

# ふくい街角景気速報

(平成22年8月分)

調査期間 平成22年8月13日～26日 (回答率：96%)

## 概況

景気の現状判断DIは54.9となり、前月に比べ0.7ポイント上昇した。一方、景気の先行き判断DIは44.5となり、前月に比べ5.8ポイント低下した。

■景気の現状判断DI 54.9 (前月比 +0.7)

企業部門を見ると、多くの業種では受注量・販売量に変化がないと答える企業が多かったが、一般機械や鉄鋼などの一部の企業では受注量が増加しているとの声も聞かれた。

家計部門を見ると、好天が続いたため、売上高、来客数が増加したとの声が多かったものの、客単価は横ばいまたは減少傾向との回答が多く、低価格志向が続いているという声が聞かれた。

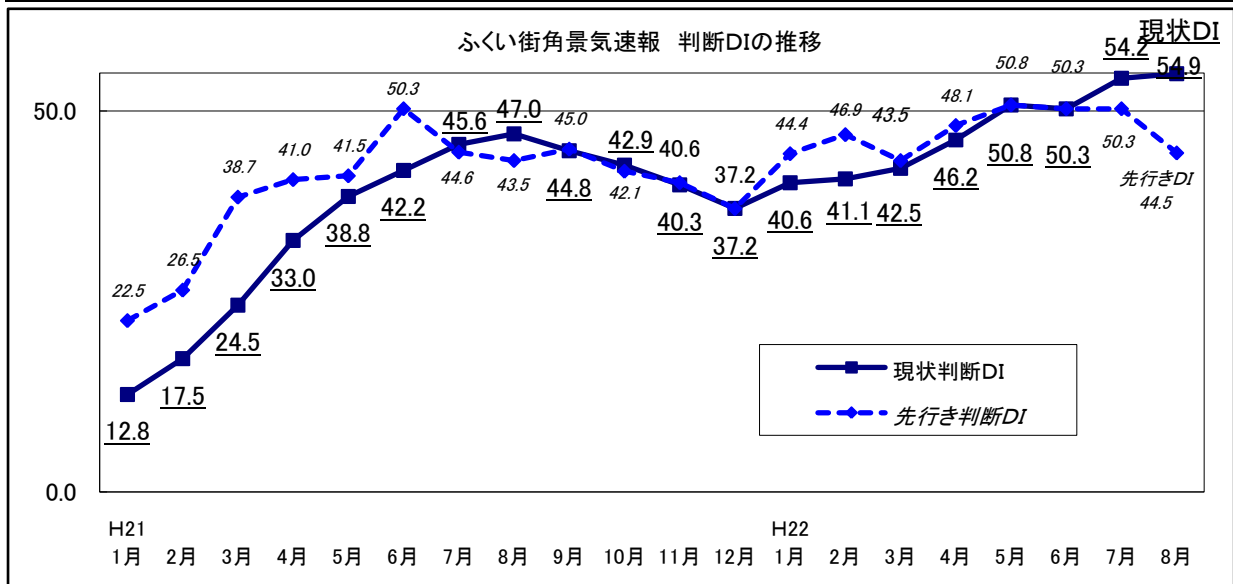
雇用部門を見ると、各地域の多くの就職支援担当者から求人数が増加傾向にあり、雇用状況は改善傾向にあるとの声が聞かれた。

■景気の先行き判断DI 44.5 (前月比 ▲5.8)

企業部門を見ると、多くの業種から急激な円高による影響を懸念する声や景気の先行きを不安視する声が聞かれた。

家計部門を見ると、ショッピングセンターやスーパーの一部では、エコカー減税やエコポイントが終了することにより個人消費が落ち込むのではないかと、との声が聞かれた。

雇用部門を見ると、円高の影響やエコカー減税等の終了により、雇用状況にも悪影響がでてくるのではないかと、との声が多く聞かれた。



### <目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	3 P
3. 判断理由 (1) 景気の現状判断の理由	4 P
(2) 景気の先行き判断の理由	7 P
4. 参考 (1) 調査対象の構成	10 P
(2) 調査票	11 P

