

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

| 地区 | 対象地域 | 調査客体数 | | | |
|----|---------------|-------|------|------|------|
| | | 合計 | 家計動向 | 企業動向 | 雇用情勢 |
| 福井 | 福井市 | 44 | 25 | 15 | 4 |
| 坂井 | 坂井市、あわら市 | 10 | 6 | 4 | 0 |
| 奥越 | 大野市、勝山市 | 10 | 5 | 3 | 2 |
| 丹南 | 鯖江市、越前市とその周辺部 | 17 | 5 | 9 | 3 |
| 嶺南 | 敦賀市、小浜市とその周辺部 | 19 | 10 | 5 | 4 |
| 計 | | 100 | 51 | 36 | 13 |

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

| 評価 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 点数 | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 | 0 |

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

| (DI) | 年 月 | H26 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | (前月差) |
|--------|--------|----------|------|------|------|------|------|-------|
| 合計 | | 48.6 | 45.5 | 46.2 | 50.8 | 49.2 | 48.6 | ▲0.6 |
| 家計動向関連 | | 45.8 | 38.5 | 41.7 | 45.7 | 46.4 | 49.5 | +3.1 |
| 小売 | | 43.8 | 40.6 | 43.9 | 50.0 | 46.9 | 50.8 | +3.9 |
| 飲食 | | 43.8 | 31.3 | 41.7 | 31.3 | 56.3 | 41.7 | ▲14.6 |
| サービス | | 52.1 | 35.4 | 35.4 | 39.6 | 41.7 | 47.7 | +6.0 |
| 企業動向関連 | | 52.6 | 53.0 | 50.8 | 54.8 | 49.1 | 42.7 | ▲6.4 |
| 製造業 | | 53.9 | 54.2 | 53.8 | 58.3 | 50.0 | 44.0 | ▲6.0 |
| 非製造業 | | 50.0 | 50.0 | 45.0 | 47.5 | 47.5 | 40.0 | ▲7.5 |
| 雇用関連 | | 50.0 | 51.9 | 51.9 | 59.6 | 59.6 | 59.6 | +0.0 |

○回答別構成比

| | 年 月 | H26 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | (前月差) |
|-----------|--------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 良くなっている | | 5.6% | 3.2% | 1.1% | 2.2% | 1.1% | 1.1% | +0.0 |
| やや良くなっている | | 21.1% | 18.1% | 24.2% | 30.8% | 24.4% | 22.2% | ▲2.2 |
| 変わらない | | 44.4% | 39.4% | 37.4% | 38.5% | 45.6% | 50.0% | +4.4 |
| やや悪くなっている | | 20.0% | 36.2% | 33.0% | 25.3% | 27.8% | 23.3% | ▲4.5 |
| 悪くなっている | | 8.9% | 3.2% | 4.4% | 3.3% | 1.1% | 3.3% | +2.2 |

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

| (DI) | 年 月 | H26 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | (前月差) |
|--------|--------|----------|------|------|------|------|------|-------|
| 合計 | | 46.1 | 52.1 | 52.7 | 52.5 | 50.0 | 46.1 | ▲3.9 |
| 家計動向関連 | | 45.3 | 50.5 | 49.0 | 48.9 | 43.8 | 41.3 | ▲2.5 |
| 小売 | | 48.4 | 54.7 | 51.5 | 50.0 | 42.2 | 43.0 | +0.8 |
| 飲食 | | 43.8 | 37.5 | 41.7 | 31.3 | 37.5 | 33.3 | ▲4.2 |
| サービス | | 37.5 | 43.8 | 43.8 | 52.1 | 50.0 | 38.6 | ▲11.4 |
| 企業動向関連 | | 47.4 | 55.3 | 57.5 | 58.1 | 59.5 | 51.6 | ▲7.9 |
| 製造業 | | 48.7 | 57.3 | 60.0 | 56.0 | 59.2 | 50.0 | ▲9.2 |
| 非製造業 | | 45.0 | 50.0 | 52.5 | 62.5 | 60.0 | 55.0 | ▲5.0 |
| 雇用関連 | | 46.2 | 50.0 | 55.8 | 51.9 | 51.9 | 50.0 | ▲1.9 |

