

ふくい街角景気速報

(平成25年12月分)

調査期間 平成25年12月6日～20日 (回答率：92%)

概況

景気の現状判断DIは54.3となり、前月に比べ0.3ポイント低下した。また、景気の先行き判断DIは52.7となり、前月と比べ2.4ポイント低下した。

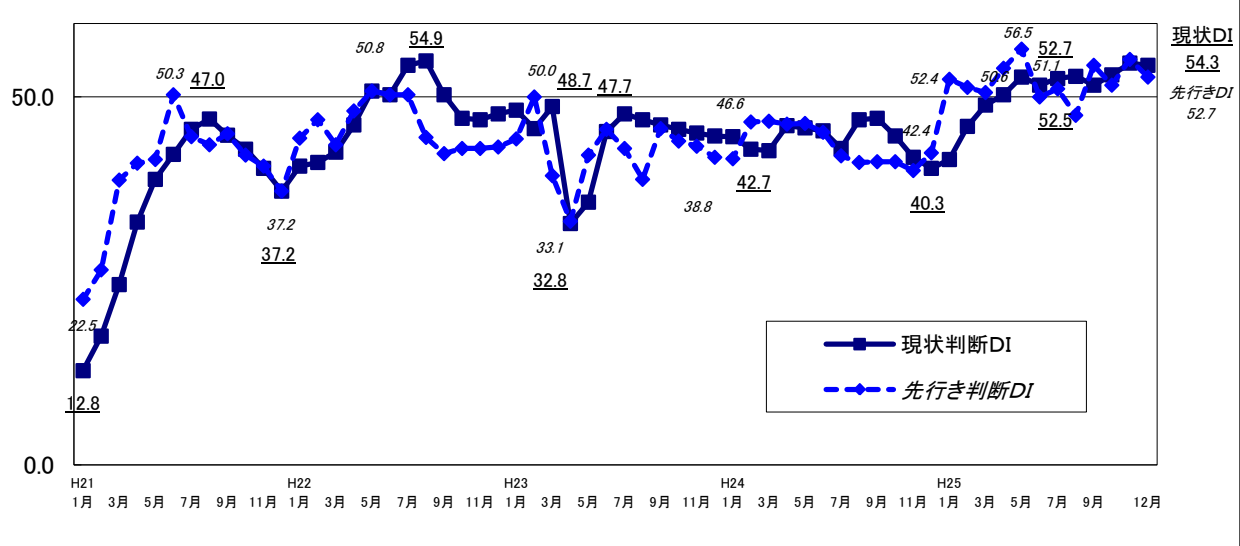
■景気の現状判断DI 54.3 (前月比 ▲0.3)

- 家計動向関連では、前月に比べ1.0ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.5ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ3.8ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- 円安に振れているが、輸出の伸びが弱く、期待したほど受注が拡大していない。(製造業関連)
- 消費税増税前の駆け込み需要で住宅関連資材の受注が増えている。(製造業関連)
- 年末の宴会需要は前年並みで、リーズナブルなプランに人気集中している。(宿泊業関連)

■景気の先行き判断DI 52.7 (前月比 ▲2.4)

- 家計動向関連では、前月に比べ8.5ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ5.6ポイント上昇した。
- 雇用関連は、前月と同水準であった。
- (意見の主な内容)
- ネット通販関係の受注が増加傾向にあり、今後も期待できる。(運輸業関連)
- 世界無形文化遺産登録をきっかけとした、和食の消費拡大に期待している(飲食店)
- 仕入値のコストが上がっており、消費税増税でさらに厳しくなると予想している。(小売業関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
	計	100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H25 7	8	9	10	11	12	(前月差)
合計		52.5	52.8	51.6	53.0	54.6	54.3	▲0.3
家計動向関連		51.6	50.5	48.4	48.0	52.1	51.1	▲1.0
小売		55.6	51.7	47.1	48.5	51.6	50.8	▲0.8
飲食		37.5	43.8	37.5	25.0	43.8	43.8	+0.0
サービス		45.5	50.0	57.5	52.1	56.8	54.5	▲2.3
企業動向関連		54.0	54.8	52.3	57.8	55.3	57.8	+2.5
製造業		51.2	51.2	48.9	52.6	52.2	54.5	+2.3
非製造業		60.0	62.5	60.0	67.5	62.5	65.0	+2.5
雇用関連		51.9	55.8	62.5	61.5	61.5	57.7	▲3.8

○回答別構成比

	年 月	H25 7	8	9	10	11	12	(前月差)
良くなっている		3.3%	1.1%	1.1%	2.2%	2.2%	3.3%	+1.1
やや良くなっている		26.7%	27.8%	25.0%	26.4%	28.0%	28.3%	+0.3
変わらない		46.7%	54.4%	55.4%	56.0%	57.0%	52.2%	▲4.8
やや悪くなっている		23.3%	14.4%	16.3%	12.1%	11.8%	15.2%	+3.4
悪くなっている		0.0%	2.2%	2.2%	3.3%	1.1%	1.1%	+0.0

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H25 7	8	9	10	11	12	(前月差)
合計		51.1	47.5	54.3	51.6	55.1	52.7	▲2.4
家計動向関連		50.5	41.8	52.1	49.5	56.9	48.4	▲8.5
小売		50.8	43.3	50.7	48.5	54.7	47.7	▲7.0
飲食		31.3	31.3	43.8	50.0	56.3	43.8	▲12.5
サービス		56.8	41.7	60.0	52.1	63.6	52.3	▲11.3
企業動向関連		52.4	54.8	55.5	53.4	53.0	58.6	+5.6
製造業		46.4	51.2	53.4	52.6	52.2	53.4	+1.2
非製造業		65.0	62.5	60.0	55.0	55.0	70.0	+15.0
雇用関連		50.0	50.0	60.4	55.8	53.8	53.8	+0.0