## 調査の概要

### 1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

### 2. 調査の実施概要

#### (1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	37	20	13	4
坂井	坂井市、あわら市	14	8	6	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	18	7	8	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	21	11	6	4
	計	100	51	36	13

#### (2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

#### (3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

### 3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

### 4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100  
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

## 調査結果

### 1. 景気の現状判断DI

今月の現状判断DIは、54.9となり、2ヶ月連続して上昇し、4ヶ月連続で50を上回った。

先月と比べ、回復傾向および悪化傾向とする回答がそれぞれ減少し、変わらないとする回答が増加した。

企業部門を見ると、多くの業種では受注量・販売量に変化がないと答える企業が多かったが、一般機械や鉄鋼などの一部の企業では受注量が増加しているとの声も聞かれた。

家計部門を見ると、好天が続いたため、売上高、来客数が増加したとの声が多かったものの、客単価は横ばいまたは減少傾向との回答が多く、低価格志向が続いているという声が聞かれた。

雇用部門を見ると、各地域の多くの就職支援担当者から求人数が増加傾向にあり、雇用状況は改善傾向にあるとの声が聞かれた。

#### ○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H22 3	4	5	6	7	8	(前月差)
合計		42.5	46.2	50.8	50.3	54.2	54.9	+0.7
家計動向関連		36.3	41.0	46.4	45.4	51.0	54.3	+3.3
小売		38.6	42.7	46.3	48.5	50.0	51.5	+1.5
飲食		15.0	6.3	25.0	16.7	50.0	62.5	+12.5
サービス		38.5	47.9	54.5	43.8	55.0	60.0	+5.0
企業動向関連		49.3	51.5	55.3	54.3	56.3	52.8	▲3.5
製造業		50.0	53.1	59.8	55.0	55.8	54.8	▲1.0
非製造業		46.9	47.5	45.0	52.5	57.5	47.5	▲10.0
雇用関連		50.0	52.5	56.8	59.1	60.4	63.5	+3.1

(参考) 内閣府「景気ウォッチャー調査」(7月調査結果)  
現状判断DI 49.8

#### ○回答別構成比

	年 月	H22 3	4	5	6	7	8	(前月差)
良くなっている		0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	+5.2
やや良くなっている		15.0%	17.6%	30.1%	32.6%	33.3%	25.0%	▲8.3
変わらない		50.0%	46.2%	47.3%	40.0%	50.0%	56.2%	+6.2
やや悪くなっている		25.0%	22.0%	18.3%	23.2%	16.7%	11.5%	▲5.2
悪くなっている		10.0%	9.9%	4.3%	4.2%	0.0%	2.1%	+2.1

## 2. 景気の先行き判断DI

今月の先行き判断DIは、44.5となり、4ヶ月ぶりに50を下回った。  
先月と比べ、回復しているとする回答が減少し、悪化しているとする回答が増加した。

企業部門を見ると、多くの業種から急激な円高による影響を懸念する声や景気の先行きを不安視する声が聞かれた。

家計部門を見ると、ショッピングセンターやスーパーの一部では、エコカー減税やエコポイントが終了することにより個人消費が落ち込むのではないかと、との声が聞かれた。

雇用部門を見ると、円高の影響やエコカー減税等の終了により、雇用状況にも悪影響がでてくるのではないかと、との声が多く聞かれた。

### ○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H22 3	4	5	6	7	8	(前月差)
合計		43.5	48.1	50.8	50.3	50.3	44.5	▲5.8
家計動向関連		40.1	56.3	49.0	50.5	49.5	43.1	▲6.4
小売		42.1	50.0	48.5	49.3	50.7	41.7	▲9.0
飲食		20.0	12.5	25.0	66.7	50.0	56.3	+6.3
サービス		42.3	56.3	59.1	50.0	45.0	42.5	▲2.5
企業動向関連		49.3	47.1	53.0	48.6	50.0	45.8	▲4.2
製造業		51.0	47.9	57.6	52.0	51.9	49.0	▲2.9
非製造業		43.8	45.0	42.5	40.0	45.0	37.5	▲7.5
雇用関連		42.3	50.0	52.3	54.5	54.2	46.2	▲8.0

