

ふくい街角景気速報

(平成25年9月分)

調査期間 平成25年9月10日～24日 (回答率：92%)

概況

景気の現状判断DIは51.6となり、前月に比べ1.2ポイント低下した。また、景気の先行き判断DIは54.3となり、前月と比べ6.8ポイント上昇した。

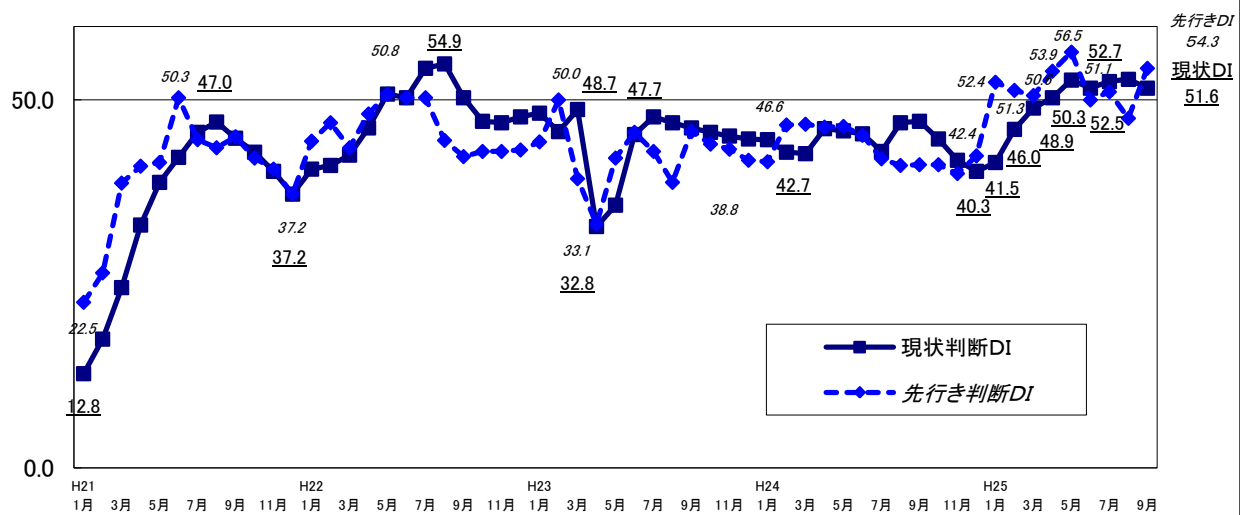
■景気の現状判断DI 51.6 (前月比 ▲1.2)

- 家計動向関連では、前月に比べ2.1ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.5ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月に比べ6.7ポイント上昇した。
- (意見の主な内容)
- 先行きが不透明ながら、購買意欲が高まっていると感じる。(製造業関連)
- 原油価格高騰によるコスト増を、価格へ転嫁出来ない状況となっている。(サービス業関連)

■景気の先行き判断DI 54.3 (前月比 +6.8)

- 家計動向関連では、前月に比べ10.3ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、非製造業が低下したものの、製造業で上昇したため、前月に比べ0.7ポイント上昇した。
- 雇用関連は、前月に比べ10.4ポイント上昇した。
- (意見の主な内容)
- 消費税増税前の需要増加に期待している。(小売業関連)
- 来年のW杯やオリンピックなどのスポーツイベントによる消費刺激に期待している(小売業関連)
- 東京五輪による景気回復に期待感はあるが、地方にまで波及するかは不安である。消費税増税も不安要素である。(小売業関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H25 4	5	6	7	8	9	(前月差)
合計		50.3	52.7	51.6	52.5	52.8	51.6	▲1.2
家計動向関連		48.3	55.3	52.6	51.6	50.5	48.4	▲2.1
小売		47.4	57.3	52.3	55.6	51.7	47.1	▲4.6
飲食		50.0	50.0	50.0	37.5	43.8	37.5	▲6.3
サービス		50.0	52.1	54.2	45.5	50.0	57.5	+7.5
企業動向関連		52.3	51.6	53.3	54.0	54.8	52.3	▲2.5
製造業		50.0	48.9	52.4	51.2	51.2	48.9	▲2.3
非製造業		57.5	57.5	55.6	60.0	62.5	60.0	▲2.5
雇用関連		51.9	46.2	44.2	51.9	55.8	62.5	+6.7

○回答別構成比

	年 月	H25 4	5	6	7	8	9	(前月差)
良くなっている		0.0%	2.2%	0.0%	3.3%	1.1%	1.1%	+0.0
やや良くなっている		24.4%	28.3%	26.1%	26.7%	27.8%	25.0%	▲2.8
変わらない		54.4%	50.0%	55.4%	46.7%	54.4%	55.4%	+1.0
やや悪くなっている		18.9%	17.4%	17.4%	23.3%	14.4%	16.3%	+1.9
悪くなっている		2.2%	2.2%	1.1%	0.0%	2.2%	2.2%	+0.0

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H25 4	5	6	7	8	9	(前月差)
合計		53.9	56.5	50.0	51.1	47.5	54.3	+6.8
家計動向関連		51.1	56.4	50.5	50.5	41.8	52.1	+10.3
小売		51.7	58.9	50.8	50.8	43.3	50.7	+7.4
飲食		43.8	56.3	37.5	31.3	31.3	43.8	+12.5
サービス		52.1	50.0	54.2	56.8	41.7	60.0	+18.3
企業動向関連		57.8	59.4	50.8	52.4	54.8	55.5	+0.7
製造業		55.7	60.2	47.6	46.4	51.2	53.4	+2.2
非製造業		62.5	57.5	58.3	65.0	62.5	60.0	▲2.5
雇用関連		53.8	50.0	46.2	50.0	50.0	60.4	+10.4

