

ふくい街角景気速報

(平成25年11月分)

調査期間 平成25年11月11日～25日 (回答率: 93%)

概況

景気の現状判断DIは54.6となり、前月に比べ1.6ポイント上昇した。また、景気の先行き判断DIは55.1となり、前月と比べ3.5ポイント上昇した。

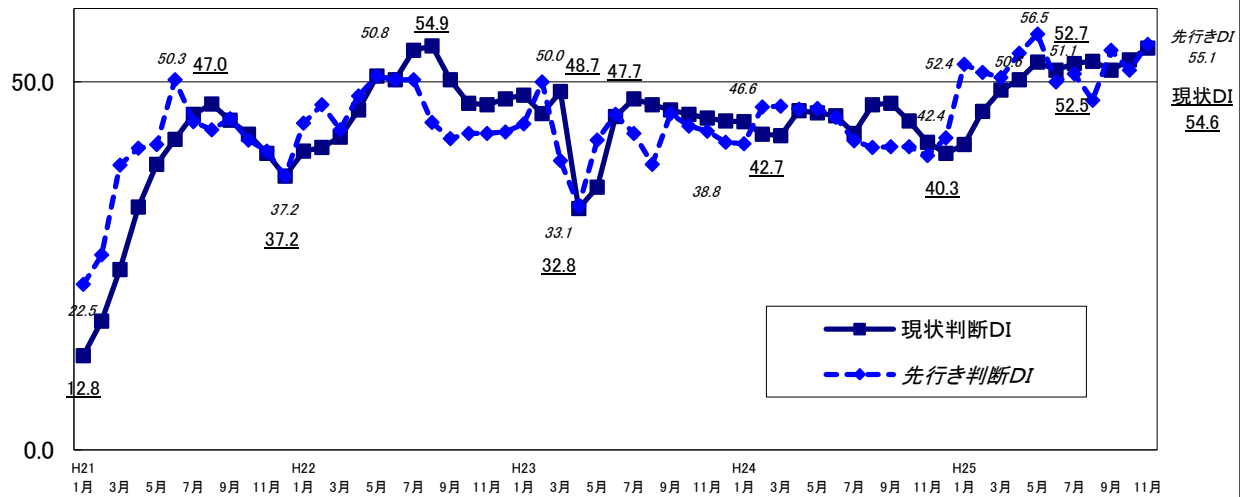
■景気の現状判断DI 54.6 (前月比 +1.6)

- 家計動向関連では、前月に比べ4.1ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.5ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月と同水準であった。
- (意見の主な内容)
- 低燃費車を中心に受注が好調である。(自動車販売)
- 全体の受注はまだ勢いが無いものの、輸出は前年を上回っている。(製造業関連)

■景気の先行き判断DI 55.1 (前月比 +3.5)

- 家計動向関連では、前月に比べ7.4ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ0.4ポイント低下した。
- 雇用関連は、前月に比べ2.0ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- 企業の設備投資、情報化投資への意欲が回復してきている(IT業関連)
- 受注や雇用者数に増加の兆しがあるが、燃料費の高騰により相殺されている。(運輸関連)
- 増税前の需要はピークを越えた感がある。(建設業)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H25 6	7	8	9	10	11	(前月差)
合計		51.6	52.5	52.8	51.6	53.0	54.6	+1.6
家計動向関連		52.6	51.6	50.5	48.4	48.0	52.1	+4.1
小売		52.3	55.6	51.7	47.1	48.5	51.6	+3.1
飲食		50.0	37.5	43.8	37.5	25.0	43.8	+18.8
サービス		54.2	45.5	50.0	57.5	52.1	56.8	+4.7
企業動向関連		53.3	54.0	54.8	52.3	57.8	55.3	▲2.5
製造業		52.4	51.2	51.2	48.9	52.6	52.2	▲0.4
非製造業		55.6	60.0	62.5	60.0	67.5	62.5	▲5.0
雇用関連		44.2	51.9	55.8	62.5	61.5	61.5	+0.0

○回答別構成比

	年 月	H25 6	7	8	9	10	11	(前月差)
良くなっている		0.0%	3.3%	1.1%	1.1%	2.2%	2.2%	+0.0
やや良くなっている		26.1%	26.7%	27.8%	25.0%	26.4%	28.0%	+1.6
変わらない		55.4%	46.7%	54.4%	55.4%	56.0%	57.0%	+1.0
やや悪くなっている		17.4%	23.3%	14.4%	16.3%	12.1%	11.8%	▲0.3
悪くなっている		1.1%	0.0%	2.2%	2.2%	3.3%	1.1%	▲2.2

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H25 6	7	8	9	10	11	(前月差)
合計		50.0	51.1	47.5	54.3	51.6	55.1	+3.5
家計動向関連		50.5	50.5	41.8	52.1	49.5	56.9	+7.4
小売		50.8	50.8	43.3	50.7	48.5	54.7	+6.2
飲食		37.5	31.3	31.3	43.8	50.0	56.3	+6.3
サービス		54.2	56.8	41.7	60.0	52.1	63.6	+11.5
企業動向関連		50.8	52.4	54.8	55.5	53.4	53.0	▲0.4
製造業		47.6	46.4	51.2	53.4	52.6	52.2	▲0.4
非製造業		58.3	65.0	62.5	60.0	55.0	55.0	+0.0
雇用関連		46.2	50.0	50.0	60.4	55.8	53.8	▲2.0