(参考) 内閣府「景気ウォッチャー調査」(7月調査結果)  
先行き判断DI 46.6

### ○回答別構成比

	年 月	H22 3	4	5	6	7	8	(前月差)
良くなる		0.0%	3.3%	0.0%	1.1%	2.1%	1.0%	▲1.1
やや良くなる		15.0%	17.6%	26.9%	23.2%	16.7%	11.5%	▲5.2
変わらない		52.0%	52.7%	53.8%	53.6%	64.6%	55.2%	▲9.4
やや悪くなる		25.0%	20.9%	15.1%	20.0%	13.5%	29.2%	+15.7
悪くなる		8.0%	5.5%	4.3%	2.1%	3.1%	3.1%	+0.0

### 3. 判断理由

#### (1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由	
①良くなっている	家計動向	丹南	スーパー	・一人当たりの売上金額が上昇している	
		嶺南	コンビニエンスストア	・舞鶴若狭自動車道無料化、好天による来客数、物量が増加	
		坂井	旅館	・エコ補助金終了に伴う駆け込み需要や円高による海外旅行が期待できる	
		嶺南	旅館	・客数、売上ともに伸びている ・舞鶴若狭自動車道の無料化社会実験が、大きな効果となって現れている	
	企業動向	丹南	眼鏡	・中国生産を一部国内生産に切り替えている	
②やや良くなっている	家計動向	丹南	小売店	・お中元の時期だったため、前月より良好だった	
		福井	百貨店、ショッピングセンター	・客数がほぼ全業種で昨年を上回る ・一部の業種では単価も戻ってきている	
		福井	百貨店、ショッピングセンター	・全体の売上が若干増加傾向にある	
		坂井	百貨店、ショッピングセンター	・直近3カ月の客数・販売額は、徐々に昨年同月に近づいている ・衣料中心(他、食品・住関係)は回復傾向にある	
		丹南	スーパー	・客数は微増傾向にあるものの、一品単価が下落し買上点数も伸びない状況で、客単価が回復していない ・猛暑の影響で、飲料商品の販売量は増えているものの、内食商材は微増傾向である	
		嶺南	ドライブイン	・夏のレジャー客により、来客数、売上が上昇	
		福井	割烹	・6月があまりにも悪かったための反動	
		嶺南	レストラン	・舞鶴若狭自動車道の無料化により、市外、県外客が若干増加	
		坂井	旅行代理店	・夏期で動きが活発化しており、3ヶ月前より好転している ・単価は相変わらず低水準で、販売量が横ばい	
		福井	旅行代理店	・まだ対前年比割れが続くが、上期に比べて販売が上がってきている	
		企業動向	丹南	眼鏡	・今まで安価な商品を取りそろえていたメガネ店が、差別化された高品位な商品に衣替えている傾向があるように感じる
	福井		一般機械	・受注量が増加している	
	福井		化学・プラスチック	・受注量や販売量の動き、取引先の様子がやや良くなっているように見受けられる	
	丹南		鉄鋼	・主要得意先からの先行受注増	
	嶺南		商社	・舞鶴若狭自動車道の無料化により観光客の入り込みが増加しており、お土産物や観光施設には好影響を及ぼしているように思える ・しかし、外部から人が入っている割にはホテルや民宿での宿泊客は決して多くはない	
	嶺南		医薬品	・政府の後発医薬品促進策が寄与して、ジェネリック医薬品の受注が30%程度増加 ・一般用医薬品、健康食品については従来通り、回復傾向が依然として見えてきていない	
	福井		運輸	・やや良くなっているが、今月は若干停滞気味である	
	雇用		福井	労働相談員	・雇用状態が改善している
			嶺南	労働相談員	・敦賀の有効求人倍率および新規求人倍率は前年を上回った ・小浜の有効求人倍率は前年を上回ったものの、新規求人倍率は下回った
			奥越	学校就職担当者	・製造業で少しずつ上向いて来ているような感触を受ける ・地元の事業所でも、自動車関連、電気・電子部品関係が持ち直してきている
			丹南	学校就職担当者	・求人数が昨年同期に比べ微増
			福井	ジョブカフェ担当者	・求人数を見ると増加傾向にある ・製造業の大手を中心に受注が戻ってきており、春先と比較すると経済活動は戻ってきた感がある ・実体経済の回復にはまだまだ遠いが、モノの動きは活発化しつつある
		福井	人材派遣会社	・短期条件であるが、派遣のニーズが増加傾向	
福井		就職情報誌	・求人数が増加した		
③変わらない	家計動向	丹南	商店街	・来客数は若干増加しているが、相変わらず客単価は低い状態が続いている	
		嶺南	商店街	・舞鶴若狭自動車道無料化で観光局は増加しているようだが、日帰りがほとんどであり、あまりお金が落ちていない。	
		福井	小売店	・客数は増加しているが、客単価が落ちている	
		坂井	小売店	・客単価が変わらない	

