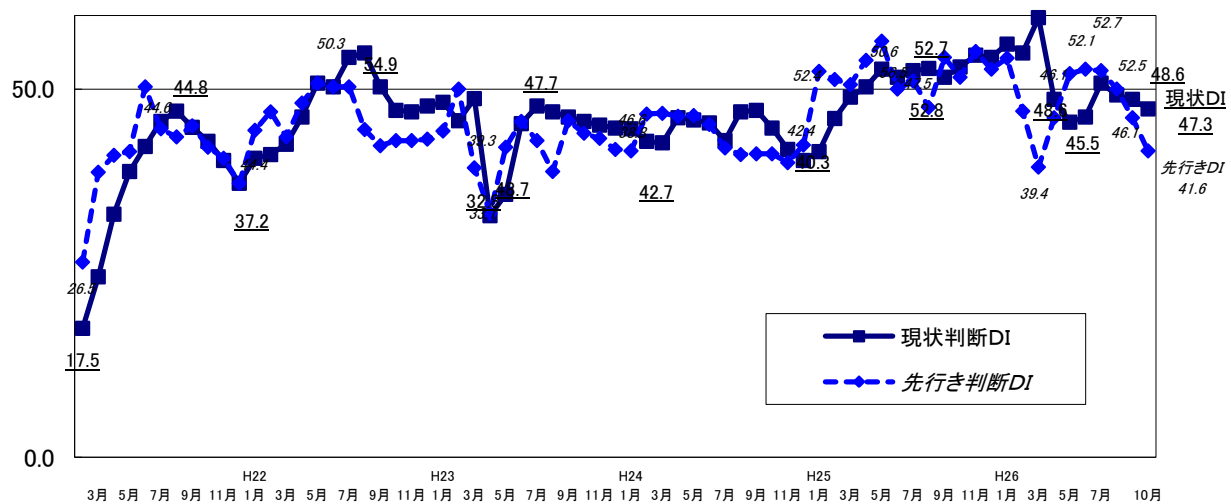
■景気の現状判断DI 47.3 (前月比 ▲1.3)

- 家計動向関連では、前月に比べ3.8ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.6ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ、1.9ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- ガソリンや食品の値上げが続き、節約志向が高まってきている。(小売業)
- 台風による予約取り消しなどがあり、売上に影響がでた。(旅行業関連)

■景気の先行き判断DI 41.6 (前月比 ▲4.5)

- 家計動向関連では、前月に比べ0.3ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ10.2ポイント低下した。
- 雇用関連は、前月に比べ5.8ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- 円安は、輸出面では良いが、一方で原料高の影響が高まることを懸念している。(製造業関連)
- 次の増税を心配しており、先行きに対する期待が持てなくなっている。(観光業関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
	計	100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H26 5	6	7	8	9	10	(前月差)
合計		45.5	46.2	50.8	49.2	48.6	47.3	▲1.3
家計動向関連		38.5	41.7	45.7	46.4	49.5	45.7	▲3.8
小売		40.6	43.9	50.0	46.9	50.8	47.6	▲3.2
飲食		31.3	41.7	31.3	56.3	41.7	37.5	▲4.2
サービス		35.4	35.4	39.6	41.7	47.7	43.8	▲3.9
企業動向関連		53.0	50.8	54.8	49.1	42.7	45.3	+2.6
製造業		54.2	53.8	58.3	50.0	44.0	45.7	+1.7
非製造業		50.0	45.0	47.5	47.5	40.0	44.4	+4.4
雇用関連		51.9	51.9	59.6	59.6	59.6	57.7	▲1.9

○回答別構成比

	年 月	H26 5	6	7	8	9	10	(前月差)
良くなっている		3.2%	1.1%	2.2%	1.1%	1.1%	0.0%	▲1.1
やや良くなっている		18.1%	24.2%	30.8%	24.4%	22.2%	18.5%	▲3.7
変わらない		39.4%	37.4%	38.5%	45.6%	50.0%	53.3%	+3.3
やや悪くなっている		36.2%	33.0%	25.3%	27.8%	23.3%	27.2%	+3.9
悪くなっている		3.2%	4.4%	3.3%	1.1%	3.3%	1.1%	▲2.2

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H26 5	6	7	8	9	10	(前月差)
合計		52.1	52.7	52.5	50.0	46.1	41.6	▲4.5
家計動向関連		50.5	49.0	48.9	43.8	41.3	41.0	▲0.3
小売		54.7	51.5	50.0	42.2	43.0	41.1	▲1.9
飲食		37.5	41.7	31.3	37.5	33.3	43.8	+10.5
サービス		43.8	43.8	52.1	50.0	38.6	39.6	+1.0
企業動向関連		55.3	57.5	58.1	59.5	51.6	41.4	▲10.2
製造業		57.3	60.0	56.0	59.2	50.0	41.3	▲8.7
非製造業		50.0	52.5	62.5	60.0	55.0	41.7	▲13.3
雇用関連		50.0	55.8	51.9	51.9	50.0	44.2	▲5.8