○回答別構成比

	年 月	H25 6	7	8	9	10	11	(前月差)
良くなる		1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	+1.1
やや良くなる		23.9%	27.8%	17.8%	34.8%	34.1%	37.6%	+3.5
変わらない		51.1%	48.9%	53.3%	45.7%	42.9%	43.0%	+0.1
やや悪くなる		21.7%	18.9%	25.6%	17.4%	18.7%	17.2%	▲1.5
悪くなる		2.2%	3.3%	2.2%	1.1%	4.4%	1.1%	▲3.3

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
② やや良くなっている	家計動向	福井	商店街	大型店を中心に売上増の傾向にある。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	消費税増税前のためか、高額商品の動きが良くなっている。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	特にセール時の売上が好調で、売上は増加しているが、まだ本格的な景気回復ではないと感じる。
		奥越	土産品等販売店	入館者数、土産品の売上ともに好調である。
		福井	自動車販売・整備	低燃費車を中心に受注が好調である。
		福井	ビジネスホテル	客数が増加しており、人員も若干名増やした。
	企業動向	福井	繊維	冬は受注が活発になる時期だが、思ったほど受注が伸びてきていない。
		奥越	繊維	全体の受注はまだ勢いがいいものの、輸出関連は前年を上回っている。
	雇用	奥越	自治体労働政策担当課	建設、製造業を中心に、新規求人数が増えている。
③ 変わらない	家計動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	来客数は前年並みだが、客単価が若干前年を下回っている。
		丹南	百貨店、ショッピングセンター	売上、客単価ともに変化がない。
		坂井	スーパー	客数が前年を若干下回ったが、客単価と売上は前年を上回った。
		丹南	スーパー	全体の売上は上昇傾向にあるが、前月比では若干下回っており、勢いが弱まっている。
		嶺南	割烹	仕入れコストが増加しており、売上もあまり伸びていない。
		福井	駐車場	利用台数、売上ともに昨年比でわずかだが増えてきている。
		福井	ビジネスホテル	売上はここ数か月横ばいだが、昨年比では減っている。
	企業動向	丹南	眼鏡	新しい商品企画・開発を手控えているところもあり、業界全体に少し閉塞感がある。
		坂井	IT関連	案件数が増えたため、受注額を維持できている。
		丹南	建設業	向こう3か月くらいまでの受注量はひとまず確保できている状況にある。
		福井	不動産	増税前の駆け込み需要が落ち着いてきた。
		家計動向	坂井	小売店
福井	スーパー		客数が減っている。冬物商品の動きが悪い。	
福井	居酒屋		客足が伸びず、売上が悪い。	
企業動向	福井	眼鏡	低価格商品に押され気味。	
⑤ 悪くなっている	企業動向	丹南	電気機械	新商品人気が一段落したため受注が減った。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由	
①良くなる	企業 動向	福井	化学・プラスチック	増税前の特需により3月くらいまでは売上増加が見込める。	
②やや良くなる	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	消費税導入前の駆け込み需要で一旦景気がけん引されることを期待している。	
		福井	百貨店、ショッピングセンター	お歳暮の販売状況、クリスマス・おせちの予約状況は前年に比べてやや良好である。	
		嶺南	百貨店、ショッピングセンター	売上・客数ともに増加傾向にあり、業績も良くなっている。	
		福井	大型小売店	増税前の特需が期待できる。	
		嶺南	割烹	冬場は客単価が少し上がるので、売上増を期待している。	
		福井	ビジネスホテル	施設面を充実させたので、今後の売上増を期待している。	
		福井	旅行代理店	予約状況は昨年よりも良い。	
	企業 動向	福井	繊維	受注が増えてきており、今後も伸びていきそうである。	
		奥越	繊維	年が明けるとスポーツ関連衣料がシーズンインとなるので、期待している。	
		奥越	食料品製造	増税前の消費拡大に期待している。	
		坂井	IT関連	企業の設備投資、情報化投資への意欲が回復してきている。	
		福井	運輸	3月までは消費税の駆け込み需要の影響に期待している。	
	③変わらない	家計 動向	福井	小売店	材料費の高騰による悪影響を懸念している。
奥越			百貨店、ショッピングセンター	消費税増税の駆け込み需要が一時的には見込めるが、その後の本格的な景気回復は不透明である。	
企業 動向		坂井	繊維	円安は輸出にプラスだが、国内取引先の状況は変わらない。	
		福井	一般機械	円安の影響から受注環境は持ち直したものの、今後、実績を上積みできるかは不透明感が強い。	
		丹南	電気機械	季節トレンドにより受注が低迷している。	
		丹南	伝統工芸	一定の受注量はあるものの業績は横ばいとなっている。	
		福井	印刷関連	年末は忙しいが、年明けは受注量が落ち着く見込みとなっている。	
		福井	不動産・建設	年末は例年売上が一番減る時期となり、例年と比べると売上にさほど変わりはない。	
雇用		福井	運輸	受注や雇用者数に増加の兆しがあるが、燃料費の高騰により相殺されている。	
		嶺南	ジョブカフェ担当者	新規求人数はやや増加傾向にあるものの、厳選採用の傾向は変わっていない。	
④やや悪くなる		家計 動向	坂井	小売店	冬場は積雪により県外客が減ると見込んでいる。
			福井	小売店	食品値上げに加えて、消費税増税があり、消費者が節約モードに入ることを懸念している。
			坂井	スーパー	消費税増税による景気の先行き不安感から、当面の売上は弱含みで推移するとみている。
	企業 動向	丹南	食料品製造	秋は対前年比で売上が減っており、今後も心配である。	
		丹南	建設業	増税前の需要はピークを越えた感がある。	
⑤悪くなる	企業 動向	嶺南	運輸	冬場は年間で最も受注が減るので、しばらくは我慢の状況が続く。	

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)