○回答別構成比

	年 月	H25 4	5	6	7	8	9	(前月差)
良くなる		1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	+0.0
やや良くなる		30.0%	40.2%	23.9%	27.8%	17.8%	34.8%	+17.0
変わらない		53.3%	44.6%	51.1%	48.9%	53.3%	45.7%	▲7.6
やや悪くなる		14.4%	12.0%	21.7%	18.9%	25.6%	17.4%	▲8.2
悪くなる		1.1%	2.2%	2.2%	3.3%	2.2%	1.1%	▲1.1

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	家計 動向	奥越	土産品等販売店	土産品の販売が好調である。
②やや良くなっている	家計 動向	丹南	百貨店、ショッピングセンター	客単価が上昇し、客数も増加している。
		福井	自動車整備	自社での新車販売会での売上が好調である。
		福井	旅行代理店	取扱実績が前年比を上回り、今後の申込も増加傾向にある。
	企業 動向	丹南	眼鏡	先行き不透明ながら、購買意欲が高まっていると感じる。
		丹南	電気機械	売上計画より下回っているものの、情報機器の新機種需要で売上が増加傾向にある。
		坂井	IT関連	相談の案件数が増えており、受注も回復している。
		丹南	建設業	春先から売上が増えており、順調に推移している。
雇用	福井	ジョブカフェ担当者	新規求人は、製造業で上向き傾向にある。	
③変わらない	家計 動向	福井	商店街	大型店は微増も、全体としてはあまり変化はない状況。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	客数は伸びているが、客単価は下がっている。
		奥越	百貨店、ショッピングセンター	売上と客数微減が続いている。
		福井	スーパー	天候の影響で客数が伸びず、秋物商品も低迷。
		坂井	スーパー	売上、客数は前年対比で微減、客単価は横ばい。
	企業 動向	福井	運輸	昨年対比は微増ながら、直近四半期での前年比は横ばいである。
④やや悪くなっている	家計 動向	坂井	小売店	観光客が減少し、客単価も低下している。
		丹南	スーパー	客数が減少しているのと、異業種の台頭が悪影響を及ぼしている。
	企業 動向	丹南	繊維	原材料費値上げが業績に悪影響となっている。
		福井	商社	原油価格高騰によるコスト増を、価格へ転嫁出来ない状況となっている。
⑤悪くなっている	家計 動向	嶺南	割烹	来客数減少と客単価の低下は顕著で、昨年のお盆時期と比べると半分以下となっている。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由		
①良くなる	企業 動向	福井	繊維	10月以降のシーズンは受注が増える見込み。		
②やや良くなる	家計 動向	坂井	小売店	観光シーズンに向けて観光客増加が見込めることと、農産商品が増え売上増に繋がる。		
		福井	百貨店、ショッ ピングセンター	消費税増税前の需要増加に期待している。		
		嶺南	大型小売店	来年のW杯やオリンピックなどのスポーツイベントによる消費刺激に期待している。		
		奥越	土産品等販売店	観光客数に勢いがあり、入館者数も増えている。		
		福井	ビジネスホテル	今年は連休が多いので、宿泊数増が見込める。		
		福井	旅行代理店	先行受注は前年同月比を上回っている。		
		福井	タクシー	消費税増税の駆け込み需要による景気上昇に期待している。		
	企業 動向	福井	化学・プラス チック	消費税増税の影響でしばらくは良い状況と予想している。		
		坂井	IT関連	企業の設備や情報化投資の意欲が今後回復していくと思う。		
		福井	不動産・建設	受注は前年を上回っており、今後も期待がもてる。		
		福井	運輸	先行き不透明ながら、消費税増税前の駆け込み需要に期待している。		
③変わらない	家計 動向	嶺南	ジョブカフェ担 当者	新規求人数が増加している。		
		福井	商店街	秋イベントに期待している。		
		福井	百貨店、ショッ ピングセンター	増税前に一時的に個人消費は伸びると思う。		
		嶺南	百貨店、ショッ ピングセンター	東京オリンピックによる景気回復に期待感はあるが、地方にまでは波及しないのでは。消費税増税も不安要素である。		
	企業 動向	福井	駐車場	景気回復感はないが、輸入原材料やガソリン高騰による物価上昇の今後の影響がどう出るか不透明である。		
		坂井	繊維	経済政策効果と東京五輪効果に期待している。		
		丹南	伝統工芸	例年と売上は同じ状況である。		
		丹南	食料品製造	現状維持で推移しているが、今後は消費税増税もあり、見通しは明るくない。		
		福井	金融機関	経済対策で国内需要の上向きが予想されるが、地方への波及効果は時間が掛かると思う。		
		④やや悪くなる	家計 動向	嶺南	商店街	台風被害で、回復までに時間が掛かる。生活必需品を除いて、買い控え傾向にある。
				福井	百貨店、ショッ ピングセンター	消費税増税により消費が縮小すると思う。
丹南	スーパー			原材料費の高騰で商品価格が上がり、消費動向も下がるのでは。増税前に耐久消費財購入などで、節約ムードが高まると思う。		
福井	スーパー			食品関係の値上げの動きが続いている。		
企業 動向	福井	眼鏡	量販店での中国産低価格商品の影響で、専門店が苦戦している。			
	丹南	建設業	冬季以降は、受注が落ち着くと予想している。			
⑤悪くなる	家計 動向	嶺南	割烹	水害の影響は大きく、来客者の話からも好景気という話が出てこない。		

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)