○回答別構成比

	年 月	H25 7	8	9	10	11	12	(前月差)
良くなる		1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	2.2%	+1.1
やや良くなる		27.8%	17.8%	34.8%	34.1%	37.6%	34.8%	▲2.8
変わらない		48.9%	53.3%	45.7%	42.9%	43.0%	35.9%	▲7.1
やや悪くなる		18.9%	25.6%	17.4%	18.7%	17.2%	26.1%	+8.9
悪くなる		3.3%	2.2%	1.1%	4.4%	1.1%	1.1%	+0.0

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由	
①良くなっている	企業 動向	福井	化学・プラスチック	消費税増税を控えた駆け込み需要の影響で住宅関連資材の受注が増えている。	
②やや良くなっている	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	宝飾系テナントの売上増加等により、全体でも売上がよくなっている。	
		嶺南	百貨店、ショッピングセンター	客数、客単価ともに前年を上回っている。	
		福井	自動車販売・整備	直近の売上は前年を上回っている。	
	企業 動向	福井	金融機関	年末消費は堅調である。	
		福井	運輸	前年比売上増が続いているが、徐々に増加幅が小さくなっている。	
	雇用	丹南	自治体労働政策担当課	製造業を中心に求人が増加傾向にある。	
③変わらない	家計 動向	福井	商店街	歳暮など季節商品の需要が上向きなもの、全体としては横ばいの状況となっている。	
		嶺南	商店街	歳末商品の動きが鈍い。	
		坂井	小売店	売上、客数ともに前年と同水準となっている。	
		奥越	百貨店、ショッピングセンター	月間売上が連続で微減となっている。	
		奥越	土産品等販売店	冬季はどうしても天候が悪く、客数が減っている。	
		福井	ビジネスホテル	年末の宴会需要は前年並みだが、リーズナブルなプランに人気集中している。	
		福井	旅行代理店	売上は前年並みで推移している。	
	企業 動向	奥越	繊維	円安に振れているが、輸出の伸びが弱く、期待したほど受注が拡大していない。	
		丹南	眼鏡	過去2か月は生産量があまり変わらない。	
		嶺南	商社	ギフト商品が苦戦している。	
		福井	商社	暖房用燃料が需要期に入り販売量が伸びている。	
	④やや悪くなっている	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	来客数はほぼ前年並みであるが、昨年と比べると客単価がさがっている。
			福井	ビジネスホテル	設備の改装をしているが、現在のところあまり効果が出ていない。
企業 動向		福井	眼鏡	10、11月と小売店での販売が良くない店が多かった。	
⑤悪くなっている	企業 動向	丹南	電気機械	スマートフォン関連の需要が減少している。	

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	企業 動向	福井	不動産・建設	3月までは賃貸物件の需要が見込まれる。
		嶺南	運輸	ネット通販関係の受注が増加傾向にあり、今後も期待できる。
②やや良くなる	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	年末年始商戦では、新規の顧客が例年より多く、今後の利用に期待している。
		嶺南	百貨店、ショッピングセンター	昨年より客数が増加傾向にある。
		福井	大型小売店	3月一杯までは、駆け込み需要が見込める。
		嶺南	レストラン	世界無形文化遺産登録をきっかけとした、和食の消費拡大に期待している。
		坂井	観光・レジャー施設	北陸新幹線の金沢開業を間近に控えており、観光客が増えることを期待している。
		福井	旅行代理店	3月までの先行受注が昨年比で増えている。
	企業 動向	丹南	繊維	増税前の駆け込み需要もあり好調を維持している。
		嶺南	化学・プラスチック	消費者の購買意欲が高まっており、高額商品が好調となっている。
		福井	化学・プラスチック	売上のピークは3月まで続くと予想している。
		坂井	IT関連	企業の設備投資、情報化投資への意欲が少しずつ回復してきているように感じる。
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	増税前の需要増に期待しているが、反面競合店との競争が激化すると予想している。
	企業 動向	福井	繊維	4月頃までは受注が維持されると見込んでいる。
		奥越	電気機械	受注状況は現状とあまり変わらないと予想している。
		丹南	電気機械	季節トレンドにより受注の低迷が継続している。春先以降には改善を見込んでいる。
		福井	化学・プラスチック	年度末は取引先での在庫圧縮の動きがあり、販売数量は予想が難しい状況が続く。
		福井	運輸	売上は前年比で増加しているが、今後は前年比増が維持できるか不安である。
④やや悪くなる	家計 動向	福井	小売店	仕入値のコストが上がっており、消費税増税でさらに厳しくなると予想している。
		福井	小売店	消費税増税により、年金受給者などの負担が重くなり、消費がしぼむことを懸念している。
		嶺南	コンビニエンスストア	一年を通じて一番売上が落ち込む時期であるため、厳しい状況が続く。
		嶺南	割烹	冬季になると雨や雪が多くなるため、県外からの客足が特に鈍くなる。
		福井	ビジネスホテル	駆け込み需要が終わり、消費を控える時期に移っていくため、売上減が見込まれる。
	企業 動向	丹南	眼鏡	来春商品の動きが良くなく、新商品の開発も低調になっている。
		丹南	伝統工芸	円安で原材料が値上がりしている上、受注量も低調な状況が続く。
		丹南	建設業	増税前需要はピークを越えており、今後の状況は不透明である。
	雇用	福井	就職情報誌	自動車関連の求人も一服し、今後は消費税増税により、一時的に雇用が悪化する懸念がある。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)