③変わらない	家計 動向	丹南	小売店	・異業者・同業者との会話の中で、悪い中でも安定している様子が伺える
		奥越	小売店	・客の動きは悪い状態が続いている ・客単価も下がったままで、低価格志向が続いている
		福井	百貨店、ショッピングセンター	・売上、客数は微増だが、客単価は前年割れ。 ・単品買いの傾向は変わらず、非常にシビアになっている ・継続してブラウスや羽織アイテムは好調
		福井	百貨店、ショッピングセンター	・月前半は猛暑の影響により、生鮮等は前年割れが続いた ・お盆時期は客数が増加し、月平均でほぼ前年維持
		丹南	百貨店、ショッピングセンター	・売上、客数、客単価ともに変化なし
		嶺南	百貨店、ショッピングセンター	・最近の暑い“夏”の天候により、家庭用品・生活用品の販売高が持ち直しつつある ・食品部門についても前年比の数値が下げ止まりつつある
		奥越	百貨店、ショッピングセンター	・売上、客数が前年比減少が続いている
		福井	スーパー	・一人当たりの購入点数・購入額は微減、客数は微増で、結果として前年並み
		坂井	スーパー	・梅雨明け以降、気温が上昇し猛暑日が続いているため、飲料を中心に夏物の動きが活発 ・客数、売上とも順調に推移した
		嶺南	スーパー	・特に変化は見られない
		福井	大型小売店	・特に変化は見られない
		嶺南	大型小売店	・天候の影響により、エアコン・冷蔵庫等の売上は伸びているが、TVなど大型商品の単価が落ちている ・客数は微増
		福井	自動車整備	・仕事量は減少しているが、売上の変動はあまりない
		福井	駐車場管理	・3ヶ月前とほぼ横ばいの状況、昨年比では微減
		福井	ビジネスホテル	・8月は団体予約が多く、8月一杯宿泊客が多かった
		坂井	観光・レジャー施設	・客の様子に変化なし
		福井	タクシー	・客の利用回数、金額等に変化なし
	企業 動向	坂井	繊維	・受注量や客先の動向に変化なし
		奥越	繊維	・今のところ受注が堅調に推移していることもあり、変化は見られない
		坂井	繊維	・依然として小ロット短納期である
		丹南	眼鏡	・10月の10FTに向けて各メーカーや卸が新製品を発注しているため、忙しく感じる ・大手の小売店は海外商品の直接仕入れに力を入れている
		福井	一般機械	・受注量や販売量の動きに変化なし
		奥越	電気機械	・受注量はここ数ヶ月変化なし ・中国の影響は大きい
		丹南	電気機械	・受注動向に変化なし
		嶺南	電気機械	・国内市場は厳しい状況が続いており、海外でカバーしている状況 ・円高や株安等により、先行きは少し厳しくなっている様にも感じる
		福井	化学・プラスチック	・主要用途である建材の動きが一向に変わらず、売上が伸びない
		福井	商社	・個人ガソリン消費は猛暑、盆休暇で前年比微増だが、工場向け重油は前年割れ
		奥越	食料品製造	・都市部での販売がこここのところ停滞しているように見受けられる
		丹南	食料品製造	・売上は横ばい、仕入価格は上昇傾向
		福井	IT関連	・受注状況に変化なし
		福井	金融機関	・前月と大きな変化なし
		福井	金融機関	・一部の業種で受注の増加が見られるものの、建設業、サービス業では売上高の増加は見られず、資金繰りは厳しい状況である
		嶺南	建設業	・前月と大きな変化なし ・勤労者所得の減少による内需低迷と国家財政逼迫による財政圧縮に伴い、公共・民間共に活気がない状況は継続している ・一部の大手企業の利益増が全体を押し上げている様に見えるが、内需に還元されない限り状況の変化はない
福井	不動産	・9月以降の受注見込みが見えなくなった		
嶺南	運輸	・物流が低迷している ・特に北海道発は天候不順により悪化した（野菜、魚、関係）		