○回答別構成比

| | 年 月 | H26 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | (前月差) |
|--------|--------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 良くなる | | 2.2% | 2.1% | 1.1% | 2.2% | 1.1% | 0.0% | ▲1.1 |
| やや良くなる | | 18.9% | 27.7% | 35.2% | 28.6% | 22.2% | 15.6% | ▲6.6 |
| 変わらない | | 42.2% | 48.9% | 38.5% | 48.4% | 55.6% | 56.7% | +1.1 |
| やや悪くなる | | 34.4% | 19.1% | 24.2% | 18.7% | 17.8% | 24.4% | +6.6 |
| 悪くなる | | 2.2% | 2.1% | 1.1% | 2.2% | 3.3% | 3.3% | +0.0 |

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|------------|----------|----|--------------------------------|-------------------------------------|
| ①良くなっている | 企業 動向 | 丹南 | 電気機械 | スマートフォン向け部品の需要がピークを迎えている。 |
| ②やや良くなっている | 家計 動向 | 嶺南 | 百貨店、 ショッピング センター | 食品の売上は堅調に推移している。消耗品や化粧品の売上も回復傾向にある。 |
| | | 福井 | スーパー | 来店客数が増加していることに加え、生鮮品の売上が増加している。 |
| | | 福井 | スーパー | 前年と比べ、客単価、客数共に増えている。 |
| | | 嶺南 | レストラン | 高速道路の開通により、客数が増えたと感じている。 |
| | | 福井 | 不動産 | 駐車場の利用台数は増加傾向にあり、売上が増えている。 |
| | | 福井 | ビジネスホテル | 売上は堅調で、消費税増税の影響を感じなくなってきた。 |
| | 企業 動向 | 福井 | IT関連 | 受注が好調に推移している。 |
| | 雇用 | 福井 | 学校就職担当者 | 求人数が増加傾向にある。 |
| ③変わらない | 家計 動向 | 坂井 | 小売店 | 売上、客数とも前年と同水準となっている。 |
| | | 福井 | 大型小売店 | 客足が前年並で大きな変動がない。 |
| | | 嶺南 | 旅館 | 8月は天候にかなり左右されたが、前年並みの売上を確保した。 |
| | | 福井 | ビジネスホテル | イベント等での宿泊を見込んでいるが、全般的には大きな動きはない。 |
| | | 坂井 | 観光・レ ジャー施設 | 客足は大きく変わっていないと感じている。 |
| | 企業 動向 | 丹南 | 鉄鋼 | 先行受注は継続して確保できている。 |
| | 嶺南 | 運輸 | 増税感がなくなってきており、昨年並みの取引に戻ってきている。 | |
| ④やや悪くなっている | 家計 動向 | 奥越 | 百貨店、 ショッピング センター | 客数、売上共に、良くなると期待していたが、昨年並みまで戻っていない。 |
| | | 坂井 | スーパー | 客単価が微増となっているものの、客数、売上が前年を下回っている。 |
| | | 福井 | 居酒屋 | 客単価が下がってきている。 |
| | | 坂井 | レストラン | 9月は連休が多い割に、売上増につながっていない。 |
| | | 福井 | 旅行代理店 | 9月になっても旅行予約に回復が見られない。 |
| | | 福井 | 自動車販売・ 整備 | 買い控えの傾向が続いている。 |
| | 企業 動向 | 福井 | 繊維 | 原料が高騰しており、受注も下降気味となっている。 |
| | | 福井 | 眼鏡 | 既存モデルの商品の売上が伸びていない。 |
| | | 嶺南 | 食品 | コスト増で、値上げをせざるを得ず、徐々に売上が下がってきている。 |
| | | 坂井 | IT関連 | 受注がやや減少傾向にある。 |
| | | 丹南 | 建設業 | 資材や備品等の価格が徐々に上昇してきており、厳しい。 |
| | | 福井 | 運輸 | 製造業の販売不振により、取扱荷量も連動して減少している。 |
| ⑤悪くなっている | 企業 動向 | 福井 | 商社 | 県外観光客が減っており、売上に影響している。 |