○回答別構成比

	年 月	H26 5	6	7	8	9	10	(前月差)
良くなる		2.1%	1.1%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	+0.0
やや良くなる		27.7%	35.2%	28.6%	22.2%	15.6%	8.7%	▲6.9
変わらない		48.9%	38.5%	48.4%	55.6%	56.7%	53.3%	▲3.4
やや悪くなる		19.1%	24.2%	18.7%	17.8%	24.4%	33.7%	+9.3
悪くなる		2.1%	1.1%	2.2%	3.3%	3.3%	4.3%	+1.0

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
②やや良くなっている	家計 動向	福井	百貨店、 ショッピング センター	9月の売上は前年を下回ったが、10月は好調な売上となっている。
		福井	スーパー	生鮮品を中心に、売れ行きが好調である。
		坂井	スーパー	前年比で、売上客数共に微増となっている。
		嶺南	レストラン	高速道路開通で、福井方面からの客が増加。
		福井	ビジネスホテル	11月はイベントも多く、先行予約が好調となっている。
		福井	旅行代理店	前年に比べ、受注が伸びている。
	企業 動向	奥越	繊維	受注に安定感があり、先行きに薄明かりがみえている。
③変わらない	家計 動向	嶺南	ジョブカフェ 担当者	求人数がやや増えている。学生内定が早期化している。
		奥越	小売店	外食関連商品の売上が減少傾向にあるが、全体の売上は変わらない。
		福井	百貨店、 ショッピング センター	一部洋酒等、高額品は引き続き一定の売上がある。
		福井	大型小売店	売上は前年と比べあまり変わっていない。
		福井	自動車販売・ 整備	売上は昨年とあまり変わらず、客の様子を見ても、景気の良さはあまり感じない。
	嶺南	旅館	売上は波があり、客単価も上がらず不安定な状況である。	
	企業 動向	福井	運輸	9月中旬より良くなっているが、売上は前年並みとなっている。
④やや悪くなっている	家計 動向	福井	運輸	昨年同月並みになってきたが、本格的な回復はまだ先である。
		坂井	小売店	贈答用の商品の売れ行きが良くない。
		福井	小売店	ガソリンや食品の値上げが続き、節約志向が高まってきている。
		福井	百貨店、 ショッピング センター	昨年と比べ、買上客数が減少している。
		奥越	百貨店、 ショッピング センター	各店の売上は、前年比マイナスの状況が続いている。
		嶺南	コンビニエ ンスストア	客単価や客数が減少している。
		福井	ビジネスホテル	個人客は堅調だが、企業利用が鈍化している。
		坂井	観光・レ ジャー施設	物価上昇に伴い、全体的な購買意欲が低下している。
		福井	旅行代理店	台風による予約取り消しなどがあり、売上に影響がでた。
		企業 動向	福井	繊維
	丹南	繊維	消費税増税よりも円安の影響を懸念している。	
	福井	眼鏡	国内としては円安はプラスになるが、予想より売上が伸びていない。	
	福井	商社	10月の2度に渡る台風により、来客数が減った。	
	丹南	建設業	材料仕入れ価格や備品等の価格が上昇傾向にある。	

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由	
②やや良くなる	家計 動向	嶺南	スーパー	年末商戦を迎え、客数増を見込んでいる。	
		坂井	レストラン	12月からは年末に向けて消費が上向くと予想している。	
		福井	ビジネスホテル	11月は連休も多く、先行予約客数が伸びている。	
③変わらない	家計 動向	奥越	小売店	現状の売上からあまり変わらないとみている。	
		福井	百貨店、ショッ ピングセンター	クリスマス、おせちの動向を注視している。	
		福井	百貨店、ショッ ピングセンター	年末に向けて売上高は上がると思うが、景気が良好とは感じられない。	
		福井	スーパー	今後、数カ月間、売上、客数ともに大きな変化はないと予想している。	
		福井	自動車販売・整 備	増税も控えており、良くなる材料が見当たらない。	
		福井	旅行代理店	先行きは前年比で大きな変化がないと予想している。	
	企業 動向	坂井	繊維	円安は、輸出面では良いが、一方で原料高の影響が高まることを懸念している。	
		奥越	繊維	国内、国外ともに、市場動向に不安要素がある。	
		奥越	電気機械	受注の入りは現状から横ばいの見込みである。	
		福井	化学・プラス チック	受注に大きな変動はないとみている。	
		福井	化学・プラス チック	消費税増税の影響が出るまで、状況は変わらない。	
		福井	運輸	9月中旬から売上は若干回復傾向だが、先行きには不透明感がある。	
	④やや悪くなる	家計 動向	福井	ジョブカフェ担 当者	企業の求人意欲はあるが、一方で人手不足にもなっている。
坂井			百貨店、ショッ ピングセンター	円安による値上げのため、価格競争がますます激しくなっていくと予想している。	
福井			居酒屋	消費税の増税を控え、売上の確保に不安を感じている。	
企業 動向		坂井	観光・レジャー 施設	次の増税を心配しており、先行きに対する期待が持たなくなっている。	
		福井	一般機械	国内の設備投資マインドは慎重になっており、今後の受注も不透明である。	
		丹南	建設業	住宅購入意欲や高額なリフォーム需要の減少を懸念している。	
		福井	不動産	消費税増税の判断がどうなるかを注視している。	
		家計 動向	福井	ビジネスホテル	北陸新幹線金沢開業に伴い、福井県内の利用減が見込まれる。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)