③変わらない	雇用	奥越	自治体労働政策担当課	・市内企業等からは改善の状況は見られない ・銀行等の融資状況も依然低迷している
		丹南	自治体労働政策担当課	・求人数の動きにあまり変化がない
		福井	学校就職担当者	・特に変化は見られない
		嶺南	学校就職担当者	・企業の募集人数も少人数で、変化が見られない
		嶺南	ジョブカフェ担当者	・一部の製造業で受注量が増えたと聞けるが、全体を見れば景気が良くなっているとは言えず、変化がない
		嶺南	就職情報誌	・周辺企業の様子に変化が見られない
④やや悪くなっている	家計動向	奥越	商店街	・経営者の高齢化、自営業の縮小により、商店街における購買力の低下、買い物が量販店へ流れる
		福井	小売店	・販売量の動きがやや落ち込んでいる
		奥越	小売店	・8月は例年来客数は少ない
		福井	百貨店、ショッピングセンター	・一般客の売上、客数は堅調だが、上得意様の売上、客数は低迷 ・宝飾品は6～7月よりは若干改善するものの、以前として高額品の動きは鈍い
		坂井	土産品等販売店	・団体の旅行客の動きが非常に悪かった
	企業動向	福井	繊維	・受注状況および客先の動きがダウンしている
		丹南	伝統工芸	・受注量や販売量の動きがやや悪化
		丹南	伝統工芸	・受注量が減少
		坂井	IT関連	・価格競争が益々厳しくなっている
		坂井	建設業	・物件が小型化している
⑤悪くなっている	家計動向	嶺南	商店街	・駅前のみやげ物販売の店舗は、夏の帰省時が年間でも一番販売額が高い時期であるが、年々売上高が落ちており、特に今年は最悪だった
		丹南	クリーニング店	・例年、夏場は閑散期であるが、特に天候の変動が激しかったため、例年以上に客数が落ちた