(2) 景気の先行き判断の理由

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|---------|----------|----|----------------|---|
| ②やや良くなる | 家計 動向 | 福井 | ビジネスホテル | 今後も消費税の影響は少ないと予想している。 |
| | 企業 動向 | 奥越 | 繊維 | 円安による輸出環境の好転に期待している。 |
| | | 福井 | IT関連 | 今後の受注見込みは好調である。 |
| | | 福井 | 不動産 | 来年度の消費税の増税による駆け込み需要に期待している。 |
| ③変わらない | 家計 動向 | 嶺南 | 商店街 | 高速道路開通による売上の好転はあまり感じられず、今後も大きな変動がないと思う。 |
| | | 福井 | 百貨店、ショッピングセンター | 10月以降のイベントに期待しているが、消費マインドは不透明である。 |
| | | 福井 | スーパー | 今後、数カ月間は売上客数ともに大きな動きはないと考えている。 |
| | | 嶺南 | 旅館 | 客足はそこそこだが、売上はまだまだ厳しい。 |
| | | 坂井 | 観光・レジャー施設 | 物価が上昇しつつあり、先行きは不透明感がある。 |
| | 企業 動向 | 坂井 | 繊維 | 受注は安定的に確保できており、しばらくは変動がない。 |
| | | 福井 | 繊維 | 受注は改善する見込みだが、単価はそれほど上昇しないと思う。 |
| | | 奥越 | 電気機械 | 受注の入りは現状から横ばいの見込みとなっている。 |
| | | 嶺南 | 化学・プラスチック | 商談の状況もそれほど悪くなく、しばらくは同様の傾向と考えている。 |
| | | 福井 | 運輸 | 円安が業績にどう影響するか不透明である。 |
| ④やや悪くなる | 家計 動向 | 丹南 | 小売店 | 円安による物価上昇と、ガソリンの高騰があり、先行きに不安がある。 |
| | | 丹南 | 百貨店、ショッピングセンター | クリスマス商戦までは、例年よりも消費を控える傾向と予想している。 |
| | | 福井 | 不動産 | 景気が良くなっている実感はなく、今後も売上は厳しい状況が続くと見込んでいる。 |
| | | 福井 | 旅行代理店 | 10月～12月の旅行予約が、前年を割っている。 |
| | 企業 動向 | 丹南 | 繊維 | 円安による更なるコストアップがあり、厳しい状況となる。 |
| | | 丹南 | 電気機械 | スマートフォン向け部品の需要が減っていく見込みである。 |
| | | 嶺南 | 食品 | 原料費高騰により収益の悪化が懸念される。 |
| ⑤悪くなる | 家計 動向 | 福井 | ビジネスホテル | 新幹線の金沢開業を控え、宿泊需要は低迷するとみこんでいる。 |

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

| 調査対象 | | 人数 |
|--------------------|-------------------|-----|
| 家計動向関連 | | 51 |
| 商店街、小売店 | | |
| | 商店街関係者 | 5 |
| | 小売店経営者・従業員 | 7 |
| 百貨店、SC等 | | |
| | 店長・売場主任 | 10 |
| スーパー | | |
| | 店長・従業員 | 6 |
| 家電販売店 | | |
| | 経営者・店長・従業員 | 2 |
| コンビニエンスストア | | |
| | 店長 | 2 |
| ドライブイン等 | | |
| | 経営者・スタッフ | 3 |
| 飲食関連 | | |
| | レストラン等経営者・店長・スタッフ | 2 |
| | 居酒屋等経営者・店長・スタッフ | 2 |
| その他サービス関連 | | |
| | サービス業経営者・従業員 | 4 |
| 観光関係 | | |
| | 旅館関係者 | 2 |
| | ビジネスホテル関係者 | 2 |
| | 観光・レジャー施設関係者 | 1 |
| | 旅行代理店経営者・従業員等 | 2 |
| | タクシー運転手 | 1 |
| 企業動向関連 | | 36 |
| 製造業経営者・従業員 | | |
| | 繊維工業 | 4 |
| | 眼鏡工業 | 3 |
| | 一般機械工業 | 3 |
| | 電気機械工業 | 3 |
| | 化学・プラスチック工業 | 3 |
| | 鉄鋼業 | 2 |
| | 伝統工芸 | 2 |
| | 商社 | 2 |
| | 食料品製造業 | 2 |
| | その他製造関連 | 2 |
| 非製造業経営者・従業員 | | |
| | IT関連 | 2 |
| | 金融機関 | 2 |
| | 建設・不動産 | 3 |
| | 運輸 | 3 |
| 雇用関連 | | 13 |
| | 自治体労働政策担当課 | 2 |
| | 労働相談員 | 2 |
| | 学校就職担当者 | 4 |
| | ジョブカフェ担当者 | 2 |
| | 人材派遣会社 | 1 |
| | 就職情報誌編集者 | 2 |
| 計 | | 100 |

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)