### 3. 判断理由

#### (2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	企業 動向	丹南	眼鏡	・消費者が良いものを求めるようになってきた ・低価格商品に飽きがきているのではないかと感じる
②やや良くなる	家計 動向	坂井	百貨店、ショッ ピングセンター	・今年の夏は例年にない猛暑で、夏物・盛夏物(衣料)やシーズン商品 (エアコン・扇風機など)、他熱中症対策関連商品やドリンク、アイス 類など活発な動きである ・秋物商品(衣料他)の立ち上がりは苦戦が予想される
		丹南	スーパー	・ゆるやかに上昇すると見ている
		嶺南	割烹	・秋から冬にかけて、若狭ふぐや越前カニ等旬の品を心待ちにしている ・高速道無料化が人の入りを助けてもらえばありがたい
		福井	旅行代理店	・円高により、海外個人旅行は上向きとなる事が考えられるが、法人の 需要が伸びるかは不明
	企業 動向	福井	繊維	・受注の話はいくつかあり、アパレルの動きが出てきている
		嶺南	電気機械	・海外頼みの状況に変化なし ・為替、株価、原材料値上がり等は懸念材料
		丹南	伝統工芸	・年末に向けての受注が期待できる
	雇用	嶺南	労働相談員	・企業の生産状況も順調に推移しており、ハローワークの職業紹介、就 職動向も増加の状況にある
		奥越	学校就職担当者	・急激な円高など、景気上昇に水をさす要因も出てきたが、全体的には 少しづつですが良くなってきている
	③変わらない	家計 動向	奥越	商店街
嶺南			商店街	・景気の良くなりそうな材料がない ・商店街の空き店舗が増加傾向で心配
福井			小売店	・建築工事、改築工事がない
坂井			小売店	・良くも悪くもなる要素が見当たらない
奥越			小売店	・例年秋ごろは動く商品が限られている
奥越			小売店	・冬になれば動きが出てくると考えている
福井			百貨店、ショッ ピングセンター	・着回しのできる物や、機能性などの商品価値を求める傾向に変わって きている ・単品買いの傾向は変わらない
福井			百貨店、ショッ ピングセンター	・天候不順の影響で若干の売上変動はあるが、物産展・中元・夏セール 等の催事では売上の振幅は少なく安定しており、今後もこの傾向は変わ らなれないと思われる
福井			百貨店、ショッ ピングセンター	・最近の円高、株安傾向が個人消費にも少なからず影響があると思わ れ、先行きが見えない
福井			百貨店、ショッ ピングセンター	・変わる要素がない
丹南			百貨店、ショッ ピングセンター	・エコカー補助金や、エコポイントが順次終了していく中で、個人消費 の落ち込みが懸念され、次の経済刺激策で景気に対する明るい見通しが 立っていない
奥越			百貨店、ショッ ピングセンター	・消費者が景気上向きを意識するまでには、数年必要である ・今の先行き不安感が根深い
丹南			スーパー	・以前多かった外国人客はまだ戻ってきていない ・既存の顧客の買物動向はシビアな選定が続いており、特売を中心とし た安価商材のウエイトが高く、この傾向は変わっていない ・エコカー補助金終了等の影響が、地元企業にどう影響するか不安材料 も多く、今後の動向を楽観視できない状況だと考えている
福井			スーパー	・客数は微増傾向にある ・一方、一人当たりの購入点数、購入額は微減であり、とりわけ精肉の 回復が遅れている
嶺南			スーパー	・客は必要な商品しか購入しない
福井			大型小売店	・政府のエコポイントで消費の落ち込みはあまり見られなかったが、上 向くかまでは不透明
坂井			土産品等販売店	・旅行シーズンになるが、さほど観光客が増えるとは思えない
嶺南			レストラン	・舞鶴若狭自動車道の無料化による来客数の増加と、客単価低下傾向の 継続により、相殺されている
坂井			旅館	・円高による海外輸出商品がだぶつき、雇用情勢が悪くなる
坂井			旅行代理店	・景気が順調に回復する要素は見当たらない ・円高、他業種のエコポイント等の経済対策など、旅行業界足止めにな る要素ばかりです。
福井	タクシー	・現状では景気に変化する要素が見当たらない		



③変わらない	企業 動向	福井	一般機械	<ul style="list-style-type: none"> <li>・景気の回復感はあるものの、急激な円高が足枷</li> <li>・行政府の対応の緩慢さが不安材料</li> </ul>
		福井	化学・プラスチック	<ul style="list-style-type: none"> <li>・急激な回復は見込めず、下期の動向が読めない</li> </ul>
		福井	化学・プラスチック	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先からもかなりの焦りが見受けられるが、先行きに対する改善の見込みは立っていない様子である</li> </ul>
		丹南	伝統工芸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現況から好転する様な要因はない</li> </ul>
		嶺南	商社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・しばらく変化がないと考えられる</li> </ul>
		福井	商社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高がこのままで推移すれば、各工場に影響がでる</li> <li>・冷房向け重油、灯油、ガスは好調で推移、輸送向け軽油は減少</li> </ul>
		奥越	食料品製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高等の不安感を言っておられる方が多い</li> </ul>
		嶺南	医薬品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・後発医薬品の受注増加は現状程度で推移する見込み</li> </ul>
		福井	IT関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>・受注状況に変化なし</li> </ul>
		福井	金融機関	<ul style="list-style-type: none"> <li>・前月と大きな変化なし</li> </ul>
		坂井	建設業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・供給要件が見当たらない</li> </ul>
		福井	運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リーマンショック後、落ち込んでいた売上が回復してきたものの、欧米の経済状況や円高の影響により、現状で推移するものと考えている</li> </ul>
		嶺南	運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・景気の悪さによる物流の低迷</li> <li>・燃料価格が不安定</li> </ul>
	雇用	奥越	自治体労働政策担当課	<ul style="list-style-type: none"> <li>・良くなる条件は見当たらない</li> </ul>
		福井	学校就職担当者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・急激に改善、悪化ということはありません</li> </ul>
		丹南	学校就職担当者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・9月末で終了するエコカー減税の影響は雇用状況にも少なからずある</li> <li>・今夏のような猛暑では衣・食・住など基本的なところで消費が増える</li> <li>・今後の天候次第では良くも悪くもなる</li> </ul>
		嶺南	学校就職担当者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アメリカ経済の不調と、中国経済の好調が、相殺されている様に思われる</li> </ul>
		福井	ジョブカフェ担当者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自動車に対する優遇制度が9月で終了するなど、消費面での反動はある程度予測される</li> <li>・個人消費はそれほど伸びておらず、消費者の先行きに対する慎重な消費行動は今後も続くとも予測される</li> </ul>
		嶺南	ジョブカフェ担当者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・良くなるとも、悪くなるともいえない</li> <li>・政治も経済も不安定さを感じ、日本の将来に不安を感じる</li> <li>・格差社会はますます激しくなるのではないかと</li> </ul>
		福井	人材派遣会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・求人が増えていても、一時的なものかもしれない</li> </ul>
④やや悪くなる	家計 動向	福井	小売店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高と自動車エコ減税の終了により</li> </ul>
		丹南	小売店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お盆の後は、例年消費量は伸びない</li> </ul>
		福井	百貨店、ショッピングセンター	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上の中核をなす上得意様の客数、単価が上がってきていない</li> </ul>
		坂井	スーパー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高、株安の動きから二番底が懸念されており、秋口以降は再び厳しい状況が考えられる</li> </ul>
		嶺南	大型小売店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・冷蔵庫・エアコンの売れ行きが一服すると、厳しい状況になる</li> </ul>
		嶺南	ドライブイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏の観光シーズンが終わると観光客が一気に減少する</li> </ul>
		丹南	クリーニング店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・秋の割引も始まるため、夏物の汗おとし（アクアクリーニング）に期待している</li> </ul>
		福井	駐車場管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高、株価低迷、猛暑による食料品の値上がりなど懸念材料がある</li> </ul>
		嶺南	旅館	<ul style="list-style-type: none"> <li>・低価格化は避けられない情勢</li> <li>・秋から冬にかけてグルメを求めてこられる客の単価の伸びが、非常に懸念される</li> </ul>
		福井	ビジネスホテル	<ul style="list-style-type: none"> <li>・例年9月、10月は学会等があり団体予約が多く入る傾向にあるが、今年は少ない</li> </ul>
	企業 動向	坂井	繊維	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高が厳しい</li> </ul>
		奥越	繊維	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高が進んでおり、景気の先行きが心配である</li> <li>・受注の先行きについても影響が必至</li> </ul>
		坂井	繊維	<ul style="list-style-type: none"> <li>・例年10月～11月は1年の内で最も少なる時期である</li> </ul>
		丹南	眼鏡	<ul style="list-style-type: none"> <li>・政治の混迷、円高、また、日本の技術ある中小企業の買収を黙って見過ごしている政府の無策など、良くなる様子が見えない</li> </ul>
		奥越	電気機械	<ul style="list-style-type: none"> <li>・数ヶ月先の受注量は不透明である</li> </ul>
		丹南	電気機械	<ul style="list-style-type: none"> <li>・これまで良好だった反動から、当社の受注動向はやや悪化するとみている</li> </ul>
		福井	鉄鋼	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内消費の減衰、中国の崩壊が予想される</li> </ul>

④やや悪くなる	企業 動向	丹南	食料品製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高による景気後退が必ず消費への影響になると思われる</li> <li>・早目の対策を期待する</li> </ul>
		坂井	IT関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高、競争の激化がマイナス要因</li> </ul>
		福井	金融機関	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一部持ち直しの傾向があるものの、米国景気の減速懸念があること、円高が進行していることを考慮すると、やや悪くなるものとする</li> </ul>
		嶺南	建設業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高の状況は、唯一景気の良かった輸出関連企業の収益を圧迫する</li> <li>・このような状況の中では、ますます利益確保のために固定費低減へ動く予想され、民間需要が拡大する要素は無いに等しい</li> </ul>
		福井	不動産	<ul style="list-style-type: none"> <li>・個人消費に増加傾向が見えない</li> <li>・エコポイント等の刺激策も終わりが近づいてきた</li> </ul>
		福井	運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原油高、円高が懸念される</li> </ul>
	雇用	丹南	自治体労働政策担当課	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国やヨーロッパの動きが不透明</li> </ul>
		福井	労働相談員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高による貿易が不調になる可能性がある</li> </ul>
		福井	就職情報誌	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高が進むと電子部品系の会社の生産が鈍り、結果雇用にも影響があるのではないかと懸念される</li> </ul>
		嶺南	就職情報誌	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円高の影響が出てくると思われる</li> <li>・エコポイント制度が終了すれば、景気が悪化すると予想される</li> </ul>
⑤悪くなる	家計 動向	嶺南	商店街	<ul style="list-style-type: none"> <li>・良くなる要素がない</li> </ul>
		嶺南	百貨店、ショッピングセンター	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗数が8月～9月に退店により減少するため、今後更に集客力が弱まり、売上高の減少を危惧している</li> </ul>
		嶺南	コンビニエンスストア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・季節が変わると、立地的に人、売上は減少する</li> <li>・舞鶴若狭自動車道無料化の影響が今後も引き続き見込めるかどうかは未知数</li> </ul>

#### 4. 参 考

##### (1) 調査対象の構成

調査対象		人数
<b>家計動向関連</b>		51
<b>商店街、小売店</b>		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
<b>百貨店、SC等</b>		
	店長・売場主任	10
<b>スーパー</b>		
	店長・従業員	6
<b>家電販売店</b>		
	経営者・店長・従業員	2
<b>コンビニエンスストア</b>		
	店長	2
<b>ドライブイン等</b>		
	経営者・スタッフ	3
<b>飲食関連</b>		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
<b>その他サービス関連</b>		
	サービス業経営者・従業員	4
<b>観光関係</b>		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
<b>企業動向関連</b>		36
<b>製造業経営者・従業員</b>		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
<b>非製造業経営者・従業員</b>		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
<b>雇用関連</b>		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

## 4. 参 考

### (2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

---

#### 【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。  
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。  
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている    ②やや良くなっている    ③変わらない  
④やや悪くなっている    ⑤悪くなっている

#### 【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

#### 【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。  
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる    ②やや良くなる    ③変わらない    ④やや悪くなる    ⑤悪くなる

#### 【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部政策推進グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)